

邵琪伟主编

ZHONGGUOLUYOU DAXIDIAN

中国旅游大典

L U Y O U

中国旅游大辞典

邵琪伟主编

ZHONGGUOLÜYOU DACIDIAN

上海辞书出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游大辞典/邵琪伟主编. —上海: 上海辞书出版社, 2012. 4

ISBN 978-7-5326-3631-0

I. ①中… II. ①邵… III. ①旅游业-中国-词典
IV. ①F592-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 015940 号

中国旅游大辞典

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海辞书出版社
(上海市陕西北路 457 号 邮政编码 200040)
电话: 021—62472088

www.ewen.cc www.cishu.com.cn

南京展望文化发展有限公司排版
上海中华印刷有限公司印刷

开本 210 × 285 1/16 印张 58.25 插页 3 字数 1 760 000

2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5326-3631-0/K · 863

定价: 398.00 元

如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换
联系电话: 021-69213456

编辑委员会

主 编 邵琪伟

副主编 王志发 杜一力 杜 江 祝善忠 刘金平 吴文学

戴 斌(常务) 彭卫国 石培华

委 员(按姓氏笔画为序)

于锦华	王 健	王琪延	厉新建	石美玉	田 里
冯 凌	成升魁	刘德谦	刘毅强	杜 学	杨卫武
杨 锐	李天元	谷慧敏	宋子千	宋志伟	张凌云
张 辉	陈怡宁	罗兹柏	金颖若	郑向敏	胡抚生
钟林生	保继刚	秦 宇	高 峻	徐 虹	殷 平
唐克敏	谢彦君	韩玉灵	戴学锋	魏小安	

中国旅游研究院编辑部

顾 问 刘德谦

主 任 宋子千

副 主 任 胡抚生 唐晓云

编 辑(按姓氏笔画为序)

于 靖	马仪亮	马晓龙	亓春元	尹贻梅	向飞丹晴
李仲广	李创新	李 媛	吴三忙	吴丰林	吴丽云
吴 普	何琼峰	张佑印	陈 旭	杨宏浩	杨劲松
杨丽琼	杨彦锋	赵小晴	战冬梅	贾媛媛	夏少颜
黄 璜	梁秋萍	蒋依依			

英文审校 王向宁

上海辞书出版社编辑部

主 任 唐克敏

执行主任 祝振玉

副 主 任 杨 凯

责任编辑 杨 凯 刘小明 康 萍 陈为众 张 敏 李 纳

刘 瑾 张 颖 李 黎 石晓玲 杨月英

助理编辑 霍丽丽 马莎莎 苏轶颖 胡全红 秦 婷 周天宏

吴艳萍

特约编辑 朱莘莘

装帧设计 姜 明

技术编辑 孙宏达 陈文彪 顾 晴 王国华

责任校对 杨桂珍 蔡亚宜 刘美娟 路永敏 郑浩珺 左钟亮

前言

包括旅游在内的任何一项伟大的社会实践一刻都离不开理论的指导。理论创新既是产业发展的重要支撑,也是产业文明的重要标志。在21世纪,中国旅游业进入“大众化、产业化”发展阶段的今天,加强中国特色的旅游发展理论体系建设已经成为摆在我们面前的现实课题。无论是政府的宏观调控,还是市场监管,从旅游教育体制的设置到旅游人才培养,还有很多问题都没有从理论上得到很好的诠释,甚至许多基本概念仍然没有清晰的界定。旅游战略地位的提升要求旅游学术研究能够更精确地为旅游业发展提供智力支撑,尤其需要一部系统、全面和权威的工具书对旅游实践的概念和相关现象进行科学解释。在这一背景下,国家旅游局着手组织编撰《中国旅游大辞典》,这既是中国旅游业发展进程中展开的一项重大理论基础工程,也是落实新时期旅游业发展两大战略目标的重要举措。

2009年5月31日,国家旅游局决定正式启动《中国旅游大辞典》的编撰工作,组成了编辑委员会,并委托中国旅游研究院组织实施,上海辞书出版社负责编辑出版。在编撰过程中,动员了全国旅游行政管理部门、学术界和产业界的力量,将编撰工作分解成二十多个专项子课题,分别依托中国科学院、中国社会科学院、南开大学、中山大学、清华大学、东北财经大学、华侨大学、北京第二外国语学院、北京联合大学等全国知名的高等院校和研究机构的权威旅游专家,共同完成了这部收词3086条、约170万字的专业工具书。在三年的编撰过程中,全国300余名专家学者、数十位工作人员和编辑出版人员付出了艰辛劳动,从框架的确定、词条的选取、释义的斟酌到最终的印制出版,无不凝结了大家的智慧与努力。在此,我谨向参与课题研讨、词条编写与编辑出版工作的全体同志表示衷心的感谢,并致以崇高的敬意。

《中国旅游大辞典》由六个部分组成。第一部分是前言,介绍编撰背景、要点、特色和意义。第二部分是凡例,介绍词目选取、词条释文、内容编排的处理原则和基本情况。第三部分是词目表,除了以数字和外文开头的词目,其余词目均按汉语拼音音序排列。第四部分是正文,包括词目和释文,各词条均注明撰稿人和审定人,以及参考文献。第五部分是附录,主要有《国务院

关于加快发展旅游业的意见》、中国旅游业统计公报(2000—2010)、中国世界遗产名录、中国历史文化名城名录、中国优秀旅游城市名录、中国最佳旅游城市名录等。第六部分是索引,主要提供词目分类索引、词目外文索引两种检索方式。词目的选取既考虑了旅游、旅游者、旅游业、旅游规划等与国际接轨的基础性词条,也包含了国家政策文件中所使用的红色旅游、战略性支柱产业、现代服务业等特色词条,还收录了旅游装备制造业、航天旅游、海洋旅游等旅游新业态方面的体现时代和发展特征的词条。

《中国旅游大辞典》是一个有中国特色的旅游理论建设成果,其出版不仅填补了国内旅游理论与实践大型工具书的空白,在全球旅游界也是一个新的突破。世界上目前仅有个别百科全书式的旅游工具书,其主要面向的读者是研究工作者。目前还没有哪一个国家和地区动员方方面面的力量,来编写这样一本兼顾了旅游学术研究与行业实践要求的大型工具书。

由于旅游业是一个新兴产业,旅游产业实践和旅游产业理论研究都还很年轻,就是“旅游”、“旅游者”、“旅游业”这样一些基本概念,国际国内学术界的表述都不尽一致。这部辞典代表了迄今我国旅游界对于旅游理论和实践的认识水平,相信对旅游行政管理部门、旅游教育培训和科研机构、旅游产业界,以及新进入旅游理论与实践领域的专业人士而言,都是一部可用的工具书。现在国际上越来越关注中国旅游界的声音,除了一些共同的领域以外,我们国家特有的一些概念和提法,比如红色旅游、农家乐、产业融合等,他们也很感兴趣,也希望了解其内涵。这部辞典也为我们与世界对话、为共同推进世界旅游文明演化提供了一个平台。当然,这部辞典只是我国旅游科学研究的一个阶段性成果,错漏在所难免,期望后来者能够在此基础上构建更加宏伟的旅游理论大厦。



2012年3月6日

凡例

一、本辞典是一部有关旅游学科的理论性、知识性、综合性的大型工具书。收录旅游、休闲、旅行社、旅游接待、旅游交通、旅游餐饮、旅游购物、娱乐活动、旅游安全、旅游保险、旅游文化、旅游经济、旅游统计、旅游企业、旅游影响、旅游资源、遗产、旅游规划、旅游科技、旅游信息化、旅游目的地、旅游区、旅游市场、旅游法律政策、旅游标准、旅游人才、旅游组织 27 个门类,共收词 3 086 条。

二、词目选取范围为旅游活动、旅游理论和旅游行业中的基本名词术语。其中包括产业实践、专业教材、旅游相关文件中的重要词语和常用词语,同时,亦适当选收现代社会生活中与旅游活动关系密切的一般词语。人物与著作,酌收个别影响较大的已故人士和学术界公认的权威著作。教育和研究机构,以中国旅游协会教育分会副会长以上单位为限。

三、释文以客观、准确、简明、专业为原则,以学术界定评为主。如有异说,则酌采众说或以较有代表性的一说为主。

四、词目均括注外文译名;释文中的外国人名一般括注外文原名。

五、同一词目而释义不同的,用①②③等分项叙述。

六、一词多名,以常见名作主条,其余作参见条。

七、释文中一般使用我国法定计量单位。

八、每一词条均列出撰稿人和审定人;并酌列主要参考文献,其著录格式从简。

九、附录有《旅行社条例》、《中国公民出国旅游管理办法》、《导游人员管理条例》、《国务院关于加快发展旅游业的意见》、《中国旅游业统计公报》(2000—2010)、《中国世界遗产名录》、《中国历史文化名城名录》、《中国优秀旅游城市名录》、《中国最佳旅游城市名录》和《中国 5A 级景区名录》。

十、本辞典资料来源一般截止 2010 年。

十一、正文词目按汉语拼音音序编排,书前有词目表。以数字和外文开头的词目置于正文末“其他”类。书末有词目分类索引和词目外文索引。

词目表

A

阿拉伯航空运输组织 001
安全垫 001
安全系统理论 001
岸滩 001
按摩 002
案头调研 002
奥德赛 002

B

八小时之外 002
白金五星饭店 002
斑块—廊道—基底模式理论 003
板块型运行方式 003
版图游戏 003
半包价旅游 004
包价 004
包价旅游 004
保护非物质文化遗产公约 004
保护区 004
保护世界文化和自然遗产公约 005
保护世界文化和自然遗产公约实施
条例 005
保龄球 005
保龄球馆 006
保险代理人 006
保险代理商 006
保险人 006
保险市场 006
保证性预订 006
背包旅游 007
北京第二外国语学院旅游管理学院
007
北京第二外国语学院学报旅游版 007

北京联合大学旅游学院 007
北京市振华旅游学校 007
北欧旅游局 008
被保险人 008
本真性 008
蹦床 008
蹦极 008
壁画石窟类风景名胜区 009
壁龛市场 009
壁球 009
边防检查 009
边境购物 010
边境旅游 010
边缘化 010
边缘旅游地理论 010
边缘效应理论 011
变动成本 011
标志用公共信息图形符号 第2部
分 旅游休闲符号 011
标准 012
标准分类 012
标准化 013
标准价 013
标准价格 013
标准属性 013
宾馆 014
濒危世界遗产 014
冰球 014
冰上曲棍球 014
丙级资质旅游规划设计单位 014
波狄奥 015
波士顿矩阵 015
博彩饭店 015
博彩中心 015
博客营销 016
博览会 016

博物馆 016
博物馆管理 017
布草房员工 017
布草收发员 017
布里奇奖 017
步道 017

C

猜谜语 018
财务部 018
财务总监 018
采购业务 018
采用国际标准 019
采用国际标准管理办法 019
菜单 019
参与式管理 020
参照群体 020
餐厅 020
餐厅领班 020
餐饮部 021
餐饮管理 021
餐饮人均消费额 021
餐饮总监 022
残疾人房 022
残疾人旅游交通服务 022
残疾人旅游权 022
操作人员 023
草地 023
草地保龄球 023
草原与草甸生态系统类型自然保护
区 023
策划师 023
差别定价策略 024
差异性目标市场策略 024
差异性市场策略 024

词

目

表

茶馆 024
 差旅服务公司 024
 产品定位 025
 产品开发 025
 产品开发业务 025
 产权酒店 025
 产业规划 026
 产业集聚 026
 产业旅游目的地 026
 产业融合 026
 产业要素 027
 长城保护条例 027
 长城遗址 027
 长线旅游产品 027
 常规价格 027
 厂矿与工程生产地 027
 畅爽体验 028
 超额预订 028
 超前型发展模式 028
 朝觐旅游市场 028
 朝圣 029
 陈光甫 029
 成本定价法 029
 承运人的法律责任 029
 承运人的权利义务 030
 城市风景类风景名胜区 030
 城市公共休闲空间 030
 城市公园 030
 城市观光车 031
 城市广场 031
 城市景观旅游目的地 031
 城市旅游 031
 城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求 031
 城市旅游集散中心等级划分与评定 032
 城市外围休闲带 032
 城市遗产 032
 城市中心饭店 032

城市中央休闲区 033
 乘客免费餐饮 033
 吃角子老虎机 033
 尺度理论 033
 冲动购物 033
 冲浪 034
 冲突 034
 崇拜型审美 034
 出国旅游保险 034
 出境旅游 034
 出境旅游抽样调查 035
 出境旅游出游率 035
 出境旅游花费 035
 出境旅游领队执业 035
 出境旅游人数 035
 出境旅游市场 036
 出境旅游业务 036
 出境旅游者人均花费 036
 出境旅游总花费 036
 出纳员 036
 出入境检查 036
 出入境检查制度 037
 出入境免税许可 037
 出入境通行证 037
 出游率 037
 出游频率 038
 厨房 038
 触摸屏技术 038
 传书鸽 038
 传统 038
 传统产品 038
 传统风貌型历史文化名城 039
 传统名牌 039
 传统欧洲饭店 039
 创意旅游 039
 垂钓 039
 垂直自然地带 039
 槌球 040
 纯玩团 040

磁垫铁路 040
 磁悬浮铁路 040
 次要旅游景点 040
 “刺激—反应”模式 040
 刺绣 041
 从众购物 041
 促销价格 041
 促销组合 041

D

打折 041
 大唐西域记 042
 大堂 042
 大堂副理 042
 大型超市 042
 大遗址保护 042
 大自然保护协会 043
 代办海关申报 043
 代办旅游保险 043
 代办旅游护照 043
 代办旅游签证 043
 代订饭店 044
 代订景区门票 044
 代客包装 044
 代客泊车服务 044
 代客托运 044
 代客邮寄 044
 代理 044
 代售交通票 045
 带薪年假制度 045
 丹霞 045
 担保预订 045
 单项旅游产品 045
 单一目的地线路模式 046
 单一型旅游景点 046
 荡椅 046
 导游 046
 导游法规 046

- 导游服务质量 047
 导游服务中心 047
 导游人员的权利 047
 导游人员的义务 047
 导游人员等级考核制度 048
 导游人员管理条例 048
 导游人员计分管理制度 048
 导游人员年审管理制度 049
 导游人员职业等级评定 049
 导游人员资格考试制度 049
 导游员 049
 导游员等级考试 050
 导游证制度 050
 导游职业原则 050
 导游专科专业 051
 导游租赁 051
 岛礁 051
 倒置定价法 051
 道路交通规划 051
 道路雪橇 051
 德尔菲法 052
 登山 052
 等级理论 052
 低成本航空公司 053
 低碳旅游 053
 迪斯科舞厅 053
 地方标准管理办法 054
 地方及民族特色型历史文化名城 054
 地方旅游发展规划 054
 地方旅游管理机构 054
 地方旅游商品 054
 地方旅游协会 055
 地方旅游学会 055
 地方陪同导游 055
 地方特色 055
 地方性 055
 地方性旅游法规 056
 地方依恋 056
 地格 056
 地滚球 056
 地接 056
 地接导游 056
 地理因素细分法 056
 地龙 057
 地貌旅游景观 057
 地貌灾害 057
 地陪 057
 地区航空公司协会 057
 地区性旅游景点 057
 地铁 058
 地文旅游资源 058
 地域分工合作理论 058
 地震遗迹 058
 地质公园 058
 地质构造景观 059
 地质旅游景观 059
 地质遗迹类型自然保护区 059
 地质灾害 059
 二手调研 059
 一手调研 060
 典型地层剖面 060
 点线型运行方式 060
 点—轴理论 061
 点—轴系统理论 061
 电话调查 062
 电话接线员 062
 电玩 062
 电玩游戏 062
 电影节 062
 电影院 062
 电影院管理 063
 电子采购 063
 电子旅游 063
 电子票务系统 063
 电子沙盘 064
 电子商务专科专业 064
 电子游戏 064
 电子游戏厅 064
 钓鱼 065
 定量调研 065
 定期航班 065
 定损 065
 定性调研 065
 东北财经大学旅游与酒店管理学院 066
 东道主 066
 东盟旅游协会 066
 动态保护 067
 动物与植物展示地 067
 动物园 067
 动植物检疫 068
 洞穴 068
 斗促织 068
 斗牛 068
 斗蛸蛸 068
 斗蟋蟀 069
 都市街区 069
 杜能环型旅游区位论 069
 度假 069
 度假地 070
 度假地与商业娱乐协会 070
 度假饭店 070
 度假旅游 071
 度假旅游市场 071
 度假社区 071
 度假型旅游景点 071
 渡轮 071
 短期经济波动 071
 短线旅游产品 072
 对外合作开发旅游资源中的法律问题 072
 对外联络 072
 多功能厅 072
 多角经营 072
 多媒体展示系统 073
 多瑙河旅游委员会 073

词

目

表

多元化发展 073

多元化经营 073

E

俄罗斯联邦旅游业务原则法 073

恩格尔模式 074

儿童攀登架 074

二类旅行社 074

F

法定节假日 074

法人治理结构 075

帆板 075

帆船 075

翻花鼓 075

翻花绳 075

翻译教材 076

返点 076

饭店 076

饭店安全设施 076

饭店保安部 076

饭店保洁员 077

饭店比较财务报表分析 077

饭店财务报表 077

饭店财务比率分析 077

饭店财务管理 078

饭店财务控制 078

饭店餐厅 078

饭店成本费用 078

饭店成本中心 079

饭店促销组合 079

饭店存货管理 079

饭店的法律责任 079

饭店的权利与义务 080

饭店定价策略 080

饭店督导 080

饭店法规 081

饭店房价结构 081

饭店服务 081

饭店岗位 081

饭店工作分析 081

饭店工作描述 082

饭店工作团队 082

饭店估价方法 082

饭店顾客关系管理 083

饭店管理 083

饭店管理公司 084

饭店管理合同 084

饭店计算机管理系统 084

饭店价格 084

饭店可行性研究 085

饭店客房使用权 085

饭店联号 085

饭店联合品牌 086

饭店联盟 086

饭店绿色营销 086

饭店旅客的权利与义务 086

饭店培训 086

饭店品牌 087

饭店品牌化 087

饭店评级 087

饭店侵权行为 088

饭店人力资源管理 088

饭店散客市场 088

饭店商品部 089

饭店设施 089

饭店社交媒体 089

饭店市场定位 089

饭店市场份额 089

饭店市场细分 090

饭店市场营销 090

饭店市场营销组合 090

饭店市场占有率 091

饭店收益管理 091

饭店数据库营销 091

饭店搜索引擎营销 091

饭店搜索引擎优化 091

饭店损益表 092

饭店套房 092

饭店特许经营 092

饭店特许联营合同 092

饭店特许协议 093

饭店投资 093

饭店团体客市场 093

饭店网络口碑 093

饭店网络营销 093

饭店微博营销 094

饭店委托管理合同 094

饭店细分市场盈利率 094

饭店项目发展总监 094

饭店销售 095

饭店销售渠道 095

饭店薪酬管理 095

饭店星级评定 095

饭店行李部 096

饭店选址 096

饭店业统一会计制度 096

饭店营销调研 096

饭店与住宿业人才 097

饭店预测 097

饭店预算 097

饭店员工流失率 097

饭店员工满意度 098

饭店住宿合同 098

饭店资产评估方法 098

饭店总出纳 098

饭店总机服务 098

饭店总经理 099

饭店组织结构 099

饭馆(餐厅)卫生标准 099

范围经济 099

方便食品供应商 100

防灾规划 100

房车 100

房车旅馆 100

房地产投资信托基金 101

房内存用品 101
 房务部 101
 访谈式调查 101
 舫 101
 飞镖 102
 飞地 102
 飞碟 102
 飞机保险条款 102
 飞机餐饮供应商 102
 飞机战争、劫持保险条款 103
 飞奴 103
 飞盘 103
 非大众型旅游 103
 非计划性购物 103
 非物力资本 103
 非物质文化遗产 103
 非物质文化遗产标准 104
 非物质型旅游资源 104
 非正规经济 104
 非正规就业 104
 非正式经济 104
 非洲航空公司协会 104
 非洲旅游协会 105
 分配系统 105
 分时包机 105
 分时度假 105
 分销渠道 106
 份量控制 106
 风景道 106
 风景名胜区分区 106
 风景名胜区分管理 107
 风景名胜区分条例 107
 风景名胜区分历史文化名城 107
 风力冲浪板 107
 风筝 108
 封闭式问题 108
 缝隙市场 108
 扶贫旅游 108
 服务标准 108

服务贸易总协定 109
 服务文化 109
 符号标准 109
 辅助产品 109
 负责任旅游 110
 妇女旅游组织国际联合会 110
 附加产品 110
 复合型旅游景点 110

G

岗前培训 111
 岗位培训 111
 港澳台旅游 111
 港口旅游目的地 111
 高等旅游院校 111
 高等旅游职业教育 112
 高尔夫 112
 高尔夫球场 112
 高尔夫球场管理 112
 高风险旅游 113
 高峰体验 113
 高架轨道车 113
 高山 113
 高速公路 113
 高速铁路 114
 高危性体育旅游 114
 哥伦布 114
 个人游 114
 个体摊点 114
 工程部 115
 工程和维修部 115
 工休日 115
 工业旅游 115
 工业旅游示范区 115
 工业体验旅游休闲活动 116
 工业遗产 116
 工业遗产旅游 116
 工艺美术品 116

工作丰富化 117
 工作简化 117
 工作轮换 117
 工作日 117
 工作专业化 118
 公共场所双语标识英文译法 第2部分 旅游景区 118
 公共关系 118
 公共交通 118
 公共汽车 119
 公共区域清洁服务 119
 公共卫生事件 119
 公共信息导向系统设置原则与要求 第8部分 宾馆与饭店 119
 公共宣传 120
 公共运输 120
 公共责任险 120
 公关 120
 公路旅馆 120
 公民旅游权利 120
 公民旅游业务 121
 公司协议价 121
 公务旅游市场 121
 公益活动时间 121
 公益性旅游景点 122
 公用物品清洗消毒保洁管理 122
 公寓饭店 122
 公寓酒店 122
 公寓式酒店 122
 功能分区 122
 购买者行为细分法 122
 购物旅游 123
 购物旅游者 123
 购物天堂 123
 购物陷阱 123
 购物中心 124
 古冰川遗迹 124
 古代聚落遗址 124
 古代墓地 124

- 古代水利工程 125
古代遗迹 125
古都型历史文化名城 125
古生物遗迹类型自然保护区 125
古玩 125
古玩店 126
固定成本 126
固定费用 126
故障房 126
顾客让渡价值理论 126
挂靠承包 127
关系营销 127
关于进一步做好旅游保险工作的意见 127
关于旅馆合同的国际协定 127
观察法 128
观光 128
观光巴士 128
观光电梯 128
观光旅游 129
观光旅游农业 129
观光旅游市场 129
观光农业 129
观光索道 129
观光型旅游景点 129
观光型旅游资源 129
观览车 129
管家部 130
管家部经理 130
管理实习生 130
管理政策分区 130
光现象观光地 130
广东省旅游职业技术学校 130
广告 130
广告当量值 131
广告决策 131
归葬地与陵园 131
规划环境影响评价 131
规划实施保障体系 132
规模经济 132
轨道车 132
轨迹交叉分析法 132
柜台价 132
桂林旅游高等专科学校 132
滚轴溜冰 133
国际标准化组织旅游及其相关服务技术委员会 133
国际博物馆协会 133
国际餐饮协会 134
国际大会及会议协会 134
国际道路运输联合会 134
国际地圈—生物圈计划 135
国际饭店与餐馆协会 135
国际分时度假交换联盟 135
国际风景园林师联合会 136
国际公园和娱乐管理联合会 136
国际购物中心协会 136
国际古迹遗址理事会 137
国际航空联合会 137
国际航空运输协会 137
国际滑雪联合会 138
国际会议中心协会 138
国际机场理事会 139
国际奖励旅游管理者协会 139
国际节庆和节事协会 140
国际金钥匙组织 140
国际景观设计师联盟 140
国际酒店销售与市场营销协会 140
国际领队协会 141
国际旅馆、餐馆与公共机构教育理事会 141
国际旅馆法 141
国际旅馆经理协会 141
国际旅行社 142
国际旅游惯例 142
国际旅游经理协会 142
国际旅游竞争力 143
国际旅游科学专家协会 143
国际旅游联合会 143
国际旅游联盟 144
国际旅游条约 144
国际旅游新闻工作者和旅游作家联合会 145
国际旅游研究会 145
国际旅游业管理协会 145
国际旅游业务 146
国际旅游营销协会 146
国际旅游与旅行律师代表大会 146
国际旅游组织 147
国际旅游组织宣言决议 147
国际马术运动旅游联合会 148
国际民用航空公约 148
国际民用航空组织 148
国际目的地营销协会 149
国际汽车联合会 149
国际青年旅舍联盟 149
国际社会旅游组织 150
国际生态旅游学会 150
国际生物多样性日 150
国际生物学计划 150
国际斯卡尔俱乐部协会 151
国际宿营和旅队联合会 151
国际索道协会 151
国际铁路联盟 151
国际卫生、体育、娱乐、运动与舞蹈理事會 152
国际温泉水疗协会 152
国际文物保护与修复研究中心 152
国际性旅游景点 153
国际邮轮协会 153
国际游客 153
国际游乐园及景点协会 154
国际园艺生产者协会 154
国际运输工人联合会 154
国际展览局 155
国际展览业协会 155
国际展览与项目协会 155

国际重要湿地 156
 国际重要湿地标准 156
 国际重要湿地申报程序 156
 国际主题休闲产业协会 156
 国际专业会议组织者协会 157
 国际自然保护联合会 157
 国家标准管理办法 158
 国家公园 158
 国家级历史文化名城 158
 国家级旅游示范区 158
 国家级自然保护区 159
 国家旅游规划 159
 国家旅游局 159
 国家重点风景名胜区 159
 国民旅游 159
 国内航空运输旅客身体损害赔偿暂行
 行规定 159
 国内旅行社 160
 国内旅游 160
 国内旅游抽样调查 160
 国内旅游花费 160
 国内旅游人数 160
 国内旅游市场 161
 国内旅游收入 161
 国内旅游业务 161
 国内旅游者 161
 国内旅游者出游率 161
 国内旅游者人次 162
 国内旅游者人均花费 162
 国内一日游游客 162
 国内游客 162
 国外旅游立法 162
 国外投资 163
 国有旅游景点 163
 过山车 163

H

海滨 163

海滨海岛类风景名胜区 164
 海盗船游戏 164
 海关 164
 海关检核确认 164
 海外代表 165
 海外领队 165
 海洋公园 165
 海洋和海岸生态系统类型自然保护
 区 165
 海洋旅游 165
 海洋旅游休闲活动 165
 海洋灾害 166
 海域 166
 涵化 166
 韩国旅游振兴法 167
 韩克华 167
 旱地雪橇 167
 行业标准管理办法 167
 航班 168
 航空公司承运货物责任保险条款
 168
 航空公司联盟 168
 航空交通线 168
 航空意外险 168
 航天旅游 169
 航线 169
 合法消费义务 169
 河段 169
 核损 169
 核心—边缘理论 169
 核心产品 170
 黑车 170
 黑导 170
 黑色旅游 170
 横向一体化 171
 红色旅游 171
 红色旅游经典景区 171
 后台 171
 后现代主义 171

呼叫业务 172
 湖北大学商学院 172
 湖泊 172
 湖泊类风景名胜区 172
 湖泊湿地旅游休闲活动 173
 湖区 173
 互联网调查 173
 户外休闲安全 173
 户外休闲产品分析系列规划理论
 174
 户外休闲场所 174
 户外用品装备 174
 户外运动 174
 护照 175
 花卉地 175
 花架 175
 花园 175
 华侨大学旅游学院 176
 华沙公约 176
 华沙公约体系 176
 滑板 177
 滑冰 177
 滑草 177
 滑道 177
 滑旱冰 177
 滑浪风帆 177
 滑沙 177
 滑梯 177
 滑翔伞 178
 滑行车 178
 滑雪 178
 滑雪场 178
 画廊 178
 环城游憩带理论 179
 环境保护技术 179
 环境范式 179
 环境感知 179
 环境教育 179
 环境解说 180

词

目

表

环境容量 180
 环境审计 180
 环境态度 180
 环境污染 181
 环境行为 181
 环境营销 181
 环境友好型产业 181
 环境友好型酒店 181
 环境友好型旅游区理论 181
 寰宇一家 182
 荒漠生态系统类型自然保护区 182
 黄金周 182
 灰色经济 182
 汇价 182
 汇率 182
 会奖旅游 183
 会奖旅游业务 183
 会所 183
 会议 184
 会议策划 184
 会议饭店 184
 会议和奖励旅游业务 184
 会议旅游 184
 会议旅游市场 185
 会议设施 185
 会议用餐客人 185
 会议组织 185
 会员制管理 185
 会展 185
 会展公司 186
 会展管理师 186
 会展经济与管理本科专业 186
 混合酒制作 186
 混合遗产 187
 混合遗产标准 187
 活动型旅游景点 187
 火山熔岩景观 187
 货币兑换 187
 霍华德—谢思模式 188

J

击剑 188
 击鞠 188
 击球 188
 机场饭店 188
 机上免税销售 189
 机索跳 189
 机质性形象 189
 基本产品 189
 基础设施规划 189
 基于消费者的品牌资产 189
 绩效考核 190
 激流勇进 190
 极限容量 190
 极限运动 190
 集中退税结算 191
 集中性目标市场策略 191
 计调业务 191
 记账员 191
 纪念碑 191
 纪念地类风景名胜区 192
 纪念馆 192
 技术等级培训 192
 既有容量 192
 加班航班 192
 加勒比酒店及旅游协会 192
 加勒比旅游组织 193
 家具、固定装置及设备 193
 家庭和个人事务旅游市场 193
 家庭旅馆 193
 家庭生活周期 194
 家务劳动时间 194
 嘉年华会 194
 甲级资质旅游规划设计单位 194
 假事件 194
 价值导向定价法 194
 兼并 194
 间接销售渠道 195
 建设项目环境影响评价 195
 建筑文化遗产 195
 建筑与设施旅游资源 195
 健康旅游 195
 健美操 196
 健身俱乐部 196
 健身中心 196
 毽子 196
 江河 196
 江河类风景名胜區 197
 讲解员 197
 奖励旅游 197
 奖励旅游公司 197
 奖励旅游市场 197
 交通集散旅游目的地 198
 交通建筑与设施 198
 交通网连接率 198
 交通遗址 198
 交易会 199
 郊区饭店 199
 郊野公园 199
 角子机 199
 叫醒服务 199
 教堂 200
 教学科研实验遗址 200
 教育子女时间 200
 接待旅行社 200
 接待社 201
 接待业务 201
 接待员 201
 接受 201
 接线员 201
 街道调查 201
 街舞 202
 节能减排技术 202
 节庆 202
 节日 202
 节日庆典 203