



SALE
— THE —
**\$12 MILLION
STUFFED
SHARK**

THE CURIOUS ECONOMICS
OF CONTEMPORARY ART AND
AUCTION HOUSES

當代藝術打造的財富傳奇

身價四億的鯊魚

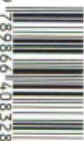
"If you read no other book about art in your life,
read the one that's gripped me like
a thriller for the past two days."

— Richard Morrison, *The Times*, London

唐·湯普森——著 譚平——譯

DON THOMPSON

9 178986 640832 8



00380

ISBN 978-986-6408-32-8
FA0011 NT\$380

ART PRICE RECORDS

Jackson Pollock *No. 5, 1948*

Price: \$140 Million Dollars

Willem de Kooning *Women III*

Price: \$137.5 Million Dollars

Gustav Klimt *Portrait of Adele Bloch-Bauer I*

Price: \$135 Million Dollars

Pablo Picasso *Garçon à la pipe*

Price: \$104 Million Dollars

Damien Hirst *For the Love of God*

Price: \$75 Million Dollars

Mark Rothko *White Center*

Price: \$72.8 Million Dollars





THE \$12 MILLION STUFFED SHARK

Special Feature

ART BRANDING

藝術品牌

Branded artist

Branded dealer

Branded collector

Branded auction house

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

身價四億的鯨魚：當代藝術打造的財富傳奇 / 唐·湯普森(Don Thompson)著；譚平譯。

— 初版。— 臺北市：原點出版：大雁文化發行，2011.01

320面；16 X 22.5公分

ISBN 978-986-6408-32-8(平裝)

1.藝術市場 2.藝術品 3.投資

489.7 99028866

THE \$12 MILLION STUFFED SHARK: THE CURIOUS ECONOMICS OF CONTEMPORARY ART by DON THOMPSON

Copyright: © 2008 BY Donald N. Thompson

This edition arranged with WESTWOOD CREATIVE ARTISTS LTD. (WCA)

through Big Apple Tuttle-Mori Agency, Inc., Labuan, Malaysia

TRADITIONAL Chinese edition copyright: 2011 Uni-Books, a division of And Publishing Ltd.

All rights reserved.

身價四億的鯨魚

——當代藝術打造的財富傳奇

作者 唐·湯普森 (Don Thompson)

譯者 譚平

封面設計 王志弘

內頁設計 李文志

內頁插畫 陳家璉

內頁排版 黃雅庭

企劃編輯 葛雅茜

校對 吳莉君、張瑜庭

行銷企劃 郭其彬、王敏農、夏麗芳、邱紹滋、呂依璇

總編輯 葛雅茜

發行人 蘇拾平

出版 原點出版 Uni-Books

台北市中正區重慶南路一段121號5樓之12

電話：(02) 2311-3678 傳真：(02) 2311-3635

發行 大雁文化事業股份有限公司

台北市中正區重慶南路一段121號5樓之10

24小時傳真服務 (02) 2375-5637

讀者服務信箱 Email: andbooks@andbooks.com.tw

劃撥帳號：19983379

香港發行 戶名：大雁文化事業股份有限公司

大雁(香港)出版基地·里人文化

地址：香港荃灣橫龍街78號正好工業大廈25樓A室

電話：852-24192288 傳真：852-24191887

Email: anyone@biznetvigator.com

初版一刷 2011年1月

定價：380元

ISBN 978-986-6408-32-8

版權所有·翻印必究 (Printed in Taiwan)

ALL RIGHTS RESERVED



Damien Hirst

達米安·赫斯特

Profile

背景

- 1965年生於布里斯托，長於里茲。畢業於倫敦哥斯密學院。
- 就學期間曾在太平間打工，影響日後創作主題。
- 在學時於倫敦船塢區策劃「凍結」展覽，廣受好評，開啟日後藝術家職業生涯。
- 1990年，與友人策劃一場名為「賭徒」的倉庫藝展。贊助人沙奇站在裝置作品《一千年》前目瞪口呆，稍後買下這件作品，並提供赫斯特未來的創作經費。
- 聲稱40歲時身價為一億英鎊（約45億台幣）。這個數字等於畢卡索、安迪·沃荷加上達利同齡身價的總和——而這三位都是藝術史上最會賺錢的藝術家。
- 擅長畫題=話題的行銷策略，作品名稱是一個重要環節，會迫使觀者賦予它一個意義。畫題所引起的討論和作品本身一樣熱烈。

話題

- 1995年，30歲贏得英國一年一度的透納獎，得獎作品為《被分開的母與子》。
- 2003年5月，成為第一位作品登上太空的藝術家，點畫作品被選為英國「獵兔犬號」登陸小艇所使用的儀器校準表。
- 1997年與友人合開「藥房」時尚餐廳，因店名容易誤導引發皇家醫藥學會提告，登上新聞頭條。2003年結束營業，餐廳裡的150件物品搬上拍賣桌。在蘇富比259年的歷史中，首度為在世藝術家舉行專場拍賣。原估價300萬英鎊，最後拍出1110萬英鎊，淨利所得，勝過餐廳經營六年的利潤。

賣價紀錄

- 2007年5月，一幅點畫在紐約蘇富比拍出150萬美元。
- 2007年6月，《搖籃曲之春》在倫敦蘇富比拍出1910萬美元（逾5億台幣），創下在世藝術家的最高拍賣紀錄。
- 《生者心目中無謂之死亡恐懼》，1200萬美元（4億台幣）。
- 《看在上帝份上》問世一年前，即被一百種刊物報導，成本1200萬英鎊，要價5000萬英鎊（約23億台幣）。
- 《上帝之怒》以400萬美元賣給韓國首爾的三星美術館。

成為名牌是生命中重要之事。

我們所存在的世界就是這麼回事。

“

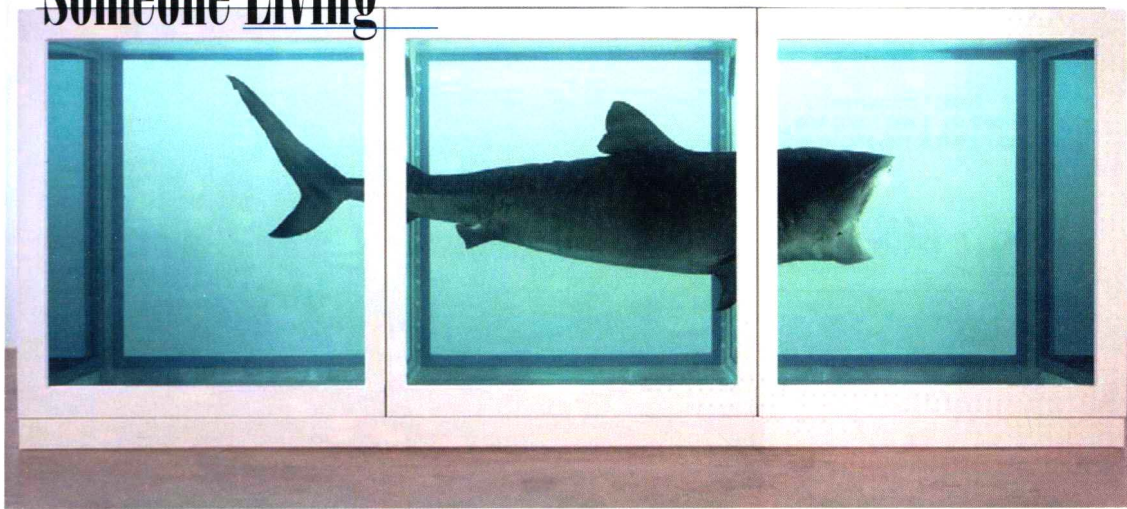
”

我喜歡用一個東西來傳達一種感覺。鯊魚是很嚇人的，它的體型比你大，而且你對這個環境很陌生。

它似死亦生，似生亦死。

“

The Physical Impossibility of Death in the Mind of Someone Living



達米安·赫斯特 (Damien Hirst) 《生者心目中無謂之死亡恐懼》1991 玻璃·鋼·矽膠·鯊魚·5%福馬林
213.4x640.1x213.4cm



For the Love of God

達米安·赫斯特 (Damien Hirst) 《看在上帝份上》
2007 白金·鑽石·人齒 17.1x12.7x19.1cm

Lullaby Winter

達米安·赫斯特 (Damien Hirst)
《搖籃曲之冬》(局部) 2002 玻璃·
不銹鋼·上色藥丸 198x274x10cm



Instrument Calibration for Beagle Lander

達米安·赫斯特 (Damien Hirst) 《獵兔犬
號登陸小艇之儀器校準表》2001 尺寸不詳





Andy Warhol

安迪·沃荷

Profile

背景

- 死後二十年成為全球藝術交易第二活絡的藝術家，僅次於畢卡索，同期藝術家，沒人能达到他今天的巨星地位。
- 1928年生於美國賓州，卡內基技術學院畢業後搬往紐約，計畫成為一位插畫家和平面設計師。
- 靠32幅手繪湯廚湯罐開啟藝術之路，評論家認為湯罐是他對當代藝術最重要的貢獻。當罐頭從貨架移到畫廊牆壁上時，「你對廣告的看法就此改觀」。這些湯罐是藝術商品化的濫觴。
- 曾為名人製作肖像，一生共畫千幅以上，比許多藝術家一輩子的作品還要多。
- 最會賺錢的過世藝術家之一，基金會靠作品圖像授權獲利，授權項目大南地北，無所不包。

“死亡意味著大量財富，死亡使你成為明星。”

話題

- 終其一生為自己打造一個完美的中性形象，並以53歲之齡開始模特兒生涯，拍起廣告，並開播個人電視晚間秀。
- 成為藝術界的超級巨星，成立「工廠」工作室，拍電影，經紀樂團。1968年還曾經合作的一位女演員槍殺，險些喪命。

賣價紀錄

- 2006年，有1010件作品在拍賣會上拍出，總成交金額達1.99億美元，平均每個工作天拍出五件作品。其中43件作品拍出100萬美元以上的價格，比畢卡索還多出四件。
- 2006年5月，《破爛的湯廚小湯罐（胡椒口味）》在紐約佳士得拍賣會上被洛杉磯藏家伊萊·布羅德以1180萬美元標下。
- 2007年5月在拍賣市場上的行情突然飆漲。當《綠色車禍（燃燒的車一號）》在紐約佳士得上拍時，原估價為2500至3500萬美元，最後以7170萬美元成交，是藝術家過去紀錄的四倍。



Small Torn Campbell's Soup Can {Pepper Pot}

安迪·沃荷 (Andy Warhol) 《破爛的湯廚小湯罐（胡椒口味）》1962 網印油墨·塑膠顏料·畫布
41x51cm

Jeff Koons

Profile



傑夫·昆斯

背景

- 1955年生於賓州約克市，最早在MoMA招收會員，之後在華爾街做了五年商品經紀人。
- 被稱為「雕塑界的雷根——作品表面覆蓋著一層鐵氟龍，膚淺地就像隻狐狸」。多數作品都是工業化的雕塑及裝置藝術。最早以展出工廠製造的產品而聞名，例如《全新胡佛牌豪華洗地打蠟機》。
- 認為藝術是需要宣傳的商品。不厭其煩地將自己當名人宣傳，在個展廣告中放自己的照片，擺出一副流行搖滾巨星的模樣，身旁被比基尼辣妹圍繞著。
- 在紐約雀爾喜區的工作室，經營一家工廠，裡面有82名員工。

話題

- 娶前義大利國會議員，匈牙利裔脫星「小白菜」史脫樂。宣稱兩人是天作之合，並將他們的親密關係作成一系列雕塑與繪畫，其中包含各式各樣的做愛姿勢，日後兩人離異。
- 媒體的話題人物，有關他作品及生活的文章頻繁地出現在《浮華世界》、《時人》、《時代》、《Vogue》、《柯夢波丹》及《花花公子》等雜誌。

賣價紀錄

- 1988年，依據流行巨星麥可·傑克森，製作了一尊號稱史上最大的一件瓷器。2001年5月15日《麥可·傑克森與泡泡》在紐約蘇富比的當代藝術拍賣會上，以560萬美元，創下當時任何雕塑家在世時的拍賣紀錄。
- 主動招認《噴皮狗》的主題與自慰有關：「我想她除了把頑皮狗帶回家自慰之外，也沒別的用途了。」媒體爭相報導這件新作品背後的意義，還登了照片。1998年，三個版本之一的《噴皮狗》（加上藝術家的親筆認證）在佳士得拍賣會上拍出180萬美元。這個成交價是昆斯先前紀錄的四倍。
- 銅印作品《紅屁股》，所描繪是他和小白菜肛交的情景。2003年，在佳士得拍出36.9萬美元，共九人搶標。

道德的墮落能帶給中產階級自由。”

抽象與奢華是上流階級的看門狗。



傑夫·昆斯 (Jeff Koons) 《狗狗》1992 不鏽鋼、土、工地用布、內置灌溉系統、開花植物裝置於 Rockefeller Center, New York

Puppy

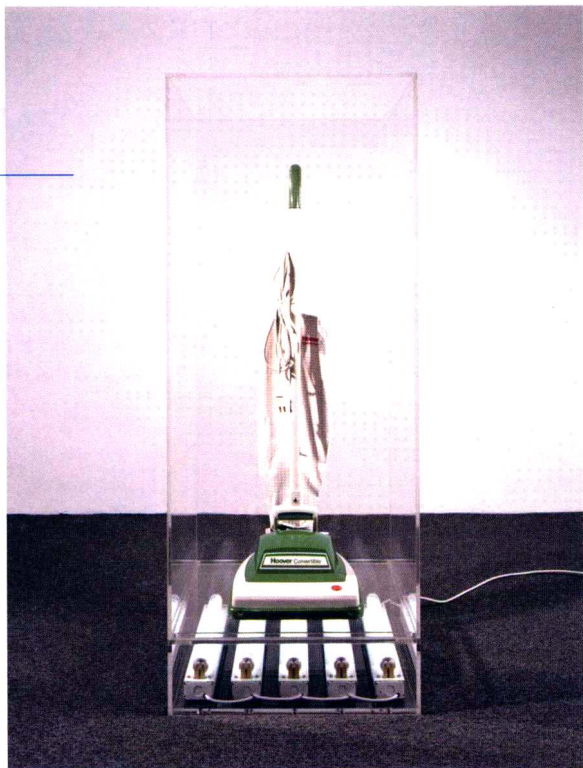
Michael Jackson and Bubbles

傑夫·昆斯 (Jeff Koons) 《麥可·傑克
森與泡泡》1988 瓷土鑄模 91x83cm



New Hoover, Deluxe Shampoo Polisher

傑夫·昆斯 (Jeff Koons) 《全新胡佛牌豪華洗地打蠟機》
1980 洗地打蠟機·塑膠玻璃·日光燈管 142x25cm

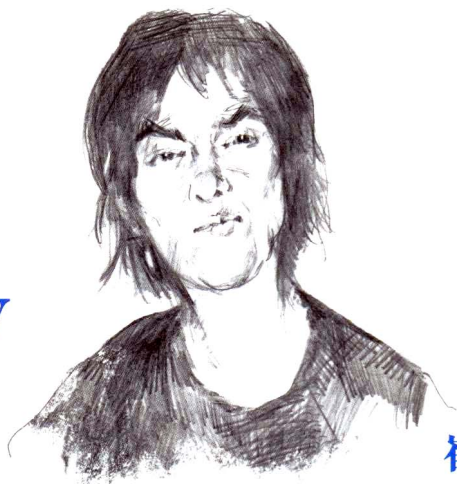


Pink Panther

傑夫·昆斯 (Jeff Koons) 《頑皮豹》
1988 瓷土鑄模 104x48cm

Tracey Emin

Profile



崔西·艾敏

背景

- 辨識度最高的英籍藝術家，藉自我宣傳及壞女孩形象自我包裝成魅力型的藝術家。最初以坦承揭露性事的告解式作品而成名。
- 生於1963年。1999年展出《我的床》，她在這張紊亂的床上待了四天企圖自殺，床的四週散落著內衣褲及保險套包裝，觸及生育、性交及死亡等主題。
- 獲選代表英國參加2007年威尼斯雙年展。作品在展中大獲好評，洗刷眾人對她獲選的疑慮。原本噱頭的壞女孩性事，已被細膩私密的告白所取代，這點完全反映在她參展威尼斯的作品《墮胎：現在的感受》中。該作品結合她的文字創作及一系列水彩畫，揭露她脆弱的一面。

話題

- 多次拍廣告將自己與商品聯結，就像是足球明星為商品背書一樣。她先是醺醺地接受電視訪問，之後出現在孟買藍鑽琴酒的廣告中，臉貼著一瓶孟買藍鑽琴酒，標題是「壞女孩愛的孟買藍鑽琴酒」；2000年，裸露身子幫貝克啤酒拍廣告。
- 最近的例子是幫巴黎休旅包品牌Longchamp推出限量包——「國際女子」系列。這些包包的靈感移植自她最著名的作品《我睡過的每一個人》，她將所有前任情人的名字都繡在帳棚上面。2004年春，倫敦藝術倉儲的一場大火將這件作品化為烏有，有關它的討論及照片佔據了媒體版面，而Longchamp正好搭上這班順風車。每個限量包上都繡有一句艾敏的簡短告白——「每次都是我」、「你說過你愛我」、「愛情的片段」等等。

賣價紀錄

- 《觀察家報》報導，她只花了五小時就創作出60幅畫，MoMA就預訂了其中30幅。
- 她曾上過一個BBC的電視節目。在節目中，隨手畫了幾幅自慰的鉛筆素描，並在其中一幅上寫道：「這次可能會射很多」。畫商賈普凌立刻順勢行銷作品：「你可以用1500到3000英鎊（到我的畫廊）買到一幅獨一無二的崔西素描手稿；她剛在紐約辦完一場非常成功的展覽，最貴的作品要3萬英鎊。

“
當個藝術家不只是會做些美麗的
東西，而是要去溝通，提供訊息。
”

My Bed

崔西·艾敏 (Tracey Emin) 《我的床》
1996 床墊·枕頭·牀單·酒瓶·煙頭·
保險套及其他物品 79x211x234cm

Me Every Time

崔西·艾敏 (Tracey Emin) 《每次都是我》
Longchamp Paris 限量版手提包 約18x18x11cm



賴瑞·高古軒

Larry Gagosian

Profile

背景

■ 生於1945，最早在洛杉磯做海報及版畫交易，幫知名藏家沙奇兜售赫斯特鯊魚雕塑的經紀人。他旗下的畫廊比世界上任何一位畫商都多。

■ 在紐約和倫敦各有兩間畫廊，在比佛利、羅馬和中國也各有一間。他搬到倫敦的舉動，確立了該城市作為歐洲當代藝術市場中心的地位。當他決定於2006年參加著名的馬斯垂克藝術博覽會時，該博覽會頓時成為全球最重要的藝術活動。

話題

■ 第一位大客戶是康泰納仕出版公司的老闆紐豪斯，首筆交易是蒙德里安的《勝利之舞》，賣價為1000萬美元。紐豪斯之前很少參加拍賣會，後來被高古軒說動在場上出價。藝術界從此對高古軒刮目相看，許多客戶紛紛找上門來。

■ 藝術家約翰·科林跳槽到高古軒，因為看到高古軒以140萬美元將他的《漁人》賣給紐豪斯，是他當時拍賣紀錄的三倍。這樁交易的委託人是紐約避險基金經理人亞當·森德，他一年半才以10萬美元買下這幅畫。

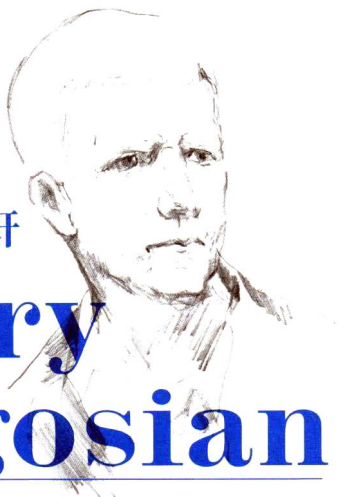
賣價紀錄

■ 高古軒在倫敦的主畫廊於2004年5月開幕，由湯伯利畫展打頭陣，高古軒直接打電話給藏家，透過幻燈片以及電腦圖檔預售展品，每幅價格從30萬到100萬英鎊不等。

■ 2007年湯姆·佛利曼個展預售。只靠將作品圖片放在高古軒畫廊網站上，設登入密碼，然後將密碼Email給客戶，展品在一天之內全部賣光。場中最貴的一件作品高達50萬美元。

■ 2006年7月，在倫敦展覽開幕前，高古軒已預售了價值400萬英鎊的赫斯特作品，同場展出的還有培根的畫作。培根遺作的代理權是法古歐納多畫廊而非高古軒，但由於他廣闊的人脈，培根最出色的作品都聚集在這場展覽中。

■ 赫斯特2004在高古軒的展覽，開幕當天所有作品銷售一空，其中最貴的一件醫藥抽屜櫃雕塑要價220萬美元，幾乎打破赫斯特當時的最高紀錄。到高古軒參觀卻買不起這些畫或簽名複製品的人，也可以帶一件T-shirt回去。



傑·賈普凌

Jay Jopling

Profile

背景

■ 生於1963，父親曾在英國前首相柴契爾夫人的政府中擔任黨鞭及農業部長。1993年5月成立自立方畫廊，幫許多年輕英國藝術家舉辦個展，使自立方與他們之間有著極深的連結。

■ 和高古軒同樣是經營當代藝術知名的畫商品牌，但不與任何藝術家簽約，僅以自立方作為他們在英國的主要畫商。

話題

■ 自立方的展覽備受矚目，每一場都被各家媒體大幅報導。賈普凌說，他對藝術家沒任何標準，純粹看他們的作品，要的是四十年後還能佔有一席之地藝術。

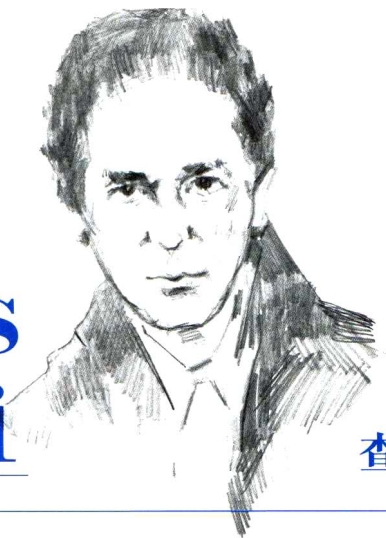
賣價紀錄

■ 至今賣出的赫斯特蝴蝶畫與旋轉畫已達400幅，點畫賣出600幅；單幅最高價格為30萬英鎊，最小尺寸的點畫（20×20cm）賣2萬英鎊。一幅名為《Valium》的點畫共印了500份複製品，經赫斯特簽名後每幅賣2500美元。

■ 赫斯特的《看在上帝份上》，經自立方安排，在一場名為「不可置信」的展覽展出。展間位於樓上的一個陰暗房間內，唯一的光源是照在骷髏頭上的幾盞聚光燈。門票有時間限制，每次開放十個人進去，頂多只能看五分鐘。自立方另外製作了這件作品的限量銅印版，有900英鎊以及1萬英鎊兩種價格；較貴的版本上面灑了鑽石粉末。

Charles Saatchi

Profile



查爾斯·沙奇

背景

- 1943年生於伊拉克，1970年和弟弟創立沙奇廣告公司，1986年，已成為全球最大的廣告代理商。
- 每次出手都能造成話題，並立即為藝術家奠定名聲。媒體、拍賣公司及收藏家會以「沙奇收藏」或「沙奇很想要」來形容一件藝術品或一位藝術家。
- 對「驚奇藝術」的愛好，為他樹立了收藏家品牌。不同於一般藏家只是買賣，他策展、出書，人們形容他是當代最偉大的藝術買家；是偽裝成買家的二手畫商；是唯一能創造一個藝術運動的收藏家。

話題

- 沙奇畫廊開幕，藝術家史賓賽·突尼克找來80位志願者赤身裸體，躺在畫廊前階梯上迎接貴賓。此一裸體排場使畫廊開幕消息輕鬆攻佔隔天所有英國報紙頭版。
- 1997年策劃「聾動」展，122件作品挑選自他當時的3000件收藏。付200萬英鎊佈展費，換得一手策展與佈展大權。共計28.5萬多觀人次，其中八成不到三十歲。這兩個統計數字超越了1997年英國任何一場藝展。
- 2006年策劃「今日美國」私人預展，驚嚇指數是這場展覽標榜的特色，其中有老鼠大戰的場景，還有少女與男子交歡的畫面。其中最具挑釁意味的就是巴基斯坦藝術家胡瑪·巴巴的作品。

賣價紀錄

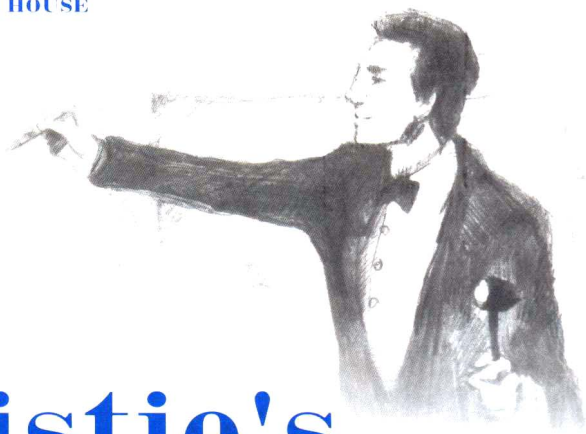
- 繼赫斯特鯊魚，最為人所知、利潤最誇張的交易是馬克·昆恩的《自我》。1992年以1.3萬英鎊買下，2005年以150萬英鎊轉售給一位美國藏家。
- 1998年在倫敦佳士得舉辦一場藝術品義賣會，拍賣97位年輕英國藝術家所作的130件藝術品。總成交金額達160萬英鎊，作品九成賣出，過半數的拍價都超過佳士得原來估計的最高價格。

“投資沒規則可循。鯊魚可以買，藝術家的糞可以買，油畫也可以買。世上有一群保存人員，時時都在照顧藝術家認為是藝術的東西。”

Untitled

胡瑪·巴巴 (Huma Bhabha) 《無題》2005
黏土、鐵絲、塑膠袋、油彩 152x243x114cm





Christie's

Profile

佳士得

背景

■ 創辦於1766年。1998年5月以超過10億美元的價格賣給了法國第四大首富——皮諾。70歲的皮諾資產估計約78億英鎊，擁有精品集團PPR的控制權，旗下品牌包括Gucci、聖羅蘭及亞歷山大·麥昆等等。

■ 同時專注於高階及中階市場，以減少每筆交易的固定成本，2007年平均拍價是3.5萬美元。真正的優勢不在市場佔有率，而是企業應變的速度與彈性。策略上的調整讓佳士得能將年營業額的損益平衡點降至18至19億美元。

■ 2006年的藝術品拍賣總成交額是43億美元，比上一年增加36%，其中有425件拍品拍出百萬美元以上的價格。佳士得在當代藝術方面的銷售成績依然領先蘇富比，並非眼光更準或財力更雄厚，而是較擅於評估潛在買家的渴望程度及願意掏出的金額。

話題

■ 培根的《自畫像三習作》因缺乏顯赫的收藏歷史，未如想像拍出亮眼的價格，在場的四位競標者中，只有一位曾喊到底價350萬英鎊，最後以380萬英鎊售出險些流標。另一幅培根的《戰後（夜晚）》，由於作品的稀有性，加上過去展覽的資歷，以35萬美元賣給一位歐洲行家。此一拍價刷新培根畫紙作品的拍賣紀錄。

賣價紀錄

■ 克里斯多夫·吾爾的每一幅字母畫裡都有一個字，這幅畫以樹脂和貼膠將十五個字母「RUNDOGRUNDOGRUN」拓印在鋁板上。2005年11月佳士得紐約拍賣會拍出124萬美元。

■ 將安迪·沃荷的作品拍出新紀錄。《綠色車禍》以7170萬美元高價賣出，是沃荷先前紀錄的四倍。

“
每一個時代的偉大藝術家都不會超過十個。這十個藝術家的作品價格會節節上升，而其他人則會被世界遺忘。
”

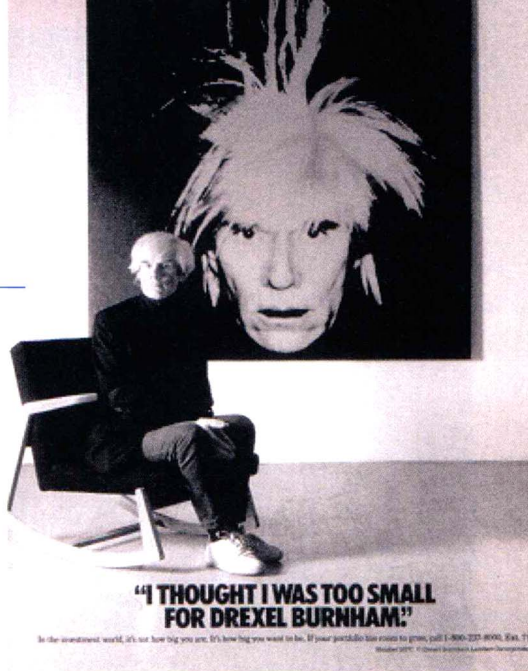
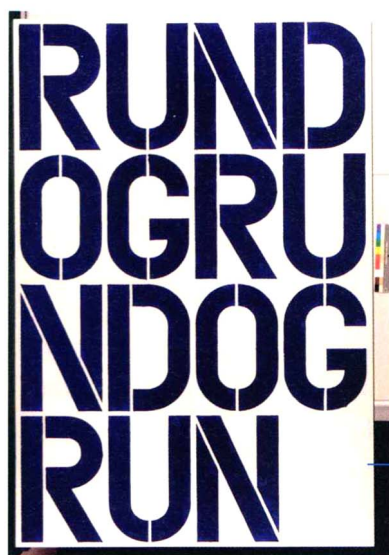
Post War {Eve}

法蘭西斯·培根 (Francis Bacon) 《戰後（夜晚）》1933 樹膠水彩·粉蠟筆·鋼筆墨水·畫紙 54x40cm



安迪·沃荷 (Andy Warhol) 刊登在《紐約時報》
的德崇證券平面廣告稿 1986 23x14cm (印刷尺寸)

Advertisement appearing in Drexel Burnham Lambert Commercial

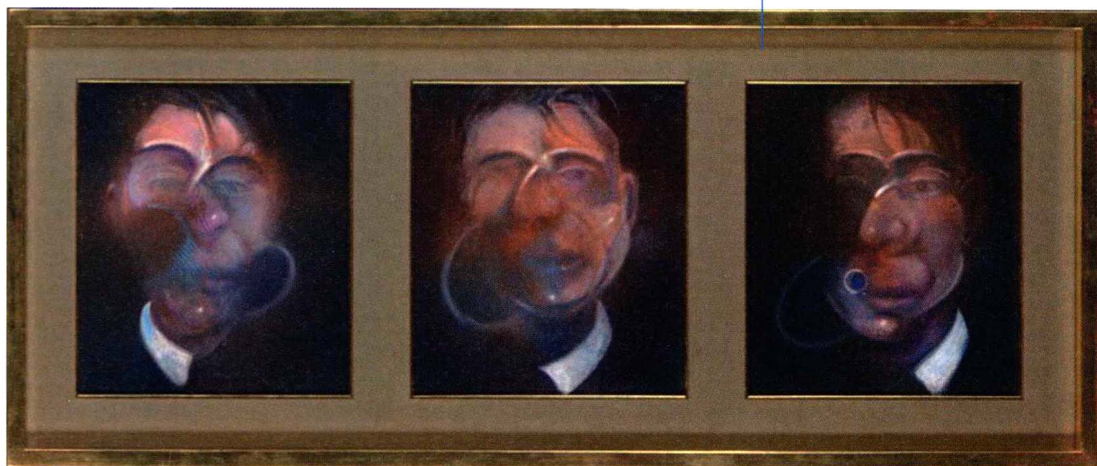


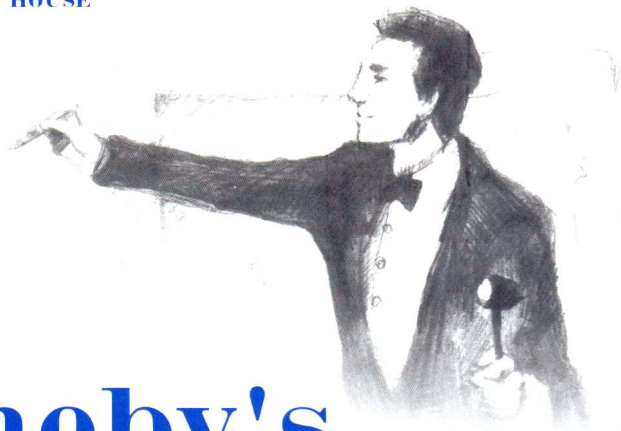
Untitled W17 {RUND OGRU NDOG RUN}

克里斯多夫·吾爾 (Christopher Wool) 《無題W17 (RUND OGRU NDOG RUN)》1990 醇酸樹脂·珪瑪·鋁板 274x183cm

Three Studies for a Self-Portrait

法蘭西斯·培根 (Francis Bacon) 《自畫像三習作》1980 油彩·畫布 每格36x31cm





Sotheby's

Profile

蘇富比

背景

■ 創立時間比佳士得早二十二年，創辦人為書商山謬·貝克。貝克從1750年起開始印製目錄為拍賣會做宣傳，目錄上註明：「出價最高的就是買家」。

■ 財務一度因壟斷委託佣金案而跌至谷底，之後放下對市場佔有率的執著，將火力集中在高階市場上，不再爭取低價藝術品的委託合約。從2002到2007年，蘇富比將拍賣筆數從16萬筆降到8.5萬筆，並且緊縮人事，而平均拍價從3.5萬上升到5萬美元。

■ 策略上的調整讓蘇富比的損益平衡點降到了17億美元。2007年，蘇富比的拍賣總成交金額達到37億美元，上升29%，有376件拍品拍出百萬美元以上的價格。這一年的薪資及紅利高達880萬美元。

賣價紀錄

■ 繪畫作品最高的前兩大拍賣紀錄，由蘇富比保持，分別是畢卡索《拿煙斗的男孩》1.04億美元及《榮拉與貓》9520萬美元。

■ 戰後藝術品最高拍賣紀錄同樣由蘇富比拍出，為羅斯科作品《白色中心》，7280萬美元。拍價打破了羅斯科及所有戰後與當代藝術品的世界紀錄，蘇富比共獲利1600萬美元。

■ 吉姆·哈吉《沒有人離開過》是一件扔在牆角的皮夾克，蘇富比以69萬美元拍出，成為全世界最貴的一件皮夾克。

■ 巴斯基亞的畫作《無題》估價為600至800萬美元，最後拍出1460萬，創下巴斯基亞的拍賣紀錄。

■ 法蘭西斯·培根的《英諾森十世之習作》以5270萬美元得標，刷新培根的最高拍賣紀錄，是原紀錄2760萬的兩倍。

■ 彼得·多依格大尺幅油畫：《建築師在山溝裡的家》以360萬美元落槌。

■ 梵谷的《鳶尾花》以1500萬美元起拍，不到兩分鐘就落槌。以5390萬美元刷新藝術品拍賣紀錄。

蘇富比的策略是保時捷跑車，而佳士得的策略則比較像大眾化的福斯汽車。

White Center

馬克·羅斯科 (Mark Rothko) 《白色中心》
1950 油彩 木板 205x141cm

