



基督教、儒家与 中国社会主义市场经济

陆耀明 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

基督教、儒家与中国社会主义市场经济

陆耀明 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书主要考察了西方市场经济是如何在基督教文化背景下形成与发展起来的。作者通过分析基督教与中国儒家发展的历史文化渊源、基督教与儒家的异同以及对市场经济发展的影响,找到了中国社会主义市场经济可借鉴的思想资源,对我们自觉促进经济和社会发展有借鉴作用。作者以崭新的视角研究宗教文化对市场经济发展的关系,有很多新的创见。

图书在版编目(CIP)数据

基督教、儒家与中国社会主义市场经济 / 陆耀明著.
—上海:上海交通大学出版社,2013
ISBN 978-7-313-09128-4

I. ①基… II. ①陆… III. ①基督教-影响-中国经济-社会主义市场经济-研究②儒家-影响-中国经济-社会主义市场经济-研究 IV. ①F123.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 247127 号

基督教、儒家与中国社会主义市场经济

陆耀明 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 18.5 字数: 348 千字

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-313-09128-4/F 定价: 39.00 元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-54742979

目 录

第一章	概论	1
一	基督教与西方市场经济的形成与发展	1
二	儒家与西方市场经济在中国的形成与存在	5
三	儒家对中国社会主义市场经济的接引	8
四	基督教、儒家与中国社会主义市场经济的基本特征	16
第二章	基督教和儒家关于人、神、自然及物的思想与中国社会主义市场经济	20
一	基督教的超人文精神、儒家的人文精神与中国社会主义市场经济	20
二	基督教的非人文精神、儒家的人文精神与中国社会主义市场经济	36
三	基督教的以神(物)为中心、儒家的以人中心与中国社会主义市场经济	47
第三章	基督教和儒家关于个人、家庭、社会及世界的思想与中国社会主义市场经济	60
一	基督教的重社会思想、儒家的重家庭(族)思想与中国社会主义市场经济	60
二	基督教的个人主义、儒家的群体主义与中国社会主义市场经济	82
三	基督教的世界学说、儒家的世界学说与中国社会主义市场经济	101
第四章	基督教和儒家关于天人关系的思想与中国社会主义市场经济(一)	112
一	基督教的天人相分、儒家的天人合一与中国社会主义市场经济	112
二	基督教和儒家对人的认识与中国社会主义市场经济	124
三	基督教和儒家对社会的认识与中国社会主义市场经济	136
第五章	基督教和儒家关于天人关系的思想与中国社会主义市场经济(二)	148
一	基督教和儒家的人与自然界关系思想与中国社会主义市场经济	148

二	基督教和儒家的人与人关系思想与中国社会主义市场经济·····	160
三	基督教和儒家的人的内心世界的思想与中国社会主义市场经济·····	174
第六章	基督教和儒家关于现实同超越的思想与中国社会主义市场经济·····	186
一	基督教的超越精神、儒家的现实精神与中国社会主义市场经济·····	186
二	基督教的外在超越、儒家的内在超越与中国社会主义市场经济·····	197
三	基督教的向外求、儒家的向内求与中国社会主义市场经济·····	211
第七章	基督教和儒家关于理性的思想与中国社会主义市场经济·····	225
一	基督教的理性、儒家的理性与中国社会主义市场经济·····	225
二	基督教的法的思想、儒家的礼的思想与中国社会主义市场经济·····	246
三	基督教的自由思想、儒家的和谐思想与中国社会主义市场经济·····	256
四	基督教的平等思想、儒家的秩序思想与中国社会主义市场经济·····	274
参考文献	·····	286
后记	·····	288

第一章 概 论

20 世纪 90 年代初,我国开始由计划经济向市场经济转变。20 多年来,中国社会主义市场经济已经形成,并不断完善与发展,推动了中国经济与社会的发展。

D. 贝尔认为,“传统的认同方式一直是宗教。宗教是理解一个人的自我、一个人的民族、一个人的历史和一个人在事物格局中的地位和超世俗的手段”。^① 市场经济源自于西方,它是在西方文化背景下形成与发展起来的。西方文化的基本精神是基督教精神,基督教对于西方市场经济的形成与发展产生了重大的影响,西方市场经济深深地打上了基督教的印记。中国社会主义市场经济存在于中国文化背景之下,包括儒家在内的中国文化对于中国社会主义市场经济产生了重大影响。

一 基督教与西方市场经济的形成与发展

西方社会经过文艺复兴以后开始了现代化的进程。“现代化是市场经济、民主政治、公民社会、个人权利充分发展的一个运动、一个过程”。^② 市场经济是西方现代化的重要内容,基督教对于西方市场经济的形成与发展起到了积极的促进作用。西方市场经济的发展推动了西方的现代化,促进了西方经济与社会的发展。当然,西方市场经济在推动西方经济与社会发展的同时,也给西方社会带来了一系列的问题。

“任何制度安排背后都有一个强势的价值理念”。^③ “西方现代社会制度后面存在一个启蒙以来的强大的价值体系,正是人权、自由、平等、博爱这套价值才导引出近现代西方的制度创新”。^④ 这里讲的西方近现代社会制度当然也包括西方的经济制度。自由主义、个人主义以及工具理性与经济理性等是西方市场经济背后

① D. 贝尔:《资本主义文化的矛盾》,赵一凡等译,生活·读书·新知三联书店,1989 年,第 207 页。

② 杜维明:《儒家传统与文明对话》,第 18 页。

③ 《儒家与自由主义》,第 47 页。

④ 同上,第 48 页。

的价值观念与思想基础,它们促进了西方市场经济的形成与发展。

西方道统在基督教。基督教是统治西方人精神世界千年之久的重要精神力量,它必然对西方社会产生重大的影响。“自从我们的西方基督教社会在一千二百年以前从教会的母体里呱呱坠地以来,我们的祖先和我们自己都一直是受它的养育哺乳之恩”。“基督教的病毒或是仙丹已经进入我们西方人的血液——说不定它就是不可缺少的血液的别名”。^① 西方市场经济背后的价值理念、思想基础与基督教具有密切的关系。^②

基督教主张人在上帝面前是平等的,在原罪问题上平等的,在精神上是平等的。基督教主张宗教平等,为西方世俗平等主义提供了宗教信仰基础,促进了经济平等以及整个西方世俗平等主义的发展。基督教肯定人在宗教信仰上是自由的,在精神上是自由的。基督教主张宗教自由,为西方世俗自由主义提供了宗教信仰上的前提,促进了经济自由以及整个西方世俗自由主义的发展。基督教从一开始就重视理性,在中世纪也并不否定理性,宗教改革以后进一步发展了理性。基督教讲的人不仅仅是个体的人,而且也是理性的人。基督教重视个人理性,主张依据理性来阅读《圣经》,强调合理主义。基督教主张宗教理性,为西方世俗理性主义提供了宗教信仰上的依据,促进了经济理性主义以及整个西方世俗理性主义的发展。基督教强调个人在信仰中的地位与作用,重视个人在拯救中的地位与作用。基督教主张宗教个人主义,为西方世俗个人主义提供了宗教信仰前提,促进了经济个人主义以及整个西方世俗个人主义的发展。

在中世纪,基督教是一种正统的意识形态,哲学、道德、艺术等都必须与正统神学相一致,与正统神学不一致的学说被视作异端加以反对。即使到了16~17世纪,基督教在人们的精神世界中的影响仍然很深,人们的行为往往需要有神学上的依据。“在16世纪和17世纪那样的时代,宗教认可对于一件事情的兴盛是必不可少的”。^③ 在当时,一种神学思想对于人们的行为具有重要的影响,甚至对于整个社会也具有重要的影响。

“一个既兴盛而同时又信奉宗教的自由民阶层,必定会为其不断增长的财富而寻求宗教的认可。我们已经指出,随着贸易的发展和独立派个人主义的胜利,出

① 汤因比:《历史研究》,(中册),曹未风译,上海人民出版社,1995年,第98,199页。

② 施密特:“亚当·斯密的这部名著(指《国富论》,作者注)清楚地反映了基督教价值观。他在书中一处说,人应当爱自己的邻舍如同爱自己。他在书中的另一处援引摩西的话:‘你要尽心、尽性、尽力爱耶和华你的上帝(申命记6:5)这段经文也在《马太福音》22章37节为耶稣引用过。亚当·斯密得益于摩西和基督的教训由此表现出来。”(施密特著:《基督教对文明的影响》北京大学出版社出版,2004年9月,第347页)

③ R. 霍伊卡著:《宗教与现代科学的兴起》,四川人民出版社,1991年,第80页。

现了这样一种观点,认为个人的一切成功都是上帝恩惠的征象”。^① 基督教的思想促进了西方世俗化思想的兴起、个人主义与自由主义的高涨以及亲属感情的淡薄,促使精打细算求富、强烈竞争求胜与深信前景乐观思想的形成,推动了西方市场经济的形成与发展。“伴随这种禁欲主义而来的是一股巨大的经济动力,其结果是,也许在并非自愿和没有意识到的情况下,某种宗教的态度开始孵化出近代的资本主义”。^②

西方市场经济是在西方中世纪经济发展的基础上发展起来的,是西方社会历史发展的产物。从今天往前看,我们可以发现,西方市场经济是通过不断冲破包括基督教在内的西方社会的传统力量的束缚而发展起来的。西方市场经济的形成与发展,在许多方面,在很大程度上表现为对基督教的批判与对神权的解放,表现为世俗精神不断占领宗教的地盘与宗教不断退出原有的领域。但是,如果我们沿着历史的脉络,从古典时代下行,就会发现,起初正是在神的庇护下,西方市场经济才得以形成与发展。西方市场经济对传统束缚的冲破并得到发展,正是在基督教肯定的思想原则基础上的进一步发展和扩张。因此,从经济层面来看,西方市场经济是西方经济发展的产物;但从思想文化层面来看,西方市场经济又是基督教思想发展的产物。基督教促进了西方市场经济的形成与发展。莫尔特曼也认为,“现代工业国家是在受基督教影响的地区发展起来的。在这些地区,占统治地位的价值体系和意义系统长期以来是由《圣经》和教会决定的。甚至现代世俗的文化形式和无神论的生命哲学也仍然属于《圣经》和基督教传统影响所及的领域,尽管它们以批判的方式摆脱了这些传统”。^③

必须指出,所谓基督教促进了西方市场经济的形成与发展,仅仅是说基督教作为一种文化背景,在客观上促进了西方市场经济的形成与发展。而不是说在具体神学思想上对西方市场经济进行肯定,也不是说基督教从具体的经济思想方面影响西方市场经济。基督教作为一种宗教,它并不直接对西方市场经济的形成与发展起促进作用。^④

基督教对西方市场经济的形成与发展起到了十分重要的作用,这是就基督教作为一个整体而言,并不是说基督教的所有思想都是有利于西方市场经济的。事实上,不同阶段的基督教以及不同的基督教思想对于西方市场经济的形成与发展

① 《宗教与现代科学的兴起》,第 123 页。

② 同上,第 120 页。

③ 莫尔特曼:《创造中的上帝》,生活·读书·新知三联书店 2002 年 11 月,第 43 页。

④ 熊彼特指出:“在哲学领域内几乎没有一种观念不是从希腊流传下来的,而许多这些观念虽然与经济分析没有直接关系,但却和分析家的一般态度与精神有较大关系。”(《经济分析史》第一卷,商务印书馆,1996 年,第 105 页)

所起的作用往往是不同的。

基督教对于西方市场经济的形成起到了积极的作用,但西方市场经济一经形成以后,就按照自己的发展线索与发展规律不断发展变化。西方市场经济同其他事物一样,具有相对独立性。但是,基督教对西方市场经济的支持与帮助是存在的。当然,这种支持与帮助的形式与力度发生了变化。

实际上,随着西方市场经济的发展以及科学技术的发展,基督教对西方市场经济的支持与帮助逐步由前台转入后台,其力度也不断减弱。在许多方面,人们已经不能直接看到基督教对西方市场经济的支持与帮助了。但是,西方市场经济的底色在很大程度上仍然是基督教精神,西方市场经济的思想深处的一个重要的精神支撑仍然是基督教。

基督教虽然对西方市场经济的形成与发展起到了积极的作用,但不起决定性的作用。西方市场经济形成与发展的最深厚的经济根源是西方社会的经济发展。从根本上讲,西方市场经济实际上是西方社会各种因素综合的产物。

以自由主义、个人主义等思想为基础的西方市场经济,调动了人们追求物质利益的积极性,提高了社会劳动生产率,丰富了社会的物质产品,改善了人们的物质生活,西方市场经济对于西方经济与社会的发展起到了积极的作用。西方市场经济也是西方现代化的重要内容,并发展为(在很长的一段时期内)世界各国现代化的重要经济模式。与西方市场经济相关的自由、平等、人权等思想观念也成为西方的重要思想与价值观念,甚至具有了普世的意义。

西方市场经济对于西方经济与社会的发展起到的积极作用与基督教思想有关。在西方市场经济中,人们不断向外部物质世界索取物质资料,不断丰富社会物质财富,与基督教的天人相分以及基督教的外在超越与向外求思想有关。西方市场经济对于西方经济与社会的作用,在一定意义上是基督教对西方经济与社会积极作用的表现,基督教对于西方经济与社会发展起到了积极的作用。在建立、完善与发展中国社会主义市场经济的过程中,我们必须吸取基督教的合理思想内容与西方市场经济的合理内容。

但是,西方市场经济的发展对于西方经济与社会也产生了一系列的负面影响。西方市场经济调动了人们向自然界索取物质资源的积极性,增强了人们向自然界索取物质资源的能力,丰富了社会的物质财富;但也导致了人们向自然界的过度索取与向自然界的过度排放以及生态的失衡。人们向自然界索取的物质资源不断增加,社会的物质财富不断丰富;但人也不断被“物化”。人们拥有的物质财富日益增多,人们的物质生活日益丰富;但也导致了人受物的奴役与支配,使人成为物的奴隶。

在西方市场经济中,人与人之间展开了激烈的竞争,促进了社会生产力的提

高;但也导致了人们相互之间关系的紧张。竞争使得一部分人成功,但另一部分人失败,导致了人与人之间财富的两极分化。人与人关系的紧张既增强了人们前进的动力,促进了经济与社会的发展;但同时也激化了人与人之间的矛盾,影响了社会的稳定。

西方市场经济强调自由,调动了人们追求物质利益的积极性,促进了社会生产率的提高;但自由主义的理论不能处理公平正义的问题,还排除了信仰问题。在西方市场经济中,人们强调计算,强调以效率为准则,而不以目的为标准的一套观念系统——工具理性,提高了工作效率,促进了经济的发展,但影响了人们对价值的关注与思考,影响了价值理性的发展,甚至消解了价值理性。^①西方市场经济的发展使得人们的物质财富多了,人们的物质世界丰富了,但人们对理想、信念的关注少了,人们的精神世界相对贫乏了。

西方市场经济的发展对社会起到了积极的作用,但也产生了消极的影响。西方的经济发展付出了巨大的代价,从而使得人们在经济发展以后反过来又要解决这些问题,这是否值得?我们是后来发展的国家,我们是否可以发挥后发优势,避免这些消极影响呢?

西方市场经济是在基督教背景下形成与发展起来的,西方市场经济的积极作用与基督教思想有关,西方市场经济的消极作用也与基督教思想有关。如在西方市场经济中,人与自然界之间关系的过度紧张,是否与基督教的天人之间关系的过度紧张有关呢?西方市场经济出现的这些问题是否反映了基督教自身的缺陷呢?

二 儒家与西方市场经济在中国的形成与存在

市场经济是西方社会现代化的重要内容,西方市场经济对西方社会与经济的发展产生了积极的作用。为了加快中国的经济建设,缩小中国与发达国家的差距,中国必须要搞市场经济。

德国哲学家雅斯贝尔斯认为,“人类一直靠轴心时代所产生的思考创造一切而生存,每一次新的飞跃都回顾这一时期,并被它重新燃烧起火焰”。^②西方的文艺复兴运动使人们的注意力转向了古代,从古代获取了大量的现代化所需要的思想养料,重新燃起了火焰,推动了西方的现代化,才有了今天发达的西方。中华民

① 韦伯认为,“体现现代性的这套制度安排就是突出工具理性、排除价值理性的结果。”(《儒家与自由主义》,第47页)陈名认为,“工具理性对于亚里士多德最大的打击就是消解他的目的论,目的论被解构之后,价值论便成了断线风筝,无所挂靠了。这是当代所面对的形而上的困境中最主要的问题,因此,我们又可以说颠覆形上学,就是颠覆终极价值。”(《儒家与自由主义》,第91页)

② 雅斯贝尔斯:《历史的起源与目标》,华夏出版社1989年版,第14页。

族要复兴,要现代化,必须要向西方人学习现代化,向西方人学习市场经济,但同时也向西方人学习从古代获取现代化所需要的思想养料。

儒家是中国传统文化的主体,是中国历史文化传统的重要载体,是中华民族长期实践经验的结晶,是中华民族的重要思想精神宝库。她对于整个中国文化与中国社会产生了重大的影响,对于市场经济中国化与中国社会主义市场经济的建立、完善与发展已经、并将继续产生重大的影响。

在市场经济中国化与建立、完善、发展中国社会主义市场经济的过程中,我们必须关注西方,关注西方的古代;但我们也必须关注我们自己,关注我们自己的古代,关注中国文化发展的源头,关注儒家,关注中国历史文化传统与中华民族的思想精神宝库,从中华民族的古代获取大量的市场经济中国化与中国社会主义市场经济所需要的思想精神资源,推动市场经济中国化与中国社会主义市场经济的不断完善与不断发展。

我们必须考察基督教与西方市场经济的关系,但我们也必须考察儒家与西方市场经济及其背后的基督教的关系,考察儒家与中国社会主义市场经济的关系。

一个民族的经济体制的经济根源存在于她的社会经济基础之中,但其思想文化根源则存在于她的民族文化之中,深藏于她的民族文化之中。一个民族的文化中存在着某一经济体制的形上学,这种经济体制才能形成。如果不存在,那么,这一经济体制就不可能形成。

西方市场经济是在基督教背景下形成与发展起来的,基督教中存在着西方市场经济的形上学。儒家与基督教作为人类实践的结晶具有共同之处,但由于两者的具体历史背景不同,导致了两者在许多方面具有重大的区别。^①

基督教具有超人文精神与非人文精神,导致了人们对外部世界的关注与向外部世界的索取,促进了西方市场经济的形成与发展,推动了外部世界的发展;但阻碍了对人自身的重视与关注,阻碍了人自身的发展。儒家强调人文精神,导致了对人自身的关注,促进了人自身的发展;但影响了对外部世界的关注,影响了经济的发展与外部世界的发展。

基督教重社会,主张个人主义,促进了社会与个人的发展,推动了西方市场经济的形成与发展以及社会经济的发展;但阻碍了家庭的发展,导致了极端个人主义

① 李大钊在讲到中西方文化的区别时指出,“一为自然的,一为人为的;一为安息的,一为战争的;一为消极的,一为积极的;一为依赖的,一为独立的;一为苟安的,一为突进的;一为因袭的,一为创造的;一为保守的,一为进步的;一为直觉的,一为理智的;一为空想的,一为体验的;一为艺术的,一为科学的;一为精神的,一为物质的;一为灵的,一为肉的;一为向天的,一为立地的;一为自然支配人间的,一为人间征服自然的。”(《东西文明之根本异点》,见《李大钊文集》,上册,第557页)

与利己主义的产生。儒家重家庭(族),主张家族主义,促进了家庭(族)的发展;但影响了个人与社会的发展以及社会经济的发展。

基督教主张天人相分,促进了主客体关系的发展,促进了人们对外部世界的认识、改造以及向外部世界的索取,推动了西方市场经济的形成与发展以及社会经济的发展;但导致了二元主义以及人与本质的分离。儒家主张天人合一,促进了人与自然界的和谐相处;但阻碍了人们对自然界的认识与改造,影响了人们向外部世界的索取与经济的发展。

基督教主张天人之间关系的紧张,增强了人们向往神圣的动力,并由此转化为人追求物质财富的动力,促进了西方市场经济的形成与发展,推动了社会经济的发展;但导致了人的内心世界的过度紧张以及人与人之间、人与自然界之间关系的过度紧张。儒家强调和,促进了人的内心世界的和以及人与人之间、人与自然界之间的和;但减弱了人们前进的动力,阻碍了人们对自然界的认识与改造以及经济的发展。

基督教主张外在超越与向外求,推动了人们对外部物质世界的关注与对外部物质世界的认识、改造以及向外部世界的索取,促进了西方市场经济的形成与发展以及社会经济的发展;但阻碍了人们对内部精神世界的关注与重视以及内部精神世界的发展。儒家主张内在超越与向内求,促进了人们对内部精神世界的关注与内部精神世界的发展;但阻碍了人们对外部物质世界的认识、改造以及向外部世界的索取,影响了外部物质世界的发展。

基督教主张理性主义,促进了工具理性、经济理性的发展,推动了西方市场经济的形成与发展以及社会经济的发展;但阻碍了人们对意义、价值与人自身的重视,阻碍了人们内部精神世界的发展与人自身的发展。儒家主张生命理性与伦理理性,有助于人的安身立命以及生命途径的畅达,提升了人的精神世界,促进了人的发展;但影响了工具理性与经济理性的发展以及经济的发展。

儒家与基督教在许多方面具有区别,儒家那里不存在西方市场经济的形上学,在儒家背景下不可能形成西方市场经济。在中国没有形成西方市场经济具有复杂的原因,但儒家缺乏西方市场经济的形上学是中国没有形成西方市场经济的重要思想文化根源之一。

一种经济体制的形成需要在其文化背景中具有其形上学,一种经济体制是否能在某种文化背景下存在与发展,也需要在其那个文化背景中具有其形上学。基督教具有西方市场经济的形上学,所以,西方市场经济不仅能在基督教背景下形成,而且也能在基督教背景下存在与发展。儒家不具有西方市场经济的形上学,所以,在深受儒家影响的中国,西方市场经济既不可能形成,也不可能存在与发展。

中国社会主义市场经济是通过吸取西方市场经济的思想资源,对其进行中国化,从而建立、完善与发展起来的。西方市场经济的有关思想资源进入中国后,尽管在一定程度上仍然保留了它们原来的形式及相关的内容,但由于经过了人们的认识、理解、选择、吸取与改造,使得它们已经不是原来的样子了,而是被加上了中国的元素,具有了中国的特点。这一过程实际上就是市场经济的中国化过程。在这一过程中,儒家起到了一定的作用。市场经济的中国化也打上了儒家的印记。

儒家不仅影响了西方市场经济在中国的形成与存在,而且也影响了市场经济的中国化。当然,影响西方市场经济在中国的形成与存在以及市场经济中国化的因素是复杂的,儒家仅仅是其中的思想文化因素之一。

三 儒家对中国社会主义市场经济的接引

一个民族的经济体制与她的文化具有内在的必然联系。一个民族的经济体制是在她的文化背景下形成与发展起来的,也只有在她的民族文化的支撑下才能存在与发展。离开了她的民族文化,这种经济体制就很难形成、存在与发展。

市场经济源自于西方,市场经济要在中国存在与发展,必须要在中国的历史文化传统中找到自己的思想养料,在中国的历史文化传统中生下自己的根,成为中国历史文化传统逻辑发展的产物。

我们应当正视基督教及西方市场经济,正视西方的历史文化传统,但也要正视中国的历史文化传统,要立足于中国的历史文化传统。我们必须要向西方人学习市场经济,吸取西方市场经济及其背后的基督教的合理思想内容,但也必须要从中国的历史文化传统中寻找中国社会主义市场经济所需要的思想文化基础、思想资源,不断完善与发展中国社会主义市场经济。

儒家是中国历史文化传统的重要载体。在儒家那里,具有中国社会主义市场经济的思想文化基础,具有中国社会主义市场经济所需要的思想资源,也具有中国社会主义市场经济发展的精神动力。我们必须进入儒家的深处,从存在于儒家之中的中国的历史文化传统中寻找中国社会主义市场经济所需要的思想精神资源,推动市场经济中国化,促进中国社会主义市场经济的不断完善与发展。

(一) 为中国社会主义市场经济提供思想文化基础

一定历史时期的一定民族的经济、政治与文化总是以前人的成果作为自己的思想文化基础的。一个民族的历史文化传统既是该民族前人实践经验的结晶与成果,同时也是该民族构建现实与创造未来的思想文化基础。人们在创造历史时,具有一定的选择性,但同时也具有必然性。一个民族的经济体制也是以该民族的

历史文化传统为思想文化基础的。

西方社会的现代化是西方的历史文化传统的现代化。西方市场经济是西方现代化的重要内容,西方市场经济是建立在西方的历史文化传统基础之上的,西方的历史文化传统是西方市场经济的思想文化基础。

中国社会的现代化可以借鉴西方的经验,但中国的现代化从根本上讲是中国历史文化传统的现代化,中国的现代化必须要以中国历史文化传统为思想文化基础。中国社会主义市场经济是中国社会现代化的重要内容,中国社会主义市场经济必须要以中国历史文化传统为思想文化基础,必须要在建立在中国历史文化传统基础之上。

我们在建立、完善与发展中国社会主义市场经济的过程中,既要有全球化的视野,但也要有长远的历史眼光。我们要面向未来,要向西方人学习,但我们也要回到中国的历史文化传统,寻找中国社会主义市场经济的思想文化基础。

“现代性中的传统并不仅仅是沉淀于现代精神中的历史残余,也不仅仅是发展之路上有待清除的障碍。相反,它既作为一种限定性的力量,也作为一种推动的力量,规定着某一地方现代性的具体面貌”。^① 一个民族的历史文化传统是该民族经济体制的思想文化基础,影响着该民族的经济体制。

西方市场经济是建立在西方的历史文化传统——基督教精神之上的,基督教精神影响了西方市场经济的基本特征与基本精神。西方市场经济受到基督教精神的影响与制约,深深地打上了基督教精神的印记。

不同的民族具有不同的历史文化传统,不同民族的市场经济具有不同的思想文化基础。因而,不同民族的市场经济必然具有不同的形式与特点。市场经济的思想文化基础的多样性决定了市场经济形式的多样性。

杜维明认为,在一些受儒家影响下的国家出现了一种“关系资本主义”。这种资本主义“表现了在复杂的人际关系中创造出制度安排,这些关系与完全以个人为中心点的西方社会的人际关系截然不同,它们是以家庭为基础的同一家、同宗、同族以及同学、同道等等”。“这种制度安排既可以成为累积资金的有效的动员手段,它的交易成本,几乎是零,效率非常高”。“另外一方面,它可以是完全没有公信力、透明度,更不要说公平竞争的一种资本运作方式”。^②

一些具有儒家文化背景的东亚国家,形成了儒家语境下的市场经济理论,建立了受儒家思想影响的市场经济,并取得了成功。这表明,不仅基督教能够为西方人提供市场经济的思想文化基础,提供市场经济的精神资源,从而形成受基督教精神

① 《儒家传统与文明对话》,第86页。

② 《儒家与自由主义》,第43页。

影响的西方市场经济。而且,儒家也能够、并且已经为、并将继续为中国人、东亚人等提供市场经济的思想文化基础,提供市场经济的精神资源,从而形成受儒家思想影响的市场经济。

中国社会主义市场经济必然以中国历史文化传统为自己的思想文化基础,受到中国历史文化传统的影响与制约,使得中国社会主义市场经济具有自己的特色。中国市场经济的思想文化基础的特殊性,决定了在中国只能建立与发展一种不同于西方市场经济的中国社会主义市场经济。儒家作为中国历史文化传统的重要载体,为中国社会主义市场经济提供思想文化基础,对中国社会主义市场经济产生了重要的影响。

(二) 为中国社会主义市场经济提供思想资源

我们是在后工业时代以及全球化等复杂背景下借鉴西方的市场经济,进行市场经济中国化,从而建立、完善与发展中国社会主义市场经济。在这一过程中,面临着错综复杂的局面,存在着前所未有的难题,只有动员更深厚的思想资源才能完成这一历史重任。

儒家既包含了不利于西方市场经济的思想资源,但也具有能够接引中国社会主义市场经济的思想资源。儒家是中华民族的重要思想资源宝库,为我们建立、完善与发展中国社会主义市场经济提供了丰富的思想资源。中国社会主义市场经济不仅要吸取西方市场经济的合理内容,而且也要继承儒家以及中国历史文化传统的合理思想元素。

值得注意的是,儒家的一些思想资源已经被西方的思想所包装而凸显了出来。我们可以从儒家那里挖掘出大量能够接引中国社会主义市场经济的思想资源,以此来接引中国社会主义市场经济,推动中国社会主义市场经济的不断完善与不断发展。

西方市场经济的一个核心思想是要求人们关注与追求现实世界的物质利益,并把追求现实世界的物质利益作为人生的奋斗目标。中国社会主义市场经济也强调物质利益原则。基督教与佛教都具有出世的特点,从这一点上讲,基督教和佛教与西方市场经济是相悖的。儒家不关注人的前世与来世,强调现实性与功利性。儒家具有现实精神,具有入世的特点。在这一点上,儒家与西方市场经济是一致的。

自由主义是西方市场经济的一个核心思想,中国社会主义市场经济也强调经济自由。儒家不讲西方意义上的自由,但儒家强调德性自由,儒家具有自由的思想资源。儒家主张伦理责任,这是和人权、尊严等可以配套的。“包括公义、同情、义务、礼仪,以及人的群体性,在这个向度上,儒家与自由主义不仅可比,而且还有很

强的优势,它与生态环保、宗教多元、全球伦理,甚至女性主义都能有很好的配合”。^① 儒家具有丰富的关于自由的思想资源,我们可以从中引发出经济自由思想。

个人主义是西方市场经济的重要思想。中国社会主义市场经济也重视个人的权利与个人的利益,强调个人在经济活动中的地位与作用。儒家不讲西方意义上的个人主义,但儒家重视人在道德方面的主体作用,强调个人在道德方面的地位与作用。儒家的这些思想可以理解为道德上的个人主义,儒家并不缺少个人主义的思想资源。我们可以从儒家的德性个人主义发展出重视个人的思想,接引中国社会主义市场经济。

平等是西方市场经济的一个重要思想与原则,中国社会主义市场经济也强调平等。儒家不讲西方意义上的平等,但儒家并不缺少平等的思想。儒家主张人人可以为尧舜。人们在成为“尧舜”这一点上是平等的。^② 儒家关于平等、民权的理念非常坚强,儒家包含了丰富的关于平等的思想资源。我们可以从儒家的平等思想引发出经济平等的思想。

儒家包含了市场经济所需要的思想萌芽,只是在以后的发展中由于受到种种历史条件的限制而没有发展出来。我们可以根据社会发展的需要,将存在于儒家学说中的处于萌芽状态的中国社会主义市场经济所需要的思想发展出来,以满足中国社会主义市场经济的需要。并且,我们还可以从儒家那里引申出未来继续发展所需要的、更加丰富、更加多样的思想来。

后人总是希望自己的祖先创造出以后的发展过程中所需要的各种各样的思想,但事实上是不可能的。后来的需要是无穷的,没有一个民族的文化能在一开始就完全具备她后来所需要的全部思想。对一个民族文化的评价,不能从其过去因为没有后来发展所需要的某一方面或某些思想内容,便对其作全盘的否定。考察一个民族文化是否优秀的一个重要标志,主要看她是否包含了以后发展所需要的思想萌芽,看她是否具有开放性与相容性,以及是否能够根据社会发展的需要吸取外来文化、发展出社会需要的、具有自己特点的思想,满足本民族的需要,推动本民族的发展。

儒家具有丰富的思想资源,包含了中国社会主义市场经济需要的思想资源。我们可以从中引申出中国社会主义市场经济所需要的思想,接引中国社会主义市场经济,为中国社会主义市场经济提供思想文化背景。当然,要将儒家所具有的能够接引中国社会主义市场经济的思想资源发展成为中国社会主义市场经济所需要

① 《儒家与自由主义》,第40页。

② 同上,第116页。

的思想,还需要人们作出极大的努力。

(三) 使中国社会主义市场经济在中国历史文化传统中生根

对一个民族产生重要影响的是她的历史文化传统。任何一个民族都有她自己的历史文化传统。一个民族之所以能存在与发展,根本的原因在于她的历史文化传统。一个民族过去的存在理由存在于她的历史文化传统之中,走向未来的契机也存在于她的历史文化传统之中。一个民族的历史文化传统不仅代表了她的过去,而且也将从根本上决定她的现在及其将来。离开了她的历史文化传统,这一民族就失去了存在的理由。她可以存在,也可以不存在;可以这样存在,也可以那样存在。她的存在是孤立的、偶然的,因而也是没有理由的。

中华民族之所以能存在 5000 多年,并发展到今天成为具有 13 亿多人口的大民族,其中一个重要原因就在于她具有自己强大的历史文化传统。中华民族要继续存在与发展下去,也在于她强大的历史文化传统。中华民族只有在她的历史文化传统的基础上才能开始今天的发展。

影响一个民族经济发展的最深刻的思想文化根源也在于她的历史文化传统。一个民族的历史文化传统在很大程度上决定了她的经济发展方向与精神动力。一个民族的经济制度要长期存在并不断得到发展,必须要继承她的历史文化传统,延续她的历史文化传统。即一个民族必须要从她的历史文化传统中翻转出她的经济思想与经济制度,“必须是翻上来而从根上滋生我们的指导观念”。^① 一种经济思想与经济制度如果“没有在生命里生根,所以在情感上总觉着有隔,遵守这些,总觉着受委屈;不自然,不方便,不舒坦”。^② 没有在自己民族的历史文化传统中生根的经济思想与经济制度,不是从自己民族的历史文化传统中翻出来的经济思想与经济制度是不可能长期存在并得到持续发展的。

西方市场经济之所以能存在并得到发展,其中一个重要的因素在于它是基督教精神发展的必然产物,在于它是从存在于基督教之中的西方民族的历史文化传统中翻出来的。在我国,市场经济并不是由社会有机体和文化肌体中产生出来的。因此,在建立、完善与发展中国社会主义市场经济的过程中,我们可以吸取西方市场经济的相关资源来为我们服务,我们也必须要吸取这些思想资源,从而形成中国社会主义市场经济。但是,市场经济作为一种经济体制不是一个人们随便可以从其他什么地方拿来就用的东西。中国社会主义市场经济不能仅仅是西方对我们刺激的一种直接反应,而必须是中国历史文化传统发展的必然,必须是从中国历史文化传统中翻转出来的。这不仅仅是文化的抉择问题,而且涉及到中国社会主义市

① 牟宗三:《生命的学问》,第4页。

② 同上,第42页。