

上海会展业发展报告

龚维刚 杨顺勇◎主编



2012

光明日报出版社

上海会展业发展报告

龚维刚 杨顺勇◎主编

2012



YZLI0890173360

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

上海会展业发展报告. 2012 / 龚维刚, 杨顺勇主编.
北京: 光明日报出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-5112-3233-5

I. ①上… II. ①龚…②杨… III. ①展览会—产业—
经济发展—研究报告—上海市—2012 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 223608 号

上海会展业发展报告. 2012

作 者: 龚维刚 杨顺勇 主编

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 曹美娜

责任校对: 贾文梅

封面设计: 中联学林

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078248 (咨询), 67078270 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmchs@gmw.cn

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京天正元印务有限公司

装 订: 北京天正元印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 毫米 1/16

字 数: 198 千字

印 张: 11

版 次: 2013 年 1 月第 1 版

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-3233-5

定 价: 35.00 元

版权所有 翻印必究

编 委 会

主 编：龚维刚 杨顺勇

副 主 编：王 晶 张 敏 李彬诚

徐 桦

编委会主任：吴承璘 程梅红

编委会成员（按姓氏笔画排列）：

丁 斌 马红定 王 晶

李彬诚 陈 平 陈 虹

吴星贤 张 敏 杨 正

杨顺勇 郑建明 郭企元

徐 桦 龚维刚

序

2011年，是“十二五”规划的开局之年、会展业延伸世博效应的第一年，也是上海“创新驱动、转型发展”建设国际会展中心城市启动之年。随着上海世博会圆满落幕，世博展览馆正式投入使用，上海主要场馆室内可供展览面积从32万 m^2 增长到40万 m^2 ，2011年在上海举办的展览会项目总展出面积达到了953万 m^2 ，同比增长18.5%。在成功举办2010上海世博会的推动下，上海的宾馆、酒店，无论是星级数量还是服务质量都得到了持续发展和提升，会议设施也进一步完善。特别是世博会议中心的启用，改变了上海没有大型会议场馆的窘境。上海的节事活动国际化、专业化程度逐年提高，备受瞩目。大会展的格局在上海基本形成，上海的会展业已呈现出蓬勃的生长力和强劲的拓展力。

根据上海市“十二五”发展规划，到2015年上海将基本建成国际会展中心城市，各类展览会项目的总展出面积将达到1500万 m^2 。同时，中国博览会会展综合体40万 m^2 室内场馆预计将在两年内建成并投入运营，上海的各类会展配套措施将更完善，会展环境将更优化，会展业发展将更健康、更有序。本报告由上海市会展行业协会、上海应用技术学院合作共同完成，并得到“中央财政支持地方高校发展专项资金”项目及085工程的资助。

在创新驱动、转型发展的推动下，上海的会展业正在进入一个新的发展时期，到2015年上海建成国际会展中心城市的目标一定能实现。

吴承璘

2012年5月

目 录

CONTENTS

1 2011 年上海会展业发展概况	1
1.1 展览会运行情况	/ 1
1.2 国际会议(论坛)情况	/ 9
1.3 节事活动情况	/ 10
2 2011 年上海会展业业态分析	12
2.1 展览项目整体运营情况分析	/ 12
2.2 展览场馆办展情况分析	/ 13
2.3 组展企业项目运营情况分析	/ 18
2.4 国际会议的特点	/ 18
2.5 主动迎接“大会展”的挑战——试论会展发展相关理念	/ 20
2.6 上海双年展艺术本质与商业元素的平衡	/ 30
3 上海世博会影响的评价调查	36
3.1 调查方法	/ 36
3.2 数据分析	/ 36
3.3 影响因素分析	/ 47

3.4	性别差异分析	/ 51
3.5	年龄差异分析	/ 57
3.6	教育程度差异分析	/ 64
3.7	月收入差异分析	/ 72
3.8	居住时间差异分析	/ 80
4	上海会展业的发展趋势	88
4.1	上海会展业发展的有利条件	/ 88
4.2	发展上海会展业的新举措	/ 89
附录 1	2011 年上海展览会主要项目表	93
附录 2	2011 年上海部分国际会议(论坛)项目表	123
附录 3	上海市会展业发展“十二五”规划	140
附录 4	展品中心,还是视屏中心? 展示艺术亟须走出故事崇拜的误区	152

2011 年上海会展业发展概况

2011 年上海会展业发展情况令人欣喜, 展览会项目数量基本稳定, 单体项目规模扩大, 国际展览会的专业化、市场化程度日益提高。会议(论坛)、节事活动质量有了进一步提升。

1.1 展览会运行情况

2011 年在上海举办展览会项目共 674 个, 比上年的 642 个增加 32 个, 增长 5%; 总展出面积 953 万 m^2 , 比上年 804 万 m^2 增加 149 万 m^2 , 增长 18.5%, 其中:

(一) 国际展览会

全年举办国际展览会项目 227 个, 比上年减少 5 个, 下降 2.2%; 总展出面积 689 万 m^2 , 比上年增加 111.5 万 m^2 , 增长 19.3%。

1. 大型国际展览会项目数量扩大。全年举办 3 万 m^2 以上的项目达到 67 个, 比上年 54 个增长 24%; 总展出面积 517.5 万 m^2 , 比上年增长 32%。其中, 10 万 m^2 以上项目 20 个, 总展出面积 279.7 万 m^2 , 比上年增长 8%; 5~10 万 m^2 项目 19 个, 总展出面积 140.8 万 m^2 , 增长 28%; 3~5 万 m^2 项目 28 个, 总展出面积 111.5 万 m^2 , 增长 68%。

2. 折合每个国际展览会, 平均展出面积扩大。每个国际展览会项目展出面积达到 3.04 万 m^2 , 比上年的 2.49 万 m^2 , 增加 0.55 万 m^2 , 增长 22.1%。

(二) 国内展览会

全年举办国内展览会项目 447 个, 比上年增加 36 个, 增长 8.8%, 展出面积 264 万 m^2 , 比上年增加 37.5 万 m^2 , 增长 16.6%。

(三) 展览企业质量全面提升

上海会展业发展报告（2012）

1. 在本地注册的展览主（承）办企业是上海展览市场的主力军，共办展646个，占总项目的96%；总展出面积783万 m^2 ，占总展出面积的82%。其中，本地注册的办展总面积在10万 m^2 以上的有16家展览企业，共办展55个项目，总展出面积329.7万 m^2 ，占全市总展出面积的34.6%。其中上海市国际展览有限公司、上海博华国际展览有限公司，年办展面积超过了45万 m^2 。

2011年上海本地注册办展总面积10万 m^2 以上展览公司办情况表

公司名	企业性质	项目数（个）	总展出面积（万 m^2 ）
上海市国际展览有限公司	国有	7	48.6
上海博华国际展览有限公司	中外合资	4	45
法兰克福展览（上海）有限公司	外资	5	35.2
上海环球展览有限公司	民营	2	23
上海万耀企龙展览有限公司	中外合资	8	22.8
上海现代国际展览有限公司	国有	6	21.75
慕尼黑展览（上海）有限公司	外资	2	17.334
上海商展办展览有限公司	国有	5	15.55
上海国际展览中心有限公司	中外合资	4	14.76
上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司工博会项目分公司	国有	1	13.8
上海外经贸商务展览有限公司	国有	5	13.33
杜塞尔多夫展览（上海）有限公司	外资	2	12.734
上海诺盖斯展览策划有限公司	民营	1	12.65
汉诺威米兰展览（上海）有限公司	外资	1	12.159
上海协升展览有限公司	其他	1	11
上海百文会展有限公司	民营	1	10
合计：	55	329.667	

2. 展示工程企业承接业务面不断拓宽，展览会中60%以上为特装展位，其设计制作的科技含量、绿色环保元素大增。展示工程资质企业优势逐渐显现，如现代国际、龙展、美术设计、乃村、点意空间、凡高等展示工程一级资质企业已将业务拓展到博物馆、展示厅等，并承接一些政府招标项目。

3. 场馆的运营质量也在不断提高，据新博等五个场馆资料分析，出租金

额按每年每平方米统计,场馆出租金额都在 1200 元以上,其中新国际博览中心达到 3600 元,其次是上海展览中心、上海国际展览中心、光大会展中心和世贸商城。

主要展览场馆国际展情况

场馆名称	国际展览会 数量 (个)	国际展览会 面积 (万 m ²)	参展商 (个)		观众 (万人次)	
			总数	其中境外	总数	其中境外
合计:	227	689.37	172433	38211	805.1	60.43
新国际博览中心	82	495.6	132155	28821	589	43.5
世博展览馆	30	70.7	11089	3492	54.4	5.02
光大会展中心	30	42.13	7021	1123	35.7	2.15
上海展览中心	26	26.01	8811	1772	42.8	3.2
上海国际展览中心	29	25.2	7123	1630	43.7	3.3
上海世贸商城	14	17.17	4277	988	28	1.9
国际会议中心	8	2.18	685	200	3.5	0.77
东亚展览馆	2	0.9	222	35	1.3	0.12
浦东展览馆	3	2.48	500	85	4.8	0.34
上海汽车会展中心	3	7	550	65	1.9	0.13

(四) 部分专业展览会概览

【世界制药原料中国展】

“第十一届世界制药原料中国展暨 2011 世界合同定制服务中国展”(CPHI & ICSE China 2011) 以及“2011 世界制药机械、包装设备与材料中国展暨 2011 世界生化, 分析仪器及实验室装备中国展”(P-MEC & LABWorld China 2011) 于 2011 年 6 月 23 日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。本届展会总展出面积达 100000 平方米, 共吸引全球 1913 家企业参展, 其中包括来自 17 个国家和地区的 157 家海外公司。为期三天展会的参观人数创下展会举办以来的最高纪录——共吸引专业观众 37664 人次, 同比去年大幅增长近 42%, 其中海外观众为 10570 人次, 增长近 35%。范围覆盖全球 108 个国家及地区, 如此大规模的观众增长一方面印证了中国原料药在国际市场上举足轻重的地位, 同时也彰显了世界制药原料中国展在行业中的强大吸引力。

【第十四届上海国际汽车工业展览会】

以“创新？未来”为主题的第十四届上海国际汽车工业展览会于4月28日圆满落下帷幕。

本届车展吸引了20个国家和地区2000家中外汽车展商参展；展出整车1100辆，其中进口车200辆，国产车900辆；全球首发车75辆。展出规模23万平方米，共接待观众71.5万人次，2700多家中外媒体9872名记者竞相报道了车展的盛况。

配合国家十二五规划对于汽车行业的发展要求，围绕“创新？未来”的本届车展主题，新能源车已成为各大汽车企业展示的重点，再次成为本届车展的一大亮点。从混合动力到纯电动，从锂离子电池到氢燃料电池，“绿色比拼”愈演愈烈。新能源汽车俨然成了一位新主角，汽车厂商对于“绿色汽车”的研发理念趋之若鹜，混合动力技术几乎覆盖了所有车型，每家展台都有电动车亮相。与上一届上海车展相比，此次车展上的新能源汽车不再玩“概念”，成熟的技术、广泛的认同都让主流汽车厂商明确地抛出了未来五年的新能源车开发计划。新能源汽车从“走秀”转向“实战”。这让人们明显感觉到，新能源车离消费者越来越近。

【2011中国国际海事展】

由中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国交通运输部和上海市人民政府主办，中国船舶工业集团公司、中国船舶重工集团公司、中国船舶工业行业协会和中国造船工程学会协办，上海市造船工程学会与博闻承办的两年一届的2011年中国国际海事技术学术会议和展览会于11月29日在上海新国际博览中心和上海浦东嘉里大酒店隆重开幕。

作为亚洲第一，本届中国国际海事会展规模空前，得益于中国海事市场的巨大吸引力，得益于中国国际海事会展的强大品牌号召力。虽然全球经济面临诸多不确定和不稳定因素，航运业、造船业形势不容乐观，但中国政府“十二五”规划的推出和实施，将促使中国经济的稳定和持续发展。为了帮助中国海事业的持续健康发展，中国政府出台了一系列积极政策，为海事业的未来发展指明了方向，使其具有很强的适应全球挑战的能力。第十六届中国国际海事会展是2011年全球海事业的一次重要聚会。来自31个国家和地区，超过1,650家参展单位将共聚一堂，向世界各地的数万名专业观众展示他们的最新技术和产品。今年的展览面积近70,000平方米，与2009年相比，增加了40%，

占据了上海新国际博览中心 W1 ~ W5 和 N1 六个场馆, 规模为历届之最。共有 18 个国家和地区以展团形式组织展出。与以往一样, 作为中国国际海事会展的东道主, 中国海事界组建了最大的国家展团, 而德国展团紧随其后, 成为本届展会上规模最为庞大的海外参展团。

【第四届中国国际全印展】

11 月 14 日, 第四届中国国际全印展在上海新国际博览中心拉开帷幕。国家新闻出版总署副署长阎晓宏, 上海市委常委、宣传部部长杨振武, 中国印刷技术协会理事长于永湛出席开幕式。此次共有 629 家参展商集中展示印刷行业的最新产品、设备与技术, 其中多是印刷行业的知名产商, 而结合社会热点, 绿色印刷、数字印刷等专业展区的设置也成为了本次展会的一大亮点。

继成功举办三届展览会后, 中国国际全印展已成为国际重要的印刷专业展览, 本届展会展出总面积达 69000 平方米, 包括德国代表团展示区和中国台湾地区展团等来自全球 20 个国家和地区的 629 家展商纷纷登台亮相, 集中展示印刷行业的最新产品、设备与技术。

【2011 慕尼黑上海电子展】

展会往往是行业景气的晴雨表, 3 月 15 日 ~ 17 日举行的上海慕尼黑电子展中, 热闹的参展商, 远超往届慕尼黑电子展的参展观众, 市场大好的形式已出现端倪, 2011 年有望在保持 2010 年得涨势的基础上, 行业整体更上一个新台阶。

本届展会汇集了 378 家国际国内领先企业, 云集了生产制造电子元器件、集成电路、线束加工和贴片设备的国内外优秀厂商。其中一半以上的展示面积来自国际企业, 包括来自电子元器件的领军企业如泰科电子、爱普科斯、欧姆龙、松下电工、菲尼克斯、魏德米勒、威世、恩尼、雅迪等; 来自集成电路的英飞凌、博世、Microsemi、世强电讯等; 来自线束加工的翘楚如 Komax、索尼格、新盟和、JAM、小寺、施尔弗等, 除此以外, 德国与日本也分别组织了大规模的展团。另外的一半则集中了国内的本土领军企业, 包括来自电子元器件的如松川、宏发、君耀、高正、法拉、三环等; 来自集成电路的如山景、宏微、斯达、新佳、固驰等; 来自线束加工的如银华、君权、鹤壁海昌、振宇、海普锐等。

【中国国际建筑贸易博览会及其配套主题展】

第 16 届中国国际建筑贸易博览会与第 16 届中国国际厨房、卫浴设施展览

会于2011年5月25~28日在世博主题馆与上海新国际博览中心同时举办。本届展会吸引了海内外8.23万商家和专业人士到会参观和订货,35.9%参展商反馈成交额人民币128.24亿元。在全球经济普遍低靡的态势下,中国国际建筑贸易博览会却逆市而上,本次展会的火热景况与近来萎缩的展会市场形成鲜明对比,规模不减反增,盛况空前,迎来了又一波观展热潮。

【第16届中国国际美容化妆洗涤用品博览会】

第16届中国国际美容化妆洗涤用品博览会于5月18~20日在上海新国际博览中心举办。本届展会展览面积100000平方米5122个国际标准展位,同比增加40%,汇聚海内外共计1398家参展企业,吸引覆盖来自中国31个省市自治区各类化妆品销售渠道的21.52万人次终端买家及代理商到会,展示了作为中国最具权威的综合美容化妆品产业链平台的独特魅力。

【第13届中国国际地面材料及铺装技术展览会】

第十三届中国国际地面材料及铺装技术展览会于3月22~24日在上海新国际博览中心开幕。本届展会汇集了全球1000多家参展商,超过40000名专业观众及买家,新一届展会的举办规模及参展效果均超过往届。展出总面积达到创纪录的110000平方米,较上年增长13%。从木地板、竹地板、软木地板到地毯,从弹性地材再到地材生产技术,中国国际地面材料及铺装技术展览会各大板块参展热情高涨。作为亚太地区最具规模及影响力的专业地材贸易展会,中国国际地面材料及铺装技术展览会所取得的进步无疑更加巩固了其在这一行业的领先地位。

中国国际地面材料及铺装技术展览会是亚太地区规模最大、全球规模第二大的地面材料及铺装展会,仅次于汉诺威国际地面铺装展览会。中国国际地面材料及铺装技术展览会涵盖地材行业全产业链及主要应用领域,为快速且多元化发展的全球地面材料及铺装行业注入强劲的创新动力。作为全球最大且发展速度最快的地材市场,展会立足于中国并在上海每年举办。这一业界盛会致力于促进全球地材贸易往来及世界级的合作与交流。

【第四届上海国际水展】

2011年6月3日,全球顶级品质的第四届AQUATECH CHINA国际水展(简称:上海国际水展)暨荷兰阿姆斯特丹国际水处理展中国展在上海展览中心圆满落幕!

Aquatech是世界第一品牌水展,拥有47年历史,是专注于水处理行业的

国际最大专业水处理展览会。每届水展全面展示世界各国的顶尖产品、最新技术和解决方案。Aquatech China 是 Aquatech 全球系列水展的中国展,上海水展将沿袭 Aquatech 一贯的高品质与成功理念,真正构筑全球范围交流水工业技术与知识的专业平台。

继前三届展会成功举办以后,本届展会无论从展示规模、展商数量还是参观人数上均再创新记录,展示面积达到 32000 平米,来自 31 个国家的 761 家展商参展,其中海外展商的比例达到 42%。根据权威第三方统计,为期三天的展会吸引了超过 24000 名专业观众到场参观。本届展会展品结构更趋合理,泵管阀专馆面积较上届翻番,且特别增设了工业及污水处理专馆,整个展览涵盖水处理行业上下游全貌,进一步巩固了 AQUATECH CHINA 作为顶级品质专业水处理展的领先地位!

本届水展在规模上较往届再创新高,主办方特别增设了东南西三个室外玻璃展厅,包含上海展览中心九大展厅集中展示净水污水处理企业最新产品与技术。本届展会参观人数也大幅上升,现场人流攒动,热闹非凡,买家络绎不绝,现场成交量相当高。

【上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会】

12 月 7 - 10 日,亚洲规模最大的汽车零配件、维修检测诊断设备和汽车用品展览会, Automechanika Shanghai 在上海新国际博览中心揭幕。

Automechanika Shanghai 是全球最大的汽车零配件领域贸易展会 Automechanika 在中国的延续,由法兰克福展览(上海)有限公司和中国汽车工业国际合作总公司共同主办。迄今已进入第七届,本届展会共吸引来自 36 个国家和地区的超过 3,600 名参展商,较去年增长 15%。展览面积达到 16 万平米(较去年增长近 14%),覆盖 13 个室内展馆、6 个室外临时展馆及户外展馆区。

今年共迎来来自世界各地的 60,000 名观众前来参观。主办方组织了九个来自澳大利亚、印度尼西亚、印度、伊朗、马来西亚、中东、巴基斯坦、秘鲁、波兰等地的国际超级买家阵容以及来自湖南、福建和广东的省级本土买家人团,加上由北汽控股、比亚迪和江淮汽车等组成的采购代表团,可谓阵容空前。

【第 21 届中国国际自行车展览会】

2011 年第 21 届中国国际自行车电动车展览会(以下称:CHINA CYCLE

2011），2011年5月7日圆满落幕。

本届上海自行车展览会以“低碳出行，骑乐无穷”为主题，云集了中国自行车的知名品牌，并以1200家展商、5300个展位、11万平方米的展览面积，再创历史新高。CHINA CYCLE 2011融入创意元素，除继续举办中国国际自行车创新设计大赛外，还首次举行“图腾杯——中国国际极限运动单车大师赛”。

展会主办方将电动自行车、电动摩托车、电池供应商及解决方案企业安排在W5馆集中展示。锂离子电动车、锂电池产品及锂电技术解决方案几乎遍布整个会场，相比国内电动自行车市场铅酸电池产品占据97%市场份额的状况，此次展会由于更多的面向国际出口市场，众多企业主推更受国外市场欢迎的锂电产品，其中作为国内一线品牌的绿源、天津知名品牌宝岛、刚刚进军电动车行业的万利达以及江浙地区其它企业都带来了自己的锂电产品。

【2011中国（上海）国际乐器展览会】

由中国乐器协会、上海国际展览中心有限公司和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的2011中国（上海）国际乐器展览会（Music CHina 2011）于10月14日在上海新国际博览中心圆满闭幕，作为亚太地区最大的音乐盛事，展会自2002年首次在上海举办至今，历经10年岁月，在业内广受赞誉。本届展会规模再创历史新高，增至78500平方米，比2010年增长12%。本届展会共有1419家企业参展，参观人数达52186名。来自世界各地的供应商、经销商、专业买家、音乐家及教育家汇聚一堂，共襄盛举。中国轻工业联合会、文化部、财政部有关领导亲临展会现场指导，并给予了展会很高的评价。

【2011年中国国际玩具、模型展览会】

10月12~14日，2011年中国国际玩具、模型展览会在中国上海新国际博览中心举办，本展会由中国玩具协会，中工美国际展览有限公司主办，得到了国际玩具工业理事会（ICTI），美国玩具协会，国际授权业协会（LIMA），香港贸发局等单位的支持。

中国国际玩具及模型博览会于2001年创办，至2011年，经过十年的发展，已经成为玩具及模型行业全球第二大的展览会，为玩具行业作出了卓越的贡献。国际玩具工业理事会（ICTI）及成员国、国际授权业（LIMA）、香港贸发局、国际玩具杂志协会（ITMA）、各国玩具协会等多家海外组织与机构倾力助阵；超过8万的国际买家数据库不间断365天推广，海外40余家专业媒体

持续宣传,确保国际买家平均增长率超过30%。20余位来自法国、英国、德国、澳大利亚、丹麦、美国及东南亚地区的专业买家携最新采购项目现场发布。强大的官方力量与媒体力量,造就了一个引领玩具潮流的,指引玩具行业健康发展的风向标。

双向国际化的市场定位,得到国际国内专业买家的一致认可。90%的生产型参展商、均衡齐全的展示品类与多样化的产品,赢得国内外买家的高度信赖与重视。

1.2 国际会议(论坛)情况

在后世博效应的影响下,陆家嘴金融论坛、浦江论坛等国际性会议(论坛)质量在进一步提升。上海国际创意论坛、上海会展论坛等以创意、创新为主题的国际论坛也出具品牌效应。

1. 会议数量及类型

2011年上海共举办国际会议745个,与2010年相比减少48个。其中:

公司会议256个,占全部的34.4%;与2010年相比增加44个,同比增长20.8%;

协会会议247个,占全部的33.2%;与2010年相比增加4个,同比上升1.6%;

专题研讨会及论坛194个,占全部的26%;与2010年相比减少15个,同比减少7.2%;

其他会议(包括政府会议)48个,占全部的6.4%,与2010年相比减少81个,同比减少62.8%。

2. 会议规模

从2011年已举办的国际会议规模看,100人以下的会议数量有所减少,100人以上的会议数量有所增长,其中:

1000人以上的大型会议31个,占4.2%,比2010年增加4个;

500~999人的会议54个,占7.2%,比2010年减少了17个;

300~499人的会议有113个,占15.2%,比2010年减少了15个;

100~299人的会议有441个,占59.2%,比2010年减少了4个;

50~99人的会议有86个,占11.5%,比2010年减少了6个;

50 人以下的会议有 20 个，占 2.7%，比 2010 年减少了 10 个；
745 个会议与会总人数达到 204040 人，其中海外与会者达到 57980 人。

3. 会议持续时间

会期在 6 天以上的会议共有 26 个，比 2010 年减少 11 个；
会期在 3~5 天的会议共有 332 个，比 2010 年增加 10 个；
会期在 1~2 天的会议共有 387 个，比 2010 年减少 47 个。

1.3 节事活动情况

全年举办的各类节事活动，内容丰富，主题清晰，特别是文化创意类活动向着品牌化、系列化发展。如上海国际创意产业活动周、上海国际艺术节、上海国际电影节、上海电视节、上海艺术节、上海国际室内设计节、上海时装节等一批重大节庆活动在不断提升能级。各区（县）的各类文化创意节庆活动开展踊跃，如嘉定汽车文化节、金山沙滩音乐节、宝山动漫节等，充分挖掘各区（县）历史、文化、产业内涵，促进商旅文融合发展。

【上海购物节】

10 月 7 日至 11 月 4 日，上海购物节热闹非凡，成交旺盛。根据市商业信息中心监测，全市抽样调查的 469 家商业企业 6250 个商业网点在购物节期间共实现营业收入 232.85 亿元，同比增长 17.1%。其中零售商业实现销售 220 亿元，同比增长 18.5%；餐饮企业实现营业额 12.85 亿元，同比增长 9.3%。

【上海国际创意产业活动周】

为提升“十二五”期间文化创意产业竞争力和辐射力，达到文化创意产业增加值占全市生产总值比重 12% 的目标，2011 年 10 月 26 日—11 月 1 日，以“创意生产力”为主题的第七届上海国际创意产业活动周在长宁区新十钢（红坊）、世贸商城、上海国际展览中心同期上演。本届活动周整合了上海创意产业博览会、长三角城市创意之旅等三大版块内容。

在上海世贸商城、上海国际展览中心、红坊创意园 3 万平方米的创意、设计成果展示开创了活动周规模之最。

【国际艺术节】

为期一个月的第十三届中国上海国际艺术节共举办了 2799 场群众性文化活动，有来自亚洲、欧洲、美洲、非洲的 21 个国家的 5000 多支国内外团队在