



总主编 李凯

新媒体考研英语

30天不背单词 技巧式强攻

(MBA、MPA、MPAcc、MEM、MTA、
MLIS等专业学位硕士适用)

主编 李凯 许娜 张文政

2017
考研英语
(一)
阅读



只需短短的 **30** 天，即使 **不背单词** 也能轻松搞定
考研英语！附赠 **全程讲解** 超值多媒体课堂，想怎么学就怎么学，从此和辛苦报班上课说88~！堪称国内讲解最详尽的考研多媒体图书，老师逐词逐句讲解，哪怕是阅读 **0基础**，也能轻松通过考研英语关！



强调 **技巧式解题**，“先看选项，不必通读全文”！
大家可以想象你读几句话就能把题做出来，而你的对手则要花上比你多2~3倍的时间来读全文外加做题，谁占上风，自见分晓！我们久经沙场的考研“特战队”指挥员将向你揭示“域扫描”法不背单词做阅读的“特战绝技”！



我的学习我做主！附赠最先进的 **CD-ROM** 多媒体课堂软件+可导出 **MP3！** 配合你学习。你困？你累？你懒？超强软件式强制学习功能，让你“眼看、耳听、脑记”三位一体练阅读；全程讲解 MP3导出功能让你在自习室、操场、车上、床上都可以随时聆听我们“特战队”教员的精辟全程讲解！



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS



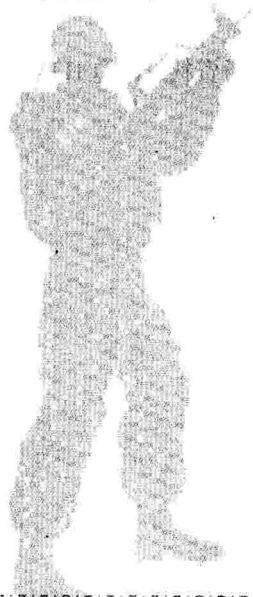
总主编 李凯

新媒体考研英语

2013 考研英语 (二) 阅读 30 天不背单词技巧式强攻

(MBA、MPA、MPAcc、MEM、MTA、MLIS 等专业学位硕士适用)

主 编 李 凯 许 娜 张文政
副主编 张 彤 李 响 杨德宏



“特战队”新媒体考研英语编委会

总主编 李 凯

副总主编 许 娜 张文政 李 响

首席知识工程师、数字媒体主编 王 楠

编委会成员 (按拼音排序)

董妍妍 高 峰 胡明爽 兰 岚 李 凯 李 响 盛艳波 王阿菊
许 娜 杨德宏 于 洋 袁 璐 张 琳 张 彤 张文政 周 川

中国海洋大学出版社

· 青 岛 ·

图书在版编目(CIP)数据

2013 考研英语(二)阅读 30 天不背单词技巧式强攻: MBA、MPA、MPAcc、MEM、MTA、MLIS 等专业学位硕士适用 / 李凯等主编. -- 青岛: 中国海洋大学出版社, 2012.3

(特战队新媒体考研英语)

ISBN 978-7-81125-806-6

I. ①2… II. ①李… III. ①英语—阅读教学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①H319.4

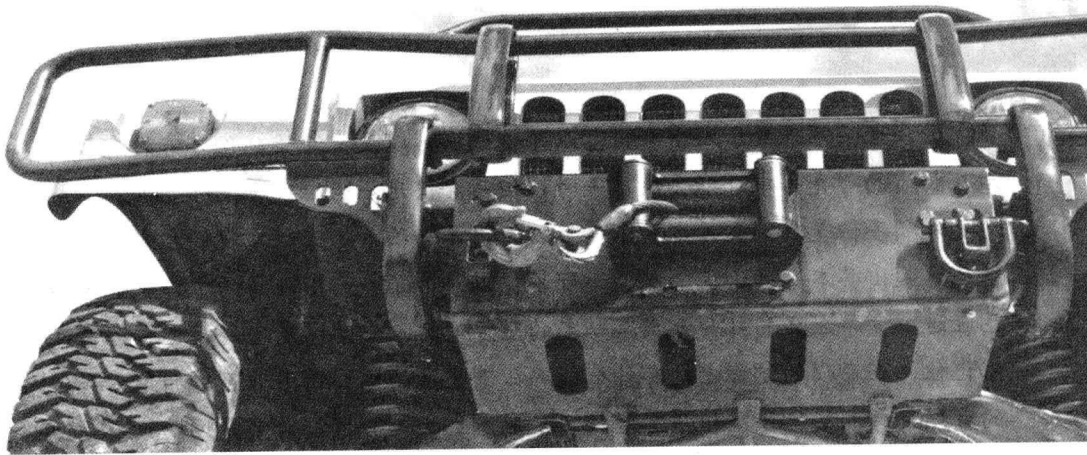
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 165216 号

欢迎登陆中国海洋大学出版社网站, 免费下载更多考研英语资料

出版发行 中国海洋大学出版社
社 址 青岛市香港东路 23 号
出 版 人 杨立敏
网 址 <http://www.ouc-press.com/>
电子信箱 chengjunshao@163.com
订购电话 0532-82032573 (传真)
责任编辑 邵成军
印 制 日照报业印刷有限公司
版 次 2012 年 3 月第 1 版
印 次 2012 年 3 月第 1 次印刷
成品尺寸 185mm×260mm 1/16
印 张 23
字 数 550 千字
定 价 39.80 元

邮 编 266071

电 话 0532-85902533



这是一本经过考研战火“洗礼”的珍贵的考研英语“实战手册”！

这本书送给那些从未上过考研战场，为了理想而拼搏的人！

这本书送给那些考研屡战屡败，屡败屡战，永不服输的坚强者！

开卷阅览，你会发现这本书带给你的不仅仅是考研英语知识，还有勇气和力量！

PREFACE

前言

为梦想而战！

终于该给这套丛书写前言了。说实话我带团队写新媒体图书这么多年，这套书是制作最为用心的，因为我们深知，大家的考研机会来之不易！手里拿着书稿总觉得沉甸甸的，这其中承载着太多大家对这套书的厚重期望；再随手翻翻，会心一笑，这么多年我们在英语应试环节总结的技巧都跃然纸上，这也算是对长达一年的编写工作的充分肯定吧。

在学校久了，有很多学生都会问我这样一个问题：“我一直梦想成为一名研究生，但现实的压力又让我想快点进入社会，我是该坚持梦想还是放弃梦想呢？如果坚持考研的梦想，我将继续过着清贫的学生生活；如果选择工作，我会马上得到很多我想要的东西。”我们先不急于讨论这个问题，先来看看下面这个真实故事。

记得很多年前和几个朋友一起讨论这样一个问题，“人生在世什么是最幸福的事情？”答案五花八门，有的说有车最幸福，有的说自己爱的人最幸福，有的说有房子最幸福……

很多年后，这些朋友基本上都有了自己的事业和家庭，也大都具备了他们以前认为幸福的要素，但当问及他们现在过得幸不幸福时，他们却说他们过得并不算幸福，究其原因，是大多数人在生活中学会了“妥协”，他们得到了他们曾经想得到的东西，但却失去了自己的梦想。俗话说，少年不怕穷。当同学们为了自己的梦想而努力拼搏的时候，肯定会失去一些东西，比如金钱等等，而我们在坚守梦想的过程中所获得的乐趣和成功之后的喜悦，那可是用

多少金钱也买不来的！人生在世可以缺少钱，可以没有房子，但不能没有梦想；失去了梦想活在物质的躯壳当中可能会快乐一时，但不会快乐一世！

考研不但是我们心目中那个美梦，它更是一项系统工程，我们在考研过程中所经历的磨练已远超出其本身的价值。我们考研不仅仅是为了找一份理想的工作，也不仅仅是为了让自己在这个竞争激烈的社会上具有一定的生存能力，更为的是实现我们自己多年的梦想！请大家记住，在考研的过程中没有什么能够压倒坚强的你！请用你百倍的信心和过人的勇气为你的考研梦想而战！请坚信只有坚持才会胜利！大部分落榜者都是因为没有达到终点就 GIVE UP。当你在考研的十字路口徘徊、迷茫时，请不要停止你前进的脚步，因为无谓的忧愁解决不了任何问题；不要去悔恨昨天如何不努力，我们皆非圣贤，谁又能天天只坐在书桌前学习呢？偶尔的“越轨”不想学习也正常，不要为此而过多地责备自己，自责多了就会形成悔恨连续效应，以至于天天都在悔恨中度过。一定要懂得忘记昨天，把握今天，憧憬明天！

考场如战场，考试本身不仅是对广大考生复习策略和学习效果的检验，更是考生之间意志、品质等非智力因素的较量。著名的西点军校有这样一句名言：“永远没有失败，只是暂时停止成功。”我们对梦想的追求从未停止过！考研“特战队”的勇士们，路就在脚下，我们一旦选择就请坚定地走下去吧！虽然成功之路布满荆棘，但为了心中的梦想我们毫不畏惧！NEVER GIVE UP！

本书的编写者和主讲教师均活跃在英语教学和研究的第一线，他们当中有资深的知识工程与学习科学专家，有英语应试辅导的一线专家，有新媒体辅助教学的资深研发人员。丛书注重个性化自主学习，各分册所有题目均配有全程详解新媒体课堂。由于丛书编写任务重，纰漏之处望读者见谅。作为丛书总主编，我很愿意尽我的微薄之力为广大读者解决考研过程中的各种困惑，我的联系方式：dr.leakey@acm.org。

有志始知蓬莱近，无为总觉咫尺远；志之所趋，无远勿届，穷山复海不能限也；志之所向，无坚不摧！

最后祝愿参加我们丛书考研“特战队”的勇士们金榜题名！

李凯

于 BEAREDU 知识人因工程实验室

2012 年 3 月



你为什么要“N里挑一”

购买这本书？



很多读者会问：到底“特战队”新媒体考研英语与其他考研复习图书有什么不同？

以下是你购买的五大理由，究竟买不买请你看完这五大理由再做决定。

- **购买理由一：全新的考研系统工程。**本书不仅仅是一本考研英语备考用书，它还建立了全国首个集语言学、知识管理、学习科学、心理学、数字新媒体等多种交叉学科为一体的全新“考研系统工程”研究体系。本书全程突出以学习者为中心的人性化学习理念，书中任何一道题目均配有360°立体化多媒体讲解。
- **购买理由二：独特的编写体例。**在编写体例上本书注重知识点与读者心理的双向交流，让编者和读者之间以书面对话的形式进行沟通式学习。书中独有的以学习者为中心的“Step by Step”超细讲授，让读者看得明白、记得清楚。我们运用现代学习科学理念建立“脚手架”式学习框架，运用不同人物(特战队教员)来讲解不同知识内容，减少学习者的学习挫折感，增强考研胜利的信心，从而为学习者构建学习与心理双向沟通平台。
- **购买理由三：全书配海量数据容量 CD-ROM 光盘。**光盘内容不是像目前的考研英语图书那样随便找几个老师录一下解题技巧；有的图书配的 CD-ROM 光盘根本就不是编者亲自讲授而是随便东拼西凑了一些内容。我们的随书附带的 CD-ROM 光盘是真正的编者讲授(读者可以更加清晰地理解编者的思路，拉近编者与读者之间的距离)、真正的全程详解(每道题都会有编者精心的讲解，从根本上提高考研英语复习质量，让读者做一道题会一道题)。
- **购买理由四：“由我做主”的新媒体课堂。**辅导班=大剧场? =……老师在台上尽情地表演，你在台下伴着N个同学的窃窃私语和各种汗臭味，真正能听清楚多少？真正能记住多少？不间断的强行突击使你再多看一眼英语就要“吐”，很多同学在内心无数次地问

苍天：“为什么我的考研不能我做主！”绝对超值的新媒体课堂！虽然我们图书的新媒体课堂是随书免费附赠的，但是我们课堂的专业性、知识性、技巧性绝对不亚于任何考研英语辅导班（这一点用过李凯博士任丛书总主编的“尖刀连”大学英语四六级系列丛书的读者深有体会）。本套新媒体考研英语系列丛书的数字化课程设计仍然由长期研究知识管理与学习科学的李凯博士亲自“操刀”，本书的新媒体课堂比各类学习班更为专业、更有层次感、更加贴近考场实战，真正体现考研英语复习的“系统工程”思想。

- **购买理由五：“不背单词立刻做阅读”。** 考研最大的悲剧莫过于都快考试了很多同学还在背单词……本书适合任何起点的读者，即使读者没有过大学英语四级，也丝毫不影响其学习本书。为消除读者对考研的恐惧心理以及词汇量小的弊端，本书汇集了众多特色详解栏目：班长笔记，“只看不背”单词认知强化，“只看不背”短语，习语认知强化，长难句“一句点拨”，“只看不背”单词情景强化等等，让考研变得更加“大众化”，完全的词汇、短语超细归纳让你很快就可以“不背单词做阅读”。

真实的“特战仿真”式学习，让你的复习既有针对性，又不失特战队勇往直前的特色。每个栏目都“战”味十足，让你有随时奔赴考研战场的冲动。

📖 本书中人物列表：

队长：他是全队的领导者，运筹帷幄决胜千里之外是他的“专长”，他主要向你讲述全面的解题方法，更重视从宏观上和心理上给你整体的复习建议与指导。他刚强的外表下有一颗火热的心，总是在你绝望的时候给你希望，他的标志永远是那把闪亮的特战“军刺”。
教导员：细心、认真是他的特点，他常常会在你不注意的细节之处提醒你。他久经沙场却平和待人，他最喜欢的是自己肩上一直无声陪伴他走过无数风雨的肩章，因此他的标志是3颗五星组成的肩章。

班长：他被人们称为“士兵之母”。他将运用他的研究成果让你在复习中少走弯路，并以最高的学习效率和最捷径的方法去应对各种考研难题。

说明：为方便读者边做阅读边记忆单词，我们在“特战背包”栏目中将每个单词后面加入了六个小方格（如 **provocative:** □□□□□□），从而方便考生多次频度记忆。单词后的小方格方便在记忆单词的时候做标记，例如，在学习完一遍之后我们仍然记不住这个单词，我们可以在小方格里打钩，下次记忆的时候可以对打钩的单词多下点功夫。通过这样反复记忆，记不住的单词会越来越少，直到最后全部记住为止。同学们不要小看这几个小方格，它可是我们记忆的好帮手呢。

本书栏目列表:

解题技巧讲解部分: 本书的解题技巧讲解部分都是以“技巧特训”为一级栏目的, 其下包含了“队长分析”、“教导员提示”、“班长讲解”、“应用举例”等众多子栏目。

历年真题全程详解部分: 本书的真题全程详解部分都是以“真题特战”为一级栏目的, 其下包含了“真题”、“班长笔记”、“特战背包”等一系列本书独有的适合考生完全自学的栏目。



我们的“新媒体与人因学习科学实验室”从知识管理和学习科学角度研究考研已有8年了, 在这8年的时间里, 我们和无数读者建立过学习上和心理上的双向沟通, 我们的知识工程师和学习工程师也曾为无数失去考研信心的考生指明了前进的方向, 使他们顺利取得了考研“战役”的最终胜利。

那么大家在进行考研阅读模块备考时究竟会遇到哪些困惑呢? 我们将以往考生遇到的最常见的问题在下方列出来, 如果你属于以下情况, 那么你应该做的是马上加入我们的考研阅读“特战队”, 而不是整日看似很着急上火, 却没有任何实际的行动。你要知道, 一直在原地徘徊不前是永远不会成功的, 因为你连起码的“拼搏”机会都没有给过自己。

纠结一:

我没有把“大纲”规定的所有单词都背下来, 每次做阅读时都感觉心里有点发虚……

纠结二:

我在做阅读题的过程中, 总是感觉时间不够用……

纠结三:

我基础不好, 但是我做了考研的决定, 我考研会“有戏”吗? 我接下来该怎么办? ……

纠结四:

是不是应该和很多人一样先背熟所有单词再去做阅读题? ……

纠结五:

我已经工作了, 时间非常有限, 背单词是来不及了, 我该如何针对阅读题型进行有效的备考? ……

纠结六:

我单词都背了, 也做了无数的阅读题目, 而一到自己独立解题时明明大部分的单词都认识, 但就是做不对题目, 为什么我“付出的劳动”和“所收获的果实”不成正比? 我真的百思不得其解……

……此处省略 N-6 个纠结……



纠结 N+1:

我有足够的毅力与勇气面对考研, 但我不喜欢参加“大集会”式的各种考研班, 我更喜欢在属于自己的空间里独立学习, 谁可以来系统地指导我的考研复习? ……



【队长】解答

上面考生在复习时遇到的这种情况很常见，主要是心理素质不过关，而且没有掌握好解答阅读题的技巧。我们实验室研究考研多年，得出的结论是：实际上对于大多数考生来说背单词都是一件“出力不讨好”的事情，单词总是一边背，一边忘，而且你就算背过“大纲”要求的所有词汇，在考试中仍会有不认识的单词。

常言道：“得阅读者得天下。”阅读题目的准确完成与否直接关系到考研英语科目的最终“成败”。应该说考研阅读题目是对考生解题技巧与心理素质的双向考查。所以我们这本书起名叫“不背单词做阅读”。言外之意就是不能等你把单词全部背完再做阅读，否则在复习时间上你就已经输给他人了。其实在考研阅读中，大家大可不必为没背完单词而“纠结”，因为阅读题最注重考查的是读的“功夫”，而不是写的“功夫”，很多单词只要你能混个“脸熟”知道意思就OK了，动笔去写着背是完全没有必要的。很多单词是要在阅读中去强化认知的，而不是去死记硬背。所以我们提出“不背单词做阅读”的观点，建议大家多去“认知”单词。在这里我们给那些梦想将“大纲”规定的所有单词都背完再去做阅读的考生提出几点“忠告”：第一，你永远不可能在阅读试卷中“消灭”你不认识的生词。就算你背完所有“大纲”规定单词，也不见得在解答阅读题目时有很高的准确率，因为考研阅读题目的解题技巧性是很强的。第二，那些拿着真题试卷天天背上面单词的同学，如果你真的有精力，请你认真背背选项中出现单词，而不是通篇背文章中的所有单词。因为选项里的单词90%以上都是纲内单词。第三，如果你认为没有背完单词就意味着考试必败的话，那么最终输的人不是你的考研竞争对手，而是你自己。因为考研考查的不仅仅是智力因素，还有非智力因素。一遇到不认识的单词就“不知所措”的考生是不会被选拔到研究生队伍里来的。第四，考研班的群体“集会”式学习并不一定适合你。因为当今的学习理念是以学习者为中心的自主学习，全新的新媒体课堂可以随时随地不受任何限制地学习。

考研备考的勇士们，你们的“不背单词做阅读”系统训练马上就要开始了，请大家做好准备，在“新媒体”课堂上跟随我们经验丰富的教导员去体验那“硝烟弥漫”的考研阅读“战场”吧。

真正的勇气是：做出决定，坚决捍卫，全力以赴！

Contents

阅读篇 (一)

第 1 天	 技巧特训	/ 2
第 2 天	 技巧特训	/ 12
第 3 天	 真题1  真题2	/ 26
第 4 天	 真题2	/ 64
第 5 天	 真题3	/ 77
第 6 天	 真题3	/ 90
第 7 天	 真题4	/ 103
第 8 天	 真题4	/ 116
第 9 天	 真题5	/ 129
第 10 天	 真题5	/ 142
第 11 天	 真题6	/ 155

第 12 天	 真题6	/ 167
第 13 天	 真题7	/ 179
第 14 天	 真题7	/ 190
第 15 天	 真题8	/ 202
第 16 天	 真题8	/ 213
第 17 天	 真题9	/ 225
第 18 天	 真题9	/ 237
第 19 天	 真题10	/ 249
第 20 天	 真题10	/ 262
第 21 天	 真题11	/ 273
第 22 天	 真题11	/ 285

阅读篇 (二)

第 23 天	 技巧特训  真题1  真题2	/ 302
第 24 天	 真题3	/ 319
第 25 天	 技巧特训  真题1	/ 326
第 26 天	 真题2	/ 335
第 27~30 天	 技巧特训  真题1  真题2	/ 344

阅读篇 (一)

(Part A)





备战考研的勇士们,你们的“不背单词做阅读”系统训练马上就要开始了,请大家做好准备,在“新媒体”课堂上跟随我们经验丰富的教导员去体验那“硝烟弥漫”的考研(二)阅读“战场”吧!

★★★教导员提示

考生们,经过上面队长的“思想动员”,大家已经不再惧怕考研(二)阅读了。那么在有了信心和动力的前提下,你们如何去训练自己考研(二)的阅读解题技巧呢?在这里我给大家设计了“1543 超音速解题体系”,下面就请大家跟随我来认真学习“1543 超音速解题体系”吧。



“1543” 超音速解题体系介绍:

“1”指的是1个最重要的概念(关键词域扫描法);“5”指的是考研(二)阅读部分的5种题型;“4”指的是我们为大家总结的解答考研(二)阅读题型的“4”大解题定理;“3”指的是考研(二)解题的“3部曲”。

“1” 个最重要的概念

队长分析

教导员提示:

提到关键词,我保证你在梦里都会梦到。关键词这个称谓对于你来说真的是再熟悉不过了,但是你真的了解关键词吗?在考研阅读最后决定性“战役”中你能在茫茫英文中把“关键词”在极短的时间内一眼挑出来吗?

下面,我将带领大家去认识全新的“关键词域扫描”法。



1. 关键词的种类特征

教练员提示：

关键词可分为：一般关键词和显性关键词。

“一般关键词”就是大家常见的名词。

“显性关键词”则有明显的个性特征，比如数字或大写等，这样的词大家一眼就可以在众多单词中立刻认出它们。在我们解题时，见到题目中出现显性关键词，这时一般都为细节题，其解答方法是立即去原文中寻找显性关键词，对着该关键词的前后句进行“域扫描”。

不管题目中是一般关键词还是显性关键词，其解答方法都是一样的(均用“域扫描”法)，只是相对来说显性关键词更好定位。

关键词“域扫描”法简介

解题公式：

关键词：2006(属数字型显性关键词)

题目：*****2006*****?

文章中的答案域：①*****. (前句) ②*****2006*****. (关键词所在句) ③*****. (后句)

公式分析：①—③句构成关键词扫描域，②句为关键词所在句，一般来说我们扫描的范围不应该超过该域(也就是关键词所在句和与其相邻的前后句)。在后面的“4 大解题定理”中的“相邻夹逼准则”中我们还会向考生们进一步阐述该解题技巧。

注意事项：请各位考生注意，一旦关键词在全文中反复出现，那么需要用到后面介绍的“去重原理”。原有关键词需要和题目中的动词进行“联合定位”。

①显性关键词

阅读的题目和选项有长有短，但有些词就像冬天雪地里的红花那么鲜艳，大家很容易把它们辨认出来，这就是显性关键词。显性关键词的词性一般为名词和形容词，其表现形式有如下几种：

- 含有大写字母的单词：包括国家名、地名和人名等。
- 年代、时间：主要是各种与时间有关的数字，比如“2006”，这是明显的时间标志性关键词。
- 数字：除了上面提到的表示年代和时间的数字外，还包括统计类的各种数据以及各类明显的数字标志，比如：“1/6”、“¥23”和“\$100,000”等。

② 以名词和动词为关键词进行联合定位

一般情况下我们都是以名词作为关键词到原文中去定位,但在少数情况下,我们也用名词+动词进行“联合定位”。这种情况主要体现在题干中名词关键词在文中多处重复无法进行精确定位时。比如我们在题干中寻找到了名词关键词为“China”,但是文中每段都提到了“China”,这时我们就需要看看题干后面有没有其他的动词。假设题干中 China 后面跟的是“has”,那么这时就可以选取“China+has”为关键词进行联合定位。本例详细解析请参见下面的“关键词的选取与去重原理”。

③ 以生词为关键词

题目或选项中出现了平常很少见到的词,虽然不知道它的意思,但是依然可以借助它到原文定位。这种情况比较简单,比如我们在题干中突然遇到了一个不认识的词,你又明显感觉到这个词是名词成分,很可能为关键词,它的公式形式一般如下:

假设:“A”为生词(一般为名词)

题干:*****A*****?

原文:*****A*****

结论:把“A”当成一个代号,它的存在不影响你解题。

这种情况下,大家一定要记住,不要心慌,其实你认不认识“A”这个关键词都没有关系,你就把它当作一个代号就可以了。比如我的名字叫“李凯”,林老师的名字叫“林奥”,假设阅读原文是这么陈述的:“李凯本来想去购物但是他没有时间,林奥本来想去购物同时他也有很充裕的时间,‘A’想去购物但是他也没有时间。”题目问的是“A”到底去没去购物。你选择的答案应该是“没去购物”。从这里可以看出我们没有要求考生一定去追究“A”为何人,“A”确实为生词,但是它的出现并不影响我们正确解答题目。考研英语中这种题目比比皆是,所以我们提倡大家“不背单词做阅读”。我们强调的是单词的环境认知和解题的技巧,而不是死背单词后做阅读。

2. 关键词的选取与去重原理

① 关键词选取

📌速成口诀:

名词为主,动词为辅,重复多次就不选。

📌口诀解释:

关键词的选取主要以名词、数词为主。如果利用现有名词、数词(各种年代、数字和表数量级的词)仍无法做到在原文中定位,此时可以用动词去定位或者名词联合动词到原文中定位。

② 去重原理

按照关键词特征原则,大写的单词“China”应当被视为关键词,但是如果它在不同段落

的两个以上句子中都重复出现甚至在全文中多次出现,那么“China”就不再被视为关键词。在这种情况下“China”的定位特点被削弱,就需要“联合定位”,即“China”可以当作寻找定位的标志,但是需要和其他标志性词汇一起定位。此时我们要把注意力放在与“China”联合定位的关键词上。下面我们来看去重原理的公式。

“去重原理”公式表达

题目:

*****China has*****?

文章:

China*****

***** China*****

*****China has*****

教导员提示:

很明显可以看出,文中不同段落中出现了很多次“China”,此时“China”不再被视为关键词,因为几乎文章每段都有它的身影,但是我们将题目中的“China”与其后的动词“has”组成联合关键词“China has”,于是可以很容易地联合定位到最后一段,所以答案就在最后一段中找。

“5” 种题型大点兵

队长分析

教导员提示:

考研(二)阅读没什么可难的,怎么考也考不出我们归纳的5大题型。5大题型包括主旨题、态度题、含义题、细节题和推断题。我们对这5种题型进行了详细的介绍;本着在最短时间内正确率提高到最高的原则,针对每种题型的不同特点,我们制定了不同的解题策略。读到这里大家一定有点迫不及待地想往下看,揭开5大题型的面纱,现在我们就开始吧。



1. 主旨题

主旨题综述: 主旨题可分为“段落主旨题”和“全文主旨题”, 考研(二)阅读比较热衷于考查“全文主旨题”。

主旨题解答技巧口诀: ①首句+尾句→段落主旨, ②首段+末段→全文主旨。

段落主旨题

从字面上我们可以得知段落主旨题考查的是一段文章的主旨。

文章: 首句. *****. *****

*****. *****

*. 尾句.

解答技巧: 只看“首句”+“尾句”→直接概括出该段主旨。

全文主旨题

全文主旨题考查的是整个一篇文章的主旨。

解答技巧: 和段落主旨题的解答方式相同。只是我们看的是首段和末段。

只看“首段”+“末段”→直接概括出全文主旨。

这里首段和末段的主旨由前面的“段落主旨”做题方法得出(首句+尾句→段落主旨)。

下面我们来看应用举例:

(首段) Adam Smith, writing in the 1770s, was the first person to see the importance of the division of labor and to explain part of its advantages. He gives as an example the process by which pins were made in England.

(末段) There can be no doubt that division of labor is an efficient way of organizing work. Fewer people can make more pins. Adam Smith saw this but he also took it for granted that division of labor is in itself responsible for economic growth and development and that it accounts for the difference between expanding economies and those that stand still (停滞不前). But division of labor adds nothing new; it only enables people to produce more of what they already have.

首段首句: Adam Smith, writing in the 1770s, was the first person to see the importance of the division of labor and to explain part of its advantages.

亚当·斯密从18世纪70年代开始写作, 他是最早认识到劳动分工的重要性并解释其优点的人。

首段尾句: He gives as an example the process by which pins were made in England.

他以英国大头针的生产过程为例进行阐述。

首段主旨: 通过首段的首尾句, 可得知本段是讲述劳动分工的优点并以英国大头针为例进行阐述的。

末段首句: There can be no doubt that division of labor is an efficient way of organizing work.

劳动分工无疑是一种组织工作的有效方式。

末段尾句: But division of labor adds nothing new; it only enables people to produce more of what