

# 人文社科论坛

主 编 洪 波 侯云峰



 云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

# 人文社科论坛

主 编 洪 波 侯云峰



 云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

人文社科论坛. 4/洪波, 侯云峰主编. —昆明:  
云南大学出版社, 2012

ISBN 978-7-5482-1146-4

I. ①人… II. ①洪… ②侯… III. 社会科学—文集  
IV. ①C53

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第180015号



策划编辑: 柴伟

责任编辑: 毛雪

装帧设计: 夏雪梅

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明卓林包装印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 26.5

字 数: 491千

版 次: 2012年9月第1版

印 次: 2012年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-1146-4

定 价: 50.00元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内(650091)

电 话: (0871) 5031071/5033244

网 址: <http://www.ynup.com>.

E-mail: [market@ynup.com](mailto:market@ynup.com)

## 潜心的精进

——人文社科论坛4代序

吴戈

云南艺术学院艺术文化学院的教师论文集《人文社科论坛》（四）即将付梓，洪波院长很有技巧地催我为论文集作序：知道您时间紧、工作忙，但是仍然想请您写序，要不就用从前给《人文社科论坛》（一、二、三）所写的序为总序沿用？他其实知道，我爱惜羽毛，随便下笔的那种支支吾吾的文字，是万不肯写的。为艺术文化学院的教师论文集写过《斑斓的色彩》和《朴素的原色》，序言不同时期教师们的研究成果，分享收获的喜悦，也分析歉收的环节，针对性很强。如果第一、二辑论文因为一个研究群体刚刚起步、步履还略显蹒跚、表情也稍露青涩时还可以续用一篇文章导读的话，那么变化明显的第三、第四辑出版，这样做，就是无的放矢了。

第一、二辑：斑斓的色彩，言其“杂”。这“杂”字，对于一个既要承担全校公共课、又要另辟蹊径、探寻自身发展道路的教学单位来说，既是特点，又是弱点。特点是其教学性质；弱点是其论文集的征召编辑缺少规划设计，又疏于筛选舍取。第三辑：朴素的原色，讲其“真”。真干事、真研究、真追求。朴实无华，真抓实干，这是我们今天各种空话、套话、假话、废话夸夸其谈营造的喧哗环境里所缺少的，值得十二万分的珍视。但有的论文，也过于朴素到“原生态”境界了。论文从思想到表达，学术提炼与技术含量，也还是需要的。

眼下第四辑：潜心的精进，是我读完这本论文集后的突出感受。总体上，这本论文集显现的学术水平有较大幅度的上升，较之艺术文化学院此前出版过的三本论文集，进步是长足的。至少有这样一些亮点值得特别推荐给读者：

首先，是这个办学团体意识更加明确地在“管理理论与文化产业”领域里开展潜心研究，聚焦于自己近10年办学追求、发展目标中刻意主打的教育产品——“文化管理与艺术经纪人”人才培养，无论作为课程内容还是研究眼光，

都因此而聚焦或者延伸。成果显示，研究走出了学理辨析、概念之争，而更加具有针对性，思考的是现实问题。洪波的《区域红色旅游文化产业开发》、侯云峰的《云南演艺产业模式探析》、杨岚的《寻甸柯渡文化旅游业深入开发的SWOT分析》、李玉明的《对云南民族体育在旅游文化产业发展中的思考》等论文，皆言之有物，分析问题有理有据，尤其在资料获取和个案调研方面下了功夫，对旅游与文化相结合的产业项目开发，有相当现实的指导意义。无论是红色遗产的继承，还是演艺产业的总结，或是项目现状的解剖，或是对民族文化元素超出唱歌跳舞的拓展型思考，都有相当见地。应该特别指出：红色旅游中政府应该分担的相应经济责任与导向管理责任、体验式教学、声光电的情景再现，尤其是体验式教学，应该放在今天的“体验经济”背景下来探索红色遗产、精神传承的有效性，思考是前沿的；云南文学艺术的发展，对云南文化产业的发展馈赠了先声夺人的造势，相当给力！后来逐渐形成的“云南印象”、到瞩目“云南影响”、到思考“云南现象”、再到总结“云南模式”，实际上都是外界对云南文学艺术繁荣与文化产业发展的某些回应。云南模式，成为一时之热门话题。总结的人很多，也各有见地，但是侯云峰的研究值得注意，论文阐述的三种管理模式与八种文化产业发展模式，也是对总结的再总结，感性材料基础上的理性梳理，让读者了解云南发展的实际情况，客观冷静。

其次，杨岚、张磊论文在充分肯定云南文化产业或者一些文化项目的成绩的时候，更多的关注，在于“困境”与“伤痛”上。生态的破坏、演艺项目缺乏观众研究和消费群体定位、营销环节的“脱节”或者“缺失”，等等，实际上都是文化产业里致命的问题。这些，不但作为研究者要清醒，培养未来的“文化管理者与艺术经纪人”人才的教师更要清楚。云南艺术学院十多年前创办这个专业，初衷就是出于改变云南缺少与文化艺术产业相匹配的市场“管理人”和市场“操盘手”状况。研究问题，解决问题，是这些论文在教学与研究相长的过程中良性互动促成的学术成果，研究的就是云南文化产业发展繁荣当中的阻碍力与症候点。实事求是的态度，严肃认真的学风，既报喜、更报忧的学术立场，值得提倡和弘扬。学校人才培养、学术研究、服务社会、引领文化，就必须表现在这种求实求真的学风上。

再次，这本论文集，不是一般意义上的文章拼凑，有真知灼见的论文不少。熊焰在“桥头堡”国家战略背景下思考高校教育的平台，根据政策环境调整的办学姿态的意识，值得肯定；管丽华、森文的《“披星戴月”——纳西族七星披肩的装饰文化解读》是一篇有文化深度的服饰艺术研究论文，将设计审美、文化

含义与服饰功能结合起来解读，生动细腻，尤其是对“文化种子”概念的植入，让论文别有亮点；石钦的《浅析云南重彩画艺术风格的数字动画创作研究》，对云南艺术学院教师群体创立并风靡世界的“云南重彩画”生存发展的新样式给予关注，用心可喜；窦宇的《中国当代油画中的动物相关体裁创作研究》，对当代油画语言当中的动物在体现人物形象间的互动及其由此传递出的画家价值判断意图作了分析归纳，体察深入。

最后，27 篇论文（加上编辑在“管理理论与文化产业研究”栏目的熊焰论文），研究教学的论文，占了论文集一半多的篇幅。可以看出，教师们对教育活动、教学环节的重视，这是十分可喜的。尤其是赵继华的《新形势下高等艺术院校学生党建工作的对策研究》，熊焰、朱旋旋的《艺术教育在青少年健全人格塑造中的作用探析》，毕晓峰的《论艺术院校班主任的工作艺术》等论文，李豫凤的《艺术学院大学语文教学研究与探索》、刘彤的《论云南艺术学院的外语个性教学》、杨媛的《模因论视角下的艺术院校英语教学》、李玉明的《对艺术院校体育教学的人文化探讨》、曹燕的《艺术院校体育课学生厌学原因与对策分析》、梁伟杰的《云南艺术学院体育节的探析》等论文，特别针对云南艺术学院的个案或者艺术院校的通例，去研究教学，提出措施，明确思路，改进教学……教师群体的这种自觉意识令我动容。作为管理者，成年累月面对质量监控环节，面对评估报表数据，所有问题的根本解决，都要回溯到具体的教学环节上，落实到教师们年复一年呕心沥血的教学活动中。能够有这样一群教师去思虑与焦灼教学效果、教学手段与方法、教学过程中真正体现人本的“交互作用”发生的那些时间、地点和过程、结果，真是办学管理者、推动者的万幸。办人民满意的大学，很大程度上依赖自觉的教书育人者、管理育人者和服务育人者的自觉意识。其中，就与学生的接触面与接触机会而言，教师群体最为关键。他们有如戏剧活动中的演员，而学生有如观众。编剧、导演、舞美、灯光、服装、道具、效果等一切艺术家的“幕后”努力，要由在“前台”面对观众的演员去牵动和表达完成。不了解这一点，不了解前台与幕后的办学分工的活动环节，就不能够理解一个管理者对教师群体应该具有的价值判断。因此，对云南艺术学院艺术文化学院教师们有针对性地积极探讨教学活动的有效性，我以为是值得大力提倡的。艺术院校是培养充分保障艺术天性的释放与创造个性的发展的艺术人才培养单位，文化课，也应该有针对性地探寻个性教学、适应学生个性发展的路子。说起来容易，做起来万千困难。但是，开始有清晰意识地做了，就有希望克服困难做好。至少，比没有意识，缺乏努力会好，会渐入佳境。

53 篇论文，400 余页篇幅，可圈可点的论文不少，无法一一点评，聪慧的读者自己能够明鉴。云南艺术学院艺术文化学院的《人文社科论坛》出版第四辑，近 10 年的时间，论文集给我的提示是，这个办学群体的学术研究自觉性越来越强，研究队伍越来越庞大，学术能力也有较快较大的提升。但是，论文集中的水平参差也是有的，长期积累所得与灵机一动所为，从论文的内容到笔力，一望而知，判然有别。当然，我可以去猜想主编们的心态：好像是丰收季节的农家，满盆满钵的食物端上来给客人品尝，一则是生怕客人不够吃，一则是借此传递丰收的信息，分享喜悦。潜心的精进，要变为一种广泛深入的群体行为，有难度。但是，我从论文集中看到了这种强劲的趋势。是为序。

2012 年 8 月 3 日，昆明，麻园

## 前 言

在云南艺术学院艺术文化学院建院十周年之际，《人文社科论坛4》编辑出版了，这是全体教师科研成果的集中体现，更是为十周年院庆献上的一份礼物。艺术文化学院教师站在教学岗位的第一线，同时也孜孜不倦地开拓着自己的学术园地。本书中收录的论文是艺术文化学院教师从自己教学实践中总结而来，更吸取了最新的学科理论，以当代的视角，对艺术学、美学、哲学、文化产业、管理学、文学、民族学、体育学、艺术设计等多种学科中的问题给予科学而理性的论述。“教研相长”，《人文社科论坛4》的出版更激励着教师们在学习中求新、求变，把最前沿的学科理论带给学生，拓宽他们的视野。

本书在编撰的过程中一直受到多方面的关注和鼓励，它不仅秉承了《人文社科论坛》前3辑的理念，更在结构、论文主题和论文风格上进行了突破和创新。但是我们深知，这本论文集还有不少缺憾，不少论文在学术研究和思维表达上都稍显稚嫩。但也正是这些稚嫩，体现了艺术文化学院教师进行学术探索迈出的更为坚实的步伐。

在本论文集的编撰过程中，云南艺术学院吴卫民院长、潘红副院长、郭浩副院长，艺术文化学院赵继华书记、洪波院长和侯云峰副院长共同组成《人文社科论坛4》编委会。

吴卫民院长在百忙之中抽出时间为本书作序，出版社柴伟老师也为本书的出版付出了辛勤的劳动，我们对此深表谢意。



潜心的精进

——人文社科论坛4代序 [吴 戈] 1

前 言 1

## 管理理论与文化产业

---

1. 区域红色旅游文化产业开发 [洪 波] 2
2. 云南演艺产业模式探析 [侯云峰] 9
3. 桥头堡建设背景下高校教育平台的新构建 [熊 焰] 19
4. 云南旅游演艺业发展的营销困局 [杨 岚] 27
5. 寻甸柯渡文化旅游业深入开发的SWOT分析 [杨 岚] 31
6. 浅论建水紫陶业经营方式的缺失及其对策 [张 磊] 38
7. 书刊编辑制度与网络文学生成机制比较探析 [谢轶群] 45
8. 民族动画多元化与差异化的融合思考 [石 钦] 53
9. 中国神庙剧场在文化产业发展背景下的再开发 [杨 洋] 57
10. 民营企业和谐企业文化建设初探 [杨佳佳] 64
11. 对云南民族体育在旅游文化产业发展中的思考 [李玉明] 74
12. 行政主体理论的再检讨 [段庆华] 82

13. 论行政和解的正当性基础  
——以协商民主理论为视角 [ 段庆华 ] 93

## 艺术研究

---

14. 中国朝鲜族舞台民间舞蹈的文化阐述 [ 刘 锦 ] 102
15. 拉祜扩节庆活动的权力建构 [ 周 翔 ] 121
16. “披星戴月”  
——纳西族七星披肩的装饰文化解读 [ 管丽华 森 文 ] 133
17. 浅析云南重彩画艺术风格的数字动画创作研究 [ 石 钦 ] 144
18. 浅析植物造景在园林设计中的运用 [ 红 川 ] 149
19. 中国当代油画中的动物相关体裁创作研究 [ 龚 宇 ] 154

## 文学和艺术学

---

20. “诗意地栖居”与“逍遥游”  
——海德格尔与庄子的诗学比较 [ 吴婉婷 ] 168
21. 当代“官场小说”的价值取向与阅读心理 [ 谢轶群 ] 175
22. 论提升生命境界的艺术批评 [ 毕晓峰 ] 182
23. 李白的悲剧政治人生路 [ 严石彪 ] 191
24. 一蓑烟雨任平生  
——从《定风波》一词观苏轼人生态度 [ 严石彪 ] 195
25. 谈《江村经济——中国农民的生活》对中国社会的深入解读 [ 刘 彤 ] 199
26. 浅析小说改编电影的叙事  
——以小说《盗官记》到电影《让子弹飞》为例 [ 冯 晶 苏丽君 ] 207

## 教育教学

---

27. 新形势下高等艺术院校学生党建工作的对策研究 [ 赵继华 ] 216

28. 寸树声乡村教育实践中的“整体教育思想”探析 [李豫凤 邵维庆] 226
29. 艺术教育在青少年健全人格塑造中的作用探析 [熊焰 朱旋旋] 233
30. 新媒体视野下的国内艺术教育变革 [吴婉婷] 244
31. 大学校园文化建设的探索 [刘林] 250
32. 论艺术院校班主任的工作艺术 [毕晓峰] 255
33. 浅谈音乐治疗在高校的运用 [李舒] 264
34. 马克思论人类本质的丰富性及其异化 [陈细义] 273
35. 艺术学院大学语文教学研究与探索 [李豫凤] 280
36. 英汉间接指令表现差异的中西人际关系原因 [张明勤 李恒敏] 287
37. 艺术英语阅读“交互作用”教学研究 [管丽华 森文] 298
38. 论云南艺术学院的外语个性教学 [刘彤] 304
39. 英语阅读能力与技能研究 [刘容希] 314
40. 模因论视角下的艺术院校英语教学 [杨媛] 326
41. 浅析体育游戏在高校体育课程中的作用和价值 [石刚] 331
42. 高校公共体育教学现状及改革研究 [石刚] 337
43. 对艺术院校体育教学的人文化探讨 [李玉明] 342
44. 艺术院校体育课学生厌学原因与对策分析 [曹燕] 347
45. 云南艺术学院增设体育艺术表演专业的可行性分析 [曹燕] 354
46. 高校体育课应加强热身活动的实效性 [黄德星] 361
47. 云南艺术学院体育节的探析 [梁伟杰] 372
48. 通过网络媒介组织大众体育活动的现状及作用研究 [胡鹏] 378
49. 艺术院校大学体育教学探索 [胡鹏] 384
50. 体育教学中自我效能感的研究现状与分析 [崔雅平 郝志业] 388
51. 高校教学资源管理系统中持久化层 DAO 设计分析 [刘璐佳 孔浩] 393
52. 基于网络的艺术类学习资源库研究与设计 [史家银] 397
53. 基于 Smart Client 的高校管理系统研究 [朱原良] 401



管理理论与文化产业

## 1

## 区域红色旅游文化产业发展

洪波

**摘要：**本文从区域红色旅游文化产业发展遇到的问题入手，着力分析红色旅游消费者市场；在政府引导下，探讨民间资本的注入的可行性；总结分析红色旅游文化产业发展模式及具体做法。通过以上分析，试图探求一条区域红色旅游文化产业行之有效的开发之路。

**关键词：**红色旅游 文化产业 开发模式

红色旅游是指“以1921年中国共产党建立以后的革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命精神，接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化”<sup>①</sup>。都府城市、乡村院园等文化遗产都是以人类为中心创造的智慧产物，这些历史文化遗产本身就是先辈留下的平台，可以进一步作为当今政务活动、文化产业与经济振兴的支点。《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》中提到：“要大力推动红色旅游和观光旅游、文化旅游、乡村旅游、休闲度假旅游等其他旅游产品相结合，形成以红色旅游为主题、形式多样的复合型旅游产品和线路，增强其吸引力和竞争力，实现产业化发展。”<sup>②</sup>

① <http://baike.baidu.com/view/15319.htm>, 百度百科。

② <http://www.chinacehua.com/zcfg/2588>, 中国人才策划网。

## 一、区域红色旅游文化产业开发遇到的问题

区域红色旅游文化产业开发既有政治效益又有经济效益，旅游业作为产业开发具有长远的经济效益，是绿色经济和环境友好城市建设的抓手。目前，国内红色旅游文化产业市场面临的问题主要有以下几个方面。

### （一）区域红色旅游产业创新不足

红色旅游作为革命圣地的特色和龙头，资源具有丰富性、唯一性、垄断性。“说教讲解”仍是景区传统方式，声、光、色、电等高科技手段运用少，直观感受或者游客互动参与性项目较少。如到陕西延安的游客反映：“每次到延安，看到的都是一孔窑洞、一张桌子、一把椅子、一张照片、一部老式电话机。”眼前所见都是些文物陈列、图片文字说明，讲解员像老师跟学生讲课，游客心理上不容易接受这样的形式。

传统方式仍然是把与革命人物和历史事件有关的纪念物进行简单陈设，而对内在的历史文化价值和精神内涵挖掘不深，内容和形式都太呆板枯燥，没有新意，游客观看时，很快就能看头知尾，不适合现代审美观念和旅游者的消费取向。

### （二）区域红色旅游商品有资源无创意，缺乏创意营销

很多红色旅游景点没有将地方文化符号和现代工业相结合的产品，旅游商品的开发未引入市场机制。很多红色故地在发展旅游产业时，没有充分挖掘体现当地地域文化特色的旅游纪念品和商品，缺乏旅游购物超市或者商场，游客可以参与的旅游文化娱乐节目基本没有，旅游产业链还没有真正成形。

由于缺乏创意人才和营销人才，往往斥巨资打造的文艺演出也只是在当地政府的文化活动中演出几场，昙花一现，面临着市场开发的问题。如陕西吴起县、志丹县着力打造的剧目《兰花花》、《山丹丹》在北京、西安几场巡演后就基本处于停滞状态。

革命老区山东临沂创新思路，举办了红色运动会并创意了“手榴弹比武”、“南泥湾丰收”、“独轮车支前”、“独腿长征路”、“红军的扁担”等15个比赛项目和“红嫂救伤员”、“红嫂纳鞋底”两个表演节目，充分彰显了红色元素，通过赛会等大型活动建设了红色体育公园，开发出了纪念邮票、各种服装、各种器

材等旅游特色产品，把比赛项目开发成常态化的互动参与性项目。同时引入了市场化运作机制，对红运会进行全方位、全过程招商，遴选出冠名单位、特别赞助单位、吉祥物特许经销商、指定商品（服务）提供单位，充分发挥了赛会助推经济社会发展的多元功能，招商引资达到了 700 万元，取得了良好的社会效益和经济效益。<sup>①</sup>

## 二、区域红色旅游消费者分析

到革命圣地旅游，游客抱着何种心态？红色旅游文化产业作为特殊的旅游产品，受到什么样的青睐？从身份上看，党政机关、企事业单位、大专院校、部队等单位部门人员在建党、建军、建国等重大纪念活动及其他重要节假日中的系列活动，是构成红色旅游景区游客的主体人群；从年龄结构上看，通过笔者目测和询问调查，红色旅游目的地，如延安、井冈山、韶山等地，中老年人是主体，年龄多为 50 岁以上，青少年游客所占不多，境外游客寥寥无几。而红色旅游应该稳定中老年人市场，多吸引青少年游客，让他们在旅游的快乐中得到教育，同时应该加大在境外的宣传力度，大力开拓国际市场。

中老年人市场可以定位为曾经在红色故地生活过的“老革命”的后人，还有就是受革命传统主义“红色情怀”深深浸染的老中青年，这部分人是游客的主体。

目前，红色旅游景区大部分还是以基层党组织活动，高校、部队官兵组织的团体参观活动为主体，散客和自助游客很少。原因如下：一是红色旅游景区“说教”味道浓，不符合现代年轻人的审美和消费需要；二是年轻人工作、学习紧张忙碌，生活压力大，没有更多的钱和时间投到旅游中；三是学校教育中爱国主义教育趋弱，年轻人对革命历史知之甚少；四是针对青少年游客的宣传促销开发也不够。解决之道在于：从宣传到旅游项目开发，统一规划，多组织年轻人参与红色旅游，游费进行适当优惠，实现对青少年爱国主义教育和经济收入的双赢。

海外游客很少，港澳游客很难见到，主要因为红色旅游市场长期以来只是针对国内市场，境外很少宣传。其实这里面还是有文章可以做：

第一，如国家副主席习近平 2009 年考察延安所阐述的：红色旅游不应该只给内地人看，也应该给港澳台和境外游客参观；他们对共产党是怎样的不了解。

---

<sup>①</sup> 张凯：《通过红色运动会打造传承新发展平台》，临沂：新华通讯社，内部交流资料，2010。

参观后，他们会找到答案：“共产党的政权是人民给的。”

第二，随着海峡两岸关系的日趋紧密，台湾人心里也有好奇心，为什么共产党会指挥军队打败国民党取得解放战争的胜利，这也是诸多境外游客的关注点。由此加大境外宣传促销力度，邀请海外媒体人和作家采访写作，通过文艺作品宣传红色旅游，通过国际旅行社加强市场运作，为红色旅游产业注入新的增长点。

第三，关于免费和收费的问题。根据《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》<sup>①</sup>，对国家级爱国主义教育基地向社会免费开放。景点全免票，运行经费由中央、省、市各承担三分之一，而革命老区财政有困难，经济条件差，地方资金配套往往有困难。同时还存在基地成为市民茶余饭后散步和吹拉弹唱、乘凉取暖的场所，甚至一些社会无业游民潜入景区行窃等现象，这些都给红色旅游景区的管理带来不小的考验。

笔者认为：红色旅游文化资源应该细化，作为爱国主义教育基地免费，作为红色旅游市场开发收费，需要明确和规范。对于革命遗址文物保护和爱国主义教育基地，不同于一般免费公园，政府更应该主动承担主要维护和运行费用，不能放任自流，避免出现管理混乱，从而影响当地的红色旅游形象。

### 三、红色旅游文化产业鼓励民间资本的注入

政府面对诸多红色旅游资源，开发力量有限，多渠道筹集资金进行保护和开发成为必然。鼓励民企、当地农民等民间力量投资红色旅游产业，政府在其中起好引导、管理和扶持的作用成为一个有效途径。对于民间力量开发应该以市场为导向，尤其是引导农民开发红色旅游产品时更应该有市场意识和市场头脑，在项目选择上，要考虑能否与市场对接的问题。政府职能部门对民间力量承担保护遗址的功能要给予适当的政策优惠和资金补贴。<sup>②</sup>

比如延安吴家枣园村被誉为“中国知识青年上山下乡第一村”。这是毛岸英当时生活了7个月接受锻炼的地方，是当时毛泽东最亲密的农民朋友吴满友的家乡，2010年央视大剧《毛岸英》就是在这里实景拍摄的。吴满友的侄子吴凌云抓住了当前全国对下一代教育问题特别关注这一市场卖点，筹资100万元，建设了毛岸英事迹陈列室。许多游客在旧居自己做饭，在展厅里打地铺，目的是体验

① <http://news.sina.com.cn/c/2008-01-27/180714838761.shtml>，新浪新闻中心。

② 梁娟：《红色旅游产业调查》，新华通讯社，内部交流资料，2010年版。



伟人的儿子在此是怎样生产生活的。深圳一企业老板组织了一批“富二代”到毛岸英劳动过的地方“忆苦思甜”。当地村里四个农民集资 176 万元办起毛泽东纪念馆，展出像章、书画、照片等，每年接待游客 3 万人。

政府对民间力量开发红色旅游资源的管理指导和政策支持是否到位，会出现截然不同的效果。浙江温州商人投资 2 000 万元，开发了全国首个红色经典旅游项目“梦回延安保卫战”，利用高科技手段再现当年革命战斗的场景，让游客有身临其境感，“急促的防空警报声、轰炸机的轰鸣声、炸弹落地爆炸的爆炸声，烟雾升腾和扑面而来的热浪”，让游人如同置身于真实战争中。2009 年运作至今，此项目已经吸引了超过近 40 万游客。政府给予了浙商税费减免等多项优惠政策，但是对当地农民个体开发的红色旅游项目，关注度却有差异，力度明显不足，还存在欠缺。

#### 四、区域红色旅游文化产业发展模式探析

区域红色旅游文化产业打造过程中，有一些模式可供借鉴，比如井冈山围绕“生态井冈，红色摇篮、精神家园”，将红色旅游与生态旅游相结合，注重用红色培训留住人，用绿色生态吸引人，由单一观光型向多元化复合型旅游转型的新路。<sup>①</sup> 具体方式如下。

##### （一）红色培训模式的构建

在开展红色旅游过程中，在革命老区依托丰富的红色资源，以游客喜闻乐见的形式开展红色培训，引导游客坚定理想信念。培训必修课程包含了现场课堂教学，“穿红军服，戴八角帽，唱响红歌”，在遗址前听一堂传统教育课，向烈士陵园先烈献一束鲜花，重温历史，重温群众与党、与人民军队的鱼水亲情，重温红军精神。红色培训把游客的时间由单一的一两天观光旅游延长到三四天，甚至更长一些。而游客有了切身感受后，又会建议给单位或者朋友，增加旅客流量。红色培训提升了红色旅游的品质。

##### （二）体验式教学

体验式教学包含了把重走红军长征路与现代拓展训练理念、当年革命历史相

---

<sup>①</sup> 李兴文：《用绿色生态吸引人用红色培训留住人》，新华社，内部交流资料，2010 年版。