

公共艺术与 城市空间构建

PUBLIC ART AND CITY
SPACE CONSTRUCTION

□ 何小青 / 著

中国建筑工业出版社

公共艺术与 城市空间构建

PUBLIC ART AND CITY
SPACE CONSTRUCTION

□ 何小青 / 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公共艺术与城市空间构建/何小青著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2013.3

ISBN 978-7-112-15126-4

I. ①公… II. ①何… III. ①公共场所-景观-环境设计②城市空间-空间规划 IV. ①TU-865 ②TU984.11

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第031013号

责任编辑: 唐 旭 吴 凌

责任校对: 赵 颖 王雪竹

公共艺术与城市空间构建

何小青 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 15³/₄ 字数: 260千字

2013年3月第一版 2013年3月第一次印刷

定价: 98.00元

ISBN 978-7-112-15126-4

(23222)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

目录

绪论 / 001

- 一、公共艺术“公共性”之国外状况 / 004
- 二、公共艺术“公共性”之国内发展 / 009

第一章 公共艺术“公共性”的流变源考 / 017

第一节 “公共性”之概念解析 / 018

- 一、“公共”与“公共性”的内涵 / 018
- 二、“公共性”的缘起与特征 / 022

第二节 艺术“公共性”模式的发端之争 / 025

- 一、源于史前洞穴岩画和原始部族——“史前说” / 025
- 二、源于古希腊罗马广场艺术——“广场说” / 026
- 三、源于欧洲纪念碑文化——“欧洲说” / 033
- 四、源于“公共艺术百分比计划”——“美国说” / 034

第二章 公共艺术“公共性”的理论范式 / 043

第一节 德性与理性：“公共性”的思想沃壤 / 044

- 一、古希腊德性伦理的“公共性”萌芽 / 045
- 二、欧洲文艺复兴的理性启蒙 / 052
- 三、现代理性与公共性文化嬗变 / 058

第二节 公共领域：“公共性”的建构前提 / 072

- 一、公共领域的空间结构 / 072
- 二、公共领域与公共艺术 / 074
- 三、公共领域与公民参与 / 079

第三节 公共精神：“公共性”的价值核心 / 090

- 一、公共理性：公共性意识形态结构生成的根基 / 090
- 二、现代民主：公共精神传承的制度保障 / 091
- 三、公共责任：公共价值的社会性表征 / 094

第三章 国外城市公共空间建构 / 099

第一节 美国政策：“公共艺术百分比” / 100

- 一、背景回顾 / 100
- 二、公共艺术百分比在美国 / 102
- 三、案例简析 / 105

第二节 欧洲方式：英国纽卡斯尔市中心重建公共空间 / 107

- 一、GMA 的诞生、鼎盛及衰落 / 107
- 二、最新发展计划实施之前 GMA 的公共性 / 109
- 三、GMA 公共领域改进方案 / 112
- 四、案例简析：最新发展计划实施之后 GMA 的公共性 / 113

第三节 博采众长：日本经典公共艺术工程 / 117

- 一、东京“FARET 立川”公共艺术工程 / 117
- 二、东京新宿“I-LAND”公共艺术工程 / 119
- 三、案例简析 / 120

第四章 国内公共艺术实例分析 / 123

第一节 台湾公共艺术浮沉简录 / 124

- 一、台湾公共艺术法案与实践 / 124
- 二、台湾公共艺术实践 / 125
- 三、案例简析 / 132

第二节 大陆现代城市中央商务区（CBD）及其公共景观 / 133

- 一、中央商务区（CBD）与商务景观的公共性 / 135
- 二、CBD 建设的国内基本情况及主要特征 / 141
- 三、国内 CBD 典型案例 / 143
- 四、案例分析 / 148



第三节 景观墙之公共性 / 169

- 一、景观墙的公共性文化流变 / 169
- 二、现代城市中的景观墙 / 178
- 三、案例分析 / 183

第五章 中国公共艺术“公共性”价值参照 / 199

第一节 中国公共艺术的时空变迁 / 200

- 一、公共艺术发展的历程回溯 / 201
- 二、当代中国的实验艺术 / 202
- 三、公共艺术的现实分析 / 205

第二节 公共艺术的发展路径 / 207

- 一、城市化进程拓展公共艺术的发展空间 / 207
- 二、政治文明推进公共领域立法 / 210

第三节 培育公共精神 提高参与意识 / 211

- 一、公众参与公共艺术规划的有效途径 / 212
- 二、苏醒中的公共意识 / 214
- 三、培养公共艺术创作者的公共意识 / 219

结 语 / 223

参考文献 / 229

「绪 论」

公共艺术属于当代艺术范畴，它使公共空间的艺术与社会公众产生相互影响，体现公共空间民主、开放、交流、共享的一种精神和态度。与古典艺术和现代主义艺术相比，公共艺术最显著的特征在于其“公共性”，而公共性则基于一定市民社会的形成和公共领域的建立。公共艺术植根于西方文化土壤之中，经过两千多年的思想浸润，在现代社会绽放出色彩斑斓的绚丽景象。

城市化作为当今世界最为普遍的一种社会变迁态势对人类文明和生活方式的重塑产生着深刻而久远的影响。诺贝尔经济学奖获得者约瑟夫·E·斯蒂格利茨（Joseph E. Stiglitz, 1943—）曾经说过：21世纪将会有两件大事影响人类社会的发展进程，一是新技术革命；二是中国的城市化。自“发展城市公共艺术以提升城市品位和内涵”的理念逐渐普及，大量被归属为“公共艺术”的作品应运而生。其设计理念与设计风格或被授予新时代新风格的瑰丽大笔，或被赋予仿古仿欧的华丽外衣，而公共艺术本身所必须蕴含的艺术精华以及人文价值却被人或有意或无意地淡忘甚至忽视，表面上“要艺术、要文化，但却是误导人们表面浮躁和浅薄，而抹去了艺术真谛”¹。如同著名公共艺术家关根伸夫所言，“中国（公共艺术）尚处在‘量’重于‘质’的时代……中国是一个有很多且很好的公共艺术的视觉传统符号的国家，但似乎还没有在现代环境艺术设计中充分发挥出来，而是常常让建筑独自发展，却让其周边（环境）流于空缺或芜杂”。而公共艺术在中国发展的深层次可能性在于它“必须面对公共性、公民权利、权力规则、社区政治等当代社会的政治学问题”²，其价值除了发扬传统领域的审美价值和整体城市文化水平之外，更重要的是要寻求对转型期中国社会民主化进程的推进。

城市公共空间是指城市或城市群中，在建筑实体之间存在着的开放空间，是城市居民进行公共交往活动的开放性场所，为大多数人服务；同时，

1. 阮仪三. 创建有中国特色的、富有魅力的城市艺术 [G]// 翁剑青. 城市公共艺术：一种与公众社会互动的艺术及其文化的阐释. 南京：东南大学出版社，2004：序三。
2. 孙振华. 公共艺术的政治学 [J]. 美术研究，2005，(2)：28.



它又是人类与自然进行物质、能量和信息交流的重要场所，也是城市形象的重要表现，被称为城市的“起居室”和“橱窗”。由于担负城市的复杂活动（政治、经济、文化）和多种功能，它是城市生态和城市生活的重要载体；城市公共空间还包含与生态、文化、美学及其他各种与可持续发展的土地使用方法相一致的多种目标；而且，它还是动态发展变化的。城市公共空间的范围很广，按照自然和人工性质划分，可分为自然空间环境和人工空间环境。其中人工空间环境就包括广场、街道、公园、巷弄、庭院、休憩和娱乐设施。按功能类别区分，可划分为居住型、工作型、交通型和游憩型。按用地性质划分可分为居住用地、城市公共设用地、道路广场用地、绿地。人工空间环境对城市的人文环境气氛的形成很重要。

自汉娜·阿伦特 (Hannah Arendt, 1906—1975)《人的条件》与尤尔根·哈贝马斯 (Jürgen Habermas, 1929—) 的《公共领域的结构转型》两部论著较为系统地阐述公共领域与公共性问题以来，公共艺术的公共领域和公共性文化等问题成为学者们的研究热点。在公共艺术实践中，与公共利益、公共价值、权力话语、身份认同相关的社会争议和公共性问题逐渐突显，展示出公共艺术的价值与公共生活领域的不可分性。

相对于其他研究领域的悠久历史和广泛深入程度，公共艺术作为一个专门的研究对象而为学者们所关注，也只是最近几十年的事情，无论是在国内抑或国外都还尚属一个新的研究课题。公共艺术既是实践问题又是理论研究对象，对哲学（如价值哲学）、政治学、社会学、文化传播学、文化理论批判等各种学科而言都具有程度不同的研究价值。美国学者麦肯·迈尔斯 (Malcolm Miles) 提出，无论作为一个实践范畴还是作为一种研究对象，公共艺术势必延伸到“都市公众与文化的多元性、公共空间的功能与属性、权力的运作以及专业的空间营建者与非专业的都市居民间的关系与其扮演的角色”¹等数个相互重叠的议题，在研究上要借助多学科、多方面的“理论或研究方法来省思检视艺术机构以外的实践成果与公众对放置于户外空间中的公共艺术作品的回应”²。公共艺术不再因为其自身带来的艺术特性、美学形态而仅仅引起美学、艺术史研究者的关注。

1. (美) 麦肯·迈尔斯. 艺术·空间·城市：公共艺术与都市远景 [M]. 简逸姗译. 台北：创兴出版社有限公司，2000：13.

2. (美) 麦肯·迈尔斯. 艺术·空间·城市：公共艺术与都市远景 [M]. 简逸姗译. 台北：创兴出版社有限公司，2000：138.

一、公共艺术“公共性”之国外状况

当代形态的公共艺术肇始于欧美，在户外空间设置艺术品、公共纪念碑、公共雕像以及在公共建筑物上进行艺术装饰在欧美许多国家成为悠久的传统（图 0-1）。

作为当代城市公共艺术实践的先行者，欧美国家的学者从较早的时候就开始描述和研究那些存在于户外公共空间中的艺术作品。20 世纪初叶在欧美已陆续出版一些论述法国启蒙运动期间出现的公共政治雕像和欧洲国家公共纪念碑以及有关华盛顿特区的公共纪念碑、户外雕塑问题的文献。对于公共艺术较为专业的研究则是从 1967 年这个被认为是欧美公共艺术建设高峰期开始的。该年是公共艺术充满争议的滥觞年代。¹ 是年伊始，有关公共艺术涉及的社会问题、公共空间问题以及艺术本身的探讨得到欧美学界的关注，这个阶段中艺术评论界和专业界人士开始就公共艺术的前景、公共艺术是否应该得到提倡的问题展开研究，同时也对具体的公共艺术实践与作品进行广泛的评价与争论——其代表是由约翰·威勒特（John Willard）讨论如何为了城市居民的利益去购置或委托制作公共艺术品问题的具有先驱性的《城市中的艺术》。²

20 世纪 80 年代，在提倡公共艺术的大前提下，英国、美国等国的学者开始对公共艺术展开实例性研究，这其中既包括了由彼得·唐森探讨公共艺术实践机制问题的《可亲可及的艺术》（1984）、哈莉丝主编的批评性论文集《基地上的洞察力》（1984）以及像派瑟布莉姬有关公共艺术委托制作相关案例分析的《建筑上的艺术》（1987）、克鲁克项克与寇萨报告美国百分比艺术计划实施情况的《奔向大众》（1985），³ 也有像约翰·比尔兹利（John Beardsley）的《公共空间艺术：对由国家艺术基金会赞助的社区自发艺术项目的研究》（Art in Public Places: A Survey of Community-Sponsored Art Projects Supported by the National Endowment for the Arts, 1981）、杰拉尔德·诺德兰德（Gerald Nordland）《从罗丹到迪·苏维洛引发争议的

1. (美) 麦肯·迈尔斯. 艺术·空间·城市：公共艺术与都市远景 [M]. 简逸姗译. 台北：创兴出版社有限公司，2000：148.

2. (美) 麦肯·迈尔斯. 艺术·空间·城市：公共艺术与都市远景 [M]. 简逸姗译. 台北：创兴出版社有限公司，2000：148.

3. 参见 (美) 麦肯·迈尔斯. 艺术·空间·城市：公共艺术与都市远景 [M]. 简逸姗译. 台北：创兴出版社有限公司，2000：153, 154, 162.



图 0-1 德国法兰克福城市景观雕塑

公共艺术》(Controversial Public Art from Rodin to di Suvero, 1983)、艾伦·W·巴涅特(Alan W.Barnett)的《社区壁画:民众的艺术》(Community Murals: The people's Art, 1984)、米凯莱·博加特(Michele H.Bogart)的《纽约市的公共雕塑和市政理想, 1890—1930》(Public Sculpture and the Civic Ideal in New York City, 1890—1930, 1989)、琼·哈格罗夫(June Hargrove)的《巴黎的雕像:一座户外的万神殿:伟人雕像的历史》(The Statues of Paris: An Open-Air Pantheon: The History of statues to Great Men, 1989)等更具专题性质的代表性著作。

从20世纪80年代末到90年代末期,一场关于公共艺术的论战逐渐在欧美形成,¹期间不仅像席艾伦·拉汉的《符合公共利益的艺术》(1989)、布莱恩·华勒斯编的文集《如果你住在这里》(1991)、黛安·吉拉多编的《基地之外》(1991)、W·J·T·米切尔(W.J.T.Mitchell)主编的《艺术与公共领域》(Art and Public Sphere, 1992)、哈丽叶·F·西奈(Harriet F.Senie)与莎丽·韦伯斯特(Sally Webster)合编的《美国公共艺术评论》(Critical Issues in Public Art: Content, Context and Controversy, 1992)、妮娜·费辛编《但这就是艺术?》(1995)以及伍德的《公共艺术的益处》(1995)等对于公共艺术的批判性写作开始大量涌现,²而且对公共艺术的研究也更趋专门化与更具针对性,出版了蒂莫西·德雷舍尔(Timothy Drescher)《旧金山的壁画:社区创造了它自己的缪斯》(San Francisco Murals: Community Creates Its Muse, 1914—1990, 1991)、哈丽叶·F·西奈的《当代公共雕塑:传统、型变与讨论》(Contemporary Public Sculpture: Tradition, Transformation, and Controversy, 1992)、艾瑞卡·道斯(Erika Doss)《精神柱和飞猪:美国社区中的公共艺术与文化民主》(Spirit Poles and Flying Pigs: Public Art and Cultural Democracy in American Communities, 1995)、麦肯·迈尔斯的《艺术·空间·城市:公共艺术与都市远景》(Art, Space and the city: Public Art and Urban Futures, 1997)、谢尔久斯·米哈尔斯基(Sergiusz Michalski)的《公共纪念碑:政治束缚中的艺术 1870—1977》(Public Monuments: Art in Political

1. 参见(美)麦肯·迈尔斯,《艺术·空间·城市:公共艺术与都市远景》[M],简逸姗译,台北:创兴出版社有限公司,2000:158.

2. 参见(美)麦肯·迈尔斯,《艺术·空间·城市:公共艺术与都市远景》[M],简逸姗译,台北:创兴出版社有限公司,2000:158-166.

Bondage, 1870—1997, 1998) 等著作。

此外,从20世纪90年代中后期至今,许多公共艺术研究者开始将目光转向那些新型的公共艺术作品,在更新原有的研究方法与研究视野的同时开始重新界定公共艺术的公共性和公共空间以及公共艺术中出现的矛盾等方面的问题,这方面的专著包括哈丽叶·F·西奈的《危险先锋:塞拉的〈倾斜的弧〉》(Dangerous Precedent: Richard Serra's "Tilted Arc" in Context, 1993)、苏珊·雷西(Suzanne Lacy)的《量绘形貌:新类型公共艺术》(Mapping the Terrain: New Genre Public Art, 1995)、彭妮·鲍金·巴赫(Penny Balkin Bach)主编的《新地标:公共艺术、社区及其场所意义》(New Land Marks: public Art, Community, and the Meaning of Place, 2001)、希尔德·S·海因(Hild S.Hein)的《公共艺术:有别于博物馆的思考方式》(Public Art: thinking Museum differently, 2006)。

符·托尔斯泰(В.Толстой)和汤姆斯基(Томский)评价前苏联在户外公共空间的公共艺术作品(如《马克思胸像》、《海涅纪念碑》、《工人和集体农庄女庄员》、《红旗兵斗争史》、《苏维埃国家的著名人物》等)和大型公共雕塑,如《包围列宁格勒》、《从前这样,将来也是这样》、《祖国母亲在召唤》、《祖国—母亲》(图0-2)等,认为苏联“户外大型综合艺术”具有的是体现社会精神、表达人民思想感情,“不是为着某一个别的人,而是为了整个集体”服务这样一种集体主义意义上的公共性¹。它们宣扬的是政治意识形态上的爱国主义和英雄主义精神、鼓舞人民斗志的价值理念。

迄今为止,欧美国家的公共艺术研究已积累颇为丰硕的理论成果²,并形成较为成熟的研究方法。他们对公共艺术的研究不仅涉及面十分广泛,而且在研究的视野和理论深度上也呈现出不断拓进的势头。从总体上看,这些研究大部分较偏重于都市空间规划、社会学以及文化政治、公共政策研究等方面,将公共艺术融入整个社会文化架构背景当中。欧美的学者对

1. (苏)托尔斯泰·列宁纪念碑宣传计划的伟大作用[M].吕叔东译.上海:上海人民美术出版社,1956:4. (苏)汤姆斯基,苏联纪念碑雕刻问题[M].杨成寅译.上海:华东人民美术出版社,1954:10.
2. 《公共纪念碑:政治束缚中的艺术1870—1997》的作者提到的在20世纪最后30年间由欧美学者撰写的有关公共纪念碑与公共艺术的重要著作已经不下200余种。详细请参阅《公共纪念碑:政治束缚中的艺术1870—1997》的“Reference”与“Select Bibliography”。Sergiusz Miehalski, public Monuments: Art in Political Bondage 1870—1997[M]. London: Reaktion Books Ltd., 1998: 213-236.



图 0-2 祖国——母亲（俄罗斯伏尔加格勒）

资料来源：冯炜烈. 俄罗斯城市雕塑. 天津：天津人民美术出版社，2001.



公共艺术的定义也十分宽泛，只要是设置在公共空间中的艺术品，无论古今，不管其公共性程度如何，都可以被列入公共艺术的研究范围之内，同时也因为欧美国家的公共艺术具有连贯的历史发展脉络，所以研究者也就很少去割裂当代城市公共艺术与传统公共空间中的艺术之间的联系，通过对传统公共艺术和当代公共艺术的比较来辨析其间存在的继承与发展关系。

在亚洲，日本是在全国范围内进行公共艺术建设较早的国家，它对公共艺术实践的重视程度远远大于对其进行理论研究，在这方面比较缺乏专门的学理性研究，大部分公共艺术著作基本上都是像谷川真美《公众艺术：日本+模式》和竹田直树编著之《公共艺术2000例：城市雕塑》等对公共艺术家和作品进行介绍或者是有关公共艺术实务设计之类。

二、公共艺术“公共性”之国内发展

中国的公共艺术研究大致可按照区域划分为中国港、澳、台地区研究区域和大陆研究区域。

（一）中国港、澳、台地区的公共艺术研究

中国港、澳、台地区对公共艺术的研究起步较早，成果也比较丰富，其中尤以台湾地区为代表。自1992年7月1日通过《文化艺术奖助条例》以来，台湾地区的公共艺术建设因有法律的保障和类如台湾“文化建设委员会”等相关机构、各地政府的大力支持而得到长足发展，从而刺激了相关研究的繁荣。如该条例第二章“文化环境”条例第九条规定：“共有建筑物应设置公共艺术，美化建筑物及环境，且其价值不得少于该建筑物造价百分之一。政府重大公共工程应设置公共艺术，美化环境。但其价值，不受前项规定之限制。供公众使用之建筑物所有人、管理人或使用人，如于其建筑物设置公共艺术，美化建筑物及环境，且其价值高于该建筑物造价百分之一者，应予奖励；其办法，由主管机关定之。前三项规定所称公共艺术，系指平面或立体之艺术品及利用各种技法、媒材制作之艺术创作。”

从20世纪90年代初期开始，台湾“文化建设委员会”在促进公共艺术建设事业的同时在公共艺术的研究方面亦不遗余力，分别于1991年与1993年主办了两届“环境与艺术研讨会”，并策划出版大量与公共艺术有关的系列丛书，从不同的角度对不同空间区域和多种类型的公共艺术进行

专题式研究，内容涉及公共艺术的诸多方面。如“公民美学公共艺术系列丛书”丛书包括《艺术反转：公民美学与公共艺术》（倪再沁）、《心灵门诊：医院公共艺术》（陈惠婷）、《艺术进站：捷运公共艺术》（杨子葆）、《魔幻城市：科技公共艺术》（胡朝圣与袁广鸣合著）、《街头美学：设施公共艺术》（林熹俊）、《游戏组曲：装置公共艺术》（朱慧芬）、《打造美乐地：社区公共艺术》（曾旭正）、《玩艺学堂：校园公共艺术》（王玉龄）、《全民书写：常民公共艺术》（李俊贤）、《创意地带：园区公共艺术》（郭瑞坤和郭彰仁合著）、《场域游走：互动公共艺术》（颜名宏）及《自然制造：生态公共艺术》（郭琼莹）等12本专著。这些著作在扩大公共艺术研究面向的同时提升了研究的专业化水平和针对性，为公共艺术的分类和分题研究提供良好典范。

除了政府文化部门的重视之外，民间团体、机构亦在研究方面发挥十分重要的作用，多次举办与公共艺术有关的研讨会¹，不仅对公共艺术的诸多议题展开了讨论，并且还相应出版《都市公共空间景观规划研讨会论文集》、《公共艺术国际学术研讨会》等论文集，直接推动台湾地区学术界对公共艺术进行全面研究的展开。²

（二）大陆地区的公共艺术研究

公共艺术以及公共性问题在中国的提出不是偶然的，它“是中国社会进步的要求；它体现出改革开放后的中国，在政治文明上的进一步探索”³。公共艺术的公共性在中国的提出，具有划时代的意义，它反映的是转型期的中国民众对公共艺术价值开始深入思考与探讨的一种状态，公众开始用艺术的视角考虑自己参与公共空间事务的可能性问题。

伴随着中国现代化与都市化步伐的加快与都市研究热的兴起，大陆学者开始真正对公共艺术展开研究。近年来的研究成果主要集中在对公共艺术属性的探讨上，即“民主性、共同性、社会性、参与性、互动性、交流性、公众性以及公共艺术作品设置场所具有的公共性”⁴等方面。首先，公共艺术研究者一致认为，公共艺术之所以具有公共性的前提条件在于它建

1. 如：开放空间文教基金会与帝门艺术教育基金会于1995年2~3月间共同主办，联合报协办的7场系列演讲与座谈；高雄市立美术馆于1995年6月举办“公共艺术国际学术研讨会”；淡江建筑研究所在推动学院公共艺术教育与研究的同时也举办了多次与公共艺术有关的研讨会。
2. 陈惠婷. 公共艺术在台湾 [M]. 长春：吉林科学技术出版社，2002：12-15.
3. 孙振华. 公共艺术的政治学 [J]. 美术研究，2005，(2)：29.
4. 郭公民. 艺术公共性的建构：上海城市公共艺术史论 [D]. 上海：复旦大学，2009：18.



立在民主政治制度的基础之上，公众不仅具有参与从公共艺术决议、作品遴选、作品设置以及对作品的评价这整个过程当中的民主权利，而且在这个操作过程中要始终遵循民主的原则。¹其次，公共艺术并不像私人艺术那样仅是纯粹个人化的创作，它必须假设大多数的社会相关成员对它都会感兴趣，而且在精神层面上要关注公众共同关注的社会问题，反映公众意见及其价值诉求，能够激起公众的共鸣。²第三，公共艺术能够保证接纳属于不同社会阶层的公众共同参与到公共艺术建设的操作过程和以作品为中介的双向交流过程中来。³第四，公共艺术的公共性还表现在它必须以艺术的方式与公众进行互动，公众可以围绕作品展开平等自由的交流和讨论。⁴第五，公共艺术的公共性具有一种公众性特征，公共艺术的生成主体和参与主体是公众，作品设立的合法性来源于公众的授权，同时也受公众社会的检验、批评。⁵最后，无论是作品所属的空间还是作品本身都是可亲可及的，都呈现出一种开放和接纳的形态。⁶

翁剑青的《城市公共艺术：一种与公众社会互动的艺术及其文化的阐释》和《公共艺术的观念与取向：当代公共艺术的文化及价值研究》、孙振华的《公共艺术时代》、马钦忠的《公共艺术基本理论》、王中的《公共艺术概论》等几部比较系统、理论地研究公共艺术的专著都致力于对公共艺术的定义、公共性和公共空间概念以及公共艺术所具有的开放性、参与互动性等基本特点进行理论梳理。另有如易英的《公共艺术与公共性》、潘耀昌的《公众拉动的环境建设——谈公共艺术》、《公众触摸话语权——谈公共艺术机制》等文从公共艺术的根本问题出发，解释公共艺术存在的原因与发展。即使是像公共艺术设计类著作也花了很大的篇幅专门对公共艺术定义及其基本概念进行详细论述。此外，在公共艺术作为重要的艺术形式渐渐进入大众

1. 翁剑青. 城市公共艺术：一种与公众社会互动的艺术及其文化的阐释 [M]. 南京：东南大学出版社，2004：18；孙振华. 公共艺术的政治学 [J]. 美术研究，2005，(2)：29.
2. 孙振华. 公共艺术的政治学 [J]. 美术研究，2005，(2)：29；时向东. 北京公共艺术研究 [M]. 北京：学苑出版社，2006：75-77；翁剑青. 公共艺术的观念与取向：当代公共艺术文化及价值研究 [M]. 北京：北京大学出版社，2002：14.
3. 时向东. 北京公共艺术研究 [M]. 北京：学苑出版社，2006：73-74；翁剑青. 城市公共艺术：一种与公众社会互动的艺术及其文化的阐释 [M]. 南京：东南大学出版社，2004：8.
4. 翁剑青. 城市公共艺术：一种与公众社会互动的艺术及其文化的阐释 [M]. 南京：东南大学出版社，2004：8；孙振华. 公共艺术的政治学 [J]. 美术研究，2005，(2)：29.
5. 翁剑青. 城市公共艺术：一种与公众社会互动的艺术及其文化的阐释 [M]. 南京：东南大学出版社，2004：8.
6. 时向东. 北京公共艺术研究 [M]. 北京：学苑出版社，2006：73.