

LüYou

ChanYeJiQunKongJianYanHua

JingZhengYouShi

HuoQuYuChuangXinShengJiYanJiu

旅游产业集群空间演化、 竞争优势获取与创新升级研究

——以杭州国际旅游综合体为例

卞显红 著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

旅游产业集群空间演化、 竞争优势获取与创新升级研究

——以杭州国际旅游综合体为例

卞显红 著

常州大学图书馆
藏书章



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游产业集群空间演化、竞争优势获取与创新升级研究: 以杭州国际旅游综合体为例 / 卞显红著. —北京: 中国财富出版社, 2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4198 - 1

I. ①旅… II. ①卞… III. ①旅游企业—企业管理—研究—杭州市 IV. ①F592.755.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 045538 号

策划编辑 钱 瑛
责任编辑 张 娟

责任印制 何崇杭 王 洁
责任校对 孙会香 饶莉莉

出版发行	中国财富出版社 (原中国物资出版社)		
社 址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼	邮政编码	100070
电 话	010 - 52227568 (发行部)	010 - 52227588 转 307 (总编室)	
	010 - 68589540 (读者服务部)	010 - 52227588 转 305 (质检部)	
网 址	http://www.clph.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京京都六环印刷厂		
书 号	ISBN 978 - 7 - 5047 - 4198 - 1/F · 1715		
开 本	710mm × 1000mm 1/16	版 次	2013 年 1 月第 1 版
印 张	13.5	印 次	2013 年 1 月第 1 次印刷
字 数	288 千字	定 价	35.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

作者简介



卞显红，博士，教授，研究生导师，浙江工商大学旅游学院副院长，浙江工商大学城乡发展与规划研究所主任，浙江工商大学校级创新平台“城乡旅游发展：统筹、转型与升级”负责人，主要从事旅游管理与旅游规划方面的研究，尤其在长江三角洲旅游发展研究方面取得了一定研究成果。近几年来，已出版《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略》、《城市旅游空间分析及其发展透视》、《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制》、《江南忆 最忆水乡古镇游——江南水乡古镇保护与旅游开发》等专著数部，发表旅游管理与旅游规划类学术论文

80 多篇。

已主持多项国家级、省部级及厅级研究项目：主持完成国家社会科学基金项目《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略研究》（批准号：04CJY022）；主持完成国家教育部人文社会科学基金项目《长江三角洲农村居民旅游目的地选择行为分析及出游力提升战略研究》（编号：10YJA790005）；主持完成国家“985”二期工程哲学社会科学创新基地——上海交通大学中国都市圈发展与管理研究中心（RC-MRC）资助项目《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制研究》（编号：上交都市圈07014）；主持完成杭州市哲学社会科学规划课题《杭州城市轨道交通发展对城市旅游核心区与边缘区协同发展影响研究》（编号：B10GL17）；主持完成浙江省教育厅科研项目《江南水乡古镇保护与旅游发展经验思考及可持续发展研究》（编号：Y201017580）。

联系方式：

E-mail: bianxianhong@163.com, bianxianhong@126.com

单位：浙江工商大学旅游与城市管理学院

地址：浙江省杭州市下沙高教园区学正街18号

邮政编码：310018

前 言

一、杭州旅游与杭州国际旅游综合体发展概况

杭州地处长江三角洲腹地，是我国著名国际旅游城市。2010年，杭州市接待入境旅游275.7147万人次，旅游外汇收入169008.4万美元；接待国内旅游6304.9万人次，国内旅游收入910.9亿元；旅游总收入1025.7亿元。截至2010年年底，杭州市共有星级饭店236座，客房间数33181间，平均房价337.6元/（间·天），客房平均出租率67.0%；旅行社517家，其中出境社43家，导游13508名。截至2010年年底，杭州市共有浙江省旅游强镇（乡、街道）20个，浙江省特色旅游村35个；杭州市共有国家A到5A级旅游景区30处，其中国家5A级旅游景区2处，4A级旅游景区20处。

杭州为中国历史文化名城、中国最佳优秀旅游城市，市辖西湖区、拱墅区、上城区、下城区、江干区、滨江区、萧山区、余杭区8区及临安市、建德市、富阳市3座中国优秀旅游城市、1处中国旅游强县淳安县。杭州旅游经济发达，旅游资源等级很高，拥有2处国家级风景名胜区、1处国家级旅游度假区、1处世界文化景观遗产地。

2008年，杭州首次提出要打造100个城市综合体计划，其中国际旅游综合体或与旅游业相关联的综合体达到30多个，主要有南宋御街国际旅游综合体、湘湖国际旅游综合体、西溪国际旅游综合体、运河国际旅游综合体、杭州大厦商贸旅游综合体、杭氧杭锅国际旅游综合体、千岛湖国际旅游综合体、超山国际旅游综合体、西湖湖滨国际旅游综合体、海潮旅游综合体、建德黄饶旅游综合体、“大美丽洲”良渚文化旅游综合体、径山禅茶文化旅游综合体、杭州奥体博览城、龙坞旅游综合体、萧山中国水博览园综合体、千岛湖进贤湾国际旅游综合体、之江旅游度假区国际旅游综合体等。目前杭州市已累计投资500亿元用于杭州30多个国际旅游综合体的开发与发展。

国际旅游综合体在杭州诞生、发展与壮大，已成为旅游产业集群发展的独特模式，得到国内外业界、学界、政界的高度重视，并成为当今旅游规划中旅游产业布局与发展路径的一种重要模式。杭州国际旅游综合体作为杭州市提升国际旅游竞争力及打造国际化旅游城市的重要路径，在杭州已得到广泛认同，并成为杭州旅游发

展的基本模式之一，得到广泛运用。杭州国际旅游综合体在形式上是大区域、大项目、大投资式集群发展，能在较短时期内形成旅游综合接待能力与旅游竞争力。

杭州国际旅游综合体作为一种具有中国特色的旅游产业集群发展模式及提升区域或城市旅游竞争力的重要路径，对其形成、成长、空间演化、创新与升级等进行研究，具有重要的时代价值，也是时代赋予旅游学者的重要使命。任何一种产业的发展及成功，都离不开基础研究的开展，旅游产业的发展也不例外。

杭州市政府已提出把杭州打造为国际旅游城的目标，而国际旅游综合体就是国际旅游城市中的一颗颗璀璨闪耀的明珠。本研究的对象为杭州市 30 多处国际旅游综合体，在综合考察与系统分析的基础上对其内在规律进行了系统研究。

二、主要研究内容

本书主要分为七章。

第一章：绪论。该章首先对旅游产业集群及杭州国际旅游综合体的研究意义及研究现状进行了系统分析；然后对本研究的内容、方法、目标及解决的关键问题进行了分析；最后介绍了杭州旅游及国际旅游综合体发展的概况。

第二章：杭州国际旅游综合体形成的影响因素与动力机制研究。该章首先从杭州国际旅游综合体形成的旅游资源与设施等要素条件、旅游投资因素、外部与内部产业发展环境条件、产业机理——旅游产业结构的优化与产业的升级、旅游产业集群形成的历史偶然性因素、政府推动——政府的积极引导与培育等方面分析了杭州国际旅游综合体形成的影响因素；然后从规模经济、外部经济视角、旅游交易成本优势视角、旅游产业价值链延伸视角、知识溢出效应、政府行为视角、外部竞争与旅游产业集群品牌视角等方面分析了旅游产业集群形成的动力机制。

第三章：旅游产业集群空间演化模式、阶段与机制——以杭州国际旅游综合体为例。该章首先对内生型、外生型旅游产业集群基本特征，内生型、外生型旅游产业集群的演化过程，内生型、外生型旅游产业集群的空间演化特征等进行了分析；然后对自组织方法论要点及其在旅游产业集群演化中的应用，旅游产业集群自组织衍生的约束条件，基于自组织理论的旅游产业集群演化阶段等进行了分析；最后探讨了基于自组织理论的旅游产业集群演化机制。

第四章：旅游产业集群成长阶段及持续成长动力与机制分析——以杭州国际旅游综合体为例。该章首先对旅游产业集群成长阶段划分及其特征进行了分析；然后对杭州国际旅游综合体成长阶段划分及特征进行了分析；最后从旅游要素比较优势、旅游产业集群持续成长的基础驱动力、强劲的旅游投资是旅游产业集群持续成长的保障性驱动力、完善集群网络是旅游产业集群持续成长的关键驱动力、集群创新是旅游产业集群持续发展的核心驱动力、强有力的旅游产业集群基核吸引力促进旅游产业集群持续成长、旅游者的消费需求偏好是杭州国际旅游综合体持续成长的

需求驱动力等方面分析了杭州国际旅游综合体持续成长的动力机制。

第五章：旅游产业集群网络结构及其空间相互作用机制研究——以杭州国际旅游综合体为例。该章首先对旅游产业集群网络内涵、旅游产业集群网络构成、旅游产业集群网络组织的概念等进行了分析；然后以杭州国际旅游综合体为例对旅游产业集群网络结构的基本形态进行归纳；之后又分析了4种旅游产业集群网络结构的差异；最后分别对第一层次旅游产业集群网络结构空间相互作用机制——旅游企业竞争与合作，第二层次旅游产业集群网络结构空间相互作用机制——旅游相关辅助机构的中介服务职能，第三层次旅游产业集群网络结构空间相互作用机制——旅游企业与集群外部环境之间的互动进行了分析。

第六章：旅游产业集群竞争优势获取与竞争力提升——以杭州国际旅游综合体为例。该章首先从旅游产业集群提高旅游产业分工水平，获取规模、范围与网络经济；旅游产业集群的组织结构优势；旅游产业集群促进旅游企业成本及旅游交易费用降低；城市商业游憩产业集群竞争优势获取的经济学解释——城市商业游憩厂商角度等方面进行了旅游产业集群竞争优势获取的经济学解释。然后从提高旅游企业生产率与竞争力、增强旅游企业创新的能力、促进旅游产业成长、提升旅游企业竞争与合作水平、形成区域旅游品牌、旅游产业集群对区域内外旅游资源的吸纳能力6个方面对旅游产业集群和旅游竞争力的关系与相互作用进行了分析。之后分析了旅游产业集群动力、根植性与竞争优势形成机理。最后从专业化分工与共享效应及集聚经济带来的旅游企业接待与生产效率的提升、旅游产业集群带来的创新动力、旅游产业集群品牌形成与提升、旅游产业集群内旅游企业竞争与合作程度、旅游产业集群生命周期、政府行为等方面对杭州国际旅游综合体竞争力提升进行了分析。

第七章：旅游产业集群创新与升级研究——以杭州国际旅游综合体为例。该章首先对旅游产业集群创新概念、构成要素，旅游产业集群创新促进旅游产业结构优化升级等进行了研究；然后从杭州国际旅游综合体创新形成机制、杭州国际旅游综合体的创新传导机制、杭州国际旅游综合体的竞—合创新机制、杭州国际旅游综合体的知识创新机制、杭州国际旅游综合体创新溢出效应机制等方面分析了杭州国际旅游综合体创新机制；最后从完善旅游产业集群创新网络、构建旅游产业集群品牌两方面分析了旅游产业集群升级路径。

三、研究创新点

本研究主要创新在于：

(1) 杭州市为打造国际旅游城市及推动城市旅游国际化程度，于2008年提出了国际旅游综合体发展战略，并从政府层面上积极推动，以具有国际旅游综合体发展条件的区域作为突破口，大手笔、投巨资进行了以西溪、湘湖、运河、千岛湖、西湖、南宋御街为主体的国际旅游综合体开发与建设。本研究以杭州国际旅游综合

体形成与成长为研究对象,在对所研究区域进行深入分析与调研的基础上,对旅游产业集群形成的动力机制进行较为深入的研究。从纷繁复杂的发展实践与表面现象中进行理性分析,并充分认识杭州国际旅游综合体形成的动力机制是解决的关键问题与创新之处。

(2) 旅游产业集群是在一定地域空间中,由相互关联的旅游企业及其他相关组织机构组成的具有复杂性特征的产业组织形式。这种复杂性主要表现在:旅游产业集群中旅游企业及辅助性企业众多并且相互依赖,这种关系往往是双向的;旅游产业集群具有细致的分工系统,由旅游景区(点)、旅游饭店、餐饮、娱乐、购物、旅行社、旅游集散中心等多种类型的旅游企业形成综合接待能力,旅游功能较为完善,而且嵌入当地社会文化之中,具有深厚的地方文化底蕴与内涵,是当地特色文化的载体,经济关系和社会关系相互交织,具有鲜明的地方社会文化烙印;旅游产业集群不仅包括旅游企业,也包括相关组织与机构,如旅游行政管理机构、政府相关职能部门、中介服务机构、旅游经营商、到访的旅游者、当地居民等,更增加了旅游产业集群各相关利益群体之间关系的复杂性。因而,旅游产业集群内各相关利益群体之间的关系是竞争的、相互依赖的、合作的、互动的、非线性的复杂关系。要对旅游产业集群网络结构及其空间相互作用进行研究,就需要对这种具有复杂性的旅游产业集群组织形式进行系统分析,并在详细调研与系统构建的基础上去认清这种复杂关系及进行层次划分与空间相互作用机制的研究,这是一种挑战,是本研究解决的关键问题与创新之处。

(3) 杭州国际旅游综合体形成、空间演化与升级研究需要构建杭州旅游地理信息系统,需要进行多种杭州旅游专题地图制作。杭州旅游地理信息系统构建,已在以往国家级、省部级、厅级、校级等多项课题中取得一定基础成果。虽然有些基础,但杭州国际旅游综合体涉及面广、涉及的要素多,如旅游交通方面,涉及高速公路、国道、省道、轨道交通、铁路等多种交通形式,国家 A 级旅游区涉及 28 处(截至 2009 年年底),国际旅游综合体涉及 30 多处。此外,杭州国际旅游综合体地理信息系统的设计还涉及一定的地理信息与旅游发展信息数据。因此,构建适合于杭州国际旅游综合体研究的旅游地理信息系统数据库是本研究解决的关键问题与创新之处,涉及杭州国际旅游综合体空间结构、网络结构、空间相互作用、产业布局等多方面研究目标的实现问题。

(4) 目前,杭州国际旅游综合体的发展主要体现在范围延展、项目扩展、内容累加等方面。在一定程度上,杭州国际旅游综合体的发展还停留在量的提升方面。旅游资源、土地资源及旅游开发资金等都是有限的,转型与升级是杭州一些国际旅游综合体迫切需要考虑的重要问题。杭州国际旅游综合体创新能力的培养、创新网络的构建与完善是其不断提升旅游产品与服务质量、提升旅游企业及旅游产业集群竞争力、提高旅游企业与杭州市旅游经济效益的重点所在。因此,杭州国际旅

游综合体的开发、发展及成长过程中,需要政府相关职能部门、旅游教育与科研单位、旅游企业产品与技术研发机构及杭州国际旅游综合体相关管理部门进行通力合作,设置杭州国际旅游综合体科研机构,并拨付杭州国际旅游综合体创新资金,构建相关扶持及奖励机制等,对杭州国际旅游综合体的创新能力培育、创新网络构建、创新内容与方法等进行研究,以创新促进杭州国际旅游综合体转型与升级。旅游产业集群创新网络、旅游产业集群品牌基本上属于创新性的研究领域,基础研究成果较为薄弱,又由于杭州国际旅游综合体作为一种新型旅游产业集群,发展历程短,旅游发展数据搜集较为困难,一些基础调研工作需要精细化才能取得基础数据与发展资料。杭州国际旅游综合体创新网络与创新体系构建及升级路径等相关研究是本研究拟解决的关键问题与创新之处。

四、相关说明

作者自1999年起对城市旅游、旅游空间结构等进行系统研究。旅游产业集群作为旅游空间结构研究领域中的重要研究内容,在城市旅游及旅游空间结构以往研究中往往作为一个或数个章节来进行研究。在作者以往出版的3本关于城市旅游空间结构、长江三角洲旅游空间结构研究专著中有相关章节对城市旅游产业集群的研究进行了较为系统的陈述。

作者从事旅游产业集群方面研究的动机源于2004年起对长江三角洲城市旅游的研究中发现旅游产业集群是区域或城市旅游发展及竞争力提升的重要路径之一,而后就有了系统进行旅游产业集群研究的初衷。杭州从2008年起开始进行国际旅游综合体的建设,这是一种新的旅游发展模式。2009年1月作者从江苏无锡江南大学调入杭州浙江工商大学工作,开始全面思考杭州国际旅游综合体作为一种旅游产业集群的模式其重要的研究价值与实践意义,于是开始系统地对杭州国际旅游综合体的形成机制、空间演化、网络结构及其空间相互作用机制、竞争优势获取及竞争力提升、创新与升级等进行系统研究。

虽然作者从事旅游研究10多年,出版4本旅游研究专著,发表论文80多篇,但杭州国际旅游综合体研究确实是创新性的研究领域,很有挑战性。作者至今虽已主持国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学基金项目、国家“985”哲学社会科学基地上海交通大学中国都市圈发展与管理研究中心招标项目等国家级项目数项,在课题申报上应具有一定的优势,但杭州国际旅游综合体研究作为一种创新性的事物与创新性的研究领域,很难得到项目资助。3年来,作者不曲不挠,勇往直前,集中于这项创新性的研究论题,进行认真思考。

本书出版得到作者负责的浙江工商大学校级创新平台“城乡旅游发展:统筹、转型与升级”创新团队经费资助。

杭州国际旅游综合体研究虽然可以借鉴旅游产业集群方面的研究成果(目前

国内旅游产业集群研究尚处于初级阶段的初级水平),但其作为一种创新性的城市旅游发展模式与“杭州国际旅游城”建设的重要路径确实是一项创新性的研究,难以借鉴国内及国外旅游产业集群及产业集群发展方面的成果。本研究尚有很多不完善的地方,很多思考也缺乏深入性。

本书除第六章由王苏洁、卞显红完成外,其他章节均由卞显红完成。一部关于杭州国际旅游综合体形成影响因素与动力机制,杭州国际旅游综合体空间演化、成长阶段与持续成长动力机制,杭州国际旅游综合体网络结构及空间相互作用,杭州国际旅游综合体竞争优势获取与竞争力提升,杭州国际旅游综合体创新与升级等方面的研究专著呈现在了眼前。心中有很多感慨,也很疲惫,但更多的是欣慰与喜悦。

作为我国少有的关于杭州国际旅游综合体及旅游产业集群研究的一本学术专著,本书的出版对推动我国城市旅游发展与规划、国际旅游综合体发展与升级、旅游产业集群空间网络结构及演化、旅游产业集群竞争优势获取及竞争力提升,完善城市旅游研究理论体系,丰富旅游学科的研究成果具有一定的意义。

由于时间和水平的限制,本书中错误和不足之处在所难免,恳请读者批评指正!

卞显红

2011年12月于浙江工商大学

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 研究意义及国内外研究现状	(1)
一、旅游产业集群及杭州国际旅游综合体研究意义	(1)
二、旅游产业集群及杭州国际旅游综合体研究现状与分析	(3)
第二节 研究内容、方法、目标及解决的关键问题	(7)
一、主要研究内容	(7)
二、研究目标	(9)
三、研究方法、技术路线、实验方案及可行性分析	(10)
四、本研究创新之处	(12)
第三节 杭州旅游及国际旅游综合体发展概况	(13)
一、杭州是长江三角洲区域的重要旅游城市	(13)
二、杭州旅游核心—边缘空间结构分析	(20)
三、杭州国际旅游综合体发展概况	(29)
第二章 杭州国际旅游综合体形成的影响因素与动力机制研究	(36)
第一节 杭州国际旅游综合体形成的影响因素分析	(36)
一、杭州国际旅游综合体形成的旅游资源与设施等要素条件	(36)
二、杭州国际旅游综合体形成的旅游投资因素	(37)
三、杭州国际旅游综合体形成的外部与内部产业发展环境条件	(38)
四、杭州国际旅游综合体形成的产业机理：旅游产业结构的优化与产业的升级	(40)
五、旅游产业集群形成的历史偶然性因素	(43)
六、杭州国际旅游综合体形成的政府推动：政府的积极引导与培育	(43)
七、结 论	(45)
第二节 旅游产业集群形成的动力机制研究	(45)
一、旅游产业集群形成的动力机制内涵	(46)
二、旅游产业集群形成的动力机制	(46)
三、结 论	(55)

第三章 旅游产业集群空间演化模式、阶段与机制	(58)
第一节 旅游产业集群空间演化模式	(58)
一、内生型、外生型旅游产业集群空间演化模式	(58)
二、内生型、外生型旅游产业集群的空间演化特征	(62)
第二节 基于自组织理论的旅游产业集群演化阶段与机制	(67)
一、自组织方法论要点及其在旅游产业集群演化中的应用	(67)
二、旅游产业集群自组织衍生的约束条件	(68)
三、基于自组织理论的旅游产业集群演化阶段分析	(70)
四、基于自组织理论的旅游产业集群演化机制分析	(74)
五、结 论	(80)
第四章 旅游产业集群成长阶段及持续成长动力与机制分析	(84)
第一节 旅游产业集群成长阶段划分及其特征分析	(84)
一、旅游产业集群成长阶段划分	(84)
二、旅游产业集群不同成长阶段特征	(87)
第二节 旅游产业集群成长阶段及持续成长驱动力分析	(90)
一、杭州国际旅游综合体成长阶段划分及特征	(91)
二、杭州国际旅游综合体持续成长驱动力分析	(93)
三、结 论	(101)
第五章 旅游产业集群网络结构及其空间相互作用机制研究	(104)
第一节 旅游产业集群网络、网络组织及其构成	(104)
一、旅游产业集群网络内涵	(104)
二、旅游产业集群网络构成	(105)
三、旅游产业集群网络组织的概念	(105)
第二节 旅游产业集群网络结构及其空间相互作用机制研究	(107)
一、旅游产业集群网络结构的基本形态	(107)
二、四种旅游产业集群网络结构的差异分析	(113)
三、旅游产业集群网络结构空间相互作用机制	(119)
四、结 论	(125)
第六章 旅游产业集群竞争优势获取与竞争力提升	(129)
第一节 旅游产业集群竞争优势的经济学解释	(129)

一、旅游产业集群提高旅游产业分工水平, 获取规模、范围与网络经济	(129)
二、旅游产业集群的组织结构优势	(135)
三、旅游产业集群促进旅游企业成本及旅游交易费用降低	(140)
四、城市商业游憩产业集群竞争优势获取的经济学解释: 城市商业游憩厂商角度	(143)
第二节 旅游产业集群与旅游竞争力关系和作用分析	(147)
一、旅游产业集群对旅游产业竞争力的影响	(147)
二、旅游产业竞争力及区域旅游竞争力对旅游产业集群的反馈或反作用	(154)
第三节 旅游产业集群动力、根植性与竞争优势形成机理	(155)
一、旅游产业集群动力与竞争优势取得的逻辑关系	(155)
二、根植性、内源动力与旅游产业集群内竞争优势	(158)
第四节 旅游产业集群竞争力形成机制分析	(164)
一、旅游产业集群竞争力形成影响因素层次	(164)
二、旅游产业集群竞争力形成机制分析	(168)
三、结 论	(174)
第七章 旅游产业集群创新与升级研究	(179)
第一节 旅游产业集群创新机制研究	(179)
一、旅游产业集群创新概念、构成要素	(179)
二、旅游产业集群创新促进旅游产业结构优化升级	(180)
三、杭州国际旅游综合体创新机制	(181)
四、结 论	(188)
第二节 基于创新网络、集群品牌视角的旅游产业集群升级研究	(189)
一、旅游产业集群升级概念与内涵	(189)
二、旅游产业集群升级路径之一: 完善旅游产业集群创新网络	(190)
三、旅游产业集群升级路径之二: 构建旅游产业集群品牌	(194)
四、结 论	(196)

第一章 绪 论

第一节 研究意义及国内外研究现状

一、旅游产业集群及杭州国际旅游综合体研究意义

旅游产业集群及杭州国际旅游综合体研究意义主要体现在以下几点:

(1) 杭州市于 2008 年年初所提出的打造 100 座城市综合体发展战略中, 杭州国际旅游综合体作为新生的事物, 纳入了杭州市旅游发展战略中, 并成为杭州城市旅游发展的主导思想与发展路径。几年来, 杭州国际旅游综合体发展战略在杭州得到了广泛而又深入的实施。杭州国际旅游综合体作为杭州城市旅游发展的重要战略, 在杭州国际旅游城市构建中的作用日益突出, 对提升杭州旅游综合接待能力与旅游发展实力发挥着越来越重要的作用。杭州西溪、湘湖、南宋御街、运河、千岛湖进贤湾、西湖湖滨等国际旅游综合体已经成为旅游者目的地选择的重要对象。杭州国际旅游综合体作为一种旅游产业集群, 其形成及成长路径与模式值得深入探讨, 其规律总结对推动我国其他城市或区域采取国际旅游综合体发展战略具有一定的借鉴意义。

(2) 旅游产业集群动力机制研究是探讨哪些动力推动旅游产业集群的形成与成长的重要研究领域。对此进行研究有助于: 认识哪些动力对旅游产业集群形成与成长带来哪些影响及内在的影响机理; 如何强化、驱动这些动力使旅游产业集群更好更快地发展, 并采取一定的措施激发出这些动力; 政府、旅游企业、相关组织等旅游产业集群相关利益群体如何作为, 并采取相应的机制与行为推动旅游产业集群形成与成长, 并要充分认识到自己应该承担的角色及应该发挥的作用。杭州国际旅游综合体形成动力机制的研究, 不仅对进一步优化、调控杭州国际旅游综合体网络结构、形成过程及整体旅游竞争力具有一定意义, 也对如何解决杭州国际旅游综合体形成中的一些问题具有一定参考借鉴价值。

(3) 杭州国际旅游综合体由于发展历程不一, 网络结构的形态各有差别。本研究对杭州国际旅游综合体的网络结构形态进行划分, 有助于我们认识不同杭州国际旅游综合体的网络形态及其形成的影响因素。本研究对旅游产业集群网络空间结

构的空间相互作用机制进行划分及分析,并以杭州国际旅游综合体为实证研究案例,对旅游产业集群空间相互作用的基本机制及作用方式与路径进行论证。相关研究有助于认识杭州国际旅游综合体作为一种旅游产业集群,其内部各相关利益群体之间的相互关系及作用机理;有助于探寻如何对杭州国际旅游综合体的网络结构进行优化与调控;有助于探寻杭州国际旅游综合体的开发与建设中采取哪些措施来使各相关利益群体之间的空间相互作用力达到最佳。

(4) 虽然杭州国际旅游综合体的形成历程比较短,但一些杭州国际旅游综合体发展基础良好,有的历经数十年,乃至数百年的发展积淀,因此,杭州国际旅游综合体目前发展阶段不一。杭州国际旅游综合体作为旅游产业集群,其成长会遇到很多问题。对杭州国际旅游综合体发展阶段进行划分及认识不同发展阶段的成长特征、驱动力,对探寻如何针对不同成长阶段的杭州国际旅游综合体进行培育及制定相关对策加速或促进杭州国际旅游综合体持续成长具有一定意义。

(5) 杭州国际旅游综合体作为一种新的旅游产业集群形式,创新发展是其取得竞争优势的根本源泉。旅游产业集群为旅游创新提供了基础与平台。在旅游产业集群内,旅游创新无处不在,时时都在创造新的旅游发展理念、新的旅游服务与管理模式、新的旅游市场开发与营销模式等。强劲的旅游创新能力是杭州国际旅游综合体建设与发展的主要推动力,是杭州国际旅游综合体获得蓬勃发展的内在机理。由于杭州国际旅游综合体的发展历程较短,一些创新优势还没有显示出来,有的很难运用产业集群创新的一些理论来进行阐述,也难以达到国际上旅游产业集群的一些创新水平。韩国观光团地(旅游产业集群)在1993年就纳入了韩国旅游管理机构的发展战略。韩国花源观光团地、济州岛观光团地等已经历近20年的发展历程。英国推出的健康生活方式旅游产业集群发展过程中,对旅游产业集群进行了经营与管理准则制定,并设立了共同的品牌标识及对整个旅游产业集群进行了多方面的创新。杭州国际旅游综合体的创新网络还处于基础阶段,创新对提升杭州国际旅游综合体及杭州城市旅游竞争力的作用还处于基础作用阶段。杭州国际旅游综合体的创新机制研究是探讨杭州国际旅游综合体创新内在规律的重要手段。

(6) 旅游产业集群品牌构建是提升旅游产业集群竞争力及取得旅游市场竞争优势的重要途径。杭州国际旅游综合体的开发、发展与成长过程中,需要汲取国内外产业集群,尤其是旅游产业集群品牌构建的先进经验,加强对杭州国际旅游综合体品牌塑造方面的研究,打造特色鲜明的杭州国际旅游综合体品牌系统,形成功能互补、形象鲜明、特色明显、品牌独特的旅游产业集群品牌体系。旅游产业集群品牌的构建资金来源、功能定位、品牌识别系统及构建方法等都有别于单体旅游企业品牌操作模式。因此,需要对杭州国际旅游综合体品牌塑造等进行专题研究,并以旅游产业集群品牌促进杭州国际旅游综合体由目前量的扩张向质的提升,使杭州国际旅游综合体进行有利于竞争力提升及发挥比较优势的产业集群转型与升级。

二、旅游产业集群及杭州国际旅游综合体研究现状与分析

自 2008 年年初,杭州市正式提出建设国际旅游综合体发展战略以来,杭州西溪国际旅游综合体、杭州湘湖国际旅游综合体、杭州运河国际旅游综合体、南宋御街国际旅游综合体、千岛湖进贤湾国际旅游综合体、西湖湖滨国际旅游综合体、杭州大厦商贸国际旅游综合体等相继形成,并逐渐成长壮大。在杭州国际旅游综合体发展过程中,有很多新的现象、新的规律、新的问题等需要旅游研究者去归纳、分析。国际旅游综合体是在一个特定的旅游地域空间里,以具有比较优势的旅游资源与区位条件为发展基础,以旅游景区、旅游饭店等旅游企业为主体,集观光、休闲、会展、美食、演艺、运动于一体,拥有多种旅游功能和旅游设施,能够满足游客多种旅游需求,并且提供全方位服务的旅游综合发展区域。国际旅游综合体内旅游产业及其相关产业高度集聚,涉及旅游、文化、商业、酒店、房地产等多个产业,由旅游景区、高星级酒店、酒店式公寓、高尚居住社区、中高档购物中心、游乐场、休闲娱乐街区、市民广场、剧院和一系列交通、市政配套设施组成。旅游产业集群主要是以一定旅游核心吸引物为基础,吸引一定数量不同类型的旅游企业在一定空间集聚,这些旅游企业之间相互关联,空间竞合发展,并与旅游教育与培训机构、旅游科研机构及其他相关机构形成的较为完整的旅游空间地域系统。旅游产业集群系统内各要素协同发展,形成旅游合力与区域整体旅游形象与旅游品牌,从而形成具有比较优势与竞争优势的旅游综合体。因此,杭州国际旅游综合体是一种典型的旅游产业集群。

通过对 *Annals of Tourism Research* 和 *Tourism Management* 等国际知名旅游期刊上旅游产业集群研究文献的检索,发现自 2002 年以来,国际上旅游产业集群研究成果日益丰富,这些研究对旅游产业集群竞争优势、发展模式、网络结构、形成机理、产业升级及旅游产业集群品牌、旅游产业集群影响等诸多方面进行了探讨。

Jackson J, Murphy P (2006) 对集群理论在澳大利亚 Murray 河流域的四个区域性城市的旅游比较优势转化为竞争优势过程中的适用性进行了研究,并通过实证研究对集群理论在旅游产业集群发展中作为一种分析工具对识别旅游产业集群属性中的应用进行了探讨。Jackson J, Murphy P (2006) 的研究指出旅游比较优势转换为竞争优势,旅游产业集群发展是一条康庄大道^[1]。Jackson J, Murphy P (2006) 对旅游企业之间的网络关系、集群发展态度、区域中的旅游发展差异(比较优势)及产业集群对旅游竞争优势取得的作用等进行了调研,所得出一些结论对杭州国际旅游综合体形成动力机制、影响因素、竞争优势取得路径、网络结构及其相互作用等具有一定的借鉴价值^[1]。

Jackson J (2006) 认为:“竞争优势特征和 Porter (1990) 的国家竞争优势理论在中国区域旅游发展中具有一定的适用性,Porter (1990) 的国家竞争优势理论