

用照片赚钱

THE COMPLETE
HANDBOOK
OF STOCK
PHOTOGRAPHY



——图片库摄影

朱洪宇◎著

- 权威解读图片库销售奥秘
- 彻底解密用图片赚钱的全过程
- 中国图片库销售冠军的成功之道
- 中国最实战的图片库摄影工具书

完全实战手册



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

用照片赚钱

THE COMPLETE
HANDBOOK
OF STOCK
PHOTOGRAPHY

—— 图片库摄影

朱洪宇◎著

完全实战手册



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

用照片赚钱：图片库摄影完全实战手册 / 朱洪宇著

· 一 北京：人民邮电出版社，2013.4

ISBN 978-7-115-30407-0

I. ①用… II. ①朱… III. ①摄影技术 IV. ①J41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第307022号

内 容 提 要

随着数码相机的普及，许多摄影人手中都有大量闲置的照片，而这些图片也许就是图片库求之不得的资源。广告公司、设计师和平面媒体都需要图片库，图片库成为摄影师用照片赚钱的新途径，了解图片库相关知识已成为现代摄影师的必修功课。作者以自己十多年的图片库实操经验，从签约、拍摄、选片、上传、取得收益以及维权等方面，全方位地介绍了图片库摄影的各个技术环节。本书是广大摄影爱好者和专业摄影师了解图片库并掌握利用图片库创造财富技巧的必读工具书。

用照片赚钱——图片库摄影完全实战手册

- ◆ 著 朱洪宇
责任编辑 胡 岩
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：17.5
字数：493千字 2013年4月第1版
印数：1—3500册 2013年4月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-30407-0

定价：88.00元

读者服务热线：(010)67132786 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

PREFACE

前言

毋庸置疑，如今我们已进入图片时代。随着社会的发展，人们生活水平的提高，照相机已普及到千家万户，摄影已从过去的贵族生活进入现今的大众生活中。特别是中国，近年来每年数码相机的销售量、保有量的增长趋势都在全球名列前茅，摄影爱好者的数量也是以千万级计算的。

随着全球市场经济的发展，摄影已成为一种“产业”，并渗透到了社会的每一个层面和角落，推动着社会生活发生变化。尤其是数码相机的大众化，使得摄影的技术门槛大幅降低。每天全世界都有数以亿计的摄影作品产生，每一个摄影人无论是职业摄影师还是普通爱好者，都有无数张图片存在电脑中，无用武之地。显然，摆在摄影人面前最大的难题已不是拍摄技术的问题，而是如何将费时费力拍到的图片能为社会服务，并产生价值。

“摄影穷三代，单反毁一生”，既是摄影人流传甚广的调侃，也是摄影人的真实生活写照。一方面摄影人都一掷千金的购置器材，追求更高配置。另一方面，“让照片产生价值，用照片去赚钱”的观念几乎无人提起，也少有市场。摄影人拍摄的作品千张万张都是为了艺术，怎么能提钱呢？谁会为了钱去拍摄照片呢？照片能够变成钱这个道理不是没有人知道，但是，谁会为了“蝇头小利”而屈尊呢？

在国内每年出版的摄影书籍中绝大部分是传授摄影技术的，最受追捧的讲座也是讲授摄影技术的，至少也得是传播摄影理念的。而我撰写这本书的目的就是要让广大摄影人知道用图片赚钱的途径有很多种，其中给图片库拍片是用图片赚钱最简单的方式之一。图片库在国内起步虽然晚，但也初见规模，渐成气候，从图片库赚钱已不是神话和传说。只要用心去做，相信摄影人都可以有所收益。

这本书从策划开始就是要做成一本给摄影人特别是摄影爱好者看的图片库工具书，一本转变“想破产玩单反”观念的摄影人实操手册。本书内容包括图库的题材选择、签约方法、拍摄技术、上传图片、撰写关键词等各个环节，事无巨细，特别是书中的每一张图片都附有详细的拍摄数据和拍摄思路，相信读者看过之后，对向图片库供稿直至收益的整个运作流程有所了解。

我是中国最早的图片库签约摄影师之一，仅图片的销售总额早已突破百万元以上，是图片库的长年受益者。我把多年来的收获和体会都一点一滴地渗透到书稿里，如果读者能用自己的图片获益来贴补摄影带来的不菲花销，一定会欢欣鼓舞的，如果您能由此踏入商业图片库摄影师的行列，我将尤感欣慰。

朱洪宇

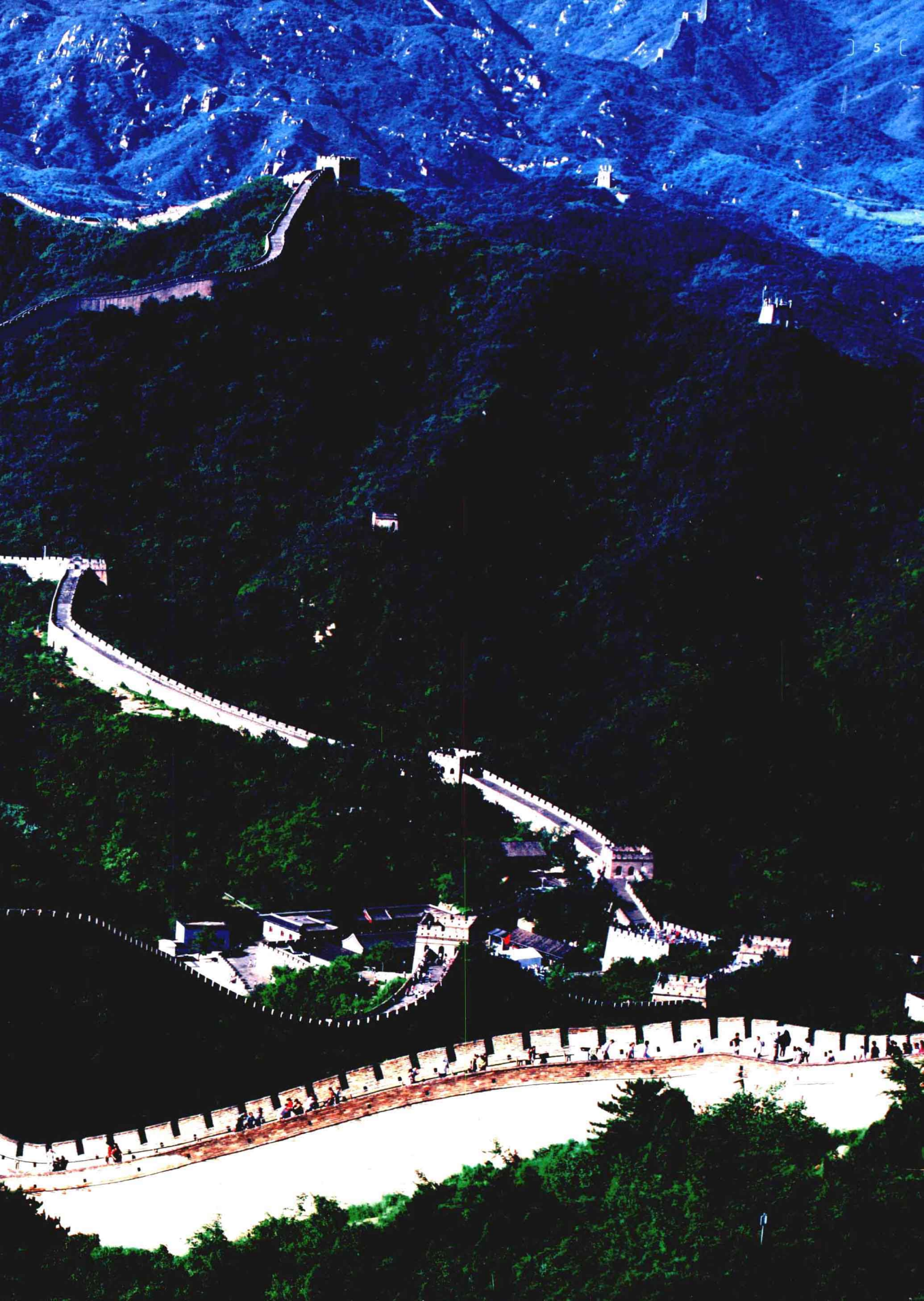
2012年9月

写在前面的话

北京八达岭长城 2008 年 8 月

长城是中国的象征，也是摄影人永远的拍摄主题。八达岭是万里长城最精华段，集巍峨险峻、秀丽苍翠于一体。上午 9 点前后，雨过天晴，任何一位游人都可以从这个角度拍摄，居高临下最能显示出长城的蜿蜒起伏，如苍龙腾空之势。

拍摄数据 | 机型：佳能 EOS 1Ds Mark III | 镜头：佳能 EF 70-200mm | 光圈：f/13 | 速度：1/125s | ISO：200 |





美国纽约 世贸中心 2000 年 9 月

这是我在 2000 年 9 月拍摄的美国纽约标志性建筑——世贸中心，没想到一年后竟成为最后的绝照。曼哈顿夜景当时号称世界之窗，也是全世界摄影师们最向往的地方之一。我心中早已有了拍摄想法，知道哈德逊河是拍摄曼哈顿世贸中心的最佳地点，到了纽约马上联系朋友开车把我送到哈德逊河对岸，在那里找到了最佳机位，静静地等待夜幕的降临，在天未黑、天空呈现深蓝的层次、曼哈顿世贸中心灯火通明之时按下快门。



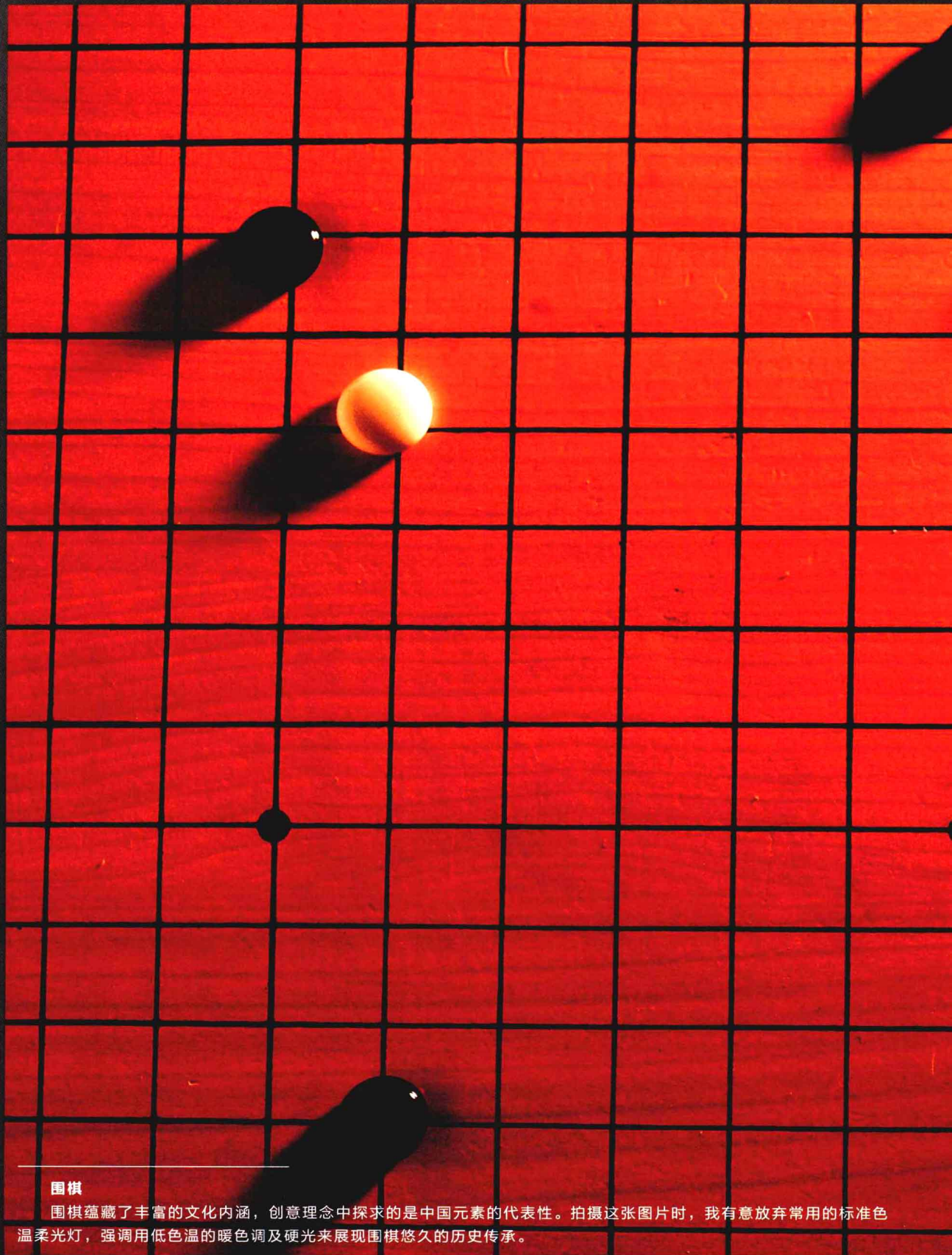


北京故宫午门

武术是最具中国历史和文化符号功能的传统体育形式。练功的老人家身着黄色中式传统服装，身形架势一看就是行家里手。我特意选择以故宫午门的红色城墙、黄色琉璃瓦、蓝色匾额作为背景，色调对比强烈但却与练功的老人家相得益彰。画面中的每一个细节都蕴含着强烈的中国元素，呈现出商业摄影的手法，并能够很好地处理构图以及人物与背景的关系。

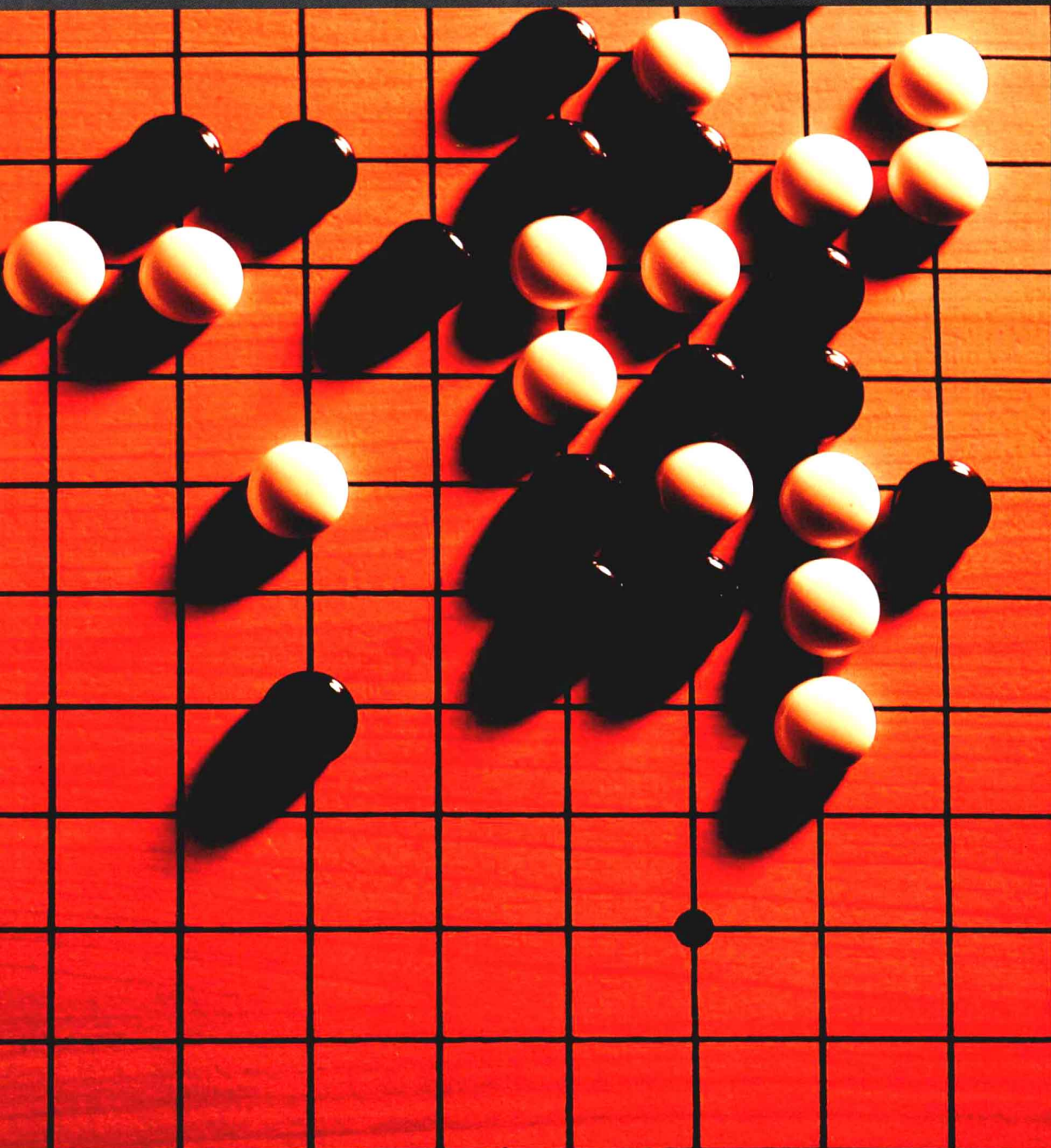
拍摄数据





围棋

围棋蕴藏了丰富的文化内涵，创意理念中探求的是中国元素的代表性。拍摄这张图片时，我有意放弃常用的标准色温柔光灯，强调用低色温的暖色调及硬光来展现围棋悠久的历史传承。



开篇的4张图片看似跨度很大，但是有一个共同的特点：拍摄难度不大，具有一定技术基础的摄影人都可以做到。它们的另外一个共同特点就是具有典型性：既有世界著名的标志性建筑，也有日常的起居生活，还有民族传统

的文化标识，相信很多摄影人手里都有大量的类似图片长期积压着。

影友们，让我来告诉您这些图片怎样才能发挥更大的用途，这些图片能给您带来怎样可观的经济效益。

第1章 唤醒沉睡的照片 ——让闲置的照片变成钱

1.1 摄影人用照片赚钱的几种方式	18
1.1.1 摄影人的分类	20
1.1.2 与时俱进，用图片赚钱	22
1.1.3 用照片赚钱的三种方式	22
1.2 用图片赚钱最简单的方式	27
1.3 图片库更适合摄影人的多种理由	28

2.4.1 图片库的客户	42
2.4.2 图片库需要的图片类型	42
2.4.3 图片的商业价值	49
2.4.4 把作品交给图片库	
销售的理由	52

2.5 图片库的销售

2.5.1 了解图片市场	53
2.5.2 摄影师在销售体系中的作用	55

CONTENTS

目录



第2章 让图片变成钱的图片库

2.1 图片库的前世今生	32
2.2 找到适合自己的图片库类型 ..	34
2.2.1 按经营类型分类	34
2.2.2 按用途分类	36
2.2.3 按图片定价方式分类	37
2.3 图片库的商业运作	38
2.3.1 图片库运作流程	38
2.3.2 摄影师的收益分配	38
2.4 图片库需要的图片类型及要求	42

第3章 图片库摄影师的准入门槛

3.1 摄影器材	62
3.1.1 给图片库拍照需要的照相机	62
3.1.2 镜头的选择	65
3.1.3 闪光灯	71
3.1.4 三脚架	71
3.1.5 存储卡	72
3.1.6 滤色镜	73
3.1.7 反光板	73
3.2 图片库需要的图片尺寸	76

3.2.1 像素	76
3.2.2 图像格式	76

3.3 图片库图片的后期处理技术 .. 78

第 4 章

业余摄影爱好者怎样签约图片库

4.1 选择图片库..... 82

4.1.1 选择适合自己的图片库	82
4.1.2 选择优秀的图片库	83

4.2 联系并签约图片库..... 84

4.3 向图片库提交作品 的基本要求 86

4.4 如何推销自己的图片 87

4.4.1 更清晰、明确地 表达图片信息	87
4.4.2 分类提交图片	89
4.4.3 第一次提交图片的 成功秘诀	90

第 5 章 图片库的相关法律问题

5.1 签约合同 94

5.2 肖像权问题的解决办法..... 96

5.3 物权问题的处理方法 99

5.4 熟悉摄影师的权利..... 101

5.5 发现侵权怎么办 102

第 6 章 学会拍赚钱的照片

6.1 好作品不等于有好收益..... 106

6.1.1 分类图片是销售的保障	106
6.1.2 保证图片质量	107
6.1.3 拍摄有销售潜力的照片	107

6.2 赚钱照片的拍摄技巧 108

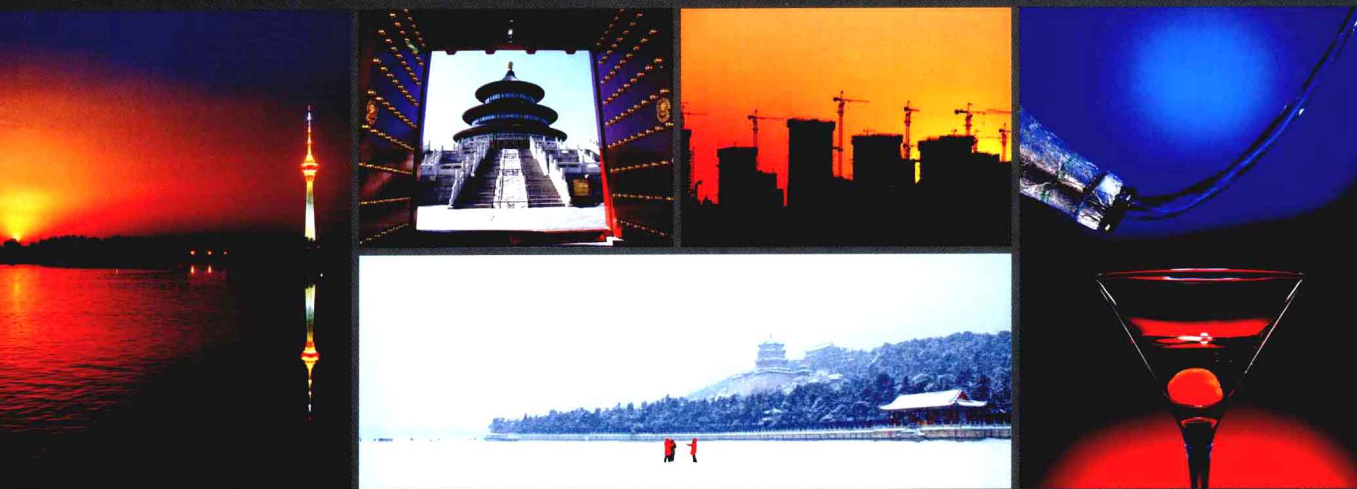
6.2.1 用光技法	108
6.2.2 如何选择拍摄角度	112
6.2.3 如何选择照片的构图形式 ...	113
6.2.4 如何运用色彩和影调	120

第 7 章 成功的秘诀

7.1 发挥自己的特长 132

7.2 具有商业广告摄影基础的 摄影师更有优势 136

7.3 自觉培养市场意识..... 137



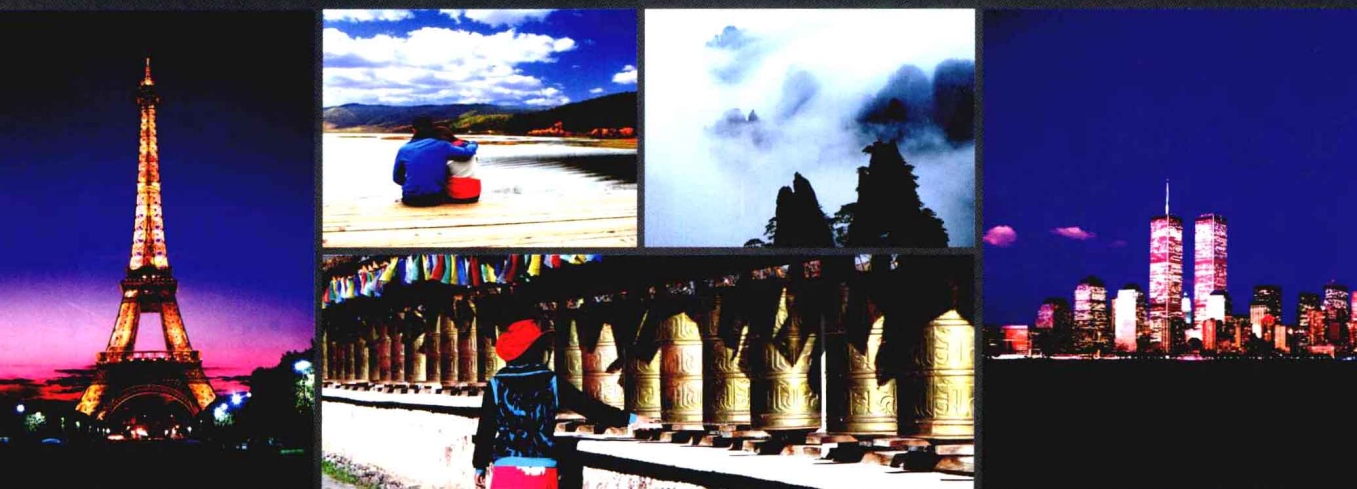
7.3.1 随时了解图片库的需求	138
7.3.2 关注市场，寻找热点话题 ...	138
7.3.3 人无我有， 第一时间按下快门	138
7.3.4 同样题材，另辟蹊径	139

第 8 章 图片库常用图片类型的拍摄技巧

8.1 人物类图片 145

8.1.1 生活方式	147
------------------	-----

8.3.1 静物摄影的分类	198
8.3.2 选择有销售可能的 静物拍摄	200
8.3.3 静物拍摄的用光	201
8.3.4 静物拍摄的构图	204
8.3.5 中国元素的拍摄	207
8.3.6 食品拍摄	214
8.3.7 家居生活拍摄	219
8.3.8 概念摄影	224
8.3.9 用身边的物件 随手拍出挣钱的图片	225



8.1.2 商务	152
8.1.3 商务类图片的拍摄流程	155
8.1.4 拍摄人物类图片的 注意事项	158
8.1.5 签署肖像权协议	159

8.2 风光类图片的拍摄 160

8.2.1 风光类图片的分类	164
8.2.2 拍出具有市场价值的 风光图片	185
8.2.3 编辑类图片创作要点	186
8.2.4 风光类图片创作要点	191

8.3 静物类图片的拍摄 198

8.4 体育类图片的拍摄 227

8.4.1 竞技运动	228
8.4.2 水上运动	228
8.4.3 休闲运动	229
8.4.4 户外运动	229
8.4.5 体育锻炼	230
8.4.6 体育用品	230

8.5 新闻类图片的拍摄 230

8.5.1 拍摄新闻图片的要素	232
8.5.2 抓住重大新闻	234
8.5.3 关注身边新闻	235

第 9 章 至关重要的关键词

9.1 怎样编写关键词 239

9.1.1 直接关键词 239

9.1.2 引申关键词 240

9.1.3 多层含义词 240

9.2 编写关键词应该注意的问题 ... 242

10.2.3 在出差、旅游途中
寻找商机 255

10.2.4 在自由拍摄中寻找商机 257

10.3 影响图片销售的 的 10 大问题 262

10.4 利用新媒体逐渐建立自己的 图片销售体系 266

10.4.1 建立自己的图片库 266

10.4.2 推广自己图片库的技巧 268

10.5 图片库市场的全球化趋势 ... 271

10.6 中国目前主要图片库简介 ... 274



第 10 章 如何成为优秀的图片库摄影师

10.1 关注图片库的市场 246

10.1.1 如何预测图片库的市场 246

10.1.2 如何把握图片库的市场 248

10.1.3 如何抢占图片库的市场 249

10.2 每一个人都可以成为优秀的 图片库摄影师 251

10.2.1 养成良好的拍摄习惯 251

10.2.2 在指定性拍摄中
寻找商机 254

10.7 挑战与机遇并存的 国内图片市场 275

10.8 图片行业未来的发展趋势 ... 276

CHAPTER

01

唤醒沉睡的照片 ——让闲置的照片 变成钱

拍摄数据 | 机型：佳能 EOS 1D Mark II | 镜头：EF 50mm | 光圈：f/2.5 | 速度：1/40s | ISO：400 |

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com