

有什么新鲜事想告诉大家？

你还可以输入140字

织围脖 知天下

玩转微博从入门到精通

表情 图片 视频 音乐 话题 投票

发布 ▶

孙 赫 ◎ 著

认识微博，了解微博
看140字如何引发网络狂风

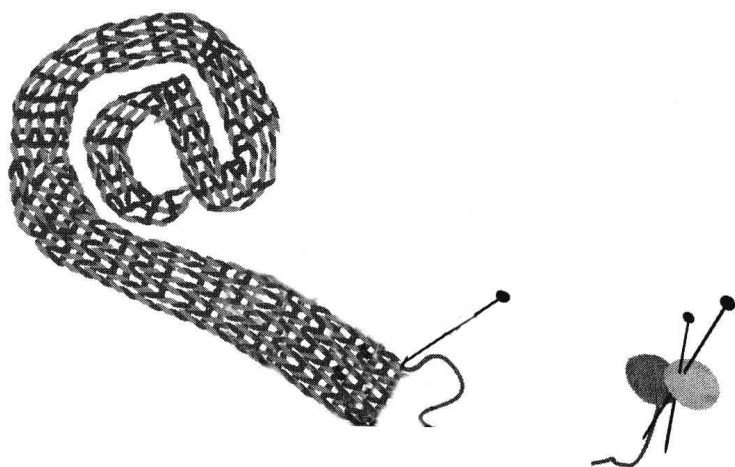
十年寒窗无人问
有了微博天下知

经营微博，玩转微博
用微博掀起一场营销革命

织围脖 知天下

玩转微博从入门到精通

孙 赫 ◎ 著



人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

织围脖, 知天下: 玩转微博从入门到精通 / 孙赫著
— 北京: 人民邮电出版社, 2013.1
ISBN 978-7-115-29680-1

I. ①织… II. ①孙… III. ①互联网络—传播媒介—
基本知识 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第258654号

内 容 提 要

所有的人都在谈论: 微博到底是什么? 微博到底从何而来? 微博给我们的生活带来了什么? 微博营销又是如何在营销界卷起了一场狂风? 这一切问题你都将在《织围脖, 知天下: 玩转微博从入门到精通》中找到答案。

本书本着实用性与趣味性完美结合的理念进行创作, 既能帮助您提高经营微博的技巧, 又能让您从中获得无尽的乐趣; 既能够使您开开心心地织围脖, 又能使您轻轻松松地了解天下事, 实乃了解微博之佳品、精通微博之良方, 不容错过。

织围脖, 知天下: 玩转微博从入门到精通

- ◆ 著 孙 赫
责任编辑 任忠鹏
执行编辑 张婷婷

- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

- ◆ 开本: 880×1230 1/32
印张: 6.5
字数: 146千字
- 2013年1月第1版
2013年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-29680-1

定价: 29.80元

读者服务热线: (010) 67185923 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

有人说，“每一个媒体都是一个制造价值观的工厂，选择一种媒体就是选择一种世界观。”在电视里，我们迷恋灰姑娘和白马王子的浪漫爱情，在QQ上，我们渴望一次非同寻常的邂逅，在博客中，我们梦想一场“文字情缘”，那么在微博里呢？

在微博里，我们期待着什么？又会遇见什么？微博这个新兴的媒体会为我们打造出怎样的世界观？微博带给我们的美好希望，究竟是南柯一梦，还是奇迹再生？下面就让我们带着这些疑问，一起到微博的世界里畅游一番，去亲自找寻心中的答案。

玩微博就像打游戏，登录你的账号，输入通关密码，然后戴上面具，点击“启动”按钮，这样就开始了一场游离在现实和虚拟之间的“微博之旅”。

微博里有什么？微博里面有天下大事，有人间百态，有触手可及的大千世界。在“微话题”里，我们可以和无数人一起谈天说地；在“微情感”里，我们可以畅谈心中的哀乐悲喜；在“微活动”里，我们足不出户，就可以体验到无限惊喜；在“微娱乐”里，我们可以听音乐、看电影、打游戏；在“微群体”里，我们可以自在交友，随心所欲。这就是微博的天地，“微”而不“薄”，“微”中有奇。

微博能做什么？微博不仅仅是虚拟空间的消遣工具，微博还可以成为我们现实中的有力武器。当地震来袭时，是亿万同胞利用微博贡献出了自己的“微”力量；当偏远山区的孩子们在贫困

中苦苦挣扎时，是万千民众利用微博奉献出了自己的“微“爱心；当身患绝症的少女生命垂危之际，是好心的网友们利用微博挽救了正在花季的生命。这就是微博中的“博”爱无疆，这就是微博里的“正能量”。

微博如何自疗自愈？微博世界和现实世界最大的不同之一就是：微博的世界是一个感性的世界，是一个包容梦想、制造梦想的世界。在这里我们可以卸下在现实中的重重伪装，回归心灵，回归到最初的自己。我们可以写一封“微家书”，感受亲情的流淌；我们可以畅谈儿时的美好、青春的苦涩和如今的心酸；我们可以大声表白，也可以喃喃细语，可以为错过的美好献上祝福，也可以为眼前的幸福说声感谢。总之，在这里，你可以释放自己，也可以聆听别人。从指尖，到心间，爱的距离不再遥远。

微博如何创造奇迹？奇迹，真的不只停留在梦里，它还可以在微博里，在现实里。微博就是一个13亿人都能免费参加的“大秀场”，只要有梦想、有才华，你就可以秀自己。微博可以让你一夜成名，微博可以帮你成就创业的梦想，微博可以让失散数十年的亲友重新团聚，微博可以让“新年童话”变成现实。

微博如何营销梦想？这就是微博最特别，也是最神奇的地方。那就是，微博不但可以给我们提供一个安放梦想的空间，而且还能够帮助我们把梦想变成现实。因为微博的目的，不是让我们沉迷于虚拟，而是让我们从中汲取更多让梦想成真的力量。微博营销就是帮助我们成就梦想的“魔法石”。只要我们学会如何运用这块“宝物”，那么它所发挥出来的“威力”，一定会让你叹为观止。

好了，以上就是我们对微博世界的粗略“大观”，对于这趟“微博之旅”，你是否有意犹未尽的感觉呢？不用惋惜，如果还想了解更多有关微博的信息，如微博世界的“游戏规则”，微博的前世今生，微博营销的成功秘诀，那么赶快打开这本“微博宝典”吧，让我们一起，在“微”观的“博”大世界里，遇见全新的自己。

目录 Contents

上篇 小小微博真神奇：140个字引发的网络狂风

第一章 新手“微帮忙”——你不可不知的微博那些事儿 / 3

- 一、别再问我微博是神马 / 3
- 二、到底为神马“织围脖” / 7
- 三、入门规则一次告诉你 / 10
- 四、边角零碎问题全释疑 / 13
- 五、“围脖达人”给“菜鸟”的建议 / 16
- 六、除了咬文嚼字还有啥 / 20
- 七、原来微博还能这么强大 / 23
- 八、新手不可不关注的“微博王” / 27

第二章 横空出世——探寻微博的“成名之路” / 31

- 一、揭秘微博的始祖——Twitter / 31
- 二、从饭否到新浪——中文微博的先行者 / 34
- 三、从新浪到腾讯——众家“争宠”的微博 / 37
- 四、从草根到名流——领袖也为微博“狂” / 41
- 五、从社交到营销——企业微博成热潮 / 44



- 六、从娱乐到公益——微博有“利”更有“益” / 47
- 七、从指尖到心间——微博里的“浪漫情事” / 51
- 八、从在生活里微博，到在微博里生活 / 54

第三章 以小见大——微博为什么这样红 / 59

- 一、挡不住的“微魅力”——方便、快捷、互动 / 59
- 二、简约而不简单——140字的精致魅力 / 63
- 三、信息传播的新模式——良性的病毒式传播 / 65
- 四、人人都是表演者——13亿人看你“独秀” / 68
- 五、戴面具的“舞会”——做最真实的自己 / 71
- 六、超越现实阻碍——触手可及的“天王”、“天后” / 74
- 七、微博里有大世界——吃喝玩乐一应俱全 / 76
- 八、微博打拐、微博救助——微博里有“正能量” / 79

第四章 势不可当——无法抗拒的全“微”时代 / 83

- 一、微博霸道来袭——你今天“围脖”了吗 / 83
- 二、传统媒体全都out了，现在是“微媒体”时代 / 87
- 三、人人都微博——微博里的潜在人脉 / 89
- 四、边找工作边娱乐——“微招聘”势在必行 / 92
- 五、微博——下一个红人就是你 / 95
- 六、微博就是这么牛——140字引发的营销革命 / 98
- 七、没等级、没差别——真正自由平等的“微时代” / 101

下篇 快速玩转微博：经营微博绝不是敲字那么简单

第五章 写转微博——“围脖”达人的私家秘籍 / 105

- 一、读“博”破千条，下笔才有神 / 105
- 二、门面工夫要做好，简介、标签很重要 / 109
- 三、投其所好——你想看什么，我就写什么 / 112
- 四、短小精悍——让140个字里包藏乾坤 / 115
- 五、真诚幽默——用轻松的文风打动粉丝的心 / 118
- 六、图文并茂——有字有画才够“味道” / 121
- 七、坚持自己——最真实的你，就是最好的“广告” / 124

第六章 巧用心机——“脖领儿”都是“推”出来的 / 129

- 一、培养你的“微博性格” / 129
- 二、从100到1000的发展之路 / 132
- 三、群众的力量是无穷的 / 135
- 四、学会与“粉丝”互动 / 138
- 五、微博里的“小门道” / 141
- 六、没有做不到，只有想不到 / 144
- 七、善用“病毒”使微博火到爆 / 146

第七章 蝴蝶效应——微博营销才是“王道” / 151

- 一、微博营销——一场营销界的“微革命” / 151
- 二、刨根问底——微博营销为什么这么火 / 154
- 三、知己知彼——微博营销的方法和技巧 / 157

- 四、抢占先机——向敢于“吃螃蟹”的企业学习 / 160
- 五、直接对话——看企业家如何在微博中营销 / 163
- 六、蝴蝶效应——在微博里人人都是“推客” / 166
- 七、营销自己——微博商业应用帮你成就梦想 / 168

第八章 权“微”访谈——榜样的力量是无穷的 / 173

- 一、@戴尔中国——去倾听和赢得客户的心 / 173
- 二、@凡客诚品——每个人都有一条“围脖” / 176
- 三、@新周刊——优质内容，亲密互动 / 180
- 四、@派出所值班那点事——公平、公正、公开 / 184
- 五、@东航凌燕——与博友“朋友式的交流” / 187
- 六、@香港海港城——高端商场的“软营销” / 190
- 七、@螺蛳粉先生——中小企业的“精准营销” / 194
- 八、@杜子建——“微博海军总司令”的营销秘籍 / 197

上 篇

小小微博真神奇：140个字引发的网络狂风

当下最红、最火、最热门的网络媒体是什么？答案当然是微博。QQ、博客、论坛什么的早已经过气了，如今已经进入了“全民微博”的全“微”时代。就是这样的短短140个字，就是那些看似絮絮叨叨的家长里短，却让平凡无奇的演员姚晨成了红遍全国的“微博女王”，还让互联网界的权威泰斗李开复惊呼“微博改变一切”，更让无数知名企业和企业家为之疯狂着迷。那么，这小小140字的微博，究竟有什么过人之处？它的成功到底是发展的必然趋势，还是一次偶然事件呢？微博又给我们的生活带来了什么？我们又该如何在微博里生活呢？这些问题的答案，就让我们一点一点，慢慢揭晓吧。



第一章

新手“微帮忙”——你不可不知的微博那些事儿

小张“织围脖”，小李“织围脖”，小王也“织围脖”，最近是不是突然发现，身边喜欢“织围脖”的朋友越来越多？可是面对大家的疯狂举动，你却还在对着自己脖子上的围巾发呆，百思不得其解，是不是有种成了“奥特曼”的感觉？不要再自怨自艾啦，赶快行动起来，让我们对微博里面的基础知识进行一次全面“恶补”吧。关注、转发、私信等规则和技巧全部学会；@、#等边角零碎问题一次搞清；找工作、开网店赚money，明星名人微博大推荐；还不心动吗？马上开始吧。

一、别再问我微博是神马

有什么新鲜事想告诉大家？

——“小张，你今天干什么了？”——“吃饭、睡觉、微博。”

——“小李，那你今天干什么了？”——“吃饭、睡觉、微博。”

——“小王，你今天又干什么了？”——“吃饭、睡觉、微博。”

——“微博！微博！你们全都微博！可是谁能告诉我，到底啥是微博？”

曾经在一本书上看见过这样一则关于微博的小笑话：黄药师比武招亲，郭靖和欧阳克各自作文，郭靖绞尽脑汁凑够了500个字，心中惴惴不安，不料欧阳克只写了140个字，最终郭靖抱得美人归。欧阳锋大怒，斥子道：“让你天天写微博！”

会心一笑之后，我们真的不得不感叹，如今真的是一个“人人玩微博，不玩不能活”的全“微”时代。吃饭、睡觉、微博，已经成了现代人生活的真实写照，而微博作为一种新兴的媒体，也正在用它不可阻挡的魅力影响和改变着我们传统的生活方式。草根、即兴、快捷、高效，微博就像是一个供13亿人共同表演的大舞台，在这场舞会里，人人都是明星，人人都是主宰者。

不想“微薄”，只有“微博”！闲话少说，赶快拉开序幕，让我们来了解一下微博到底是神马吧。

微博的定义

微博即微型博客，是一种通过关注机制分享简短实时信息的广播式的社交网络平台。其中有五方面的理解：

关注机制：可单向可双向。

内容简短：通常不超过140个字。

实时信息：最新实时信息。

广播式：公开的信息，谁都可以浏览。

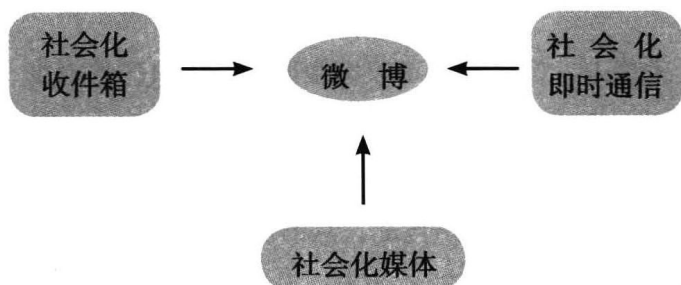
社交网络平台：把微博归为社交网络。

这是知名新媒体领域研究学者陈永东给出的微博的定义。用通俗一点的话来解释就是：微博是每次发布不超过140个字的微型博客，是表达自己，传播思想，吸引关注，与人交流得最快、

最方便的网络传播平台。用户在140个字内发表信息，文字、图片、视频、链接都可以嵌入其中。人人都能在微博上交到新朋友，获取新信息，只要你说的话有人愿意倾听，那么你就可能成为意见的领袖。

微博的优点

微博红人李开复在他的新书《微博改变一切》中曾这样说道：“微博=社会化收件箱+社会化即时通信+社会化媒体。”



首先，作为一种“社会化的收件箱”，微博不仅仅可以承担人们和朋友、陌生人之间的联络、通信功能，还为这种通信引入了社会化的特征，用“关注”和“被关注”这种符合社交网络特性的人际关系，取代了以往电子邮件中的“发送者”和“接受者”这种一次性的信息传递关系。

其次，作为一种“社会化的即时通信工具”，微博有简便易用的特点，同时还具备非常好的实时性，这使得微博可以很好地满足关注者和被关注者之间随时随地交换信息的需求。和传统的即时通信工具不同的是，除“私信”外，微博上的大部分发布，包括转发和评论，通常并不特定发生在两个通信对象之间，往往

也同时向其他关注者和网友公开。

最后，作为一种“社会化的媒体”，微博不但具有媒体由信息源向一定数量的受众传递信息的特性，而且它的内容创建和传播方式还同时具备着社会化的优点。微博的内容可以由任何社会化的个人自由创建，它的传播是基于“关注”和“被关注”的信任链，依赖人和人间的社交关系网络完成，而非目标不特定的信息传播。这就是微博较之传统媒体更有优势的社会化特点。

在微博上能做什么

☆ 发表观点、评论：你可以在微博上表达自己的心情、讲述自己的故事、或对某人某事发表自己的观点，来展示自己的生活状态和思想深度。如果有人对你发布的信息感兴趣，他可以通过转发、评论等方式，来与你互动，从而进行有益的精神交流。

☆ 分享照片：喜欢摄影的朋友，可以随时随地拍下精彩的风光传到微博上与万千用户一起分享。当然还可以在照片上配上文字解说，让人们在美文美景中享受你的故事。

☆ 共享视频：你可以把自己喜欢的视频发布在微博中，让其他用户与你共享。你不一定要原创拍摄，还可以上传视频连接，或者更方便一点，直接从其他用户处“转发”，也同样可以达到共享视频的目的。

微博就像是一个大千世界，在这里吃喝玩乐、新闻资讯、医疗保健、美容减肥、读书交友、爱心公益、应有尽有，其乐无穷。在微博里，每个人都可以是表演者，每个人也都可以是观众。只要你有创意，有想法，有梦想，就有人愿意倾听，愿意关

注，愿意支持。正像腾讯微博上说的：“你的心声，世界的回声。”在这里，一个再小的回声，也能让更多的心一起共鸣。

链

微博究竟有多“博”

在网络上曾流行这样一句话：“你的粉丝超过一百，你就好像是本内刊；超过一千，你就是布告栏；超过一万，你就好像是本杂志，超过十万，你就是一份都市报；超过一百万，你就是一份全国性报纸；超过一千万，你就是电视台；超过一亿，你就是CCTV了。”微博究竟有多“博”？由此你可想而知了吧。

二、到底为神马“织围脖”

有什么新鲜事想告诉大家？

冯巩：“观众朋友们，想死你们啦，加我微博了吗？”

姜昆：“时代大发展，科技大进步，哎，最近我也用了一个新鲜玩意儿，叫微博。”

黄宏：“互联网风风火火，人人都织上了‘围脖’，要是搜到了大学情人，千万别告诉老婆。”

郭冬临：“老婆，真不是我先加的她微博！”

每一个时代都有它自己独特的存在方式，而每一种存在方式都会通过一个最适合表现它的平台呈现给我们。在21世纪这个高压力、快节奏的超速时代，报纸、电视、博客这些传统的媒体平

台已经无法满足现代人快捷简便的生活要求，而新兴的微博，无疑已经成为21世纪人们的新宠。

微博已经不只是互联网上一种用来消遣娱乐的工具，它更是一个提供各种信息的平台，是让你了解大千世界的窗口，是现代人的生活方式。有很多没玩过微博的人都非常不理解，为什么有那么多的“微博控”，竟然把“可以不吃飯，不干活，但是不能不微博”当成自己的人生宣言。下面就让我们走入“微博控”的世界，来了解一下他们迷恋微博的真正原因。

关注世界动态

曾经改变一个时代的发明——电视机，让我们实现了坐在家裡看世界的梦想，可是和当下正红的微博相比，电视似乎显得过于笨重，而且实时性和互动性也已经跟不上时代的步伐了。微博就像是随时随地为我们准备好的移动传媒，无论何时何地，只要你打开微博，大千世界就呈现在你的眼前。从欧美的经济危机到中东的动乱，从国家政治、外交政策到房价、油价的调控，从时事热点、明星八卦到吃喝玩乐、柴米油盐，只要是你关心的、关注的，微博都能够在第一时间向你传达。可以说，微博才真正地实现了我们“足不出户，看尽天下”的梦想。

打发琐碎时间

拥挤的城市生活，把我们的时间都绞成了零碎片段，每天花费在等车、排队、坐地铁、等菜上的大把时间，都只能白白地付之东流。最重要的是，在这些琐碎的时间里，人们往往容易焦虑，因为无聊而产生不好的情绪。而微博仿佛就是专门为这些让人无奈的时刻准备的调节剂。随时随地，拿出手机，登上微博，