

董涛说车

董涛 著

汽车品牌知多少

如何挑选新车

- ◆选车最应看重的关键部件
- ◆10万元以下选车
- ◆10万元以上选车
- ◆27款主流女士中意车型
- ◆17款最新亮相热门车型点评
- ◆提车验车小帖士

让你成为二手车的内行

- ◆二手车估价常识

汽车安全靠什么

你真的会开车吗

- ◆当新手遇上新车
- ◆鲜为人知的自动挡驾驶误区
- ◆容易被多数人忽略的行车安全大忌
- ◆车友最容易闯入的省油误区

作者博客问答实录

- ◆选车、购车、开车、用车、养车
——为车友答疑解惑，有问必答



化学工业出版社



董涛说车

董涛 著



化学工业出版社

·北京·

本书针对广大车友们日常选车、购车、开车、用车、养车过程中普遍关心的实际问题，并结合作者的博文中车友们提问较多的内容，以问答形式给出了详细的解答和说明。内容实用，通俗易懂。

图书在版编目(CIP)数据

董涛说车 / 董涛著. —北京: 化学工业出版社, 2012.3
ISBN 978-7-122-13293-2

I.董… II.董… III.汽车-问题解答 IV U46—44

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第008344号

责任编辑: 黄 滢
责任校对: 宋 夏

装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 化学工业出版社印刷厂
710mm×1000mm 1/16 印张12¼ 字数205千字 2012年6月北京第1版第2次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 39.80元

版权所有 违者必究

汽车改变生活



汽车改变生活，这对于至今还没有“迎娶”过一辆汽车回家的人来说，是需要想象的。

过去要花很长时间才能到达很近的目的地，有车后花很短的时间就能去很远；

过去买房都争取在单位附近，有车后连郊区的楼盘也开始关注；

过去通常在家里或者楼下吃饭，有车以后哪有好吃的都留着心，城里城外、荒郊野岭都无所谓，把胃口越搞越高……

还一扭头神采飞扬地对同车人说，这叫扩大了生活半径，提高了出行效率！

随着汽车进入家庭的比例越来越大，人们走的路远了，眼界更加开阔了。

就拿自驾游来说吧！自驾游越来越热，小区里一到节日空车位就多起来。自驾游，没有导游规定集合时间和游玩线路，一切由我做主，自由自在，把内心长久的束缚有效地释放了一下。难怪不少热衷于自驾游的人都把这种旅行方式直接称为“自游”。

不同的人买汽车有不同的用途，有人当工具，有人当玩具，有人当道具。

拿车当工具的人，不太在意身边人的汽车品牌，只关注自己汽车的性能是否稳定、功能是否实用、费用是否合算。他们一旦买车，至少要用到保修期过后才会考虑换车。

拿车当玩具的人，前提必须是个有钱人。这些人只关注技术数据，不太在乎财务数据。他们或者换车频繁，喜欢玩在别人前面；或者酷爱收藏，喜欢留守经典。

拿车当道具的人，别问，一定是个虚荣的家伙。这帮人买的车往往并不适合自己，因为他们不懂技术数据；他们希望通过汽车表露财富，可见他们多半也并没有足够硬朗的财产支持。

汽车，结结实实地把我们的生活改变了一下！

楚天交通广播：

董涛

第1说 汽车文化略谈

世界汽车之最	2
汽车品牌知多少	5
汽车安全的发展历程	7
汽车展会常识	10

第2说 汽车知识扫盲

那些英文简写是什么意思?	15
那些汽车名词是什么意思?	25
选车最应看重的关键部件	32
汽车安全知多少	36
轮胎无小事	38
揭开DSG（双离合自动变速器）的面纱	39

第3说 如何挑选新车

你喜欢什么样的车身颜色	43
你喜欢什么样的内饰颜色	44
买新车还是淘旧车	46
选欧美车还是亚洲车	47
买轿车还是SUV	48
选三厢还是两厢	49
选手动挡还是自动挡	50
27款主流女士中意车型	51
17款最新亮相热门车型点评	57
提车验车小贴士	61

第4说

维修保养有说法

大话机油	66
浅谈汽油	67
悉数汽车美容改装误区	68
汽车打蜡讲究多	69
常见故障简明判断与排除	71
跨接启动技术要领	74
更换轮胎技术要领	75
出行前的常规车况自查	76

第5说

你真的会开车吗

当新手遇上新车	78
鲜为人知的自动挡驾驶误区	79
车友最容易闯入的省油误区	81
容易被多数人忽略的行车安全大忌	83
山路驾驶技术要点	86
编队出游基本常识	88
遇障遇险自救攻略	89

第6说

让你成为二手车的内行

二手车选购技巧	94
二手车出售常识	97
二手车估价常识	98
二手车出售流程	99

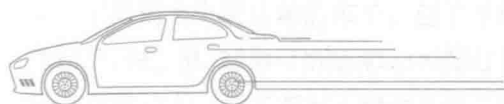
CONTENTS 目录

附录

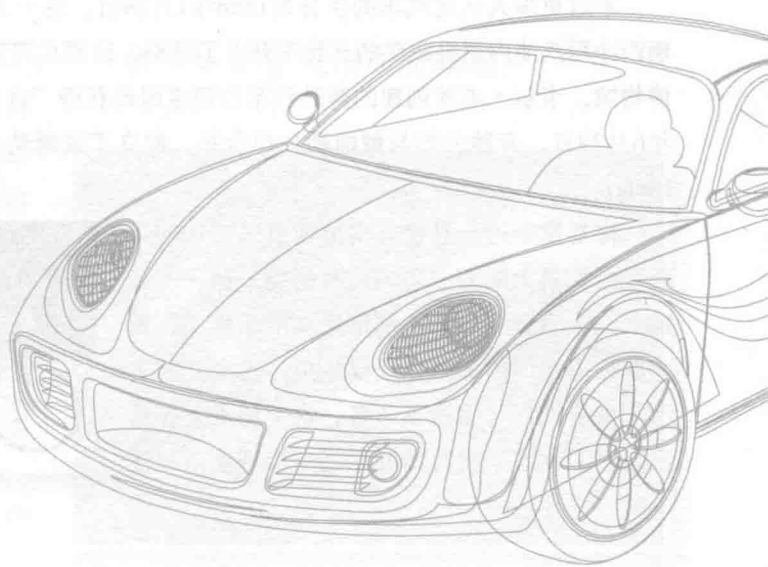
车友问答实录

附录一：10万元以下选车.....	101
附录二：10万元以上选车.....	121
附录三：豪华车选购.....	153
附录四：维护保养探讨.....	169

第1说 汽车文化略谈



- 世界汽车之最
- 汽车品牌知多少
- 汽车安全的发展历程
- 汽车展会常识





1.1 世界汽车之最

1. 世界上最早的汽车——奔驰

四千多年前，中国人奚仲发明了马车。在欧洲人发明汽车之前，这是地球上最有科技含量的陆地交通工具。所以我不认为发明汽车的人比发明马车的人更了不起。

最初可载人的自带动力车辆是法国人尼古拉斯·古诺在1769年制造的一辆用来拉炮的蒸汽汽车。车身用木头做成，三个轮子，一个硕大的铜制锅炉为动力源，蒸汽靠烧木柴来产生，然后进入两个汽缸，使两个活塞交替运动。这辆汽车试车时速比人走路还慢，并且只往前行驶了1000米左右就发生锅炉爆炸。尽管如此，这毕竟还是开创了不用马拉、不需人推的轮式车辆新纪元。1770年，这辆车经过修整作为世界上第一辆汽车，至今珍藏在巴黎的国家技术及机械品博物馆内。

不过更多人认定汽车的生日是1886年1月29日。这一天德国人卡尔·本茨把一辆四冲程汽油内燃机驱动的三轮车开上了马路。这辆车现保存在慕尼黑的奔驰汽车博物馆。卡尔·本茨创建的奔驰汽车公司也因此获得“汽车制造专利权”。1926年6月29日，奔驰公司与戴姆勒公司合并，成立了戴姆勒-奔驰公司（Daimler-Benz）。

梅赛德斯这个品牌其实出现更早。1900年奔驰公司最大的客户名叫杰林耐克，他一次订购了几十辆奔驰汽车。这可把本茨乐坏了，因为客户提出的附加条件仅仅是用自己女儿的名字“梅赛德斯”为汽车命名。这个要求太容易满足了，本茨干脆在1902年把“梅赛德斯”注

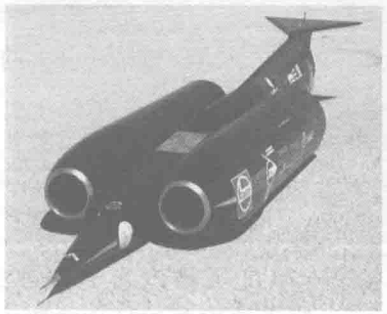




册成商标，从此公司生产的所有汽车都命名为“梅赛德斯—奔驰Mercedes-Benz”。

2. 世界上最快的汽车——Thrust SSC超音速推进号

截至目前，这是已经产生极速纪录的最快的陆地车辆。它也是第一辆在正式规则之下，于陆地上突破音障的车子，创下平均车速1227.99公里/时的可怕速度(已经超过音速1224公里/时)。两名英国人把两具战斗机引擎装在一个火箭式车身的两侧，就诞生了这辆车。在总数超过5万磅的最大推进力之下，重约10吨的Thrust SSC在4秒内由静止加速



到161公里/时的速度；在16秒内达到1000公里/时。理论上30秒它可以划过8公里长的距离，达到1370公里/时的极速。

不过超音速推进号与其说是车，还不如说是躺着的火箭，而且只生产了一辆。而据称英国正在研发一辆名叫“侦探犬”的汽车。驾驶过超音速推进号的英国皇家空军战斗机驾驶员安迪·格林将会在南非北开普的沙漠中对其进行速度测试。设计师们希望，“侦探犬”汽车速度能够达到1600公里/时。

3. 世界上最贵的汽车——碳纤维黄金版布加迪威龙

也许有车迷会把收藏在“劳斯莱斯”博物馆的四座敞篷车“银魂”拿出来说事儿，因为据称那台快100岁的老爷车约合1.8亿元，但那毕竟不是能卖的车，能不能开动更是个问题。所以还是说说商品车更现实。

Bugatti Veyron在中





国市场上被正式命名为“布加迪威航”，据说是因为“威龙”这个名字被一位中国人抢注了。布加迪威龙是意大利著名的跑车品牌，法国车厂生产，隶属于德国大众旗下。它的入门级车型（俗称乞丐版）售价也在1000万元以上。同时布加迪也会推出不同的限量版车型，爱马仕特别版的售价曾经高达4300万元。而碳纤维黄金版布加迪，就运用了代表速度和奢华的碳纤维和黄金，售价超过5000万元。不仅仅是贵，而且它还真的能跑，强大的动力系统使它0~100公里/时加速时间仅为2.5秒，且最高时速达到407公里。

4. 世界上最便宜的汽车——塔塔Nano

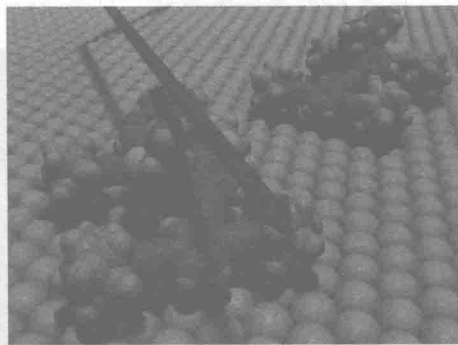
2009年3月23日，世界上最便宜的汽车——印度塔塔汽车公司生产的“塔塔Nano”在印度孟买的汽车展上正式亮相。

“塔塔Nano”售价仅为2000美元，号称全球价格最低的汽车。Nano为了低价，极尽俭省之能事，不配置音响系统，没有转向助力、电动车窗和空调，甚至仅仅保留一支雨刷。不过它仍然很奢侈地保留了4个车门和4挡手动变速箱，0.6升双缸发动机可以使车速最高达到105公里/时。



5. 世界上最小的汽车——纳米车

美国赖斯大学教授詹姆斯·托尔等人耗费8年时间制成的这种“纳米车”，宽度大约相当于一串DNA，2万辆“纳米车”并排排列，才和一根头发丝一样宽。显然能有效解决当前日益突出的停车难问题。别看它小，只有3~4纳米见方，但它却拥有完整的底盘、轮轴和车轮，而且配备了利用光能驱动的环保型发动机。





6. 世界上最小的量产汽车——Peel P50

它只有1.37米长，1.04米宽，内部只有一个座位，设计之初就是只供一个成人使用，并可携带一个购物袋。P50由两前一后的三轮组成，且后轮驱动，使用5吋的轮胎。它的动力部分搭载一个0.049升单缸2冲程发动机，位于座椅下方，能输出4.5马力，极速可达61公里/时。更神奇的是与之搭配的是一个3速自动变速箱，车身整体采用玻璃纤维材质，由模具整体成型，且没有传统意义上的底盘结构。另外，P50最奇妙之处在于，在车尾部有一个提手，停车之后，驾驶者可以把它轻松地带走。尽管Peel P50完全不符合当今的汽车安全标准，但英国法律却允许这款轻量级三轮小型汽车合法上路。目前该车型在英国市场的售价为3.5万~5万英镑。



7. 世界上销量最大的汽车——丰田花冠（卡罗拉）

花冠是丰田轿车中的经济型车，发动机排量1.5~2.0升。与其他丰田轿车相比，车型较小，售价较低。但其装配质量和运行性能保持了丰田车的传统风格，因此受到普通汽车消费者的广泛欢迎。自从1966年底推出至今，几经换代，现在已是第10代车型，全球总产量达3000多万辆，是世界汽车业单一品牌产量最大的轿车。甚至超越了一代经典大众高尔夫和福特T型车。

1.2 汽车品牌知多少

中国的中年人认识汽车恐怕多数是从Jeep和大众开始的。的确，了解汽车最简单实用的方法，就是从记住汽车的品牌名字开始。接下来，才是外形、内饰、动力。汽车品牌不仅仅是名字的区分那么简单，它是全车最醒目、最耀眼的装饰。扣掉车标的车，无论多么豪华，总觉得缺点什么；而印有车标的钥匙扣，也会具有自己的身价和内涵。



知名汽车品牌往往是和创始人联系在一起的，品牌的命名、个性和定位一开始就深深打上了创始人的烙印，并随着产品的不断更新进一步发扬光大。无论是德国的奔驰，美国的福特、克莱斯勒，还是英国的劳斯莱斯、法国的雪铁龙、雷诺和日本的丰田，其品牌都是以创始人的名字直接命名的。每一个品牌都具有不同的个性和风格，每一个品牌又是一部创始人的奋斗史。

1. 常见国际汽车品牌 (60个)

 奥迪	 阿斯顿-马丁	 AMG	 阿尔法-罗密欧
 讴歌	 布嘉迪	 宾利	 别克
 标致	 本田	 奔驰	 保时捷
 宝马	 大众	 大宇	 道奇
 大发	 福特	 丰田	 菲亚特
 法拉利	 霍顿	 悍马	 吉普
 捷豹	 克莱斯勒	 凯迪拉克	 路虎
 林肯	 铃木	 莲花	 雷诺
 雷克萨斯	 劳斯莱斯	 蓝旗亚	 兰博基尼
 迷你	 MG	 马自达	 玛莎拉蒂
 迈巴赫	 欧宝	 旁蒂克	 起亚
 日产	 smart	 双龙	 斯柯达
 世爵	 斯巴鲁	 三菱	 Scion
 萨博	 塔塔	 Volvo	 雪铁龙
 雪佛兰	 西雅特	 现代	 英菲尼迪



2. 中国自主品牌 (47个)

 比亚迪	 北汽制造	 川汽野马	 昌河汽车
 长丰扬子	 长丰猎豹	 长城	 长安
 东南	 东风小康	 东风柳汽	 东风风神
 帝豪	 福田汽车	 福迪	 华泰汽车
 黄海	 华晨中华	 华晨金杯	 红旗
 河北中兴	 海马汽车	 哈飞汽车	 吉利
 九龙汽车	 吉奥汽车	 江南汽车	 江铃陆风
 江淮汽车	 开瑞	 莲花汽车	 南汽新雅途
 奇瑞	 瑞麒	 荣威	 双环汽车
 英伦汽车	 天马汽车	 天津一汽	 五菱
 威麟	 永源飞碟	 一汽自由风	 一汽吉林
 一汽华利	 一汽奔腾	 众泰	 纳智捷

1.3 汽车安全的发展历程

说一部车安全，它不一定能因此卖得好。说一部车不安全，它也不一定因此卖得不好。这大概就是汽车安全在中国消费者心中的尴尬地位。

德系车遵从的是刚性安全理念，在主动安全配置领域一直走在前列。日系车一向主张吸能安全理念，并且因为一些针对性的设计在安全碰撞评价中能取得不错的成绩。从最热衷标榜安全的VOLVO，到“为了所有人安全”的本田汽车，从历史来看，汽车安全在汽车发明之后的50年左右才被逐步重视起来。现在让我们一起来



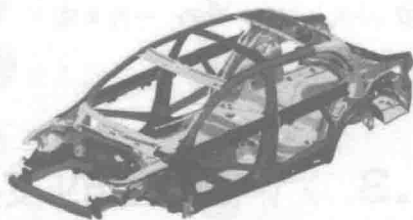
回顾汽车安全的发展历程。

1. 安全车身

1939年8月1日，巴恩伊第一次来到位于斯图加特市郊辛德芬根的戴姆勒-奔驰公司上班。这位年轻人由此开始了改写了汽车发展史的伟大历程，因为后来出现的许多安全设计理念和技术都与他的发明息息相关。而在此前，这位脾气急躁的天才设计师却总窝在一间木板房里进行着各种新技术的研发。20世纪40年代，他就开始注意到汽车的车身设计是决定汽车被动安全的关键，他创造性地提出特别设计转向系统、转向柱、方向盘、底盘以及车身，以确保车内驾乘人员的安全性。他说：“未来汽车上的转向系、转向柱、方向盘、底盘和车身一定会与目前的有所不同。”

从1939年8月起，巴恩伊就在一个96平方米大小的木棚房里开始了他的设计研发工作。作为当今汽车安全车身技术的基础，巴恩伊在他的“Terracruiser”（1945）和“Concadoro”（1946）的新车方案中率先提出对被动安全的设想和未来车身的设计结合在一起的思想。其中，六座的“Terracruiser”在车身中部设计了异常坚固的乘坐舱，并且前面和后面分别与塑性变形碰撞缓冲区弹性连接，它们在事故发生时能吸收碰撞所产生的动力能量。类似的安全特性在三座的“Concadoro”上也有所体现。

“Concadoro”车身采用三厢结构设计，单排的座椅使得驾驶舱可以前后调整。此外，设计方案已经有了带挡板的仪表盘和安全转向柱。而这个时候，汽车巨子丰田汽车尚未诞生，本田汽车还在专注于摩托车技术。



2. 安全带

安全带的发明和使用起源于当今汽车安全的专家VOLVO。早在20世纪40年代，VOLVO汽车的安全设计也开始启程，VOLVO在PV444型车上配置了诸如胶合挡风玻璃和安全车厢的框架机构等创新配置，这种设计和奔驰的巴恩伊在轿厢安全设计理念上如出一辙。1959年，VOLVO推出了由尼尔斯·波哈林发明的三点式安



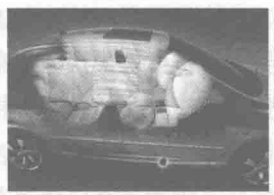
安全带，从此改变了整个汽车世界。VOLVO于1962年荣获第一个安全奖，以后类似奖项就接踵而来。



3. 安全气囊

随着汽车工业的发展，近年来安全气囊几乎成了各个汽车厂商轿车的标准配备了，保护汽车乘员的想法最先产生于美国。1952年美国汽车生产者联合会在理论上阐述了这样一种汽车安全系统的必要性。几乎同时，这种系统的原理图也绘制了出来。1953年8月，美国人约翰·赫特里特首次提出了“汽车用安全气囊防护装置”，并在美国获得了“汽车缓冲安全装置”专利。

但是真正实现安全气囊的商用仍然是汽车安全的始祖戴姆勒-奔驰，由于当时技术水平的限制，还不能把这种想法或专利付诸实践。到了1980年，奔驰公司开始实现这种设想，它在自己生产的部分汽车上安装了安全气囊。而从1985年起，在全部供应美国市场的汽车上都安装了这种安全系统。随后，又出现了第一个保护驾驶员旁前排座乘员头部的气囊。



4. ABS和ESP

ABS技术是英国人霍纳摩尔1920年研制发明并申请专利的。早在20世纪30年代，ABS就已经在铁路机车的制动系统中应用，目的是防止车轮在制动过程中抱死，导致车轮与钢轨局部急剧摩擦而过早损坏。1936年德国博世公司取得了ABS专利权。它由装在车轮上的电磁式转速传感器和控制液压的电磁阀组成，使用开关方法对制动压力进行控制。

20世纪40年代末期，为了缩短飞机着陆时的滑行距离、防止车轮在制动时跑偏、甩尾和轮胎剧烈磨损，飞机制动系统开始采用ABS，并很快成为飞机的标准装备。20世纪50年代防抱制动系统开始应用于汽车工业。1951年Goodyear航空公司装于载重车上；1954年福特





汽车公司在林肯车上装用法国航空公司的ABS装置。

1978年ABS系统有了突破性发展。博世公司与奔驰公司合作研制出三通道四轮带有数字式控制器的ABS系统，并批量装于奔驰轿车上。由于微处理器的引入，使ABS系统开始具有了智能，从而奠定了ABS系统的基础和基本模式。

20世纪90年代初期，在当今炙手可热的ESP（车身电子稳定系统）开始被博世汽车发明出来，但是第一款安装了ESP的轿车仍然是奔驰的产品——A级车。

所以，汽车安全几乎是来自各个工业领域的积累，无论是VOLVO还是奔驰，都是这个领域内实现商用化的先锋，特别是汽车鼻祖奔驰。综合来说，作为安全带的开山鼻祖，VOLVO的安全的确让人称道，还有一贯对安全电子系统专注不止的博世汽车零部件公司。但是值得注意的是，从汽车安全车身设计理念到ABS/ESP、安全气囊的大规模商用，奔驰汽车一直走在其他汽车公司之前。

梅赛德斯-奔驰自1900年生产出世界上第一台现代汽车以来，一直引领着整个汽车行业的发展，特别在汽车安全领域，ABS、ESP、安全带、安全气囊、碰撞测试等现代汽车的安全基础要素几乎都是由梅赛德斯-奔驰首创或率先使用的。

当前，包括防爆轮胎、车道保持系统、碰撞预警系统、预碰撞保护系统、车外安全气囊等安全配置已经启幕了未来高安全汽车的无限空间。



危急情况，装备和没有装备ESP的车辆避让情况。ESP让车辆稳定地行驶在车道上，没有装备ESP，车辆侧滑。

1.4 汽车展会常识

1. 国际公认的大型车展

按目前国际惯例，被公认的国际车展共有“五大”，其中欧洲三个：法兰克福车展、巴黎车展和日内瓦车展；北美洲和亚洲各一个：北美车展和东京车展。