

国家精品课程教材

高等学校通识课程系列教材

创业通论

(第二版)

The General Theory of Entrepreneurship

主 编 卢福财

副主编 梅小安 宁 亮

主 审 廖进球



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

国家精品课程教材

高等学校通识课程系列教材

创业通论

(第二版)

The General Theory of Entrepreneurship

主 编 卢福财

副主编 梅小安 宁 亮

主 审 廖进球

CHUANGYE TONGLUN



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

创业通论 / 卢福财主编. — 2版. — 北京: 高等教育出版社, 2012.1 (2012.7 重印)

ISBN 978-7-04-012360-9

I. ①创… II. ①卢… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 003779 号

策划编辑 刘自挥 责任编辑 刘自挥 特约编辑 王 焱
封面设计 吴 昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海师范大学印刷厂		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×960mm 1/16	网上订购	http://www.landaco.com
印 张	17		http://www.landaco.com.cn
字 数	325 千字	版 次	2007 年 10 月第 1 版
			2012 年 1 月第 2 版
购书热线	021-56717287	印 次	2012 年 7 月第 2 次印刷
	010-58581118	定 价	28.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 12360-00

1540617

序

知识经济的出现标志着人类社会正步入知识资源为依托的新经济时代。知识经济的基本特征在于经济增长直接依赖于知识和信息的生产、积累、传播和使用。在这个新的时代,知识成为最重要的经济因素,人才发挥越来越大的重要作用。培养大批适应知识经济发展需要的高素质人才,已经成为一个国家和民族快速发展、繁荣昌盛的“源头活水”。从这个意义上说,知识经济时代对人才培养工作提出了新的要求。

培养人才是高校的根本任务。我们要适应时代要求,就必须培养宽口径、厚基础的创业型人才。宽口径即要求专业知识面广、适应能力强;厚基础则要求夯实基本知识、基本理论和基本技能。加强通识教育是培养宽口径、厚基础创业型人才的重要手段之一。通过通识教育,使学生的知识基础更为厚实,知识视野更为开阔,成为能够善于观察时代发展,科学把握时代脉搏,及时回应时代要求的灵动人才。

正是基于以上考虑,我校组织校内一批年富力强、学有专长的中青年学者,由相关学科带头人领衔,集体撰写本系列通论丛书。丛书由《经济学通论》、《创业通论》、《管理学通论》、《法学通论》、《科技通论》五种特色教材构成。

选择编撰这五种教材,主要基于以下考虑。第一,经济是社会发展和变革过程中最为活跃的一个因素,经济生活是人类活动中最基本的内容之一,掌握一定的经济学理论和经济实践活动知识,是当今每个创业型人才所应该做到的。第二,我校着力培养的是具有“信敏廉毅”素质的创业型人才,他们未必能成为现实的创业者,但他们都应该具备较强的创业意识、掌握基本的创业知识、拥有开创事业的能力。第三,在当代社会,团队合作愈益重要。现代化、科学化的组织管理,是实现开拓创新的必要条件。因此,掌握相应的管理理论知识,用之指导创新创业实践,并在实践中不断提升管理水平和合作能力,是知识经济时代的高级人才应当具备的。第四,法制是一个国家正常发展的理想秩序标准,我国社会主义市场经济的发展和成熟离不开法制的发展和成熟。随着经济全球化的不断深入,法制更加成为处理国际事务的重要准则,法律环境因此成为经济建设过程中不容忽视的外部因素。知法、懂法、守法是每个公民的基本要求,更是创业型人才的必备素质。第五,邓小平同志指出,科学技术是第一生产力,这一科学论断已经在我国三十多年的改革开放

实践中得到验证。在知识经济时代,科学技术成为现代社会飞速前进的核心动力。了解科学技术发展的一般规律,有利于学生研判社会及科学发展趋势,形成不惧不移的健康心理和重视科学、应用技术的良好习惯。由此看来,《经济学通论》、《创业通论》、《管理学通论》、《法学通论》、《科技通论》所体现的五大知识板块,是创业型人才必备的知识体系,是创业型人才培养过程中必须高度重视的重要内容。

这些课程,我们将在全校交叉开设。因此在本系列教材的写作中,我们充分考虑到学生学习非专业知识容易遇到的壁垒,尽量采用浅显而生动的语言,以使非专业学生能轻松掌握相关专业的理论架构和基本要点。

综上所述,这些面向非专业类学生进行知识普及的特色教材,视野开阔、思路鲜活、方法独到、个性鲜明,生动地体现了培养“宽口径、厚基础”创新创业型人才的基本要求。我们期望通过编撰这套丛书,进一步推动我校人才培养模式的创新,并为培养更多的创业型人才创造条件。

本丛书的编写过程中,各册负责人发挥了积极的组织管理作用,参编人员表现了良好的合作精神,付出了艰辛的劳动,在此谨向他们表示衷心的感谢。限于编者的学术水平,书中错误在所难免,诚望各界予以指正,以利改进。

是为序。

江西财经大学校长



2007年夏于南昌蛟桥园

前 言

创业时代的到来,使高校的创业教育蓬勃兴起。为顺应这一潮流,普及创业知识,提高创业技能,我们编写了《创业通论》这本教材,旨在培养具有“信敏廉毅”的创业型人才。教材自使用以来,取得了不少成果。2010年,以教材为基础申报国家精品课程的成功,使我校的创业教育获得更好的发展环境,同时也对教材提出了更高的要求。为了适应新时期的教学要求,我们对《创业通论》进行了修订。修订以初版为基础,对框架结构进行了适当调整,使教材的章节顺序更加符合创业的一般过程。修订版补充了最新的创业教育研究成果,更新了大量的案例,提出了全新的创业演练课后练习,更加适合创业教学。

在本书的编写与修订过程中,我们参考了大量的国内外专家学者的研究成果,并从中借鉴和吸取了许多有价值的理论和观点。在此,我们对所有的文献作者表示衷心的感谢!并感谢在第一版编写中作出贡献的谭光兴教授和陆淳鸿副教授。

《创业通论》修订版由卢福财任主编,梅小安、宁亮任副主编。由卢福财拟定编写大纲,梅小安、宁亮参加初步撰稿,最后由卢福财总撰定稿。参加编写的人员和具体分工为:第1章由卢福财编写;第2章由刘克春编写;第3章由邹艳芬编写;第4章由刘爱军编写;第5章由梅小安编写;第6章由徐健编写;第7章由周林编写;第8章由宁亮编写。

本书主要供高校各类专业的学生阅读,也可供广大有志于创业的社会人士参考。由于编者水平有限,书中可能存在不足之处,恳请广大读者和专家学者批评指正。

编 者

于江西财经大学蛟桥园

2012年1月

目 录

第 1 章 创业与创业教育	1
学习目标	1
第一节 创业与创业过程	2
第二节 创业者与创业型人才	13
第三节 创业教育	25
本章概要	32
阅读材料	32
课堂讨论	35
案例分析	36
延伸阅读	39
第 2 章 创业机会识别	40
学习目标	40
第一节 机会与创业机会	40
第二节 创业机会的识别与评价	57
第三节 创业机会开发	67
本章概要	82
课堂讨论	83
案例分析	83
延伸阅读	86
第 3 章 创业计划设计	87
学习目标	87
第一节 创业计划的概念与作用	88
第二节 创业计划的内容	96
第三节 创业计划的编制	102
本章概要	106

课堂讨论	107
拓展训练	108
案例分析	108
延伸阅读	109
第 4 章 创业团队组建	110
学习目标	110
第一节 创业团队概述	110
第二节 创业团队组建流程	117
第三节 创业团队管理内容	120
本章概要	129
课堂讨论	130
案例分析	130
延伸阅读	133
第 5 章 创业融资策略	135
学习目标	135
第一节 融资的基础知识	136
第二节 创业融资的需求分析	143
第三节 创业融资的原则和策略	155
第四节 创业投资	160
本章概要	171
课堂讨论	172
拓展训练	173
案例分析	173
延伸阅读	178
第 6 章 新创企业的管理	179
学习目标	179
第一节 新企业的创办	180
第二节 新创企业管理的特点和内容	184
第三节 新创企业的成长	198
本章概要	206
课堂讨论	207

案例分析	207
延伸阅读	209
第7章 公司创业	210
学习目标	210
第一节 公司创业的含义与动因	211
第二节 公司创业的形式	214
第三节 公司创业的机遇和障碍	218
第四节 有效组织公司创业	222
本章概要	224
课堂讨论	225
案例分析	226
延伸阅读	229
第8章 大学生创业	230
学习目标	230
第一节 大学生创业概况	230
第二节 大学生创业的准备	237
第三节 大学生成功创业	245
本章概要	256
课堂讨论	256
案例分析	257
延伸阅读	258
主要参考文献	259
教学资源索取单	259

专 栏 目 录

专栏 1-1	创业过程的模型	11
专栏 1-2	马云小传	24
专栏 2-1	程登辉卖山货	42
专栏 2-2	李银山的运输公司	43
专栏 2-3	何咏仪的快餐中介	60
专栏 2-4	环球轮胎的商业模式	69
专栏 2-5	限量发售冰淇淋	73
专栏 2-6	金六福的商业模式	78
专栏 2-7	戴尔的商业模式	80
专栏 3-1	中国青年创业国际计划简介	88
专栏 3-2	创业计划书的一般格式	89
专栏 3-3	创业计划书的“十要”与“三忌”	95
专栏 3-4	创业计划书的隐形漏洞	104
专栏 4-1	风险投资对于创业项目评估的标准(节选)	115
专栏 4-2	散伙的背后	125
专栏 5-1	史玉柱的第一桶金	142
专栏 5-2	常用的财务分析公式	150
专栏 5-3	欧文的 50 万	160
专栏 5-4	如何与风投“谈恋爱”	162
专栏 5-5	尽职调查典型提纲	170
专栏 6-1	跨越家族的合作创业——透视中国广东华帝集团案例	204
专栏 7-1	公司创业开拓企业新格局	220
专栏 8-1	马克·扎克伯格创立 Facebook	231
专栏 8-2	“视美乐”——我国第一家在校大学生创立的公司	231
专栏 8-3	“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	239
专栏 8-4	周鼎凯与中国大学生创业政策网	241
专栏 8-5	职业生涯规划造就成功者	251
专栏 8-6	“火车之父”史蒂芬逊	255

第1章

创业与创业教育

学习目标

- ☐ 掌握创业的含义
- ☐ 掌握创业的一般过程
- ☐ 了解创业意识培养的重要性
- ☐ 了解创业对大学生的意义
- ☐ 了解创业教育概况

创业已经成为经济发展与解决就业的重要途径,成为研究人员与公共政策决策者们的关注热点。创业不仅需要资金和知识,更重要的是需要一种创业精神。因此,创业要取得成功,首先要把握创业的本质,要提高创业的能力,尤其是培养创业意识和创业精神。

第一节 创业与创业过程

一、创业的概念

(一) 广义的创业概念

创业有广义与狭义之分,广义的创业是指所有具有开拓性和创新性特征的、能够增进经济价值或社会价值的活动。

《辞海》关于创业的定义是:“创业,创立基业。”《孟子·梁惠王》中有:“君子创业垂统,可为继也。”诸葛亮《出师表》中曰:“先帝创业未半,而中道崩殒。”这里的所谓“基业”的创业是个广义的“事业的基础、根基”,既可以是“帝王之业”、霸王之业,也可以是百姓的家业和家产。“创业”即指开拓、草创新的业绩,恰好与“守成”相对应,“守成”是指保持前人已有的成就和业绩。

关于“业”字,《现代汉语成语辞典》有如下解释:学业;业务、工作;专业;就业、转业、事业;财产、家业等等。由此看来,“业”字的内涵极为丰富。从性质上看,即可以是学业、专业、业务,也可以是家业、产业,甚至是工作、事业;从类别上看,有各行各业、各种职务和岗位,有所谓的“三百六十行”;从范围大小看,有个人的小业、家业,有集体的产业、企业、大业,国家和社会的各项事业;从过程看,“业”有草创阶段、发展阶段、成就阶段和保持阶段等。因此,“创业”的内涵也极为丰富,有性质、类别、范围、过程阶段等不同方面的区别和差异。

原江西省委书记孟建柱关于创业有一个独到的提法:“百姓创家业、能人创企业、干部创事业”,这一提法可以作为广义创业概念的一个很好注释。

李志能等在他们的《创业学》中指出:“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程”。这一观点对广义的创业概念作出了理论解释。

由此可见,广义的创业概念具有如下特征:

(1) 创业主体的自主性。任何一项创业都必须由人来完成,承担创业责任的人就是创业主体,这个主体可能只是一个人,也可能是由几个人或一群人组成的团队。但无论这个主体是单个人还是一个团队,他们都具有独立地作出创业决定和创业计划以及采取创业行动的权利,只要他们的行为符合国家的法律、法规和政府的政策,就不受任何组织或个人的强迫或阻挠。

(2) 创业领域的广泛性。创业不仅仅在商业领域和产业领域中进行,创业也可以在教育、科技、文化、服务等各个社会领域中进行。社会的每一个领域中都存在创业的机会和可能,都有创业者大显身手的地方。

(3) 创业途径的多样性。我们不要简单地认为只有创办企业才是创业,其实创业的途径和方式多种多样。开工厂办公司是创业,开书店办敬老院、托儿所也是创业;自己当老板是创业,帮别人开创新事业也是创业。是不是创业,判别的标准不是自己是不是法人代表,也不是从事的活动能不能给自己带来丰厚的经济报酬,而是从事的活动对社会是不是具有积极意义、是不是具有开创性或创新性特点。

(4) 创业手段的灵活性。手段是为目的服务的,创业方式的多样性决定了创业手段的灵活性,不同的创业方式应当采取不同的创业手段。可以用自己的资金创业,也可以借资、融资或贷款创业,还可以“借鸡生蛋”、“引水灌田”、“移花接木”和“众人拾柴”,但不管采用何种手段,都必须做到合法、高效,既取信于人也取信于己。

(5) 创业成果的可测性。由于创业的开创性或创新性特点,因此,创业的成果具有不确定性。但是,不确定性并不等于不可测性。每一个创业主体在决定某项创业之前对选择的创业项目、创业方式和所采用的创业手段都必须胸中有数,对可能遇到的困难和风险都必须有所了解并且做好应对措施。创业之初,对创业的结果必须有一个比较清楚的预测;在每一个创业阶段结束之后,对本阶段的创业成绩应当有一个准确的了解。在整个创业过程中,应当经常性地对创业活动进行必要的评估,以保证创业预期的实现。

总之,广义的创业内容十分丰富,外延也非常广阔,创业形式多种多样,创业机会随处可见,创业手段灵活多样。

(二) 狭义的创业概念

狭义的创业是指创办企业,即指能够创造劳动岗位、增加社会财富的活动。关于狭义的创业概念同样具有不同的定义,我们列举下列具有代表性的定义:

(1) 罗伯特·荣斯戴特认为:创业是一个创造增长的财富的动态过程。

(2) 霍华德·H. 斯蒂文森(Howard H. Stevenson)认为:创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关;创业可由六个方面的企业经营活动来理解:发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。斯蒂文森进一步指出:创业就是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。

(3) 杰弗里·A. 蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)认为:创业是一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新,不只是为所有者,也为所有的参与者和利益相关者。

(4) 美国巴布森商学院和英国伦敦商学院联合发起,加拿大、法国、德国、意大利、日本、丹麦、芬兰、以色列等10个国家的研究者应邀参加的“全球创业监测”项目,把创业定义为:“依靠个人、团队或一个现有企业,来建立一个新企业的过程,如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张。”

(5) 宋克勤认为,创业是创业者通过发现和识别商业机会,组织各种资源提供产品和服务,以创造价值的过程。

(6) 创业是通过寻找和把握机遇创造出新颖的产品或服务,并通过市场扩展成企业或产业,从而实现其经济价值和社会价值的过程。

以上各个关于创业的定义虽然都具有广义创业的特征,但是它们的概念外延都限制在商业和产业领域中,其核心是捕捉商机,其目的是建立企业,其结果是实现价值(财富)增值,其效果是增加了劳动就业岗位,促进经济和社会发展。

从上述关于狭义创业的定义中,我们可以看出狭义创业概念的核心内容是:商业机会,价值(财富)增值,创立企业。

狭义创业与广义创业的区别主要有以下两点:

(1) 领域不同。广义创业的领域比狭义创业的领域要广泛得多,狭义创业的领域只是广义创业的领域的一部分。

(2) 目的不同。狭义创业的目的是追求(财富)价值的增值,其标志是赚取财富的数量,广义创业的目的是追求自我价值的实现,其标志是社会的认可度。所以,狭义的创业目的只是广义的创业目的的一种特殊表现形式。

我们可以用下面的图 1-1 来描述广义创业与狭义创业的关系:

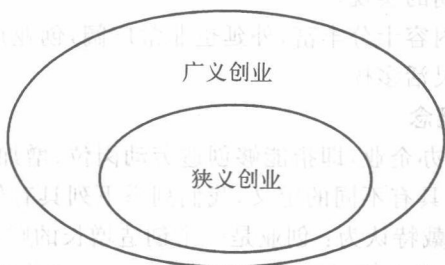


图 1-1 广义创业与狭义创业的关系

二、创业的类型

按照不同的标准,可以将创业分成不同的类型。了解创业类型有利于我们在创业决策中做比较,选择最适合自己条件的创业类型。

(一) 按创业所包含的自主产权的多少分类

如果我们从创业所包含的自主知识产权的多少上分,可以把创业分为创造型创业、创新型创业和继承型创业。

(1) 那些核心技术属于完全自主知识产权的创业活动我们称之为创造型创业,比如王选发明激光照排、袁隆平创立杂交水稻种植技术、比尔·盖茨创立微软、我国的“两弹一星”制造、美国的阿波罗登月行动、法国的协和飞机制造等。

(2) 那些在部分关键技术上有自主知识产权的创业活动我们称之为创新型创业,比如我国的大庆油田开发、三峡水利工程建设、歼击系列战斗机制造等。

(3) 所谓继承型创业是指利用别人的核心技术和关键技术,运用自己的创新思维和开拓性行动进行的创业活动,大部分创业属于继承型创业。继承型创业构成了促进社会发展的基础,而创新型创业,特别是创造型创业是牵引社会前进的火车头。一个国家的创新型创业能力和创造型创业能力标志着这个国家的发展能力和竞争能力。

一个国家,要有大量的继承型创业,更要有自己的创新型创业和创造型创业,就像一列火车一样,既要有长长的车体更要有强大的车头。火车的动力是发动机,能量来自电能或热能,创业的动力是人才,能量来自创新。“创业过程的核心是创新精神”,所以,创业的本质特征就是创新与开拓。

(二) 按创业的方式分类

狭义创业的类型还可以根据其创业的方式分为:

(1) 独立创业,即创业主体白手起家进行的创业。

(2) 母体脱离,即公司或企业内部的管理者从母公司中脱离出来,新成立一个独立的公司。

(3) 企业内创业,即企业的管理者或员工在企业内进行的创业,比如开拓新市场、发明新产品、创造新技术、采用新战略、实行新管理等。

三、创业时代

(一) 创业时代的来临

在过去半个多世纪特别是近 30 年的时间里,创业者和创新者们已经彻底改变了整个世界的经济结构和社会结构,它比其他任何一种推动力量更能决定世界的生活方式、工作方式和学习方式,并将继续给人们带来无法估量的影响。20 世纪 90 年代以来,美国经济的高增长堪称世界经济奇迹,其内在的原因固然很多,但是其中具有企业家意识、自下而上的创业精神和活动,可以说是美国经济持续发展的根本原因。

未来学家约翰·奈斯比特(John Naisbitt)认为创业是美国经济持续繁荣的基础。从 1990 年以来,每年都有 100 多万个新公司成立,即平均每 250 个美国公民就有一个新公司。创业高潮在美国是一浪高过一浪。美国“考夫曼企业家领袖中心”在 1999 年 6 月的一份研究报告显示,每 12 个美国人中就有一人期望开办自己的企业。91% 的美国人认为,创办自己的企业是一项令人尊敬的工作。1938 年,著名的惠普公司的创立者休利特和帕卡德在美国加利福尼亚州洛阿尔托的一间小屋中利用业余时间开始了他们的创业活动,当时的创业资本只有 538 美元。而在 24 年之后,惠普公司进入《财富》美国工业 500 强,到 1988 年,惠普公司进入《财富》美国工业 50 强,1997 年的销售额更是高达 429 亿美元。格鲁夫、诺宜斯和

摩尔于1968年创办的英特尔公司的发展速度更是惊人,1985年推出的386芯片的标准走向世界,标志着全球个人电脑时代的到来。到1997年,英特尔公司的销售额已高达250亿美元。另外像信息时代的霸主——微软公司、1999年度最大的个人电脑制造商——戴尔公司、网络时代的领先者——思科公司、全球最大的网络搜索引擎——雅虎公司等,都是创办不过二三十年的新兴企业。这些企业的成功,同时也是个人创业的成功。

改革开放以来,在中国大地上也掀起了创业的浪潮。

1. 第一次创业浪潮

党的十一届三中全会以后,农村改革解放了农村的劳动力,释放了农村中一部分有创业热情和能力的农民的能量。社队企业、联产企业开始出现,家族企业迅速发展;同时,回乡知识青年、一些不能就业的市民、一些退伍军人和公务员为了生存,抓住短缺经济时期的商机,创办了小企业、小商店。横店集团的徐文荣、裁缝出身的改革家步鑫生、希望集团的刘氏四兄弟、傻子瓜子的创始人年广久、木匠出身的亿万富翁张果喜,都是这一阶段涌现的创业家。

2. 第二次创业浪潮

1988年4月,全国人大通过的宪法修正案增加了“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展”的内容,掀起了我国第二次创业浪潮。一种难以抑制的热情使一大批有文凭、有稳定工作的人走上自我创业之路,“下海”成为当时的热点,就连大学校园也深受影响,许多学生课下就成为“小摊主”、“小经理”。校园里的经商热成为各类媒体的聚焦对象。“打工皇帝”段永平也就是在此时只身闯荡广州,虽然他手持中国人民大学经济学研究生学历,本可以获得一个稳定的工作,但他选择了一条艰辛的创业之路,后来“小霸王”、“步步高”电子产品风靡全国的事实证明,他的抉择是正确的,他是这次创业浪潮的成功典范。被誉为亚洲最佳商人的柳传志、新时代“革命家”的宋朝弟、WPS之父的求伯君及声名显赫的史玉柱、姜伟、吴炳新、王遂舟等都是这一时期开始创业的。他们真可谓是时代的创业英雄。

3. 第三次创业浪潮

1992年,中国改革开放的总设计师邓小平在南方视察期间,针对人们对姓“资”姓“社”的疑惑,明确指出,计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场,计划和市场都是经济手段。判断姓“资”姓“社”的标准是“三个有利于”,即是否有利于发展社会主义的生产力,是否有利于增强社会主义国家的综合国力,是否有利于提高人民的生活水平。这些精辟的论述,使热衷于创业的仁人志士如沐春风。在春潮激荡、春风拂面的创业环境中,掀起了第三次创业浪潮。1992年,朱保国在深圳创立太太药业,生产出中国第一个女性保健品——太太口服液,经过多年的苦练内功,开拓市场,太太药业已成功上市,

董事长朱保国成为当时上市公司的个人首富,身价达 54 亿元之巨。

4. 第四次创业浪潮

2000 年 1 月 1 日《中华人民共和国个人独资企业法》开始实施,为中国民营企业亮起了一盏明灯。“一元钱做老板”,取消注册资本限制条件,降低创业的资金门槛,使创业办企业不再是有钱人的“专利”,进而开创了一个人人都能创业的新时代。宽松的政策加上新经济带来的机遇,造就了张朝阳、丁磊、王志东、陈天桥等一大批网络英雄,这些几乎是身无一文的大学生、留学生,凭借技术优势和资本市场的力量,以传统经济不可企及的速度,成为新一代创业英雄,成为年轻创业者的偶像。

5. 即将来临的全民创业浪潮

2008 年 9 月以来,发端于美国并蔓延全球的国际金融危机对世界经济产生了重要影响。2009 年,全球实际 GDP 增长率从 2007 的 5.2% 下降为 -1.1%;全球失业率上升到 6.6%,比 2007 年上升了 0.9 个百分点。随着危机的深化,各国政府纷纷鼓励创业,减缓经济衰退和就业机会减少,如美国国会在 2009 年 5 月 20 日,讨论通过了《以创业促进就业法案(2009)》(*Job Creation through Entrepreneurship Act of 2009*)。

2008 年 9 月 26 日,中国人力资源和社会保障部和其他十部委联合出台了《关于促进以创业带动就业工作的指导意见》。其中强调要突出工作重点:“鼓励和支持个体私营等非公有制经济和中小企业发展,扩大创业领域。重点指导和促进高校毕业生、失业人员和返乡农民工创业。积极采取措施促进军队复员转业人员、留学回国人员等创业。力争用 3 到 5 年的时间,实现劳动者创业人数和通过创业带动就业人数的大幅增加,基本形成促进以创业带动就业的政策体系,使更多有创业意愿和创业能力的劳动者成功创业”。一些地方政府也明确将“全民创业”写入政策文件,如江西省的《关于推动全民创业、加快富民兴赣的若干意见》、《关于培育创业主体强化创业服务推动全民创业的指导意见》等。政府的推动及经济发展的需要,并将促使全民创业时代的到来。

(二) 创业的时代意义

当今时代的一个显著特点是知识的价值越来越重要,而知识更新的周期却越来越短,于是导致了学习的革命和科技的创新。创新成了这个时代的灵魂。创业作为创新成果的应用和体现,成了这个时代人们追逐的宠儿。创业给这个时代带来了巨大的利益,促进了这个时代的发展。“在过去的 30 多年里美国已经培养出了自 1776 年建国以来最具革命性的一代人。新的企业家一代彻底改变了美国和世界的经济和社会结构,并为未来的几代人设定了‘创业遗传代码’。他们将比其他任何一种推动力量更能决定美国和整个世界的生活、工作和学习方式,并将继续成为下一世纪或几世纪的领导力量。”美国这个阶段中 70 位身价百倍的企业创始人所办的企业创造出来的财富总额相当于世界第十大国家的经济总量。