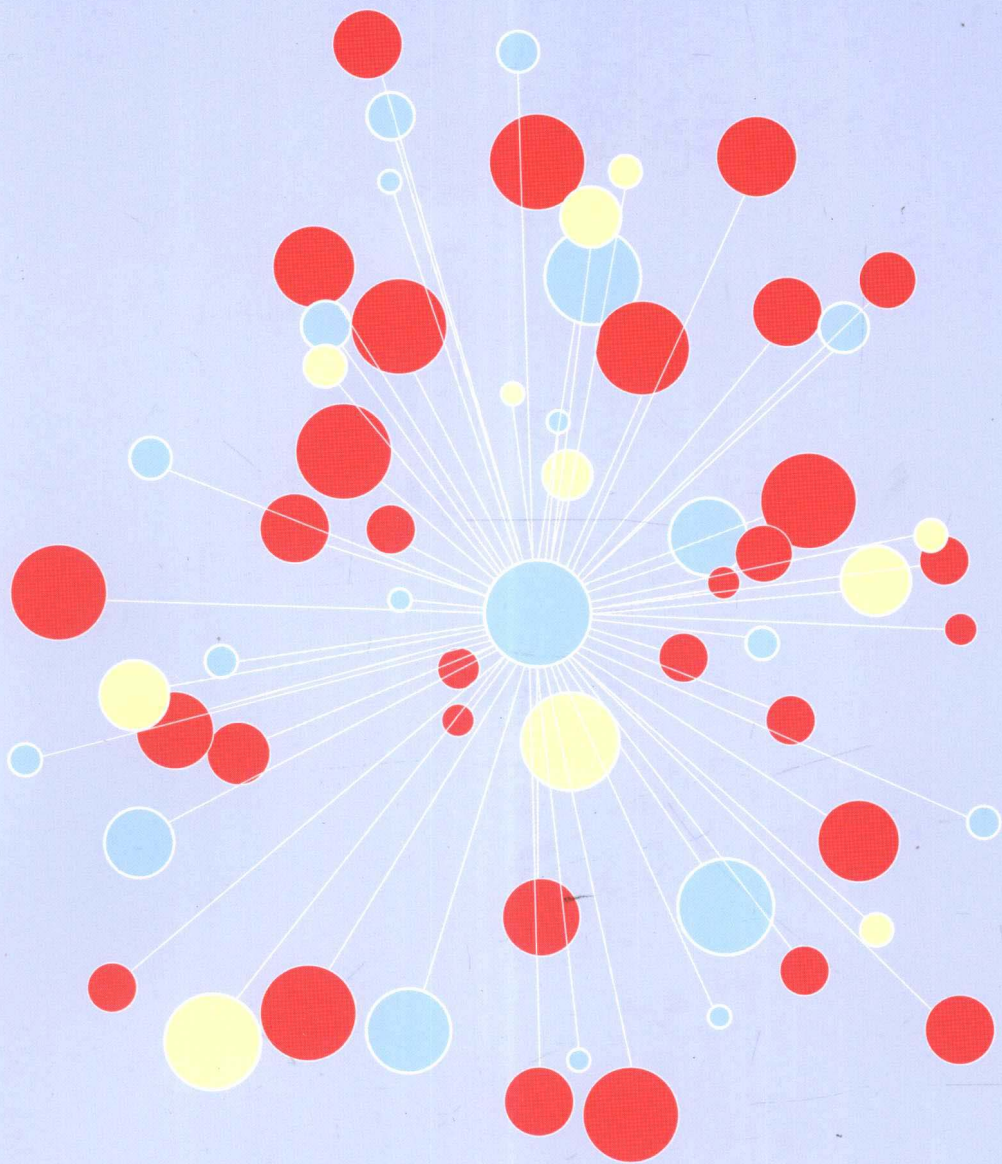




传媒研究新视野丛书（第二辑）

性别传播的研究与行动

联合国教科文组织“媒介与女性”教席五年发展实录

刘利群 辛 格 主编

中国传媒大学出版社

传媒研究新视野丛书（第二辑）

性别传播的研究与行动

联合国教科文组织“媒介与女性”教席五年发展实录

刘利群 辛 格 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

性别传播的研究与行动:联合国教科文组织“媒介与女性”教席五年发展实录/
刘利群,辛格主编;陈志娟等执笔. —北京:中国传媒大学出版社,2012.6

ISBN 978-7-5657-0488-8

I. ①性… II. ①刘… ②辛 ③王 III. ①传播媒介—关系—女性—研究—
概况—中国 IV. ①G206.2 ②G442.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 118854 号

性别传播的研究与行动:联合国教科文组织“媒介与女性”教席五年发展实录

主 编 刘利群 辛 格

责任编辑 欣 雯 赵丽华

责任印制 张 玥

封面设计 魏 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 14.25 彩插 1.25

版 次 2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0488-8/G·0488 定 价 48.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

《性别传播的研究与行动》编辑委员会

主 编：刘利群 辛 格

执行主编：陈志娟 傅 宁

委 员：（按姓氏笔画排序）

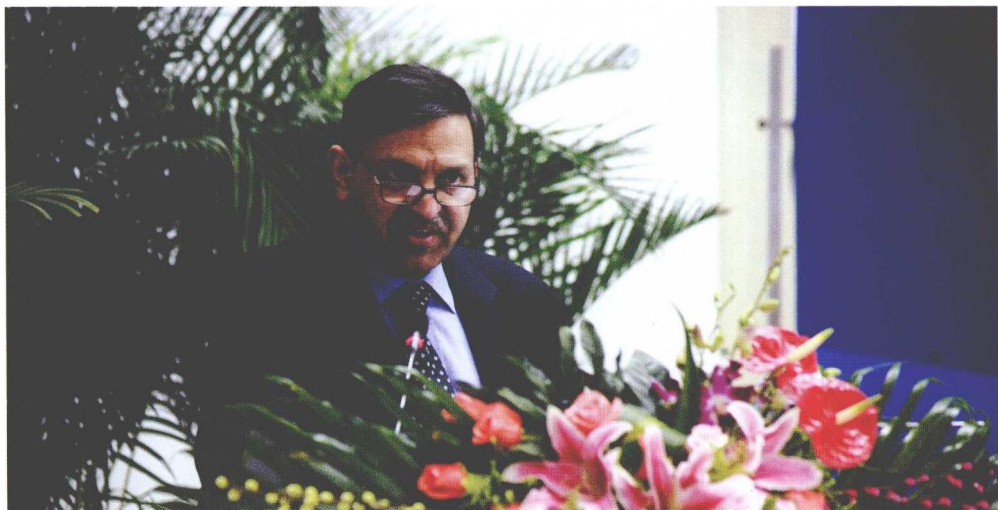
王 琴 李汇群

张敬婕 唐覲英

教席寄语

信息与通信技术正在改变全球经济,并且正在生成一种可以延伸至不同国家和文化的新网络。不过,在从何种程度上使用信息与通信技术及这方面的技能方面,仍然存在着明显的差异。在很多情况下,妇女和女童发现她们是无法享用信息和通信技术带来的好处的。今后应该在弥合新兴的信息社会中的性别鸿沟上做更多的努力,使信息和通信技术成为在全世界,尤其是在发展中国家赋权女性的一种积极推动力量。通过这种方式,“媒介与女性”教席将会为实现教科文组织的一个全球优先事项——性别平等作出贡献。

——联合国教科文组织驻华代表处代表 辛格(Abhimanyu Singh)



2004年9月1日,中国传媒大学成立了媒介与女性研究中心,目的是以促进媒介与女性和谐发展为目标,以媒介与女性的学术研究为重点,进行媒介与女性的基础理论和应用理论的研究以及学科建设,制作体现性别意识和特征的媒介产品,培养具有专业素养和多元化视野的研究人员,以期有效地推动媒介与女性研究的发展。2005年9月22日,联合国教科文组织正式批准在我校设立“媒介与女性”教席,执行单位为中国传媒大学媒介与女性研究中心。此时,距我校递交申请联合国教科文组织“媒介与女性”教席报告仅四月有余。这样超常规的批准速度,表明了“媒介与女性”教席设立的必要性和迫切性,也表明了联合国教科文组织对我校相关领域研究的肯定和信任。我们相信,在联合国教科文组织和社会各界朋友们的支持下,中国传媒大学“媒介与女性”教席必将取得丰硕成果。

——中国传媒大学校长 苏志武



性别平等是联合国教科文组织最重要的目标之一。它不仅可以通过教育和提高性别平等意识得以实现,而且可以通过媒体和新技术提高女性对媒体和新技术的应用,增加女性在意见表达、决策方面的参与度,促进媒介中平衡的、非刻板的女性形象得以实现。

我深信,“媒介与女性”教席在中国传媒大学的设立将对促进媒介与女性领域的学术研究和社会发展发挥重要作用。中国传媒大学作为中国重要的传媒高等教育学府,拥有最先进的数字电视和多媒体设施,很多女教师和女教授在这里从事教学研究工作,我记得她们大约占学校教职工总数的50%。在教席主持人的领导下,中国传媒大学已经在通过媒介提高社会性别意识方面树立了榜样,并且成为联合国教科文组织在中国的一个非常努力的、高效的合作伙伴。

——联合国教科文组织驻华代表处前代表 青岛泰之(Yasuyuki Aoshima)



“媒介与女性”教席的建立,说明我国的高等院校和联合国教科文组织在传播和信息领域的合作取得了明显的成效,这标志着中国传媒大学在开展与联合国教科文组织的合作方面迈上了新的台阶,也昭示着传媒大学深厚的学术底蕴和长足的发展前景。

作为现代社会的传播工具,媒介在促进个人发展、推动社会进步方面起着相当重要的作用。然而我们在发挥媒介的影响方面还存在着一些不足,比如欠发达地区的妇女接触媒介的机会仍然有限,大众传播还未充分反映妇女生活等。联合国教科文组织将“满足妇女和青年对信息和传播需求的活动和项目”、“妇女参与、获得和利用传播技术,促进发展”作为工作重点。我相信,“媒介与女性”教席建立后,通过对边远和落后地区的妇女开展培训活动,使他们充分接触信息技术,一定能够对当地的经济和社会发展起到积极的作用。

——时任中国联合国教科文组织全国委员会秘书长 田小刚



中国传媒大学是教育部直属的“211工程”重点大学,是中国广播影视人才的摇篮。几十年来,先后培育了众多广播、影视、报刊、出版、网络及新媒体方面的高层次人才。目前,传媒大学已同世界近50个国家和地区的200多所高等院校、科研机构、传媒机构等建立了合作交流关系,已逐步建设成为综合性、研究型、国际化的高水平传播大学。传媒大学媒介与女性研究中心是跨媒体界和女性学界的科研机构,在媒介与女性的基础理论和应用理论的研究以及学科建设、培养具有专业素养和多元化视野的研究人员等方面,具有不可替代的作用和优势。2005年9月设立的中国传媒大学“媒介与女性”教席是联合国教科文组织在中国设立的第18个教席,是中国信息传播领域的首个教席。教席广泛结合联合国教科文组织在教育、文化、环境等各个领域的优势地位,开展科研、培训与学术交流等活动,为媒介与女性的研究提供了一个学术化和国际化的开放平台,为制作更多宣传性别平等的媒介产品、更好地发挥传媒对妇女问题的社会参与发挥了促进作用。我们深信,媒介与女性教席的建立,必将为促进传媒事业和妇女事业的发展,为构建两性和谐社会和人类和谐社会作出新的贡献。

——时任国家电影电视总局党组副书记、副局长 赵实





作为以信息传播为特色的中国传媒大学,我们对“媒介与女性”研究怀有强烈的使命感和责任感。2004年9月我校成立了媒介与女性研究中心。2005年9月22日,联合国教科文组织在我校设立“媒介与女性”教席,这是目前中国信息传播领域的第一个教席,其宗旨是通过理论研究和实践探索,促进媒介与女性的良性互动,促进媒介传播中的性别平等,促进女性与社会的和谐发展。

——中国传媒大学名誉校长 刘继南

我还记得参加第三届世界大学女校长论坛暨第四届亚洲传媒论坛的愉快经历。贵教席已经实现了联合国教科文组织在中国传媒大学设立“媒介与女性”教席时的目标。我认为联合国教科文组织“媒介与女性”教席最重要的使命是在全世界推动媒介与性别研究的发展。自从我在马里兰大学的博士生蔡春英(音译)使用了贵教席高质量的研究作为她对一个中国名城的高层次媒体的研究背景后,我对教席的研究更是印象深刻。我希望在未来,贵教席能以国际会议和出版的形式纳入更多的媒介与性别方面的跨文化研究成果。



——美国马里兰大学新闻传播学院、菲利普默里尔新闻学院兼职博导
莫莉·贝斯莉教授(Maurine H. Beasley)

在贵教席众多重大工作成绩中,在我看来积极且富有成果的便是贵校与十余个国家的大学与机构(牛津大学、英国威斯敏斯特大学、芬兰坦佩雷大学、纽约城市大学、哈萨克国立大学等)开展的积极的、卓有成效的国际合作。通过开展国际合作,贵教席向国际学术界介绍了自己在性别研究这一不断拓展的领域中所取得的成绩,也向世界介绍了中国所取得的成绩。另一方面,对于开展媒介与性别研究以及与此相关的全球发展研究的国际性研究中心而言,这种定期的国际交流活动是贵教席稳定发展的保障。我希望你们能进一步开展和充实这方面的活动。

——联合国教科文组织“传播与公共关系”教席原主持人,

保加利亚索菲亚大学新闻与大众媒介系教授 明卡·兹拉特娃(Minka Zlateva)





中国传媒大学校长(右)向联合国教科文组织外围审计官员、法国审计法院高级审计师奥利弗·布朗西特先生(Mr. Olivier Brochet,左)介绍联合国教科文组织“媒介与女性”教席工作



中国传媒大学校长苏志武(右)与联合国教科文组织驻华代表处信息与传播项目主管曾丹娜(Dana Ziyasheva,左)共商教席发展



“媒介与女性”教席主持人刘利群教授(右)与联合国教科文组织总干事阿布杜拉·罕(Abdul Waheed Khan, 左)在中国联合国教科文组织教席工作研讨会上



“媒介与女性”教席主持人刘利群教授(左)与联合国教科文组织驻华代表处信息与传播项目主管曾丹娜(右)商谈教席发展规划



联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席北京国际论坛(2006年)



“媒介与女性”教席“美丽新世界 和谐姐妹情”三八联谊会(2006年)



性别传播的国际对话与合作研讨会(2008 年)



联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席第二届论坛(2009 年)

序一

2005年9月22日,联合国教科文组织“媒介与女性”教席在中国传媒大学设立。这是联合国教科文组织在中国设立的第18个教席,也是中国信息传播领域设立的第一个教席。

“媒介与女性”教席的设立,有着重要的现实背景,也顺应了时代发展的潮流。现代社会中,社会性别的和谐发展已经成为衡量社会进步与文明的重要指标。2000年联合国千年首脑会议签署了《千年宣言》,将促进性别平等、赋予妇女权利列为千年发展目标的重要内容。媒介作为现代社会的重要传播工具,在促进个人发展、推动社会进步方面起着相当重要的作用。对于性别的平等与发展有着重要的作用力和影响力。

早在1995年在中国召开的第四次世界妇女大会上,100多个国家把“妇女与传媒”确定为12个重大关切领域之一。2002年联合国新闻部出版的《北京宣言和行动纲领》正式将“妇女与媒介”列入“战略目标与行动”,认为“媒体可以在世界各地发挥潜力,为提高妇女地位做出更大贡献”。这样的背景下,“媒介与女性”教席的设立为美好愿景的达成提供了一个平台,使国际范围内的行动纲领有了现实依托。

从成立伊始,“媒介与女性”教席就肩负着重要的责任和使命。教席的宗旨是拓展媒介与女性的理论研究和探索实践,推动媒介对性别平等理念的传播,促进女性自身发展和社会文明进步。为了进一步发挥教席的作用,我们提出“媒介与女性”教席建设的四大目标:致力于做媒介与女性研究的集大成者,媒介与女性教育理念的