

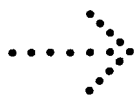
经
济
科
学
译
库

The Economics
of Services
Development and Policy

服务经济学

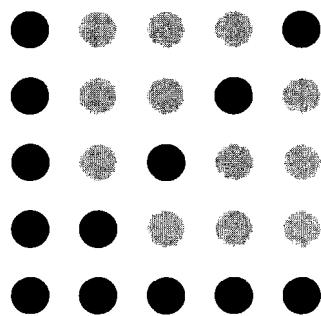
简·欧文·詹森 / 著
Jan Owen Jansson

史先诚 / 译



经济科学译库

服务经济学



简·欧文·詹森 / 著
Jan Owen Jansson
史先诚 / 译

The Economics of
Services
Development and Policy

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

服务经济学/(瑞典)詹森著;史先诚译.—北京:中国人民大学出版社,2012.9
(经济科学译库)
ISBN 978-7-300-15886-0

I. ①服… II. ①詹…②史… III. ①服务经济学 IV. ①F063.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 109639 号

经济科学译库
服务经济学
简·欧文·詹森 著
史先诚 译
Fuwu Jingjixue

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司		
规 格	185mm×260mm 16 开本	版 次	2013 年 3 月第 1 版
印 张	17.5 插页 2	印 次	2013 年 3 月第 1 次印刷
字 数	361 000	定 价	42.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

本书缘起可以追溯到 20 世纪 70 年代。当时，我作为一名微观经济学教学科研工作者，被古典（和新古典）经济学对服务业研究的忽视所震惊。19 世纪的工业革命促使经济学的研究重心从农业转向制造业，将制造业视为社会财富和福利的主要创造来源。但是，自 20 世纪 60 年代初以来，以就业衡量的服务业已经超过了工业。让人疑惑的是，为什么 20 世纪都过去 70 年了，经济学的研究重心却没有转向服务业持续增长的事实？^①

20 世纪 60 年代，William Baumol（1967）和 Victor Fuchs（1965，1968）等知名经济学家的著作，引起了经久不息的讨论。这的确令人鼓舞。当时，我就开始着手准备博士研究课题：旨在研究如何使主流微观经济学更好地适用于服务业。遗憾的是，该课题并没有付诸实施，因为我将注意力转到了两个很有吸引力的有关运输问题的课题上：一个是斯德哥尔摩公路定价项目，主要是将成本—收益分析应用于公路投资；另一个是国际航线船运集装箱化和港口调整。30 年来，运输经济学成了我的主要研究领域，既有应用研究也有理论研究。就运输经济学的理论基础而言，主要工作是整合分立的理论，以便更深入地研究运输问题。主流微观经济学要么太笼统，以致没有实际帮助，要么过于针对实物产品市场而设计。

^① 当时，我并不知道科林·克拉克（Colin Clark）已经在其著作《经济进步的条件》[*The Conditions of Economic Progress*（1940）] 中，指出了后续研究中所讨论的许多问题。

这些年来，我一直都没有停止对“后工业服务经济社会”的关注。这主要得感谢我的同事拉斯·英杰斯塔姆（Lars Ingelstam）教授，他是林克平大学（Linköping University）“技术与社会变革”研究所的主要创始人。本书描述的很多思想都应该归功于他。

当我定下心来继续服务业研究时，我的第一个发现是负面的：服务经济环境的发展要求经济理论做出必要的修正，但在后续的经济研究文献中，只有少部分文献进一步推进了20世纪60年代先驱者的工作。一些描述和分析服务业发展的论著包括：Bell（1973）、Skolka（1976）、Gershuny（1978）、Inman（1985）、Scharpf（1985, 1991）、Petit（1986）、Giarini（1987）、Ingelstam（1995）和Schön（2000）。然而，初步看来，我当初设定的任务还是一个有待攻坚的课题。深入剖析现代经济的主体部分并反映到主流经济学中，具有重要意义。

其次，目前主流经济学中另一个异常现象比30年前更加突出：第二次世界大战后相当长一段时间里，经济总量以前所未有的高速度增长。然而，富裕国家再进一步大幅增加物质财富是否有意义的专业领域却很少有人关注。我在写作本书的过程中，逐渐意识到这一问题已经成为一个新兴领域。Bruno Frey and Alois Stutzer（2002）的综述研究和Rickard Layard（2003）的讲义均表明，“幸福度研究”的近期成果已经直指问题的核心。这一领域的研究对服务经济学也有重要价值。

最后，对于我自己的研究生涯来说，开辟一个领域也让人非常兴奋。交通运输在服务业中扮演着双重角色：一方面，它本身就是服务业的重要门类；另一方面，在进行经济分析时，服务业的一个典型特征就是单位产出的每公里配送成本相对于生产成本较高。

致 谢

在本书成稿的过程中，林克平大学经济学系的同事给予我很多帮助，特别是彼得·安德森（Peter Andersson）、马茨·布莱德（Mats Bladh）、罗伯特·埃里克森（Robert Ericsson）、胡安·卡洛斯·埃斯特比尔（Juan Carlos Estibill）、伯基特·哈格伯格（Birgit Hagberg）、约翰·霍姆格伦（Johan Holmgren）、珀尼拉·艾夫哈马（Pernilla Ivehammar）、简·林德瓦尔（Jan Lindvall）、安德斯·扬伯格（Anders Ljungberg）、戈兰·斯科格（Göran Skogh）和托马斯·索恩森（Thomas Sonesson）。此外，还要感谢故知拉斯·英杰斯塔姆（Lars Ingelstam）、理查德·默里（Richard Murray）、亨里克·斯旺（Henrik Swahn）和里卡德·沃尔（Rickard Wall）给予我的宝贵时间和真知灼见。我还非常感谢创新体系瑞典代表处（VINNOVA）给予的赞助，特别感谢代表处皮尔·诺曼（Per Norman）先生的宽宏大量和鼓励。

简·欧文·詹森

2004 年 12 月于林克平大学



目 录

第一部分 导 论

第 1 章 研究目标、基本范畴和当前服务消费的结构	4
1.1 研究目标和研究范围	4
1.2 基本范畴	5
1.3 聚焦消费	8
第 2 章 服务业就业扩张的三阶段	14
2.1 第一阶段：工业化，服务业处于从属地位	15
2.2 第二阶段：公共部门的扩张	16
2.3 第三阶段：公共消费停滞和产品供应链第三阶段的扩张	18
2.4 信息技术革命在就业统计上的烙印	20
2.5 从消费产品转向消费服务？	22
附录 被界定为信息工作的职业 [参照 Martin (1999)]	25
第 3 章 服务的核心特征	29
3.1 服务的无形性	29
3.2 鲍莫尔成本病与城市化	30
3.3 私人公益产品和纯公共产品都是服务	31

第二部分 微观基础

第4章 把空间因素引入成本理论	39
4.1 长期生产成本曲线的一般形状	39
4.2 劳动分工受市场范围的限制	40
4.3 货物运输革命与制造业	45
第5章 服务的生产成本	47
5.1 两种极端情形	47
5.2 排队论的应用	50
5.3 特殊情形：区位专用服务	55
5.4 零售业	59
第6章 服务的分销成本	60
6.1 消除服务生产者与消费者的空间分离	60
6.2 运输成本与距离	62
6.3 公共交通的一般成本：高度依赖于客流量	66
6.4 单位服务的分销成本	68
第7章 基本权衡和供应体系成本函数	71
7.1 为权衡模型设定生产成本函数	71
7.2 推导供应体系长期成本函数	73
7.3 不同单位价值的服务和产品的需求密度经济	75
7.4 需求密度经济：一个描述性例子	77
第8章 强调用户成本的最优服务价格	83
8.1 基本的最优化条件： $GC=MC$	83
8.2 公共汽车最优票价	86
8.3 扩展及一般化	88
8.4 区位专用性服务的最优定价	90
附录 出租车服务的最优定价	91
第9章 选址模式和竞争	93
9.1 最优市场区域	94
9.2 空间垄断竞争的市场区域	95
9.3 工厂分散和集聚	98
9.4 私人服务部门的市场形式	100
9.5 自然垄断和完全无供应	103
9.6 小 结	106

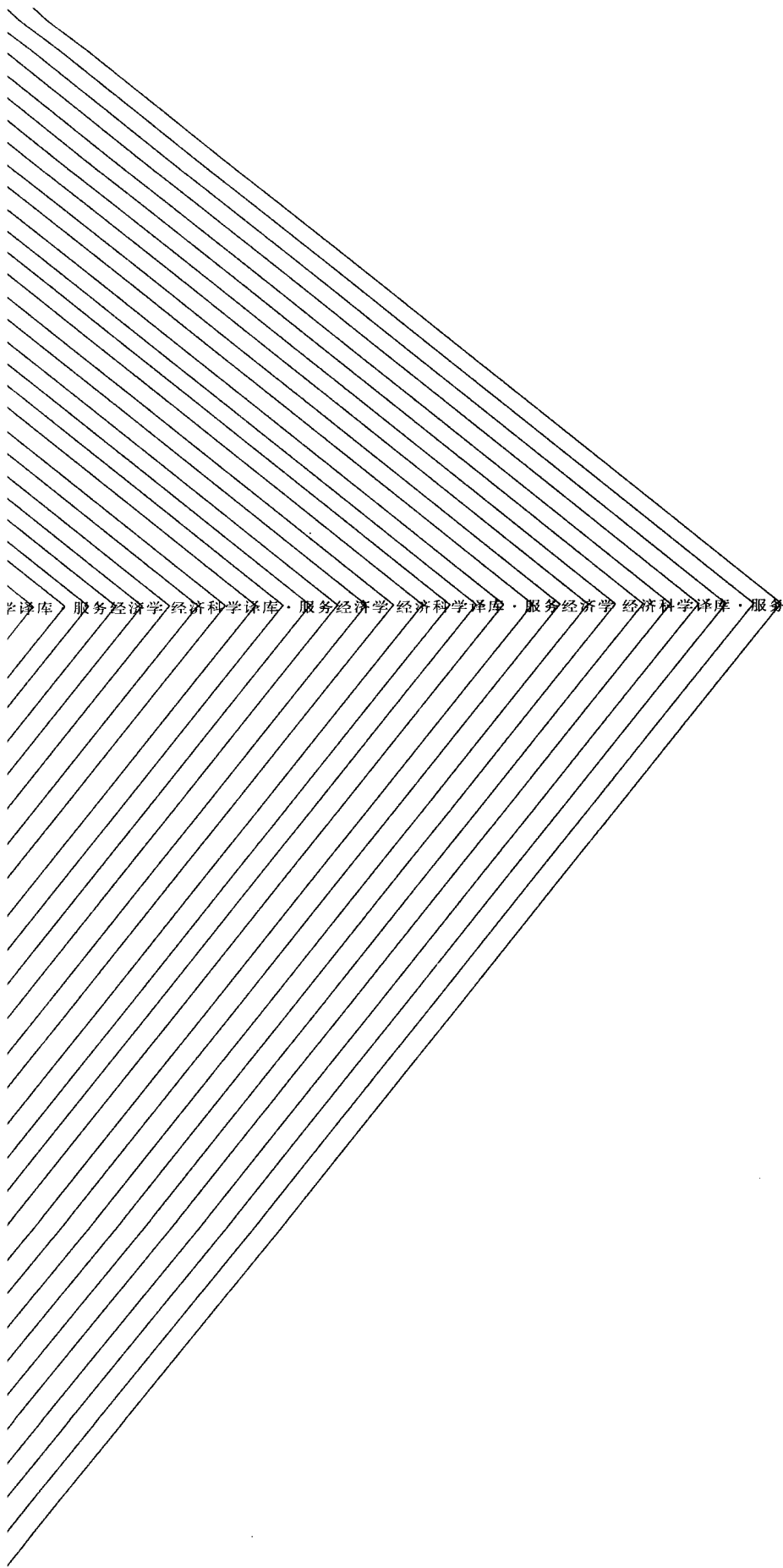
第三部分 服务经济的推动力和阻力

第 10 章 用生产率的不平衡发展模型解释过去	110
10.1 两种主要动力	110
10.2 图解生产率的不平衡发展模型	112
10.3 服务的质量和生产率	116
10.4 不平衡发展模型中遗漏的一个要素	117
第 11 章 城市化和服务市场的形成	118
11.1 因果关系	118
11.2 小 结	121
第 12 章 交通运输机动化、市场区域扩大和城市扩张	123
12.1 交通运输史	124
12.2 私人汽车普及前的城市服务供应	125
12.3 私人汽车重大成就之后的城市服务供应	127
12.4 城市扩张	134
第 13 章 趋向自我服务经济?	136
13.1 自我服务经济的兴起 [Gershuny (1978)]	136
13.2 时间配置	138
13.3 “消费膨胀”	143
13.4 第三部分主旨小结：第四部分政策分析的起点	144

第四部分 面向服务的公共政策

第 14 章 改善城市便利设施的政策	153
14.1 问题和目的	153
14.2 理论挑战	154
14.3 中心城区是否能成为主要服务的中心? ——这完全依赖于 公共交通状况	156
14.4 保留传统的城郊居民聚集区?	162
14.5 边缘新城：扩张中的市区	164
14.6 相关联的气候政策	166
第 15 章 现代福利国家的首要问题	169
15.1 问题和目的	169
15.2 有启发意义的比较	171
15.3 展 望	172
第 16 章 对经济增长的信心不能取代配置政策	174

16.1	事后聪明总比先见之明容易	174
16.2	“如果我们的真正目标是让人们更加幸福，将会有有什么不同呢？”	176
16.3	将经济增长作为促进 HEC 增长的途径——这行得通吗？	178
16.4	配置政策：概要	181
第 17 章	再论公益产品	185
17.1	历史和意识形态背景	185
17.2	绝对和平等的权利及义务	190
17.3	公益产品概念的详尽说明	191
17.4	为配置政策准备的分类法	195
第 18 章	配置效率 1：预算内的资源配置改革	197
18.1	自上而下的资源配置方法	198
18.2	自下而上的资源配置方法	203
18.3	实践中的成本—收益分析	205
18.4	公共产品的收益测度问题	209
18.5	纯公益产品的服务质量选择	210
18.6	收益测度问题的小结	213
附录	总支付意愿与“影子收入”	213
第 19 章	配置效率 2：边际成本定价和差别商品税	216
19.1	最优定价	217
19.2	商品税：知识准备	219
19.3	实物产品和服务消费的差别商品税	225
19.4	促进服务业发展的税收变革	227
附录	税收额外负担对成本—收益分析和定价政策的启示	230
第 20 章	公共服务供给的 X 效率	233
20.1	国际背景和历史背景	233
20.2	审视市场化导向	235
20.3	税收融资服务供给的地区分权：赞成和反对	241
第 21 章	政策建议提要	246
21.1	“服务经济”还没来临	246
21.2	主要困境	247
21.3	被误导的增长政策	247
21.4	让纳税人自己选择	250
参考文献		251
术语表		265



第一部分 导 论

- 第1章 研究目标、基本范畴和当前服务消费的结构
- 第2章 服务业就业扩张的三阶段
- 第3章 服务的核心特征

导论部分由三章构成。首先，阐述本书的写作目的、概念界定。然后，介绍当前服务消费的结构，并给出服务业发展历程的一个概览，特别是从农业、工业和服务业就业比重的结构演化来看，经济结构转变的长期趋势非常明显。

最后，我给出了服务的三个核心特征，它们将使经济分析与以往有显著不同。实际上，后面的第二部分、第三部分和第四部分，就是按这三个核心特征安排的。

第 1 章 研究目标、基本范畴和当前服务消费的结构

维克托·富克斯在其开创性的论著《日趋重要的服务业》中指出：

经济研究工作需要经济现实加以抽象。在农业和工业占主体地位的经济中，抽象或忽略一些次要方面还能比较切合现实。但是，当服务业占主导地位后，再这样抽象或忽略（服务）就不切实际了。[Fuchs (1965), p. 25]

传统经济理论仍然过于关注实物产品市场，导致其对服务业的研究缺乏真正的指导价值。这是本书写作的主要出发点。它不单纯是学术兴趣的理论导向问题。随着本书研究的深入，让人特别惊讶的是，传统经济理论在服务领域只能有限适用，经济学家在一些重要问题上并没有达成共识。这些问题正是经济学在资源配置领域依然悬而未决的最重要问题。

1.1 研究目标和研究范围

本书旨在填补主流经济学教材在服务和服务业领域的研究空白。这主要基于我对服务本质特征的研究，正是服务的本质特征将改变传统经济分析。

本书除对服务业进行细致的实证描述和分析之外（第一、二、三部分），还有一个应用政策分析部分（第四部分）。该部分运用了前三部分构建的分析框架

和研究工具。

第一部分~第三部分的经济分析适用于大多数经济体,相当于一般经济理论。本书的描述性材料主要基于瑞典数据。但是,这并不是说瑞典经济有何特殊性,只是用以佐证而已。相关经济学问题在其他多数混合经济体中也许同样存在。第四部分的政策分析侧重研究现代福利制度中的问题。该部分的论述也经常以瑞典为例,但这些问题都具有相当的普遍性,值得深入探讨。

1.2 基本范畴

在不同的上下文中,“服务”(service)实际上指代不同的内容。本章旨在澄清一些语义上的混淆,当然,这并不意味着哪个特殊的定义是普适的。产品和服务的二分法本身就会引起歧义。无论是在日常用法还是在经济学的语言中,这两个词的含义都是含糊的。就拿“产品”(goods)来说,它通常用在以下两组相对的术语中:

“产品”和“服务”(goods v. services)

“产品”和“厌恶品”(goods v. bads)*

在前一组中,“产品”是相对服务来说的。而在后一组中,“产品”包括一切对生产有用的东西,或是能带给消费者效用的东西,第一组中的“服务”当然也包括在内。像“产品制造”和“货物运输”的用法,很明显,这时仅仅是指第一组中“产品”的狭义用法,即物质产品。在更多的经济专业术语中,如“私人产品”、“公共产品”和“公益产品”(merit goods)**,是指后一组中“产品”的广义用法,特别是在“公共产品”和“公益产品”的用法中,产品毫无疑问是包括“服务”的。

1977年,特伦斯·希尔(Terence Hill)在《论产品和服务》的文章中,对产品和服务的二分法进行了一些基础性讨论。时至今日,该文观点已得到现有文献的广泛认同。它还提供了经济思想史中有关服务的早期看法,如一些著名经济学家曾认为,提供服务(与生产物质产品相比)是不值得追求的。

亚当·斯密(Adam Smith)强调了产品和服务之间的区别。被古典经济学家视为极其重要的这一区分,导致仅仅根据劳动者是从事产品生产还是

* “goods”的通常词义有“商品、货物”,“财产、动产”。该词与其他词一并使用时,如“economic goods”、“free goods”,习惯上翻译成“经济物品”、“自由物品”。而“private goods”、“public goods”等词常译为“私人产品”、“公共产品”。在中文习惯中,“商品和服务”、“产品和服务”都已被接受,我们翻译时通常使用“产品”的译法。不过,在其与运输等词相连时,为与普遍接受的习惯一致,译为“货物运输”。——译者注

“service”一词就其自身而言在英语中是不可数的,通常形如“services”时实指各种服务,或泛称服务业。——译者注

** “公益产品”是指消费者评价低于合理评价的产品和服务。该词最初由马斯格雷夫(Musgrave)于1959年提出,通常作为市场缺陷的一种表现形式和政府干预经济的一个特殊理由。在中文翻译中,又译为“有益品”、“优值品”等。——译者注

服务提供，将劳动感情化地划分为生产性劳动和非生产性劳动。另外，在马克思（Karl Marx）的影响下，这一区分被贯穿于社会主义国家当前正在使用的物质生产核算体系。[Hill（1977），p. 315]

要深入理解并定义“服务”，可分两步进行：第一步，先从市场交易对象的角度区分产品和服务；第二步，考虑如何在经济统计中，如在国民经济核算中，充分反映服务业。

生产要素的服务：物化或没有被物化

首先，久负盛名的非实物标准（immateriality）是服务在交易过程中有别于产品的典型特征。我们没必要再深入探讨这一定义自身的问题。^① 然而，还是有一些含糊的地方。不过，这可以通过其他角度的考察加以澄清。在前文提及的富克斯的研究中，他曾引用马歇尔（Marshall）令人深思的一句话，“从某种意义上讲，所有产业都提供服务，人类无法创造实物”[Fuchs（1965），p. 16]。这就直指问题的根本了。所有产业的基本生产要素——劳动、资本、土地——均提供服务。一方面，在产品制造业中，生产要素的服务被物化（be embodied）在实体产品中；接下来，它们或是作为下一生产环节的投入品，或是供给最终消费者消费的最终产品。另一方面，在多数服务业中，人是服务的直接作用对象，生产要素的服务一直没有被物化。因此，在服务的整个生产过程中，消费者的参与是必须的。然而，服务的直接作用对象也可以是产品。图 1—1 表明，某种服务的生产要素一般包括劳动和资本。不过，通常只有一种要素才是最重要的。

服务生产的主要要素	服务对象	
	人	产品
劳动	托儿所	修鞋铺
资本	日光浴场	停车场

图 1—1 四类服务生产工厂*

私人服务和产品服务

当最主要的生产要素是劳动，并且人（病人、小学生等）是服务对象时，通常被称为“私人服务”**（personal services）。它是服务业中最大的一类，在概念

① 需要指出的是，希尔并不赞同“非实物产品”这一说法，而是直接说“服务不是产品”。但是，如前所述，当在广义上使用“产品”时，“实物产品和非实物产品”与“产品和服务”是同义用法。

* 在本书用法上，图和表有划分，但英文原著中指称的图在中文习惯中看起来更像表，但为了与原文一致，特别是原著各图之间的相互引用，我们在翻译过程中保留了原著对图和表的划分。——译者注

** 有时也称“个人服务”。——译者注

界定上也没有什么大问题。不过，当服务对象是产品时（又称产品服务，如货物运输），问题就来了。我们还以修鞋为例，修鞋不同于制鞋，这可用以说明产品制造企业和以产品为作用对象的服务性企业（或制造业和服务业）之间的细微差别。就制鞋厂来说，劳动和资本的服务在生产流程中被物化在皮革、鞋底等实物中，最终成为鞋、靴等制成品。显然，鞋厂要归入制造业，属于产品生产部门。需要指出，工厂主通过购入各类原料和投入品，并拥有生产出来的鞋子等产品，直到把它们销售出去。修鞋铺里的劳动和资本提供的服务，同样被物化在鞋子中。然而，最大的区别是被送到修鞋铺里的鞋子，其产权仍在消费者手中。这使得类似修鞋铺之类的企业被划归服务业。

在产品和服务的产业分类中，产权标准无法普遍适用。一个典型的例外是，贸易（trade）或产品分销（product distribution），也就是产品批发和零售。由于批发商和零售商是买进其旨在销售的产品，进而拥有了产品的产权，因此我将批发零售行业从事的产品分销活动，视为从原料采集—加工制造—最终消费品的生产链条的最后一环。从这个角度看，产品分销应归入产品生产部门。仅当代理人是在受托提供业务，即无须成为所售产品的产权人时，才应被归入服务业。然而，在统计上为产品分销进行行业归类时，通常并不这么做。

服务业

所有服务类行业（service industries）经常被统称为“服务业”（service sector）。这一划分与经济活动按生产—分销业务流程划分为三阶段的第三个阶段是一致的。也就是说，第一阶段包括原料采集、农业、林业和渔业，第二阶段包括制造业和建筑业，第三阶段包括贸易及其他服务业。

经济活动的三阶段分类法可以用图 1—2 来描述，图中每个格子的面积是按当前就业比例结构分配的。从中可以看出，经济活动的第三阶段处于支配地位。这与通常定义的“服务业”相一致，后者包括产品批发和零售、各类以增加值核算的服务业，如产品分销。

采矿、农业、林业、渔业				第一生产阶段
制造业、建筑业				第二生产阶段
批发、零售、 住宿、餐饮	运输、 通信	银行、保险、 其他商业服务	卫生、教育、儿童保育、 老人保健、其他私人服务	第三生产阶段

图 1—2 服务业作为第三阶段

资料来源：瑞典国民统计。

按照上图的分类方法，图 1—3 显示，15 个欧洲国家的服务业占各自国民生产总值（GNP）的比重在 60%（爱尔兰）~80%（卢森堡）之间。其中，瑞典接近欧盟（EU）的平均水平。根据 OECD 或《经济学家》（2005）引用的国别数据来看，欧洲国家与美国一样，自 1970 年到 2005 年，制造类就业量已降低了一半以上。参照图 1—3，21 世纪的前 5 年，服务业在 GNP 中的比重，平均来看已