



huangye jiaoyu tonglun

创业教育通论

赵志军 张波◎主编



中国出版集团
现代教育出版社



huangye jiaoyu tonglun

创业教育通论

赵志军 张波◎主 编
曲殿彬 马金霞 李海红◎副主编



中国出版集团
现代教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业教育通论 / 赵志军, 张波主编. ——北京: 现代教育出版社, 2010.

ISBN 978 - 7 - 5106 - 0429 - 4

I. ①创… II. ①赵… ②张… III. ①高等学校 - 创造教育 - 研究

IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 202039 号

创业教育通论

赵志军 张波 主编

责任编辑: 陈昌文

出版发行: 现代教育出版社

社 址: 北京市朝阳区安定门外安华里 504 号 E 座

邮 编: 100011

电 话: 010 - 88282721 64244729

排 版: 墨海博文制作中心

印 刷: 三河科达彩色印装有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 20

字 数: 324 千字

版 次: 2011 年 4 月第 1 版

印 次: 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5106 - 0429 - 4

定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

Contents

第一章 绪 论

- 第一节 创业教育提出的国内外背景 (1)
- 第二节 国内外创业教育的实践与现状 (4)
- 第三节 我国创业教育存在的问题及原因分析 (18)

第二章 创业教育本质论

- 第一节 创业教育的内涵与本质 (24)
- 第二节 创业教育的特征、作用与价值 (26)
- 第三节 与素质教育、创新教育的关系 (29)
- 第四节 与普通教育、职业教育和高等教育的关系 (31)

第三章 创业教育体系论

- 第一节 创业教育目标体系 (34)
- 第二节 创业教育课程体系 (36)
- 第三节 创业教育制度体系 (41)
- 第四节 创业教育保障体系 (42)
- 第五节 创业教育评价体系 (45)

第四章 创业思维方法论

- 第一节 创业方法的内涵解读 (54)
- 第二节 创业思维的内涵与特点 (65)

第五章 创业的准备

- 第一节 创业调研与创业项目的选择..... (88)
- 第二节 创业团队的组建..... (94)
- 第三节 创业资金预测与融资方式..... (101)
- 第四节 创业计划书的制定和推介..... (114)
- 第五节 创立企业的登记注册与行业行政管理..... (117)

第六章 创业的管理

- 第一节 创立企业的人力资源管理..... (134)
- 第二节 创立企业的财税管理..... (141)
- 第三节 创立企业的市场营销..... (154)
- 第四节 创立企业的风险和成长管理..... (166)

第七章 我国中小学中的创业教育

- 第一节 基础教育中的创业教育..... (178)
- 第二节 我国基础教育中实施创业教育的目标..... (191)
- 第三节 基础教育阶段创业教育的实施模式..... (194)

第八章 我国高等学校中的创业教育

- 第一节 我国高等学校创业教育现状..... (200)
- 第二节 高等学校实施创业教育的原则..... (223)
- 第三节 高等学校实施创业教育的策略..... (226)

第九章 大学生创业的时机选择和影响因素

- 第一节 大学生创业的时机选择..... (231)
- 第二节 影响大学生创业的因素..... (233)
- 第三节 大学生创业存在的问题..... (237)
- 第四节 以积极的心态看待大学生创业..... (239)

第十章 大学生创业的科学决策

- 第一节 创业抉择的倾向..... (246)

第二节 创业抉择的途径	(252)
第三节 创业决策的程序	(258)
第十一章 建设创业文化的价值和任务	
第一节 创业文化概述	(264)
第二节 创业文化的意义	(268)
第三节 创业文化建设的基本任务	(272)
第十二章 建设创业文化的重要措施	
第一节 夯实理论基础	(285)
第二节 培养人才队伍	(294)
第三节 构建保障机制	(300)
参考文献	(307)
后 记	(313)

第一章 绪 论

21 世纪是“创业时代”，国与国之间的竞争聚焦在创新与创业的水平上，创新与创业活动作为科学技术最终转化为现实生产力的桥梁，已经成为经济发展的引擎和日益重要的推动力。鼓励创业和创新已经成为各国竞相采取的国家发展战略。创业在促进经济发展、解决社会就业、加快科学技术成果转化和技术创新、提高生产力发展水平、形成新的社会结构等方面发挥的重要作用也越来越得到人们的认同。作为能够为社会培养创业型人才、服务于社会实践，实现个人价值，提升社会效益的创业教育进入了人们的视野。创业教育作为一种新的教育形式和新的教育理念逐步成为学校新的教育目标和价值取向。

第一节 创业教育提出的国内外背景

一、创业教育提出的国际背景

（一）知识经济的兴起

知识经济是与农业经济、工业经济完全不同的经济形态。知识经济是以知识和信息的生产、分配和使用为基础，以创造性人力资源为依托，以高科技产业为支柱的经济，其本质是创新。劳动者创新素质是经济发展的主要增长因素。由于高科技产业的科学化、现代化、智能化和机械化程度的不断提高，对劳动力的需求也就逐渐减少，这就需要在高等教育过程融入创业教育思想，培养大学生的创业精神、创业意识、创业知识和创业技能，使掌握了现代科学知识和技术的大学生担负起创业的历史责任。通过创业型就业推动社会经济的发展。

（二）小企业的发展

知识经济的发展，使社会生产、产业组织形式、企业的组织与运作方式

都发生了巨大变化。由于知识经济使智力成为个人获取财富的资本,知识创新、技术创新所带来的丰厚利润刺激了个人创业欲望,中小企业推动社会经济发展和提供就业岗位的作用日益增强,大公司、大企业不再是增加就业岗位的主体。随着中小企业的发展及社会贡献率的提高,与中小企业发展紧密相关的创业与创业教育问题受到人们的普遍关注和思考。

(三) 就业形势的变化

知识经济时代的产业结构的变革,是科技进步和技术改造在经济增长中的含量不断提高,但同时是等量的投资所创造的就业岗位相对减少,劳动力的有效需求下降。大量人口失业不仅会造成人力资本的浪费,还会影响到社会经济的发展和稳定。为了应对严峻的失业问题,人们把视野转向与创业及如何创业相关联的创业教育。

(四) 对教育的反思

随着国际上就业形势不断严峻,人们开始反思教育发展的经验,认为学校教育存在的突出问题就是传授给学生的知识不能适应社会发展变化的需要,社会的发展要求改革学校教育,特别是应该为学生就业采取措施,尤其是日益严重的大学生就业问题,困扰着高等教育,促使高等教育在人才培养的模式上做出新的尝试与探索。在这样的背景下,1989年,在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”提出了“事业心和开拓教育”(enterprise education)的概念,后被译成“创业教育”。尽管这里的创业教育内容尚不充实,多局限在诸如事业心、进取心、冒险精神等本意上,但它作为一种面向未来的教育思想,却昭示了高等教育改革与发展的方向,即面向未来,把培养学生的事业心、创新和创业精神作为学校教育目的的新的价值取向。这一表述成了后来出现创业教育课程的先声。

1995年,在联合国教科文组织发表的《关于高等教育的变革发展的政策性文件》中,创业教育的概念得到了完整的阐述,《文件》指出:“在‘学位=工作’这个公式不再成立的时代,人们希望高等教育的毕业生不仅是求职者,而且也是成功的企业家和工作岗位的创造者”。

为了进一步强化创业教育思想,使之成为高等教育改革与发展的理念,1998年10月在巴黎召开的世界高等教育会议又进一步强化了创业教育思想。此次会议发表的《21世纪的高等教育:展望与行动的世界宣言》中指出:

“为方便毕业生就业，高等教育应主要培养创业技能与主动精神；毕业生将不仅是求职者，还将成为工作岗位的创造者。”大会发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》中也强调指出：“学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”。自此，创业教育在世界范围内掀起了热潮。

二、创业教育提出的国内背景

（一）经济的增长

中小企业在当前世界各国经济的发展中都占有很高的比例，尤其在美国、欧盟等发达国家，创造的产值占 50% 以上。2000 年在中国，登记注册的中小企业和微型企业约有 3570 万户，占全部登记注册企业的 99% 以上。其中，中小企业 1000 万户，约占 28%；登记注册的城乡个体工商户 2570 万户约占 72%。创造的产值占国民经济的比重也在逐年上升。中小企业已成为国民经济增长的重要力量、地方税收的重要来源、城乡就业的重要渠道。由于中小企业对国民经济增长的重要意义，在西部大开发、振兴东北老工业基地、中部崛起等国民经济发展战略实施中，如何提高社会人群中创业者的数量和质量，直接导致了对创业教育要求的提出。

（二）就业的需要

随着知识经济和全球经济一体化时代的到来，以及我国政府部门人员的大量下岗分流，国有大中型企业产业结构调整和改制，我国各行业正面临日趋激烈的竞争。就业和再就业压力很大，据劳动和社会保障部预测，今后几年城乡新增劳动力将达到峰值，约为每年 2400 万人。如果我国经济能保持 7% 的增长速度，每年大约能新增 1000 万个就业岗位，但仍存在 1400 万的缺口，劳动力供过于求的矛盾非常尖锐，社会对传统行业劳动力需求的总量不足。同时，由于我国经济发展进入到以资金密集型和技术密集型为主的高新技术产业为主导的发展阶段，实施创业教育，开发人力资源，培养更多具有高素质的创新、创业型人才等问题就日益凸现。

（三）教育的发展

进入 20 世纪 90 年代，我国高等教育发展形势出现了重大变化。广大人民群众要求接受高等教育的愿望与能力也空前提高，为了满足广大人民群众接受高等教育的愿望，同时拉动内需，刺激消费，培育新的消费热点，启动

消费市场,发展高等教育,扩大规模也就成为必然。从1999年开始学校扩大招生规模。由于高校连年扩招,在校大学生人数急剧增加,毕业生也愈来愈多。据统计,2000~2006年我国高校毕业生人数分别为107万、115万、145万、212万、280万、338万和413万。2007年是我国高校毕业生数量大幅度增加的一年,预计全国2007届毕业生将达到580万人,比2006年增加120万人。在大学毕业生数量日益增多的同时,社会所能够提供带工薪的现成就业岗位却越来越少,在就业教育模式成长起来的大学生的就业难问题也就越来越受到人们的关注。在此背景下,能够培养既能“求职”又能够创造新的工作岗位创业教育进入我国教育视野。

(四) 教育思想的转变

传统教育观念是“学而优则仕”,所培养的人,以就业型为主,是按照社会生产生活的具体岗位需要培养人才,无论在政策、理论,还是在实践上都没有重视人才创造就业岗位。随着知识经济的到来,科学技术的快速发展,劳动力就业问题日益严重,这就要求教育必须转变人才培养方式,对人才培养目标加以调整,促使学校把人才培养从就业型向创业型转变,从就业教育转向创业教育。

第二节 国内外创业教育的实践与现状

一、国外创业教育的实践与现状

创业教育在欧美等先进国家已有几十年的历史,一直深受重视,至今已经颇具规模。在美国,第一个创业教育课程诞生于1970年,到1980年,第一个本科创业教育专业诞生在百森(Babson)商学院、贝勒(Baylor)大学和南加州大学。1979~1986年间,中小企业与创业课程成长迅速,并蓬勃发展。如今,美国至少有400个学院和大学提供一种或多种创业课程,许多顶尖大学现在提供创业方面的课程和学位。著名的哈佛商学院也在这一股潮流压力下,将必修的“一般管理学”改为“创业精神管理学”,加州大学洛杉矶分校的创业相关课程更是高达24门,芝加哥大学、斯坦福大学、麻省理工学院、哈佛商学院、宾州大学、法国高等商业学校、伦敦商学院等,现在都开

设了系统的创业管理课程，而且课程已成体系，提供大量的案例教学。一门课程常常分为三部分，一部分讲理论和方法，一部分讲案例，一部分讲“参与挑战”。后者实际上是让学生参与某个创业团队或创业活动，目的是让学生模拟练手。伴随着大学课程的增加，由私人咨询公司、社区和行会提供的创业研讨班也膨胀起来。在澳大利亚，大学里的创业教育已经进行了40年左右（研究生水平的创业教育历史较短，只有12年）。

进入20世纪八九十年代，创业教育开始融入各级学校的教学之中。从近20年的研究资料分析发现，国外不同国家创业教育大致分三条线索。第一条是以美国为代表的早期创业教育研究，即早在20世纪80年代初，美国就在各级各类学校中进行创业教育研究，美国的创业教育至今已形成一个完整的体系，涵盖了从小学、初中、高中、大学本科甚至研究生的正规教育。他们在基础教育中进行的就业创业教育主要以提高职业兴趣为目标，除了开设创业课程外，还按个人的兴趣自行学习某些职业技术技能。到了高中阶段，每人必修10个学分的职业教育课程。美国的媒体曾以《身处校园，他们已经是首席执行官》为题，报道了美国中小学生的创业活动。他们利用课余时间开办的大部分企业属于高技术领域，为其日后的创业奠定了良好的基础。比尔·盖茨能成功地创办微软公司，与他在中学时就曾与他人合作开办过一家软件公司有直接关系。面对创业者日益年轻化的浪潮，美国从1998年开始实施《金融扫盲2001年计划》，向中学生普及金融、投资、理财、营销、商务等方面的“超前教育”，积极培养“未来的经理人”。到1997年，大约400所商学院开设创业课程，125所商学院设置了系统的教学计划；至今美国约有1100所学院和大学开设了创业学课程，取得了良好的效果。

第二条是以日本为代表“就业与创业教育”相结合的研究。从1998年起，日本文部省就和通产省合作在小学开始实施“就业与创业教育”，日本小学课前有个“早起会”，敦促孩子们很早起来，利用早上课前的两三个小时给人送报纸、送餐饮搞勤工俭学，这既是艰辛的创业教育，又是对将来创业的一种准备和尝试，目的是培养学生从小养成就业创业心理意识和意志品质。

第三条是以法国为代表的一些地区，已经开展了诸如“在中学里办企业”、“教中学生办企业”等许多活动，此类活动的目的并不一定要办企业，而是让学生在继续学业的同时，做好职业选择与就业工作的心理准备，培养他们探索创业的兴趣和能力。

印度在 1966 年就已经提出过“自我就业教育”的概念,鼓励学生毕业后自谋出路,使他们“不仅是求职者,还应是工作机会的创造者”。这一培养目标在 20 世纪 80 年代再次引起印度社会的重视,印度政府 1986 年的《国家教育政策》中明确要求培养学生“自我就业所需的态度、知识和技能”。在新加坡,创业教育在小学就开始了,学校通过“虚拟股份”之类游戏寓教于乐,教学生怎么赚钱。亚太地区的澳大利亚、泰国、印度尼西亚、印度等国积极开展小企业创业教育,在创业培训方面也取得一定成果。

联合国教科文组织积极推动创业教育的开展。20 世纪 80 年代末,联合国教科文组织在“面向 21 世纪国际教育发展趋势”研讨会上,提出了“创业教育”这一新的教育概念。围绕创业教育,联合国教科文组织亚太地区办自 1987 年至 1991 年发起了“提高青少年创业能力的教育改革合作项目”。自 1994 年起,联合国教科文职教国际项目 UNEVOC 将小企业创业技能(ESSB)课程开发作为面向 21 世纪的三个重点项目之一。中国作为亚太地区该项目成员国积极参加了这一活动。1994 年 6 月在澳大利亚召开了亚太地区小企业创业教育课程开发研讨会;1995 年在印度组织了《指导各成员国按照各自的国情开发 ESSB 指导手册和 ESSB 课程开发范例》的研讨会;1996 年在中国北京组织了《亚太地区进一步合作与发展 ESSB 课程和确认核心教学流程及模块》的研讨会;1997 年在中国西安组织了将 UNEVOC 开发的 ESSB 典型教材转换成适应中国国情的职教教材的研讨会。1998 年 11 月在澳大利亚阿德莱德技术与继续教育学院(TAFE)召开了《小企业创业技能课程开发》教师培训研讨会。教科文组织指出:从广义上说,创业教育是为了培养具有开拓性的个人,对于培养个人的首创和冒险精神,创业和独立工作的人力以及技术、社交、管理技能非常重要。教科文组织要求高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,要求将它提高到与学术研究和职业教育同等重要的地位。创业教育证书被称为继文化知识证书(毕业证)、职业技能证书后的“第三本教育护照”。

辽宁师范大学卢丽华在 2006 年 1 月《职教论坛》(教研版)撰文提出,目前,国外创业教育又出现了新的发展趋势。

(一) 创业教育由经济领域拓展到文化领域

这是因为最初创业教育的提出是人们基于对社会经济发展的特点及趋势的新认识,产生了对教育经济功能的反思。人们通过对社会经济发展现状的

分析发现,小企业对于促进社会经济的发展,带动社会群体广泛就业具有重要的功能。于是,人们把教育的经济功能指向了推动小企业的发展。通过教育培养具有开创性个性品质,具有创业能力与创新精神的人,使他们打破对工资性就业岗位的崇拜,能够开拓出新的就业空间——开办小型企业,实现自我雇用式就业。社会经济的发展需要这样的小企业和具有开创性个性品质的人来推动。创业教育从目标到内容再到功能的定位都是服务于经济领域的,也把人们对于创业教育的狭隘理解化为培养能够独立创办企业,独立从事经济活动的人。

随着发达国家对创业教育理论研究的不断深入,很多发达国家已开始认识到创业教育不应仅仅定位在经济领域,在社会发展的各个领域都需要具有创造性个性品质及创新精神的人。于是,发达国家开始将创业教育拓展到其他领域,其中文化产业领域的创业教育越来越受到人们的重视。如加拿大大西洋地区已将文化产业领域的创业教育纳入了正规教育体系。高中阶段的课程中便设有《文化产业中的创业教育》,侧重于艺术教育 with 创业教育之间的联系。“文化产业”是指创造文化产品和服务的产业,包括:(1)现场表演,指用非预先录制的方法表现艺术或文化事件。例如,音乐会,舞台表演,收藏品展示。(2)视觉艺术,主要指创作或制作雕塑、绘画、石刻。(3)工艺产品、电影、录像制作、设计等。美国、日本等发达国家也开始把创业教育引入文化产业领域,并试图将文化产业领域的创业活动与经济领域的创业活动有效衔接起来,认为在传统经济领域就业机会稀缺的就业环境下,开拓文化产业领域的就业空间,从社会个体的先天素质中寻求就业机会是创造就业岗位的有效途径。

发达国家文化产业领域创业教育的目标为:(1)培养人们在艺术领域中的原创性精神,推动国家文化艺术事业的创新与发展;(2)在文化艺术领域创造更多的就业空间,吸纳经济领域过剩的劳动力;(3)研究在文化产业中创建企业,强调文化艺术事业对国家经济发展的重要性。

(二) 创业教育由“生存型”向“发展型”过渡

创业教育的最初提出是为了更好地解决社会个体的“生存”问题。发达国家的创业教育也是基于提高国民生存质量的需要而提出的。发达国家早期的创业教育不自觉地与失业问题紧密相连,似乎是失业在先,创业在后,因为失业者不再能够获得雇用式就业的机会,为了生存人们才走向了创业。这

给早期发达国家的创业教育蒙上了无奈与被迫、不得已而为之的阴影，即为了生存才去创业。随着发达国家创业教育实施的不断深入及其对社会所产生的积极影响的扩大，创业教育已开始改变人们尤其是青年人的就业与择业观念。择业者对于工资性就业岗位的依赖，趋易避难的择业心理已逐渐消退。人们开始接受并自愿地推崇创业，创业行为由被迫型走向了积极主动型。人们不再是为了得到一份工作维持生活而去创业，而是在就业与创业之间进行选择。发达国家创业教育的实践成果表明，创业观已开始融入人们的就业行为中并发挥着越来越重要的作用。越来越多的社会个体受益于创业教育，并认识到创业活动能带来自我更好的发展。发达国家社会就业观念的转变及人们对创业行为认识的深入，预示着发达国家的创业教育正在由“生存型”向“发展型”过渡。

（三）创业教育由阶段性教育走向终生教育

创业教育的最初提出是针对已失业的青年群体，在过去的一段时间里青年构成了发达国家失业队伍中的主体，青年的大量失业是对人力资源的严重耗损，并对发达国家的社会安全带来了不利影响，因而发达国家将解决失业问题的焦点聚向了青年失业群体，并将其作为创业教育的主要目标群体。但随着社会经济环境发展的急剧变革，企业的生命周期越来越短，一次性创业不能终生受用，创业活动也成为了一个由起点到终点再由新的起点开始的周期性过程。因而，针对青年群体的创业教育也应随着其创业活动的周期性而展开，即针对青年群体的创业教育由阶段性走向了终生性。同时，随着知识经济时代的来临，发达国家的科技进步在经济发展中的贡献率越来越高，科技对人力的替代作用日益明显，等量投资所创造的工作岗位相对减少，发达国家各个年龄阶段的社会个体失业问题日益严重。针对这种由于需求不足所导致的失业问题，创造更多的就业岗位是当务之急。这使得发达国家开始认识到不仅青年失业群体需要创业教育，社会各年龄阶段的失业群体都需要接受必要的创业知识及创业能力的培训。创业教育应是贯穿人的职业生涯发展始末的终生教育。发达国家创业教育在走向终生性的同时也具有了全民性。发达国家的创业教育由阶段性走向终生性的突出表现为：开始对预备劳动力群体实施创业教育及对社会各年龄阶段的失业群体创业活动的培训引导和资金上的支持。如加拿大大西洋地区于1998年开发了从幼儿园到高中阶段的系列创业教育课程：幼儿园到三年级的《我们会做一切！通过创业学习》；四年

级到六年级的《创业之路》；七年级到九年级的《联系：跨学科创业学习》。美国的创业教育也已延伸到了中学，现在至少 30 个州的 K-12 年级的学生正在接受创业教育。在日本，从 1998 年起文部省就和通产省合作在小学开始实施“就业与创业教育”。对于各年龄阶段的失业群体，甚至老年人，发达国家都在政策及资金上支持他们的创业活动，全民创业及创业活动的平民化已成为发达国家当前创业教育的一大趋势。

（四）创业教育的社会公益性特征日益突显

发达国家十分重视解决社会的失业问题，并认为失业会对国家的安全与稳定，经济的繁荣与可持续发展带来不良影响，认为作为解决失业问题的有效手段创业教育必须作为全国性的一项公益事业来发展，应集国家、社会及个人的力量于一体支持社会个体的创业活动。在政策和资金层面，发达国家政府给予减免税收或低息贷款等优惠条件帮助创业者建立和发展微型或小型企业，帮助他们自谋职业和吸纳他人就业。法国在这方面的具体措施是：由失业者向省劳动局提出创办小企业计划，经评估获得申请资格后，由失业保险基金支付给其一次性创业津贴 3.2 万法郎，并免一年社会保险费。这种称为“走出被动就业之路”的措施在 1984 年后改由政府拨款。在发达国家，创业教育除得到政府、银行部门的政策、资金支持外也得到了社会的广泛赞助，社会性创业教育组织极为活跃。如美国的创业教育发展取得了部分社会机构的资金支持，这些机构提供经费赞助创业教育竞赛，奖励接受创业教育的优秀学生，开发创业教育课程，等等。如 Kaufman 创业流动基金中心、国家独立企业联合会（NFIB: The National Federation of Independent Business）、新墨西哥企业发展中心均对创业教育提供过资金赞助。

（五）创业教育的内容由宏观走向细化

发达国家十分强调创业教育的可操作性及实用性，对于创业教育内容的制定与规划已远远超出了初级阶段的宏观与概念化，创业教育内容的针对性已细化到各个类型的创业活动的具体环节。例如，如何把握机会提出开创企业的设想，怎样创设、规划和实施创业计划，怎样进行企业扩张等微观层面的创业知识。发达国家创业教育内容的细化，增强了其可操作性，也使创业教育的功能得到了最优化发挥，使创业教育成为一种被社会广泛认同与信赖的教育。

(六) 关注创业教育的“生态性”效益

发达国家在经济的发展过程中,十分重视经济与生态环境之间的和谐、可持续发展,注重对生态环境的保护,不以资源的浪费及资源的低效开发作为发展经济的代价;不以牺牲破坏资源来拓展就业机会。因而,发达国家在大力支持社会成员进行创业的过程中,始终坚持有所为与有所不为的原则,对于智能型及文化产业领域的创业活动予以大力支持,对于资源消耗型及资本投入性创业活动予以引导与教育,使其实现“生态性创业”,即创业不能以牺牲生态环境为代价。

二、我国创业教育实践与现状

(一) 党和政府高度重视创业教育

江泽民同志早在1993年八届全国人大一次会议闭幕式上讲话中就强调了培养创业精神的重要性,他指出:“我们的社会主义现代化建设还处在艰巨的创业时期。伟大的创业实践,需要有伟大的创业精神来支持和鼓舞。解放思想、实事求是,积极探索、勇于创新,艰苦奋斗、知难而进,学习外国、自强不息,谦虚谨慎、不骄不躁,同心同德、顾全大局,勤俭节约、清正廉洁,励精图治、无私奉献,这些都应该成为新时期我们推进现代化建设,所要大加倡导和发扬的创业精神”。在1999年全国教育工作会议上,江泽民同志又指出:“要帮助受教育者培养创业意识和创业能力,通过教育部门的努力,培养出越来越多的创业者,就可以为社会创造更大的就业机会,对维护社会稳定和繁荣各项事业发挥更大的作用”。李岚清同志在这次会议的报告中也提出:“要探索鼓励高校毕业生自主创业的有效途径和相应的政策措施。通过政府设立小额贴息贷款,或借助社会风险投资基金等方式,扶持大学生开办、承包和改造企业,特别是小型科技民营企业”。

2002年,江泽民同志在党的十六大报告中指出:“要形成与社会主义初级阶段基本经济制度相适应的思想观念和创业机制,营造鼓励人们干事业、支持人们干事业的社会氛围,放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,以造福人民”;“发挥风险投资的作用,形成促进科技创新和创业的资本运作和人才汇集机制”;“各级党委和政府必须把创业环境和增加就业岗位作为重要职者”;“对提供新就

业岗位和吸纳下岗人员再就业的企业给予政策支持,引导全社会转变就业观念,推行灵活多样的就业形式,鼓励自谋职业和自主创业”。胡锦涛同志在2003年3月28日举行的政治局第三次集体学习会议上也指出:“大力推进人力资源能力建设,提高国民的整体素质,充分开发和合理利用我国巨大的人力资源,不仅对推进改革开放和现代化建设具有重大作用,而且对促进就业和创业也具有重大作用。我们必须把加强人力资源能力建设、增强劳动者就业和创业能力作为一项战略任务来部署、来落实。政府有关部门、群团组织、高等学校、企业、社区、就业服务部门以及其他有关部门,都要根据自己的特点和条件,积极开展以提高就业和创业能力为目标的教育和培训,努力培养适应改革开放和现代化建设发展要求的人才,努力提高劳动者的就业和创业能力”。2006年10月召开的十六届六中全会关于《中共中央关于构建社会主义和谐社会重大问题的决定》中指出:“实行促进就业的财税金融政策,积极支持自主创业、自谋职业”;“保持高等院校招生合理增长,注重增强学生的实践能力、创造能力和就业能力、创业能力”;“贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针,发挥人民群众的首创精神,使全社会创造能量充分释放、创新成果不断涌现、创业活动蓬勃开展”;“弘扬自力更生、顽强拼搏、团结协作精神,倡导自主创业、艰苦创业、和谐创业,营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会环境,共同致力于建设中国特色社会主义伟大事业”。在党的十七大报告中指出:“要坚持实施积极的就业政策,加强政府引导,完善市场就业机制,扩大就业规模,改善就业结构。完善支持自主创业、自谋职业政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者。”

在我国政府文件中首次出现创业教育概念是在1999年1月公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出的,即要“加强对教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业”。在1999年6月《中共中央国务院关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》中也强调了加强创业教育这一思想,即“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神,普遍提高大学生的人文素养和科学素养。”在2002年《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》中提出“职业学校要加强职业指导工作,引导学生转变就业观念,开展创业教育,鼓励毕业生到中小企业、小城镇、农村就业或自主创业”。在2004年国务院批转的《2003~2007年教育振兴行动计划》集中反映实施就业创业教育的政策精神,明确提出“进一步形成各级领