

新闻与信息传播论坛

(2011卷)

Journalism and Information Communication Forum

主 编 张 昆

主 办: 华中科技大学新闻与信息传播学院
华中科技大学媒介技术与传播发展研究中心



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

新闻与信息传播论坛

(2011卷)

主 编 张 昆



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

新闻与信息传播论坛(2011 卷)/张 昆 主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-5609-8237-3

I. 新… II. 张… III. ①新闻学-文集 ②传播学-文集 IV. ①G21-53 ②G20-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 168752 号

新闻与信息传播论坛(2011 卷)

张 昆 主编

责任编辑: 张 欣 沈旭日

封面设计: 阮志翔

责任校对: 何 欢

责任监印: 周治超

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)81321915

录 排: 武汉佳年华科技有限公司

印 刷: 华中科技大学印刷厂

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 19.25

字 数: 408 千字

版 次: 2012 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 48.00 元



华中出版

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

《新闻与信息传播论坛》编辑委员会

主 任 张 昆

副主任 钟 瑛 陈先红 何志武

委 员 (按姓氏笔画排序)

石长顺 申 凡 陈先红 何志武

吴廷俊 张 昆 张明新 钟 瑛

郭小平 唐海江 舒咏平

《新闻与信息传播论坛》编辑部

主 编 张 昆

副主编 陈先红 牛 静 (执行)

主编致辞

金秋时节,连绵的是丰收的日子。在这众生喜悦的时刻,华中科技大学新闻与信息传播学院给中国新闻传播业界、学界奉献了自己的最新成果——《新闻与信息传播论坛》(2011卷)。

《新闻与信息传播论坛》(以下简称《论坛》),将立足于华中科技大学新闻与信息传播学院,面向国内新闻传播学术界,服务于学界与业界的最新需求,针对新闻与信息传播领域重大的理论与实践问题,进行创新的理性探索。

《论坛》将秉持多元包容、交叉融合的方针。多元包容,意味着不同学派、不同视角、不同观点、不同意见的平等交流,意味着学界、业界与官方兴趣的全方位对接,我们期待着《论坛》成为百花齐放的园地、百家争鸣的场所;交叉融合,则意味着不同学科、不同专业对于新闻与信息传播领域重大问题、重大需求的聚焦,多学科方法的全方位透视,跨学科的集体会诊,我们希望《论坛》能够成为推进新闻与信息传播理论探究的建设性力量。我们试图将《论坛》办成集纳新闻与信息传播学界、业界思想的意见市场,一个开放、自由的学术园地,一个展示学者智慧的舞台和回应业界征询的智库。

多元包容、交叉融合的方针,实际是华中科技大学新闻与信息传播学院的办学传统和基本理念。28年前,华中科技大学的前身华中工学院在创办新闻学专业时,校长朱九思先生就为后来的新闻传播学科描绘了蓝图。他认为,在一个以工科为主体的大学举办属于文科范畴的新闻教育,其路径与方法显然不能同于一般的综合性大学。为此他提出了文工交叉、应用为先的办学理念,在传统的文科专业中注入了工科的内涵。在此基础上,确立了华中工学院新闻系的办学格局,不同学派、不同观点以及不同的学缘,在华中工学院——华中理工大学——华中科技大学这个开放的平台上融汇和争鸣,终于建构了华中科技大学强大的新闻传播学科体系。

《论坛》不仅要秉持多元包容、交叉融合的传统,更应该以开放的态度,吸纳学界、业界思想的精华。虽然《论坛》的出版者是华中科技大学,

但是它应该属于整个中国新闻传播学界、属于正在蓬勃发展的中国新闻信息传播行业。在当前这个重大的社会转型期,《论坛》应该承担起超越学界自身的社会责任,它不仅要服务学界,更要服务业界;不仅要贡献智慧,更要坚持理想;不仅要立足国内,更要接轨国际;不仅要提升学术,更要促进成果向人才培养过程的转化。要达成这一目标,仅靠华中科技大学自身的力量是远远不够的,还需要学界、业界朋友的鼎力相助。

《论坛》将每年一卷,年末出版。自2012卷起,《论坛》约一半的篇幅将发表来自校外学者或业界专家的稿件。我们期盼《论坛》的成长,由一株幼苗成长为擎天大树;我们更期待着来自朋友的支持和呵护!“嘤其鸣矣,求其友声。”我相信,在众多朋友的关爱下,《论坛》将会有有一个光明的未来。

张 昆

2011年12月8日

目 录

■ 理论探索

媒介化时代传媒工作者的综合素养·····	张 昆(1)
我国媒介融合研究的理论与实践	
——基于中国期刊全文数据库的文本分析 ·····	石长顺 景义新(13)
“三网融合”规制:国外的经验与我国的发展策略·····	郭小平(28)
公共领域的结构转型	
——大众传媒视阈下侗寨鼓楼政治公共领域的变迁 ·····	张 斌(43)

■ 传播研究

大学生虚拟社交网络的构建:基于校内网的实证研究·····	刘 璞 陈志群(50)
国家形象塑造与中美主流媒体报道差异分析	
——以中国政府在利比亚撤侨事件为例 ·····	徐明华(57)
突发事件网络扩散中的“中心化”策略实证研究 ·····	高凌涛 毛 勇(65)
家乐福在价格欺诈危机中的应对策略及其效果研究 ·····	温琼娟(76)

■ 广告世界

品牌传播理念下的新媒体广告 ·····	舒咏平(96)
中国互联网广告第三方相关监测服务的发展趋势·····	唐志东 王 星(103)
新媒体广告趋势中的亚洲消解·····	舒咏平 谷 羽(108)
消费主义文化对节俭消费观的消解分析·····	汤晓芳(117)

■ 广电时空

- 视听评论的勃兴及其多重价值..... 何志武(124)
- 从“空间离合”到“空间竞合”
- 对中国省级卫视跨区域发展的思考..... 刘 洁 汪苑菁(133)
- 从公共管理视角看广播电视的制度变迁与范式转型..... 陈净卉 肖叶飞(139)

■ 网络时代

- 对新媒介分类争论的再思考
- 新媒介群概念的提出..... 鲍立泉(147)
- 新媒体环境下政府组织内部信息传播网络研究..... 李卫东(153)
- 我国视频分享网站著作权侵权案分析..... 牛 静(160)
- 网络文化价值体系的冲突与适应..... 王 井(171)

■ 业务论坛

- 严格生产程序 杜绝虚假新闻..... 赵振宇(185)
- 关于叙事者、作者之间同一之于新闻报道非虚构性判断的证伪 欧阳明(197)
- 流媒体报道:摄影报道的未来? 周婷婷(203)
- 浅析编辑出版系统的“信息不对称”..... 周 婷 张 峰(207)
- 浅析“以人为本”对我国新形势下新闻宣传工作的具体要求
- 胡锦涛在人民日报社讲话片段解读..... 樊 超(214)

■ 媒介调查

- 互联网问题调查报告..... 钟 瑛 李亚玲(221)
- 大学生网络意见领袖媒介素养调查..... 余 红 杨学丽(236)
- 上海世博会中西主流媒体报道框架比较..... 李贞芳 王利婷(248)

■ 史海探幽

新闻范式的转换:上海民营报面临的困境

——以《文汇报》为例(1949—1953)..... 许永超(265)

民初新闻实践中极权与自由的三次博弈(1911.10—1916.6) 王大丽(273)

■ 传媒观察

基于用户自制的网络视频草根化传播模式的构建

——从“旭日阳刚”的《春天里》看视频网站的流媒体技术应用

..... 邓秀军 刘 静(280)

地方性党报如何应对群体事件

——以《贵州日报》和《重庆日报》的报道为例..... 邬心云(288)

省级党报集团人才引进战略 SWOT 分析

——基于对湖北日报传媒集团的实证研究..... 周 钢(295)

媒介化时代传媒工作者的综合素养

张 昆*

摘要:在传媒工作者养成的过程中,不论是在学校,还是在媒体业务岗位上,教育或继续教育的着力点不能仅限于专业技能,专业技能之外的人格塑造,责任意识、协作精神、人文情怀的提升,学习能力、全球视野的拓展,批判思维的强化,都是应该重点注意与强化的内容。只有全面关注,平衡发展,传媒从业者才能经由学习和实践过程,最终具备融合传媒实践所需的综合素质,进而在更高的层面上满足社会的期待。

关键词:传媒教育 传媒工作者 综合素养 专业技能

在媒介化时代,媒介及其信息传播联系和支撑着人类社会的生活空间,它不仅影响着个体的思想、意识与行为,更决定着社会机体的有序运行。人们无法想象一个没有传播没有信息的时代。正是因为信息传播的决定性影响,人们对媒介及其从业者产生了很高的社会期待。虽然公民写作、公民新闻成为流行话语,但是,职业传媒人因其生活方式和工作方式仍然是大众羡慕的对象。不是所有人都能够适任记者的岗位,只有具备健全人格、人文情怀、责任意识、协作精神、学习能力、批判思维、全球视野和专业技能的人,才能成为优秀的传媒工作者。

一、健全人格 ▶▶▶

健全人格是决定一个人能否成为合格传媒工作者的首要条件。所谓人格,是个体所具有的与他人相区别的独特而稳定的思维方式和行为风格。它是一个复杂的结

* 张昆,法学博士,华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博士生导师,国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员、教育部新闻学科教学指导委员会副主任、中国传播学会副会长、中国新闻史学会副会长。

构系统,包括许多成分,其中主要有气质、性格、认知风格、自我调控等方面。在社会共同体中,是否具有健全的人格,不仅关系到个体融入社会的程度、与同类的合作水平,而且还直接影响到他对世界的认知及其行为方式。对于一个传媒人而言,其健全的人格要求主要有四个方面。

首先是主动而非被动。主动是与被动相对而言的。所谓主动,指的是个体面对外部事物(环境)的变化,不靠外力推动、促进,而积极地采取相应的行动。唯其如此,个体在事物发展进程中,才能始终把握大局,顺势而为。主动性是一种积极的人格特质,具有这种特质的人,容易发挥自己的潜能,张扬自己的个性,为人处世积极进取,其成功的几率远高于被动性人格特质者。在新闻传播领域,业内竞争激烈,环境制约严苛,如果处处被动,等对方出招再思谋应对之策,则先机丧失,不仅难以善尽社会责任,而且在业内也将成为同行笑柄。所以,积极主动乃是传媒从业者不可或缺的重要素质。

其次是独立而非依附。独立的人格特质,一般是指个体依据自己的观察、判断和意愿去行动而不受环境和他人影响。具有独立人格的人,善于独立思考,具有个人信念、判断的坚定性和行动的独立性。这对于新闻从业者来说,特别重要。因为,独立人格是独立发现的保证。在这个变化节奏激烈、信息弥漫的社会,环境演变的不确定性,迫切需要理性的媒介对人们进行正确的引领。唯有理性观察、独立思考,才能客观地为社会大众提供正确的资讯,并且在此基础上,做出公正的评价,提出可资选择的参考意见。如果没有了独立的人格特质,凡事依附主流,从众行事,人云亦云,不是自己独立思考,社会通过媒介能够看到的就只有划一的镜像,一个主流的声音,一个统一的意见,没有选择,没有鉴别,这种镜像、声音、意见即便是正确的,其媒介存在的价值也会大打折扣。

再次是中和而非偏执。中和的人格特质最突出的表现,就是主体能够恰当地调节自己的情绪,而不致陷于极端。古人云:“喜怒哀乐之未发谓之中,发而皆中节谓之和;中也者,天下之大本也,和也者,天下之达道也。致中和,天地位焉,万物育焉。”^[1]用今天的话说,喜怒哀乐没有发作失控,是为中;喜怒哀乐情绪宣泄的时候,都恰到好处,是为和。君子如果能够做到中和的境界,天下才能归于正道,各安其位,各展所长,和谐共生。与中和相对的就是偏执。偏执的人格特质有强烈的情绪特征,主要表现为,极度的敏感,对侮辱和伤害耿耿于怀;思想行为固执死板,敏感多疑、心胸狭隘;爱嫉妒,对别人获得成就或荣誉感到紧张不安,或公开抱怨和指责别人;容易自以为是,自命不凡,对自己的能力估计过高,惯于把失败和责任归咎于他人,在工作和学习上往往言过其实;同时又容易自卑,倾向于过多过高地要求别人,但从来不信任别人的动机和愿望,认为别人存心不良;难以正确、客观地分析形势,有问题容易从个人感情出发,主观片面性强。这种人格特质,不仅不利于传媒工作者间的合作,而且会在很大的程度上影响到媒介报道的客观与公正。

最后是果断而非犹疑。对于新闻传播工作者而言,没有比果断的人格特质更重

要的了。在这个高度信息化的时代,社会系统的横向联系日益密切,社会变化的节奏日趋频密,时间与速度不仅意味着效益、胜败,更是意味着生命。面对大千世界的莫测变幻,大众媒介必须及时反应,充当社会系统的监测者,通报正在发生的或即将发生的重大变化,如是,即便不能防祸患于未然,也能在事发后引导社会大众及时应对。否则,媒介及其从业者稍有犹疑,就容易错过有效应对的黄金时间,造成重大的社会灾难,从而辜负社会的期待。

也就是说,作为一名优秀的传媒工作者,在人格特质方面,必须主动而非被动,独立而非依附,中和而非偏执,果断而非犹疑,如此,方才算是人格健全。只有具备这种健全的人格,传媒从业者才能胜任传播工作,履行自己的社会责任。

二、人文情怀 ▶▶▶

人类社会的信息沟通,不同于纯自然或科学实验环境下的信息传播。人类的传播活动,处处洋溢着温馨的人文精神,彰显着人类精神的印迹。作为社会机体的黏合剂,传播媒介及其从业者不是抽去灵魂、没有情感的传播机器,它必须具有深厚的人文情怀。所谓人文情怀,或者说人文精神,具有极为丰富的内涵,它是人类一种普遍的自我关怀,表现为对人的尊严、价值、命运的维护、追求和关切,对人类遗留下来的各种精神文化成就的高度珍视,对一种全面发展的理想人格的肯定。人文情怀的核心就是“以人为本”,即把人放在最重要的位置上,一切为了人,尊重人的价值,维护人的权益,敬畏人类生命。

对于传媒从业者而言,人文情怀主要体现在如下三个方面。

第一是敬畏生命,以人为本。地球上原本没有生命,生命是地球亿万年自然进化的结果。正是生命为原本荒芜的地球添加了绿色,充满了活力与精彩。生命是圣洁的,在生命的展示过程中需要获得尊重、理解、呵护。不仅是人的生命,地上搬家的小蚂蚁、春天枝头鸣唱的鸟儿、高原雪山脚下奔跑的羚羊、大海中戏水的鲸鱼,等等,都是生命世界的重要成员。我们敬畏地球上的一切生命,不仅仅是因为人类有怜悯之心,更因为它们的命运就是人类的命运:当它们被残杀殆尽时,人类就像是最后一块多米诺骨牌,最后也会倒下。所以我们热爱生命、敬畏生命,最终还是爱人类自己。丰子恺曾劝告小孩子不要肆意用脚去踩蚂蚁,不要肆意用火或水去残害蚂蚁,他认为自己不仅仅是出于怜悯之心,而是怕小孩子那一点点残忍之心以后扩展开来,以致驾着飞机装着炸弹去轰炸无辜的平民。在生命世界中,人是万物之灵。人的生存权是一切生命最终的也是最高的体现。社会系统的一切设施、科学技术的一切进步,无非是为了人类生活得更好、更幸福、更有尊严。所谓“天视自我民视,天听自我民听”^[2],“民为贵,社稷次之,君为轻”^[3],不仅是基本的政治原则,也是新闻传播的基本法则,一切传播活动都必须围绕着人的需求、人的利益、人的尊严展开。无视人的存在,无视生命的价值和尊严,一切媒介及其从业者都将为历史所淘汰。

第二是众生平等,推己及人。平等是千百年来流行的普世价值。《金刚经·净心行善分》曰:“是法平等,无有高下”,《阅微草堂笔记·如是我闻一》亦称“以佛法论,广大慈悲,万物平等”^[4]。19世纪法国著名的思想家皮埃尔·勒鲁在其《论平等》一书中指出:“如果你们问我为什么要获得自由,我会回答你们说:因为我有这个权利;而我之所以有这个权利,乃是因为人与人之间是平等的”。他还说:“人们如果不能平等相处,又怎能人人自由呢?”^[5]美国《独立宣言》的起草者们庄严地宣布:“我们认为这些真理是不言而喻的:人人生而平等,他们的造物主赋予了他们某些不可转让的权利,其中包括生命、自由和追求幸福的权利。”人与人既然是天生平等,那么在社会生活的各个方面,当然要得到同等的待遇。共同体中的你我他,自然要“不独亲其亲,不独子其子”^[6],以至于“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。”^[7]这是社会和谐之所必需的。作为环境的检测者,作为社会成员的喉舌,传媒工作者理当怀抱平等的意识,既不能居高临下,也不能自下仰视,在行使自己的专业职能时,要设身处地,推己及人,像捍卫自己一样,坚定地捍卫他人的人权、利益、尊严;“己所不欲,勿施于人”。在这种行事原则下,才可能有负责任的新闻传播事业。

第三是崇尚理性,服膺真理。当今世界虽然科学昌明,可是气功大师、水变油等形形色色的伪科学、迷信、非法宗教活动却时常见诸媒体,误导舆论,混淆视听;以法治国、以德治国的观念已深入人心,但是担负“社会哨兵”职责的新闻媒体却不断爆出蔑视真理、践踏真实、屈从权势、收受贿赂的丑闻。其原因固然很多,但从新闻教育的角度分析,主要是我们在日常教学过程中,只注重传授真理,而忽视了服膺真理的科学精神。所谓服膺真理,就是衷心地信奉真理。《礼记·中庸》曰:“得一善,则拳拳服膺而弗失之矣。”只有服膺真理、敬畏真理,才有可能接近真理、发现真理,真正按照真理的要求行事,并自觉地维护真理、传播真理。要服膺真理,首先必须要坚持实事求是的原则。媒体的报道关系到大众对社会真相的把握,影响到大众的事实判断。要帮助大众接近真理、认识真理,新闻工作者必须以事实为出发点。坚持实事求是的原则,按照事物的本来面貌如实播报新闻,这就是服膺真理的精神在新闻行业中的具体体现。同时,传媒工作者还要有捍卫真理的勇气。真理是不以人的意志为转移的,职务、权势、资历、财富都无法左右真理,更没有垄断真理的权力。也就是说,在真理面前,在事实面前,人人都拥有平等的地位。如果新闻工作者是在自己的工作范围之内,就新闻事实与他人产生争执、分歧,无论对方处于什么样的位置,拥有什么样的力量,都应有与之平等对话的勇气。

三、责任意识 ▶▶▶

在媒介化社会,媒介及其信息传播无孔不入,无处不在,它不仅影响到个体的思想、情感及行为,更能在相当的程度上决定社会演进的方向。拿破仑说,一张报纸胜似三千毛瑟枪。日本早期新闻学者松本君平称:“吾人试环游欧美文明之邦,莫不惊

叹其新闻之势力,出人意料。于舆论则为先导者,于公议则为制造家,于国民则为役使之将帅,挟三寸管做全国之主动力。……是新闻者,不仅国民之日用饮食,而又为国民教育、社会教育之大学校也。故其势力所及,伟大无朋,无敌于天下。是以黄金之雄力,宗教之魔锋,帝王之权术,而皆莫与之京,其他更无论也。”^[8]正是因为媒介拥有硕大无朋的力量,传媒从业者也相应承担着重大的社会责任。2009年10月9日,胡锦涛在世界媒体峰会开幕式致辞中表示,世界各地媒体要切实承担社会责任,促进新闻信息真实、准确、全面、客观传播。当今社会,媒体对国际政治、经济、社会、文化等各领域的辐射日益加强,对人们思想、工作、生活等各方面的影响日益深入。正因为如此,对各类媒体来说,树立和秉持高度的社会责任感比以往任何时候都更为重要。^[9]各类媒体要被公众广泛接受,受社会广泛尊重,不断提高公信力和影响力,就应该遵守新闻从业基本准则,客观报道世界多极化、经济全球化、文明多样性的现实,充分反映世界各国发展的主流和趋势,热情鼓励发展中国家发展进步。

那么应该怎样理解媒介及其从业者的社会责任?2004年4月8日,中央电视台《焦点访谈》创办十周年前夕,温家宝总理致信该栏目组,专门论及了新闻的社会责任。温家宝在信中指出,“责任就是新闻工作者对国家的责任,对社会的责任,对人民的责任。责任,源于对国家和人民深刻的了解,对国家和人民深厚的感情。只有对国家和人民了解得深,爱得深,才会有强烈的责任感。责任体现在对焦点的关注和正确的把握,特别是善于把握关系人民切身利益的事。责任还体现在坚持真理、实事求是,一切从实际出发,讲求效益。‘知屋漏者在宇下,知政失者在草野’,人民的意见、要求和呼声,是对政府工作最好的批评和监督,只有人民的批评和监督,政府才不敢松懈,才不会犯骄傲自满的错误”^[10]。温家宝最后要求,《焦点访谈》栏目应以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,坚持对党负责和对人民负责的一致性,在宣传党的方针政策的同时,如实地反映人民群众的意见。由此可以看出,媒介及其从业者的社会责任来自于对国家和人民的了解,来自对国家和人民深厚的感情,这种了解越深,这种感情越纯,其责任意识就越强烈。在实际的新闻传播实务中,媒介及其从业者的社会责任具体体现在三个方面:一是客观地报道事实,促进新闻信息真实、准确、全面、客观传播,履行社会哨兵的职责;二是忠实地反映民意,做好人民的喉舌和代言人,同时代表人民监督政府及其他权力机关,促进社会的公平正义;三是正确地引导社会舆论,引导社会,引导民众走向积极的、阳光的方向,倡导文明、道德、正义、和谐,宣扬好的、正面的人和事,同时也要实事求是地揭露腐败、不道德、不文明、不和谐的阴暗面,起到公平、公正、扬正揭弊的良性作用。传媒还有通过传播与传承先进文化,抵制低俗、媚俗、庸俗之风,营造健康有益的文化环境,发挥对社会大众的启迪和引领作用。在传媒技术日新月异、传媒影响越来越大的媒介化社会,媒体从业者唯有强化自己的社会责任意识,大众媒介才能在社会进化过程中扮演积极的建设性角色。

四、协作精神 ▶▶▶

作为市场主体,传媒产业是竞争最为激烈的社会行业。不同的媒介各尽所能地争夺受众的注意力资源。在内容上竞争,各种媒介想尽花招,独辟蹊径,不断地求新求奇求异,不仅以丰富多样的信息内容,而且还以自己的意见争取受众;在发行上竞争,在收视(听)率上竞争,争取比对手更大的发行量或收视(听)率,以占领更大的市场份额;在广告上竞争,争取更多的优质广告客户,提高广告收入在媒介总收入中的比重;在服务上竞争,发行服务更加周到,对社会公益更加关心,在传播方式上更贴近,更富于人性化;在技术手段上竞争,不断地加大投入,更新技术手段,一方面提高传播的时效,另一方面则提高信息的质量,同时丰富传播的内涵。在整个传播领域,几乎所有的环节、各个角落,都充满了竞争。竞争是媒介生存的常态,竞争意识是传媒工作者必备的心理素质,没有强烈的竞争意识,就不可能成为一个合格的传媒从业者。

但是,竞争并不排斥协作和合作。事实上这个高度竞争的时代,也是需要通力协作的时代。这是因为,随着技术的发展而带来的社会分工愈来愈细,在新闻传播的每个流程中,每个人能够扮演的角色只是其中的一个环节,纵有三头六臂,也无法拉起整个流程的链条。他必须与其他环节合作,才有可能得到其他环节的承担者的支持。其次,即便是就中观而言,一个独立的媒体虽然自成体系,但是在整个传播业界,也需要不同媒介间彼此的合作,才能维系业界运行的必要秩序和行业的基本规则。所以我们在强调竞争的同时,也不能忽视协作。每个传媒工作者,都还要有强烈的协作精神。这不仅是学界的共识,新闻传播业界也高度认同。《中国新闻工作者职业道德准则》第六条就规定:“团结协作,形成合力,是社会主义新闻工作的一大优势。新闻界同行之间应建立平等、团结、友爱、互助的关系。提倡互相学习、相互支持,开展正当的业务竞争。”^[1]不仅社会主义国家如此,在自由主义世界,不同媒介之间、从业者之间,竞争之中有协作,协作之中也有竞争。由此看来,竞争与协作既对立又统一,乃是同一工程的两个不可分割的方面。

在新闻传播实践中,协作精神除了与竞争意识相关,还与独立观念直接相关。我们强调协作精神,不是否认单兵作战的现实性,更不是反对独立中自立求胜的意志。事实上,在传播现实中,处处可以看到杰出员工的独立表现,他们的想象力、创造性和卓越的业绩,成为传播流程中最亮丽的景观,这也是传媒职业的魅力所在。我们要提倡协作,更要弘扬独创的精神,在更多的场合,独立观念、独创精神、独立运作更能反映传媒职业的特质。当然凡事均有度,当具体事务超越了个人能力所及的范围,个体的力量不足以应对时,协作就成了必然。这时如果仍坚持独立单干,那就是固执的蛮干,明知此路不通仍意气用事,其结果只能是失败。如果通力协作,则可以利用集体的力量整合既有的资源,实现协同效应,从而实现诸多协作方的共赢。所以,竞争意

识也罢,独创观念也罢,都是协作精神的对立面,也是能够彼此整合起来的重要精神力量。在这个意义上,协作精神也是传媒从业者所必备的。没有起码的协作精神,就无法在竞争激烈的传媒行业立足。

五、学习能力 ▶▶▶

我们今天置身的社会,有人称为后工业时代,有人称为知识经济时代,也有人称为信息时代。由于网络与资讯技术的发展,改变了人类社会的生存环境和经济形态,知识的生产、传播、交换和利用已经成为一股重要的力量,它突破了时间与空间的界限,正创造着人类有史以来难以想象的价值。不管我们使用其中的哪一个称呼,它都在一定的程度上说明,知识已经成为各类企业最核心的生产要素和竞争要素,学习能力已经成为个人或组织的核心竞争力。管理学者彼得·德鲁克说:“20 世纪的企业,最有价值的资产是设备;21 世纪的组织,最有价值的资产将是组织内的知识工作者和他们的生产力。”也就是说,知识已经超越土地、资本、普通劳动力而成为价值增值的主要来源,知识已逐步取代金融资本的主导作用,成为企业组织最重要的战略资源。在这个大的趋势下,个体要提高自己的社会适应能力,成功地扮演在组织中的重要角色,履行社会职责,必须通过持续的学习过程,建构合理的知识和能力体系,提升自己的核心竞争力。所以学习能力的强弱,不仅决定了个体对知识的全面掌握,而且直接影响到个体的执行能力,影响到企业或组织在市场上的核心竞争力。

在知识经济时代,现代传媒已经转型为知识密集型企业,其在整个社会经济体系中特别是在文化产业体系中的地位日益提升。作为文化或知识企业,传媒组织一方面要重视知识的生产、吸收、转化、创新与整合,不断地储备和累积其在同业竞争中出奇制胜的核心优势;另一方面,传媒组织还要作为整个社会的知识中心,承担传播先进文化、科学知识、多元意识的重任,以满足社会大众多样化的精神文化需求。要顺利驱动这个日趋大型化的知识密集型企业,传媒组织必须转型为学习型组织,建构终身学习体系和学习型社会。而学习型组织的核心诉求乃是人才,说到底,知识竞争就是人才竞争,知识资源就是人才资源。2003 年 12 月 22 日,中华全国总工会、教育部、科技部、人事部等九部委和人民团队联合举办全国“创建学习型组织,争做知识型职工”活动启动仪式。该活动的总目标是:倡导终身学习的理念;营造尊重人才、尊重创造的氛围,形成全员学习、全程学习、团队学习的机制;推动建设各种学习型组织;促进人才队伍建设等。此种“创争”活动虽然是针对整个社会而言的,但是对传媒行业,具有特别的重要意义。

作为传媒行业的从业者(包括在校学习的大学生),必须认识到学习能力的重要性。所谓学习能力,是指个体以科学的方法与技巧,快捷、简便、有效的方式获取准确知识、信息,并将它们转化为自身综合能力的本事。这种本事十分重要,它乃是个体一切能力的基础。一个没有学习能力的人,不可能有其他的能力,在激烈的社会竞争

中,也不可能有克敌制胜的核心竞争力。学习能力的培养与提高,实际上有两个不同的环境,一是在校学习,二是在职继续教育。在校学习环境,老师的指导是重要的因素。学生通过教师的指导而掌握科学的学习方法,从而达到“会学”的境界,只有经由这个境界,才能“学会”,才能不断提高学习能力。在职继续教育环境,即传媒从业者在传媒企业这个学习型组织里,利用组织的氛围,在全员学习、全程学习、团队学习的背景下,实现工作学习化,学习工作化,即在实践中学习,在学习中实践,不断地摄取知识,创造新知,实现新知与既有知识的融会贯通,并且转化为专业能力。不管是在校,还是在职,除了老师的指导,或组织目标愿景的牵引外,个体的自觉和能动性十分重要,只有把学生的自觉与老师的指导结合起来,把个体的规划与组织的愿景结合起来,学习能力才能最大限度地提高。

六、批判思维 ▶▶▶

批判思维,在本文是与批判精神同样的意义使用的。人们习惯上把传媒看成是社会的一面镜子,在传媒反映、报道现实的功能意义上,这种说法有其合理性;但是,如果传媒仅仅是社会的镜子,那就忽略了传媒的建设性作用。传媒的建设性作用,体现在传播的批判力量。正是通过传媒的理性批判力量,实现了传媒对社会的引领。批判精神或批判思维,是人类文明的基本标志。一旦失去了批判的能力,社会就凝固不前了。所谓批判思维,就是站在一个比现实更高的层面上,运用高度技巧的概念化、推论、分析、综合,对历史或现实作深刻甄别和审视,对人或事进行分析和解剖,以期发现问题和解决问题。其目的是在现实的基础上实现更大的发展,其着眼点是更光明的未来。

在新闻传播领域,媒介及其从业者批评思维的主要指向体现在两个方面。其一是对现实的批判。当一个国家、一个民族屡屡遭受苦难而无法改变现实的时候,当这个国家、民族的人民陷于灾难的深渊而无法自拔的时候,要么是社会大众变得麻木,要么是一般民众因为威权的高压而噤若寒蝉时;或者是另一种情况,即一个国家、社会励精图治、经济繁荣、民生富足、歌舞升平,人民醉心于社会的繁荣,没有意识到繁荣背后潜在的社会危机。在这个时候,历史和现实都强烈地需要批判思维,需要有振聋发聩的“狮子吼”。其二是对权威的质疑。我们必须尊重权威,这是毫无疑义的,但是不能绝对服从权威。一个社会如果没有条件地匍匐在权威脚下,一切唯权威之命是从,不能对权威提出半点质疑,即使权威的观点破绽百出也无条件服从,那么这个社会是没有希望的社会,这个民族是没有未来的民族,这个国家是没有前途的国家。

一个社会最可怕的是批判思维的缺失。一个没有批判思维的民族、国家,将会只有一个按照统一标准制定的思想、观念,统一的行为模式,划一的制度设施,单调沉闷、万马齐喑。所以正常的民族、国家、社会,都需要批判的力量。但是由于人性本身