

农村居民 消费结构研究

——以河南省为例

NONGCUN JUMIN XIAOFEIJIEGOU YANJIU

——YI HENANSHENG WEILI

肖婷婷 著

西北农林科技大学出版社

农村居民消费结构研究

——以河南省为例

肖婷婷 著

西北农林科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村居民消费结构研究:以河南省为例/肖婷婷著. —杨凌:西北农林科技大学出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-81092-740-6

I. ①农… II. ①肖… III. ①农民—消费结构—研究—河南省 IV. ①F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 186039 号

农村居民消费结构研究:以河南省为例

肖婷婷 著

出版发行	西北农林科技大学出版社		
地 址	陕西杨凌杨武路 3 号	邮 编	712100
电 话	总编室:029—87093105 发行部:87093302		
电子邮箱	press0809@163.com		
印 刷	陕西杨凌森奥印务有限公司		
版 次	2012 年 8 月第 1 版		
印 次	2012 年 8 月第 1 次		
开 本	787 mm×960 mm 1/16		
印 张	11.25		
字 数	230 千字		

ISBN 978-7-81092-740-6

定价:26.00 元

本书如有印装质量问题,请与本社联系

序

河南是农业大省、人口大省，庞大的农业人口基数是河南省情的基本要素。农民的生产、生活及生存状况如何，既是认识与了解河南社会经济文化发展的需要，也在当代中国“三农”问题研究中颇具现实与典型意义。中原突破，或是解决中国“三农”问题的关键性战役之一。从我就读博、硕士学位者以河南籍学生居多，他们对家乡情形有着比较深入的体察与了解，所以在论文选取方面多有意于此。

研究农业与农村社会发展，可供选择的题目甚多，农村居民消费结构研究应是重要内容之一。俗话说“穿衣吃饭量家当”，消费结构能从深层与微距了解农民生产、生活与生存的真实状况。但是近年来以此为学位论文选题者并不多，这或与我们长期致力于经济总量的成长与发展的大趋势有关。经济上超英赶美曾是数代中国人为之奋斗的夙愿，基于民族复兴的伟大理想，“发展是硬道理”成为执政兴国的第一要务。改革开放以来中国经济的快速增长确实超出一般预期，原定2010年国内生产总值(GDP)翻一番的目标已在2007年提前实现。中国经济总量2010年跃居世界第二，甚至有人预测可能在不远的将来(2027年)会超过美国。但是国家经济总量的增加，并不足以反映国民的富裕程度。按人口基数测算，我国百姓的生活与生存水平在全球尚未进入比较靠前的行列。基于高投资与高出口的经济发展模式，带来的是中国经济发展的内需动力严重不足。

富国与富民，曾经是中国经济史研究中常见的话头之一，一般来说以倾向于富民者居多。《论语·子路》记述，孔子适卫，曾感叹卫国“庶矣哉”。冉有问：“既庶矣，又何加焉？”答：“富之。”再问：“既富矣，又何加焉？”曰：“教之。”圣人与弟子递进式的问答，体现了儒家聚人、富民、教化的发展观。《荀子·王制》曰：“王者富民，霸者富士，仅存之国富大夫，亡国富筐篚实府库”。甚至认为聚敛者，乃召寇、肥敌、亡国、危身之道也。孟子认为“有恒产者有恒心”，把它看作是保证社会安定与和谐的重要前提。调整收入分配失衡问题涉及各级财政利益，

“非知之艰，行之惟艰”。其主要表现在政府财政收入比重逐年上升，而居民收入的比重却是持续下降；不同身份居民之间的收入分配差距也显著拉大。据统计，2011年城镇居民人均总收入23979元，而同年农村居民人均纯收入为6977元，城乡居民人均纯收入比为3.43：1。究其原因，或在于农业的弱质产业特征与农民取得农业外收入之不易。如果遭遇送往迎来、弔死问疾、养孤长幼，连基本的生活水平都难以保障与维持。相对较低的收入水平，决定了农民对经济发展的消费贡献率不会太高。广大农村与农民的消费动力与需求不足，所谓的内需拉动就很难落到实处，这或是“百姓足，君孰于不足？百姓不足，君孰于足”的现代诠释。

肖婷婷同学执教于洛阳理工学院会计系，精于对生产与生活过程中的价值活动的统计、审核和管理，并且多次参加河南省农情调研，有机会接触利用相关统计数据。入学后我希望她能够充分发挥优长，多做一些数据统计与研究，从微观与细部反映真实的民生问题。河南省农村居民消费结构研究，是在我的提议下选定的。2008年论文开题时，有人认为消费研究选题过于琐细消极，并不为大家看好。但时隔一年，全球性金融危机爆发，中国经济发展遇到了严重的困难。中央一号文件“把改善农村民生作为调整国民收入分配格局的重要内容，把扩大农村需求作为拉动内需的关键举措”。2009年推出家电、汽车、摩托车下乡政策并大幅度增加农机具购置补贴；2010年又推出农村建房贷款与建材下乡政策，农村居民消费受到充分关注。这些惠农政策固然使农民得到了实惠，但同时也解决了相关行业的产能过剩问题。在全球金融危机、城市消费疲软、外贸出口萎缩的情况下，家电、汽车、建房贷款与建材下乡激活了农村消费，达到了城乡、工农之间的互利、双赢，并不能把它简单看作是对农民的恩赐与优惠。后来当有人又赞赏选题的先见性时，我们清楚地认识到，农村居民的消费结构研究符合“短板”选题原理，我们只是做了一些了解低收入民情的基础性研究工作而已。当一个博（硕）士研究生数年专注于某一选题的研究时，他（她）就这一问题的认识与见解理应是超过导师的。为师者只不过是“老马识途”，随时随地引导他（她）们少走弯路而已。肖婷婷关

于河南省农村居民消费结构的研究,发表了数篇高端论文,通过了学术检测、盲审、答辩诸环节,是近年来专事农村居民消费结构研究的高水平科研成果之一。论文对改革开放以来河南省农村居民消费结构的变动情况从不同角度进行了研究,认为农村居民的物质生活和精神生活均有较大的改善,基本解决了温饱问题,并且正稳步向小康水平过渡。消费结构呈现出生存消费逐步下降、享受消费和发展消费逐步增加的基本趋势。但是河南省农村居民的基本生活水平仍低于全国;河南省城乡居民的消费水平和消费结构差距仍然较大;低收入严重制约了农村居民消费水平的提高和消费结构的合理化;农村居民“轻吃重住”现象突出;城乡“信息鸿沟”显著;河南省农村居民消费的滞后性消费特征比较明显。这些结论与观点,既是以河南省为基点的深入研究,也是对中国农村居民消费结构现状的基本反映。

我的农业经济史研究经验告诉我消费结构研究固然属于经济学选题,但是社会学、心理学、民俗文化学的研究亦不可或缺,甚至或能多层面更鲜活地反映客观实际情形。譬如说,恩格尔系数总体上可以比较客观地反映生存性食物消费与总消费支出之间的比例关系。但是这一理论如果用于分析中国农民的消费取向与选择时,或要作适当的调适与修正。中国农民在子女教育上的“砸锅卖铁”心理、人情交往的“好面子”与住宅建设上的“轻食重居”倾向,就是以勒紧裤腰带的方式提升住房、教育、交往消费指数的。就此而言,不妨建议肖婷婷拓宽视野,多视角、多领域地研究农村居民消费结构,以获致更多更好的研究成果。

在肖君博士学位论文出版之际爰呈数言,兹为序。



2012-08-26 于问稼轩

摘 要

改革开放以来,我国经济实现了快速发展,但“两高一低”现象(高投资、高出口、低消费)比较严重。在拉动经济增长的“三驾马车”中,居民消费需求是“短板”。在2008年以来世界经济处于衰退和低速增长状态的形势下,我国的经济增长将更加依赖于内需增长。由于农村居民占我国总人口的绝大多数,因此扩大内需的重点之一就是要增加农村居民的消费。本书正是在复杂多变的国际经济背景下,在我国经济发展面临严峻挑战的情况下,以消费结构作为切入点,以河南省农村居民为依托,从农村居民消费结构与经济发展内在联系中来研究农村居民的消费问题的。

本书从静态和动态两个角度,通过河南省内城乡对比、河南省与其他省份对比,对改革开放以来河南省农村居民的消费结构进行了比较系统的研究。通过采用 ELES、Panel Data 等多种模型,对河南农村居民消费结构进行大量的实证分析。本书对河南省农村居民消费结构的研究,主要从以下几个方面展开:采用 ELES 模型,通过将河南省农村居民的消费结构与全国农村居民总体的消费结构以及河南省城镇居民的消费结构做对比,从边际消费倾向、消费收入弹性、消费增量结构等角度,研究河南省农村居民的消费水平以及消费结构的特征;通过对河南省不同收入组农村居民的消费结构进行静态和动态比较,研究其在收支水平、平均消费倾向和消费支出构成等方面的差异;通过对比不同收入组农村居民在消费结构上的差异,并且使用 Panel Data 模型进行实证;对信息消费做了专项研究,通过将河南省农村居民与河南省城镇居民以及全国典型省份农村居民的信息消费进行比较,从信息消费水平、信息消费系数、信息消费结构以及信息消费弹性等角度,研究河南省农村居民信息消费的特点,找出河南省农村居民信息消费中存在的问题,并提出了相应对策建议;将改革开放三十年河南省农村居民的消费结构变化轨迹分为五个阶段,研究平均消费倾

向总的变动趋势,判断河南省居民的消费模式;在研究河南省农村居民消费水平变动的基础上,对消费结构八大项支出的变动趋势分别进行研究;在构建合理消费结构的基础上,找出河南省农村居民目前的消费结构与合理消费结构的差距,提出促进消费结构合理化的政策建议。

本书对改革开放以来河南省农村居民消费结构的变动情况从不同角度进行了研究,得出的主要结论有:河南省农村居民的基本生活水平低于全国;河南省城乡居民的消费水平和消费结构差距较大;低收入组比高收入组的农村居民有更高的消费倾向;收入水平低严重制约了农村居民消费水平的提高和消费结构的合理化;农村居民“轻吃重住”现象突出;城乡“信息鸿沟”显著,但农村居民信息消费后劲较强;河南省农村居民消费属于滞后性消费模式;消费热点不断发生变化,呈现出生存消费逐步下降、享受消费和发展消费逐步增加的趋势;河南农村居民的消费水平和消费结构处于较低阶段,有待于进一步提高;由于存在着许多阻碍河南省农村居民消费顺利实现的因素,因此需要采取创新性的政策与措施,以期达到启动农村居民消费市场,促进经济良性循环的目的。

总之,通过对改革开放以来河南省农村居民消费结构的变化进行研究,表明河南省农村居民的物质生活和精神生活均有较大的改善,基本解决了温饱问题,并且正稳步向小康水平过渡;消费结构也有很大变化,消费需求趋向多元化,消费结构优化升级趋势明显。

关键词:农村居民;消费结构;信息消费;ELES模型;Panel Data模型

RURAL HOUSEHOLDS' CONSUMPTION COMPOSITION IN HENAN PROVINCE

ABSTRACT

China's economy has developed rapidly in the past years since its implementation of the reform and open policy. With high investment, high export and low consumption of the "three carriages" which promote economic growth, the rapid development of economic development is unbalanced and coordination, and the consumer demand is the "short board". The world has been in a situation of recession and low economy growth since 2008, China's economic growth will depend more on the growth of domestic demand. Because rural households are the main component of China's population, the rural consumption has an important status in total consumption. In addition, the rural market has a great potential to expand domestic demand, so an important approach to expand domestic demand is to increase rural households' consumption. Expand rural needs is the key to expand domestic demand. Transferring the potential demand of rural consumer into a real one will provide powerful support and durable pulling power to national economy. Today, international economy is developing with uncertainty and Chinese economic development is facing a serious challenge too. This study is carried out under such background, and dealt with rural households' consumption composition in Henan province between rural households' consumption composition and economic development.

A systematic study was made to analyse the consumption composition of rural households in Henan province from the static and dynamic views by contrasting that of other provinces. Using the Panel Data model, the ELES model, etc, the empirical analyses show that the consumption composition of Henan rural households consumption is low and need to be further improved. The consumption composition of rural households in Henan province was studied as follows: From the marginal consumption propensity, the income elasticity, increment of consumption composition of rural households, the second chapter

studies the level of consumption and the characteristics of consumption composition in Henan province by using ELES model to contrast households' consumption composition in Henan province to that of the general national rural households and Henan urban households; The differences of the income and expenditure level, average consumption tendency, consumption composition in the consumption composition of different income groups of rural households in Henan province by static and dynamic comparative study, and by using the Panel Data model, this section also studies the main characteristics of different income groups of rural households in Henan province by means of analysing the consumption composition differences among different income groups and its law changing over time; A special research for information consumption was made. Henan rural households' information consumption is compared with urban households' information consumption in Henan province, and it is also compared with that of the typical provinces. Thirdly, the level, coefficients, composition and flexibility of rural households' information consumption are studied. Finally, the existing problems of Henan rural households' information consumption are presented and the corresponding countermeasures are given; reviewing the changes of consumption composition of rural households in Henan province for 30 years the implementation of reform and open policy. It is divided into five stages to study the role of changes of rural households' consumption level in Henan province. In doing so, trend of consumer consumption patterns and average consumption tendency of Henan rural households in 1978—2008 are investigated. On the basis of the research of changes of Henan rural households' consumption level, the trend of each item of the eight consumption items was studied respectively; and finally the writer gives some suggestions about how to constitute a reasonable consumption composition, then, on the basis of that, the gap between the current Henan rural households' consumption composition and the reasonable consumption composition is investigated, and finally some policy proposals are made to reasonable the rural households' consumption composition.

Of the study from different angles to the rural households' consumption composition of Henan province since the reform and opening up, the main conclusions can be made as follows: The basic living standard of Henan rural

households' belows the national level; There is a large gap of consumption level and the consumption composition between rural and urban households in Henan province; The rural households in Low-income group has higher marginal consumption propensity than that of high-income group; The lower income level is a serious obstacle to improve rural households' consuming level and rationalize their consumption composition; The rural households of Henan province spent more on housing but less than eating; The "information gap" between rural and urban households is significant, but the rural households have stronger potential information consumption capability; The Henan rural households' consumption is lagged; Hot consumption items have been changing; The consumption pattern of consumption levels of Henan rural households' is still in the lower stage and need to be further improved; Because there are many obstacles to rationalize Henan rural households' consumption composition, there is a need for innovative measures and policies to start the consumer market and promote a good economic cycle.

For short, through studying on the dynamic changes of consumption composition of the rural households in Henan province since reform and opening up, it's can be concluded as follows: material and spiritual life of Henan rural households has been greatly improved, the problems of food and clothing have been solved, the Henan rural households is steadily toward a better life, the consumption composition has great changes, consumer demand are now more diverse, and there is an obvious trend of optimization and upgrading consumption composition.

KEY WORDS: Rural Households, Consumption Composition, Information Consumption, ELES Modle, Panel Data Modle

目 录

第一章 导论	(1)
1.1 研究背景	(1)
1.2 研究目的和意义	(4)
1.2.1 研究目的	(4)
1.2.2 研究意义	(5)
1.3 国内外研究概况	(7)
1.3.1 国外研究综述	(7)
1.3.2 国内研究综述	(11)
1.4 研究思路和方法	(17)
1.4.1 研究思路	(17)
1.4.2 研究方法	(18)
1.5 相关概念	(19)
1.5.1 农村居民	(19)
1.5.2 居民生活消费支出	(19)
1.5.3 居民消费结构	(20)
1.6 研究区选择	(21)
1.6.1 自然环境基础	(21)
1.6.2 人文社会基础	(22)
1.7 本书的创新与不足	(23)
1.7.1 本书的创新	(23)
1.7.2 本书的不足	(24)
第二章 河南省农村居民消费结构现状	(25)
2.1 河南省农村居民消费结构概述	(25)
2.1.1 简单统计描述	(25)
2.1.2 ELES 模型实证	(27)
2.2 与全国农村居民消费结构静态比较	(34)
2.2.1 全国农村居民消费结构概述	(34)
2.2.2 与全国农村居民消费结构比较	(34)
2.3 与城镇居民消费结构比较	(39)
2.3.1 河南省城镇居民消费结构概述	(39)
2.3.2 河南省城乡居民消费结构比较	(40)
本章小结	(44)

第三章 河南省不同收入组农村居民消费结构	(47)
3.1 不同收入组农村居民消费结构静态分析	(48)
3.1.1 收支差异	(48)
3.1.2 平均消费倾向差异	(50)
3.1.3 消费支出构成差异	(52)
3.2 不同收入组农村居民消费结构动态分析	(59)
3.2.1 Panel Data 模型介绍	(60)
3.2.2 Panel Data 模型实证分析	(60)
本章小结	(63)
第四章 河南省农村居民信息消费	(65)
4.1 信息消费专项研究的理由	(65)
4.1.1 信息消费的含义	(65)
4.1.2 信息消费研究的重要性	(66)
4.2 城乡居民信息消费比较	(68)
4.2.1 人均信息消费额比较	(68)
4.2.2 信息消费系数比较	(69)
4.2.3 信息消费结构比较	(70)
4.2.4 边际信息消费倾向比较	(72)
4.2.5 信息消费弹性比较	(72)
4.3 与其他省份农村居民信息消费比较	(74)
4.3.1 样本区选择	(74)
4.3.2 与浙江省、甘肃省农村居民信息消费比较	(75)
4.4 农村居民信息消费存在的问题及建议	(80)
4.4.1 农村居民信息消费存在的问题	(80)
4.4.2 促进农村居民信息消费的建议	(81)
本章小结	(83)
第五章 河南省农村居民消费结构变动趋势	(86)
5.1 农村居民消费水平动态分析	(86)
5.1.1 农村居民消费水平阶段性变动	(86)
5.1.2 农村居民平均消费倾向变动	(90)
5.1.3 农村居民消费水平评价	(93)
5.2 农村居民八大项消费支出动态分析	(95)
5.2.1 食品消费	(96)
5.2.2 居住消费	(99)
5.2.3 衣着消费	(101)
5.2.4 家庭设备用品及服务消费	(103)

5.2.5	文教娱乐用品及服务消费	(105)
5.2.6	交通和通讯用品及服务消费	(107)
5.2.7	医疗保健消费	(109)
5.2.8	其他商品和服务消费	(111)
5.3	农村居民消费结构变化程度分析	(112)
5.3.1	消费结构变动度指标	(112)
5.3.2	消费结构变动度分析	(112)
本章小结		(117)
第六章 河南省农村居民消费结构合理化		(119)
6.1	合理消费结构的构建	(119)
6.1.1	合理消费水平	(119)
6.1.2	合理消费观念	(121)
6.1.3	合理消费结构	(124)
6.2	农村居民实际消费结构与合理消费结构的差距	(129)
6.2.1	农村居民消费结构存在的问题	(129)
6.2.2	农村居民消费结构的影响因素	(131)
6.3	农村居民消费结构合理化	(137)
6.3.1	消费升级——消费结构合理化的途径	(137)
6.3.2	促进农村居民消费结构合理化的途径	(140)
本章小结		(146)
第七章 结论与展望		(148)
7.1	结论	(148)
7.1.1	收入水平低严重制约了消费水平的提高和消费结构的 合理化	(148)
7.1.2	收入差距较大,平均消费倾向和边际消费倾向较低影响 消费水平提高	(149)
7.1.3	“轻吃重住”现象突出	(149)
7.1.4	城乡信息鸿沟显著,但农村居民信息消费后劲较强	(149)
7.1.5	河南省农村居民消费属于滞后性消费模式	(150)
7.1.6	消费热点不断发生变化	(150)
7.2	展望	(150)
7.2.1	需要多做更加深入实际的调查研究	(150)
7.2.2	对一些现象需要进行更涉及多个学科的深入探讨	(151)
7.2.3	研究方法和手段需要更加多样	(151)
参考文献		(152)
后记		(161)

第一章 导 论

1.1 研究背景

改革开放以来,我国经济持续快速发展,取得了举世瞩目的成就,国家繁荣昌盛,人民生活水平不断提高。但是,我国的消费市场形势却并不十分乐观。近年来国民收入分配格局失衡,居民收入差距加大,内需不足,最终消费率由 1978 年的 62.1% 下降到 2008 年的 35.3%。一个国家的 GDP 是由投资、出口、消费之和构成,投资、出口、消费是拉动经济发展的“三驾马车”,其中投资是经济增长的推动力,出口是经济增长的调节器,消费则是经济增长最稳定、最持久的动力。这是因为消费是生产的目的,不断增加消费需求才是一国经济持续稳定增长的长久动力,否则,将会出现生产过剩的现象。所以,必须保持投资、出口、消费协调拉动,才能促进国民经济又好又快健康发展。

改革开放 30 年来,我国经济实现了快速发展,经济总量已经由改革开放之初的世界第 10 位上升到 2008 年的第 3 位。外贸总额也由改革开放之初的世界第 27 位上升到第 3 位,外汇储备跃居世界第一。人民生活实现了从贫困到温饱,又从温饱向全面小康的稳步迈进。尽管我国经济发展取得了巨大成就,然而经济发展不平衡、不协调的问题依然突出,“两高一低”现象(高投资、高出口、低消费)仍然比较严重。投资、出口、消费结构性矛盾突出,经济增长过于依赖投资和出口。在拉动经济增长的“三驾马车”中,居民消费需求是“短板”。改革开放以来,我国投资率不断上升、而消费率却大幅下降。我国的投资率从 1978 年的 38.2% 上升到 2008 年 43.5%,而消费率则从 62.1% 下降到 48.6%,其中,居民消费率仅为 35.3%。据世界银行统计,20 世纪 90 年代以来,世界各国平均居民消费率保持基本稳定,2007 年高收入国家居民消费率和投资率分别为 62% 和 21%;中等收入国家这两个比重分别为 60% 和 25%。与投资 and 出口增速相比,我国居民消费增长速度相对较慢,从而造成居民消费支出在 GDP 中的比重较

低。2008 年我国最终消费率(居民消费占 GDP 的比重)为 35.3%,同期美国为 70.1%,印度为 54.7%。我国最终消费率不仅低于发达国家,而且低于发展中国家。消费率明显偏低、消费需求不足的局面如果长久持续,将会导致投资规模的急剧膨胀,进而出现产能过剩、库存增加、经济运行波动、失业率增高,从而加大经济运行的风险。因此,增加消费需求应是我国经济增长的主要动力。

出口作为“三驾马车”之一,是我国经济增长的一个主要动力,但是近年来世界性的金融危机对我国出口的影响较大,我国出口增长的外部需求受到抑制;另外,日益恶化的贸易摩擦长期以来是我国出口增长面临的主要阻碍,在金融危机爆发后,我国的出口必将承受更大的来自其他国家贸易保护的压力;再者,人民币受到的来自发达国家的升值压力也不断加大,对我国出口企业更加不利。因此我国经济增长对于出口不能过分依赖。

“三驾马车”中的投资对我国经济增长贡献很大。但是,投资具有两重性,投资初始,它产生需求,创造繁荣,但是一旦投资过程完成之后,投资就转变为新增生产能力,扩大了社会供给。所以长期依赖投资拉动经济增长,势必就形成大量的供给能力。而如果消费不能够保持相适应的增长,生产过剩的风险就会出现(王安孜,邢文等,2008)。因此,我国经济长期依赖投资也不可取。在当前出口受阻而又不能过分依赖投资的情况下,我国经济增长对内需的依赖将更加突出。消费是“三驾马车”中拉动经济增长最稳定、最持久的动力。由于农村居民占我国总人口的绝大多数,农村居民消费在居民总消费中占据着重要地位,农村有巨大消费市场和消费潜力,因此扩大内需的重点之一是增加农村居民的消费。扩大农村需求是扩大国内需求的重点,把农村潜在的巨大消费需求转化为现实购买力,则能为我国日益形成的强大生产力提供有力支撑,为国民经济提供持久拉动力。为了扩大内需,尤其是增加农村消费,国家特别对农村市场寄予厚望,从 2007 年 12 月份开始,在河南、山东等省进行家电下乡试点,对彩电、冰箱(含冰柜)和手机三大类产品给予产品销售价格 13% 的财政资金直补,在试点的基础上逐步向全国推广,到 2009 年 2 月推广至全国,并且增加了洗衣机、电脑和空调等更多的产品。全国范围内推广家电下乡对拉动农村消费、扩大内需、保持经济平稳较快增长具有重要意义。在当前的全球性的经济危机中,我国政府不断完善一揽子经济刺激计划,特别是家电下乡和汽车、摩托车下乡等一系列政策刺激国内居民特别是农民消费,出现了市场销售较旺的局面,2009 年全年社会消费品零售总额比上年增长 15.5%。最终消费对 GDP 的贡献率达到了 52.5%,拉

动经济增长 4.6%。2009 年我国 GDP 同比增长 8.7%，在全球率先实现了经济的总体回升。扩大消费对成功应对金融危机，遏制经济下滑趋势起到了持续、有力的推动作用。

党的十六大报告指出：没有农村的稳定和全面进步，就不可能有整个社会的稳定和全面进步。党的“十六大”提出全面建设小康社会的宏伟目标，并指出小康建设的重点和难点在农村。居民消费结构的合理化程度是衡量小康生活的重要指标之一。在当前，消费问题很大程度上就是农村居民的消费问题。农村居民占全国人口的大多数，是最大的消费群体。因此，系统、深入地研究农民的消费，对准确把握农村居民消费需求、找准开拓农村市场的切入点、促进农村消费需求增长等具有重要意义。河南省既是全国人口第一大省，也是农业大省，研究河南省农村居民的消费结构，对合理引导农民消费、启动农村市场、扩大内需和促进经济发展都具有重要意义。

党的十七届三中全会通过的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》明确指出：“农业、农村、农民问题关系党和国家事业发展的全局”。在 2008 年 11 月，全球经济受金融危机影响严重之时，我国出台了关于扩大内需、促进经济平稳较快增长的十项重要政策和措施，启动了第二轮“扩大内需”。这次扩大内需主要内容是刺激消费需求、增加居民消费，特别是将农村居民消费作为重点。温家宝总理在 2010 年政府工作报告中提出：“积极扩大居民消费需求。继续提高农民收入、企业退休人员基本养老金、部分优抚对象待遇和城乡居民最低生活保障水平，增强居民特别是中低收入者消费能力”，“巩固扩大传统消费，积极培育信息、旅游、文化、健身、培训、养老、家庭服务等消费热点，促进消费结构优化升级”，“扩大消费信贷”，“整顿和规范市场秩序，努力营造便利、安全、放心的消费环境。继续实施和完善鼓励消费的各项政策措施。大幅提高家电下乡产品最高限价，增加品种和型号，扩大补贴范围，完善补贴标准和办法，加强对中标企业的管理和考核，提高产品质量和服务水平；完善家电、汽车以旧换新和汽车、摩托车下乡政策”。这些充分说明，政府已将扩大消费需求尤其是扩大农村消费需求，作为我国新时期经济发展的重点。消费将会成为我国“十一五”期间，乃至今后更长时间内经济增长的主要动力，我国经济发展逐步进入以“以消费为主导”、“消费带动发展”的新阶段。

我国“十一五”规划纲要将扩大国内需求作为推动国民经济稳健发展的基本立足点和长期战略方针。我国居民生存型消费需求已经基本得到满足并且正向