

河南文化信息资源共享工程 理论与实践

夏雁 主编

河南文艺出版社

河南文化信息资源共享工程

理论与实践

江苏工业学院图书馆 编
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

河南文化信息资源共享工程理论与实践/夏雁主编. —郑州:河南文艺出版社,2009.8

ISBN 978-7-80765-217-5

I. 河… II. 夏… III. 文化—信息—理论—河南省
IV. G127.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 157298 号

出版发行	河南文艺出版社
本社地址	郑州市鑫苑路 18 号 11 栋
邮政编码	450011
本社网址	http://www.hnwybs.cn
电子信箱	master@hnwybs.cn
售书热线	0371 - 65379196
承印单位	郑州市今日文教印制有限公司
经销单位	新华书店
纸张规格	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	14.875
字 数	220 000
版 次	2009 年 8 月第 1 版
印 次	2009 年 8 月第 1 次印刷
定 价	47.00 元

版权所有 盗版必究

图书如有印装错误,请寄回印厂调换。

编 委 会

主 任:杨丽萍

副主任:崔为工

委 员:翦 辉 王爱功 张松道 夏 雁

主 编:夏 雁

副主编:刘 博 张 震 杨向明 谢 昱 王海辉

编 委:刘延峰 闫宏伟 刘 雷 刘 阳 帖晓芳

惠 燕 胡海鹰 李晓辉

前 言

文化信息资源共享工程是采用现代信息技术,对文化信息资源进行数字化加工和整合,通过网络最大限度地为社会公众享用的文化工程。随着 2002 年文化共享工程在我省的正式实施,七年来,我省的文化共享工程建设有了突飞猛进的发展,基层服务点数量日益增多,省、市、县、乡(镇)、村五级公共文化服务体系逐步完善,服务受众覆盖范围日益扩大,受到了基层人民群众的一致好评,在维护广大人民群众基本文化权益方面做出了积极贡献,取得了显著的社会效益。

但是随着我省文化共享工程的不断发展壮大,我和我的诸位同仁愈来愈感受到,文化共享工程的高效运行,必须依赖于一支素质高、技术硬、专业精、懂管理的建设队伍作保障。因此,及早编写一本有关我省文化共享工程建设理论与实践的专业用书,用于指导我省文化共享工程建设,提高工程建设人员专业水平和工程管理水平就显得迫在眉睫。基于此,我和负责河南文化共享工程建设的领导和同事们一起,经过充分的思考和酝酿,大家一起策划编写了这本书。

全书一共分为八章,由夏雁同志主编,负责全书的框架设计、大纲制定、通稿修改,并最终审定稿;本书第一、二、六、七章由夏雁编写;第三、四章和河南文化共享工程大事记由张震、杨向明、谢昱编写,第五、六、八章由刘博、王海辉编写。同时编写组的闫宏伟、刘雷、刘阳、帖晓芳、惠燕、胡海鹰、李晓辉等同志提供了大量的相关资料和素材,做了大量的事务性工作,在此,对诸位同仁、朋友一并表示敬意和谢忱。

虽然参编人员尽了很多努力,但我们所面对的毕竟是一个正在建设发展中的工程,同时也囿于编者的学识水平,书中遗误疏漏在所难免,还恳请有关读者、同仁不吝赐教指正。

编者
2009 年 9 月

序

文化信息资源共享工程是由国家文化部、财政部共同组织实施的一项采用现代信息技术,对优秀文化信息资源进行数字化加工整合,通过网络快捷地、最大限度地为公众享用的文化创新工程和惠民工程,是构建公共文化服务体系的重要组成部分。

自 2002 年文化共享工程建设在我省启动以来,河南省委省政府对此项工作高度重视,成立了河南省文化共享工程领导小组、组建了河南省文化共享工程省级分中心和市、县支中心。省委省政府多次下发文件指导此项工作,文化共享工程从 2006 年连续三年被纳入河南省委省政府当年承诺的十大实事之一。借此契机,河南省文化共享工程调整发展思路,把建设重心放在基层,实施了全省农村党员干部现代远程教育工程与文化资源信息共享工程资源的全面整合。整合工作包括了基础设施、教学资源、组织管理等方面,统一规划、相互协调、共同建设、共同管理、共同使用、共同服务等,探索出了一条适合河南省情的建设路子。资源整合后,我省文化共享工程乡、村基层网点建设实现了跨越式发展。乡级服务点覆盖了全省 2189 个乡镇,覆盖率达到 100%;村级服务点覆盖了全省 47241 个行政村,覆盖率达到 97.2%,初步建成我省文化共享工程五级公共文化服务体系。2007 年 6 月李长春同志视察河南,对我省文化共享工程建设给予了充分肯定。文化部周和平副部长指示在河南召开经验现场会,推广河南基层服务点建设经验,这是对我省文化共享工程建设工作的巨大鼓励和推动。

文化共享工程与省农村党员干部现代远程教育整合后,我们在资源发布平台上推出文化共享资源栏目,结合我省农村需求特点,开设了网上图书馆、戏曲园地、科技致富、影视天地、和谐家园、名家讲坛、厚重河南、综艺奇葩、旅游天地等九个主栏目、30 余个子栏目,整合了国家管理中心下发的大约 1.2T 的资源量,并制订了我省特色数据库建设规划,先后启动了《中州文化揽胜数据库》、《河南地方戏曲数据库》和《新农村致富之路数据库》等建设工作,预计新增自建资源量 460GB。通过 IPTV 平台发布后,我省近 4.8 万个基

目 录

第一章 全国文化信息资源共享工程概述	(2)
1.1 文化共享工程的意义	(3)
1.2 文化共享工程的指导思想	(4)
1.3 文化共享工程的建设条件	(5)
1.4 文化共享工程的总体目标	(6)
(一) 网络框架	(7)
(二) 资源框架	(7)
(三) 服务框架	(7)
1.5 文化共享工程的实施内容	(8)
(一) 建立由国家中心、省级分中心、基层中心、基层服务点组成的网络	(8)
(二) 数字资源建设	(9)
(三) 技术实现	(11)
1.6 文化共享工程的实施步骤	(13)
(一) 第一阶段(2002 年)	(13)
(二) 第二阶段(2003 -2004 年)	(13)
(三) 第三阶段(2005 年 -)	(13)
第二章 河南省文化信息资源共享工程概述	(14)
2.1 起步探索阶段	(14)
2.1.1 基层网络建设	(14)

2.1.2	资源建设	(15)
2.1.3	培训工作	(15)
2.1.4	服务情况	(15)
2.2	跨越性发展阶段	(15)
2.2.1	服务网络建设	(16)
2.2.2	资源建设	(16)
2.2.3	培训工作	(17)
2.2.4	服务情况	(17)
2.3	持续发展阶段	(17)
2.3.1	网络建设	(17)
2.3.2	资源建设	(18)
2.3.3	培训工作	(18)
2.3.4	服务情况	(18)

第三章 文化信息资源共享工程主要传输及服务模式介绍

(19)

3.1	文化共享工程主要传输及服务模式介绍	(20)
3.1.1	互联网	(20)
3.1.2	电视网	(21)
3.1.3	电子政务外网	(22)
3.1.4	卫星网	(22)
3.1.5	辅助传输手段	(23)
3.2	各种传输与服务手段在资源传输体系中的定位	(23)

第四章 河南省文化信息资源共享工程平台介绍

(25)

4.1	文化共享工程省级分中心平台的定位	(25)
4.2	河南省分中心平台建设原则	(26)
4.2.1	先进性、成熟性原则	(26)
4.2.2	可靠性、可用性原则	(26)
4.2.3	统一规划原则	(26)
4.2.4	开放性原则	(26)
4.2.5	互联互通原则	(26)
4.2.6	扩充性、扩展性原则	(26)
4.2.7	安全性原则	(27)
4.2.8	可管理性原则	(27)
4.3	文化共享工程省级分中心硬软件平台建设	(27)
4.3.1	省级分中心硬件平台建设	(27)

4.3.2 省级分中心软件平台建设	(28)
4.4 河南文化省共享工程发展体系	(30)
4.4.1 建设资源的加工、存储、发布平台	(30)
4.4.2 IPTV 及河南模式的创新	(30)
4.5 市级支中心建设	(32)
4.6 县级支中心建设	(32)
4.6.1 县级支中心主要职责	(32)
4.6.2 县级支中心基本配置	(32)
4.7 乡镇基层服务点建设	(33)
4.7.1 乡镇基层服务点建设任务	(33)
4.7.2 乡镇基层服务点建设配置	(33)
4.7.3 乡镇基层服务点服务流程	(34)
4.8 村级基层服务点建设	(34)
4.9 主要设备使用及业务应用	(34)
4.9.1 服务器	(34)
4.9.2 防火墙	(35)
4.9.3 计算机	(42)
4.9.4 投影机	(50)
4.9.5 机顶盒	(58)
4.10 软件部分	(68)
4.10.1 计算机软件(PC 客户端)	(68)
4.10.2 杀毒软件	(76)
4.10.3 图书自动化管理软件	(85)
4.11 接入网络	(91)
4.11.1 光纤接入	(91)
4.11.2 ADSL 的使用	(92)
4.11.3 网络常见故障及处理办法	(97)
 第五章 文化信息资源共享工程资源及利用	 (106)
5.1 文化共享工程资源概述	(106)
5.2 全国文化共享工程资源介绍	(106)
5.3 河南省文化共享工程特色资源介绍	(107)
5.4 县乡母盘预装资源介绍	(108)
5.4.1 县级母盘的主要资源栏目	(108)
5.4.2 县乡母盘预装资源的使用方法	(109)
5.5 其它地方特色资源介绍	(109)
5.6 文化共享工程资源的制作	(110)

5.7 文化共享工程资源的获取	(110)
5.8 全国文化共享工程资源的利用	(111)
5.8.1 互联网平台资源的利用	(111)
5.8.2 卫星平台资源的利用	(117)
5.8.3 移动存储播放器资源的利用	(118)
5.8.4 光盘资源的利用	(118)
5.8.5 通过 IPTV 利用资源	(119)
5.8.6 利用政府外网获取资源	(119)
5.9 河南省 IPTV 资源栏目及内容	(120)
5.9.1 栏目概述	(120)
5.9.2 栏目内容明细	(120)
5.9.3 栏目功能描述	(129)
5.9.4 网上图书馆栏目	(130)
5.9.5 网站集锦栏目	(131)
5.9.6 直播频道	(134)

第六章 文化信息资源共享工程的组织运行管理

(135)

6.1 文化共享工程的组织运行管理	(135)
6.2 文化共享工程的组织结构	(136)
6.2.1 全国文化信息资源共享工程领导小组	(136)
6.2.2 全国文化信息资源共享工程专家咨询委员会	(136)
6.2.3 全国文化信息资源共享工程建设管理中心	(136)
6.2.4 省级分中心	(136)
6.2.5 县级支中心	(136)
6.2.6 乡镇/街道基层中心	(136)
6.2.7 村/社区基层服务点	(137)
6.3 全国文化信息资源共享工程组织结构图	(137)
6.4 河南文化共享工程的组织运行管理	(138)
6.5 河南文化共享工程自动化运行管理系统	(138)
6.5.2 系统部署	(139)
6.5.3 业务流程	(139)
6.5.4 系统角色权限	(141)
6.5.5 功能模块	(143)
6.6 文化共享工程的组织培训	(152)
6.6.1 培训原则	(152)
6.6.2 培训内容	(152)
6.6.3 开展培训工作的思考	(153)

第七章 河南省文化信息资源共享工程今后的发展模式	(154)
7.1 总体目标	(154)
7.2 具体目标	(154)
7.3 方案设计	(155)
7.3.1 总体设计	(155)
7.4 系统功能介绍	(157)
7.4.1 省文化厅	(157)
7.4.2 省级分中心	(157)
7.4.3 市级支中心	(174)
7.4.4 县级支中心	(177)
7.5 系统网络安全解决方案	(180)
7.5.1 内容安全性	(180)
7.5.2 站点安全性	(181)
7.5.3 管理安全性	(181)
7.5.4 网络安全性	(181)
7.5.5 数据安全性	(181)
7.5.6 服务器安全性	(181)
第八章 河南省文化信息资源共享工程先进案例	(182)
附录	(190)
相关重要文件	(199)
参考文献	(222)

第一章 全国文化信息资源共享工程概述

全国文化信息资源共享工程(以下简称“文化共享工程”)是新形势下构建公共文化服务体系、惠及千家万户的一项重要文化基础工程,是政府提供公益性服务的重大文化项目,是实现广大人民群众基本文化权益的重要途径,对于打破落后地区信息闭塞的状况,缩小“数字鸿沟”,提高广大人民的科学文化素质,推进社会主义文化大发展大繁荣和建设和谐社会,具有重要作用。

文化共享工程应用现代科学技术,将中华优秀传统文化信息资源进行数字化加工整合,通过工程网络体系,以互联网、卫星、移动存储、镜像、光盘、有线电视/数字电视网等方式,实现优秀文化信息资源在全国范围内的共建共享。

党中央、国务院高度重视文化共享工程建设。胡锦涛总书记要求:要积极推进文化共享工程建设。温家宝、李长春、刘云山、陈至立等领导同志多次对文化共享工程建设做出重要指示。目前,文化共享工程自建建各级中心和基层服务点超过 61.4 万个。文化共享工程资源建设总量达到 69TB。28 个省级分中心已接入电子政务外网,日均资源传输量最高可达到 100GB,实现了大量音视频资源的传输下载。文化共享工程系统现拥有专兼职工作人员 54 万人,活跃在资源建设、技术保障、开展服务等各项工作中。文化共享工程的公益性服务得到广大基层群众的热烈欢迎。群众普遍反映,文化共享工程缓解了农民看书难、看电影难、看戏难的问题,为基层群众增加了新颖健康的生活方式,使他们享受到优秀文化和实用科技带来的快乐。

“十一五”期间,文化共享工程建设要以数字资源建设为核心,以基层服务网点建设为重点,以多种传播方式的手段,以共建共享为基本途径,到 2010 年,基本建成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字文化服务体系,努力实现“村村通”。

1.1 文化共享工程的意义

中华民族具有辉煌灿烂、博大精深的文化,对人类文明做出过重大贡献,在人类进入新世纪之际,如何始终坚持中国先进文化的前进方向,实现中华民族的伟大复兴,是摆在我们面前一个十分严肃而重大的历史课题。国家《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》明确地将繁荣发展社会主义文化事业,不断提高全民族的文化素质纳入了“十五”计划建设目标,作为社会主义现代化建设的重要内容。

针对当前我国文化事业的实际情况和科技发展的水平,整合包括图书馆、博物馆、美术馆、艺术院团、研究机构等现有的文化信息资源,形成互联网上中华文化信息资源的整体优势,对于顺利实现“十五”计划确定的文化建设目标是至关重要的。为此,在全国范围内实施全国文化信息资源共享工程(以下简称“文化共享工程”)。

文化共享工程将充分利用现代高新技术手段,将中华民族几千年来积淀的各种类型的文化信息资源精华以及贴近大众生活的现代社会文化信息资源,进行数字化加工处理与整合;建成互联网上的中华文化信息中心和网络中心,并通过覆盖全国所有省、自治区、直辖市和大部分地(市)、县(市)以及部分乡镇、街道(社区)的文化信息资源网络传输系统,实现优秀文化信息在全国范围内的共建共享。

文化共享工程的建设具有重要的历史意义:

1. 文化共享工程是实践“三个代表”重要思想和科学发展观的新型文化建设项目

实施文化共享工程,实际上是互联网上中华文化信息基地的建设,它将迅速扭转网上中文信息匮乏的状况,形成整体优势。这不仅可以弘扬博大精深的优秀中华文化,而且必将极大地促进其发展和创新。文化共享工程将广泛应用计算机、网络、通讯和多媒体等高新科技成果,用这些先进技术来传播先进文化。因此,文化共享工程的实施正是结合新的实践和时代的要求,根据人民群众精神文化生活的需要而进行的文化创新工程;是努力繁荣先进文化,把亿万人民紧紧吸引在有中国特色社会主义文化的伟大旗帜下的宏大工程。

2. 文化共享工程是抵制西方发达国家文化渗透,占领基层文化阵地的有力措施

当今世界,西方发达国家凭借在互联网上的优势,向发展中国家展开了文化渗透。文化共享工程的实施,将在互联网上充分展示中华文化在新世纪的发展和创新,以此抵御西方国家的文化渗透。改革开放以来人民群众的生活水平不断提高,文化需求日益增长,但由于历史、地域、经济等多方面原因,一些地区、特别是贫困地区基层群众的文化生活十分贫乏。文化共享工程的实施,将把群众喜闻乐见的优秀文化作品通过互联网方便快捷地传送到广大人民群众身边,填补基层文化需求的空白,以先进的文化占领基层思想文化阵地,改造落后文化,抵制腐朽文化,丰富、活跃基层群众的文化生活。

3. 文化共享工程的实施是科技创新的内在要求

蓬勃发展的高新技术,广泛而深刻地影响着人类的生产方式、生活方式和思维方式。当前国际竞争,说到底还是综合国力的竞争,关键是科学技术的竞争,在文化建设上也是如此。互联网的应用,使信息达到的范围、传播的速度都有显著增长和提高。世界各国争相运用现代信息技术强化对外传播手段,力争在 21 世纪的世界舆论格局中占据有利位置。

文化共享工程的实施,就是适应这一发展趋势,采用现代高新技术,推动文化建设中传播手段的升级换代,从而推动文化事业的更快发展,逐步形成以文化信息的网上服务为基础的新的知识经济增长点。

4. 文化共享工程的实施将改变我国文化建设的现状

目前,我国文化建设面临着许多困难和问题。据统计,到2000年底,全国仍有57个县无文化馆、有144个县无图书馆、5000多个乡镇无文化站;还有相当数量的图书馆、文化馆、站有馆无舍或设施简陋,这种状况在西部地区尤为突出。

截止2000年,全国共有公共图书馆2675个,人均拥有图书0.3册;到馆读者18854万人次,占全国总人口的15%;有756个县级图书馆全年无一分购书费,占全国公共图书馆总数的28.3%。全国文化部门共有艺术表演场所1900个,2000年演出场次6.4万场,观众3738万人次,直接到剧场观看演出的人次仅占全国人口的3%。全国共有博物馆1384个,2000年举办陈列、展览17752个,共8540万人次参观,仅占全国人口的6%,这些困难和问题严重阻碍了文化信息的传播。“共享工程”将通过采用现代通信技术和网络技术,彻底消除不同地区在获取文化信息资源上的不平等,使文化信息能够经济、快速地传送到各地,使老少边穷地区的群众也能享受到优秀文化精品,实现文化信息资源在全国范围的共建共享。在一定程度上改变我国文化建设的现状,满足基层群众的文化需求。

此外,一些重要文化机构收藏的文化珍品,由于传播条件的制约,无法充分利用,有些已面临损坏,“共享工程”将使这些濒临灭绝的文化艺术珍品以数字化的方式永久保存,并得以广泛传播。

1.2 文化共享工程的指导思想

以邓小平理论、“三个代表”和科学发展观重要思想为指导,认真贯彻党的十六大和十七大会议精神,全面树立和落实科学发展观,坚持体制创新、机制创新、管理创新和服务创新,充分利用先进信息技术手段,努力扩大优秀文化资源的传播,逐步缩小东西部地区之间、城乡之间文化发展上的差距,不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。

1. 充分认识实施文化共享工程的重要意义,加强领导与协调

文化共享工程是采用现代信息技术,对文化信息资源进行数字化加工和整合,通过网络最大限度地为社会公众享用的文化工程。它开辟了一个不受地域、时空限制的崭新的文化传播渠道,这对于迅速扭转我国广大中西部地区特别是贫困地区的信息匮乏和经济、文化落后的状况将起到显著的作用。实施“共享工程”是贯彻江泽民同志“三个代表”重要思想的有力措施,对于继承和弘扬中华文化,实施“科教兴国”、“以德治国”战略,将产生深远而巨大的影响。各级文化部门要对“共享工程”给予高度重视并积极组织实施;各级财政部门应积极支持和配合,共同推进工程的顺利开展。为加强领导和协调,文化部、财政部共同组建了全国文化信息资源共享工程领导小组,各地也应成立相应的领导机构。

2. 调动各有关方面的积极性,统筹规划,统一标准,共建共享

文化共享工程的建设目标是把文化信息资源传送到城乡基层文化网点和群众身边,

要坚持以公益性为主,充分发挥各级文化、财政部门的积极性。中央财政投入重点支持文化共享工程公共项目和国家中心的建设,对地方补助资金要体现向西部地区倾斜的政策。省级分中心、基层中心的建设主要依靠地方财政的支持。

文化共享工程的实施涉及到各级各类文化单位,覆盖地域广,要充分体现统一规划、统一标准、资源共享的原则。要利用现有的网络和软硬件环境,整合现有的文化艺术资源来实现共建共享,不搞重复建设。各地要在统一规划的前提下因地制宜,发挥各自的优势与特色。

文化共享工程采用现代先进技术,技术含量高,为保证工程顺利实施,组建全国文化信息资源共享工程专家咨询委员会,在制定规划、实施方案、技术标准与资源建设等问题上要充分听取专家意见,进行科学论证。在建设过程中,有关单位要遵循国家中心制定的统一的技术标准和规范,并做好人员培训工作。

3. 积极创造条件,尽快开展试点工作

为积极稳妥地实施文化共享工程,将采取总体规划、分步实施、逐步推广的方针。希望各地努力创造条件,积极参加试点。省级分中心试点单位要求具备一定的条件,即:馆域网主干通讯能力不低于100兆;对外网络接口不低于2兆;馆域网工作站总数不少于60台;配置专用服务器的硬盘容量不少于500千兆;配有专职技术人员与资源加工人员;设备条件可支持30个以上基层中心的建设。

各地应尽快开展对本地文化资源状况、计算机网络连接状况、文化设施状况等方面的调查研究,在此基础上,制定出本地区的试点工作方案,报全国文化信息资源共享工程领导小组批准后实施。拟参加首批试点的地区应于2002年6月底前将方案上报。暂不具备试点条件的地区也要积极开展调研工作,为下一步实施“共享工程”做好准备。

4. 把实施文化共享工程与加强基层文化建设、促进图书馆事业发展紧密结合起来

实施文化共享工程要依托现有的文化设施网点,以各级公共图书馆为实施主体。因此,它与基层文化设施网点建设、图书馆网络化、数字化建设紧密相关,互为促进。各地要把文化共享工程的实施纳入文化事业建设整体规划,在设备、人员、资金等方面统筹考虑,给予保障。各级公共图书馆要加强文献信息资源建设和自动化、网络化建设,加强对专业技术人员的培养,为实施“共享工程”打好基础。

文化共享工程是新型的文化建设项目,在实施过程中要加强情况沟通与协调,并注意总结经验,不断改进、创新。

1.3 文化共享工程的建设条件

1. 技术基础

国内已有的软、硬件开发能力,一大批国家“863”的科研成果,为文化共享工程的建设提供了技术支撑。国内外有关数字化资源建设的相关科研课题的进展,为文化共享工程的建设积累了一定的经验。如国家图书馆联合上海图书馆等七馆共同完成的国家重点科技项目“中国试验型数字图书馆”,在数字信息资源库设计、专用软件工具和检索标准等方面取得的初步成果,为在全国范围内实施“共享工程”奠定了技术基础。

2. 资源基础

近年来全国图书馆、博物馆、文化馆、艺术院团、研究机构等计算机网络建设取得了显著进展,通过引进和数字化加工积累了一批数字文化资源。以国家图书馆为例,截止目前已上网提供读者免费使用的书目数据 1078 万条,运行在馆域网及局域网上的书目数据上亿条;并建立了中国数字图书馆服务网站,向读者提供全文影像数据 6000 万页。国家图书馆书目数据中心已有成员馆 565 家,书目数据 120 余万条。这些都为“共享工程”的建设做了必要的前期数字资源准备。

3. 网络基础

目前,我国主要骨干通信网络已具有相当规模,已建和在建的全国性主要互联网络有:

中国计算机公用互联网(ChinaNet)为国家电信骨干通信网,覆盖全国 200 多个城市的多层网络结构,已实现全网互联。中国教育和科研计算机网(CERNET)已通达各省、市、自治区的 160 个城市,联网的大学、中小学等教育和科研单位已达 895 个。中国网通高速宽带互联网(CNCnet)采用目前国际上最先进的网络技术,已贯通东南部的 17 个重点城市。中国科技网(CSTNet)已完成与国内其它骨干网的互连互通,可接入全国各地 45 个城市,共 1000 多家科研院所、科技部门和高新技术企业。中国金桥网(ChinaGBN)目前已有 600 多家政府部门、企事业单位和 ISP 接入。中国远程教育卫星宽带网(CEBsat)由教育部为满足国民对教育日益增长的需求,构建全民终身学习体系而兴建的开放式网络。系统采用宽带和数字压缩技术,将多套电视、IP、语音广播同时通过鑫诺 1 号卫星向全国传送。它将联通全国 67 万所中小学,2 千余所高校和电视大学。中国有线电视网(CATV)现已覆盖了 31 个省(市),335 个地市,2614 个县市,4.5 万个乡镇,72 万个行政村。是全球最大的有线电视网。中广电信有限公司的“天网通”(CBT)是中国卫星高速宽带多媒体通信系统。

随着国家骨干通信网络速度的大幅度提高,宽带城域网的发展如火如荼。北京、广州、宁波等城市已经开始提供宽带接入服务。

可以说,在全国大部分城市与部分县、乡都已具备了网络条件,只要配备计算机设备,就可以接入国家骨干通信网。此外,我国的电视人口覆盖率已达 92%,电视机社会拥有量达 3.2 亿台,在不具备计算机设备的偏远地区,可以使用电视机加机顶盒接入网络,以确保群众能够获取“共享工程”所提供的丰富文化信息资源。

4. 实施主体

目前,我国已建成了遍及城乡的文化设施网点,至 2000 年底,我国共有公共图书馆 2675 个,群众艺术馆 390 个,文化馆 2907 个,文化站 42024 个,农村集镇文化中心 22171 个,图书室 59312 个,基本形成了覆盖城乡的群众文化网络。文化共享工程主要依托这些现有文化设施进行文化信息资源的传播,提供给社会大众利用。

1.4 文化共享工程的总体目标

充分利用现代高新技术手段、国家骨干通讯网络系统,整合中华优秀传统文化以及现

有的各类文化信息资源,扩大网上中华文化信息资源的存储、传播和利用,实现全国文化信息资源的共建共享,建成互联网上的中华文化信息中心和网络中心,实现优秀文化信息通过网络为大众服务的目标。

(一) 网络框架

实现网络联网的“135”计划,即实现1个国家中心、30个以上省级分中心和5000个以上县、乡、街道和社区基层网点的联网。

在建设国家中心的基础上,建设30个以上省级分中心或专业分中心;借助国家骨干通讯网,在分中心的周围搭建起一个包括全国5000个以上的县、乡、街道和社区图书馆或文化馆、文化站的联网系统,实现数字文化信息资源的广泛传播与利用。

(二) 资源框架

1. 完成全国图书馆、博物馆、美术馆、艺术研究等机构的文化信息资源联合目录。

联合全国图书馆、博物馆、美术馆、艺术院团、科研机构等,有计划的对原有数据整合及新数据制作,建成上述机构的文化信息资源联合目录,搭建起一个公益性的元数据交换平台,在充分揭示这些机构文化信息资源收藏的基础上,逐步实现全国的数字资源调度与指向系统,为实现文化信息资源的共知、共建、共享及开展网上服务奠定基础。

2. 完成以“百万册(件)文献共建”与“四个一优秀作品”为核心的数字资源建设,即完成100万册(件)文献、1000台优秀地方剧目、1000部优秀音乐作品、1000部优秀美术作品、1000件珍贵文物的数字化,并提供网上服务。

数字资源建设是文化共享工程的核心内容,要根据社会需求,通过已有数字资源的整合与采购、新建各类资源库、网上信息的抓取与加工等多种方式和渠道,建设包括文化法规、图书、音乐、美术、戏剧、戏曲、文物、文化旅游、文化科技、艺术教育、文化市场、对外文化交流、文化史料、全国知名艺术家等信息的全方位文化数字资源库,力争在“十五”期间实现资源库总量达5TB。

3. 整合贴近大众生活的社会文化信息资源。

数字资源建设除包括优秀文化信息资源外,还要建设一批贴近大众日常生活的社会文化资源,围绕与人们日常生活息息相关的内容,以潜移默化的方式传播先进文化。社会文化信息资源包括科普知识、法律常识、生活礼仪、农业科技、卫生保健以及百科知识等资源库

4. 建设支持文化信息资源共建的基础信息资源。

为避免信息资源的重复建设,“共享工程”可以把一些具有共性的信息资源集中进行建设,形成基础信息资源库提供有关的资源建设单位共同使用。

(三) 服务框架

通过文化信息资源联合目录,建立网上文化信息资源导航系统;利用由国家中心、省级分中心以及基层中心组成的网络开展服务。

通过在各级中心之间建立交换和通信机制,在各中心之间实现信息的高速共享,从而