

政府采购管理 信息化指南

肖 飞 毛华扬 宾燕渝 杨树维 等编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

政府采购管理信息化指南

肖 飞 毛华扬 宾燕渝 杨树维 等编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书的主要内容包括政府采购管理概述、政府采购管理模式、政府采购信息化技术与运营架构、政府采购信息化实施方法、政府采购系统应用,并对信息化环境下政府采购内部控制体系构建、政府采购数据仓库的建立与数据挖掘进行了探索。

本书主要供政府采购监管部门和采购机构管理及业务管理人员、预算单位相关业务管理人员使用,还可供政府采购供应商、教学研究单位参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

政府采购管理信息化指南/肖飞等编著. —北京:电子工业出版社,2012.5

ISBN 978-7-121-16850-5

I. ①政… II. ①肖… III. ①政府采购—采购管理—信息化—指南 IV. ①F810.45-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第077598号

策划编辑:赵平

责任编辑:周宏敏

印刷:三河市鑫金马印装有限公司

装订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本:720×1000 1/16 印张:21.5 字数:384千字

印次:2012年5月第1次印刷

印数:3000册 定价:59.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

编写说明

政府采购管理信息化工作，紧紧围绕并服务于我国政府采购制度改革。信息化作为政府采购精细化管理的重要抓手，在服务政府采购改革工作，推动政府采购管理科学化、规范化、精细化方面做出了重要贡献，取得了较好的经济效益和社会效益。

十余年来，政府采购管理信息化经过不断的探索、试验和推广，已经建立了基础平台和运营平台，为了客观、科学地总结和梳理政府采购管理信息化发展的实践情况，探索政府采购信息化发展的科学轨迹，进一步提升政府采购管理信息化的水平，加强信息化专业人才培养，我们编写了本书，供开展政府采购管理信息化培训工作之用。

本书的主要内容包括政府采购管理概述、政府采购管理模式、政府采购信息化技术与运营架构、政府采购信息化的实施方法、政府采购系统应用，并对信息化环境下政府采购内部控制体系构建、政府采购数据仓库建立与数据挖掘进行了探索。

本书主要编著者为肖飞（重庆港澳大家软件产业有限公司）、毛华扬（重庆理工大学）、宾燕渝（重庆市财政局政府采购处）、杨树维（重庆市政府采购中心），共同完成编写工作的还有蒲永波、全娇、卫亚杰、张懿婷、刘卫等同志。

在编写本书的过程中，参考了相关的文献，在此向原作者表示诚挚的谢意。若有遗漏请予提出，以便在下一版中补上，对此我们深表歉意。由于我们理论和实际水平都还有很多不足，欢迎读者提出意见并批评指正。联系方式：oldmao@21cn.com。

编著者

2012年3月

目录

CONTENTS

第 1 章 政府采购管理概述	1
1.1 政府采购与政府采购制度	1
1.1.1 政府采购概述	1
1.1.2 政府采购的特征	3
1.1.3 政府采购制度	4
1.2 政府采购的原则与功能	6
1.2.1 政府采购的原则	6
1.2.2 政府采购的功能	10
1.3 政府采购的范围与当事人	12
1.3.1 政府采购的范围	12
1.3.2 政府采购当事人及其权利与义务	15
1.4 政府采购方式与程序	21
1.4.1 政府采购方式的分类及其发展趋势	21
1.4.2 公开招标采购方式及其程序	27
1.4.3 邀请招标采购方式及其程序	30
1.4.4 竞争性谈判采购方式及其程序	31
1.4.5 询价采购方式及其程序	34
1.4.6 单一来源采购方式及其程序	36
1.5 国内外政府采购信息化的建设	37
1.5.1 美国政府采购信息化的建设	37
1.5.2 韩国政府采购信息化的建设	39
1.5.3 我国政府采购信息化的发展及借鉴	42

第 2 章 政府采购管理模式	46
2.1 政府采购模式简介	46
2.1.1 政府采购模式的历史演变	46
2.1.2 政府采购模式的概述	47
2.1.3 信息化时代的政府采购模式	49
2.2 国外政府采购管理模式	50
2.2.1 西班牙政府采购管理模式	50
2.2.2 美国政府采购信息化管理模式	53
2.3 我国政府采购管理模式	57
2.3.1 我国选择集中采购和分散采购相结合模式的优点	58
2.3.2 香港政府采购管理模式	59
2.3.3 深圳政府采购管理模式	67
2.3.4 重庆市政府采购管理模式	70
2.4 我国政府采购管理模式的趋势	85
2.4.1 电子化政府采购的概念	86
2.4.2 电子化政府采购的优势	86
2.4.3 电子化政府采购的国际经验	88
2.4.4 我国电子化政府采购的目标	90
第 3 章 政府采购信息化技术与运营架构	92
3.1 政府采购信息化技术方案	92
3.1.1 政府采购信息化的解决方案	92
3.1.2 政府采购信息化的设计结构	95
3.1.3 政府采购信息化的特点	97
3.2 政府采购信息化的技术架构	98
3.2.1 基于 Microsoft.NET 平台的政府采购信息化的技术架构	98
3.2.2 基于 J2EE 平台的政府采购信息化的技术架构	101
3.2.3 政府采购信息化的核心技术	103
3.2.4 政府采购信息化的典型技术	104
3.3 政府采购信息化的运营架构	106
3.3.1 政府采购信息化的运营架构综述	106
3.3.2 集中式的运营架构	107
3.3.3 分布式的运营架构	108
3.3.4 混合式的运营架构	109

3.4 “云”计算环境下的政府采购	110
3.4.1 “云”计算简介	110
3.4.2 “云”计算环境下政府采购信息化的技术架构	113
3.4.3 “云”计算环境下政府采购的运营架构	114
第4章 政府采购信息化实施方法	116
4.1 实施方法论	116
4.1.1 实施方法概论	116
4.1.2 项目管理方法论	116
4.1.3 定制开发方法论	117
4.1.4 应用实施方法论	118
4.2 项目实施前	119
4.2.1 政府采购实施目标	119
4.2.2 实施策略	120
4.2.3 实施的关键因素	122
4.3 项目实施中	122
4.3.1 项目组织	123
4.3.2 系统定义	127
4.3.3 项目准备	132
4.3.4 项目培训	134
4.3.5 系统试运行	137
4.3.6 系统切换	138
4.3.7 运行维护	139
4.4 项目实施后	141
4.5 实施控制	142
4.5.1 实施控制的原则	142
4.5.2 实施控制的内容	142
第5章 政府采购系统应用	146
5.1 网上政府采购平台	146
5.2 网上业务处理概述	148
5.3 网上政府采购一体化方案	149
5.3.1 网上政府采购系统——内网业务子系统解决方案	149
5.3.2 网上政府采购系统——辅助评标子系统	199

5.3.3	网上政府采购系统——评审专家语音自动抽取子系统	201
5.3.4	网上政府采购系统——外网业务子系统	203
第6章	信息化环境下政府采购内部控制体系构建	208
6.1	政府采购内部控制及其相关理论概述	208
6.1.1	构建政府采购内部控制的必要性	208
6.1.2	内部控制理论	209
6.1.3	信息化环境下政府采购内部控制理论基础	210
6.2	政府采购内部控制现状及其发展趋势	213
6.2.1	政府采购发展及内部控制现状	213
6.2.2	政府采购内部控制存在的问题及分析	214
6.2.3	信息化环境下政府采购内部控制的发展趋势	217
6.3	信息化环境下政府采购内部控制体系的构建思路	218
6.3.1	信息化环境下政府采购内部控制体系构建的目标和原则	218
6.3.2	信息化环境下政府采购内部控制体系构建的思路	219
6.4	信息化环境下政府采购内部控制体系的构建	221
6.4.1	完善政府采购内部控制环境	221
6.4.2	政府采购管理信息系统控制	223
6.4.3	信息化环境下政府采购业务活动控制	226
6.5	信息化环境下政府采购内部控制评价	238
6.5.1	信息化环境下政府采购内部控制评价指标	238
6.5.2	信息化环境下政府采购内部控制综合评价模型	240
6.5.3	评价结果分析	244
6.6	信息化环境下政府采购内部控制评价系统	247
6.6.1	信息化环境下政府采购内部控制评价系统概述	247
6.6.2	信息化环境下政府采购内部控制评价系统业务流程	249
6.6.3	信息化环境下政府采购内部控制评价系统功能结构	250
6.6.4	系统运行效果	252
第7章	政府采购数据挖掘探索	260
7.1	政府采购数据挖掘的可行性分析	260
7.1.1	政府采购数据挖掘的必要性	261
7.1.2	政府采购数据挖掘的意义	262
7.1.3	数据挖掘技术的应用现状	263
7.1.4	数据仓库技术的应用现状	264

7.1.5 采用的数据挖掘工具	265
7.2 政府采购分析需求	265
7.2.1 政府采购业务流程	265
7.2.2 政府采购申报、计划阶段	267
7.2.3 政府采购合同签订阶段	269
7.2.4 政府采购分析需求	269
7.3 创建政府采购数据仓库	270
7.3.1 创建政府采购数据仓库的目的	270
7.3.2 政府采购数据的来源	271
7.3.3 确定政府采购数据仓库的主题	271
7.3.4 政府采购数据仓库模型设计	272
7.3.5 ETL 过程	282
7.4 政府采购数据挖掘分析	283
7.4.1 基于聚类算法分析采购申请的分类	284
7.4.2 基于决策树算法分析采购计划的下达标准	289
7.4.3 基于时序算法预测政府采购趋势	294
7.4.4 基于关联规则分析商业贿赂行为	297
第 8 章 政府采购信息化保障体系建设	301
8.1 政府采购信息化安全保障体系建设	301
8.1.1 信息安全概述	301
8.1.2 安全保障体系建设原则	302
8.1.3 安全保障体系建设目标	303
8.1.4 安全保障措施	303
8.2 政府采购信息化制度保障体系建设	313
8.2.1 信息化管理制度制定的原则	314
8.2.2 信息化环境管理制度	314
8.2.3 信息化实施过程中的管理制度	315
8.3 政府采购信息化组织保障体系建设	316
8.3.1 政府采购信息化组织保障体系	316
8.3.2 信息化组织设置原则	317
8.3.3 政府采购信息化组织职能	317
附录 各评价指标含义及评价标准举例	319
参考文献	333

政府采购管理概述

1.1 政府采购与政府采购制度

1.1.1 政府采购概述

1. 政府采购的概念

政府采购，也称公共采购，是指各级国家机关、实行预算管理事业单位和社会团体，采取竞争、择优、公开的形式，使用财政性资金，以购买、租赁、委托或雇佣等方法取得货物、工程和服务的行为。在 2002 年 6 月颁布的《中华人民共和国政府采购法》中，对政府采购的定义是：“政府采购，是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。”政府采购不仅是指具体的采购过程，而且是采购政策、采购程序、采购过程及采购管理的总称。

对政府采购的定义，理论界有不同的观点，不同的人有着不同的理解，但是实际差异并不是很大，只是侧重点各有不同。各种定义对政府采购主体、资金来源和采购对象的界定还是比较一致的，认为政府采购主体是公共机构，包括“国家机关”、“事业单位”和“社会团体”；政府采购的资金来源具有公共性；政府采购的对象是货物、工程和服务，有的定义还将其限定在“指定的集中采购目录以内或者采购限额标准以上”。

2. 政府采购的产生与发展

政府采购作为公共支出管理的一个重要组成部分，在很多国家具有相当长的历史。尤其是在市场经济发达的西方国家，不仅历史久远，而且采购范围广泛，

除了一些费用性支出，所有实物性支出都是以政府采购来实现的。这是由于政府采购将过去的分散采购改为集中采购，其规模效益节约了财政资金，降低了交易费用，提高了资金的使用效益。同时，其遵循公开、公平、公正的原则，使采购在政府直接监督和各方间接监督下进行，促进了廉政建设。

英国是最早开展政府采购活动的国家。1782年，英国政府设立了国家文具公用局，负责政府部门办公用品的采购，该局后来发展为物资供应部，专门负责政府各职能部门所需物资的采购。其目的是为了满足政府日常管理职能的需要，提高政府资金使用效率，并要求政府部门和其他公共机构采购商品和服务都必须做到“物有所值”，这就要通过供应商之间的竞争，以最合理的价格采购自己需要的商品和服务。同时，对政府采购行为制定了许多有利于竞争和有利于本国经济发展的规范。目前，英国政府采购制度已完全走向法制化。

美国实行政府采购制度至今已有 200 多年的历史。政府采购起初是在国防部门进行，实行直接的自由采购。1861 年国会立法，要求每一项采购至少要有 3 个投标人。1868 年确立公开招标和公开授予合同的程序。此阶段的民用大宗物资采购都是由政府各个部门和行政机构分散采购，其特点是分散、重复、浪费和效率低。随着政府采购制度的发展，政府采购与国家经济目标的相互关系逐步得到认同，并将政府采购作为促进经济发展的一种手段。1933 年美国国会通过了《购买美国产品法》，充分发挥了政府采购的宏观调控作用，促进了美国的经济增长，使当时美国的经济危机得以逐步解除。后来，美国有关部门对政府采购状况进行了数年调查，指出了美国政府分散采购存在着五大弊端：一是缺乏统一有效的采购组织，采购效率低；二是政府采购价格高于私营采购价格；三是多重采购，物资浪费；四是采购人员过剩，素质低；五是无法进行有效的监督和评价。同时提出了规范和统一采购行为的建议报告。据此报告，1949 年美国国会通过了《联邦财产与行政服务法案》，赋予美国联邦总务署为联邦政府的绝大多数民用部门组织集中采购的权力，统一了政府采购政策和方法，从而确立了美国政府集中采购的管理体制，制定颁布了《政府采购条例》，规定各级政府为了开展日常政务活动或为公众提供公共服务的需要，利用国家财政性资金和政府借款，从市场上为政府部门或所属公共部门购买商品、工程及服务的行为，都属于政府采购的范畴；采购金额在 2500 美元以内的实行分散采购，采购金额在 2500 美元以上的实行集中采购；政府采购无论用什么样的采购方式，也无论多大的采购金额，都必须按照一定的步骤和程序进行。

在我国，政府采购行为在古代已经出现，当时只是政府采购的原始形态。在

我国古代社会中,政府实物性财政支出主要通过贡纳和赋税来满足,但并不是所有的实物都可以通过贡税来取得,不排除有一部分支出所需的物资通过政府在市场上采购来满足,这可以说是政府采购的原始形态。在西周时期的二百多年间,我国的工商业发展已达到一定的规模,政府为了稳定经济,在市场上收购一些多余的物资,既可以用于财政支出,又可以用于调节物价。春秋战国时代,政府购买行为日益影响到社会的方方面面。后汉时,政府购买的对象已由粮食扩大到所有货物,采购的时间、对象相当复杂。

现代意义上的政府采购,我国是于1996年开始在部分省市逐步推行的。2003年1月1日实施的《中华人民共和国政府采购法》,标志着政府采购在我国全面实施。2004年财政部相继颁发了18号、19号、20号三个文件,即《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购信息公告管理办法》和《政府采购供应商投诉处理办法》。2005年颁发了31号文件,即《政府采购代理机构资格认定办法》。2010年又颁发了61号文件,对《政府采购代理机构资格认定办法》进行修订,使政府采购的具体操作有法可依,有章可循,被誉为“阳光工程”的我国政府采购制度逐步进入法制化轨道。

现代意义上的政府采购制度是市场经济发展的产物。由于国际贸易的发展,世界上发达国家和地区的政府采购规模越来越大,占国际贸易总额的10%以上。1979年4月12日,在部分加入世贸组织的国家达成了《政府采购协议》。这是一项国际政府采购制度,它标志着各国公共市场的开放和政府采购政策的国际化。到目前,大约有38个国家和地区参加了世界贸易组织的政府采购协议,覆盖了主要发达国家和地区。

1.1.2 政府采购的特征

政府采购是相对于私人采购而言的一种采购管理制度,相比于私人采购,政府采购具有以下特征。

1. 政府采购资金来源的公共性

政府采购的资金来源为财政拨款和需要由财政偿还的公共借款,其最终来源为纳税人的税收和政府公共服务收费,而私人采购资金来源于采购人。正是采购资金来源的不同才将政府采购和私人采购区别开来。采购资金来源的不同也决定了政府采购与私人采购在采购管理上的不同,政府采购的权力来源于纳税人的授权,因此政府采购行为应该接受社会公众的监督,应该具有透明性和公开性。

2. 政府采购主体的特定性

政府采购主体又称政府采购人，政府采购主体除了政府以外，还包括其他国家机关、事业单位和团体组织。各国政府采购主体的范围不尽相同，如有的国家仅包括国家政府部门，有的国家包括社会公共实体，有的国家还包括国有企业，但都是依靠国家财政资金运作的单位，这就将政府采购主体和社会其他主体区别开来，如私营企业、个体工商户等。

3. 政府采购的非盈利性

政府采购不以盈利为目的，不是为卖而买。政府采购是为政府部门提供必要的消费品或贯彻特定的社会经济政策，是向社会提供公共利益，扶持弱势群体，实现分配正义和实质公平的有力宏观调控手段。而私人采购的目的是追求商业利润最大化，是为卖而买的。但政府采购的这一特点并非等于政府采购活动的非市场性。在市场经济条件下，当采购人以采购者的身份出现在市场中时，其采购行为也要遵守市场规则。

4. 政府采购的政策性

政府采购是公共支出管理执行环节之一，是国家宏观经济政策的重要组成部分，必须遵循国家政策的要求。包括最大限度地节约支出，购买本国产品，购买节能环保产品以及扶持中小企业等。政府采购在国家宏观经济政策中的重要作用决定了在进行政府采购时，必须遵循国家政策要求，而私人采购则不需要。

5. 政府采购的规范性

政府采购要按照有关政府采购的法规，遵循相关法规、政策的规定。根据不同的采购规模、采购对象及采购时间要求等，采用不同的采购方式和采购程序，每项活动都要规范运作，接受社会监督。

■ 1.1.3 政府采购制度

1. 政府采购制度的内容

政府采购制度是为规范政府采购行为而制定的一系列法律、规章和办法的总称，是政府采购健康发展的基础和保障。具体来讲，政府采购制度包含以下内容：

一是政府采购政策，包括采购的目标和原则。具体来说，也就是实施政府采购的目的，以及在采购过程中要遵循的原则，例如公开、公平、公正原则。

二是政府采购的方式和程序。各种采购方式及其程序，包括对政府采购计划申报、审批、执行、采购合同的签订、履约验收、价款支付和违约责任等的规定。

三是政府采购的组织管理。即对政府采购的具体管理方法,管理机构的设置,采购过程中纠纷的解决等方面的规定。

2. 我国政府采购制度体系

政府采购制度是公共支出管理的一项重要制度,在市场经济发达的西方国家已经形成了相对完善的制度体系。我国建立起现代意义上的政府采购制度的时间不长,各地区政府采购实践在收到较好效果的同时也存在着诸多问题。加入世贸组织以后,我们面临着空前的挑战与机遇,它对我国政府采购制度提出了更高的要求。建立健全政府采购制度,对转变政府职能、进行宏观调控、优化经济结构、促进国内企业的国际竞争力、实现社会经济政策目标具有重要的意义。目前,我国政府采购制度体系已经初步形成,主要表现在以下几方面:

(1) 以政府采购法为核心的政府采购制度法律框架初步形成。在中央,财政部陆续颁布了《政府采购招标投标管理暂行办法》、《政府采购合同监督暂行办法》、《政府采购品目分类表》、《政府采购运行规程暂行办法》、《政府采购资金财政直接拨付管理暂行办法》、《中央单位政府采购管理实施办法》等一系列规章制度。地方政府则制定了一系列地方性法规、规章、政策,在贯彻和执行中央的法律法规过程中,根据各地发展不平衡的特点,各省、市级政府制定的采购管理办法,对于完善基本程序和监督管理,规范地方政府采购行为方面发挥了重要作用。

(2) 建立了比较完备的政府采购管理机构。1998年,国务院根据政府采购制度和国际惯例,明确财政部为政府采购的主管部门,履行拟定和执行政府采购政策的职能。随后,地方各级人民政府也相继在财政部门设立或明确了政府采购管理机构,负责制定政府采购政策,监督管理政府采购活动。到2000年,各地政府采购机构建设已基本完成。

(3) 集中采购与分散采购相结合的政府采购模式已初步确立,政府采购规模和范围不断扩大。1998年全国政府采购规模为31.06亿元,2003年为1659.4亿元,到2009年达到了7413.2亿元。政府采购的范围由单纯的货物类扩大到货物类、工程类和服务类,越来越多的供货商参与到政府采购活动中来。

(4) 政府采购信息管理系统框架初步建成。为了实现政府采购工作的公开和透明,中央和省级财政部门都指定了政府采购信息发布媒体,《中国政府采购》杂志的创刊,标志着杂志、网络、报纸三位一体的政府采购信息管理体系建设工作基本完成。各地也建立起市场调查和信息处理系统、招标投标和专家评审系统,

有的地方还实现了网上招、投标，政府采购的运营效率在不断提升。

我国政府采购制度体系已经初步形成，但在实际采购活动中仍然存在很多问题，如政府人员认识不清、采购行为不规范、采购作用没有达到预期的目的等等，这些都说明我国的政府采购制度体系还存在需要完善的地方。因此，我们应该加强学习西方的先进经验，结合我国具体国情，进一步建立健全政府采购制度，提高国际竞争力，为向国外开放政府采购市场做好准备。

1.2 政府采购的原则与功能

1.2.1 政府采购的原则

为了保证充分发挥政府采购功能，实现公共资金使用效益最大化，促进公平竞争，调节宏观经济和遏制贪污腐败，应当确立政府采购的原则。政府采购的原则是政府采购制度的重要组成部分，是实施政府采购活动以及管理政府采购事务的指导思想。结合国内外有关政府采购的理论与实践，结合现阶段我国的基本国情，我国政府采购法明确规定了四条原则：公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

1. 公开透明原则

公开透明原则，也称政府采购透明度原则，是指有关政府采购的立法、政策、程序和采购活动等各种信息和环节都要公开，并保证其能被及时获得和理解，它要求政府采购的整个过程都要保持一定的透明度，它也是各国政府采购规范中的一项重要原则。这一原则贯穿在整个政府采购活动的过程中，有助于提高政府采购的效率和质量，采购主体能够以最优惠的价格采购到最优质的商品和服务，还有助于防止采购主体及其工作人员在采购活动中的武断专横和暗箱操作等违法问题，将政府采购活动置于阳光之下。政府采购的公开透明应该是全方位的，这里主要包含以下几个方面的含义。

(1) 政府采购的法律、法规和政策要公开。我国已经颁布了政府采购法，财政部还颁布了一些具体的细则，地方政府也根据自身的情况，在国家法律法规的框架之下相继颁布了规范地方政府采购的政策和法规。供应商和政府采购相关主体只有在明悉政府采购相关规定的情况下，才能更好地参与政府采购，社会公众

才能更好地监督政府采购行为。

(2) 政府采购的项目需求要公开。这些项目需求包括要采购物品的名称、种类、数量、规格、配置和技术要求等。只有公开政府采购需求信息，才有助于潜在供应商做出是否要参加的决定。

(3) 政府采购的条件要公开。就是供应商资格及要求、合同的要求、标书的评价标准等内容的信息公开，有利于供应商做出是否投标的决定，有针对性地进行投标，评标专家才能有明确的评标标准，同时也有利于监督管理部门做出正确的评价，社会公众也才能对政府采购进行监督。

(4) 政府采购的过程要公开。政府采购具有政策性和规范性的特征，政府采购的相关法律、法规和政策对各种政府采购方式的程序都做了严格的要求，对政府采购的组织形式也做了规定。只有政府采购过程公开透明，社会各方才能对政府采购过程进行监督，防止违规操作。有些采购物品可能涉及国家秘密、供应商商业秘密，使得采购过程不能公开，但是采购机构也要对此做出说明，并须经严格审批和授权。

(5) 政府采购的结果要公开。政府采购结束后，应该向中标和未中标的投标供应商公布政府采购的结果，还应该向社会公开政府采购的结果。这不仅有利于社会公众对政府采购进行监督，还有利于未中标供应商及时发现自身的不足，及时进行调整和改进，促进经济的发展。

(6) 供应商的质疑和投诉结果要公开。政府采购过程涉及多方面主体的利益，政府采购活动中，供应商质疑与投诉是经常发生的事情。及时、有效地解决这些争议，是政府采购监督管理部门的职责，对于维护政府采购制度的有效运行至关重要。仲裁结果的公开，有利于投诉方及其利益相关者和社会公众了解仲裁结果，进一步了解政府采购制度，同时，还有利于对政府采购监督管理部门进行监督，促使其做出正确的仲裁。

公开的政府采购信息的质量要符合真实性、全面性、及时性、易获得性、可理解性的要求，满足政府采购利益相关者的需求。政府采购信息的公开方式确保了政府采购信息的易获得性。我国财政部规定了发布政府采购信息的三个官方途径包括《中国财经报》、《中国政府采购》杂志和中国政府采购网。

2. 公平竞争原则

公平竞争原则是指政府采购应为所有潜在供应商提供均等的参与机会、相同的入选条件、一致的评定标准，平等对待。公平竞争原则是各国政府采购的重要

原则之一，对于建立统一的市场竞争秩序具有十分重要的作用。对此政府采购法也做了相应的规定：“任何单位或个人不得采用任何方式，阻挠和限制供应商自由进入本地区和本行业的政府采购市场。”

政府采购中的一个重要假设是竞争价格是一种合理价格。政府采购的目标之一就是提高政府采购资金使用效益，以较少的政府支出，获得尽可能多的政府所需的物品和服务。在市场经济条件下，要想实现这一目标，就需要供应商之间最大限度地激烈竞争。竞争可以形成一种买方市场，从而形成一种对买方有利的竞争局面。竞争可以使供应商改进技术、提高质量和降低成本，在提高供应商自身竞争能力的同时，政府采购主体也可以采购到质优价廉的货物、工程和服务，实现政府采购目标。

政府采购仅有竞争还是不够的，只有建立在公平基础上的竞争机制才是健康的竞争机制，才能发挥竞争的巨大作用，确保有实力和能力提供质优价廉的产品或服务的投标商才能赢得投标的成功，从而促进政府采购经济目标的实现。公平是充分竞争的基础，也是实现政府采购目标的重要保证。政府采购的公平性主要体现在机会均等和待遇平等两个方面。允许所有供应商参加竞争，政府采购主体不得无故将其排斥在外，所有供应商均有机会参加政府采购，这是他们依法享有的权利，是由政府采购的资金性质所决定的；采购机构应向所有投标人提供一致的信息；对所有投标人使用同一的标准进行资格预审和投标评标，给予其同等的待遇。

但是，政府采购的公平竞争也不是绝对的。前面提到政府采购具有政策性特征，为了促进中小企业、少数民族和落后地区的发展，政府采购应该给他们一些扶持和优惠政策。因为按其实力，在政府采购的竞争中处于不利地位，很难赢得政府采购合同，从而很难享受到政府采购所带来的好处。所以应该在政府采购制度中制定相应的规则，确保在贯彻公平竞争原则的同时，也能扶持中小企业、少数民族和落后地区，提高整个国民经济的竞争力。

3. 公正原则

公正是政府采购法律、法规对采购人在处理与供应商之间的关系时的基本要求。公正原则是为采购人与供应商之间在政府采购活动中处于平等地位而确立的，这主要是由政府采购主体的特殊地位所决定的。由于采购人都是政府单位，处于强势，容易出现政府采购人将政府行为和行政权限带到交易活动中，个别采购人甚至受利益的驱动，出现欺诈、钱权交易、不按合同履行等行为，给一方或多方