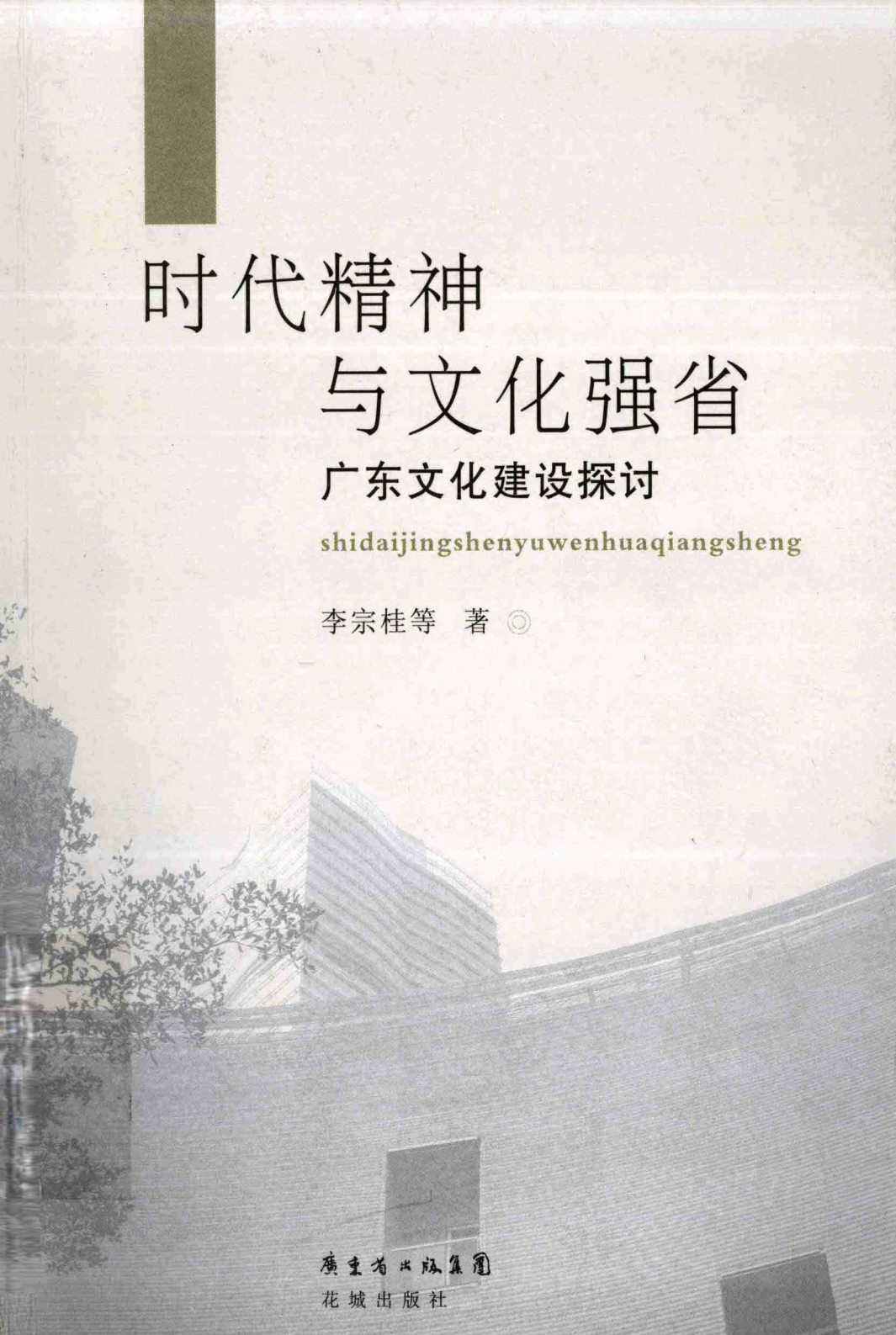


The background of the cover features a faded, artistic rendering of a modern architectural structure with a curved facade and a tree on the left side. A solid dark green vertical bar is positioned in the top left corner.

时代精神 与文化强省

广东文化建设探讨

shidaijingshenyuwenhuaqiangsheng

李宗桂等 著 ◎

广东省出版集团
花城出版社

时代精神与文化强省——广东文化建设探讨

时代精神与文化强省

广东文化建设探讨

李宗桂等 著

本书系中山大学第三期“211工程”成果
由中山大学文化研究所组织编写出版

广东省出版集团
花城出版社
中国·广州

图书在版编目 (C I P) 数据

时代精神与文化强省：广东文化建设探讨 / 李宗桂等著. — 广州：花城出版社，2012. 5
ISBN 978-7-5360-6419-5

I. ①时… II. ①李… III. ①文化事业—建设—研究—广东省 IV. ①G127.65

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第086499号

出 版 人：詹秀敏
责任编辑：余红梅
技术编辑：易 平
装帧设计：林露茜

出版发行	花城出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号)
经 销	全国新华书店
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (广东省佛山市南海区狮山科技工业园 A 区)
开 本	880 毫米×1230 毫米 32 开
印 张	9 1 插页
字 数	230,000 字
版 次	2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷
定 价	23.00 元

如发现印装质量问题，请直接与印刷厂联系调换。

购书热线：020-37604658 37602954

欢迎登陆花城出版社网站：<http://www.fcph.com.cn>

引 言

广东正在“加快转型升级，建设幸福广东”的健康道路上迈进。在我们看来，加快转型升级、建设幸福广东，并不单纯是个经济问题或者社会问题，而是一个如何全方位解放思想，全方位转变增长方式，实现科学发展的综合性、整体性问题。其间，文化建设是极为重要的方面。通过文化的方式，促进广东的科学发展，增强经济社会发展的文化含量，提升全社会的文化素养，营造良好的社会文化氛围，创造健康的文化生态，是实现“加快转型升级、建设幸福广东”的宏伟战略目标的必由之路。因此，建设文化强省成为题中应有之义。

建设文化强省，需要强大精神力量的支撑和理性价值观念的引导。在我们看来，广东时代文化精神便是我们需要的强大精神力量，也是理性的价值观念。“广东时代文化精神”的提法，是中央政治局委员、广东省委书记汪洋首创。其实，在学术界，从学理的角度进行研究，人们习惯上一般是把时代精神、文化精神单列，要么是时代精神，要么是文化精神，基本不会将其并列。汪洋同志将其并列，自有作为政治局委员、省委书记治省理政的现实考量，更有作为政治家的智慧展现。汪洋自己诠释了“广东时代文化精神”的内涵：解放思想，改革开放。纵观广东改革开放以来经济社会发展的历程，透过繁茂芜杂的诸多表象，从思维

方式和精神实质的层面考察，应当说汪洋关于“广东时代文化精神”的理念及其内涵诠释，是符合实际的，既是对既往的科学总结，也是对当下的精神激励，更是对未来的高远引领。

从文化研究和文化建设实践的层面看，“广东时代文化精神”是时代精神与文化精神的有机统一。所谓时代精神，是指特定时代的主流价值趋向和社会精神风貌。通俗一点，我们可以借用已故著名哲学家李秀林的话说：大势所趋、人心所向，便是时代精神。所谓文化精神，是指特定民族的基本精神特质，是该民族特定的价值取向、思维方式、人格追求、社会心理、伦理观念、审美情趣等基本精神风貌的反映。^①通俗地说，文化精神就是一个民族在文化方面体现出来的精神价值追求。所谓时代文化精神，其主题是文化精神，其取向和内蕴是改革开放的时代。质言之，时代文化精神是指改革开放时代的文化价值追求，或者说是文化价值追求在改革开放时代的独特精神表现。而所谓广东时代文化精神，是指改革开放以后，在追求实现现代化的途程中，在广东这块热土上所孕育、成长起来的，以解放思想、改革开放为轴心的价值观念和精神风貌。它是广东人民在奔向现代化的康庄大道上，创造美好生活的精神动力和价值支撑。正是有了解放思想、改革开放的时代文化精神的激励和引领，才有了突破旧有体制和旧有观念的诸多创举，才有了敢为人先、务实进取的生动实践，从而创造了连续二十多年的经济持续高速增长，先后超越了亚洲四小龙中的新加坡、香港和台湾的各自经济总量的伟大成就。

在经济社会发展到相当高的程度以后，文化对于经济社会发展的重要性日益彰显。最近10年来，广东先是于2002年明确提

^① 参见李宗桂：《传统与现代之间——中国文化现代化的哲学省思》，北京：北京师范大学出版社2011年版，第122页。

出建设文化大省，继而在 2009 年更上层楼，提出建设文化强省。2010 年，更是专门召开省委全会专门研究文化建设问题，并以省委全会决定的方式，把建设文化强省作为加快转型升级、建设幸福广东的重大方略，从而掀起了新一轮的广东文化建设大发展大繁荣的高潮。广东这一重要战略部署，与一年后（2011 年）的十月，中央十七届六中全会专门研究文化建设问题，史无前例地提出建设“文化强国”的战略目标及其相应精神高度一致。

显而易见，广东时代文化精神的培育和弘扬，彰显了广东文化强省建设的战略意义，并引领着文化强省建设的方向；文化强省建设方略的实施，正是广东时代文化精神的价值展现和生动实践。广东时代文化精神的培育和弘扬，与文化强省建设，二者互为表里，相互发明，相得益彰。在这个思维视野中，考察广东文化建设的若干侧面，不仅对广东文化建设本身大有帮助，而且对提升我们的精神境界，拓展转型升级、建设幸福广东的价值领域，有着重要的价值。甚至，我们可以大胆地说，对于当代中国文化发展，对于中国特色社会主义文化强国的建设，都有探路价值和试验意义。



引 言 1

第一章 改革创新时代的文化精神

- 一、文化精神与时代精神 1
- 二、“广东时代文化精神”的价值内涵和意义 6
- 三、广东时代文化精神的历史文化渊源 13
 - (一) 兼容开放的精神品格 13
 - (二) 义利并举的价值追求 15
 - (三) 敢冒敢闯的国民品性 16
 - (四) 胸怀世界的开拓意识 17
- 四、广东时代文化精神的现实基础 20
 - (一) 改革开放创建坚实的物质基础 20
 - (二) 改革开放开垦丰厚的实践土壤 21
 - (三) 市场经济创生文化建设的丰富内涵 23
 - (四) 改革开放开出广东文化新局面 24
 - (五) 改革开放激发提高文化素质的自觉意识 25
- 五、广东时代文化精神的基本内容及其特质 25
 - (一) 时代文化精神的基本内容 26

(二) 广东时代文化精神的特质	41
六、广东时代文化精神的社会功能	44
七、广东时代文化精神的弘扬和拓展	48
(一) 广东时代文化精神建设面临的挑战	48
(二) 弘扬和拓展广东时代文化精神的路径	51

第二章 创新精神引领下的文化创意产业

一、创新时代催生创意产业	61
(一) 从文化产业到创意产业	61
(二) 文化创意产业实践的全球潮流	64
(三) 文化创意产业是中国未来的发展方向	68
(四) 文化创意产业是广东新发展的战略选择	70
二、时代精神引领文化创意产业	74
(一) 时代精神是文化创意产业发展的动力	75
(二) 文化创意产业丰富着时代精神	87
三、文化创意产业提升城市文明	91
(一) 推动城市经济发展	93
(二) 创新城市文化资源的开发	95
(三) 塑造城市形象	97
(四) 美化城市文化空间	99
(五) 提升城市的文化品位	102
(六) 促进人的全面发展	104

第三章 创新发展的岭南文化

一、岭南文化的积淀	106
(一) 从岭南人到广东人	106
(二) 岭南文化的历史积淀	114
二、岭南文化的继承	122

(一) 在发掘整理中继承	123
(二) 在开发保护中继承	126
(三) 在传播交流中继承	131
(四) 在推陈出新中继承	136
三、岭南文化的创新	138
(一) 岭南文化创新的维度	138
(二) 岭南文化创新的领域	145
(三) 岭南文化创新的途径	153
第四章 中国文化精神的新开展：广东企业文化精神	
一、广东企业的文化生态	159
(一) 传统粤商精神与广东企业文化	159
(二) 现代西方企业管理文化的传入	162
(三) 一国两制和改革开放前沿地对于企业文化传播的影响	165
(四) 中国特色的市场经济对广东企业文化的影响	165
二、广东企业文化的价值取向和精神特质	167
(一) 创新创业，敢为人先	167
(二) 实用理性，务实低调	169
(三) 市场第一，效率优先	171
(四) 公民意识，责任承担	172
三、解放思想、改革创新的企业文化载体（案例）	173
(一) 华为：做大做强	173
(二) 万科：基业长青的秘密	177
(三) 李宁：品牌内涵文化演绎的一个成功范例	181
(四) 广百：企业公民	191
(五) 德冠：传统企业“有所为，有所不为”的转型之路	193
四、广东企业文化与中国传统文化精神的创新	195
(一) 企业文化是中国现代文化的生长点	196
(二) 广东企业精神是广东时代文化精神的杰出代表	197
(三) 广东企业文化建设推动中国现代文化发展	199

第五章 改革创新时代精神的载体

- 一、率先垂范的党政干部 207
 - (一) 拥抱“巨人精神”的省市领导 208
 - (二) 倡行创新务实的地(市)县级干部 210
- 二、勇立潮头的企业家 213
 - (一) 义利并举的国有企业企业家 214
 - (二) 灵活发展的民营企业企业家 217
- 三、富有承担精神的知识分子 221
 - (一) 市场经济的理论准备 222
 - (二) “文化广东”的先觉 223
 - (三) 广东人精神的提炼 226
- 四、淡定平和的普通民众 227

第六章 文化研究与广东文化建设

- 一、领潮争先的现代广东文化学研究 234
- 二、近代以来广东文化的先进性表现 236
 - (一) 近代以来形成的先进性广东文化 236
 - (二) 20世纪20—40年代一流文化学者云集广州 238
- 三、20世纪前半叶广东学者对现代文化学的创建 239
 - (一) 黄文山在广州的文化学研究 241
 - (二) 朱谦之在广州的文化学研究 246
 - (三) 陈序经在广州的文化学研究 251
 - (四) 朱、黄、陈在广州创建文化学过程中的互动 256
- 四、改革开放后广东学者对文化学建设的努力 259
 - (一) 改革开放后广东文化研究的转向 260
 - (二) 改革开放后广东文化学者对文化学学科建设的新探索 263
- 五、广东应当成为当代文化学研究的重镇 268

(一) 文化学研究：广东建设“区域文化中心”的学术内核	269
(二) 广东成为当代文化学研究重镇的条件	270
(三) 广东成为当代文化学研究基地的进路思考	271
结 语	273
后 记	275

第一章 改革创新时代的文化精神

当今世界，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素。从一定意义上说，谁占据了文化发展制高点，谁拥有了强大文化软实力，谁就能在激烈的竞争中赢得主动。在国际上，许多国家都从提高国家核心竞争力出发，把加快发展文化、增强文化软实力作为国家基本战略；在国内，各地相继出台了文化发展规划，制定了诸如文化强省、文化强市的文化发展目标。可见，文化建设的重要性日益受到重视。

在文化建设诸方面内容中，文化精神处于文化系统的核心和灵魂地位，培育和弘扬文化精神对于提升文化建设水平、推动经济社会发展有重要作用，也是提升文化软实力的重要路径，值得认真研究并积极实践。

一、文化精神与时代精神

文化精神，是文化人类学的一个重要范畴，英文为“Ethos”，社会学家译作“民族精神”或“国魂”。自1906年W·G·萨摩（umner）在他的《民风》（folkways, Boston）一书提出“文化精神”是“使一个群体不同于其他群体的那些特质

之总和”^①的观点以后，引起了社会学家、人类学家对这一概念的重视与研究。《云五社会科学大辞典》指出：文化精神“是指一种文化的特有精神；一种文化中具有决定力的价值系统；由此价值系统所构成的文化模式；在态度、评价及情绪倾向等上面所表现出来的精神品质，这些精神品质即是一种文化的特色，并且使得该文化独具一格。”^②这些研究为我们认识和分析文化精神提供了基本方向和思路。

在我们看来，所谓文化精神，就是特定民族文化系统所反映出的基本精神特质，是该民族特定的价值取向、思维方式、社会心理、伦理观念、审美情趣等精神特质的基本风貌的反映。^③从文化精神的内涵来看，文化精神具有这样一些基本特征：文化精神具有高度的抽象性，贯穿于文化结构各层次的始终；文化精神具有广泛的认同性，“只有当某种精神成为社会共同体内部共同拥有、普遍掌握的群体意识时，才可认作是文化精神”^④；文化精神具有内在规定性，能够体现特定民族文化体系的特质；文化精神具体表现为一个民族的价值取向、思维方式、伦理观念、审美情趣及国民品性等方面。具备这些特点的思想观念才可称为文化精神。

文化精神居于文化体系的核心与灵魂地位。文化是一个复杂的系统，根据存在形态的不同可将其由浅入深、由表及里划分为三个层面，即：物质文化、制度文化和精神文化。物质文化主要是人们创造的物质财富的积累和体现，是物化了的文化，它通过

① 转引自周大鸣的《论中华民族凝聚力的核心——文化精神》，《学术研究》，1992年第2期。

② 芮逸夫：《云五社会科学大辞典：第10册（人类学）》，台北：“商务印书馆”1971年版，第51页。

③ 李宗桂：《中国文化精神和中华民族精神的若干问题》，《社会科学战线》，2006年第1期。

④ 李艳中：《论文化建设中的若干时代精神》，《探求》，2003年第4期。

看得见、摸得着的物质表现出来，是文化体系的基础；制度文化是人们行为在文化中的体现，承载着特有的文化信息，使文化通过一定的行为体现出来，是文化体系的中坚；精神文化主要包括人们的思维方式、价值取向、理想人格、国民品性、审美情趣等思想观念，是文化体系的灵魂，最能体现文化的特质。三层次中，精神文化是核心，它是文化赖以存在的根本，离开了精神文化的浸润，物质及行为便不具有文化的意义。文化精神与精神文化这两个概念既有联系又有区别，简单地说，精神文化是与物质文化、制度文化相对应的一种文化形态，亦即它是精神形态的文化；而文化精神是讲的文化气质和精神气象，亦即文化层面的精神，是对整个文化系统特别是精神文化高度抽象的结晶，是一种文化与另一种文化相区别的显著标志。我们可以把文化精神归为精神文化，但不能把精神文化简单归为文化精神，比如说文学、艺术、哲学、宗教是精神文化，却不能说它们都是文化精神。文化精神是文化之“魂”，是文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的力量源泉，是一个民族的精神家园。如果说精神文化是文化体系的灵魂，处于文化体系的核心，那么文化精神则是灵魂中的灵魂、核心中的核心，它贯穿于文化体系的各个层面，制约、规定着文化的基本面貌和整体素质，是文化中最抽象的部分和最稳定的部分，决定着文化的性质和方向，为人的生活和实践活动提供价值和意义的范导。

时代精神是与文化精神紧密相连的另一文化学范畴。时代精神的研究既是一个重大的理论问题，又是一个重大的现实问题。早在18世纪，法国哲学家爱尔维修就把时代精神作为人类思维发展的一个重要环节加以考察。由于精神问题之复杂，目前学术界对时代精神依然是众说纷纭，并未形成公认的概念。一般认为，时代精神是一个国家、民族或群体在特定时代的创造性实践中孕育和激发出来的、反映社会进步的方向、引领时代进步的潮

流、为社会成员所普遍认同和接受的思想观念、道德规范、行为准则和价值取向，是一个社会最新的精神气质、精神风貌和社会时尚的综合体。^①

时代精神是历史的产物，每个时代必然产生与之相适应的时代精神。综合学界研究来看，时代精神具有如下特质：首先，时代精神是对时代文明最高层次的抽象。它是时代文明（包括物质文明、制度文明和精神文明）内在的、深层的精髓与内核，是特定时代的本质特征及其发展趋势在社会心理、群众情绪以及精神文化等方面的反映，是思想体系反映社会经济关系和政治制度的一个重要环节。其次，时代精神反映着一定时代社会存在发展变化的总趋势和总潮流。它代表着历史前进的方向，体现出时代“大势所趋”的一面。如庞朴所说：“文化的时代性内容中，那些代表历史进步方向的内容，形成时代精神。”^② 时代精神以其进步性对特定时代的政治、经济和文化发展产生积极影响。最后，时代精神起着推动社会发展、时代进步的积极作用。一个时代产生的精神多种多样，并不是这个时代出现的所有精神都对时代起着进步作用，只有那些对人民起着鼓舞作用、对社会发展起着促进作用的精神，才是真正的时代精神。质言之，时代精神是社会意识总系统中属于先进方面的社会意识，是能反映社会存在、社会实践发展总趋势、总潮流的社会意识，是能对社会存在、社会实践起巨大推进和变革作用的社会意识。^③

每个时代都有反映其时代面貌的时代精神，今天所讲的时代精神中的时代，特指改革开放以来的30多年，亦即改革开放的

① 参见包心鉴：《时代精神与当今人类文明》，《江汉论坛》，2007年第8期。

② 庞朴：《文化的民族性与时代性》，北京：中国和平出版社1988年版，第151页。

③ 参见黄岩：《时代精神研究综述》，《探索》，2008年第6期

时代。30多年来,虽然经历了中央领导集体的交替,经历了体制的深化,跨越了两个世纪,但今天仍然是沿着改革开放的道路前进,没有出现标志性转折。^① 改革开放以来,党和政府一直重视时代精神的培育与弘扬。邓小平说:“要教育全党同志发扬大公无私、服从全局、艰苦奋斗、廉洁奉公的精神,坚持共产主义思想和共产主义道德。”^② 江泽民号召“在全党大力提倡解放思想、改革创新的精神,尊重科学、真抓实干的精神,顾全大局、团结协作的精神,谦虚谨慎、崇尚先进的精神,艰苦奋斗、无私奉献的精神。”^③ 胡锦涛强调要宣传和弘扬解放思想、锐意改革、艰苦创业、开拓创新的精神,不断增强中华民族的创造力。同时,中央还对各个领域、各个时期的时代精神作出了一系列概括,比如创业精神、科技工作精神、抗洪精神、抗震救灾精神、航天精神、奥运精神等等。在此基础上,中央对时代精神进行了更凝练的概括。2004年8月,中共中央、国务院发出的《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》,第一次作出“以改革创新为核心的时代精神”的表述。随后,2004年9月,党的十六届四中全会明确提出“弘扬以改革创新为核心的时代精神”;2006年10月,党的十六届六中全会又把“以改革创新为核心的时代精神与以爱国主义为核心的民族精神”确立为社会主义核心价值体系的基本内容之一。党中央根据所处时代的特点,明确提出改革创新是时代精神的核心,从而充分体现了我们这个时代不同于以往任何时代的基本特征,展示了这个时代人们所特有的精神风貌和精神气质。

文化精神与时代精神,既有联系又有区别。从宏观上看,文化精神与时代精神都是对社会存在的一种反映,都属于社会意

① 陶文昭:《论时代精神》,《思想理论教育》,2011年第7期。

② 《邓小平文选》第2卷,北京:人民出版社1994年版,第367页。

③ 《江泽民文选》第1卷,北京:人民出版社2006年版,第250页。

识，而且二者具有相同的表现形态，都体现为人们的思维方式、价值观念、国民品性、审美情趣等，许多内容为两者所共有。其区别主要在于：文化精神是个中性概念，其中有积极的部分也有消极的内容，而时代精神则是个褒义概念，只有对特定时代的社会发展起推动作用的、体现那个时代发展方向的文化精神，才属于时代精神；文化精神是个综合型概念，更多地是对文化作横向研究，而时代精神突出文化的时代性，主要是对文化作纵向的研究。二者之间有着内在联系，相互影响、相互转化，文化精神是时代精神的活水源头，其中的积极成分可转化为时代精神，没有丰富的文化精神，时代精神就成为无源之水、无本之木；时代精神是文化精神的旗帜与动力，时代是重新铸造文化精神的熔炉，是弘扬和培育新的文化精神的沃土，正是在时代精神的推动下，文化精神才获得更新发展。

二、“广东时代文化精神”的价值内涵和意义

2010年7月，广东省委书记汪洋在省委十届七次全会上提出了建设广东时代文化精神的重要任务，并揭示了时代文化精神的内涵，指出广东要进一步强化文化精神优势，着力提升文化软实力，提高核心竞争力。广东率先提出时代文化精神这一命题，拓宽了文化研究的领域，深化了文化建设的内容，有重要的理论价值和现实意义。

时代文化精神与时代精神中的时代，都指的是改革开放的新时代。从某种意义上说，时代文化精神是一种改革开放精神、一种社会主义市场经济精神。它体现在时代的大多数人的精神风貌、民族气质、风俗习惯、行为规范、价值追求以及所有活动之中，是贯穿于改革开放文化中的原则和灵魂。所谓广东时代文化精神则是指在改革开放社会历史条件下广东文化中蕴涵的并能体