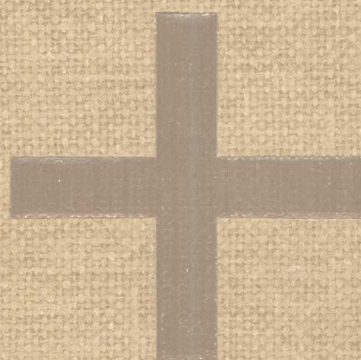




图书在版编目(CIP)数据

大量流出 / 许舜英著. —桂林: 广西师范大学出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5495-0027-7

I. ①大… II. ①许… III. ①广告学: 传播学—研究

IV. ①F713.80

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 180075 号

广西师范大学出版社出版发行

桂林市中华路22号 邮政编码: 541001

网址: www.bbtpress.com

出版人: 何林夏

出品人: 刘瑞琳

责任编辑: 王罕历

装帧设计: 陆智昌

内文制作: 杨 雷

陈基胜

全国新华书店经销

发行热线: 010-64284815

山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司

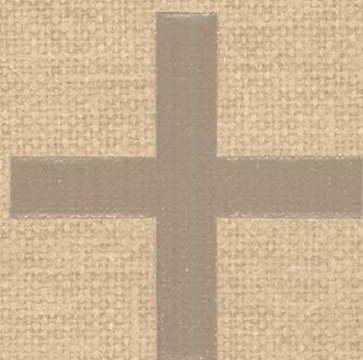
开本: 790mm × 1110mm 1/16

印张: 15.5 字数: 150千字

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

定价: 98.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



大量流出

许舜英 著

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

目 录

评 论

一、许舜英现象 / 王德威 [010]

二、物欲的流体力学 或者是消费者的美学 / 罗智成 [013]

三、物与修辞之间——大量流出 / 蔡淑玲 [220]

附 录

知识物品清单 (1000 个物件迷宫) [240]

物质天体

主词：

站在证人席上 作家的身体与时尚的身体 [029]

对不沉重无休止的迷恋 [034]

视觉偏执状态 [036]

“新人类”是一种回春药 [038]

中产阶级的审慎魅力 [040]

受词：

时间的郊区——星期天 [045]

生活方式 [047]

迷失在超级市场 [049]

咖啡党人的聚众滋事 [051]

肥皂剧现实处方 [054]

修辞：

亲爱的坏品味 [059]

服装与被抛弃情结 [061]

普通的恶梦 [063]

寓言：

购物中心根茎论 [075]

最后的美德 [077]

芭比娃娃的衣服放大33倍 [079]

厨师大盗及裸体午餐 [081]

宇宙电梯沦亡录 [083]

资本主义与坐台 [085]

做个成人

主词：

朋友及类似关系中的困境 [091]

不在场证明 [093]

主体性与服装 主体性的他或她的一种想象的再现 [095]

受词：

情妇的虚拟真实 [099]

女性杂志与宽容的共谋 [101]

激进拔毛学派 [104]

东区的女人 [106]

修辞：

嘴对嘴的服务 [117]

牙膏讨论范例 [121]

恋爱是太阳依旧升起 [123]

一个男人的早晨与信仰 [125]

寓言：

水手服与机关枪 [129]

柴门文忘记告诉樱桃小丸子的事 [132]

家有贱女 [135]

男人女人制造业

主词：

屌的演变史 [141]

高潮或是假装高潮 [144]

乳房与大脑的调情 [147]

修辞：

丑闻女王日记大公开 [153]

我怕被老师打屁股 [156]

识别耍男人的守则二十四条 [158]

如何使你更迷人？ [161]

性、爱与三字经 [164]

寓言：

我喜欢制造心碎的男人 [169]

男人女人对谈录 [172]

物质天体论（者）

寓言：

从“乌鸦族”到“新挪威森林世代” 半小时读完八〇年代 [181]

被动的告白 [187]

第一芬兰浴馆及其他 [190]

主词：

护士软膏事件 [205]

铅字中毒症 [207]

阅读杀虫剂 [210]

孤独的人是可耻的 [212]

米泽牛·山形柿 一个物质主义者的旅行 [214]

评 论

一

许舜英现象

王德威

许舜英是一个品牌。她写些什么和她怎么写同样重要。她的犀利与幽默，张致与佻达，与其说代表了她的见识，更不如说代表了一种姿态。这是一种都会的专业姿态，一种另类的偏执姿态，也是一种后现代的女性姿态。或者这根本是种拟态？许舜英谈资本主义伪性高潮、谈巴特福柯鲍德里亚、谈张爱玲杜拉斯、谈川久保玲 Martin Margiela。她笔下的知识成为卖点，言谈无非挑逗。卖弄——贩卖加戏弄，这不正是许舜英的本业？

九〇年代台湾的新女性千姿百态，真能玩得风生水起的倒还是不多。许舜英异军突起，以她痉挛式的文体、有理取闹的话题，还有异想天开的议论，实在引人注目，也因此不无自得吧？她告诉我们“有些学术理论比刚上市的 Comme des Garçons 中性香水更具时尚意义”；“性行为是对性的一种怀旧”；“现在任何东西都流行。‘正常’也流行起来了呢”。她的前卫及狡黠，既嘲弄（男性？）主流意识，却也因为后者而存在。是颠覆，还是共谋？在这方面，她使我们想起了陈文茜或张小虹。不同的是，没有政治或学术的依托，许舜英反而更能理直气壮地促销她自己：作为广告人，她太明白，名牌即明牌，除此再无其他。

“生活的戏剧化是不健康的。”早半个世纪以前张爱玲如是写着。但张却明知故犯，而且乐在其中。许舜英其实是张门秘密传人，专长就是“不健康”的生活。人生如戏，不，如奇观（debord？），如虚拟情境（Baudrillard？）。打开她的便当，你看到两个没有蛋黄的，“去势的”卤蛋，与一截截的猪大肠，相亲相爱。进入她乘坐的电梯，你意识到身体的失重与封闭，狂喜与失望：历史主体竟由此失去。孤独的人是可耻的，川久保玲的白短袜终归不能救赎我们的市容，我们不阅读许舜英的文字，我们“看”许舜英的文字，文字符号的演出是生活符号的延伸，人生不妨是种修辞学。

许舜英现象：现下的，善变的表象；现学现卖、昙花一现；像忧亦忧，像喜亦喜。于是有了她所谓“混”的美学。许舜英视我们如“无物”，也应该期待同等的响应。作为后期资本主义的灵媒，她把广告文案写得像禅门公案，把米歇尔·福柯、罗兰·巴特扮装得仅次于芭比娃娃。她吞吐各种信息，有如厌食与贪食两症齐发。自恋自嘲，语无伦次却也言之成理。虚空啊，虚空，世纪末的幽灵游走在她的字里行间，但我们也仿佛听到她的专属收款机哒哒地响着。大珠小珠落玉盘，这年头空虚也是 marketable 的。许舜英写她“喜欢看起来像一把椅子，一把在功能上完全失败的椅子，坐起来会有脊椎发炎的危险……或是看起来像一件衣领在下面，袖子在中间的衣服”，善哉斯言。比起卡夫卡的《变形记》，可真是令人发思古之幽情了。主体与客体，人与物，早就一体成形。再见，形而上学（metaphysics）的时代，许舜英是台北形似学（pataphysics）的代言人之一。但或许她想要变成无功能的椅子或衣服还是嫌保守了些。许喜欢买也喜欢写服装。她应该改写，或改穿“国王的新衣”。在故事原始的寓意里，国王的新衣只是自欺欺人，成为笑柄。许舜英的新衣呢？穿与没穿，看到与看不到，正可以成为一项她所谓“美德而非道德的吊诡。笑话终于变形为神话，她的文字与生活游戏正将开始。

二

物欲的流体力学 或者是消费者的美学

罗智成

那时枫叶刚转红。或者已殷勤掉落。

一种被冰凉的氧气蒸馏过的湿意，停在羊齿蕨的齿缝间、积水的粗石板路，还有我濒于咳嗽的、初醒的肺叶。

(镜头 track in)

我进到屋内，把风衣、围巾搁在新买的藤椅背上。

在面对翠绿森林的流理台前，笨拙地拆开我一路带来的咖啡豆。

(镜头捕捉我的手部特写)

我端着热腾腾的咖啡，在书桌前坐下。

我将一边面对着窗外一汪灰蓝饱满的大海，一边写这篇正在写的序。

(镜头里，我脑海中的镜头里，画面从咖啡 pan 到《大量流出》，再 dissolve 到许舜英。她的坚定混杂着神经质的警觉与失落，她正纠正着说：是念 Chic[ʃik]……)

我杜撰了这么一个写序的盛况，因为这本书真的充满了当代国际主义中产阶级文明的辉煌之感。

即使讨论的对象不尽那么雅致、态度不尽那么庄严、立场有时还十分率直、倔强，而就像某些精品广告点石成金的杜撰能力，许舜英以那哥特式的优雅语法、巴洛克式的华丽意象，把一本主要是当代消费生活观察与随想的、结构松散的杂文集，渲染得有如哲学沉思的箴言、机智精确的诗篇。这是我最近读到最有趣的东西。

我甚至觉得许舜英只要不要太快从那义正词严的享乐主义及 politically not so correct 的诚实立场软化下来的话，她的作品足以成为下一阶段“高阶文坛”一个令人严肃争论的议题。但是，这本书的文章并不是那么好读。

由于她刻意松脱的结构、隐秘而跳跃的逻辑、十分文学的表达，以及某种既生疏

又充满歧义的观念与讯息……我只能在此先蜻蜓点水式地捕捉一些读完本书后心里的涟漪。

首先，我觉得许舜英一直是个很难用传统概念或框架框住的人。她那灵敏而精确的、紧张地思考着的灵魂，使得她本身总比某些约定俗成的概念或角色多一点、偏一点，或前进一点、后退一点。

像个总是嫌对焦不准的被摄影者，她和世界互动的模式，总是在互相调整对方的焦距。

所以她的作品里，老是充满“努力想扳回某些社会成见”的艰困腔调，或“努力想跟社会习性划清界限，以正确厘清自己”的勇敢腔调。

举例来说：

许舜英不仅仅是一个广告人。

而这使她总觉得“广告不仅仅是广告”，

连带也认为“流行不仅仅是流行”。

这是什么意思呢？

身为意识形态广告公司创意总监的许舜英，虽然是个资深广告人，可是对于广告这个行业的认知与自我期许，是不同于一般业内人士的。

对别人而言，广告“就仅仅是广告”，是宣传、促销的专业，是商品社会工具理性的极端范例。可是许舜英由于在广告专业生涯中的特殊兴趣与专长（甚至包括过度自觉而引起的对自己所处行业的内疚与自辩），使她特别想强调广告作为媒体、创作、探索前卫商品美学，甚至是消费哲学的必然角色。因此，广告不仅仅是广告，广告还是生活美学的体验、探索与表达。广告不需撒谎，只要借由对生活美学的真诚与敏感，便能