

臺灣文創新論

臺灣社會的十四項另類文創觀察

彭思舟、吳建忠
—— 著

如果這個世界沒有台灣，全世界有九成八以上的民眾，將買不起手機這樣東西、有八成以上的人，甚至將連電腦長什麼樣子都可能沒看過；台灣，其實什麼都有，我們台灣人唯一最缺少的東西，就是自信與希望。



臺灣文創新論

臺灣社會的十四項另類文創觀察

彭思舟、吳建忠

著

目次

前言／5

- 一、珍珠奶茶——最能代表台灣柔性國力的飲料／9
- 二、KTV——席捲全世界最有台灣味的娛樂／25
- 三、世界電腦代工製造——人類科技文明的重要推手／37
- 四、台灣牛肉麵——世界麵食界的藍海傳奇／49
- 五、台灣小吃——國際級的味覺大品牌／59
- 六、台灣新電影——國際肯定的台灣精品／71
- 七、台灣個性咖啡店——有一萬兩千家咖啡館與一萬兩千個夢想的島嶼／83
- 八、二十四小時的書店——台灣聞名世界的人文空間／95

九、台灣便利商店——密度世界Z.O.1與二十四小時拼搏精神／105

十、全民健保——台灣人不怕生病的理由／113

十一、台灣布袋戲——最代表台灣的意象／123

十二、雲門舞集——既本土又國際化的台灣活文化財／135

十三、三月瘋媽祖——媽祖政治學／143

十四、民主政治——增值的選舉研究／161

前言

一個國家的偉大，不在於他的土地面積、武力有多大，而在於那塊土地人民的信仰與價值，一個偉大的國家，是用思想、更好的生活方式去折服別人，而不是用武力去征服別人，英國史上最偉大的首相邱吉爾說，「英國寧願失去一個印度，也不能沒有莎士比亞」；俄國大文豪托爾斯泰也在一九〇五年日俄戰爭俄國戰敗後，鼓勵自己國人說，「日本還不算偉大的國家，因為他們還沒有柴可夫斯基」；美國直到二十一世紀初，還是被認為是全球最強大的國家，但美國的富強，其實早在上世紀初，美國人愛迪生發明的留聲機、白熾電燈泡（台灣話叫做「電火球」）在歐洲舉行的萬國博覽會上，做正式展示，開始全面驚豔、影響全人類生活時，上帝就已經預示，美國將會取代當時號稱「日不落國」的英國了。

我們的台灣，以土地與人口而言，在這世界都算是一個小國家，台灣土地面積三萬五千九百一十五平方公里，約佔地球土地面積千分之零點二三；人口

約兩千三百萬人，占全世界人口約千分之三點五，但你或許不知道，如果這個世界沒有台灣，全世界有九成八以上的民眾，將買不起手機這樣東西、有八成以上的人，甚至將連電腦長什麼樣子都可能沒看過；你或許不瞭解，台灣的珍珠奶茶，在美國矽谷比星巴克咖啡更時尚、更屌；你一定不知道，台灣KTV文化在全世界解救多少苦悶的上班族，帶給人類的快樂與fun的感覺，一點不會比美國職籃NBA遜色；你也一定沒聽過，台灣牛肉麵其實從來都不是源自於中國大陸，它是所有生活、歸屬在台灣台灣人，不分外省、本省、原住民族群，一起在過去顛沛流離的生活中，創造出來的台灣原創美食記憶。

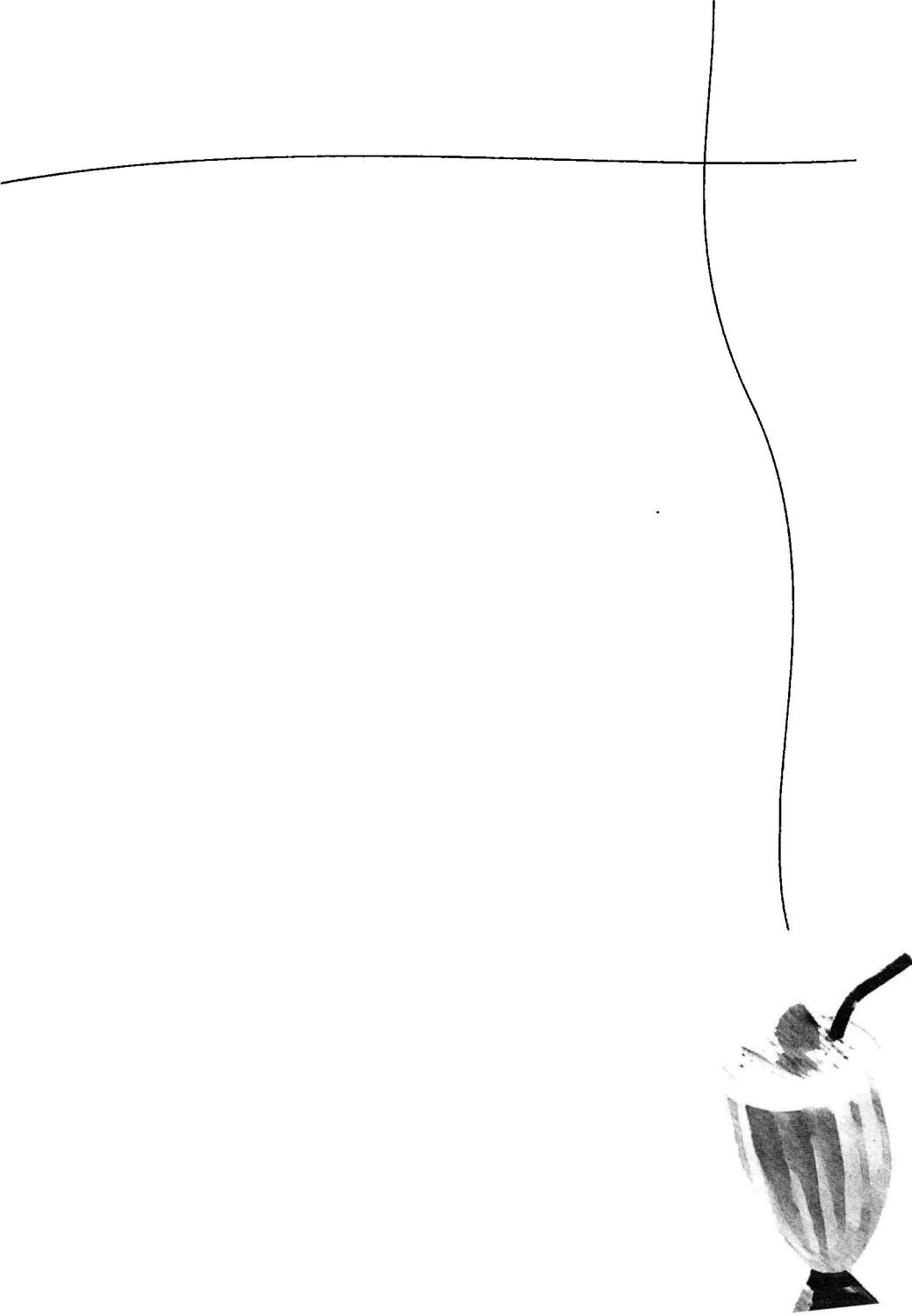
你或許不會相信，生活在台灣這塊土地的人，是全世界生病最不用擔心的，因為我們有世界上最便宜、品質最好的全民健保；台灣也是全世界生活最方便的地方，不管你何時何地想買東西，台灣從海拔二〇七〇公尺的高山，到你家旁邊，都找的到便利商店，事實上，台灣擁有全世界密度最高的便利商店，連日本人都組團來考察；台灣還有好多好多很棒的地方，從現在開始你一定要知道，做一個台灣人，真是值得驕傲，連台灣的媽祖，都比全世界的媽祖還要創新，因為「繞境」這件事情，就是台灣媽祖的創新代表作，因為媽祖每

年都要繞境，也帶動了地方經濟的發展，這樣的民俗活動，也影響到媽祖原產地大陸，及國外的媽祖，都開始這樣做，世界因為有台灣，已經變得比本來更好！

其實這幾年，存在台灣的社會裡，打開電視、翻開報紙，看到、聽到的壞消息總是比好消息多，社會上似乎總是感受到一股有點沈悶的氣息，這幾年，有人說，台灣是在空轉，但真的是這樣嗎？如果我們願意拋開主流的思考角度，去除知識份子的傲慢，真正走進台灣民間社會去看一看，我們會發現，台灣到處是活力與生機，台灣民眾的表現真的很不錯，也真的非常打拚，我們不但有二十四小時的書店，台灣甚至連寺廟神明都有二十四小時開放不休息的（台北龍山寺），挫折與灰心不應該是台灣人生活的形容詞。

這幾年或許台灣政治在空轉，但台灣民眾並沒有在睡覺，他們所散發出來的努力與成果，已經一點一點影響、改變了世界的臉孔，做為全世界地球村一份子的台灣人，所發揮的創意與生活智慧，的確確有下一步一腳印在積累，並且已經讓這個世界因此變的更美好，讓住在世界其他地方的人們都因此尊敬住在台灣這塊土地的人民。

台灣，其實什麼都有，我們台灣人唯一最缺少的東西，就是自信與希望。





珍珠奶茶

最能代表台灣柔性國力的飲料

不相信，光憑飲料就能看出一個國家的柔性國力？如同二十世紀伴隨美國文化席捲世界的「可口可樂」，成就可口可樂就等於美國文化的百年傳奇；珍珠奶茶也可以說是最能代表新台灣的文化名物，因為它不只外表營造出多層次的美感，滿足人的感官視覺享受，而且又加入粉圓，讓人在享受液體飲料的同時，又可以感受到粉圓固體的嚼勁，創造出全然一新的味覺體驗，再加上又有牛奶的成分，讓人也可以因此有飽足感，這充分體現了台灣人的浪漫、創意與務實，所以說，珍珠奶茶是最能代表台灣想像力、創造力，甚至是柔性國力的飲料！

難怪連台灣國防部都曾用珍珠奶茶做例子說，只要全台灣國民每人少喝一杯珍珠奶茶的錢，就可以有足夠的錢買美國供給台灣需要的武器，只是國防部可能不知道，台灣珍珠奶茶早已經不費吹灰之力，不僅反攻大陸建立了幾萬家據點，甚至還把台灣威順便到美國、日本都大大宣揚了一下。事實上，風靡了全台灣的珍珠奶茶，威力其實早已橫掃國際，在一九九七年成立、美國矽谷最大的台灣珍珠奶茶連鎖專賣店「夢咖啡」，證明台灣珍珠奶茶的魅力，連老美都無法擋，而且還打入上流社會，進駐矽谷高級精品商圈Santana Row大街，

與Gucci及Tods等名牌商店並列，最後珍珠奶茶導致茶飲料在美國的流行，甚至逼得咖啡店帝國「星巴克」二〇〇五年在美國本土，也不得不推出類似的茶飲料，以應付台灣珍珠奶茶掀起的茶飲料攻勢。

連口味最刁鑽的日本人，也熱愛珍珠奶茶他們叫它「QQMILK TEA」，流行於台灣街頭的飲料吧甚至出現在日本街頭，一個金髮濃妝短裙日本妹喝著「QQMILK TEA」在時尚的街頭走過，看的我感動到淚水直流！身為台灣人總算除了看日本人製作的美食節目外，也能一吐鬱悶，因為我們的珍珠奶茶也征服了他們的味蕾，真是值得驕傲啊！

珍珠奶茶，這種同時擁有飲料、小點心與趣味食感三種功能。濃腴香甜的奶茶本身就是受歡迎的茶飲，粉圓原來就是人氣點心「青蛙下蛋」，組合在一起成了兼具解渴、解饞、與嚼時樂趣的全新飲食，細觀世界飲品，有哪一種飲料跟珍珠奶茶類似呢？就像一百年前，誰也沒料到，一個藥劑師能將碳酸水、砂糖及某種原料混合在三腳壺裡，讓清涼的「可口可樂」誕生；當然，誰也沒想過，一個意外地突發奇想，豆花裡的粉圓跳進紅茶化身珍珠奶茶，這屬於台灣人的想像力，竟然成就了史無前例的液態兼容固態的超級創意飲品「珍珠奶

茶」的問世。珍珠奶茶最早出現時，還有另一個名稱叫波霸奶茶，也許是因為它流露出只有「台灣正妹」身上才有的香甜氣息吧！

這樣的解讀並不誇大，第一次喝到珍珠奶茶的我，對它的驚豔度絕不亞於第一次親眼看到台灣第一美女林志玲。那是一九八八年的一個炎熱夏季。當時穿著把奔放心靈制約的高中制服、全身散發鬱悶氣質的我，在假日的西門町閒晃時，喝到珍珠奶茶的那一剎那，制約的心靈瞬間完全溶解在八月仍要到學校補習的大太陽裡，在我那預語還休、龜毛可期的青春歲月裡，這種交織著甜蜜與奶香的味覺體驗前所未見，當時我對珍珠奶茶的唯一評語是「哇，這是什麼東西，真好喝！」。

因此，高中時期當年的暑假回憶，除了煩人聯考（現在叫大學指考）、被當的數學、公車的女生，還多了一個記憶叫「珍珠奶茶」。當時有一杯混著奶香，盈滿嚼勁的珍珠奶茶，在圖書館就有了向上的動力，它像酒鬼手上的高粱酒，能化解被排列組合方程式搞到爆的危險心靈。當數學老師的臉孔模糊了、教科書扔掉了、想追的女生不屑了，十多年的光陰寒暑過去了，珍珠奶茶卻仍然像一個流行名詞，應該是「專有名詞」一樣屹立不搖，它成了跟咖啡、紅茶

性質一樣，屬於台灣人日常生活不可或缺的尋常飲品，總是在漫長午后睡蟲來襲、下班悠閒回家時，想買一杯喝喝來打牙祭。那種感覺不同於品味咖啡是要創造一種附屬的時尚都會品味，它的感覺而是一種屬於台灣的、想回家、想在自家小吃攤喝杯茶好補充元氣、解解饞的滋味。

究竟這樣帶給人類心靈無限滿足一如甜點的幸福飲品是從何時溯源？講起珍珠奶茶的起源，台灣台中與台南的茶飲料餐廳，曾經有過爭執，到底誰才是創始人？最後甚至鬧上法院，但因為沒有一家店有在最初創始的時候，去申請配方的專利或「珍珠奶茶」的商標，所以，最後法院也無法斷定誰才是創始人，但珍珠奶茶起源最可靠的說法，一般台灣美食界都同意，這要先從泡沫紅茶說起：冷飲茶在七〇年代的台灣其實並不普及，一般人對於「茶」的印象，停留在熱呼呼的中國茶、老人茶裡，不過當泡沫紅茶店開始在街頭出現時，冷飲茶就漸漸走進市場裡。因為茶飲是最能解渴的飲料，但在大熱天喝茶不是身體有幾分功夫，實在難以消暑！於是業者開始將茶飲冰涼化，創造了各式各樣的冰茶。不過，「將茶冰喝」的歷史久遠，早在X百年前的宋代就已出現，當時依季節來品味茶，只是一直沒有普及，也許因為高級的茶得靠熱飲才能

彰顯其層次分明的味道，冰飲搶去茶葉甘醇香的層次運轉，所以並不提倡這種喝法。

不過，普通等級的茶葉，尤其是台灣紅茶，即使冰飲一樣能保留其強烈的茶味，於是泡沫紅茶店帶進了口味繽紛炫目的冰涼茶飲如百香紅茶、金香奶茶、柳橙紅茶、芋香奶茶……，種類和咖啡不相上下，甚至遠遠超越。據考證，台灣珍珠奶茶的起源，約在一九八三年左右前後，當時台灣流行手搖泡沫紅茶，據傳一位台中或台南的茶飲料工作人員突發奇想的將原本是地方小吃的粉圓（一種用地瓜粉揉成的小丸子）加進金香奶茶裡，珍珠奶茶就此誕生！但要作出好喝的珍珠奶茶並不容易，品質穩定的黃牌紅茶是常用茶葉，搭配原本是咖啡伴侶的奶精（牛奶是泡不出正港滋味的喔），加入煮的Q軟有彈性的珍珠（粉圓），三者融合而一叫成了好喝濃郁的珍珠奶茶，其中「SHAKE」的功夫會影響茶飲口感，用攪拌的方式交織不出好喝的奶香，只有用手搖才能成就綿密的泡沫和真正的好味道，當然還有糖水的添加比例等，這就是台灣每一家飲料吧的商業機密了，這也表現出台灣社會多元化的特色，同樣是台灣的珍珠奶茶，但街頭這一家與巷尾的這一家，口味可都不一樣喔！

從全球在地化 (Globalizations) 的角度來看

Globalization與Localization的難題，目前我們面對的是全球化時代 (globalization) 的流動經濟，這是一個弱肉強食的殘酷競爭，人們只能在馬斯諾需求論中的外在需求中打拼，很難有喘息的機會去思索自己的定位與自我提升的精神層面滿足。在許多知名學者振臂高呼全球化的同時，我們也看到為數甚多在地的社會行動者，堅持著對其土生土長的土地有著更信賴的原初認同，奮力著對古老歷久彌新的鄉土載述事件，有著更強烈的共同意識與集體行動。

全球化具體概念化的三種主張

類別	超全球主義論 (hyperglobalizers)	懷疑論 (sceptics)	轉型主義論 (transformationalists)
主要特徵	全球各地居民逐漸成為全球市場法則的規範主體，重視全球市場法則的建立	隱藏國際經濟體系逐漸分裂成歐洲、亞太與北美三大主要區域集團的事實	全球所有國家與社會在企圖適應更密切聯繫但處於高度不確定的世界

中心思想	麥當勞之類的多國籍企業	國家利益至上	模糊而不確定
國家統治 權利	衰退或腐蝕	強化或提高	復甦或重建
歷史軌跡	全球文明化	區域集團與文化衝突	全球整合與分裂
概念化／ 主張	全球化是人類行為架構的 重新安排	全球化即國際化與區域化	全球化是國際關係與遠距 行為的重行安排
簡要結論	民族國家型態結束	仰賴國家支持與默許的國 際化	全球化促使國家權力與世 界政治的轉型

資料來源：沈宗瑞、高少凡、許湘濤、陳淑鈴譯（1991）· Held · D. & McGrew · A. & Goldblatt · D. & Pattison · J. 原著。全球化大轉變。台北：韋伯文化。

我們看到台中市經營泡沫紅茶店「春水堂」的劉漢介先生，自稱於一九八三年開始實驗製作奶茶，又說是店內女職員無意中調製成功。當時所加材料為水果、糖漿、糖漬地瓜、和粉圓。而臺南市翰林茶館涂宗和先生所發明，據稱約一九八七年在鴨母寮市場見得白色粉圓而得到靈感。故早期珍珠為白色，而後才改為黑色今貌。雖然有這麼好的創意，但這兩間店皆未申請專利權或商標權，這實在是很可惜的一件事情。

一九九〇年代前半，由於泡沫紅茶店是咖啡店流行之前，上班族談生意與