

P. H. Schmidt 著
許逸超 譯

經濟地理學原理

商務印書館發行

P. H. Schmidt 著
許逸超 譯

經濟地理學原理

商務印書館發行

中華

三十五年十月重慶初版
二十六年六月上海初版

（3234 滬報紙）

經濟地理學原理一冊

Einführung in die Geographischen

Ansetzungen der Wirtschaft

定價國幣柒元

印刷地點外另加運費

著者 P. H. Schmidt

譯述者 許逸超

發行人 朱經農

印刷所 商務印書館

發行所 商務印書館

翻印必究

光

譯者序

英儒馬克翰氏曾謂「地理研究，對任何部門皆有大助」，翁詠寬氏嘗言「地理之觀念不真，知國民之思想多謬」。際茲我國科學地理萌芽時期，介紹世界權威著作，於中士思想龐雜之地畧界，其亦有萬一之助歟？竊不自量，對英、法、德、日、俄五種語文，皆略涉門徑，並學爲翻譯，惟汲深綆短，時虞隕越。經濟地理學者，地理學中最重要部門之一也。其錯綜繁複，幾不可爬梭，蓋近代科學地理之因果，通論及分佈三大原則，必須兼顧，方能完美，故訪求難有善本可轉，客冬由粵北移教黔中，學校當局堅邀担任此科，初也囁嚅不敢應命，繼乃選得柏林大學 P. H. Schmidt 教授所著之經濟地理學原理一書，奔轅迴環，不忍釋手，其理論之精闢，系統之分明，取材之淵博，編製之緊嚴，殊非駁雜譚陋之工作可窺項背，而敘述之條達，引例之豐恰，尤其餘事，非讀破萬卷書，精通各分科者，曷克臻此，譽之爲「博大精深」，實可當之而無愧。茲者勝利在望，建設更殷，欲使我大自然之一切，皆變爲生民安樂品，其賴斯手，用爲逐譯，以享國人。稿成蒙德籍鮑克蘭 (Baucke) 教授及張院長不介各校閱一過，特此申謝！仍希方家多多賜正，無任感幸。

一九四四、十一、三十逸超譯於花溪

目次

譯者序

第一卷 經濟之地理前提

第一編 經濟地理基本觀念

第一章 空間

第一節 經濟之地理性質

第二節 地面與經濟

第三節 地面之特性

第四節 經濟發展之密度與範圍

第五節 經濟空間與邦國發育

第二章 地域

第六節 地域拘束性

第七節 場所

第八節 經濟場所

第九節 場所之工作分配

第二編 經濟之自然條件

第一章 自然與經濟

第十節 自然之恩惠

第十一節 自然爲人類之仇敵.....一五

第十二節 自然之利用.....一七

第十三節 經濟之自然強制.....一八

第二章 土壤.....二一

第十四節 經濟土壤.....二一

第十五節 地殼之礫藏.....二二

第十六節 地史與經濟.....二四

第十七節 土壤之來源.....二五

第十八節 土壤之種類.....二七

第十九節 土壤之特性.....二八

第二十節 沃土之限度.....三〇

第三章 氣候.....三一

第二十一節 氣候與經濟.....三一

第二十二節 大陸性氣候與海洋性氣候.....三二

第二十三節 溫帶寒帶氣候.....三四

第二十四節 熱帶氣候.....三五

第四章 地球生物帶.....三七

第二十五節 地球空間與生物界.....三七

第二十六節 地球森林帶.....三八

第二十七節 草原.....三九

第二十八節 沙漠.....四〇

第五章 水爲經濟之基礎.....四二

第二十九節 水之循環.....四二

第三十節 水爲法定物與經濟物.....四三

第三十一節 灌溉.....四四

第三十二節 河流利用與整理.....四六

第六章 自然工作中介爲物質與能量.....四八

A. 物質.....四八

第三十三節 地球之物質富源.....四八

第三十四節 利用性與利用.....四九

第三十五節 掠奪經濟與節約經濟.....五〇

第三十六節 物質取給之地理變遷.....五一

第三十七節 物質更新與賠償經濟.....五二

第三十八節 物質源泉之增加.....五三

第三十九節 新礦藏.....五三

B. 能力.....五四

第四十節 經濟之自然力.....五四

第四十一節 宇宙之能力.....五六

第四十二節 風力與地溫.....五七

第四十三節 蒸氣力.....五八

第四十四節 石油與煤氣.....五九

第四十五節 水力.....六〇

第四十六節 水力之地理分佈.....六一

第四十七節 水之儲蓄.....六二

第四十八節 能力區.....六三

第四十九節 能力需要.....六四

第五十節 滋長的供給空間.....六五

第五十一節 能力經濟之展望.....六六

第三編 人類爲經濟之柱石.....六七

第一章 種族.....六七

第五十二節 種族觀念.....六七

第五十三節 地球空間爲種族發育者維持者.....六八

第五十四節 種族與社會環境.....七〇

第五十五節 種族對比.....七一

第五十六節 有色人種之上進.....七一

第二章 慾望.....七三

第五十七節 慾望之種類.....七三

第五十八節 人民節約.....七四

第五十九節 世界消費.....七五

食.....七七

第六十節	人類食之方式	七七
第六十一節	消費區域	七八
住		七九
第六十二節	氣候與居住	七九
第六十三節	建築材料	八〇
第六十四節	居住方式與文化	八〇
衣		八一
第六十五節	自然之影響	八二
第六十六節	衣飾與社會文明	八二
第三章	經濟	八四
第六十七節	人類之經濟性質	八四
第六十八節	經濟之發展	八五
第四章	工作	八六
第六十九節	工作與空間	八六
第七十節	工作與自然	八六
第七十一節	工作地理	八七
第七十二節	工作施行自然與社會條件	八八
第七十三節	工資	八九
第七十四節	工資租金與贏利	八九
第七十五節	人民工作力之發展	九〇

第五章	社會	九二
第七十六節	社會組合	九二
第七十七節	農民與市民	九三
第七十八節	勞工	九四
第七十九節	歐洲以外各國勞工	九五
第八十節	工人保障	九六
第六章	文化	九八
第八十一節	文化與經濟發展	九八
第八十二節	地理學與文化研究	九九
第八十三節	環境與精神文化	一〇〇
第八十四節	地球空間與文化發育	一〇一
第八十五節	文化之擴展	一〇二
第八十六節	文化之經濟移轉	一〇三
第八十七節	特殊與均一	一〇四
第二卷	經濟之地理分佈	一〇七
第一編	物產取給	一〇七
第一章	原始經濟形式	一〇七
第八十八節	採集經濟	一〇七
第八十九節	獵人與漁翁	一〇八
第二章	農業	一一一

第五章 礦業

第一〇八節 礦業之經濟性質

一四一

第一〇九節 礦業與技術文化

一四一

第一一〇節 礦業場所之自然條件

一四二

第一一一節 礦業與地理位置

一四四

第一一二節 探礦學

一四五

第一一三節 礦產之啓發與採掘

一四七

第一一四節 遞減之礦產

一四八

第一一五節 礦產之地理分佈

一四九

第一一六節 預備場所

一五一

第一一七節 礦業場所之社會條件

一五三

第二編 物品製造

第一章 工業

第一一八節 工業之起源與故鄉

一五三

第一一九節 藝術技巧之空間移轉

一五四

第一二〇節 東方工業

一五五

第一二一節 工業工作之地域分佈

一五六

第一二二節 歐洲村工業與大企業

一五七

第一二三節 現代工業

一五八

第二章 工業場所

一六〇

第三編 商業

第一章 商業之空間發展

- 第一三九節 商業之地理性質
- 第一四〇節 商業之原始形式

第三章 工業與世界經濟

- 第一二四節 工業最低律
- 第一二五節 工業場所之選擇
- 第一二六節 土地爲工業之基礎
- 第一二七節 原料製造
- 第一二八節 原動力供給
- 第一二九節 工業工人之地域分異
- 第一三〇節 場所與社會文化
- 第一三一節 場所與生產過程
- 第一三二節 國際企業分支
- 第一三三節 場所與工業組織
- 第一三四節 工業場所合理化
- 第一三五節 工業場所之不安定

第一三六節 世界工業經濟

第一三七節 世界經濟之工業革命

第一三八節 原料地工業化

第一三九節 商業之空間發展

第一四〇節 商業之原始形式

第一四一節 東方商業

一八三

第二章 商業場所

一八四

第一四二節 市場

一八四

第一四三節 商業地之地理位置

一八五

第一四四節 墟場

一八六

第一四五節 消費地域與商業地域

一八七

第一四六節 貨品流通

一八八

第一四七節 貨品交換

一八九

第一四八節 業務與拍賣

一九〇

第三章 銷場領域

一九二

第一四九節 銷場範圍

一九二

第一五〇節 企業大小與銷場範圍

一九三

第一五一節 銷場帶

一九四

第一五二節 人民購買力

一九六

第一五三節 市場研究與地理知識

一九七

第一五四節 運輸施行與交通路線

一九八

第四章 價格

二〇〇

第一五五節 價格發育之地理根苗

二〇〇

第一五六節 成本之地理差異

二〇一

第一五七節 貨品流通與地域價格差異

二〇三

第一五八節	市場地位與經濟恐慌	110
第四編	富源	110
第一五九節	地理與人民財	110
第一六〇節	人民財富之變動	110
第一六一節	貨幣及其有效範圍	110
第一六二節	金屬貨幣與貨幣經濟之分佈	111
第一六三節	金與銀	111
第一六四節	金取給與金流通	112
第一六五節	幣制流通	115
第一六六節	資本流通	116
第一六七節	資本流動	117
第一六八節	債權國與債務國	117
第一六九節	國際貿易平衡	118
第一七〇節	資本貨幣等市場交換地	120
第五編	經濟與移民	123
第一章	鄉間移民	123
第一七一節	農房	123
第一七二節	農莊	124
第一七三節	村落	125
第二章	土地佔有	126

第一七四節	土地佔有與經濟	二二六
第一七五節	歐洲土地佔有形式	二二七
第一七六節	歐洲以外國家土地佔有形式	二二八
第三章	工業移民	二三〇
第一七七節	工業設施與工業城市	二三〇
第一七八節	工作地域與住宅領域	二三〇
第一七九節	工業領域與移民形式	二三一
第四章	城市	二三四
第一八〇節	城市經濟機構	二三四
第一八一節	社會與文化之城市形象	二三五
第一八二節	殖民城市	二三七
第一八三節	城市擴展與耕地平治	二三九
第六編	移出與殖民	二四一
第一八四節	遷徙與經濟	二四一
第一八五節	工人遷徙	二四二
第一八六節	殖民移居	二四四
第一八七節	力量政策與經濟政策	二四五

經濟地理學原理

第一卷 經濟之地理前提

第一編 經濟之地理基本觀念

第一章 空間

第一節 經濟之地理性質

經濟有如人類之活動，是受與遍佈全球之生物有關之各種重大定律所支配。凡百生物之生存條件皆受地域 (Der Ort) 與空間 (Der Raum) 之限制。生物分佈之密度，強弱與高度乃賴其必需天賦與環境之適應。空間佈置，種類龐雜，遂致各種生物時起地域之變異；生物企求擴大空間，於是漫佈大地，與他種生物相衝突；凡此皆需要空間也。

人類亦為經濟之生物，其慾望發展及其工作能力，當受空間分歧性 (Räumlichen Scheidung) 與地域約束性 (örtlicher Gebundenheit) 等定律所支配，其精神力與物質力之發育程度亦因地不同，有賴空間與位置、空間佈置，及使人類進步利鈍之各種地象。

大概人類為最活動之生物，其受地域之強制較小於動物，猶動物之較小於植物，植物之較小於礦物者然。但在唐續的經濟發育上，使人類受制於空間之分化作用者，亦即此種活動性，因其努力於自然資源日趨龐雜之發展也。彼必尋求其出生地域之天賦，使之適合其地域不時之需，必引之至其所需之處所。故不論採取何種大