

○现代人丛书○现代人丛书○现代人丛书○现代人丛书○现代人丛书○

兼职赚钱

Jianzhizhuanqian



陕西旅游出版社

兼 职 赚 钱

羿箴 惠兰 编著
海虹 梦云

陕西旅游出版社

(陕)新登字 012 号

《现代人》丛书

策 划：邹 迪

兼职赚钱

编 著：羿 箴 惠 兰 海 虹 梦 云

责任编辑：薛 放

封面设计：笛 子

出版发行：陕西旅游出版社

地 址：西安市长安路 32 号

经 销：新华书店

印 刷：西影彩印公司

版 次：1994 年 5 月第 1 版 1995 年 4 月第 2 次印刷

开 本：787×1092 毫米 1/32

印 张：6.25

印 数：15001—18000

定 价：全套 52.20 元 （分册 5.80 元）

ISBN7—5418—1076—2/G·268

版权所有 翻印必究

阳光·雨露·菩提道

——代《现代人丛书》序

数风流人物，还看今朝，还看现代人。

现代人有现代人的潇洒：他们不再为如何生活而苦闷，不再为最基本的衣食住行发愁，不再为生计而奔走劳碌。他们都希望潇潇洒洒走一回。

现代人也有现代人的尴尬：他们仍要为如何更好地生活而迷茫，仍要为如何得到全面发展而费心，仍要为如何真正地活一回而苦闷。他们都不愿意糊里糊涂过一生。

这就是现代人，洒脱而迷茫的现代人。他们的思维是开放的、立体的思维；他们充满着幽默与智慧，思想活跃、新鲜、丰富、多变；他们朝气蓬勃、情深似海却又不知情归何处……

有所得便有失，长项即是弱项。那些勇于拚搏，终于成为人生赛场上的赢家的现代人，即使站在成功的峰巅，身边也仍然为孤寂的空谷所围绕。在鲜花与掌声的面前，他们所品味到的，是几多无奈几多愁。人类美好而纯真的天性，使现代人在纵身物质文明的大潮的同时，仍然听到来自心灵底层那遥远而真切的呼唤。

踏遍青山苦追寻，梦里伊人在何处？

指点迷津的她究竟在哪里？

《现代人丛书》正是你梦寐以求的知音。她从晨曦中向你走来，与你携手前行。与她在一起，你将不再孤独——

她多得是锦囊妙语，多得是奇谋妙计。读了她的这些处世要诀，你会更为和谐地处理好同事关系，更为艺术地出人头地，更为得心应手地施展你的交际口才，更为镇定地对付形形色色的骗局……

这些充满着灵性与悟性的思想、方法，将洞开你的心智，滋润你的思想。它们犹如阳光雨露，为你的生活平添几分诗意，几分色彩，使你领略人生的大境界，证得生命的菩提道。

愿我们每一个人都成为真正意义上的现代人，活出一份潇洒，活出一份永恒。

编者

一九九四年五月

目 录

第一章 现代人与钱

1. 现代人与“钱” (1)
 - (1)现代人的金钱观..... (1)
 - (2)“金钱不是万能的,没钱却是万万不能的” (3)
 - (3)挡不住的诱惑..... (5)
 - (4)现代人的生财之道..... (7)
 - (5)文化人与钱..... (11)
 - (6)叫你欢喜叫你忧..... (21)
2. 赚钱的诀窍 (22)
 - (1)想下蛋? 多吃食..... (23)
 - (2)眼中形势胸中策..... (25)
 - (3)胆子要大一点..... (28)
 - (4)因陋就简..... (32)
 - (5)他们是怎么富起来的..... (33)

第二章 业余创业的必备条件

1. 天赋的生财性格 (42)
2. 训练自己的生财能力 (45)
3. 确定生财的目标 (49)
4. 资金的来源和使用 (58)
5. 掌握成功的秘诀 (60)

6. 掌握社会脉搏	(62)
7. 洞悉行业趋势	(63)
8. 潮流中发掘灵感	(64)
9. 敏锐的判断力	(66)
10. 把握好的机遇	(67)
11. 警惕错误信息	(68)
12. 了解大众需求	(68)
13. 填补市场空缺	(70)
14. 要有直觉和胆量	(71)
15. 捕捉赚钱的灵感	(72)
16. 创新才能发展	(73)
17. 磨炼发财的韧性	(74)

第三章 兼职赚钱

——现代人的生活模式

1. 兼职的前提	(76)
(1) 充足的精力	(78)
(2) 高强的能力	(79)
(3) 独到的眼光	(80)
(4) 充足的资金	(82)
(5) 客观条件	(83)
(6) 家庭因素	(83)
(7) 社交问题	(84)
(8) 机遇	(86)

2. 寻找你兼职的目标	(86)
(1) 个人条件	(87)
(2) 权衡利弊	(89)
3. 兼职的益处和代价	(93)
(1) 兼职的益处	(94)
(2) 兼职的代价	(99)
4. 兼职应该注意的事项	(102)
(1) 利用节假日	(102)
(2) 善于挤出时间	(103)
(3) 不影响本职工作	(106)
(4) 不妨碍私人生活	(106)
(5) 尽量减少应酬	(107)
5. 兼职赚钱的原则	(107)
(1) 追求更好的利益	(107)
(2) 白手起家	(109)
(3) 掌握发财的秘诀	(109)
(4) 了解税务制度	(110)
(5) 认识兼职的真谛	(111)
(6) 强烈的生财欲望	(111)
(7) 实践得来的生财秘诀	(113)
(8) 确定赚钱的路子	(114)

第四章 兼职赚钱实例

自由写作者	(116)
出版社特约编辑	(117)

校对员·····	(118)
编剧·····	(119)
家庭教师·····	(120)
直销员·····	(121)
快餐店店员·····	(121)
传呼台服务员·····	(122)
保姆·····	(123)
钟点工·····	(124)
模特儿·····	(125)
广告演员·····	(126)
兼职售货员·····	(127)
服装设计与裁剪·····	(127)
古玩经销·····	(128)
资料信息服务·····	(129)
小贩·····	(130)
街头画家·····	(131)
毛衣编织·····	(131)
小工艺品制作·····	(132)
发型设计师·····	(133)
流动美容师·····	(133)
流动摄影师·····	(134)
快餐服务·····	(135)
美工设计·····	(135)
小食店·····	(136)
快餐店·····	(138)
甜品屋·····	(138)

自选商场·····	(140)
流动餐车·····	(141)
面包专卖店·····	(142)
香料食品店·····	(143)
咖啡厅·····	(144)
特色家常菜馆·····	(145)
小食品摊·····	(146)
风味小吃店·····	(147)
营养食品店·····	(148)
滋补靓汤店·····	(149)
素食店·····	(150)
天然食品店·····	(152)
药膳酒楼·····	(153)
保健品商店·····	(155)
女士服饰店·····	(155)
洋娃娃专卖店·····	(157)
专业书店·····	(157)
精品屋·····	(158)
鲜花店·····	(159)
新兴物品专卖店·····	(160)
创意文化用品店·····	(161)
典当商店·····	(162)
玩具店·····	(163)
卡拉 OK 厅·····	(165)
乐器商店·····	(166)
代客购物·····	(167)

出国人员服务部·····	(168)
婚姻介绍所·····	(170)
专业电脑服务·····	(171)
服饰出租店·····	(172)
形象包装·····	(173)
退休人士职业介绍所·····	(176)
快速冲印店·····	(177)
修车场·····	(178)
高级廉价时装专卖店·····	(179)
百货公司时装摊位·····	(181)
儿童时装店·····	(182)
高级运动鞋店·····	(183)
室内设计及装修·····	(184)
床上用品店·····	(185)
图书编写者·····	(186)
开心物品店·····	(187)

第一章 现代人与钱

1. 现代人与“钱”

(1) 现代人的金钱观

八十年代初，西北某高校一位青年学者在京城一大报上发表了题为《为钱正名》的文章，认为追求金钱（即经济效益）也是社会主义经济活动的一个重要目的。一石激起千层浪，由此竟引发了一场关于“钱”的全国性的大讨论。

有人疑惑不解：“钱”到底是什么东西？

有人甚至担心：如此一来，红色的中国岂不被黄色的金钱所玷污吗？

今天看来，这些困惑、担心纯属多余。但在“割资本主义尾巴”割得人心有余悸的年代，在百废待兴、满脑子的“越穷越革命”的观念还没有彻底被扫除掉的年代，一切都很自然，更何况“君子固穷”的思想早已深入人心。几千年来，传统的知识分子在身处困境之时往往穷且益坚，忧国忧民，对金钱视之如敝履，“君子忧道不忧贫”啊。明代的一位文人就曾表示要把钱财“刀剝、斧砍、油煎、笼蒸”！对金钱尚且如此，对与钱打交道的商人更是恨之入骨。商人在中国封建社会一直没有获得应有的地位，但却博得了“奸商”的称号，这确实是不幸中之大不幸。

明末清初江南某些地区商品经济较为发达，出现了资本

主义的萌芽。但中国封建社会却不能够提供给这些萌芽长成参天大树的土壤，加之人为的摧残，终于使中国丧失了走上资本主义道路的机会。这又成为我们民族的悲剧。

自然，封建社会中因为金钱而造成的罪恶，数不胜数，“为富不仁”的现象更是屡见不鲜，但这并不都是金钱的错！

马克思也曾一针见血地指出，资本在积累的过程中，“每个毛孔都滴着血和肮脏的东西”，但他同时又强调了资本主义代替封建主义是社会发展的必然规律。这就是历史的辩证法。

有趣的是，几千年形成的传统的价值观念忽然在几年间土崩瓦解，随着中国改革、开放事业的深入发展，人们不再在虚名和权势上消耗过多的精力，而是更加实际，对金钱情有独钟。现代人不仅把金钱做为完善自我的工具，而且视之为衡量自我价值的标准。

进入 90 年代以来，古老的神州大地到处涌动着追逐金钱的狂潮。黑头发、黄皮肤的中国人终于走出家门，操着不同的口音经商、办厂、办实体，做着同样的“发财梦”。广阔的农村、繁华的城镇、冷清的机关和寂静的校园沸腾了：

“下海去！”

“到南方去！”

“出国去！”

“兼职去！”

一呼百应，一浪高过一浪。

炒股票、炒地产、炒期货、炒……能炒尽炒；倒鸡蛋、倒汽车、倒外汇，你倒他倒我也倒，大有“全民皆商”的势头。

各种各样有关股票、期货的书籍以惊人的速度出版，甚至献计献策，《教你赚》、《如何在亏本中赚钱》等书籍也摆在了翻

翩教授的案头。

尽管与这一浪潮相伴而生的许多现象和问题还值得我们思考,但古老的东方睡狮总算醒了!

(2)“金钱不是万能的,没钱却是万万不能的”

金钱似乎已成为现代社会中的魔方,传统社会中不能办成的事在现代社会中就有可能实现,因为高效率、快节奏、集团化是现代社会的一大特征。“金钱不是万能的,可没钱却万万不能”,这已成为现代人的口头禅。

当然,这里的“现代人”指的是还在为改善衣、食、住、行等条件的绝大多数普通人,对于那些挥金如土,系一条皮带就值几千元的“大款”、“大腕”们来说,则不存在这回事,因为他们已是“超现代派”。

的确,没有哪一个时期能比现在更让人准确地理解“经济基础决定上层建筑”含义。吃饭穿衣要钱,买房要钱,结婚要钱,看病要钱,孩子入托、上学要钱,买书要钱,旅游要钱,甚至上厕所也要钱……

钱,钱,钱!多少人“为钱消得人憔悴”,多少人被“钱”压得抬不起头,又有多少人竟然跌进了金钱的陷阱里,沦为阶下囚。

英子是某理工学院计算机系三年级的学生,她从小生长在北方农村。上大学前从未到过大城市,她只知道在她家乡那个村子里,她是最漂亮的。接到大学通知书那天,那份得意劲惹得村子里的伙伴直掉眼泪。可一入校她才发现,自己与城里城市女孩相比,简直是一个乡巴佬。穿衣赶不上,化妆品更是

望尘莫及。她想办法要争这口气,可没钱怎么行?找班里的男同学谈对象吧,他们都穷得很,怎会满足她的愿望?她苦想了一夜,终于打定注意,“嫁”给一个她在舞场认识的个体户于某,年龄虽然大点,可却拥有30多万元的个人资产。两人来往一段后,英子一下子“旧貌换新颜”,神气十足地出入于酒吧、舞厅之中。一年后,她终于成为于某金屋中的主人,虚荣心得到了满足。

某高校博士生李某,从7岁上学一直到今年,21年都在读书,还有两年才毕业,真可谓“三十而立”,但至今仍过着“年年岁岁一床书”的生活。论学识、人品、长像,没说得,还是个博士生。读硕士时他曾刻骨铭心地爱过一个女孩,但最终因为经济原因而分手。如今,他与一个女孩很要好,但就是不敢吐露真情。他怕重蹈覆辙。因为他目前还只是一个穷学生,每个月110元的生活费自己吃饭都不够,怎么能担当起养家糊口的重任?好些热心人为他介绍了不少女孩子,他们认为十分合适的姑娘,大多是没读多少书,但经济条件都不错,弄得他哭笑不得。他曾半开玩笑地对笔者说:“安能摧眉折腰事金钱,使我不得开心颜,但愿天下有情人终成眷属!”

纯洁的爱情因为缺乏金钱而不能表白,这是现代人的悲哀;

神圣的科学因为拥有金钱而变得虚伪起来,这更是现代社会的幸灾!

他,1963年毕业于北京某医科大学,现在北京一所医学专科学校任教,今年已50出头,却还是位老讲师,原因是他至今没有发表过一篇文章。而他的同学甚至学生中副教授、教授大有人在,他常常为此而感到脸红,但又实在无力改变这种现

状。

有一天，他碰到一个熟人，那人介绍说有一位搞医学的同行：写了许多文章却不能发表，原因是发文章要交版面费，每版 300 元。那人告诉老讲师，如果能出一篇文章的版面费，就可署上他的名字，如果出 5 篇文章的版面费，则可给一个“第一作者”。老讲师思索了一下，点头同意了这桩交易。一年以后，老讲师终于甩掉了讲师的帽子。

(3) 挡不住的诱惑

金钱世界，五光十色。大款们的派头、都市流行色、新潮家具、新潮服装、洋玩艺、舶来品、出口转内销、宫廷风味、祖传秘方等等惹得现代人眼花缭乱；电视广告，“恭喜发财”、“祝君发、发、发”！等又刺激得现代人发财欲大涨。贫穷的书生们不再甘于贫穷，清冷的机关也不再清冷，各路人马纷纷跳进商海，成为“海军”，还有一大批人马利用工余课余上班之余搞兼职，组成了“海军陆战队”。

书生、文化人“下海”现象我们暂且不谈，先看看党政干部近年来“下海”的情况。

据国家统计局新近公布的统计数字，内地 6 省市官员创办的经济实体已逾 7 万，辽宁一年内就有 4 万官员走出机关！商业部 1000 多名机关干部 3 年前就转入公司，干起了买卖，一批司长、局长摇身一变而成公司经理；黑龙江省北安市 146 名机关工作人员，告别机关生活，从原单位分离出来，创办了物资供销、经济开发等 9 个实体，利用黑河开放的机遇，发展边贸；就连国务院也起了波澜，秘书处的干部有的去了银行，

有的投身到房地产公司……在蔚为壮观的“下海”热潮中，到底有多少人弃官从商，还没有一个专门的统计。仅据来自国家人事部调配司的消息，1992年到全国人才交流中心存档的辞职者达12万人之多。而中央政府部门及从属机构约为4000人，1993年已大大突破了这个数字。

何以能有这样的情形？“官本位”主义在中国可是根深蒂固的。

这是因为，自改革开放以来，人们的价值观念发生了变化，看一个人不再以官大官小来衡量，而是以钱多钱少来判定。市场经济的发展反倒是政府机关成为清水衙门，以前无甚作为的个别农民、平民老百姓倒成了万元户，十几万元户。有些摆摊钉鞋的月收入超过县长。在一些发达地区，已经出现了“万元户不算富，十万元才起步”的农民。这一现象给那些靠工资过日子的干部们心理上带来了极大的不平衡。社会上，有人称干部为“贫下中干”。于是，一部分干部抵挡不住金钱的诱惑，先眼红，后气愤，无奈大势所趋到头来终于“下海”弃官办实体了。

其实，大批党政干部跃入商海，表面似乎轻松愉快，内心却面临着痛苦的抉择。精简机构，势在必行，返身入海，也一言难尽。成功者不少，失败者亦大有其人。北京某部门处级干部程某，下海承包一供销公司，三年赔进200万。

对于普通老百姓来说，挣钱，已成为当今家庭的新篇章，使得家庭人际关系、生活方式、婚恋观念发生了微妙的变化。“穷则思变”，对于大多数人来说，不求发财，只图小康。当他们靠勤劳而摆脱了经济拮据的窘境后，往往会获得一种轻松愉快的心情，从而致力于一种谐合、舒适的家庭生活。