

COMPLETE
DRAWING
GUIDE

完全经本

手绘POP
制作技巧

阳洁 著

长江出版传媒
湖北美术出版社

上百张详细作画步骤图
手绘POP制作技巧

COMPLETE DRAWING GUIDE

手绘POP 制作技巧

完全经本

阳洁工作室 系列丛书

阳洁 著



阳洁

闲下来的时候总是想找点事做，思来想去，却总也没有想好一个目标。不知是哪一天鬼使神差地闯进POP的行列，说不上做的如何出色，只是不愿意轻易放弃，有人说是固执，有人说是无奈，其实是一种执着，一种承诺……

阳洁工作室

[http : //www.ssjjrr.com/](http://www.ssjjrr.com/)

Q Q : 88098808

信箱 : poppop.cn@163.com

前言

PREFACE

《手绘POP制作技巧》是中国POP设计联盟系列丛书的第二本教材参考书，本书在第一本的基础上增加了大量的章节，每个章节都用了大量的文字及图片进行了详细的说明。

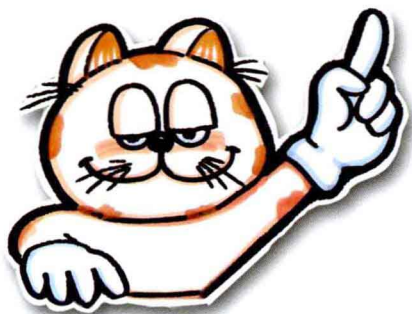
本书的部分资料取源于中国POP设计联盟会员的精美作品，作品风格集中了多形式，多样化。我们每年将在众多的会员中选出优秀作品进行编辑出版，借助POP网站这个平台，不断推出新人新作。

本书是中国POP设计联盟所有会员的精心力作，在编写的过程中我们得到了许多会员的大力支持，在此向他们表示衷心的感谢。

由于水平有限，在编辑的过程中难免出现差错与漏洞，敬请谅解。

2001.5

阳洁工作室系列丛书



《手绘POP正体字》	湖北美术出版社
《手绘POP变体字》	湖北美术出版社
《手绘POP字体装饰》	湖北美术出版社
《手绘POP经典海报》	湖北美术出版社
《手绘POP设计》	湖北美术出版社
《手绘POP宝典变体字》	安徽美术出版社
《手绘POP宝典活体字》	安徽美术出版社
《手绘POP魅力字体》	安徽美术出版社
《手绘POP经典海报》	安徽美术出版社
《手绘POP制作技巧》	湖北美术出版社

编 委

(排名不分先后)

王娅力 任永亮 陈 伟 李俊丹 孟 瑶 喻 娟
杨子佳 顾 双 夏 雨 灰 色 陈 明 汤 圆
泰 山 晓 丹 木 木 姚建华 佟 岩 杨 硕



www.poppop.cn

中国POP设计联盟

中国POP设计联盟是由阳洁工作室创办，
目前是国内唯一也是最早的完整型POP设计网
站，网站经过数次改版已成为国内资源最丰
富，信息量最大，实用性最强，设计最专业的
POP网站。

目录

第一章 认识POP	7
什么是POP	8
POP的分类	9
POP的结构	10
POP的功能	12
第二章 POP工具	13
水性马克笔	14
水性马克笔的应用	14
油性麦克笔	15
油性麦克笔的应用	15
记号笔	16
记号笔的应用	16
软笔	17
软笔的应用	17
涂改液	18
涂改液的应用	18
POP纸张	19
常用工具	20
初学者应该购买哪些工具	20





第三章 POP字体 21

POP运笔的掌握	22
POP正体字的特点和书写要领	23
POP活体字的特点和书写要领	29
POP变体字的特点和书写要领	37
POP细折字的特点和书写要领	43
细体字	49

第四章 POP数字及英文 55

POP数字	56
POP英文	59

第五章 POP标题字 61

标题字装饰方法	62
标题字范例	65
标题字排列设计	69
标题字排列范例	71

第六章 色彩 75

色彩三要素	76
色彩变化	77
色彩性格	78
POP色彩搭配	86

第七章 POP插图 95

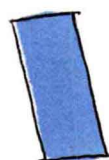
POP插图的绘制方法	96
POP插图的应用	99
POP插图的分类	102

第八章 商场POP 121

商场POP海报特点	122
商场POP海报范例	125
商场POP海报标题字特点	132
商场POP海报标题字范例	134
商场POP海报类型特点	136



第



章

认识POP

什么是POP

POP的分类

POP的结构

POP的功能

什么是POP

POP是英文“point of purchase”的缩写，可译成“据点的购买”，又可译成“店前广告”它是当今时尚很流行的新兴广告媒体。

POP广告以醒目的色彩搭配、活泼的版式布局、易认易读的字体、幽默的插图来向消费者宣传商品的特色。手绘POP是不借助任何设备，以亲使用专用POP书写工具绘制出色彩鲜艳、图文并茂的表达促销之意的POP海报。手绘POP海报的制作成本比较低，不需借助任何机械用具，可大大缩短工作时间，具有较强的机动性、灵活性。手绘POP海报作品流露出的亲切感是其它印刷品所不能表达出来的，所以它的亲和力更能刺激消费者潜在购买欲望。手绘POP能够配合商场整体格调的搭配，既有助于推销，又能营造出商场的热卖氛围。



POP的分类

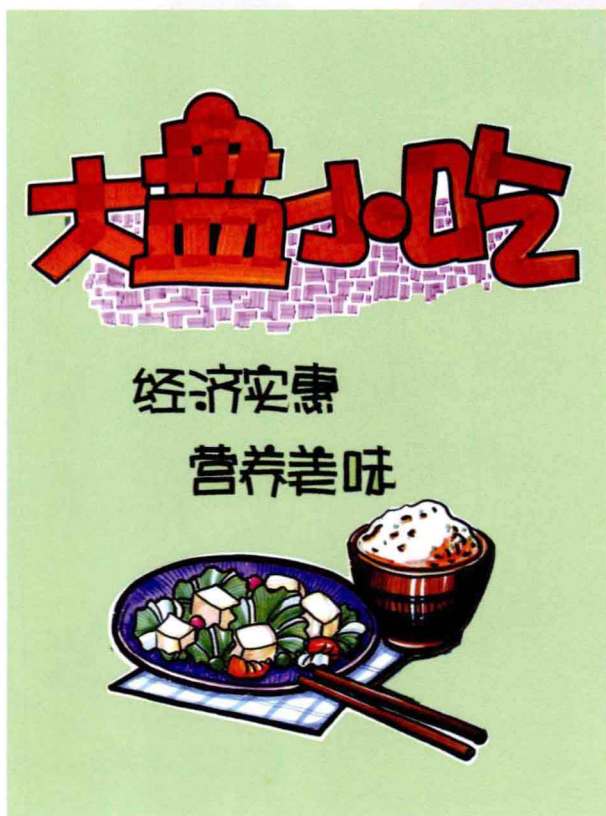
从制作上分为：手绘POP，印刷POP，喷绘POP等。

从表现形式上分为：悬挂式，立体式，卡片式，张贴式等。

从内容上可分为：商业POP，餐饮POP，公益POP，节日POP等。



商业pop



餐饮pop



公益pop

POP结构

一张完美的POP海报大体分为五大结构：主标题、副标题、正文、插图、指示文。有的海报中副标题、插图及指示文很少出现，在大的卖场中由于海报变换比较频繁，一般的插图都很少绘制。

主标题

一般主标题控制在3~5字之间，2~3种装饰方法。主标题是手绘POP的重心，最能刺激消费者的印象，所以字体一定要醒目、清晰、容易阅读。

副标题

副标题是解释和说明主标题，字体控制在4~6字以内，装饰方法在1~2种，字体要比主标题小，颜色也要比主标题少，不能超出主标题，不能喧宾夺主。

正文

正文文字不需装饰，但要和主标题与副标题区分颜色和字号，特殊重点要变换色彩和字号。比如数字、称呼、价位、打折、赠品等等，具体重要的信息放在前面，诱惑消费者。

插图

插图在海报中不是主体 但它可以：

- (1) 调节画面的色彩
- (2) 调节画面的平衡
- (3) 解释说明主标题
- (4) 活跃广告氛围

指示文

指示文在POP中占据位置不是很大，它只是提示和声明POP海报的具体商家业户，字体一般在海报最上和最下端，一般以记号笔书写为主。



POP的功能

1. 节省广告成本和时间

POP海报可以说是广告媒体中价格最低的宣传形势，一张POP成本最多也不超过几元钱，相对在制作上时间也比较快，和其它媒体相比有较强的优势。

2. 唤起消费者潜在购买欲望

在实际购买中有三分之二的人是临时作出购买决策的，此刻利用POP广告在现场展示可以唤起消费者的潜在意识，促成购买行动。

3. 取代售货员的功能

当消费者面对诸多商品而无从下手的时候，摆放在商品周围的一则杰出的手绘POP广告忠实地、不断地向消费者提供商品信息，可以起到促成其购买决心的作用。

4. 营造销售气氛的功能

利用POP广告强烈的色彩、美丽的图案、突出的造型、幽默的动作、准确而生动的广告语言，可以创造强烈的销售气氛，促成消费者的购买冲动。

5. 塑造品牌形象的功能

POP广告同其它广告一样，在销售环境中可以为你树立和提升品牌形象，进而与消费者保持良好的关系。

6. 富有亲和力和亲切感

手写的POP和电脑制作的有所不同，由于是手工制作，所以富有亲和力和亲切感。



第 2 章

POP工具

水性马克笔

水性马克笔的应用

油性麦克笔

油性麦克笔的应用

记号笔

记号笔的应用

软笔

软笔的应用

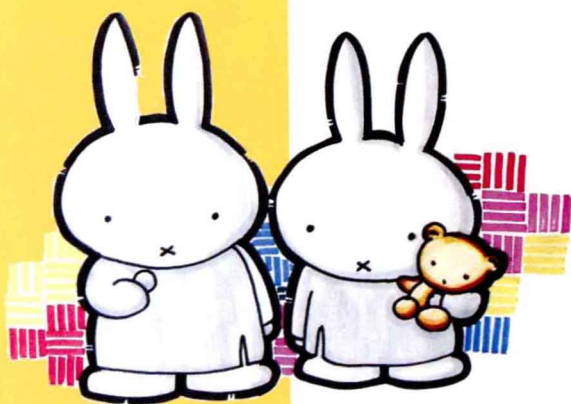
涂改液

涂改液的应用

POP纸张

常用工具

初学者应该购买哪些工具



水性马克笔

水性马克笔是海报制作中常用的一种工具，主要产地有日本和韩国，有60种色彩的上面标有NO.1和NO.60的号码，每个号码相对一种颜色，不管是日本还是韩国的马克笔，它们的号码和色彩都是统一的。

马克笔是一次性的，没有相对的补充液。市场上标价一般在5~7元之间。一般常用的是1~11号加16号（皮肤色）、30号（皮肤阴影色），还有2个灰色12号和26号，还有57号（红脸蛋色）。马克笔主要适用海报中的正文文字与插图上色。马克笔在不用的时候要盖好盖子，最好放置在阴凉处，不要在阳光下暴晒，时间长了容易褪色。



水性马克笔是一次性的，但我们在用干后可以注入水彩笔的水。这样虽然色彩不是很纯正，但也可以用于海报的插图上色。由于长时间使用笔尖已经没有棱角，书写出来的字体不是很完美，但给插图上色是完全可以的。

水性马克笔的应用

海报正文

POP海报正文文字大部分都是用马克笔书写的。有的海报中由于版面的需要也用6mm马克笔或者记号笔来书写。

插图上色

POP中插图色彩基本都是用马克笔上色的。因为马克笔的色彩比较丰富、艳丽。



油性麦克笔

油性麦克笔是手绘POP海报中最普遍的工具。现在市场上常见的品种有：利百代、才德、宝克、新朝日和中柏等等。但最常用效果和质量比较好的是台湾的利百代，每种规格10至12种颜色，每个色彩配有相对的补充液，可以重复使用。

油性麦克笔里面含有酒精，挥发性比较强，所以长时间不使用最好把盖子盖好，避免挥发褪色，油性的麦克笔按笔头的宽度分为 30mm、20mm、12mm、10mm、6mm，主要应用于主标题、副标题、边框和底纹装饰。



麦克笔补充液



油性麦克笔的应用

在POP海报中，标题字大多数是用麦克笔书写的，常用的是20mm、30mm书写。

边框线是POP海报装饰的一种方法，会使海报画面更加紧凑，规整。边框线一般都用20mm和30mm笔来完成。



记号笔

记号笔在手绘POP海报中是不可缺少的工具。记号笔有一头是圆头的，一头是方头的。圆头的一面多用于插图的绘制，方头的一面宽度和马克笔6mm是一样的，所以可以代替马克笔。方头的一面也多用于标题字的装饰和书写海报的正文字。记号笔颜色有12种，价格也比较便宜，初学者初期练习字体也可以用记号笔。



方头



圆头

记号笔的应用

正文字

在POP海报中正文字都是可以用记号笔的圆头和方头来书写的，主要看海报字数的多少和海报的大小来决定。

插画绘制

海报中插图的边线都是用记号笔圆头绘制的。



软笔

软笔就是毛笔、水笔等。软笔在书写的时候由于笔尖比较柔软，对初学者来说不好掌握，在书写的时候须要慢慢掌握书写的特点和规律。软笔字在书写的时候主要用水溶性广告燃料，它的色彩也比较多。软笔海报主要体现在传统的海报中，但是由于软笔书写后纸张吸水性比较强，所以容易出现褶皱。软笔字主要在彩胶纸上书写，软笔在用完后一定要用清水冲洗干净，这样便于下次使用，也有利于软笔的保养。



广告色 丙烯



软笔的应用

