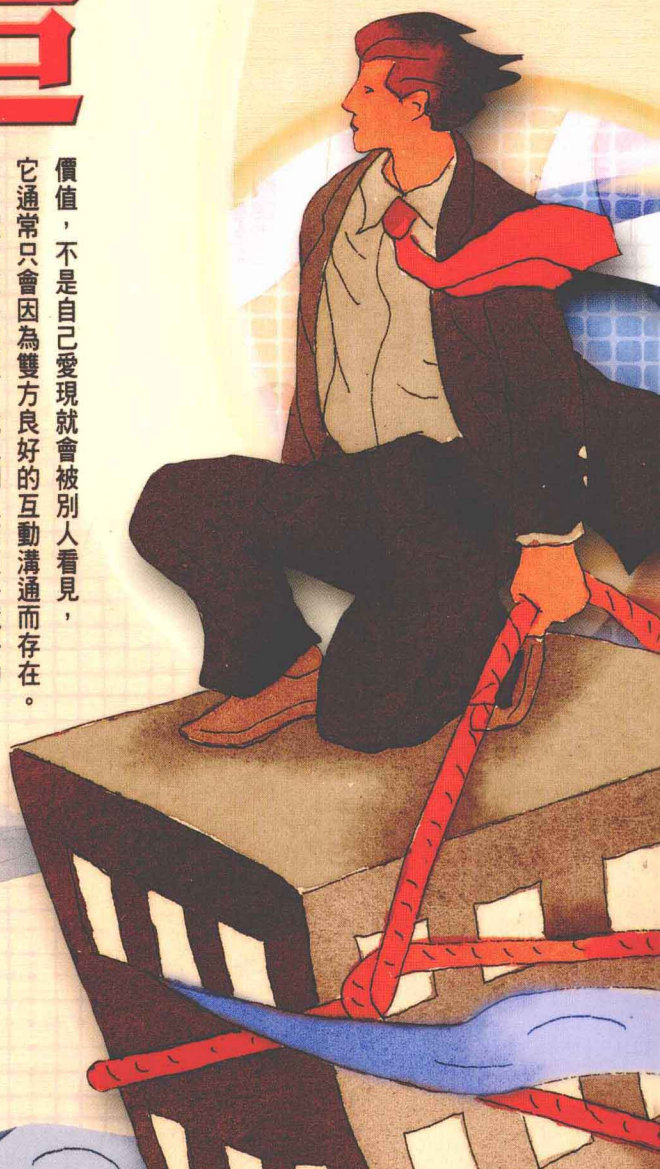


吳若權

創造 自己的價值

快樂人生增值計畫的實踐指南

價值，不是自己愛現就會被別人看見，
它通常只會因為雙方良好的互動溝通而存在。
當你擁有愈多價值，就比別人有更多競爭力！



創造自己的價值 / 吳若權著. -- 初版. --

臺北市：方智，2003〔民92〕

面；公分. --（自信人生；38）

ISBN 957-679-881-7（平裝）

1. 生活指導

177.2

92008827

The Eurasian Publishing Group
圓神出版事業機構
用心與你對話，視野無限寬廣



方智出版社
Fine Press

<http://www.booklife.com.tw> inquiries@mail.eurasian.com.tw

自信人生 038

創造自己的價值

作者／吳若權

發行人／簡志忠

出版者／方智出版股份有限公司

地址／台北市南京東路四段50號6F之1

電話／（02）2579-6600・2579-8800・2570-3939

傳真／（02）2579-0338・2577-3220・2570-3636

郵撥帳號／13633081 方智出版股份有限公司

資深主編／林秀禎

主編／呂燕琪

責任編輯／沈蕙婷

美術編輯／黃昭文

內頁插畫／游耀創

印務統籌／林永潔

監印／高榮祥

校對／吳若權、林秀禎、周婉菁、沈蕙婷

法律顧問／圓神出版事業機構法律顧問 蕭雄淋律師

印刷／國堡國際有限公司

2003年7月初版

2003年8月2刷

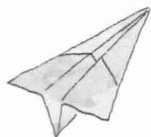
定價 230元

ISBN 957-679-881-7

版權所有・翻印必究

◎本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換

Printed in Taiwan



創造自己的價值 Contents

Part 1

態度決定了成功

成功的人生，有時候是時勢造英雄，有時候是英雄創時勢。
兩者的關鍵都是：英雄已經做好萬全的準備，才能及時把握時機；
或者因為在沉潛中蓄養精力，而順勢開創新局！

自序——創造自己的價值

004

目 錄

將挫折化做成長的養分

024

放棄，比努力容易？

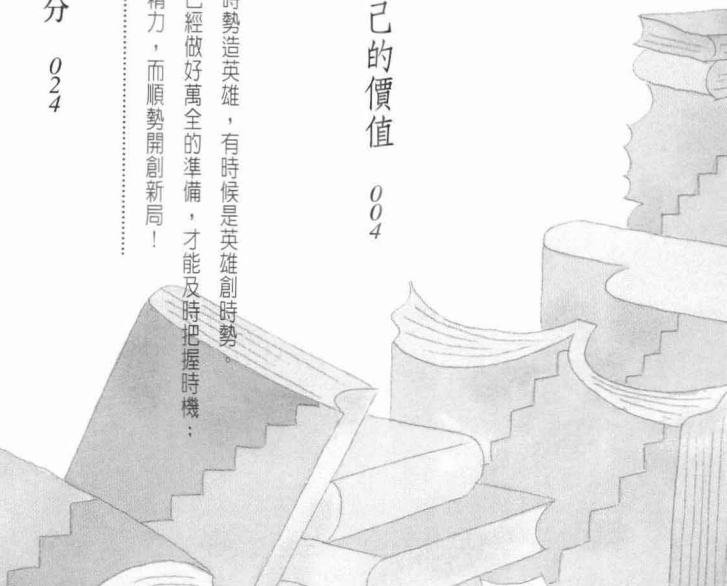
032

美食餐廳，不僱用廚師！

040

太認真，會有問題！

048





創造自己的價值 Contents

Part 2

積極為自我增值

對付耐不住的煩！ 056

意外，是一次健康檢查！ 064

克服人生困境 072

我們應該在人生每一個有形或無形的段落，檢查自己所在的位置。
若發現那不是你最發光的角度，就該重新找到另一個定位，
要肯定自己的價值，也看見別人的需要。

付費學習就是投資自己 082

賺大錢，是理所當然的事！ 088

熱情比熱門更重要！ 096

大學畢業，當店員！ 104

拜師學藝 112

數位助理，助理數位？ 120





創造自己的價值 Contents

Part 3

聰明是可以學得來的

所謂的「用功」，不只是要求自己閱讀更多資訊，做更多研究的功課，其實還包括：刪除多餘或不當的資訊，對自己的言行及選擇，做出更聰明的判斷。



貴人，不一定是好人！ 130

別讓創意變成創傷 138

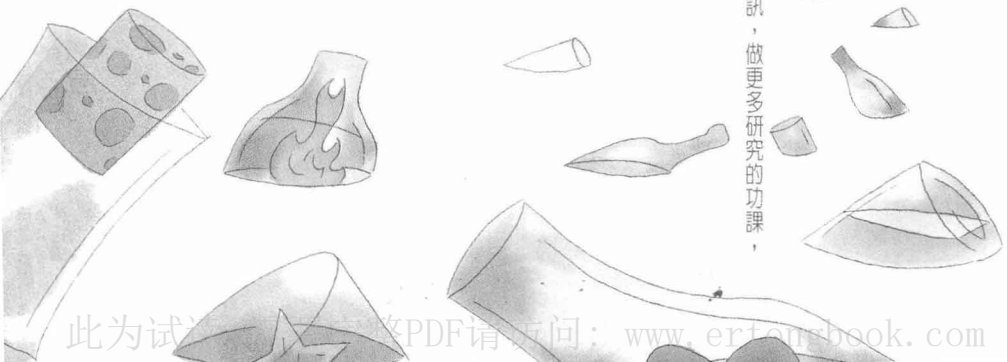
素食與素心 146

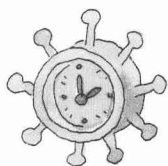
輸贏算計 154

熱愛冒險，也要降低風險！ 162

現代牧羊人 170

愛，就始終不渝！ 178





創造自己的價值 Contents

Part 4

誠懇面對真實的自己

先想清楚自己要的是什麼，這永遠是最重要的事。

只要你弄清方向、下定決心，加倍努力學習，用心培養專長，就可以拉近現實和夢想中間的距離。

跟真的一樣！ 188

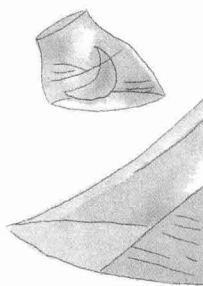
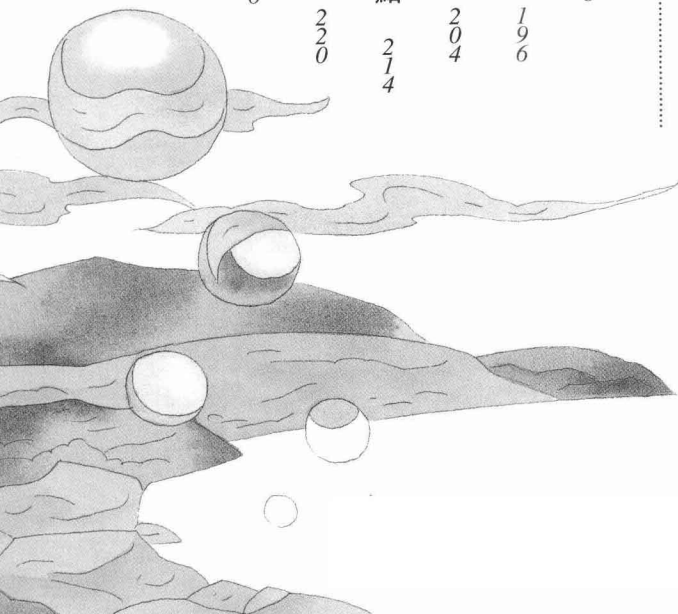
薪資所代表的價值 196

利益與道義的抉擇 204

解開積非成是的盲點 214

實力比演技更可靠 220

用錢買希望？ 226

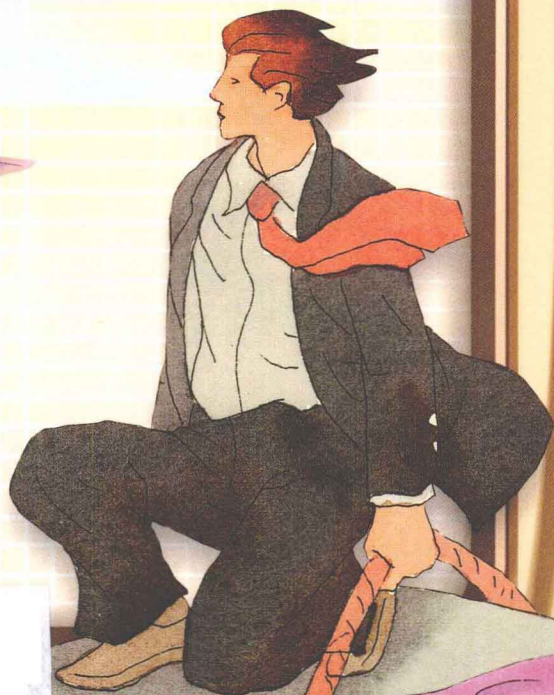


CREATE YOUR VALUE

吳若權

創造 自己的價值

快樂人生增值計畫的實踐指南



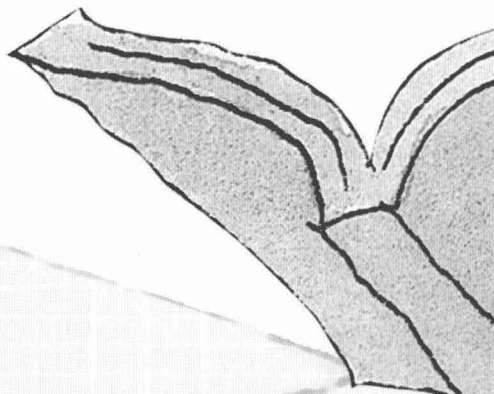
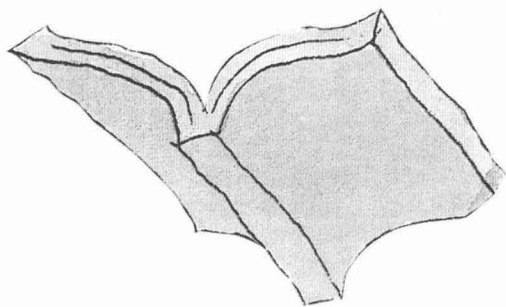




揮灑生命的熱忱，將它變成別人的需要。

人生的意義，就不會是在一己的得失之間，

而是跟著全世界一起動出永恆的韻律！



自序

創造自己的價值

吳若權

價值，不是因為自己愛現就會被別人看見，

它通常只會因為雙方良好的互動溝通而存在。

當價值成為一種人生的標準配備，

擁有愈多的價值，就比別人有更多的「競爭力」！

夜市裡有一家賣「蝦仁羹」的小攤販，生意非常好。營業時間從中午到深夜，不論什麼時段經過，攤子周圍總是站滿了等著享受口福的客人。有時去遲了，它還會因為食材賣光了而提早收攤。

即使在市場上普遍出現不景氣的時候，它的生意不但沒有受到任何影響，甚至還頻頻漲價。印象中，幾年前它的「蝦仁羹」一碗只要三十五元，

現在已經漲到五十元。慕名而來的饕客，依然絡繹不絕，沒有被它逐漸上漲的價錢嚇跑。

仔細分析它的成功之道，大概有下列幾點：

1. 味美料實在——料理食物「好吃」，是小吃攤成功的最基本條件。料理食物「很好吃」，就注定會有超人氣了！從「好吃」到「很好吃」，如同從A到A⁺，真是它的本事。

2. 產品差異化——和一般台灣夜市常賣的「肉羹」、「魷魚羹」、「麵線」……有所區隔，而且有它的獨到配方，別人學不來。

3. 正面的循環——生意愈好、食材新鮮；食材新鮮、生意愈好。同樣的道理，愈多人來捧場，名號響亮；名號響亮，吸引更多來捧場。

4. 持續的堅持——品質好，固然重要，但是還不夠。品質好了以後，還必須要求品質穩定。品質穩定，來自持續的堅持。不論工作人員心情好壞、也不管日期或時段、更不能分生意好或不好……永遠端出熱騰騰的「蝦

仁羹」，送到顧客面前。

5. 顧客關係好——小小的攤販，也許談不上特別的「顧客關係管理（CRM）」這些大道理，但忙碌的老闆招呼客人的動作快、眼光好，不但自己沒閒著、客人也沒有被冷落。簡短的交談裡，有豐富的人情味。

每當我有機會經過這攤生意歷久不衰的「蝦仁羹」，彷彿看見世界上其他知名的百年老店，他們幾乎都有同樣的成功特質。就像從許多傑出的人士身上，我也看見相同的特質，他們都非常精於——創造自己的價值。

如何創造自己的價值呢？不外乎就是上述這幾項成功之道的延伸或轉化。

- 味美料實在——擁有專業的實力，同時以踏實的態度繼續努力。
- 產品差異化——找出並接受自己和別人不一樣的優點，並發揚光大。
- 正面的循環——提醒我們凡事往正面去想、往正面去走。
- 持續的堅持——強調穩定的節奏與長期的打拚。



●顧客關係好——可以引申為建立良好的的人際關係。

一個人真正的價值，是覺得自己有用、並且快樂

每個人都有不同的優點與缺點、每家企業都有各自的優勢與弱勢，但其中有些成功、有些失敗，有的一再成功、有的不斷失敗。追究其原因，個性、命運，或多或少都有些影響，但關鍵在於是不是懂得用正確的方法，創造自己的價值。

關於生命的價值，是人類有史以來就不停被討論的話題，它可以無限上綱到「人活著要幹嘛？有什麼意義？」也可以具體微小到「要賺多少錢，這一生才算夠本？」前者的答案可以抽象猶如「生活的目的在增進人類全體之生活；生命的意義在創造宇宙繼起之生命」，後者的答案踏實到「一個月三萬元薪水，再加上股利分紅」。

但是，我想更落實一點來說，一個人真正的價值，是覺得自己有用、並且快樂！

而這幾年來，研究如何快樂的論述已經多如牛毛了，打從「只要我喜歡，有什麼不可以！」這種備受爭議的主張開始，整個社會都熱中於「想辦法讓自己活得更快樂」的追求。

但在大家努力追求自己快樂的同時，卻集體製造了整個社會的更不快樂。顯而易見的，高中資優班學生自殺、失業率持續攀升、離婚率快速提高、刷爆信用卡的年輕人以靠借貸度日、還有高級知識份子迷信某人會發光也會分身、搖頭酒吧成為都會上班族解放壓力的熱門去處、應居家隔離的SARS高危險群卻逕自外出……我發現：若內在的修養不夠，一味追求自身的快樂，只會得到短暫的歡愉，卻讓生活變得更空洞。

什麼樣的快樂，會真正長存於心呢？根據我的研究，「有用」的快樂比較實際、效力也比較持久。簡單地說：「有用」，就是有意識地知覺自己沒

有白話。不但自己喜歡自己、看得起自己、在生活上有所發揮，同時也感覺自己被別人需要，甚至可以帶給別人一些無形或實質的用處。再說得白話一點：想辦法讓自己變得「有用」，也可以被別人充分「應用」，這就是創造自己的價值。

例如：很會說笑的人，選擇適當的時機和場合，講個笑話逗別人開心，他是有用的人。另一種人，自認為口才不好，但經常保持微笑，當遇到有人講笑話給他聽的時候，他開懷大笑，熱烈鼓掌。他也是有用的人。

價值，更重要的意義是：了解、並且滿足別人的需要

自己的價值，不僅在於展現自己的長處，更重要的是：了解、並且滿足別人的需要。否則，你擁有的只是孤芳自賞的片面之美，並不是真正可以豐富人生的光華。自己做自己的主人，也樂意供別人所用，在自己和別人的互動中，價值就產生了。

在愛情的世界裡，渴望被愛、也願意付出，以誠懇的溝通去調整彼此相處的方式。珍惜相聚的每一刻，如果有一天不得不分離，也是在出於自己意識的選擇下，做了理智的決定，並且祝福對方。這段感情，就有了無可磨滅的價值。

在工作的職場上，積極學習，累積專業經驗，並懷抱熱情的態度，貢獻自己的能力，幫助主管和同事一起達成組織的目標，很自然地完成企業經營的使命。這種工作經驗，就展現了一個人專業的價值。

在成長的路途上，重視親情及友誼，接受別人的好意、也熱心關懷別人，懂得求助、也樂於助人。無論經濟狀況如何，都能感受親情及友誼的溫馨甜蜜。這樣的人生，就活得很有價值。

學著先肯定自己，然後把自己的價值建立在別人的需要上。無時不刻，都要想著自己的價值，同時也尊重別人的價值，我們就能夠相得益彰地發現人間的美好。