



高等院校通识教育系列规划教材

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

姚小玲 张 凤 陈 萌 等编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



高等院校通识教育系列规划教材

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

姚小玲 张 凤 陈 萌 等编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

演讲与口才 / 姚小玲等编著. —北京：电子工业出版社，2012.8
高等院校通识教育系列规划教材
ISBN 978-7-121-17436-0

I. ①演… II. ①姚… III. ①演讲学—高等学校—教材 ②口才学—高等学校—教材
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 135760 号

责任编辑：杨洪军

印 刷：北京丰源印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：16.5 字数：351 千字

印 次：2012 年 8 月第 1 次印刷

定 价：35.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

是人才不一定有口才，有口才一定是人才！

演讲与口才是一门艺术，更是一项实用性很强的工具和技能。随着时代的进步和社会文明的发展，演讲能力与口才能力已经成为现代社会人们生存和竞争的必要条件之一。

本书以实用性、指导性、趣味性为特色，写作形式生动、案例丰富，立足于指导读者全面掌握演讲与口才的理论知识，更着眼于各种实用口才需要，引导和帮助读者进行高效的实战演练、提高实际口才表达能力，从而提升个人魅力和综合素质。

（1）实用性。本书以实用口才为主体，不仅在每章内容中安排了实用性的阅读材料和解析，还特别增加了常见误区与解析，并根据每章内容特别编排了训练计划，这也是本书与其他同类书籍相比显著的特色。

（2）指导性。本书充分考虑了教学的特点和需要，不仅可以为教师讲授演讲与口才方面的相关课程提供依据，而且可以指导读者进行口才方面的理论学习和实际训练，并可分阶段评估学习的效果。

（3）趣味性。本书图文并茂，语言生动，材料丰富，具有较强的趣味性和可读性。

以姚小玲教授为首的本书编写团队均是国内一流高校从事演讲与口才教学和研究的一线教师，在多年来的教学和研究实践中积累了丰富的经验。2011年7月，姚小玲教授讲授的“演讲与口才”课程成为教育部“精品视频公开课”首批20门上线课程之一，影响非常广泛，深受国内外观众欢迎。此次《演讲与口才》一书的出版，既是姚小玲教授多年来讲授“演讲与口才”课程的成果总结，也必将为今后“演讲与口才”课程的教学和实践提供更好的理论依据，同时，更为那些有志提高口才能力的读者提供最实用、最易操作的实训手册。

本书由姚小玲教授主持编写，张凤、陈萌负责全书的统稿和后期修改。具体章节的编写情况如下：第1章、第8章由卢蓬军编写；第2章、第4章由常方圆编写；第3

章由王乃考编写；第5章由张凤编写；第6章由杨姿楚编写；第7章、第9章由王雷华、王毅编写；第10章、第11章由王雅迪、武文娟编写。

本书在编写过程中，参考了许多相关书刊的内容，在此对相关作者表示衷心的感谢！

由于编写时间紧迫，且编者水平有限，书中难免存在差错和疏漏，敬请读者批评指正，并提出宝贵意见。

目 录

第1章 绪论	1
1.1 演讲与口才概述	1
1.2 演讲的起源与发展	4
1.3 演讲的定义、特征与分类	7
1.4 演讲与相关语言表现形式的区别与联系	13
1.5 好演讲的必备要素	16
常见误区与解析	20
思考与训练	21
第2章 演讲的准备	22
2.1 演讲与思维	22
2.2 演讲的材料准备	27
2.3 演讲的精神准备	32
2.4 服饰与礼仪准备	37
常见误区与解析	43
思考与训练	43
第3章 演讲稿的写作	45
3.1 演讲稿的作用与特性	45
3.2 演讲稿的结构	49
3.3 演讲稿的开头与结尾艺术	55
3.4 演讲稿的文采	66
3.5 演讲稿的修改	68
常见误区与解析	72

思考与训练	73
第4章 了解听众，主动演讲	75
4.1 了解听众的重要性和注意事项	75
4.2 分析听众	79
4.3 演讲者与听众的关系	86
4.4 做听众喜爱的演讲	90
常见误区与解析	96
思考与训练	97
第5章 有声语言的表达艺术与训练	99
5.1 发声技巧和嗓音保护	99
5.2 有声语言表达的基本技巧	105
5.3 有声语言表达的进阶技巧	107
5.4 有声语言表达的高级技巧	118
常见误区与解析	123
思考与训练	123
第6章 无声语言技巧的训练	125
6.1 体态语的重要意义和基本原则	125
6.2 用眼睛说话	128
6.3 恰当的表情	132
6.4 手势的运用	136
6.5 仪表——最好的名片	139
常见误区与解析	144
思考与训练	144
第7章 现代化辅助材料的运用	146
7.1 配乐的选择和运用	147
7.2 视觉辅助材料的运用	150
7.3 幻灯片的运用	158
常见误区与解析	173
思考与训练	174

第8章 演讲者的控场艺术	176
8.1 演讲者的心理素质	176
8.2 主动控制演讲现场	182
8.3 临场应变技能	189
常见误区与解析	193
思考与训练	193
第9章 命题演讲	195
9.1 命题演讲的基本知识	195
9.2 会议命题演讲	199
9.3 比赛命题演讲	204
9.4 竞选演讲	207
常见误区与解析	211
思考与训练	211
第10章 即席演讲	213
10.1 即席演讲的基本知识	213
10.2 即席演讲与命题演讲的区别与联系	221
10.3 即席演讲的基本技巧	224
10.4 即席演讲常见问题及应对	229
常见误区与解析	230
思考与训练	230
第11章 论辩演讲	232
11.1 论辩演讲的含义、特征和类型	232
11.2 论辩演讲与命题演讲、即席演讲的区别与联系	237
11.3 论辩演讲的技巧与艺术	238
11.4 论辩演讲常见问题及应对	247
常见误区与解析	252
思考与训练	252
参考文献	254



第 1 章

绪 论

口才有多重要？美国人早在 20 世纪 40 年代就把口才看成竞争致胜的有效法宝，有人把口才、交通工具和通信工具并称 21 世纪最重要的三大交际工具，富兰克林·罗斯福说过：“说话要诚恳，讲话要简短扼要，坐下来慢慢讲。”

演讲作为展示口才的方式，存在于千千万万普通人的生活中，从职场到情场、从社交到谈判，无处不在。古语说的好：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”在漫长的历史长河中，演讲作为一门艺术，令天下学者为之努力，涌现出了无数著名的演讲家，陈胜、张仪、苏秦、马克思、丘吉尔、孙中山、毛泽东……这些演讲家也留下了许多令后人反复传颂的佳作。

谁不希望 in 人际交往中用机敏的话语沟通交流？谁不渴望在竞聘场上用优雅得体的演讲赢得机会，获得成功？下面我们就带领大家进入演讲与口才的世界，领略演讲的魅力！

本章主要内容：

- ☆演讲与口才概述；
- ☆演讲的起源与发展；
- ☆演讲的定义、特征与分类；
- ☆演讲与相关语言表现形式的区别与联系；
- ☆好演讲的必备要素。

1.1 演讲与口才概述

社会需要沟通，沟通需要交流。而人与人之间交流思想、沟通感情最直接、最方便的途径就是语言。通过出色的语言表达，可以使相互爱慕的恋人之间情更浓、爱更深；可以使陌生的人产生好感，结成友谊；可以使意见有分歧的人互相理解，消除矛盾；可以使彼

此怨恨的人化干戈为玉帛，友好相处。古今中外，在语言艺术的长河中，有不少演讲大师以其卓越的演讲倾倒了成千上万的听众，吹响了催人奋进的号角，点燃了人们生活的希望。可见，口才对人们的生活具有多么重要的意义。

1.1.1 口才是演讲的必备要素

我们天天在说话，但是未必人人都能把话说好；人才也许并不一定口才好，但有口才的一定是人才。口才不是生来就有的，需要经过后天的刻苦培养和训练。在日常交往中，有口才的人能把平淡的话题讲得引人入胜；好口才是成功的敲门砖。

1. 口才的基本概念

口才是语言表达的才能，具体来说，口才是在交谈、演讲和论辩等口语交际活动中，表达者根据特定的交际目的，结合特定的语言交际环境，准确、得体、生动地运用连贯、标准的有声语言，以取得圆满交际效果的口头表达能力。

2. 演讲的口语表达方式

演讲作为体现口才的方式之一，与日常的口语交际有很大不同。演讲的口语表达方式有叙述、议论、说明、描写和抒情等。

（1）叙述。演讲中的叙述是把人物的经历、时间等发生、发展的过程表达出来，有顺叙、倒叙和插叙三种方式，叙述语言是各种演讲语言表达的基础。

（2）议论。在演讲中，演讲者通过摆事实、讲道理等来阐述自己的观点。议论必备三要素是论点、论据和论证。

（3）说明。用语言将事物的形状、性质、关系等解释清楚，说明的方法有很多种，演讲中多用举实例、做比较、列数字等方法。

（4）描写。用生动、形象的语言，把人和物的特点、特征描绘出来，让听众有身临其境的感觉。描写语言在演讲中能烘托气氛，对突出人物形象有辅助作用。

（5）抒情。就是抒发感情，有直接抒情和间接抒情之分。

这些语言表达方式在演讲中得到综合运用，构成了各种类型的演讲。

1.1.2 演讲与口才的关系

演讲与口才是不同的概念，但是，二者之间有不可分割的联系，演讲离不开口才，口才是演讲成功的基石。

（1）演讲与口才都属于语言的艺术范畴，都是运用有声语言，辅以体态语言将说话主体的思想、观点、主张、情感等信息传递给对方。演讲的成功与否和口才的优劣，关键都取决于知识的积累、提炼与升华。

(2) 演讲是演讲者面对听众进行的语言表达活动,而口才是语言表达主体在日常生活、学习、工作中所形成的一种语言表达综合素质,对象没有限制和规定。

(3) 口才的外延很大,如主持口才、销售口才、领导口才、论辩口才等,口才没有空间和时间的限制,随时都可以展示。而演讲只是口才的一种形式,只有在特定环境下才能进行。



阅读材料

大家好!我是珊文·铃木,我代表儿童环境组织来此演讲。我们是一个由十几岁孩子组成的小群体,我们想改变些什么。我们自己挣钱支持我们旅行 5 000 英里来到这里,只为告诉你们成年人:你们必须改变你们的生活方式。

今天我来到这里,我背后没有任何经纪人,我们为我们的未来而战。失去未来不像落选和股市浮动那么简单,我来到这里是为了将来所有的世代而演讲。我演讲是为了世界所有忍受饥饿的儿童,而他们的哭泣却无人听见。我为这个行星上无数垂死的动物而演讲,因为它们几乎已经无处容身了。我现在害怕晒太阳,因为臭氧层出现了空洞。我现在害怕呼吸空气,因为我不知道那里有多少化学物质。我以前和爸爸经常在温哥华钓鱼,但近几年却发现鱼身上到处都是癌细胞。我们每天都会听说有的动物和植物绝种、那是永远消失的事情。我一生的梦想就是能看到成群的野生动物、茂盛的丛林和大片的雨林中到处都是鸟类和蝴蝶在飞舞。但是现在我想知道我们这些小孩是否还能再看到它们?在你那个年代,曾经担心过我们现在担心的事吗?所有这一切就发生在我们眼前,然而我们还是一直向大自然无度索取我们所需要的。

我仅仅是个孩子,我不知道该怎么办。但我们这些孩子——这个星球的未来需要让你认识到,你不能说没办法!你不知道怎么去修补臭氧层的空洞,你也不知道怎么去从死亡的河流中拯救鱼类,你更不知道如何把灭绝的动物复苏,你也不能把沙漠中从前完整的森林带回来。如果你不知道如何拯救,那么请停止破坏吧!在这里,你可能是政府商业人士的代表、组织者、记者、政客……但你们也是父亲和母亲、兄弟姐妹、阿姨和叔叔,你们都或多或少地为了下一代而活着……

解析:这是一名年仅 13 岁的女孩在联合国大会上的演讲,媒体称之为“震撼世界的演讲”。之所以让无数人为之动容,除了惊讶于这样深刻而具有远见的思想出自于一个这样年少的女孩之口外,她杰出的口才和深厚的演讲功底也令人钦佩。

信息飞速发展的现代社会对人们口语表达能力的挑战进入前所未有的时期——在一个开放的环境中,人人都要具有一定的语言应变能力。演讲,作为一门融说话和表演于一体的综合性艺术已经成为人们锻炼口才的好方法。在演讲这门综合性艺术中,要求演讲者不

仅要能表达丰富的内容，还要学会综合运用表达技巧。实践证明，经常演讲的人，口语表达能力有明显提高。

1.2 演讲的起源与发展

演讲作为一种社会活动，其发展历史可谓源远流长。早在奴隶制社会时期的埃及、印度、巴比伦、中国，演讲就已经成为一种社会现象。纵观历史，演讲和人类文明的发展密切联系、同步发展，大致经过了起源、发展和兴盛三个时期。

1.2.1 演讲的起源时期

1. 古代西方演讲的萌芽和开端

早在公元前 25 世纪，古埃及人普霍特就已经撰写出了教人如何讲话的“教喻”。古希腊在公元前 11 世纪到公元前 9 世纪，出现了闻名的“荷马时代”，著名的《荷马史诗》第一次提出了“演讲艺术”的概念。

由于古代文化的孕育、政治体制的变革及哲学论的发展，公元前 5 世纪，古希腊出现了一些由知识渊博、口才出众的人组成的“智者”，这些人以传授演讲的逻辑、论辩的形式和技巧为职业，他们围绕着公民权和自由权问题，争论不休，演讲论辩风靡希腊。苏格拉底、柏拉图、亚里士多德、德摩斯梯尼等都是那个时代著名的演说家。

除了希腊，罗马也涌现了一批对后世影响深远的演说家，如马尔库斯·图留斯·西塞罗和马尔库斯·法比留斯·昆体良，罗马在演讲的发展历程中占据了一席之地。

2. 古代中国演讲的萌芽和开端

在古代中国，最早的历史文献《尚书》中就已经记载了几篇演讲词，如《甘誓》、《汤誓》、《牧誓》。其中《甘誓》是关于战争的战前动员演讲稿，这篇演讲稿文字短小精悍，但是气势恢弘，是一篇典型的军事演讲稿。商朝盘庚也曾经发表过有名的演说，这些演说均说理充分、论证有据、逻辑清晰、循循善诱，充分显示了我国古代人民的口语表达能力，表明了当时的演讲发展水平。



阅读材料 《夏书·甘誓》

大战于甘，乃召六卿。

王曰：“嗟！六事之人，予誓告汝：有扈氏威侮五行，怠弃三正，天用剿绝其命，今予惟恭行天之罚。左不攻于左，汝不恭命；右不攻于右，汝不恭命；御非其马之正，汝不恭命。用命，赏于祖；弗用命，戮于社，予则孥戮汝。”

译文：即将在甘这个地方打仗，夏启召集六军将领说：“六军将领们，我向你们发誓：

有扈氏侮辱金、木、水、火、土五行，抛弃天、地、人三正，上天要消灭他。今天我将奉上天之命去惩罚他们。左军不从左边出击，你们就没有执行命令；右军不从右边出击，你们也没有执行命令；驾驶战车的不懂驾车的技术，你们同样没有执行命令。按照命令行事的会有赏赐，违抗命令的将受到严惩，并且会殃及子孙。”

解析：这段战前动员，内容充实，语气坚定，条理清晰，恩威并施，充分显示了夏启良好的口才。

春秋战国是我国从奴隶制向封建制的过渡时期，社会的发展、生产力水平的提高促进了当时思想的活跃和文化的繁盛。这一时期演讲理论获得了迅速的发展，游说之风盛行，可以称为我国口才发展的第一大高峰。在这一时期，群侯争霸，养士盛行，论辩成风。演讲家有孔子、孟子、荀子、墨子、韩非子、公孙龙等。在战国末期，又出现了以苏秦、张仪为代表的纵横家。

1.2.2 演讲的发展时期

1. 西方演讲的曲折发展

在欧洲，从公元476年西罗马帝国灭亡至1640年英国资产阶级革命前是中世纪范畴。这段时期，由于受到宗教的统治，演讲活动一直处于曲折发展的状态。

中世纪，西方各国基督教、伊斯兰教、佛教等宗教盛行，成为巩固封建制度的上层建筑。特别是在公元5世纪到6世纪时期，基督教成为很多国家影响人民的巨大力量，教民们坚定不移地相信优美生动的神学演讲，宗教演讲成为中世纪教会传播信仰的主要工具，当时学术演讲泯灭，充斥社会的是基督教的仪式，充斥人们视听的是传教士的声音。这一时期，教会演讲形成了自己的风格，出现了一些有名望的演讲家，如有“金嘴”之称的拜占庭传教士约翰·兹拉托伊斯特。

伊斯兰教也是在世界范围内有重要影响力的宗教，它的创立者穆罕默德提出一些缓和矛盾的主张，具有一定促进社会发展的意义。演讲在阿拉伯语的教育中有非常重要的作用，对于伊斯兰教中的演讲高手，众人称之为“圣者”，在伊斯兰教徒中享有很高的声望，如欧洲有名的神学家托马斯·阿奎那。

这一时期由于印刷术的发展和书籍的普及，演讲获得了形式上的发展；另有学者在演讲规则中提出了要和美学统一的原则，使演讲获得了一定程度的发展。

2. 中国演讲的曲折发展

在中国的封建社会时期，也就是公元前221年秦始皇统一中国到1911年清朝灭亡，演讲术一直受到封建统治者的严格限制。董仲舒的“罢黜百家，独尊儒术”，让百家争鸣的风气受到了压抑，自由表达受到了严重的限制。封建专制对自由表达的限制让人们以写代说，

这一时期，中国的演讲术一直处于低谷，但是也在曲折发展中，出现了一批有名的演讲家，如汉朝的东方朔机智幽默，东汉的扬雄滔滔雄辩，三国时期的诸葛亮凭借三寸不烂之舌说服东吴联合抗曹等。

1.2.3 演讲的兴盛时期

1. 西方演讲的兴盛

西方演讲在资本主义取代了封建主义制度以后获得了很大的发展，进入了兴盛时期。进步的思想家们主张宗教上的无神论、哲学上的唯物主义、政治上的民主体制、经济上的自由放任。启蒙运动更是促进口才的发展，这与资产阶级倡导的文艺复兴息息相关。康德、黑格尔等哲学家都曾经做过著名的学术演讲。卢梭凭借才华横溢的文笔、能言善辩的口才赢得了大众的拥护和尊敬。

随着资本主义的发展，受政治因素的影响，政治演讲开始兴旺起来。每一次世界大战爆发后，更是涌现出了一批顺应政治外交活动的政治演讲家，如罗斯福、丘吉尔。同时，这一时期无产阶级的力量也获得了发展，演讲成为人民抗击资产阶级压迫和剥削的工具。如美国黑人领袖马丁·路德·金的著名演讲《我有一个梦想》。无产阶级在演讲的发展上也贡献出了自己的力量，马克思和恩格斯经常在各种场合演讲，马克思的《在〈人民报〉创刊纪念会上的演说》，恩格斯的《在马克思墓前的讲话》等都是有口皆碑的名篇。1941年，希特勒侵略苏联之际，斯大林的《广播演讲》鼓舞了士气，让士兵们迅速组成了统一战线，抗击侵略。

这一时期的演讲理论更加趋于完善，涌现了大量的演讲专著，这些专著已经不仅仅局限于演讲的风格，而是扩展到了演讲心理学、演讲逻辑学、演讲美学、论辩术等，对于演讲活动和演讲学的研究进入了兴盛时期。

2. 中国演讲的兴盛

1911年辛亥革命后，中国封建社会结束。随后的一段时间，中国的政治演讲一直处于发展中，爱国者和革命者的演讲成为唤醒民众的号角。特别是在五四运动及新民主主义革命期间，号召反帝救国的演讲遍及全国，孙中山、闻一多、秋瑾、毛泽东、周恩来等都是当时著名的演讲家。

新中国成立以后，全国涌现出一批出色的演讲家，李燕杰、曲啸、邵守义等相继涌现。1981年，第一个校园演讲协会在复旦大学成立；1984年，举行了“党在我心中”全国十六城市邀请赛；1991年，中华演讲学会筹备会成立；1993年，复旦大学辩论队代表我国参加在新加坡举行的首届国际华语大专辩论会获得冠军。目前，演讲活动作为重要的交流工具获得了长足的发展，各种演讲会、大赛也在如火如荼地开展。

1.3 演讲的定义、特征与分类



阅读材料

“我是一个很普通的人，我出生在农村的一个教育世家。”

“我是一个温和的人，但同时，我又是一个有信念、有主见、敢于负责的人。”

“我是本着坦诚负责、信任合作的精神来参加这次会议的，我将向东盟领导人通报中国的疫情和防治工作的主要经验教训，介绍我国政府采取的措施。”

“这两天我在美国有心情沉重的时刻，也有高兴的时刻。昨天纽约证交所叫我敲槌，本来很容易，但我很紧张，倒不是紧张敲好敲不好，而是担心股票上涨还是下跌，还好，昨天道指上涨了，今天下跌和我没关系了。”

解析：以上是温家宝总理在参加竞选、“非典”时期、出国访问时的演讲语句，在不同的时刻，演讲内容、演讲风格、演讲语气都不一样，这充分体现了温总理高超的演讲艺术才能。

1.3.1 演讲的定义

什么是演讲？演讲是人类的一种社会活动，它具备四个条件，即演讲者（主体）、听众（客体）、沟通演讲者和听众的媒介（有声语言和无声语言等）以及主、客体同处一起的时境（时间、环境）。演讲活动由以上四个条件组成，缺一不可。演讲是在社会实践的需求下产生的，人们在政治、生活、文化等社交活动中，通过演讲发表自己的见解、提出主张，达到说服人、感染人、教育人和激励人的目的。因此，本书认为演讲是演讲者在特定的时境中，面对广大听众，以有声语言为主要形式，态势语言为辅助形式，系统地阐述自己的观点和主张，从而达到感召听众的一种现实的社会实践活动。

1.3.2 演讲的特征

演讲作为一种艺术性活动具有自身的规律和特殊性，演讲者通过演讲的内容等达到影响人、说服人的目的。它不但是一种以讲为主的宣传活动，又是一种以演为辅的艺术性活动。在演讲活动中，演讲者为了达到目的，使听众心悦诚服，必须做到“晓之以理，动之以情，喻之以利，导之以行”。

1. 演讲内容具有真实性、思辨性

从演讲性质来说，演讲具有内容真实性的特征，讲求“讲”、“演”结合。从演讲的形式来说，要具有口头语言为主、态势语言为辅的特征。对于演讲者来说，要凭借声音和无

声语言等来传递信息，讲话要有一定的逻辑性和真实性。演讲的思维活动是理论思维的推演，理论思维的形象化是演讲的一个重要特征，演讲中感觉和思维并重，既要充分运用逻辑思维，还要巧妙地运用各种表现技巧。

2. 演讲活动具有社会制约性

演讲不是演讲者的自言自语，而是面对广大听众的讲话活动，因此，演讲是一种社会性的活动。

(1) 一般情况下，演讲时演讲者和听众是面对面的听讲关系，无论是演讲者还是听众都不受自己所属阶级、阶层、集团利益等的影响，社会性关系更加强烈和鲜明。

(2) 演讲者演讲内容、表现方式等都受到社会实际和听众职业、年龄、性别、文化程度等的影响，具有一定的社会制约性。

(3) 演讲是为了达到一定的目的，要反映一定的价值观，而这也受到社会文化、政治、经济等一系列因素影响和制约。

3. 演讲要素富有系统性

演讲由演讲者、听众、演讲内容、演讲声音、演讲姿态等因素组成，演讲者和听众是演讲活动的行为主体；演讲内容是指演讲的观点和材料；演讲的声音和姿态分别是演讲的有声语言和无声语言，包括声音的高低、节奏、清晰度和演讲者的姿态、手势、面部表情等，这些要素之间既相互独立，又相互联系。听众接收的语言已经不只是单一的符号，而是有声、有形、有义的立体信息，是听、视的立体效果。

4. 听众信息具有反馈性

从演讲的过程来看，演讲具有听众信息反馈的特征。演讲者在演讲的过程中，为了达到良好的效果，要时刻注意听众的信息反馈，从听众的面部表情、动作、姿态等评估自己的演讲，做出适时的调整。

5. 演讲具有工具性

我国当代演讲家李燕杰教授曾经说过：“一场好的演讲，当如初出龙门的河水、呼啸奋进的浪花，使人们思想振作，精神升华。”这句话是对演讲鼓动性的形象概括。演讲工具性的特点并没有因为现代科学技术的发展而消失，至今人们还利用演讲来为人类服务，演讲活动参与人们的生活中，直接和人们关注的个人和社会问题联系起来。

说服和鼓动既是演讲的特征，也是演讲的重要目的。演讲者通过演讲表明态度和立场、启迪听众的思维；另外，演讲者还通过炽烈的感情唤醒听众的感情，引起听众对于演讲者演讲内容的关注，迸发出火花；演讲本身是演讲者和听众面对面的交流，具有直观性，直接提高了演讲的鼓舞性。美国独立战争爆发前夕，在弗吉尼亚州议会上，主战派代表人物裴特瑞克·亨利发表了题为《诉诸武力》的著名演讲。当亨利演讲完毕，全场愕然，鸦雀

无声，接着群情激昂，“拿起武器”的口号声骤然响起。亨利的演讲获得了巨大的成功，极大地鼓舞了北美殖民地人民争取自由和独立的斗志。

6. 演讲讲求时效性

演讲是演讲者和听众面对面的交流，这就决定了演讲具有时效性、时代感和时间性的特点。如“街头演讲”，演讲者和听众同时处在街头；“法庭演讲”，演讲者和听众同时处在法庭。一般说来，演讲要有一定时限和时空环境，古今中外很多有名的演讲都具有时代特色，为时代呐喊。另外，演讲的时间也不宜过长，否则听众容易疲劳，一般10分钟左右为宜。

7. 演讲具有感染性

演讲者具有强大的能力，他不仅能够鼓动听众，还能感染听众。优秀的演讲仿佛是听众内心能量的导火索，通过演讲，一个人的精神可以变成千万人的精神，一个人的感情可以放大成千万人的感情，一个人的信念和意志可以传播成千万人的信念和意志。

另外，有学者根据精神艺术可以表现为言态表达活动的艺术，提出演讲具有艺术性。因为，精彩的演讲具有相声般的幽默、诗歌般的热情、戏剧般的冲突和优美的姿态动作，具有强烈的艺术感染力。演讲者凭借精彩的有声语言和优雅的无声语言构成一幅幅画面，产生良好的美学效果。倘若失去了鲜明的艺术性特征，演讲的生命活力也就失去了支柱。

1.3.3 演讲的分类

演讲具有很多类型，根据不同的标准，可以划分为多种类型。

1. 演讲按功能划分

(1) 说服性演讲，是指为了达到让人信赖和相信的目的而进行的演讲，这种演讲的主要功能在于不仅要让听众了解演讲者要传达的信息，还要达到信赖、相信演讲者所传达的信息的目的，进而改变听众的已有观念和信念。

(2) 告知性演讲，是指以阐述事理为主要功能的演讲，目的是让听众了解演讲者要传达的信息。例如，科学家将他们的研究成果在国际会议上告诉同僚，教师将知识在课堂上讲给学生。为了让听众理解，演讲者必须根据听众改变演讲的内容，当听众听完演讲，应该了解到更多的相关知识。告知性演讲的特点是知识性强、语言准确，是演讲最基本的一种类型，要求演讲者对所谈的内容成竹在胸、知识准确。

(3) 激发性演讲，是指以激发听众为目的的演讲，这种演讲不仅仅是阐述事实、说服听众，还要让听众对演讲者产生信赖感，产生思想、感情上的共鸣，在演讲中受到激励，并产生与演讲者一起行动的想法。

(4) 娱乐性演讲，是指以活跃气氛、调节情绪为主要目的的演讲，主要出现在一些喜