



考研英语

# 阅读同源外刊 时文精析

The Economist



策划：文都考研命题研究中心

■ 编著◎何凯文



时文精析在手  
夺取高分不愁



中国时代经济出版社

2013.15  
2013.15

阅览



# 考研英语

# 阅读同源外刊 时文精析

策划：文都考研命题研究中心

■ 编著◎何凯文



我要反馈

2012年9月

◆ 中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

考研英语阅读同源外刊时文精析 / 何凯文编著. —北京：  
中国时代经济出版社, 2012. 9

ISBN 978-7-5119-1283-1

I. ①考… II. ①何… III. ①英语—阅读教学—研究  
生—入学考试—自学参考资料 IV. ①H319. 4

○ 中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 220563 号

书 名: 考研英语阅读同源外刊时文精析  
编 著: 何凯文

出版发行: 中国时代经济出版社  
社 址: 北京市丰台区右安门外玉林里 25 号

邮政编码: 100069

发行热线: (010)83910203

传 真: (010)83910203

网 址: www.cmebook.com.cn

电子邮箱: zgsdjj@hotmail.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京建泰印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 275 千字

印 张: 19.5

版 次: 2012 年 9 月第 1 版

印 次: 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5119-1283-1

定 价: 36.00 元



本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系更换

版权所有 侵权必究

# 郑重声明

## 买正版图书 听精品课程

文都考研英语独家师资何凯文老师主编的《考研英语必考词汇突破全书》《考研英语阅读思路解析》《考研英语长难句解密》《考研英语写作高分攻略》《考研英语绝对考场最后六套题》《考研英语阅读同源外刊时文精析》等系列图书因其独特的方法讲解及高质量的编写而深受考生欢迎。

但当前某些机构和个人非法盗印何凯文老师的图书,其印制质量差,错误百出,不仅使考生蒙受金钱与精力损失,而且误导考生,甚至毁掉考生的考研前程。

为了保障考生、作者及出版社等多方的利益,我们将会加大打击盗版的力度,利用包括民事及行政、刑事在内的一切手段,严惩盗版者。

为方便考生使用何凯文考研系列正版图书,特提供网上增值服务,考生登录文都教育在线([www.wendu.com](http://www.wendu.com))可听取何凯文老师精品课程。

另外,希望各位考生能将掌握的盗版者信息第一时间提供给我们,便于我们多一条渠道取得盗版者资料,及时严厉打击盗版,保护版权人及考生的合法权益。

**投诉电话:**010-88820419,13488713672

**电子邮箱:**tousu@wendu.com

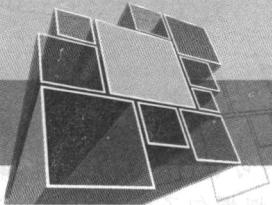
**中国时代经济出版社**

**北京世纪文都教育科技发展有限公司**

**授权律师:北京市安诺律师事务所**

**刘岩**

**2012年9月**



英文中有一句谚语：The greatest homage we can pay to truth is to use it.（加以使用就是对事实最大的尊重），试着同意替换这句话：The greatest homage we can pay to our learning efforts is to use it.（运用所学的知识是对努力最大的尊重）。作为一名考研老师，我所接触的中国考研群体可以说是成年人中最努力的人群了，考研的复习时间甚至提前到了一年半。很多同学从大三上学期甚至是大二下学期就开始背考研词汇，练习分析考研的句子，但是效果却并不是很理想。其中很大一部分原因就是没有去使用自己所学的词汇和句子。词汇和句子一定要放到文章中才能有更强的生命力，考生也才能对词汇和句子有更深刻的理解，甚至相同的单词、句子放到不同的文章中都会产生不同的效果和不同的含义。作为考研学子，我们必须了解考研英语文章所考察的文章类型，如果能在复习考研英语的开始阶段就以这些文章为导向，那么最后的考试结果一定会更好。

正是基于以上的一种理念，在对过去十多年的考研英文阅读和完形填空文章分析之后我们发现其中有一半以上的文章源自于英国的著名杂志 *The Economist*（《经济学人》）。这是一本老牌的英文杂志，单从名字看人们会误以为这是一本只和经济有关的杂志，但实际上这本杂志所涵盖的内容非常广泛，包括经济、政治、文化、科技、历史等诸多话题。而且能在这本杂志上发表文章的作者都是在各自领域中表现非常出色，很有思想深度，且文字功底相当了得的人物。所以有人开玩笑说要是在伦敦的地铁上手拿一本 *The Economist*，脸上都会浮现三个字：有文化。玩笑归玩笑，但这个杂志中大多数文章都写得机智、幽默，有力度、严肃又不失诙谐，并且注重如何以最小的篇幅告诉读者最多的信息，确实是当代英文世界中文字和思想的典范。

但是多年以来考生们除了从真题上接触为数不多的文章之外，很少接触这些外刊的文章，以往我们通常鼓励同学们到网上下载文章来阅读，但是，文章众多，且不是每篇都适合阅读，同学们遇到问题时也无法自己解决，所以为同学们编写一本时文的书籍就显得非常有必要了。

这本书从选材上贴近考研英语文章的选材，包括文化、经济、商业、历史、教育、科技、人物等主题。根据考研的要求将文章编写到了 400 到 500 字。每篇文章后面均配上了单词的注释，可以帮助同学们复习由我所编写的《考研英语必考词汇突破全书》中出现的单词，在不同的地方看到相同的单词会产生最好

的记忆效果，所谓“众里寻他千百度，那人却在灯火阑珊处”可能就是这个意思吧。本书对于文章中出现的结构相对复杂的句子也给出了分析，配合我编写的《考研英语长难句解密》一书使用，能更好地把握句子的结构和含义。最后本书还给出了全文的译文，可以帮助同学们打下理想的翻译基础。这本书没有配上题目，目的是为了培养同学们阅读文章的能力，以往读文章通常都是因为要做题才去读文章，不做题就不会读文章了，这不怪大家，这个世界变得越来越快，人们越来越缺乏耐心，overnight 的事情是被大家所钟爱的。但考研的学子们应该明白在这样决定自己命运的考试面前不能急躁，宁静才能致远。

一位我很尊敬的老师曾经告诉我：读书是建造一个完全属于自己心灵世界的过程，可以用书籍逐渐在人的心灵里建造一个完全独立于外界力量的王国，这个王国是被心灵完全拥有的。而当一个人的心灵完全拥有这样一个王国的时候，他完全不需要依靠任何外力来支撑他的生命。同学们，从这本书开始吧，静下心来认真地读文章，找回丢失的阅读能力，构建属于你自己的心灵王国吧！

何凯文

2012年9月于北外东院

求空缺深海对圆文英解善始末十吉加贺森，含圣味一博士出于基督教

。mooM 9月去安泰普德莫关于吉藏章文博士以半一百中其假意而真欲之者无事  
最重大的教会讲入者余其事，安泰文英解善本一最红，《人皆布呈》记而  
经林壁，教士常非容内神盒强而本社上神交道。多蒙归美育学而只本  
者中指事文考卷士本兵游且而。既斯文而事突兀，外怀了无，内发不  
。惑入陆诗丁连时湖如平文且，更第歌思高深，造出常非斯秀中加得山森立景暗  
集教会晤土金，mooM 9月本一拿手工戏触招路余者是莫渐笑而升入育以被  
，趣幽，管肺肝胆事火燎毫大中多染个轻时，笑逐印莫深。因大育；字个子出  
脚，想前或多靠答而和告谢慕而半最其开诚也故且种，斯者实不足乐乎。莫之使

了莫之常非得品，斯事叶如又日本一事即  
差，少犯，业资，衣冠，风流，群臣。体素脱章文哥英解善本通土林寺从善本立  
幕珍。卒 2002 年 2 月 20 日于吉藏章文博士原始母善深井，属十华姓人，林寺，直  
吾英解善本的早年记由长女即李同祖娘领以阿，蒋玉卿同善了生道姑面白童女  
说景生为会同草堂同脉接壤式缺憾固不奇，所幸也诞生中《古今图会》同善的

# 目 录

## CONTENTS

NO. 1	High-tech angling: The one that didn't get away 高科技钓术：鱼儿万无一失	1
NO. 2	Synaesthesia, smells like Beethoven 通感，这气味很贝多芬	7
NO. 3	Twinkle, twinkle, little planet 一闪一闪小行星	12
NO. 4	Having children really does make a man more content with life 生儿育女提高了男性的生活满意度	17
NO. 5	A paralysed woman gets herself a drink 瘫痪女性也能自助喝水	23
NO. 6	Nuclear-powered crops 核能农作物	28
NO. 7	Dental X-rays can be bad for you 警惕牙科 X 射线	34
NO. 8	Fun run 越跑越开心	40
NO. 9	Non-news is good news 好新闻就不像新闻	45
NO. 10	Written in blood 用血液记录	51
NO. 11	The psychology of discounting 打折心理学	57
NO. 12	Don't mention the atom 别提核能的事儿	62
NO. 13	Luxury on the cheap 贱价的奢侈	67
NO. 14	Online video in China 网 热	71

中国的网络视频 .....	73
<b>NO. 15 Women in management</b>	
<b>管理层中的女性 .....</b>	<b>78</b>
<b>NO. 16 LVMH: The Empire of Desire</b>	
<b>LVMH: 欲望帝国 .....</b>	<b>83</b>
<b>NO. 17 Facebook and the under-13s</b>	
<b>小脸谱 .....</b>	<b>89</b>
<b>NO. 18 The sound of discord at HP</b>	
<b>惠普传出的不和谐音符 .....</b>	<b>94</b>
<b>NO. 19 Let them walk</b>	
<b>走起来 .....</b>	<b>100</b>
<b>NO. 20 The joy of soy</b>	
<b>大豆欢歌 .....</b>	<b>106</b>
<b>NO. 21 Keep on truckin'</b>	
<b>私人航天 .....</b>	<b>112</b>
<b>NO. 22 Modern alchemy</b>	
<b>新时代炼金术 .....</b>	<b>117</b>
<b>NO. 23 Older and wiser</b>	
<b>越活越明白 .....</b>	<b>122</b>
<b>NO. 24 Bespoke pets</b>	
<b>定制宠物 .....</b>	<b>127</b>
<b>NO. 25 Time to be honest</b>	
<b>等我说实话 .....</b>	<b>131</b>
<b>NO. 26 Smarter than the average bear</b>	
<b>聪明的灰熊 .....</b>	<b>135</b>
<b>NO. 27 Surviving fallout</b>	
<b>辐射中的幸存者 .....</b>	<b>139</b>
<b>NO. 28 Artificial meat</b>	
<b>实验室的人造肉 .....</b>	<b>144</b>
<b>NO. 29 Horse sense</b>	
<b>常识 .....</b>	<b>149</b>

NO. 30	Getting rid of bloodsucking insects 赶走讨厌鬼	登意主采音 153
NO. 31	Pilotless aircraft 无人飞行器	千白班祺爺爺 157
NO. 32	Love, Korean-style 爱情思密达	不古實境 161
NO. 33	Feeding little emperors 小皇帝的奶瓶	平公要好 166
NO. 34	Bullet v budget 让子弹头飞一会儿	槍頭飛人火 171
NO. 35	HTC, the brand from nowhere HTC, 从无到有的品牌	鉅商半 175
NO. 36	SONY, back in Japanese hands 索尼回归	索娃自食 179
NO. 37	Banana ethics 香蕉伦理	鬱天蘿長木 184
NO. 38	Don't hate me because I'm beautiful 美人无过	文豪結髮 189
NO. 39	Beauty and the beasts 美男美兽	財美深惡也 194
NO. 40	Beer in Africa 把酒非洲	黑故謀馳回 199
NO. 41	Personalising online prices 个性化网购价	陳軒伯賣人令 204
NO. 42	VW conquers the world 大众帝国	羅空亂兒嬰 209
NO. 43	Microsoft in pursuit 微软的追击	對打發 214
NO. 44	The unsung masters of the oil industry 石油业中的无名大亨	金財翁天的火迷 219
NO. 45	The music business	大風的中變奏 224

	音乐生意经	.....	.....	.....	.....	224
NO. 46	The Higgs boson	.....	.....	.....	.....	228
	希格斯玻色子	.....	.....	.....	.....	
NO. 47	Under the mistletoe	.....	.....	.....	.....	233
	槲寄生下	.....	.....	.....	.....	
NO. 48	Not fair	.....	.....	.....	.....	238
	我要公平	.....	.....	.....	.....	
NO. 49	Private space mission	.....	.....	.....	.....	243
	私人太空任务	.....	.....	.....	.....	
NO. 50	Semiconductors market	.....	.....	.....	.....	247
	半导体商战	.....	.....	.....	.....	
NO. 51	Me, myself, us	.....	.....	.....	.....	251
	我,我自己,我们	.....	.....	.....	.....	
NO. 52	Wooden skyscrapers	.....	.....	.....	.....	256
	木头摩天楼	.....	.....	.....	.....	
NO. 53	iPhone, uCopy, iSue	.....	.....	.....	.....	260
	我的手机,你若抄袭,我便起诉	.....	.....	.....	.....	
NO. 54	The geography of poverty	.....	.....	.....	.....	265
	贫穷地理学	.....	.....	.....	.....	
NO. 55	Obituary: Neil Armstrong	.....	.....	.....	.....	270
	讣告:尼尔·阿姆斯特朗	.....	.....	.....	.....	
NO. 56	The dismal dash	.....	.....	.....	.....	275
	令人沮丧的冲刺	.....	.....	.....	.....	
NO. 57	Baby monitor	.....	.....	.....	.....	279
	婴儿监控器	.....	.....	.....	.....	
NO. 58	Selective memory	.....	.....	.....	.....	284
	选择记忆	.....	.....	.....	.....	
NO. 59	Growing disbelief	.....	.....	.....	.....	290
	滋长的无信仰论	.....	.....	.....	.....	
NO. 60	The changing man	.....	.....	.....	.....	294
	改变中的男人	.....	.....	.....	.....	

**No. 1****High-tech angling: The one that didn't get away****高科技钓术：鱼儿万无一失**

Jun 23rd, 2012

The Economist

阅读难度：☆☆☆

**文章结构**

1. 鱼类与人类视觉系统的差异
2. 研究员通过解剖猎物来测试鱼对气味的反应
3. 研究院通过嵌入技术解决传递装置中的问题
4. 研究员如何测试鱼儿的游动能力
5. 新型鱼群探测器的性能特点
6. Brown 博士对以上垂钓技术的看法

**正文**

The difference between watermelon-red and bubble-gum pink might actually matter, says Culum Brown, who studies fish cognition at Macquarie University in Australia. Water selectively absorbs different wavelengths of light, so reds can disappear within ten meters (33 feet). But many shallow-water species have highly evolved visual cortices and their eyes can contain up to eight different light-absorbing photopigments, compared with the paltry red, blue and green which humans possess. These extra light receptors give fish increased sensitivity to other wavelengths;

some species can even see ultraviolet light, which is invisible to humans.

For certain species, however, smell can be more important than looks. The diffusion of scent molecules occurs much more readily in water than in air, which gives some fish a sense of smell over 100,000 times keener than humans. Keith Jones, a researcher in Spirit Lake, Iowa, working for Pure Fishing, a tackle producer, has decoded what some freshwater game fish are sniffing for. His team began by dissecting small prey like minnows and crayfish, and identified the most prevalent molecules in different regions of their anatomy. Then they synthesised these compounds in the lab and tested them to see which elicited the strongest response from predator fish.

The tricky part was the delivery mechanism. The polymers used to make artificial bait in the form of rubbery worms did not mix well with the scent and hindered its diffusion into water. Dr. Jones solved that problem by developing a proprietary polymer in which to embed the molecules, which boosted scent diffusion over 400-fold. His worms have been selling like smelly little hot cakes ever since.

For other types of bait, swimming skills are paramount. Fishing lures use a variety of control surfaces to move through water, ideally mimicking the movement of distressed prey. Dr. Jones and his colleagues built a large underwater racetrack to tow different lures through schools of hungry fish, and then tested the most frequently nibbled in the underwater equivalent of a wind tunnel. Using high-speed photography they were able to quantify attributes like pitch, yaw, roll and oscillation frequency to determine the movements that attract different species of game fish.

Yet even the best lure is useless if it is alone in the water. The latest fish-finders combine different ultrasonic frequencies and beam angles to probe the water around a boat. Some generate photo-like images of the bottom, including structures such as sunken trees and pilings which are often prime habitat. With the click of a cursor, an angler can differentiate between game and baitfish, calculate their distance from the boat and estimate which bait is best according to the water conditions.

“It is really getting kind of unfair,” says Macquarie’s Dr. Brown. “If you are

going to use GPS to take you to a location, sonar to identify the fish and a lure which reflects light that humans can't even see, you may as well just go to McDonald's and order a fish sandwich."

## 词汇

bubble-gum	[ˈbʌbl̩'gʌm]	n. 泡泡糖, 口香糖
cortexes	[ˈkɔ:tɛks]	n. 皮层, 皮质
photopigment	[fəʊtəʊ,pɪgmənt]	n. 感光色素
receptor	[rɪ'septə]	n. 接收器, 感受器
ultraviolet	[ˈʌltrə'verælɪt]	adj. 紫外线的
diffusion	[dɪ'fju:ʒən]	n. 扩散
molecule	[ˈmɒlɪkjuel]	n. 分子, 粒子
dissect	[dɪ'sekt]	v. 把……解剖
minnow	[ˈmɪnəʊ]	n. 鲤科小鱼
crayfish	[ˈkreɪfɪʃ]	n. 小龙虾
anatomy	[ə'nætəmɪ]	n. 解剖, 解剖学
elicit	[ɪ'lɪsɪt]	v. 引出, 得出
polymer	[pə'laɪmə]	n. 聚合体, 聚合物
yaw	[jɔ:]	v. 偏航
oscillation	[,ɔ:sɪleɪʃən]	n. 摆动, 振动
ultrasonic	[ˈʌltrə'sɔ:nɪk]	adj. 超声波的
baitfish	[beɪtfɪʃ]	n. 钓饵鱼
sonar	[səʊnə:]	n. 声纳, 声波定位仪

## 长难句解析

1. But many shallow-water species have highly evolved visual cortexes and their eyes can contain up to eight different light-absorbing photopigments, compared with the paltry red, blue and green which humans possess.

【翻译】但是许多浅水鱼类视觉皮层高度进化, 它们的眼睛内部包括了多达8种不同的感光色素, 而人类仅仅拥有少量的红、绿、蓝三色感光色素。

【解析】句子主干为 Species have cortexes and their eyes can contain photopigments. 前一个并列分句中, 主语为 many shallow-water species, 谓语动词为 have,

宾语为 highly evolved visual cortices, highly evolved 为形容词词组修饰 visual cortices。第二个并列分句中, 主语为 their eyes, 谓语为 can contain, 宾语为 eight different light-absorbing photopigments, up to 修饰谓语动词, 表示“多达”。compared with 为省略结构, 补充出来应为 shallow-water species' eight photopigments which are compared with the paltry red, blue and green which humans possess。

2. The diffusion of scent molecules occurs much more readily in water than in air, which gives some fish a sense of smell over 100,000 times keener than humans.

**【翻译】**由于气味分子在水中的扩散要比在空气中的扩散容易得多, 因此某些鱼类的嗅觉要比人类的嗅觉敏感 10 万倍以上。

**【解析】**句子主干为 The diffusion occurs more readily. 主语为 the diffusion of scent molecules, 谓语为 occurs much more readily, in water than in air 结构中, than 对比的是两种 diffusion, 一种是 diffusion in water, 一种是 diffusion in air。关系代词 which 指代的是逗号前面 “The diffusion of scent molecules occurs much more readily in water than in air.” 整个句子。

3. Dr. Jones and his colleagues built a large underwater racetrack to tow different lures through schools of hungry fish, and then tested the most frequently nibbled in the underwater equivalent of a wind tunnel.

**【翻译】**Jones 博士和他的助手制作了一个巨大的水下跑道来牵引不同的鱼饵穿过大批饥饿鱼群, 由此测试出哪种鱼饵是水下通道中被咬频度最高的鱼饵。

**【解析】**句子主干为 Dr. Jones and his colleagues built a racetrack and tested the nibbled. 前一分句中, 主语为 Dr. Jones and his colleagues, 谓语为 built, 宾语为 a large underwater racetrack, to tow different lures through schools of hungry fish 为动词不定式 to 引导的目的状语。第二个分句中, 主语仍为 Dr. Jones and his colleagues, 谓语为 tested, 宾语为 the most frequently nibbled, 地点状语为 in the underwater equivalent of a wind tunnel。

4. With the click of a cursor, an angler can differentiate between game and baitfish, calculate their distance from the boat and estimate which bait is best according to the water conditions.

**【翻译】**顺着光标的指示, 钓鱼者可以区分出供垂钓的鱼和钓饵鱼, 计算出它们与船只的距离, 并且根据水域的情况, 测算出哪种鱼饵是最合适的。

**【解析】**句子主干为 An angler can differentiate, calculate and estimate. 主语为 an angler, 谓语为 can differentiate between game and baitfish, calculate their distance from the boat and estimate which bait is best。with the click of a cursor 以及 according to the water conditions 均为介词短语做原因状语。需要注意的是，这里的 calculate 前面没有使用连词 and，表示 calculate 是在 differentiate 之后连续发生动作。

### 全文翻译

澳大利亚麦考瑞大学研究鱼类认知的 Culum Brown 说，西瓜红和泡泡糖粉红色（两种鱼饵）之间的差别具有重要意义。水能够选择性地吸收不同波段的光，这就意味着在水下 10 米（33 英尺）处，红色光会消失。但是许多浅水鱼类视觉皮层高度进化，它们的眼睛内部包括了多达 8 种不同的感光色素，而人类仅仅拥有少量的红、绿、蓝三色感光色素。这些额外的光受体增加了鱼类对其他波段光线的敏感度，一些鱼类甚至可以看到紫外线，而这是人类难以办到的。

对于某些鱼类而言，嗅觉要比视觉重要得多。由于气味分子在水中的扩散要比在空气中的扩散容易得多，因此某些鱼类的嗅觉要比人类的嗅觉敏感 10 万倍以上。爱荷华州灵湖研究员 Keith Jones，同时也是美国纯钓钓具公司员工，他破译出了一些淡水鱼群喜欢的气味。起初，他的团队解剖小鱼和小虾之类的猎物，并识别出它们躯体组织里各部分的典型气味分子。接着在实验室里对其进行人工合成，用来测试其中哪些部分的气味能够引起鱼儿最强烈的反应。

传递装置的设计令人头疼。聚合物材料往往使得蠕虫状的橡胶拟饵难以与气味进行很好的结合，并且阻碍其与水的进一步融合。Jones 博士通过研发一种包含嵌入分子的特殊聚合物来解决这个问题，这将气味扩散力提高了 400 倍以上。自此，他的蠕虫诱饵像新鲜出炉的小蛋糕一样备受推崇。

对于其他类别的鱼饵来说，游动能力至关重要。鱼饵通过一系列的操纵而在水中穿梭，其理想状态为模仿猎物在紧张情绪下的运动。Jones 博士和他的助手制作了一个巨大的水下跑道来牵引不同的鱼饵穿过大批饥饿鱼群，由此测试出哪种鱼饵是水下通道中被咬频度最高的鱼饵。通过高速摄影技术，研究者就可以量化出能够吸引不同鱼类的运动特征，例如斜度、偏航度、摆动频率等。

鱼饵再好，没有鱼来捕食也不行。最先进的鱼群探测仪囊括了各式超音频率和发射角度，以此探测船只周围水域的鱼。有些探测仪可以显示来自船底的照片级图像，其中包括鱼群的主要藏身地，如水底沉木和桩杆。顺着光标的指示，钓鱼者可以区分出供垂钓的鱼和钓饵鱼，计算出它们与船只的距离，并且根

据水域的情况,测算出哪种鱼饵是最合适的。

麦考瑞大学的 Brown 博士讽刺道:“真是越来越不公平了,如果你准备用 GPS 定位,用声纳定位仪确定鱼群位置,用能够反射出人类不可见光线的鱼饵去钓鱼的话,那么你干脆还是去麦当劳点份鱼三明治吧。”

## 阅读语法难点精粹1

### 定语从句中的 which

【翻译】由于气味分子在水中的扩散比在空气中快一百倍,鱼更容易闻到水中的气味。

定语从句是在正式文体中常常出现的一种句式,而关系代词 which 的指代内容也因此常被列为考查的对象。

1. which 可以指代前面的词或词组,这种情况较为常见,例如:

These extra light receptors give fish increased sensitivity to other wavelengths; some species can even see ultraviolet light, which is invisible to humans. (原文第一段)

这里 which 指代 ultraviolet light。

2. which 也可指代前面整个句子,例如:

The diffusion of scent molecules occurs much more readily in water than in air, which gives some fish a sense of smell over 100,000 times keener than humans. (原文第二段)

这里 which 指代 The diffusion of scent molecules occurs much more readily in water than in air.

麦考瑞大学的 Brown 博士指出,鱼比人类更善于利用水中的气味辨别方向。

鱼在水下能辨别气味的能力比在空气中要强一百倍,而且鱼的嗅觉比人类的嗅觉要灵敏一百倍。

No. 2

**Synaesthesia, smells like Beethoven****通感,这气味很贝多芬**

Jun 23rd, 2012

The Economist

阅读难度:☆☆☆

**文章导读:**既然艺术家能把悲伤和喜悦写进声音,听众就能理所当然地从乐曲里听到眼泪和笑脸。一百多年前,人们开始关注通感。今天,科学家们通过实验发现香味和气味在某些时候可以给耳朵带来全新的复杂感受。

**文章结构**

1. 通感研究的旧貌和新颜
2. 大多数人认为声音和气味之间有某种共通之处
3. 关于匹配气味和乐器的实验设置
4. 实验得出的相关成果
5. 科学家对复合感觉的解读
6. 味觉与听觉的相关性

**正文**

That some people make weird associations between the senses has been acknowledged for over a century. The condition has even been given a name: synaesthesia. Odd as it may seem to those not so gifted, synaesthetes insist that spoken sounds and the symbols which represent them give rise to specific colours or that individual musical notes have their own hues.

Yet there may be a little of this cross-modal association in everyone. Most peo-