

生态场·传承链

北京商业非物质文化遗产传承研究

赖阳 韩凝春 等◎著

北京市属高等学校人才强教计划

『学术创新团队建设计划』项目成果

本书以北京商业非物质文化遗产为研究对象，以生态场和传承链理论为指导，深入挖掘北京商业非物质文化遗产的生态场，探索非物质文化遗产的传承机制和人才培养模式。在非物质文化遗产的传承研究中具有较全面的学术创新价值，对首都城市建设和商业的发展，特别是文化体验商业的发展，具有重要的实践指导价值。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

生态场·传承链

北京商业非物质文化遗产传承研究

赖阳 韩凝春等◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

生态场·传承链/赖阳、韩凝春等著.

北京: 中国经济出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1574 - 7

I. ①生… II. ①赖…②韩… III. ①工商企业—老字号—介绍—北京市 IV. ①F279. 271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 090888 号

责任编辑 路 巍

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文设计公司

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市大栅栏纸品印刷厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 16. 25

字 数 262 千字

版 次 2012 年 9 月第 1 版

印 次 2012 年 9 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1574 - 7/F · 9328

定 价 48. 00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794



序 言

2005年《北京城市总体规划(2004—2020年)》一改以往提了几十年的北京“国家政治、经济、文化中心”的定位,而将未来北京的发展目标定位于“国家首都、世界城市、文化名城”,并首次提出“宜居城市”概念。“宜居城市”概念的提出,从人本角度对北京城市发展提出了要求,将对北京城市的产业布局、企业聚集、人们的居住和生活方式产生深远影响。

宜居商业是宜居城市建设的重要领域,是关系现代都市民生的重要产业,宜居商业不仅包含了民生所需的商业要素,还应当能够满足城市历史文化的体验。对于北京这个具有3000多年建城史和850多年建都史,具有深厚历史文化渊源和商业文化底蕴的历史文化名城,丰厚的非物质文化遗产是城市重要的历史文化资源,也是宜居商业的重要内容,特别是当前我们正面临一个体验经济的时代,商业非物质文化遗产是文化体验商业的重要载体。

北京自古就是我国重要的特大型消费城市。北京的商业发展史同时也是一部区域物质文明史和消费文明史。为满足北京城市消费,历史上北京汇聚了来自全国各地的商业精华和工艺精英,如江苏、浙江的玉工、裱工、雕刻工;云南、湖北的铜工;广东、广西的绣工;山东的料器工;四川、广西的锡器工;陕、甘的地毯工;蒙古的皮革工匠,等等,他们带来了各地的技艺,并结合了北京的国都市场需求,融合了京味文化,使不同区域的产品形成了北京特色,创造了诸如同仁堂中医药、荣宝斋木板水印技艺等中华绝技,形成了丰厚的商业非物质文化遗产资源,这些非物质文化遗产资源在北京宜居城市建设中,在体验商业的发展中将发挥重要作用。

历史上,北京商业以为宫廷和官场服务为典型特征,具有浓厚的皇气和贵气。由于宫廷贵族和官府消费具有典型的高端特点——对消费品的品质务求尽善尽美,也促使北京商业逐渐形成了精益求精的经营和技术特点。北京商业以宫廷的产品标准为最高标准,有的产品和技术直接来自宫廷,如:同仁堂为大清宫廷供奉御药,历经8代皇帝,长达188年,其医药产品代表了国药的最高标准;月盛斋创始人酱羊肉的手艺据传得自在御膳房帮工时;通三益熬制秋梨膏的方法得自清宫秘方。

为满足精细、高品质的消费需求,北京商业字号普遍在原料上千挑万选,在技术上精雕细刻、追求极致,在产品上不断创新,对于管理和技术人才求贤若渴,其产品和技术标准代表了当时同时代的最高标准。以著名的内联陞布鞋制作技艺为例,仅布鞋鞋底的制作就要经七道工序,每道工序都有明确严格、一丝不苟的要求:①制格褙:把棉布用糨糊一层层粘贴在一起,贴至1.5毫米左右,烘干成布板,俗称“打格褙”。②切底:把格褙切成一片片的鞋底。③包边:每片鞋底用新白布条包上四边。④黏合:把包边后的鞋底料八、九层粘在一起。⑤圈底:用麻绳把黏合后的鞋底沿四边精细缝合。⑥纳底:用麻绳缝制鞋底。要求每平方寸鞋底纳81针以上。麻绳粗、针孔细,加工时得用手勒紧,针码分布均匀。⑦槌底:纳好的鞋底经热水浸泡及热闷后,用铁锤槌平。槌时要靠模板加工,不能走样。正是因为坚持真材实料、工艺精湛,加上独特的营销技巧,确保了内联陞布鞋成为北京市场上独一无二的高端布鞋产品,甚至成为官员向上级送礼的佳品。据说光绪年间,内联陞的一双朝靴卖价白银几十两,是那个时代著名的奢侈品。

在千百年传承和一代代能工巧匠们不断探索和创新中,在不断总结前人经验基础上,北京许多字号都拥有独特的绝活绝艺,也成为各字号称雄市场的核心竞争力。如王麻子刀剪独特的蘸火技术。在剪刀头上涂牲口蹄粉和盐,行内称“抹药”。经过抹药蘸火处理,剪刀钢线分明,硬度高,剪体发亮。又如脱胎于宫廷食品的“红螺果脯”,制造技艺多绝活绝艺。去皮讲究“去净外皮不带肉”,切分讲究“一刀切”,果坯入糖讲究“先掖锅”,化糖讲究“不留糖、不定糖”,移果讲究每出一锅一“掏缸”等。这些绝活绝艺代表了北京商业技艺的最高水平,具有重要的非物质文化遗产保护价值。

在宜居城市建设中、在体验消费环境下,商业非物质文化遗产的传承

与创新是亟待研究、破题的重要课题,当前,北京高度重视非物质文化遗产的传承工作,取得了一系列成绩,但深入调研发现,北京商业非物质文化遗产的传承还面临许多问题,有待研究其发展规律、传承路径,采取切实措施,从整体上加以改进。为了更好地传承和弘扬北京商业非物质文化遗产,2009年,本研究团队着手对北京169家老字号情况进行了综合调研摸底,特别对入选北京市第一批非物质文化遗产保护名录的21家非物质文化遗产企业(涉及22项非物质文化遗产项目)进行了重点调研,对北京商业非物质文化遗产的基本情况、非物质文化遗产传承人才的发展情况有了较全面的认识。在此基础上,对商业非物质文化遗产传承问题及人才培养问题进行了较深入的研究,提出非物质文化遗产传承的核心观点——生态场和传承链,并以此为本研究的理论核心。

本研究认为,北京商业非物质文化遗产的传承离不开其赖以生存的生态场大环境。所谓生态场,指形成非物质文化遗产的特有的自然和人文的整体性场景,它们的合力是非物质文化遗产发生的首要条件,生态场中的各环节、各要素相辅相成,互动互补、共荣共生。宜居城市也是促进商业非物质文化遗产良性发展的社会生态场。正因为商业非物质文化遗产的产生、发展和传承是综合的生态场多元素共同作用的结果,作为人类知识技艺的商业非物质文化遗产的传承和保护,单纯依靠知识技艺的保存和传承是远远不够的。为此,本研究建议从生态场发展的角度,根据北京商业非物质文化遗产传承的特点和规律,从商业非物质文化遗产传承链的延伸和相关企业的发展需求出发,通过全局运作,形成发展合力,从根本上促进非物质文化遗产的保护和传承人才的保护培养。从生态场合力发展的角度,本研究特别从北京商业非物质文化遗产传承链的六个主要环节,即“技艺”、“企业”、“传承人”、“承传人(传承人学徒)”、“传承方式”和“知识产权保护体系”六方面,对商业非物质文化遗产的传承及传承人才培养提出基本思路。

本书为北京市属高等学校人才强教计划“学术创新团队建设计划”项目——“宜居城市研究”的研究成果之一。当前,北京商业发展水平在国内居于领先地位,在硬件设施条件上可媲美国际知名大都市,在发展软件上特别是商业文化的传承和发展上却还有较大的提升空间。我们认为,宜居商业核心是民生时尚文化商业,宜居城市强调以人为本,宜居宜业,在新的发展时期更要重视文化价值,在商业上应发展文化体验商业,

创造人文、和谐、美好的新商业。北京底蕴深厚的商业非物质文化遗产资源,是北京商业文化的至宝,挖掘北京商业非物质文化遗产价值宝库,研究其传承机制、发展模式,促进商业非物质文化遗产传承人才的有效培养,才能更好地让北京商业非物质文化遗产在现代文化环境下创造更大价值,才能无愧于先人留下的文化财富,才能为和谐宜居的新北京和新商业赋予更多的文化内涵,做出更积极的贡献。

“宜居城市研究”学术创新团队成员黄爱光、康健、胡昕、李馥佳、王春娟、赵挺,及本项目课题组杨萌、李诚、马庆杰、许爽等同志参与本项目调研及执笔,中国商业史学会会长、原北京财贸职业学院院长王茹芹教授,北京财贸职业学院院长王成荣教授高度重视本研究,给予专业指导,北京市商务委员会、北京市老字号协会对本研究给予了大力的支持和指导,提供了大量的基础资料。这里特别感谢北京市商务委员会闫小彦副主任、雷堃处长、张沙宁处长、张爽副处长,及曾经在北京市商务委工作的张盛军同志,北京市老字号协会姜俊贤会长、原副会长刘满来先生、秘书长张健、办公室主任高京力的全力支持和协助,北京全聚德股份有限公司、便宜坊烤鸭集团有限公司、东来顺集团有限责任公司、鸿宾楼餐饮有限责任公司、聚德华天烤肉宛饭庄、月盛斋清真食品有限公司、天福号食品有限公司、六必居食品有限公司、王致和食品集团有限公司、张一元茶业有限责任公司、瑞蚨祥绸布店有限责任公司、红都集团公司、盛锡福帽业有限责任公司、步瀛斋鞋帽有限公司、戴月轩湖笔徽墨有限责任公司、内联陞鞋业有限公司、龙顺成中式家具厂、一得阁墨业有限责任公司、栢昌王麻子工贸有限公司等企业对本研究调研给予全力配合,提供了大量企业商业非物质文化遗产传承情况资料,对本研究均做出重要贡献,在此一并致谢。

赖阳

2012年5月



目 录

序言 / 1

第一章 宜居城市与商业非物质文化遗产生态场发展环境

一、宜居城市建设与非物质文化遗产传承	6
二、体验消费与非物质文化遗产保护利用	10
三、宜居城市与商业非物质文化遗产生态场发展环境	16

第二章 北京商业非物质文化遗产传承情况

一、拥有非物质文化遗产技艺的 21 家商业非物质文化遗产企业总体概述	20
二、22 项非物质文化遗产技艺传承情况	33
三、22 项非物质文化遗产技艺传承人才现状	58
四、拥有非物质文化遗产的 21 家企业传承人才培养工作情况	74

第三章 生态场·传承链——北京商业非物质文化遗产传承基本环节分析

一、生态场环境基本环节研究	91
二、传承链基本环节研究	101

第四章 生态场环境下北京商业非物质文化遗产传承整体思路

一、充分挖掘文化的体验价值,探索市场化开发之路	112
二、以现代营销为基础,助力老字号企业发展	114
三、建立价值评估体系,明确其潜在价值	115
四、整体保护现有技艺,形成企业核心竞争力	123
五、助推传承人从“匠人”到“大师”	124

第五章 营造生态场,强化传承链——北京商业非物质文化遗产传承措施与政策建议

一、打造商业非物质文化遗产生态场环境平台	129
二、打造商业非物质文化遗产传承人才培养平台	133
三、保障措施	138

附件

附件1 调研涉及169个北京老字号品牌	142
---------------------------	-----

附件 2	22 项非物质文化遗产技艺及所在企业基本情况	149
附件 3	关于非物质文化遗产保护的公约	163
附件 4	我国政府对非物质文化遗产的保护	181
附件 5	国务院下发的相关文件	183
附件 6	部委相关政策法规	197
附件 7	北京市对非遗传承人才培养工作现有相关政策借鉴	210
附件 8	北京市积极开展商业非物质文化遗产的保护工作	238
附件 9	我国现行无形资产评估准则	241
附件 10	企业孵化器经验借鉴	246

2005年,在国务院批复的《北京城市总体规划》中首次出现“宜居城市”概念。本研究认为,宜居城市是具有良好的社会经济文化发展生态的城市,历史文化要素和人文要素是宜居城市的重要构成要素。商业作为城市经济的重要行业,作为引领现代产业发展的火车头,良好的商业生态在宜居城市建设中具有重要作用。随着北京服务业占GDP比重突破70%,人均GDP突破10000美元,北京已开始出现了向体验经济时代转型的变化,在体验经济时代,消费者的消费满足不再局限于购买产品后所获得的体验价值,而是更侧重于在消费过程中所获取的“美好体验”。体验商业是宜居商业的发展核心之一。体验商业中文化体验是重中之重,尤其对于北京这一具有深厚商业文化底蕴的历史文化名城,传统商业文化的体验将是体验商业的发展基础和重要内涵。商业非物质文化遗产作为传统商业文化的核心内容,是文化体验商业的基本载体,在文化体验商业的发展中具有重要作用。

为了全面地了解北京商业非物质文化遗产传承及传承人才的发展情况,本研究课题组对北京169家老字号及绝活、绝技情况进行了综合调研摸底,特别对2006年入选北京市第一批非物质文化遗产保护名录的21家非物质文化遗产企业(涉及22项非物质文化遗产项目)进行了重点调研,以期从点到面,由表入里,更加全面、深入地了解北京商业非物质文化遗产企业的经营方式以及传承人的传承情况,有针对性地开展商业非物质文化遗产传承人才的保护和培养研究。在数据方面,本调研共收集了商业、餐饮、工业、服务业、文化等行业的北京169家老字号的基本情况和经营资料,其中独立法人106家,占62.7%,非独立法人63家,占37.3%。这些企业包括北京市首批被评为中华老字号的67家老字号,以及2006年、2007年申请中华老字号的老字号企业,这些企业共拥有中国驰名商标11个,中国名牌12个,北京市著名商标51个。

北京市 21 家企业 22 项商业非物质文化遗产技艺基本情况

序号	技艺	申报单位	字号 创建年代	资格认定
1	全聚德挂炉烤鸭技艺	北京全聚德股份有限公司	1864 年	国家级
2	便宜坊焖炉烤鸭技艺	北京便宜坊烤鸭集团有限公司	1416 年	国家级
3	壹条龙清真涮羊肉技艺	北京便宜坊烤鸭集团有限公司	1785 年	市级
4	都一处烧卖制作技艺	北京便宜坊烤鸭集团有限公司	1738 年	国家级
5	东来顺饮食文化	北京东来顺集团有限责任公司	1903 年	国家级
6	鸿宾楼全羊席制作技艺	北京鸿宾楼餐饮有限责任公司	1853 年	国家级
7	北京烤肉制作技艺	北京聚德华天烤肉宛饭庄	1686 年	国家级
8	月盛斋酱烧牛羊肉制作技艺	北京月盛斋清真食品有限公司	1775 年	国家级
9	天福号酱肘子制作技艺	北京天福号食品有限公司	1738 年	国家级
10	六必居酱菜制作技艺	北京六必居食品有限公司	1530 年	国家级
11	王致和腐乳酿造技艺	北京王致和食品集团有限公司	1669 年	国家级
12	张一元茉莉花茶技艺	北京张一元茶业有限责任公司	1900 年	国家级
13	瑞蚨祥中式服装手工制作技艺	北京瑞蚨祥绸布店有限责任公司	1893 年	市级
14	红都中山装制作技艺	北京洪都集团公司	1945 年	市级
15	京式旗袍传统制作技艺	北京洪都集团公司	清朝年间	市级
16	盛锡福皮帽制作技艺	北京盛锡福帽业有限责任公司	1911 年	国家级
17	马聚源手工制帽技艺	北京步瀛斋鞋帽有限公司	1811 年	市级
18	戴月轩湖笔制作技艺	北京市戴月轩湖笔徽墨有限责任公司	1916 年	市级
19	内联陞手工布鞋制作技艺	北京内联陞鞋业有限公司	1853 年	国家级
20	“京作”硬木家具制作技艺	北京龙顺成中式家具厂	1862 年	市级
21	一得阁墨汁制作技艺	北京一得阁墨业有限责任公司	1865 年	市级
22	王麻子剪刀锻制技艺	北京栢昌王麻子工贸有限公司	1651 年	市级

通过调研摸底,我们发现商业非物质文化遗产的传承中面临许多问题,传承人才的培养情况不容乐观。新的发展时期,商业非物质文化遗产

的保护、传承和发展创新亟待破题。在调查研究的基础上,本研究特提出从“生态场”和“传承链”的角度,破解这一难题。本研究认为,北京商业非物质文化遗产的传承及传承人才的发展不是一项单一的工作,商业非物质文化遗产的传承涉及技艺、企业、传承人、承传人、传承方式、知识产权保护等基本环节,离不开其赖以生存的生态场大环境,宜居城市也是商业非物质文化遗产发展的生态场环境。这里所谓生态场,指形成非物质文化遗产的特有的自然和人文的整体性场景,它们的合力是非物质文化遗产发生的首要条件,也是开展非物质文化遗产保护的前奏。非物质文化遗产与生态场整体环境的关系,就如鱼之于水,从大环境看,社会就是其生存和发展的大的生态场;从小环境看,拥有非物质文化遗产技艺的企业也是一个局部的小型生态场。生态场中的各环节、各要素相辅相成,互动互补、共荣共生。因此,作为人类知识技艺的非物质文化遗产的保护和传承人才的培养,单纯依靠单一的知识技艺的保存和传承是远远不够的,而应该从生态场的角度,寻找促成其发展的合理对接点,通过全局运作,形成发展合力,从而也从根本上促进非物质文化遗产的保护和传承人才的保护培养。

正因为商业非物质文化遗产的产生、发展和传承是综合的生态场多元因素共同作用的结果,作为人类知识技艺的商业非物质文化遗产的保护,单纯依靠知识技艺的保存和传承是远远不够的。

从生态场合力发展的角度,我们经过调研、分析发现,北京商业非物质文化遗产传承的基本环节集中体现在“技艺”、“企业”、“传承人”、“承传人(传承人学徒)”、“传承方式”和“知识产权保护体系”六个方面,每个方面对商业非物质文化遗产传承人才的保护和培养都起着重要作用。其中“传承人”、“承传人(传承人学徒)”、“传承方式”属于一条统一、完整的传承链上的内容。“传承人”和“承传人(传承人学徒)”是传承的主体,“传承方式”是传承的主要途径,“企业”、“技艺”、“知识产权保护体系”是生态场环境中对非物质文化遗产传承人才培养具有直接关系的作用点,“技艺”是传承的载体,“企业”是传承的基石,“知识产权保护体系”则是非物质文化遗产传承发展的重要价值支撑。

第一章

宜居城市与商业非物质文化遗产生态场发展环境

一、宜居城市建设与非物质文化遗产传承

(一) 非物质文化遗产是宜居城市的特殊构成要素

对宜居城市的研究最早始于1976年。当年联合国在温哥华召开了首次人类住区大会,正式提出“人类聚居”概念,并在内罗毕成立了“联合国人居中心”。1985年,亨利·雷纳德博士发起了“创建适宜居住的城市国际会议”,该会议在美国和欧洲等地一年召开两次,各界人士针对城市的宜居性建设交流各自的经验和想法。

国外学者普遍认为,^①宜居城市指的是一个具有下列特征的城市系统:它能够满足所有居民的生理、社会和心理方面的需求,同时有利于居民的自身长远发展,可以反映居民在文化方面的高层次精神需求。在宜居城市建设过程中,有几个原则是必须坚持的:社会公平、个人尊严保障、公共设施的无差别共享、和谐的城市氛围、公众参与和管理授权。

自2005年在国务院批复的《北京城市总体规划》中首次出现“宜居城市”概念以来,国内的学者开始对宜居城市进行了系统的研究。秦红岭就认为,^②“宜居城市”应是一个全方位的概念,强调城市在经济、政治、社会、文化、环境等各个方面都能协调发展。对宜居城市的理解,不仅要从小科学化及功能性的角度进行界定,还要从伦理学和美学层次进行人文价值描述。宜居城市是全面满足人性需要、让市民生活更美好的城市。

游志远等人通过对比国内学者的研究,提出了宜居城市的六大构成要素。

一是安全要素。特别是在公共安全方面有完善的预防与应急处理机制和有效控制危机的能力,可以将自然灾害和人为灾害等突发公共事件造成的损失减少到最低程度。

二是生态环境要素。宜居城市应该拥有良好的自然生态环境和人工

^① 游志远,董晓峰,王莉. 宜居城市的构成要素和发展模式[J]. 城市管理. 2007(12).

^② 秦红岭. 从建设世界城市高度思考北京宜居城市内涵[J]. 北京规划建设. 2010(4).

建筑环境,实现二者的相互协调和有机融合,从而创造出怡人的城市景观,满足居民生理和心理舒适的需求。

三是历史文化要素。城市历史文脉与城市社区有机融合。

四是经济要素。具有可持续的和不断发展的经济系统,能够保障居民的物质生活和精神生活水平不断地提高,为居民及其子孙后代营造一个良好的居住、生活和工作的环境。

五是交通、通讯要素。拥有完善的生产性基础设施和完善的生活性基础设施,以及以“数字城市”工程为标志的城市信息化基础设施。

六是人文要素。涉及历史人文、公众的道德素养、文化程度、精神面貌等各个方面。

历史文化要素和人文要素是宜居城市的重要构成要素,很难想象一个没有文化内涵、文化魅力的城市是宜居的城市。非物质文化遗产作为城市的重要人文遗产,是宜居城市的特殊组成元素之一。

非物质文化遗产指被各群体、团体,有时为个人视为其文化遗产组成部分的各种社会实践、观念表述、表现形式、知识、技能及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所。非物质文化遗产包括:口头传承和表现形式;表演艺术;社会实践、礼仪、节庆活动;有关自然界和宇宙的知识和实践;传统手工艺。非物质文化遗产是我国文化身份和文化主权的象征,体现了我国悠久的文化历史,是国家、民族文化软实力的重要资源。

非物质文化遗产作为宜居城市的特殊文化组成元素,具有突出的民族文化传播价值和社会和谐价值,对宜居城市建设具有重要影响。

1. 民族传承的价值

非物质文化遗产是反映民众集体生活,并长期得以流传的人类文化活动及其成果,具有不容忽视的民族文化价值。尤其重要的是,非物质文化遗产以其民间的、口传的、野史的、活态的历史文化价值,可以弥补官方正史典籍的不足、遗漏,有助于人们更真实、更全面、更接近本原地去认识既往的优秀民族文化。同时,非物质文化遗产中深深蕴藏着所属民族的文化基因、精神特质,这些在长期的生产劳动、生活实践中积淀而成的民族精神,是世代相传沉积下来的民族的思想精髓、文化理念,是包括了民族的价值观念、心理结构、气质情感等在内的群体意识、群体精神,是民族的灵魂、民族文化的本质和核心。因此,民族传承的价值是非物质文化遗产价值体系的核心价值。在宜居城市建设中,非物质文化遗产的文