

おまかせください！35才からの自己啓発

如何在35歲 邁向顛峯

30~50 歲是人生勝負的黃金時段，
如果想在35歲事業有成，
應該具備什麼條件和遠見您知道嗎？

石野誠一◎著

陳美姬◎譯



如何在35歲 邁向顛峯

作者 石野誠一
譯者 陳美姬



前言

「打鐵要趁熱」，年輕時精力旺盛記憶力佳，學東西往往可收立竿見影之效。一旦過了三十歲，想求得一技在身，恐怕很難如願以償。我個人早已年逾不惑，回首過去的成長歷程，確實有此感慨。歲月不饒人，學習要趁早，少壯不努力，老大徒傷悲！青春何其短暫，一晃眼三十歲才過，馬上又要邁向四十大關，甚至坐四望五……多麼無奈，卻又何等真實！！

過去，常有人說「夏耕秋收」。同樣的道理，「十幾歲學習，到了二十歲就會開花，二十歲以後的鑽研，到了三十歲就能結果。」這麼一來，我也可以說：「三十歲以後的自我啓發，到了四、五十歲就能受用無窮。」

人生八十年——的時代到了。漫長的歲月中，最重要的時期莫過於三十—五十歲期間。也就是大學畢業後約二十年的時間，這個黃金時段乃是決定人生勝負的關鍵。充分掌握的人，晚年得以享清福，未能好好把握者，晚景通常會很淒涼。具體地說，

年輕時渾渾噩噩過日子的人，到老可能孤苦無依，靠著微薄的養老金終其一生。而黃金時段懂得自我開拓、自我啓發的人，晚年不僅可以擁有自宅、甚至別墅，華廈二、三間，還可以携家帶眷暢遊世界各國，含飴弄孫，怡然自得。

當然，人的幸與不幸，不能單以物質生活來衡量。不過，有一點是可以肯定的，晚年得以享清福的人，年輕時代必定努力過。不管是興趣的培養、對人生的整體規劃，想必有其過人之處。

我在商場上打拚多年，目前雖然擁有自己的事業，但還談不上「有成」。只不過多年來的行商經驗，讓我有機會廣結善緣，拓展眼界。我看過平步青雲的大企業家，也見過懷才不遇一蹶不振的失意人。唯獨不曾見過的是「少壯不努力、老大事有成」的人。換句話說，努力過的人不一定會成功，但是完全不努力的人，絕對成不了大業。

爲了晚年著想，三十歲以後的自我啓發就顯得格外重要了。縱使年過三十學「藝」不易，最起碼理解力和判斷力的增強，在自我啓發開拓上會有很大的助益。隨著年齡的增長，經驗的累積，三、四十歲的人往往已練就一身功力，不僅能以一知

十，同時還能觸類旁通，是自我啓發的最佳時期。

當然，自我啓發的方式因人而異，諸如：「在車上看書效果最好」、「在廁所最能靜心思考」、「蓋著棉被寫東西效率最高」……之類的，自我啓發的方式人人不同，不管您是採取何種方式，只要目標明確適合自己就行了。如果您已經開始自我啓發，請繼續努力！本書，很遺憾地無法給您任何幫助。

本書純屬「私見」，是我個人的經驗談，主要目的在於幫助有意自我啓發卻找不到正確方向的人士，諸如：

「想自我啓發，卻不知該做些什麼？」

「年輕時代虛擲光陰，最近已有危機意識，雖想急起直追卻亂無頭緒……」

「雖然自己有一套方法但總覺得成效不彰……」

「自認爲在自我啓發上已不遺餘力，而今想再作一次重點整理卻不知該如何著手……」

由於本書充其量不過是一本自我啓發的人門書，不敢說能夠切重要點滿足大家的
需求，但是最起碼可以回答下列問題：

「男人年屆三十五，最少要具備哪些條件和遠見？」

「人生的目標該放在哪兒？」

「走到人生『中點』，該作何判斷、採取何種行動？」

「如何引導年輕人走向正途？」

「聽、說、讀、寫的實力該如何培養？」

「自我啓發該做些什麼？」

以上的問題，本書幾乎都可以找到答案，但是我仍然要強調一次：本書純屬「私見」，是個人的人生規劃書，也是目標突破的指引手冊。倘若能給讀者諸君些許啓示，本人將深以為幸！好的經驗希望能與大家分享，讓我們攜手並進，勇往直前吧！

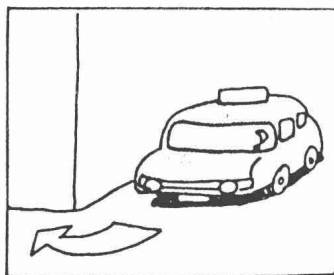
目次

第一章 35歲以後的自我啓發

1	何謂「自我啓發」？／2
2	男人一生的事業為何？／4
3	購屋／7
4	購屋要點／10
5	教育／12
6	年老／15
7	死亡／18

第二章 大丈夫的「思維方式」

1	是非本無定則，判斷自在人心／22
2	不同情況做不同判斷／24
3	自我定位不落人後／27



第三章

大丈夫的「做事方法」

8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4
忘憂解愁的良方／62	信心十足成功在望／60	禮尚往來施受平衡／58	賺錢也要靠緣分／56	電話和信函是生財利器／54	「速度」就是力量／51	掌握良機不急不徐／48	坐而思不如起而行／46	有進無出危機四伏／40	人各有運好壞不同／38	以意爲宗善體人意／36	不計得失勇往直前／34	凡事看準前三名／32	事有輕重緩急之分／29

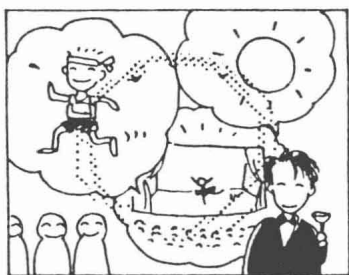


9	歌丸先生的「命運七大原則」／64
10	強身保健的祕訣／67

第四章 大丈夫的「閱讀、書寫和交際手法」

1	培養閱讀習慣可從月刊、小說、雜誌著手／72
2	如何選擇好書？／74
3	加強國語文實力／76
4	信函要親自執筆／79
5	擁有幾套正式服裝／84
6	重視研討會後的聚會／85
7	如何跟年輕人往來／88

特別章 後藤清一的「自我啓發」名言 結語



第一章

35歲以後的自我啓發



□ 20歲以後的自我開拓、30歲以後的自我鑽研、40歲以後的自我啓發。

□ 男人一生的事業為何？——住宅、教育、年老、死亡，這四大事業該如何達成？自我啓發可爲您揭開謎底。

1 何謂「自我啓發」？

* 20歲以後的自我開拓、30歲以後的自我鑽研、40歲以後的自我啓發

自我開拓、自我鑽研、自我啓發……用詞雖然不同，意思卻相去不遠，都有「自我提升」的意思。就像小學生有小學生的功課表，大學生有大學生的功課表一樣，「自我啓發」應該做的事情也會隨著年齡的差異而有所不同。廣義而言，畢業後所做的事，凡是具有「自我磨練」的性質，皆可視為「自我啓發」。閱讀、看電影、聆聽別人說話、在公司被上司責罵、被前輩訓話、鍛鍊體魄、旅行、海外出差、多方培養興趣……等等，無一不是「自我啓發」。

事實上每個人都在有形及無形中進行自我啓發。在踏入社會以後，也許智力和體力會在不知不覺中衰退，但行動力和決斷力卻會隨著年齡的增長而提升。因此，很多場合年輕人還是無法戰勝年長者。所謂「薑還是老的辣，經驗的累積成智慧」，自我啓發必須持之以恆才能日久見效。一曝十寒、漫無目標的人只會讓自己老化得更快。反之，有恆心、有目標的人，不僅日子過得充實，時日一久更能散發出獨特的「人性魅力」。我非常佩服那些「活到老學到老」的

人。其實，自我啓發就等於自我投資，能使自己的人生更加豐富。

自我啓發是階段性的。二十幾歲和四十幾歲該做的事也許會有交集，但絕大部分是不同的。前者多半以「習藝求知」為主，著重於「自我開拓」，後者則以增強各種「力」為目標，諸如：「說服力」、「理解力」、「判斷力」、「決斷力」、「行動力」、「集中力」……等等，不一而是。

三十～五十歲是人生最重要的時期。在公司要面上顧下，在家要背負養兒育女的重責大任，和二十幾歲的時候截然不同。年輕時個人可衝鋒陷陣毫無後顧之憂，但是到了三十歲往往會身處兩面夾攻、腹背受敵之境，無形中就會增加許多壓力。此時，大部分的人還要面臨人生的另一件大事——購屋，同時還得關心升遷問題……，人生的重大轉變幾乎都集中在這個階段，千萬馬虎不得！！

三十歲以後的自我啓發，在整个人生旅程中具有重大意義。充分掌握的人，十之八九都可以安享晚年。人生的「成」與「敗」通常在這個時期可見分曉。四十歲起，人生逐漸邁入半耕半收成的時期。過去的投資至此多半已開花結果。此時，一方面可享用豐碩的果實，一方面還必須不忘自我提升，充分發揮「不惑」的真義。

倘若將人生比做一塊土地，那麼三十幾歲的「自我鑽研」則是決定土地「沃脊」的關鍵。這個時期一旦荒廢掉，土壤就會變得貧脊不堪，人生就會了無生趣，這一點希望大家牢記。

2 男人一生的事業 為何？

*住宅、教育、年老、死亡

人生的目的何在？如果有人可以一語道破，我將尊奉他為「教主」。我請教過一些事業有成的先進，將他們的訓示經驗整理之後，才稍為有點兒頭緒。對一般上班族而言，人生有四大事業：

- (1) 住宅
- (2) 教育
- (3) 年老
- (4) 死亡

當然，這只是概括而已並不適用於所有的人。只不過對於大多數尚未釐清人生目標的人來說，這四大要項無異給了他們一個明確的方向，以此為中心來進行人生規劃，想必能收「事半功倍」之效。

◎住宅

購屋對男人而言是人生一大要事。有人比較幸運可以繼承祖產，有人卻終生租屋寄人籬下。不買房子的原因很多，有的人買不起，有的人是不想買。不管你是屬於哪一種只要能堅定目標勇往直前，心理的壓力都可舒緩許多。

我的朋友多半是向銀行貸款購屋，但其中也不乏租屋度日者。像服務於日本通信工業、職位不錯的A先生就是寧可委身市營住宅也不願貸款購屋的典型。他表示：「我這樣就滿足了，與其勉強存錢購屋，不如將這筆款項留做兒女的教育費用。」我和他相識二十年，他未曾改變初衷。以他的職位和經濟能力，要買房子並不困難，只是價值觀不同，他認為住家可以安身即可，兒女的教育和生活品質的提升才是人生的重點所在。這種想法其實也不錯。

而有意購屋的人，只要下定決心努力達成目標，生活也會過得很充實。至於如何以低價買到好的住宅或者判斷其增值性的多寡……之類的問題，我們將在後面幾個章節裏陸續提到。購屋是一門學問，必須徹底鑽研、廣蒐資料才不至於後悔。三十五歲前後，周遭的朋友一個個成家立業，買屋換屋乃常有的事。朋友的購屋經驗我們可以當做參考，一步一步慢慢來。千萬別因一時情急，聽信於仲介公司的巧言，而買下不中意的房子才來亡羊補牢後悔莫及！

購屋計畫一旦確立就要立即付諸行動，平日多看多比較，最起碼每個月參觀一次樣品屋，研究附近的環境、生活機能，以及往後的增值性。這些都是自我學習、自我啟發的重點所在，

務必確實履行。

滄海桑田、物換星移。近年來土地炒作的風氣很盛行，同一條街道，設施不同，人潮車流就不一樣，繁榮度當然就有差別。某些特殊地點除外，我想任何人都無法保證××地段絕對歷久不衰。買房子是一輩子的事，購買前務必要有詳細的研究分析，事後才不至於後悔。



3 購屋

*坐而聞不如起而行

東京購屋不易!!

有位名叫小野田的先生，在巴西買了六千坪的大牧場，據說，他在東京的中央區，以幾乎同樣的價格才買了一間小套房，簡直不可思議！怪不得現在的年輕人買不起房子，只好望屋興嘆了！

其實，我年輕的時候也曾經對購屋斷念過，心想：這輩子注定要當無殼蝸牛了。豈知現在的我已有三間房子了，只不過貸款很多負債累累，稍為攢了點兒錢就得往銀行送，生活雖不至拮据，但手頭也不很寬鬆。既然如此，畢竟是自己的房子，而且位於東京，難免給人「富有」的感覺，走到哪裏都很受人尊重。彷彿身繫一面「信用」金牌一般。

我的第一間房子購於一九七七年，地點在本鄉三丁目的水道橋，約七坪左右，價格是日幣八八〇萬元（約台幣二五〇萬），自備款日幣一九〇萬，其餘貸款。辦公室則租在距離自宅走

路約十分鐘的地方，是一間中古的木造公寓，位於二樓，環境還不錯，我想買下來，卻因自備款不足而無法圓夢。

附近有個工地，我經常在黃昏時刻到工地走走。有一天，一名年紀和我相仿的男子走向我：「有事嗎？」他是那棟大樓的地主，樓高十層，建好後他可以分到一、三樓和十樓。一、二樓當公司用，三樓出租，他自己則住十樓。四、九樓對外分售。聽了不禁讓人長吁短歎！年紀和我差不多，人家是地主，而我卻因自備款不足買不起房子……。

我心中經常浮現著已故企業家赤井三郎的影像，他是赤井電機的創始人。當時的赤井電機相當有名，和新力、本田並稱日本三大企業，名噪一時。赤井過世以後，據說產業併入三菱集團旗下，由三菱銀行接管。

有一次，一位女職員和她的母親到公司申請購屋貸款。赤井先生沒有核准，只告訴他們一句話：「想要的東西，一定要努力才爭取得到。現在你們想買房子，心裏就得時時提醒自己『努力！努力！』這樣才能如願以償。」這對母女被這麼一說，心裏很不是滋味。然而，數年後經過一番奮鬥，他們終於買了房子，這時對赤井先生的怨恨才慢慢轉為感激。回想起來，當初如果輕易借到錢，或許能早日購屋，但是背負的債務可能一輩子也還不清，而且金錢得來容易，往往給人好逸惡勞，缺乏鬥志，這樣不但會失去自我磨鍊的機會，往後的人生也不可能有什么好的結局。「自我鼓勵加上實際行動」是人生成功的礎石。