

中共广东省委宣传部◎编

“广东精神”名家谈

GUANGDONG
JINGSHEN
MINGJIATAN



广东省出版集团

全国优秀出版社
全国百佳图书出版单位



广东教育出版社

中共广东省委宣传部◎编

“广东精神”名家谈

GUANGDONG
JINGSHEN
MINGJIATAN



广东出版集团

全国优秀出版社

全国百佳图书出版单位



广东教育出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

“广东精神”名家谈 / 中共广东省委宣传部编. —广州: 广东教育出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-5406-9560-6

I. ①广… II. ①中… III. ①社会主义精神文明建设—广东省—文集 IV. ①D648-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第179227号

编 审: 周伟励
责任编辑: 吴曼华
责任技编: 吴伟腾 肖作勤
装帧设计: 黎国泰

广东教育出版社出版发行
(广州市环市东路472号12-15楼)

邮政编码: 510075

网址: <http://www.gjs.cn>

广东新华发行集团股份有限公司经销
广东新华印刷有限公司印刷
(佛山市南海盐步河东中心路)

850毫米×1168毫米 16开本 10.25印张 139 000字

2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5406-9560-6

定价: 25.00元

质量监督电话: 020-87613102 购书咨询电话: 020-87621848

编 委 会

主 任

蒋 斌

副主任

温宪元 王桂科

编 委

丁晋清 魏安雄 张造群 廖胜华

杜传贵 何祖敏 应中伟

前言

2012年5月，中共中央政治局委员、省委书记汪洋在广东省第十一次党代会上强调，要大力宣传和实践“厚于德、诚于信、敏于行”的新时期“广东精神”。这是广东在新的历史时期从实际出发加强社会主义核心价值体系建设的重大战略举措，在全省引起强烈社会反响。当前，“广东精神”宣传实践活动正在南粤大地蓬勃开展，用“广东精神”引领思想道德建设和推动经济社会发展，正成为广东的时代强音。

弘扬和践行“广东精神”，需要在扩大社会认知、认同上下工夫，需要在深入研究阐释和广泛宣传上下工夫，使“广东精神”内化于心、外践于行，成为全社会最广泛的价值认同和最普遍的精神文化追求。为此，中共广东省委宣传部和广东省中国特色社会主义理论体系研究中心组织我省社科理论界部分专家学者撰写理论文章，对“广东精神”的历史背景、丰富内涵、主要特征、实践基础、重大意义和深远影响以及如何践行“广东精神”等进行深度分析和延伸解读。在此基础上遴选优秀文章，汇编成《“广东精神”名家谈》。

该书说理透彻、视野开阔、风格清新，从学理分析和实践路径上的结合阐释了“广东精神”的一系列重大问题，既可在思想认识上解疑释惑、凝聚共识，引领全社会形成共同的价值取向和精神追求；又可为人们在实际工作

和生活中践行“广东精神”提供路径指引，引领广大干部群众积极践行，从而推动广东思想道德建设和经济社会发展再上新台阶。

《“广东精神”名家谈》分综合篇、“厚于德”篇、“诚于信”篇、“敏于行”篇，文章风格各异，形式不同，长短不一，但都是紧紧围绕“广东精神”这条主线来展开的，各有特点和韵味。期望本书的出版，能对推动广大干部群众了解认同“广东精神”、弘扬践行“广东精神”有所裨益。

由于我们水平有限，错误在所难免，热诚欢迎广大读者对本书提出意见和批评。

编者

2012年8月

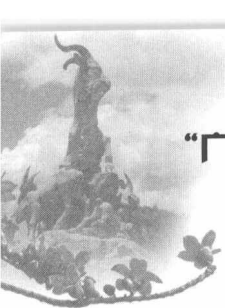
目录

综合篇

- “广东精神”具有丰富内涵、鲜明特色和内在逻辑 蒋斌>>>>>3
- “广东精神”的时代内涵和价值追求 李宗桂>>>>>9
- 公民精神是“广东精神”建构的重要内容 蒋述卓>>>>>11
- 科学把握新时期“广东精神”的丰富内涵 周薇 张冰>>>>>13
- “广东精神”的主要特征 田丰>>>>>19
- 深刻认识宣传实践新时期“广东精神”的重要意义 周薇 李璐>>>>>24
- 大力弘扬和践行新时期“广东精神” 廖胜华 夏辉>>>>>28
- 结合实际大力践行新时期“广东精神” 李三虎>>>>>33

“厚于德”篇

- “厚于德”：新时期“广东精神”的渊源与基础 张磊>>>>>39
- “厚于德”的丰富内涵 冯立鳌>>>>>42
- “厚于德”的文化内涵 程京武>>>>>46
- “厚于德”与“广东精神” 周建伟>>>>>50
- “厚于德”：广东文化精神的精华 李明华>>>>>54
- “厚于德”的精神体现 黄发玉>>>>>57
- “厚于德”体现人与社会的成熟程度 李江涛>>>>>60



- “厚于德”与公民素质建设 周建伟>>>>>63
- “厚于德”：从职业操守开始，从生活小善做起 晓闻>>>>>66
- “厚于德”与生态伦理素质 韩强>>>>>68
- “厚于德”与企业社会责任 林平凡>>>>>72
- “厚于德”拾论 吴灿新>>>>>75

“诚于信”篇

- “诚于信”：“广东精神”的核心元素 温宪元>>>>>81
- “诚于信”的道德意义 钟明华 郑晓纯>>>>>84
- “诚于信”与道德体系的构建 钟晓毅>>>>>88
- “诚于信”的精神体现 柯锡奎>>>>>91
- “诚于信”的传承与弘扬 谢名家>>>>>95
- 践行诚信的三个基本问题 方真>>>>>98
- 诚信是维系市场经济有效运转的纽带 单世联>>>>>102
- “诚于信”：从传统商业诚信走向现代契约精神 邓江年>>>>>106
- 商业诚信的践行 符永寿>>>>>109
- 诚信是现代社会的通行证 邓智平>>>>>112
- 信守责任是广东“诚于信”精神的突出体现 陈建>>>>>116

“敏于行”篇

- “敏于行”的三个问题 夏书章>>>>>121
- “敏于行”的内涵与要旨 李萍 王硕 刘海娟>>>>>125
- 先行先试：“广东精神”的鲜明体现 李恒瑞>>>>>128
- “敏于行”的改革精神 李萍 吴重庆>>>>>130
- “敏于行”与务实精神 徐南铁>>>>>134
- “敏于行”的战略意义 陈金龙>>>>>137
- 敏行实干彰显“广东精神”特质 钟明华 郑晓纯>>>>>141
- “敏于行”是“广东精神”的独特品质 张造群>>>>>145
- “广东精神”中“敏于行”最传神 田东江>>>>>148
- “敏于行”：广东人最显著的气质 揭英丽>>>>>150
- 弘扬“敏于行”传统，再续春天的故事 张丰清>>>>>153

综合篇

ZONGHEPIAN



“广东精神”具有丰富内涵、鲜明特色和内在逻辑

蒋 斌

2012年5月9日，广东省第十一次党代会报告提出，要大力宣传和实践“厚于德、诚于信、敏于行”的新时期“广东精神”。这是“广东精神”表述语首次向全社会正式发布，揭开了广东宣传实践新时期“广东精神”、推动新一轮社会道德建设的序幕。

提炼“广东精神”是时代和实践的需要

宣传实践新时期“广东精神”，有着重要的现实意义和鲜明的针对性。一是推进社会主义核心价值体系建设的需要。党的十七届六中全会提出要深入推进社会主义核心价值体系建设，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想道德基础。中央要求全国各地先行提炼富有地方特色的价值精神，在此基础上概括和提炼社会主义核心价值观。广东省按照中央要求，把“广东精神”的提炼培育工作，作为学习贯彻十七届六中全会精神的主要任务之一，作为自觉践行社会主义核心价值观的重要载体，以此提升广大人民群众的思想道德水平。二是顺应时代发展的需要。在经济社会发生深刻变化的背景下，核心价值观的引领、激励作用显得越来越重要。近年来，随着经济社会的发展，北京、上海等地相继开展了地方精神大讨论活动，并引导市民大力践行弘扬，对推动当地经济社会发展起到了积极的促进作用。广东



正处于经济社会转型期，面对一系列新的阶段性特征，要完成“加快转型升级、建设幸福广东”这一贯穿“十二五”时期的核心任务，面临着系列困难和挑战，需要有强大的精神动力和强有力的道德支撑。因此，提炼概括新时期“广东精神”，并引导广大干部群众大力践行和弘扬，就显得尤为迫切。三是加强公民思想道德建设的需要。社会的变革转型、人们利益诉求和价值观念的日趋多元化，要求我们不断提高思想道德建设的水平。广东改革开放走在全国前列，改革转型走在全国前面，这一方面使得经济社会发展取得了显著成效，另一方面也使得思想道德领域存在的问题更加集中叠加，道德建设面临的挑战更加严峻。特别是小悦悦事件发生后，更是引发了全社会关于加强思想道德建设的讨论和反思。提炼概括和宣传实践“广东精神”，就是要以此为契机进一步提升广大干部群众的思想道德水平，为建设幸福广东、构建和谐社会提供强有力的思想保障和道德支撑。

“广东精神”的丰富内涵、鲜明特色和内在逻辑

“广东精神”虽然只有简短的三句话九个字，但作为对广东人传统文化特质和当代精神追求的融合概括，每句话都有丰富的内涵。

“厚于德”。“厚德”出自《周易》：“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”。“厚于德”，即具有像大地一样宽厚的美德，容载万物，仁爱奉献。“厚于德”既是中华民族美德的一种概括，也代表了广东人的道德情怀和价值追求。一是体现了源远流长的岭南历史文化传统，具有深厚的文化底蕴。二是体现了广东人的现代道德情怀，展现了广东人尚德、乐善、好施的精神品格。三是体现了广东未来的价值追求，有利于推动全体社会成员树立做人德为上、做事德为先的道德理念，使广东人既富于物、又厚于德。

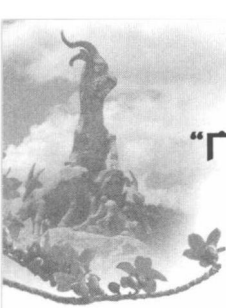
“诚于信”。“诚信”出自《逸周书》：“成年不尝，信诚匡助，以辅殖财。”“诚于信”就是要严格地遵守待人处事的信誉和信用，积极履行自己的责任和义务，做到真诚、有信、无欺，它是为人

处世之根本、企业生存之基础、社会和谐之基石。“诚于信”植根于广东人悠久的商业文化传统，展现出广东人“诚待四方、信义天下”的精神风范和讲诚信、守规则、善合作的精神特质。“诚于信”也成就了广东改革开放的辉煌，正是“诚于信”的文化精神，使得广东在改革开放过程中，能够吸引、汇聚全国乃至世界各地的资源推动经济社会发展。当前，广东要坚持社会主义市场经济的改革方向，必须进一步弘扬诚信精神，深入开展“三打两建”活动，加强社会诚信体系建设，营造重信誉、守信用、讲信义的良好社会环境，促进社会主义市场经济体制进一步完善。

“敏于行”。“敏于行”出自《论语》：“君子欲讷于言而敏于行”，即要注重实干，敏动善行。“敏于行”是广东引以为自豪的地域精神特质，主要包括三层涵义：一是敢为人先，勇于探索，先行先试。二是善于把握发展先机，把先进的思想及时转化落实到行动上，注重实干、敏于行动、务实不张扬。三是善于应变、灵活变通。每当面临重大的历史转折，广东人总能及时把握和顺应时代潮流，解放思想，更新观念，大胆创新，解决发展难题。

“厚于德、诚于信、敏于行”作为“广东精神”表述语，既体现了中华民族的传统道德精华，又体现了当代中国时代精神的要求；既包含社会主义核心价值观的总体要求，又体现了岭南历史文化的特征，具有鲜明的广东特色；既立足现实，又指向未来。表述语句式工整，朗朗上口，简单明了，易记易传。而且使用三字句的表述方式，在形式上富有新意。

“广东精神”表述语的三句话是一个有机、有序的整体，三者紧密相联，不可分离或缺位。其中，“厚于德”是“广东精神”的灵魂，“诚于信”是“广东精神”的根本，“敏于行”是“广东精神”的特质。“德”重修养，侧重于对优秀道德文化的传承和弘扬；“信”重人事，侧重于对以诚信为主要内容的现代市场经济伦理的融合和坚守；“行”重实践，侧重于对广东人求真务实精神品格的秉承



和彰显。三者相互联系、相互促进，共同构成“广东精神”的有机整体。

提炼“广东精神”是集体智慧的结晶

“广东精神”的概括提炼，坚持做到尊重民意与价值引导相结合，既反映了大多数不同阶层民众的体认，充分体现“社会最大公约数”；又具有一定的思想引领，体现较高的道德境界和价值追求。

“广东精神”的概括提炼是一个凝聚群众智慧和意志的过程。根据汪洋书记的要求和粤委办〔2011〕66号文件精神，省委宣传部自2011年11月初开始，至2012年4月底，组织开展了五轮新时期“广东精神”征集讨论活动。征集讨论活动引起了强烈的社会反响，省内外先后有近150万人次参与了各种形式的讨论活动。在前四轮征集讨论活动中，共征集到“广东精神”表述语1100多条，这些表述语贯通古今、融汇中外。根据群众讨论和专家评审意见及省委常委会的要求，省委宣传部提出四组候选方案，即：“重公德、守信用、敏于行、尚包容”；“厚于德、守于信、敏于行”；“敢为先、尚包容、重实干”；“敢为先、尚包容、守信用、重实干”，面向社会公众开展了第五轮征集评选活动。在第五轮征集讨论的基础上，课题组专家对“广东精神”进行了集中研究提炼，并提出三组候选方案报省委常委会讨论。最后，省委常委会讨论同意，将新时期“广东精神”表述语确定为“厚于德、诚于信、敏于行”。

“广东精神”征集讨论活动受到省委高度重视。汪洋书记于1月11日、2月13日分别作出重要指示，强调“广东精神”的概括必须体现社会主义核心价值观体系的要求，彰显主流价值引领；必须体现“社会思想道德最大公约数”，得到群众广泛认可，并强调要把征集讨论的过程变成宣传“广东精神”的过程。朱小丹省长对“广东精神”表述语多次提出意见建议，强调要易懂易记、朗朗上口，易于传播。在征集讨论过程中，省委常委会两次专门听取“广东精神”征集讨论情况汇

报，并对征集讨论和宣传实践活动提出了明确要求。

“广东精神”征集讨论，既有党委部门的高度重视，又有全社会的广泛参与，具有广泛的群众基础，社会效果良好。在近六个月的时间内，省委宣传部围绕新时期“广东精神”表述语的征集讨论活动开展了系列工作。一是对珠三角、粤东、粤西和粤北地区的广东居民进行抽样问卷调查，了解群众的精神价值取向。二是召开五次专场座谈会，与会者引经据典，旁征博引，奉献真知灼见，讨论的热烈程度超出意料。三是组织专家学者撰写理论文章、发动网友撰写博客和评论等，讨论涉足哲学、历史、文学等众多领域，多角度对“广东精神”的内涵与外延进行了诠释。四是利用中国移动广东分公司与中国联通广东分公司的短信平台，向客户发送征集短信并收集反馈信息。五是在《南方日报》、《羊城晚报》、南方网、奥一网等媒体面向社会开展五轮新时期“广东精神”表述语征集讨论活动。六是发文要求各地市党报参与开展征集活动。这些举措使征集讨论活动既贯彻了省委的意图，体现了顶层设计的要求；又体现了广大群众的愿望，具有坚实的群众基础。

践行“广东精神”是一项长期的战略任务

大力宣传践行“广东精神”是一项长期的战略任务。我们要做好“广东精神”宣传实践工作，充分发挥“广东精神”在加快转型升级、建设幸福广东中的导向、凝聚、激励作用。一是加强社会宣传。推动全省各地在重要公共场所树立“广东精神”公益广告牌，发布一批宣传标语，张贴一批宣传画。二是加强新闻宣传。制作电视广告宣传片和音频公益广告，在电视台、电台高频率播出，并在各级各类主流媒体开设专栏专版，刊（播）发“广东精神”的系列文章。三是加强新媒体宣传。推动各级政府网站开设“广东精神”专题网页，制作关于“广东精神”的短信和段子发送给广大用户。四是加强理论研究。组织专家学者撰写重点理论文章，编撰出版普及读物，并广泛开



“广东精神”名家谈

展巡回宣讲活动。五是广泛开展主题教育实践活动。推动党政机关、工会、团委、妇联、学校等不同行业、不同领域、不同社会群体开展各具特色、形式多样的主题教育实践活动。六是推动各地市结合实际大力宣传实践和弘扬“广东精神”。通过这些措施，使“广东精神”家喻户晓，深入人心，内化为广大干部群众的精神价值追求，进而凝聚广东推动科学发展、促进社会和谐的强大精神力量。

作者单位：中共广东省委宣传部