

中国の強国戦略

中国的强国战略

日本人解读中国2050

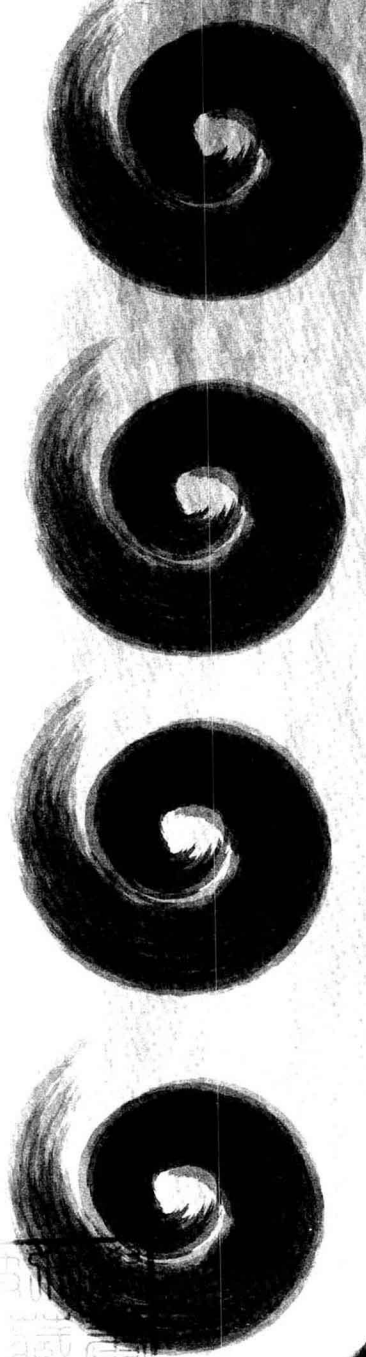
〔日〕尾崎春生 著 喻海翔 译

東方出版社

中国的强国战略

日本人解读中国2050

[日]尾崎春生 著
喻海翔 译



東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国的强国战略 / (日) 尾崎春生 著; 喻海翔 译. —北京: 东方出版社, 2012
ISBN 978-7-5060-4618-3

I. ①中… II. ①尾… ②喻… III. ①发展战略—研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 068161 号

CHUGOKU NO KYOUKOKU SENRYAKU by HARUO OZAKI

Copyright © HARUO OZAKI 2007

Simplified Chinese translation copyright © ORIENTAL PRESS, 2012

All rights reserved

Original Japanese language edition published by NIKKEI PUBLISHING INC.

Simplified Chinese translation rights arranged with NIKKEI PUBLISHING INC.
through NISHIKAWA COMMUNICATIONS CO., LTD.

中文简体字版权由北京汉和文化传播有限公司代理

中文简体字版专有权属东方出版社所有

著作权合同登记号 图字: 01-2011-3535 号

中国的强国战略

(ZHONGGUO DE QIANGGUO ZHANLÜE)

作 者: [日] 尾崎春生

译 者: 喻海翔

责任编辑: 陈 涛 袁 园

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 北京市文林印务有限公司

版 次: 2012 年 5 月第 1 版

印 次: 2012 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1—8000 册

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 12.75

字 数: 189 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-4618-3

定 价: 34.00 元

发行电话: (010) 65210059 65210060 65210062 65210063

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65210012

前言

中国已经开始全面实施以成为世界“强国”为目标的国家战略。在邓小平的指导下，改革开放 30 年后，中国已经成为一个名副其实的“大国”，下一个目标就是要维持经济的持续高速增长，到 2020 年，基本实现“小康社会”；到 2050 年，成为一个在国际社会上拥有较大影响力的强国，并最终成为能够与美国并驾齐驱的“超级大国”。

对于中国而言，衡量强国的尺度就是“综合国力”。为此，目前中国正在努力实施以全面提升由经济、军事和外交实力构成的综合国力为目标的强化国家、产业和企业“竞争力”的国家战略。在 2007 年秋天召开的中国共产党第十七次全国代表大会上进入第二任任期的胡锦涛正式提出了以社会整体的可持续和谐发展为目标的“科学发展观”为基础的强国战略。

中国在经济、产业、军事、外交等各个领域都制定了以“强国”为理念的国家战略，并予以展开全面实施。包括网络在内的中国媒体也充斥着诸如“能源资源战略”、“信息化战略”、“人才教育战略”等冠之以“战略”的词汇。在中国，上至国家领导人，下到普通民众都对实现国家富强拥有共同的愿望。并且，重现遥远过去中国曾为世界帝国的辉煌，以及近

代史上中国成为列强殖民地的屈辱记忆都成为了中国走上强国道路的驱动力。

从2006年1月开始实施的中国“十一五”规划，虽然是以改变传统的“粗放型”增长模式，确保可持续性增长为主的中期发展战略，但是这个规划在根本上却是为实现强国战略所做的准备。中国政府认为实现强国目标的最关键是要发展科学技术，因此中国的科技目标是，到新中国建国100周年（2049年）时，中国的科技达到世界领先水平。虽然各方对2020年的中国进行了不少预测研究，但是现在有必要将中国到2050年实现强国目标的宏大计划纳入视野，对于中国未来的发展前景进行详细的论证。

现阶段还无法断言中国的强国战略最终是否能够按照计划顺利实现。这是因为中国在未来的发展道路上仍然面临着众多不透明的风险，比如，传统的粗放型增长模式导致地区和个人之间的收入差距不断扩大，由于能源供给不足和环境污染加剧所造成的经济和社会混乱，以及包括台湾问题在内的周边地区的动荡所带来的国际局势紧张等。为此，中国共产党和政府已经明确指出，要通过缩小城乡差距，以节能和循环型经济转变等方式来改变旧有的社会制度和粗放型的增长模式。

如果以上这些措施最终无法产生效果的话，那么中国经济的可持续性增长就难以实现，中国的强国梦想也将随之化为泡影。而且，如果在台湾问题上出现失误的话，也有可能导致相同的后果。然而，如果中国能够顺利地解决以上问题，那么中国将在走向“准超级大国”乃至“超级大国”的道路上畅通无阻，并给日本乃至世界带来难以估量的影响。

基于以上的基本认识，本书力图通过分析中国媒体传播的中国国内的观点，以及现阶段已经明确的中国共产党和政府采取的具体战略和政策来探究中国强国战略的实质意义，并论证其实现的可能性。

本书第1章主要概括了中国强国战略的理念、目的、历史背景、实施前景以及对于世界的影响等。第2章揭示了秉承强国战略的中国产业界的实际状况，重点论证中国制造业的竞争力，并从科学技术和人才角度探讨中国实现强国目标的可能性。第3章将焦点对准为了实现强国目标必须首先解决的贫富差距、能源不足、环境污染，以及金融体制问题，同时还针

对解决严重制约中国发展的少子高龄化现象与政治改革问题的可能性进行论证。第4章在分析了中国目前的攻势外交和军事战略的特征，以及给世界带来的影响的同时，还对中国实现中长期目标的可能性作出了预测。最后第5章，对于正在不断改变着亚洲的中国针对周边国家进行的细致外交，以及为未来建立东亚共同体而开展的巧妙的外交攻势使得“中国阵营”的成员不断增加的实际状况作出分析，并为日本未来应该秉行的亚洲战略提出建议。

虽然没有人能够预测出2020年、2050年的中国与世界的真实状况，但是如果中国在2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会之后仍然能够维持经济的稳定增长，顺利推行强国战略的话，那么在不远的将来，中国在亚洲和世界必然会变得举足轻重。希望本书能够为日本采取正确的对策以应对这种变化助一臂之力。在本书的写作过程当中，从中国科学院－清华大学国情研究中心主任胡鞍钢的著述中获得了不少灵感，在此特别致以诚挚谢意。

尾崎春生

目录

前言	001
----	-----

第1章 从“大国”走向“强国”	001
-----------------	-----

1. 大国与强国	001
----------	-----

虽是大国，却非强国/屈辱的历史与复兴“中华”的誓愿/中国的目标是要成为名副其实的世界先进国家

2. 强国之梦	006
---------	-----

孙文与毛泽东的“强国梦”/邓小平和江泽民的强国理论/胡锦涛的强国战略

3. 成为经济强国的构想	011
--------------	-----

到2050年成为“经济强国”的构想/实现“现代化”的百年大计/到2020年为止的“现代化进程”构想

4. 强国关键词——“综合国力”	019
------------------	-----

何谓综合国力/在外交实力等方面超过日本的中国综合国力

5. 实现经济强国战略的课题	023
----------------	-----

强化战略资源的投入/至关重要的一点就是要改变经济质量

6. 实现军事强国战略的课题	025
----------------	-----

维护国家利益的军事力量/对于美国的戒心/“韬光养晦”策略是否会继续下去

7. 广受瞩目的中国软实力	029
---------------	-----

逐渐受到重视的软实力/有待加强的“21世纪型软实力”

8. 中国的强国战略与世界	033
---------------	-----

与国际社会摩擦不断增加/必须予以注意的中国的党、政府以及军队之间的权力关系/民主化进程所面临的问题

第2章 产业强国

037

1. 确立了“强国战略”的中国产业界

037

开始走上“自主开发”之路的汽车产业/到2020年要成为信息产业强国/中国钢铁业的课题——如何提升高附加值钢板的生产比重/奋起直追日本与韩国的中国造船业/挑战大型飞机研发难题的中国航空工业

2. 从制造业大国成为制造业强国

050

欠缺技术创新能力的中国制造业/到2020年要成为一个“自主创新国家”/不断升高的研究开发费用比重/问题重重的国际竞争力/关键在于如何推进产品的高附加值化

3. 成为科技强国和人才强国

063

为到2050年成为“科学技术强国”打下基础/前景光明的信息通信和生物产业/不断增多的科学论文和专利数量/技术人员严重匮乏/解决人才不足问题的关键——研究生教育与归国留学生

4. 关系产业强国战略成败的外资政策

076

围绕利用外资展开的论战/从量向质转变的利用外资政策

第3章 为了“强国”转换增长模式

079

1. 粗放型增长向集约型增长转换

079

由于高速增长而滋生蔓延的弊端/向技术创新型和资源节约型增长方式转变

2. 实现强国目标的软肋之一——能源不足

085

岌岌可危的节能目标/广受关注的“节能目标责任制”的成败/倾尽全力开发资源

3. 实现强国目标的软肋之二——环境破坏

093

生产至上主义欠下的巨大账单/不断恶化的水质、大气和土壤污染/巨额的经济成本/兼顾环境保护与经济增长

4. 实现强国目标的软肋之三——脆弱的金融体系

099

最大的课题是如何处理银行不良贷款/外资金融机构入驻带来的冲击/资本市场的健全化也是当务之急/中国金融体系的问题能否得到改善

5. 实现强国目标的软肋之四——贫富差距拉大和社会保障问题

105

贫富分化现象将在五年内进入“危险区”/制定合理的收入再分配政

策迫在眉睫/当务之急的医疗制度改革/养老保险改革和就业同样是重要课题

6. 应予以注意的“人口”和“政治” 113

在少子老龄化背景下是否能够确保经济的可持续增长/无法回避的政治改革/中国式的民主是否能够实现

第4章 能够说“不”的中国外交和军事战略 119

1. 从弱国外交走向强国外交 119

中国以统一战线为基石，不断提高自身的国际存在感/开始说“不”的中国外交/加强在国际社会中的发言权

2. 强国外交的障碍——美国 125

大处一致，小处相违的中美关系/难以消除的对美戒心/美国国内的围堵中国论/美国摇摆不定的对华态度/美国一极支配地位动摇与中国的机遇

3. 依靠“中俄同盟”来对抗美国的一极支配 133

以利益主义为重的中俄关系/俄罗斯国内的中国威胁论

4. 中国的军事强国战略 136

对抗美国的围堵战略/美国对中国扩大军事实力充满警惕/不断加深的中美相互猜疑/围绕领土和资源的国际摩擦不断增加

5. 海洋强国战略 144

中国对于维护自身的海洋权益和海洋安全充满了危机感/坚定不移地加强海军实力/倾注力量维持中国的海上生命线

6. 支撑强国基础的资源外交 149

如果无法确保资源，政权基础将会因此动摇/急速升温的中国与非洲的关系/中国对“新殖民主义”批评的反击/中国确保资源的行动在美国后院的拉丁美洲成为一个导火线

第5章 改变亚洲的中国强国战略和日本 157

1. 中国改变亚洲 157

中国在亚洲的绝对存在感/催生亚洲活力的中国/正在扩大的“大中华圈”

2. “周边国家”才是强国外交的基础 165

在“合作”与“对抗”之间摇摆不定的东亚/中国的周边外交是为了

建立“新华夷秩序”吗/东盟和美国难以消除的对华戒心/与印巴之间脆弱的均衡关系

3. 中国的东亚共同体战略 173

通过建立共同体获得地区主导权/在东亚共同体中受到孤立的日本/建立共同体背后的政治意图

4. 强国战略与双赢关系 177

不可欠缺的中日关系改善/必须考虑到区域内所有成员的利益/进行中
日美三国战略对话

5. 日本的中国和亚洲战略 182

在战略层次上不及中国的日本外交方面所存在的问题/发展中日战略
互惠关系/加强与中国的经济互补关系/担负创建东亚共同体的先导作
用/通过扩大日本开放来提升竞争力/日本要成为一个充满魅力的软实
力大国

第1章

从“大国”走向“强国”

中国已经驶上了一条由“大国”通往“强国”的轨道，预计到2020年，中国将全面实现“小康社会”，“现代化”的基础得以巩固。如果能够有效解决资源和环境等制约经济发展的问题，那么到2050年中国就很有可能成为一个“经济强国”。

中国判断强国的标准就是综合国力。尽管在现阶段，中国的综合国力更加偏重于经济和军事这样的硬实力，但是，中国已经开始有意识地在世界舞台上发挥外交和文化融合等软实力的作用。

为了实现“强国”梦想，中国相信在确保经济增长的同时也必须拥有足以对抗美国一极独大的军事实力，这种强烈动机的源泉，是根植于过去屈辱的殖民地历史所激发的“实现中华民族伟大复兴”以及“振兴中华”的夙愿。

1. 大国与强国

虽是大国，却非强国

中国虽然是一个“大国”，但却还算不上一个“强国”——这正是当

今世界舞台上的明星、正在崛起中的中国最感焦虑的一点。今天的中国，一个深切的夙愿就是“要成为一个不容外国小看的真正强国”。

每当将中国称为大国时，很多时候是指中国是一个在人口、国土面积、经济总量等方面拥有巨大规模的国家。事实上，在很长一段时间内，中国确实在人口和国土面积上是一个“大国”，并且经济总量也一直是一个“大国”。根据安格斯·麦迪森（Angus Maddison）所著的《世界经济千年史》（北京大学出版社，2003 年）一书，中国占世界 GDP 的份额，在公元 1000 年时为 22.7%，1500 年时为 25.0%，1600 年时为 29.2%，1700 年时为 22.3%，1820 年为 22.9%，在此期间，中国人的生活水平在世界范围内也相对较高（见表 1-1）。

表 1-1 世界 GDP 份额的变化（公元 1 年至 1998 年）（%）

	1	1000	1500	1600	1700	1820	1870	1913	1950	1973	1998
中国	26.2	22.7	25.0	29.2	22.3	22.9	17.2	8.9	4.5	4.6	11.5
印度	32.9	28.9	24.5	22.6	24.4	16.0	12.2	7.6	3.0	3.1	5.0
日本	1.2	2.7	3.1	2.9	4.1	3.0	2.3	2.6	3.0	7.7	7.7
全亚洲	75.1	67.6	62.1	62.9	57.6	56.2	36.0	21.9	15.5	16.4	29.5
美国	-	-	0.3	0.2	0.1	1.8	8.9	19.1	27.3	22.0	21.9
英国	-	-	1.1	1.8	2.9	5.2	9.1	8.3	6.5	4.2	3.3
法国	-	-	4.4	4.7	5.7	5.5	6.5	5.3	4.1	4.3	3.4
德国	-	-	3.3	3.8	3.6	3.8	6.5	8.8	5.0	5.9	4.3
全西欧	10.8	8.7	17.9	19.9	22.5	23.6	33.6	33.5	26.3	25.7	20.6
苏联（俄罗斯）	1.5	2.4	3.4	3.5	4.4	5.4	7.6	8.6	9.6	9.4	3.4
资料来源：Angus Maddison, “The World Economy: A Millennial Perspective”, OECD 2001. 注：以 1990 年的购买力为基准推算。											

中国科学院中国现代化研究中心发表的《中国现代化报告 2005》在综合参考了麦迪森的推算与世界银行数据的基础上，推算出了过去 300 年间世界主要国家的人均 GDP（以 1990 年为基准，按照实际购买力计算），根据这份报告，1700 年时中国人均 GDP 为 600 美元，超出了同期美国的 527 美元和日本的 570 美元的水平（见表 1-2）。

然而中国占世界 GDP 的比率在 1840 年鸦片战争爆发以后就开始一路下滑，从 1870 年的 17.2% 到 1913 年的 8.9%，再到 1950 年的 4.5%，到 1973 年时仅仅只占到了 4.6%。与同期的欧美国家相比，中国工业化进程显著滞后，人均 GDP 也从 1820 年开始一直到 1970 年左右为止，基本上都维持在 1700 年的 600 美元左右的低迷水平上（见表 1-2）。

表 1-2 世界主要国家人均 GDP 的变化（1700—2001 年）（美元）

	1700	1820	1870	1900	1950	1970	1990	2001	2001/1700（倍）
美国	527	1 257	2 445	4 096	9 561	14 597	23 214	27 109	51.44
日本	570	669	737	1 135	1 926	9 715	18 789	19 850	34.82
德国	894	1 058	1 821	3 134	3 881	10 849	15 932	20 024	22.40
英国	1250	1 707	3 191	4 593	6 907	10 767	16 411	19 084	15.27
法国	986	1 230	1 876	2 849	5 270	11 668	18 093	18 950	19.22
澳大利亚	400	517	3 645	4 299	7 493	12 171	17 043	20 040	50.10
意大利	1 100	1 117	1 499	1 746	3 502	9 689	16 320	19 487	17.72
加拿大	400	893	1 695	2 758	7 437	12 307	18 933	21 430	53.57
俄罗斯	611	689	943	925	2 834	5 569	6 871	5 608	9.18
墨西哥	568	759	674	1 157	2 365	4 320	6 097	6 659	11.72
巴西	529	646	713	704	1 672	3 057	4 924	5 814	10.99
中国	600	600	530	652	439	783	1 858	3 175	5.29
印度尼西亚	565	612	654	745	840	1 194	2 516	2 322	4.11
印度	550	533	533	625	619	868	1 309	2 243	3.97
尼日利亚	400	418	444	—	753	944	1 242	671	1.68

资料来源：中国科学院《中国现代化报告 2005》。

注：以 1990 年的购买力为基准推算。

“一直到 300 年前为止，中国一直都处于世界财富的中心，然而从那之后，却是欧美经济崛起的 300 年，中国经济衰退的 300 年。这段时间内，中国从世界的经济强国变为了经济弱国，又从经济弱国变为了第三世界国家。”（《中国现代化报告 2005》，第 143 页）基于这种分析，甚至有观点认为，1978 年改革开放之前的 300 年间，中国是否有资格被称为大国值得

商榷。

自改革开放以来，实现了经济高速增长的中国不仅在经济上，同时在政治上也重新成为了世界数一数二的大国。2004年1月12日，中共中央党校发行的《学习时报》将中国在国际社会中的地位归纳为“拥有悠久历史的文明古国”和“具有世界影响力的国家”的同时，还定义为“地区大国”、“和平崛起中的大国”、“负责任的大国”、“核大国”、“尚未实现祖国统一的大国”。因此，正如《学习时报》自身承认的那样，中国是一个“发展中的市场经济国家”，贫富差距扩大、能源不足以及环境恶化等一系列由于经济急速增长而出现的问题喷涌而出，威胁到了经济的进一步稳定和可持续增长。中国为世人瞩目的“世界工厂”地位其实质不过是由外资企业主导的“世界代工工厂”而已，中国经济结构依旧非常脆弱。中国在已经成为了一个大国的同时，内心深处依然深切感到自身与真正的强国还存在着遥远的距离。

此外，从国民的平均生活水平、技术水平、教育水平等指标来看，中国也同样算不上一个强国。因此中国才会期待，首先到2000年让全体国民的生活质量达到“小康水平”，到2050年成为中等发达国家，最后“在2100年前后跻身于世界发达国家前列”（《中国现代化报告2005》）。总之，中国希望最迟到21世纪末能够成为一个“经济强国”。

屈辱的历史与复兴“中华”的誓愿

中国之所以如此强烈地想要成为一个“强国”，其原因就在于，自鸦片战争（1840—1842年）以来，作为一个强权主宰下的殖民地“弱国”，中国所体验到的屈辱的历史。这些屈辱体验使中国不仅产生强烈的成为大国的愿望，并且还要成为一个内外兼顾的真正强国，从而实现“中华民族的伟大复兴”。中国所希望成为的强国，与复兴从2000年前与罗马帝国同样属于世界中心的大汉王朝一直到300年前清初时的繁盛“中华”是一个意思。

当然，振兴中华并非意味着要让传统的中华思想复活。在当今这个全球化时代，中国想要唯我独尊，将世界其他民族等闲视之的想法完全不切

实际。胡锦涛仍然提倡“互相尊重主权和领土完整、互不侵犯、互不干涉内政、平等互利、和平共处”的和平共处五项原则，一贯强调要与国际社会进行合作，为实现国际社会的和平发展“担负起中国作为一个大国应尽的责任”。在2006年3月第十届全国人民代表大会第四次会议闭会后的中外记者招待会上，温家宝总理也试图表明中国对于国际合作所作出的努力。温家宝总理说：“为了维护国际政治与经济秩序，我们已经参加了一百多个国际组织，签署了三百多个国际公约，积极与国际社会进行广泛合作。”

然而，中国在强调要与国际社会共存的同时，自秦始皇以来就秉承的“大一统”观念却没有任何改变。这种价值观认为，不管是西藏自治区、台湾，还是新疆维吾尔自治区等地区的少数民族都能够在中华世界中获得各自的归宿，这都是至善的状态，同时不管对于汉族还是少数民族这也都是最佳的选择。尽管以前的中华帝国曾经一度衰败，但是自邓小平以来，改革开放路线的最终目标就是要实现“大中华”的繁荣，通过建立一个政治大国与文化大国而“振兴大中华”。中国之所以会强烈反对美国一极独大的局面，其重要根源之一可以认为是这种独自的国际秩序构成观。

中国的目标是要成为名副其实的世界先进国家

作为实现复兴“中华”愿望的重要一步，中国对2008年北京奥运会投入了2800亿元（按1元=15日元换算相当于42000亿日元）的巨额资金，希望北京奥运会能够成为振兴中华的助推器。新华社的门户网站新华网2007年4月4日发表文章指出，“北京奥运会对于中国的崛起具有多元的价值，其作用可归纳为：经济增长的‘加速器’、大国崛起的‘润滑剂’、大企业国际化的‘催化剂’”，这段论述体现了中国要实现强国梦想的宏伟意愿。

而反映这种意愿的“强国”一词在中国更是随处可见。日本人一般不会特意区分“大国”与“强国”。在国际政治学领域，这两个词也没有严格的定义，然而中国现在却开始刻意使用“强国”这个词。

在这里首先列举几个在中国的报刊与网络上频繁出现的与“强国”相

关的词汇，如“贸易强国”、“人才强国”、“军事强国”、“核强国”、“海洋强国”，一直到“制造强国”、“高科技强国”、“IT 强国”、“电信强国”、“家电强国”、“汽车强国”、“造船强国”、“运输强国”、“旅游强国”、“动画强国”、“专利强国”等，极端一点讲，任何事物在中国都可以和强国沾上边，甚至有诸如“模具强国”、“牛奶强国”这样的说法。

每当中国提到“强国”这个词时，往往承认自身虽然在整体规模上是一个大国，然而在实质上却难以算作世界强国，因此如果想要实至名归，就必须全力以赴向世界先进水平靠拢。举例来说，当中国人自称为“贸易大国”并非“贸易强国”时，往往是因为中国人认识到，中国的出口产品都是以低附加值产品或者来料加工产品为主，在出口的高科技产品当中，七到八成都并非由本国企业而是由外资企业生产。当中国人自称为“军事大国”而非“军事强国”时，往往是指，中国尽管开始逐渐在国际外交舞台上发挥重要作用，并且为了确保能源等各种资源以及遏制“台独”势力、打击威慑索马里海盗等方面而不断提高海军力量等军事实力。然而与美国相比，中国在军事领域依然存在着巨大的差距，对于依靠军事力量保障中东到中国的海上能源生命线以及中国的国家安全，仍持有危机意识。此外还有“中国到 2020 年要成为一个科技‘大国’，2050 年成为科技‘强国’”的提法。总之，以上这些提法都表明了中国清楚地认识到在从大国走向强国的过程当中，还必须解决众多问题。

2. 强国之梦

孙文与毛泽东的“强国梦”

“强国梦”并非是中国最近才萌生的话题，而是 160 年以来，中国历任领导者基于鸦片战争之后被殖民的历史，一直都怀揣的梦想。革命家孙文曾经如此描述自己的“强国”之愿，“美国需百年而达于强盛之地位者，日本不过五十年，准此以推，中国欲达富强之地位，不过十年足矣。”（《中国崛起：梦想与现实之间的思考》，牛军著，北京大学国际与关系学院教授，《中国经济新论》，2004 年 2 月 20 日，<http://www.rieti.go.jp/>

users/china-tr/jp/040220world.htm) 那么在孙中山之后,从毛泽东、邓小平一直到现在的中国领导人又怀有什么样的强国梦想呢?

毛泽东在1956年“纪念孙中山先生诞辰90周年”的讲话中表达了对实现强国梦的强烈愿望。他说:“自1911年的革命,也就是辛亥革命以来的45年间,中国发生了翻天覆地的变化,在今后45年也就是到2001年,21世纪初的中国将成为一个强大的社会主义工业化国家。”(《毛泽东著作选读》下册,第754页)毛泽东的这个预言现在看来已经完全实现了。

在毛泽东发表这个讲话的同时,中国政府为了实现在科学技术领域追赶世界先进水平的目标,于1957年5月派遣了8000名左右的中国人到以苏联为中心的14个国家的研究生院留学深造(《今日红色中国——大河彼岸》,埃德加·斯诺著,松冈洋子译,筑摩书房,1971年,第212页)。1958年5月,中国共产党在第八届全国代表大会第二次会议上确定了加快社会主义建设的“大跃进”方针,并在其后设定了“15年赶超英国”的国家总体目标。然而,“大跃进”政策给中国农村带来了巨大的灾难,导致大量民众饿死,在1959年时遭遇重大挫折。

然而实现强国的梦想依然让毛泽东感到焦虑,他在1964年12月撰写的《把我国建设成为社会主义的现代化强国》一文中表示:“我们不能走世界各国技术发展的老路,跟在别人后面一步一步地爬行。我们必须打破常规,尽量采用先进技术,在一个不太长的历史时期内,把我国建设成为一个社会主义的现代化的强国。”

长久以来,身为国务院总理,一直协助毛泽东的周恩来也同样怀有强烈的强国梦想。1954年,周恩来在第一届全国人民代表大会第一次会议上发表讲话说:“经过几个五年计划,我们一定可以把中国建设成为一个强大的社会主义现代化工业国家。”在1964年的第三届全国人民代表大会第一次会议上周恩来再次指出:“要在不太长的历史时期内,把我国建设成为一个具有现代农业、现代工业、现代科学技术的社会主义强国,赶上和超过世界先进水平。第一步建立一个独立的比较完整的工业体系;第二步全面实现四个现代化,使我国经济总量位居世界前列。”(《构建中国大战