

Juezhao

短线

操盘绝招 ①

韩雷◎著

DuanXian

☑揭穿庄家操盘手法

☑剖析个股涨跌原因

☑精准把握短线买卖点

CaoPanJueZhao

广东省出版集团
广东经济出版社

短线

DuanXian

CaoPanJueZhao

操盘①绝招

韩雷◎著

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

短线操盘绝招. 1 / 韩雷著. —广州: 广东经济出版社,
2012. 4

ISBN 978-7-5454-0908-6

I. ①短… II. ①韩… III. ①股票投资—基本知识
IV. F830.91

中国版馆 CIP 数据核字 (2011) 第 167259 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	湛江日报社印刷厂 (湛江康宁路 17 号)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	19.75
字数	276 000 字
版次	2012 年 4 月第 1 版
印次	2012 年 4 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-0908-6
定价	48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

邮购电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

前 言

掌握短线操作的秘诀是每一个股民梦寐以求的事情，不少人因为短线操作屡屡受挫而退出市场。短线操作真的这么难么？指标公式只是一些数字的堆砌，仅靠它们是无法准确预测市场走势的。投资者因为在自己以往的技术分析中错误地把一些定性的指标、公式当作教科书的“定理”来应用，因而误入歧途，产生了一种短线难操作的感觉。本书摒弃了那些根本无法解释股票市场及个股走势的技术指标，通过分析推理手法还原市场及个股的真实信息，带领投资者走出技术指标的泥沼。读者在读完全书之后，很可能会发现自己其实并不需要记住某些绝招的名称，就可以在实战中准确运用了，这就是所谓的“无招胜有招”。至此，本书的目的也就达到了。

短线操作讲究的是技术能力和分析能力，其中重点是分析能力。本书主要讲解了笔者针对国内股市所总结出来的各种短线操盘方法，并结合实例进行介绍。本书的最大特点在于每种方法的讲述均结合了当时的市场环

境、主力行为分析、散户投资者心态分析等内容，力图使具有一定技术基础的投资者在了解这些方法的同时，具备短线分析的能力。因为“能力”是根本，投资者只有具备分析能力，才能在变幻莫测的股票市场中立于不败之地。为了使读者能较快地进入状态并较为透彻地理解每一个短线操盘绝招，本书开始先给出三章预备课程，它们分别是：关于市场主力的知识、关于成交量的知识、短线工具使用指南。通过这三章的详细讲解，使读者对市场运行、股价走势、短线操作工具等有更为深刻的认识，以便于我们后续展开的关于短线操盘绝招的分析。本书的另一个特点是，侧重于结合实例中的具体个股走势来讲解短线操盘绝招。短线操盘绝招虽然是固定的，但在应用时则应灵活应变。

目 录

第一章 预备课程之关于市场主力的知识

- 第一节 主力的概念解析 / 1
- 第二节 当前市场主力的特点及其分类 / 6
- 第三节 主力控盘过程分析 / 12
- 第四节 主力操盘手法分析 / 18
- 第五节 主力如何控盘题材股 / 31
- 第六节 主力如何控盘其他类型的个股 / 41

第二章 预备课程之关于成交量的知识

- 第一节 成交量反映出的信息 / 49
- 第二节 常见成交量形态解读——放量 / 52
- 第三节 常见成交量形态解读——缩量 / 63
- 第四节 传统量价理论解读 / 69

第三章 预备课程之常见短线工具使用指南

- 第一节 分时线与分时量 / 79
- 第二节 大压单与大托单 / 84

第三节 平均每笔成交量 / 86

第四节 换手率 / 91

第五节 排行榜 / 100

第六节 筹码分布图 / 103

第四章 实战课程之短线操盘绝招——做多篇

短线操盘绝招 1: 股价缓升中的放量建仓点 / 111

短线操盘绝招 2: 快速上涨中的阶段性顶部放量建仓点 / 117

短线操盘绝招 3: 牛长熊短的上升通道 / 121

短线操盘绝招 4: 在底部放量时布局 / 124

短线操盘绝招 5: 涨停板吸货的背后 / 129

短线操盘绝招 6: H 股、B 股引发的联动效应 / 134

短线操盘绝招 7: 板块中个股联动带来的无风险套利 / 141

短线操盘绝招 8: 连续放量下的箱体震荡机会 / 151

短线操盘绝招 9: 暴涨黑马调整后的二次冲高 / 156

短线操盘绝招 10: 涨停板后的回调良机 / 162

短线操盘绝招 11: 次低位缩量横盘——主力锁仓的标志 / 168

短线操盘绝招 12: 成长股除权后的填权行情 / 177

短线操盘绝招 13: 在题材股启动之初快速介入 / 182

短线操盘绝招 14: 连续涨停题材股回调所带来的短线良机 / 190

短线操盘绝招 15: 抢涨停板 / 198

短线操盘绝招 16: 顶部深幅 V 形反转后的大幅反弹 / 207

短线操盘绝招 17: 低位区放量上冲后的强势横盘 / 213

短线操盘绝招 18: 台阶式上涨后的横盘 / 219

短线操盘绝招 19: 每笔均量快速异动下的短线黑马 / 225

短线操盘绝招 20: 新股上市后的短线机会 / 231

短线操盘绝招 21：运用趋势线在多头行情中实施短线买入 / 235

短线操盘绝招 22：运用均线在多头行情中实施短线买入 / 239

短线操盘绝招 23：运用均线在多头行情中博取反弹 / 244

短线操盘绝招 24：MACD 底背离下的短线机会 / 248

短线操盘绝招 25：MACD 或 KDJ 金叉下的短线机会 / 254

第五章 实战课程之短线操盘绝招——做空篇

短线操盘绝招 26：高位长期横盘之后的放量拉升假象 / 258

短线操盘绝招 27：脉冲放量是阶段性逃顶的信号 / 266

短线操盘绝招 28：无量上冲需防 V 形反转 / 270

短线操盘绝招 29：双阳放量的异动 / 272

短线操盘绝招 30：高位箱体震荡——规律背后的隐 / 276

短线操盘绝招 31：放量滞涨下的回调信号 / 281

短线操盘绝招 32：下跌途中的天量反弹 / 285

短线操盘绝招 33：运用均线在多头行情中短期逃“顶” / 289

短线操盘绝招 34：运用均线在空头行情的反弹高点卖出 / 294

短线操盘绝招 35：大幅上涨后的 MACD 顶背离卖出信号 / 298

短线操盘绝招 36：MACD 或 KDJ 下的死叉卖出信号 / 302

第一章 预备课程之关于 市场主力的知识

第一节 主力的概念解析

主力也可全称为“主导力量”，是主导个股或市场整体走向的力量。由于主力的存在，个股才能走出独立行情，我们才会注重个股而轻大盘。无论是中、长线的行情，还是短线行情，有主力运作的个股与没有主力运作的个股差别极大。可以说，把握好主力的动向是我们进行技术分析中的关键点。本章中，我们将深入分析主力的控盘过程、操盘手法，但是在介绍这些之前，先让我们来深刻地了解一下主力的概念。

在了解主力这一概念时，我们可以从两个方面入手，一是主力与散户的区别，二是主力与庄家的区别，下面我们分别论述。

一、主力与散户的区别

散户投资者也就是我们通常所说的股民，由于散户的资金数额小，因而其买卖行为对于个股走势来说是没什么影响的，我们可以称其为趋势的追随者；但是主力则不同，主力虽然无法完全控制个股的走势，但由于主力持仓力度大、控盘资金大，因而可以在很大程度上引导个股运行，故我

们可以将主力称为趋势的制造者。制造趋势者当然会走在趋势运行的前面，而趋势的追随者则只能走在趋势运行之后，一个是先知先觉，一个是后知后觉，在股市中谁更主动，是显而易见的。主力除了在资金规模上与散户形成极大的反差外，在信息收集、大势走向的判断、控盘策略的实施、操盘纪律的遵守等方面，都要明显优于散户，这也是为何主力在股市中屡战屡胜，而散户多是充当赔钱者的原因。在第二节中，我们会详细介绍主力的特点，这些特点也可以说是主力的优势所在。

虽然散户有种种劣势，但也绝非一无是处。首先，如果散户对主力动向把握准确，就可以分享主力的拉升成果；而且散户由于资金少，一旦看到大势不好，或个股出现利空消息，就可以轻松脱身，一走了之。主力则不然，其庞大的持仓量限制了它的活动，也增加了其自身的风险。

二、主力与庄家的区别

介入股市较久的投资者都听说过“庄家”这一概念，那么什么是庄家呢？它和我们本书中所提到的“主力”又有什么区别呢？可以说，庄家这一历史产物一方面是由中国股市的特点决定的，在国内 A 股正式开始挂牌交易的一段时间内，由于股权分置改革制度尚未实施（国有大股东持有大量的非流通上市股，二级市场中的流通股数量较少），及股市总体规模较小，使得某个有做庄意图的机构或大户联盟、券商，完全有能力吸纳个股流通盘的 80% 以上，可以说手中拥有数量惊人、比例极高的流通盘，就等于完全控制了个股的股价走势，这就是我们所说的庄家做庄。

随着股权分置改革的实施，未来中国的股票市场将逐步进入全流通时代，而且股市的规模一再得到扩容，证监会对于做庄行为的严厉打击，以及股本总体素质的不断提高，使得“庄家”这一历史概念逐渐淡出了人们的视野，那么，现在市场中是否已没庄家了呢？答案当然是否定的。那么，庄家为何还会存在？沪深两市 A 股背后又有多少真正意义的庄家呢？

首先，庄家可以通过变通的手法避开证监会的监管（例如：证监会可

以查到某只个股持仓数量较大的流通股股东情况，而庄家可以通过开设大量交易账号的方式，隐匿自身行踪），而且目前市场上依然存在着大量的中小盘个股，庄家是有实力来完全控盘这样的个股的，并且，虽然股民的整体素质提高了，但是追涨杀跌的情绪依然较重。

通过分析，我们可以得出结论，在一些中小盘个股中，依然有庄家的影子，但是存在多少我们这里所说的“具有完全控盘能力的庄家”，就难以得知了。但可以预测的是，这类庄家由于不符合 A 股市场的发展要求，并且市场有严格的监管机制，因而它们的数量不会太多。下面我们通过例子，来看看近年来庄家的身影。

图 1-1 为思达高科（000676）2003 年 3 月 25 日至 2008 年 10 月 28 日期间走势图，单纯从形态上我们就可以发现它走势的与众不同之处。如图标注所示，我们可以看到此股极有规律的 K 线形态，及不活跃的交投情况，说明此股人为操纵明显，只有在庄家完全控盘后，市场浮筹极少的情况下，个股形态才会这样。一般来说，我们很难从消息渠道获取庄家的活动踪迹，只有通过盘面形态、个股走势、成交量等其他方面来综合分析才能发现，并且这样的股多出现暴涨走势。图 1-2 为思达高科 1999 年 6 月至 2002 年 7 月期间走势图。从图中可以看到，此股在 2000 年期间出现过大幅上涨行情，从底部的 4 元区一直涨到顶部的 18 元区，涨幅惊人。

既然庄家能控盘到 90% 以上的程度，就会极大地影响此股的“自然”交投特征，呈现出明显的不活跃迹象及人为操纵走势，这是我们较为容易发现的。也正是因为此点，现在市场上的大资金一般不会如此过量吸筹，因为这样的吸筹容易导致行踪暴露、高位无法出货及随后的做庄失败。图 1-3 为思达高科 2003 年 12 月至 2005 年 8 月期间走势图。从图中可以看到此股在高位经历了几年的震荡之后，终于土崩瓦解，以连续跌停板的方式向下跳水，这种走势多半是由于庄家无法在高位成功出货及自身资金链断裂导致的。

短线操盘绝招 (1)

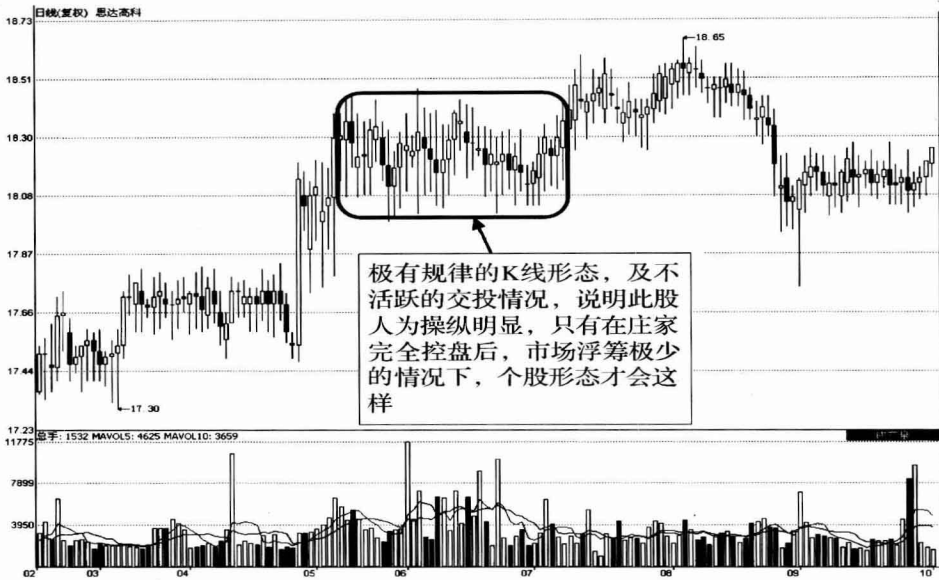


图 1-1 思达高科 (000676) 中的庄家身影图



图 1-2 思达高科 (000676) 前期暴涨走势图

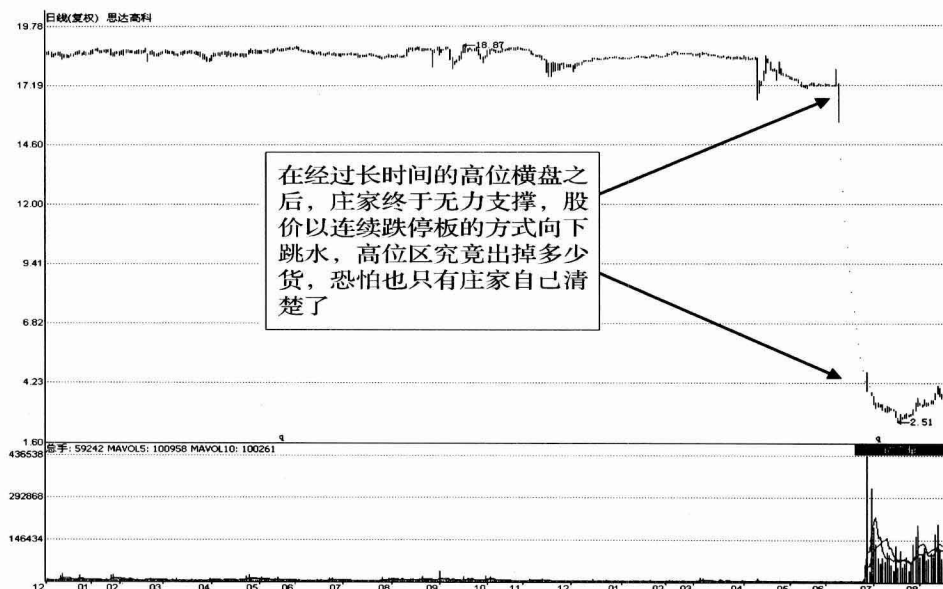


图 1-3 思科高科（000676）后期跳水示意图

庄家可以完全控制股价的运行，但主力则不行。一般来说，每只股票都存在主力，但是主力不一定是庄家，主力是持股数较多的机构或大户，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。可以说，持仓力度的大小是主力与庄家最重要的区别。持仓力度大有好处也有坏处，好处就是可以让股价的走势随心所欲，甚至与大势相抗衡；坏处则是所控盘个股的流通性显著不足。主力可以无限制地拉升股价，但如果没人接盘，则终究是纸上富贵。而主力则不同，一般来说主力吸筹力度要远小于庄家，故其控盘能力一般也明显不如庄家，但主力可以借大势引导股价运行，并且能在出货的时候从容派发。吸筹力度的大小是庄家与主力的本质区别，除此之外，像一些操盘手法、控盘过程等，主力与庄家并无太多不同之处，投资者若此前学过跟庄、庄家操盘手法之类的知识，就可以应用到主力行为的分析中来。

第二节 当前市场主力的特点及其分类

兵法云：“知己知彼，百战不殆。”对于股市中形成鲜明对比的主力与散户两大阵营来说，主力无疑是了解自己的对手——散户的，比如散户有追涨心态，主力就会顺应这一心理，在大势良好的前提下，不断地拉升，直到散户耐不住性子、开始抱着侥幸的心理入局时，主力则悄悄出货。还有，散户注重成交量的变化，特别是“放量要涨”更是普遍共识，为了制造气氛，主力就会使用“左手倒右手”的对倒方式将成交量放大，达到造势引人的目的。但是散户对主力又了解多少呢？本节中我们将通过对主力的特点及其分类的介绍，带领读者认识主力。

一、主力的特点

1. 手中资金雄厚

资金的多少决定了主力可以控盘什么样的个股，能在多大程度上控制此股的走势。很明显，小盘股容不下大资金，小资金入驻大盘股也产生不了多大影响。

但是无论小盘股还是大盘股，想要实现较大程度的吸筹，进而能在较大程度上控制个股走势，手中没有足够的资金是绝对不行的，这些资金对于散户、大户来说，是不可能拥有的，可以说，手中资金数量的多少是散户与主力的本质区别之一，也是主力的一大特点所在。

一般来说，主力在运作股票的过程中，会根据实际情况来分配资金的使用情况，比如：多少资金用于吸筹、多少资金用于护盘、多少资金用于拉升等等。各个部分的资金比例是成反比的，某一部分的资金使用数量越多，其他部分的资金就会相应减少。即用于建仓的资金越多，控制的股票筹码越多，拉升资金和护盘资金就会减少，这种情况多出现在控盘时间较长的中、长线主力身上；反之，若建仓资金较少，由于市场上存在大量浮筹，为了后期的拉升及保护拉

升成果，主力势必会动用较多的资金来拉升及护盘，这种情况多出现在控盘时间较短的短线主力身上。

2. 开设大量的交易账号

由于上交所会定期公布个股的“前十大流通股东情况”这一信息，并且证监会也会对那些大肆炒作个股且持仓巨大的个人交易账号进行严密的监控，因而，若主力既想充分吸筹，又不想被监控或被市场发现，就必须开设大量的交易账号，这样就可以将自身混迹于成千上万的散户、大户之中，达到掩人耳目的目的，并可以保证自己不出现在上市公司的“前十大流通股东”名单之中。

3. 市场信息灵敏

很多个股在发布利好消息前，我们总能看到这样的情况出现：即先知先觉的大资金在个股因发布利好消息而停牌的前一日或前几日，连续大量买入，从而导致个股出现涨停板走势。由于散户投资者消息闭塞，对这种涨停板是难以理解的，更不用说做到提前布局了。在这里，就充分体现了主力的消息优越性，主力提前获知了上市公司的利好消息，从而提前运作个股，并为后期继续借利好运作此股打下基础。

图1-4为高淳陶瓷（600562）2009年4月20日分时走势图，从图中可以看出，当日此股高开高走，开盘不到10分钟就强势封于涨停板，明显有实力强大的资金在运作此股。随后第二日，此股因要发布重大事项而停牌，散户投资者才对当日的这种涨停走势有所领悟：是先知先觉的大资金已提前获知利好消息，并于利好发布前拉升股价，才导致此股于停牌前出现异动走势。

图1-5为此股2009年4月20日前后的走势图，图中标注了2009年4月20日的位置，从图中可以看出，此股于2009年5月22日复牌交易后，由于发布了重大利好消息——“高淳陶瓷：拟通过资产置换及非公开发行股票方式转型电子信息产业”而出现连续无量涨停的走势，而主力则在消息发布前提前获知了这一惊人的利好，从而赚了个盆满钵满。

短线操盘绝招 (1)

高淳陶瓷(600562)

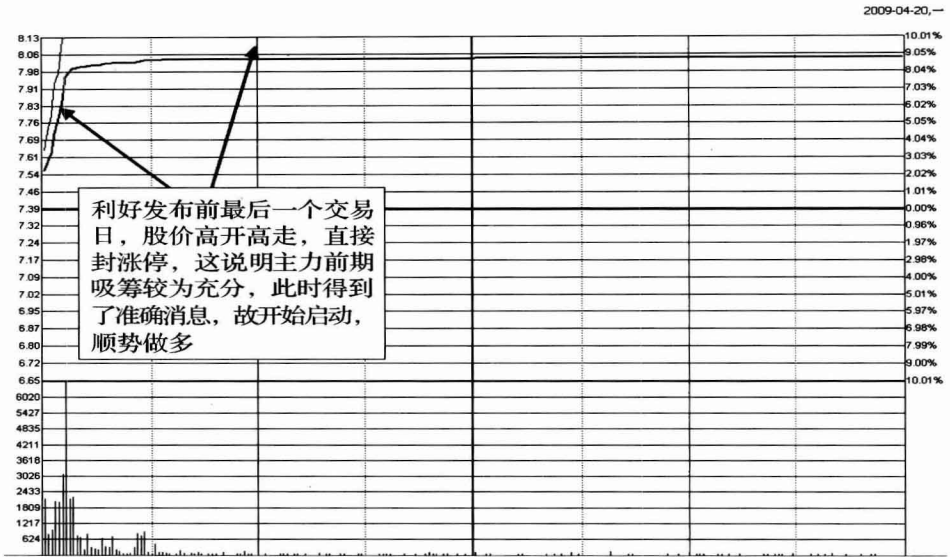


图 1-4 高淳陶瓷 (600562) 2009 年 4 月 20 日分时走势图

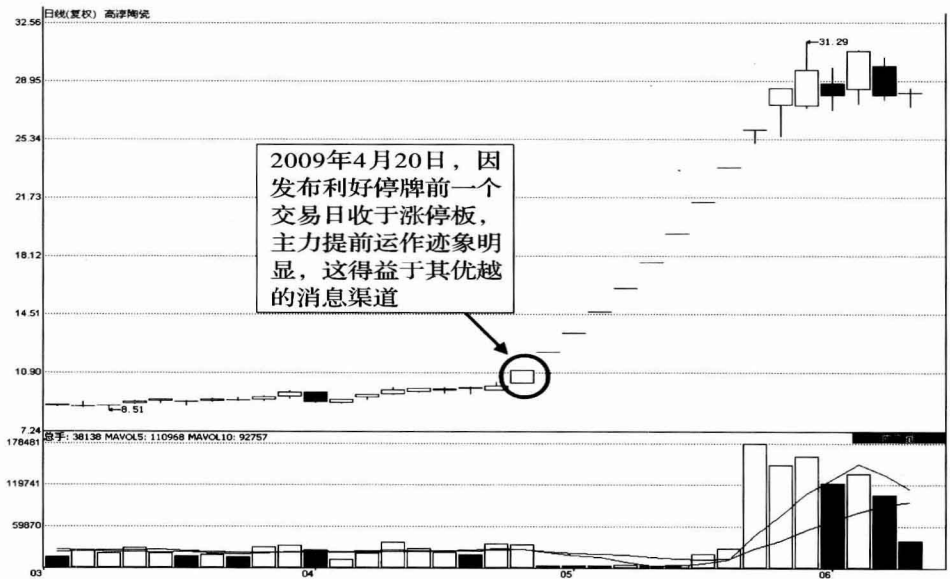


图 1-5 高淳陶瓷 (600562) 利好发布前后走势图

4. 控盘计划明确

主力介入一只个股绝不像散户那样随意，散户可以由着性子追涨杀跌或手持数股，但主力一般只专心运作一只股票，而且主力对于目标股的选择、控盘过程的安排、人员的调度、时机的选择等等有着较为清晰的计划。一般来说，主力的控盘计划主要包括目标股的选择、介入时机的选择、控盘时间长短、资金使用计划、盈利预期等几方面要素，无论是在控盘个股前，还是在控盘个股过程中，主力均有较为详细的运作方案及策略，正是得益于这些周密的布局，主力的胜算才会更高。

5. 操盘手法老道

主力在二级市场中无非是为了通过“低吸高抛”的方法达到获取差价的目的，也就是说，主力只有在低价位买进，将股价拉升后，再在高价位抛出，才会有利可图。但是，主力所要买的筹码主要来自于市场散单，当股价低时，散户的抛出欲望会极低，主力要想达到让散户抛出筹码的目的，就要适当地制造一些“恐慌”气氛。主力应如何制造恐慌气氛呢？无疑，股价的走向永远是投资者最关注的，若主力此时结合大盘不佳的气氛来打压个股，往往就会让散户产生一种股价深不见底的错觉。在这里，主力对股价的刻意打压就是一种常用的操盘手法，其目的是使散户产生恐慌心理，从而抛出筹码。这里的打压是为主力吸筹服务的。同样，在拉升、洗盘、出货过程中，为了达到某一目的，主力也会使用各种操盘手法，通过这些操盘手法迷惑散户，使散户出现判断失误，而主力则顺利地达到目的。

二、主力的分类

随着A股的扩容及中国经济喜人的发展前景，各路资金纷纷涉足A股市场，除了中小散户投资者外，其他的资金大多实力不凡，它们可以称作是A股中的主力。下面我们就来分门别类地看看当前二级市场的主力资金主要有哪些。

1. 公募基金

公募基金（PublicOfferingofFund）就是股民、基民们常说的“基金”。