

跨考专业课书系

全国硕士研究生入学考试

跨考专业课

新闻与传播硕士(MJC)真题解析与习题详解

编 著◎跨考教育考研研究院



第一本紧扣MJC大纲编写的真题解析

知识**提要** + 真题**详解**

热点**专题** + 试题**演练**

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



G210-44
20131

全国硕士研究生入学考试

跨考专业课

新闻与传播硕士(MJC)真题解析与习题详解

编 著◎跨考教育考研研究院

编委会成员◎张珍珍 任占文



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

44-0153
151022

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

跨考专业课新闻与传播硕士 (MJC) 真题解析与习题详解 / 跨考教育考研
研究院编著. —北京: 北京理工大学出版社, 2012. 9

ISBN 978-7-5640-6019-0

I. ①跨… II. ①跨… III. ①新闻学 - 传播学 - 研究生 - 入学考试 - 题解
IV. ①G210-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 113723 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市文阁印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 22

字 数 / 529 千字

版 次 / 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 49.80 元

责任编辑 / 袁 媛 张慧峰

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 本社负责调换



新闻与传播硕士（MJC）的优势

随着我国新闻传播事业的迅猛发展，业界对有一定理论水平且有较强实务能力的人才需求越来越大。新闻与传播硕士“Master of Journalism and Communication”（简称 MJC），正是适应这一趋势，在 2011 年首度开设的专业硕士。新闻与传播硕士（MJC）以专业实践为导向，重视实践和应用，突出新闻与传播导向，采取双导师制，加强实践教学，全面提升学生实务能力。与传统的新闻学、传播学学术型硕士相比，新闻与传播硕士（MJC）具有两个方面的明显优势：

第一，新闻与传播的融合。

新闻与传播硕士（MJC）的研究生考试是将新闻学和传播学结合在一起进行的。而传统的新闻传播学考研，也就是我们所说的学术型硕士的选拔是将新闻学和传播学分开进行的。在长期的教育实践中，新闻学研究带有较强的实用性质，理论色彩较弱。传播学被引入新闻学界以后，经过二十多年的相互磨合，许多传播学的理论假设和研究方法（包括批判学派的）已经成为新闻理论研究的一部分，经验主义传播学的量化分析方法，也无形中成为新闻学研究的普通方法之一。同时，传播现象贯穿于与人类相关的一切事物和活动中，在新闻传播学的实践和学术活动中，将新闻学和传播学明显的区分开来已成为一件难事，所以两者的融合是必然趋势。

第二，学术和实践的融合。

传统学术硕士的培养偏重理论，而新闻与传播硕士（MJC）的培养则注重实践，采用双导师培养制度（学校、媒体各一名导师）。新闻与传播专业硕士学位的设立是现代发展的产物，科技越发达，社会现代化水平越高，社会对专业学位人才的需求也越大。专业学位是现代高等教育学位体系的重要组成部分。随着社会生产力的进一步发展，社会分工日益精细，职业实践也越来越复杂，对学位教育的分化需求也日益强烈。专业学位在丰富人才培养类型，促进知识经济产业成长，提升社会现代化水平等方面发挥着独特的作用。

这种新闻与传播融合、学术和实践融合独特优势，使得新闻与传播硕士（MJC）的毕业生，在新闻与传播业界具有强大的就业优势。

同时，新闻与传播硕士（MJC）的招生高校是国内一大批重点大学，如北京大学、清华大学、人民大学、复旦大学、中国传媒大学、华中科技大学、武汉大学等，学校认可度极高，这无疑会在一定程度上提升新闻与传播硕士（MJC）的就业优势。可以说，新闻与传播硕士（MJC）从一出现，就注定会成为一个有巨大潜力和升值空间的专业硕士学位。

新闻与传播硕士（MJC）的考情

从 2011 年至今，新闻与传播硕士（MJC）统一招考，仅两年时间，很多考生不是很了解，因此报考人数相对不多，一些学校还存在调剂名额，这无疑降低了考研的竞争压力。但随着考生对新闻与传播硕士（MJC）越来越了解，可以预见，有志于从事新闻传播事业的考生必然会

越来越多的涌入考新闻与传播硕士 (MJC) 考试, 以后调剂的可能性会逐渐消失。目前可以说是报考新闻与传播硕士 (MJC) 的最佳时机。

有志于报考新闻与传播硕士 (MJC) 考生应当抓住眼前的良机, 尽快投入到复习备考中。然而, 在实际的备考中该如何着手呢? 广大考生尤其是跨专业报考的考生, 往往苦于信息闭塞, 难以搜集有效信息; 即便是花高价购买相关笔记、经验秘籍, 也难以达到理想的效果。正是这种备考中看起来难以克服的困难, 使许多考生中途放弃或者最终败北。那么, 这种困境真的是难以克服的吗?

跨考教育让有理想的人更加卓越

作为业界权威的考研辅导机构, 跨考教育考研研究院整合利用现有教学资源和优势, 汇聚新闻传播学领域专家智慧, 邀请高分考生参与, 为考生倾力打造了这一本权威实用的新闻与传播硕士 (MJC) 复习指导书和真题详解, 涵盖重要知识点笔记、真题解析、热点专题、全真试题分析等考研核心内容, 为考生指点迷津。

本书是和《跨考专业课新闻与传播硕士 (MJC) 核心教程》配套的真题详解和热点专题参考书, 以新闻与传播硕士 (MJC) 的两门大纲 334 和 440 为核心内容, 对大纲中的每个词条所对应的各高校新闻学、传播学考研历年真题进行详细解析, 使考生能够在复习内容的同时准确地把握命题动向及规律。所选真题来源涵盖了全国所有的新闻传播考研的热门高校。

考虑到高校研究生考试的全面性, 本书的内容又不完全拘泥于考试大纲的框架, 而是针对近两年考试的重点和当前的社会热点对考试大纲的内容进行了全面的扩展, 努力去涵盖新闻传播学知识的方方面面, 凝聚新闻传播学各分支学科的理论精华。广大考生阅读此书, 能够通过结构框架图、核心点梳理和历年真题详解等内容获得对新闻传播学专业硕士考研内容的深刻认知以及复习方法和应试技巧的快速掌握。同时, 本书的编排体例简洁、系统而完整, 篇幅适中, 章节安排合理, 内容全面, 便于考生复习过程中的理解, 充分考虑了研究生考试的特点和学生复习背诵的需要, 节约了考生在考研紧张复习中面对大量材料的整理时间, 是一本非常合适新闻传播学专业硕士 (MJC) 考研的真题详解书。

祝莘莘学子在考试中取得优异成绩。

编者

2012.8



目 录

第1部分 传播学理论	1
第一章 媒介与社会	2
第二章 媒介的形态与发展	44
第三章 媒介内容生产	56
第四章 媒介伦理与法规	72
第2部分 新闻理论	81
第一章 绪 论	82
第二章 新 闻	84
第三章 新闻价值与新闻选择	89
第四章 新闻的真实性原则	93
第五章 新闻专业主义与客观公正原则	98
第六章 新闻自由	102
第七章 新闻控制	105
第八章 新闻事业的性质和功能	109
第九章 社会主义新闻事业的党性原则	114
第十章 新闻舆论监督	116
第十一章 新闻事业传播者和职业道德	122
第十二章 媒介批评	128
第3部分 中国新闻传播史	131
第一章 中国古代的报刊事业	132
第二章 中国近代报业的产生与初步发展	136
第三章 国人办报历史的开端与维新派的办报活动	142
第四章 辛亥革命前后的新闻事业	149
第五章 五四时期的新闻事业	158
第六章 中国共产党成立初期和大革命时期的新闻事业	165
第七章 十年内战时期的新闻事业	172
第八章 抗日战争时期的新闻事业	179
第九章 人民解放战争时期的新闻事业	184



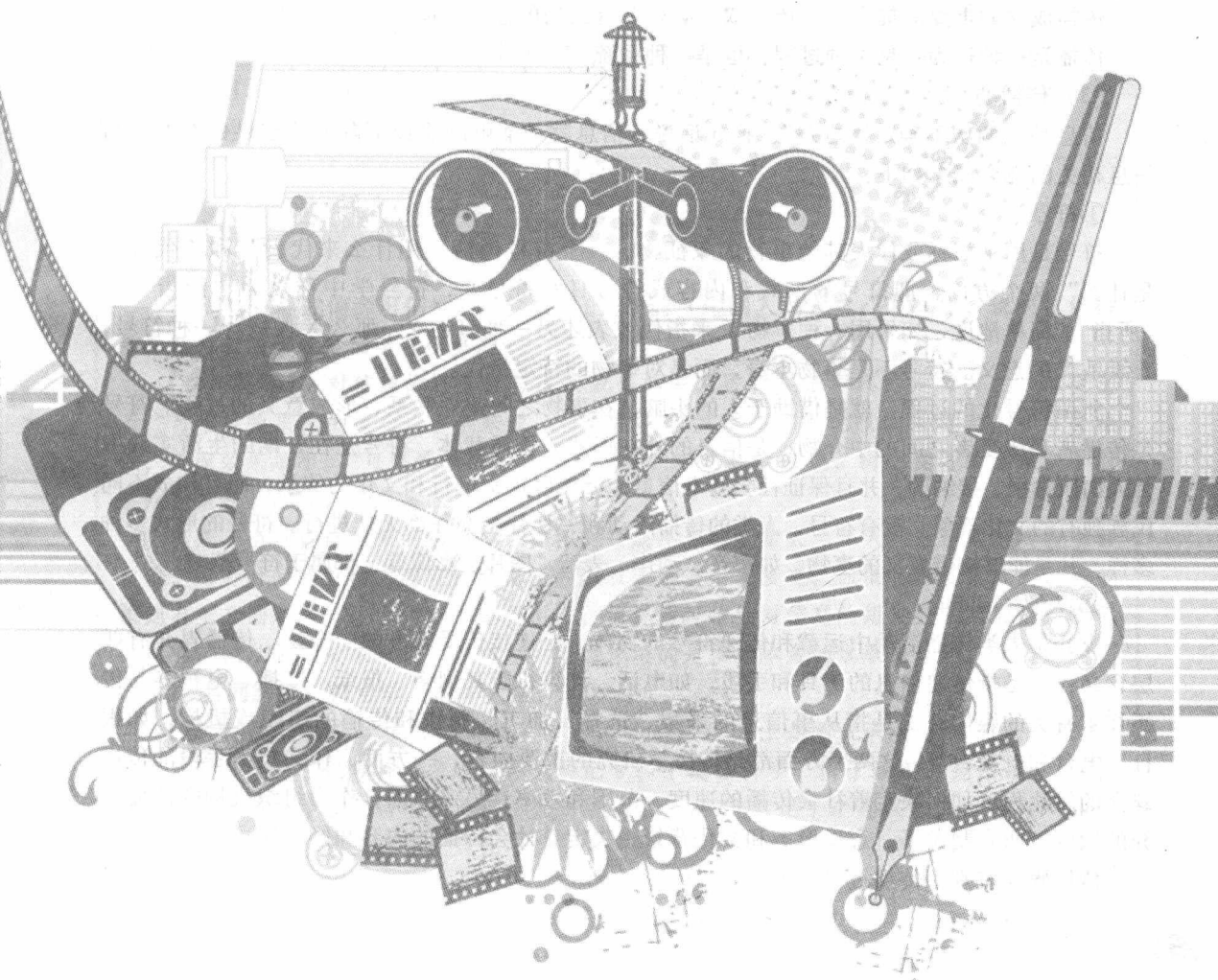
第十章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业	189
第十一章 社会主义现代化建设新时期的新闻事业	192
第十二章 台湾、香港、澳门的新闻事业	195
第4部分 外国新闻事业史	197
第一章 世界新闻事业概况	198
第二章 英国新闻史	201
第三章 法国新闻史	207
第四章 德国新闻史	212
第五章 俄苏新闻史	216
第六章 美国新闻史	218
第七章 日本新闻史	226
第八章 世界报刊类型的演变	230
第九章 世界范围内通讯社和广播的发展	233
第十章 广播电视事业的产生与发展	237
第十一章 建立世界新闻传播新秩序	242
第5部分 新闻业务	243
第一章 新闻采访	244
第二章 新闻写作	254
第三章 新闻编辑	265
第四章 新闻评论	276
热点专题分析	291
专题一 新闻媒介的娱乐化	292
专题二 网络谣言传播	298
专题三 民生新闻与公共新闻	303
专题四 媒介审判与司法公正	309
专题五 媒介批评与媒介素养	315
专题六 传播的全球化与国际传播	320
专题七 媒介融合与三网融合	325
专题八 媒介寻租与公信力	330
专题九 新闻法制与舆论监督	334
专题十 自媒体与全媒体时代	339

1

第

部分

传播学理论





第一章 媒介与社会

第一节 理解传播媒介

一、传播的含义与类型

1. 传播的含义

(1) 含义

最普遍的解释,是把信息、意见、经验、态度,由一方传递给另一方。所谓传播,即社会信息的传递或社会信息系统的运行。(郭庆光)

(2) 传播的基本特点(郭庆光)

社会传播是一种信息共享活动;

社会传播是在一定社会关系中进行的,又是一定社会关系的体现;

从传播的社会关系性而言,它是一种双向的社会互动行为;

传播成立的重要前提之一,传受双方必须要有共通的意义空间;

传播是一种行为,是一种过程,也是一种系统。

(3) 传播的内容就是信息

信息是“两次不确定性之差”。换句话说,信息就是能够减少或消除不确定性的东西。与信息相关的几个概念如下:

①符号

符号是用来指称或代表其他事物的象征物。一个符号包括“用什么来代表”和“代表的是什么”两个方面,即符号的形式和内容或符号具和符号义,符号学中称之为“能指”和“所指”。简单地说,如果用一种事物X来指代或表述另一种事物Y,那么X便成为一种符号,Y便是X的意义。符号不是事物本身,而是对事物的特定指代。

所谓符号化的过程,就是借助于人的头脑,在事物之间建立联系、形成意义的过程。符号是传播者和接受者之间的中介物,是信息的外在形式或物质载体。符号是在长期的生活实践中为人们所掌握、接纳的,并且保证社会基本信息交流得以正常进行和文化的传承,而且构成不同民族独有的文化现象。没有符号,人类的传播活动和一切社会交往都无从进行。符号的形式多种多样,凡是能够携带意义的事物,如声音、动作、表情、图片、影像等,都属于符号范畴。

②媒介(media)

媒介是人类传播活动中运载和传递符号的物体,是连接传受双方的中介物。传播媒介有两层含义:一是指传递信息的工具和手段,如电话、计算机及其网络、报纸、广播、电视等与传播技术有关的媒体;二是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的组织或机构,如报社、电台和电视台等。这两个方面都是传播学研究的重要内容,一方面,作为技术手段的传播媒介的发达程度如何决定着社会传播的速度、范围和效率;另一方面,作为组织机构的传播媒介的制度、所有制关系、意识形态和文化背景,决定着社会传播的内容和倾向性。

传播媒介有别于传播符号。

符号是指表达或负载特定信息或意义的代码（如语言、文字、图像等），而媒介是指介于传播者与受传者之间，用以负载、扩大、延伸、传递特定符号的物质实体。作为一种代码或手段，符号反映了人对事物认识的过程和信息表达的逻辑特点，因此往往具有抽象性、有序性、思维性和意识性的特点。作为一种物质实体，媒介反映了物质和能源的本身特点和存在形貌，如石碑坚硬，纸张薄软，大喇叭粗犷，电视机精致……它们都有形体、有重量、有尺寸，可移动、可保存、可毁坏。信息与符号、符号与媒介之间的关系，犹如毛与皮的关系，皮之不存，毛将焉附。

传播媒介不同于传播形式。

传播形式是指传播者进行传播活动时所采用的作用于受众的具体方式，如口头传播形式、文字传播形式、图像传播形式和综合传播形式等。一种传播形式可以动用不同的媒介，在文字传播形式中，人们可以运用书籍、报纸、杂志、传单、小册子等媒介进行信息传播；而一种媒介也可以服务于不同的形式，如电视就可以显示这一功能。传播形式表明的只是传播活动的状态、方式和结构，而传播媒介显示的却是实实在在的物体。

传播媒介还有异于传播渠道。

英语“Channel”（渠道）一词，原意是指航道、水道、途径、通路、门径、渠道等。在传播学中，它是指传播过程中传受双方沟通和交流信息的各种通道，如人际传播渠道、组织传播渠道、大众传播渠道。不同的传播渠道需用不同的传播媒介相配合，而不同的传播媒介又对不同的传播渠道进行定型。例如，人际传播渠道是人与人面对面的交流，决定了只能使用人体器官媒介（如发射媒介——嘴，接收媒介——耳）和空气媒介。但是，信息一旦通过广播、电视传播，就又是大众传播渠道了。人际传播媒介可以随意进入各种传播渠道，并与其间的特定媒介配合使用，而不会改变其渠道形态，但大众传播媒介则完全不同。可见，传播媒介并不等于传播渠道。



考研历年真题与详解

1. 简答：简述信源可信性对传播效果的影响？（中国人民大学，2008年，说明：该格式真题为新闻学或传播学考研真题）

【参考答案】 对信源的可信性与说服效果的关系进行实证考察的是霍夫兰，他提出了“可信性效果”的概念：一般来说，信源的可信度越高，其说服效果越大；可信度越低，说服效果越小。“可信性效果”的概念说明，对传播者来说，树立良好的形象、争取受众的信任是改进传播效果的前提条件。

但是，由可信性带来的说服效果并不是一成不变的。霍夫兰等人在上述两次实验中都发现，随着时间的推移，高可信度信源的说服效果会出现衰退，而低可信度信源的说服效果则有上升的趋势。这说明一个重要道理，信源的可信性对信息的短期效果具有极为重要的影响，但从长期效果来说，最终起决定性作用的是内容本身的说服力。

2. 名词解释：符号学（清华大学，2009年）

【参考答案】 符号学（Semiotics 或 Semiology）广义上是研究符号传意的人文科学，内容涉及文字符、讯号符、密码、古文明记号、手语等科学。由于涵盖的范围过于广阔，在西方人文科学中长期得不到重视，直到结构主义在20世纪下半期兴起，以《Tel Quel》杂志为号召的哲学家，为了反对让·保罗·萨特的存在主义，大量引用俄罗斯在十月革命

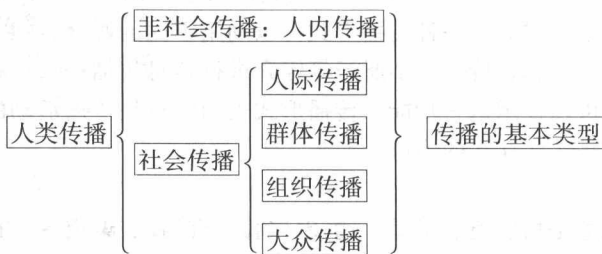


前的一系列有关符号在文化上的再现过程的研究。故此，正式出现当今所指的符号学，是在 20 世纪 60 年代。

3. 名词解释：传播媒介（武汉理工大学，2009 年）

【参考答案】 传播媒介大致有两种含义：第一，它指信息传递的载体、渠道、中介物、工具或技术手段；第二，它指从事信息的采集、加工制作和传播的社会组织，即传媒机构。但无论哪一种意义上的媒介，都是社会信息系统的不可或缺的重要环节和要素。

2. 传播的类型



(1) 人内传播

①人内传播的定义和性质特点

定义：个人接受外部信息并在人体内部进行信息处理的活动，也称内向传播、自我传播、内在传播。（郭庆光）

性质特点：过程不孤立，与外部环境（自然的和社会的）保持衔接关系；本质上是对社会实践活动的反映，具有鲜明的社会性和实践性；对外部世界积极能动的反映，不是消极反映；其他一切传播活动的基础。

②人内传播的主要环节（要素）

感觉、知觉、表象、概念、判断、推理。



考研历年真题与详解

简答：简析库利的“镜中我”理论。（清华大学，2009 年）

【参考答案】 美国社会学家查尔斯·霍顿·库利在他的 1909 年出版的《社会组织》一书中提出这一理论。他认为，人的行为在很大程度上取决于对自我的认识，而这种认识主要是通过与他人的社会互动形成的，他人对自己的评价、态度等，是反映自我的一面“镜子”，个人通过这面“镜子”认识和把握自己。因此，人的自我是通过与他人的相互作用形成的，这种联系包括三个方面：①关于他人如何“认识”自己的想象；②关于别人如何“评价”自己的想象；③自己对他人的这些“认识”或“评价”的情感。

(2) 人际传播

人际传播是个人与个人之间的信息传播活动，也是由两个个体信息系统相互连接组成的新的信息传播系统。人际传播是人类最基本的传播活动。

人际传播的实质：广义的人际传播是指大众传播以外的其他人际传播类型。狭义的则有多角度的定义，这些定义强调了一些共通的地方：人际传播的传受双方是一对一的，或者是近似

于一对一的较简单的传播关系；人际传播多是通过面对面的语言传播或其他传播方式进行的，随着人类传播的演进，也有更多越来越先进的传播工具参与其中。

人际传播的特点：直接性；随意性；私密性。



考研历年真题与详解

名词解释：人际传播（武汉理工大学，2009年）

【参考答案】 人际传播是个人与个人之间的信息传播活动，也是由两个个体系统相互连接组成的新的信息传播系统。人际传播传递和接收信息的渠道多，方法灵活；信息的意义更为丰富和复杂；双向性强，反馈及时，互动频度高；和大众传播相比，人际传播属于一种非制度化的传播。

（3）群体传播与组织传播

群体传播是在群体内部进行信息交流的活动。组织传播是群体传播的一种。从狭义上讲，群体传播指在非组织化的群体中进行的传播活动。组织传播是群体内部成员之间、组织与组织之间、组织与外部环境之间交流信息的活动。

①群体传播

群体的定义：具有特定的共同目标和共同归属感、存在着互动关系的复数个人的集合体。

群体的社会功能：将个人与社会相联结的桥梁和中间纽带。

对社会：主要是有助于社会秩序的维持并保持其连续性；通过分工与协作，集结分散的个人力量，推动社会进步；也会给社会秩序和社会生活带来混乱。

对个人：是满足个人需求的重要手段；个人的信息来源和社会安全感的提供者；个人表现和实现自我的场所和手段；也有束缚和压抑个性的负面作用。

②组织传播

组织：组织包括正式组织和非正式组织两种，一般谈到组织，指的是正式组织，为了达到特定目标而建立明确程序和发生协调行动的群体。组织是一群人为某些共同目的而形成的；通过某些政策、规范、程序等控制和协调内部成员的行为，并由分工合作来完成工作；具有目的性；具有正式化的层级；是一个经常互动的开放的系统。组织特点：专业化的部门分工；职务分工和岗位责任制；组织系统的阶层制或等级制。

组织传播：指由各种相互依赖关系结成的网络，为应付环境的不确定性而创造和交流信息的过程，即组织内部成员间、组织间及组织与环境之间的信息互动。

组织传播的基本要素：信息；相互依赖；网络；过程；环境。



考研历年真题与详解

1. 简答：简述群体规范在群体传播中的功能。（南京师范大学，2009年）

【参考答案】 所谓群体规范，是指在某种情境下群体对一个人的行为方式的期望。广义的群体规范包括社会制度、法律、纪律、道德、风俗和信仰等，都是一个社会里多数成员共有的行为模式；群体规范能够给群体成员形成压力，迫使他们的反应趋向一致。如



果个体对某件事情的看法与群体中其他人的看法很不一致,他就会感到有很大的压力,驱使他与其他人保持一致。

功能:

①协调成员的活动、规定成员的角色和职责,以促进群体目标的达成。

②通过规范的共有来保证群体的整体合作。

③通过指示共同的行为方式以维持群体的自我同一性。

④为成员个人提供安全的决策依据。

作用:

①对群体内的传播活动起制约作用;

②对来自群体外部的信息或宣传活动的效果,群体规范同样具有重要影响。

2. 简答:简述组织传播及其特点。(西安交通大学,2008年)

【参考答案】 组织是一个复杂开放的系统,组织传播通过各种错综复杂的渠道进行信息的流动。一般有正规的组织传播和非正规的组织传播两种形式。

组织传播的功能大致有两种:手段性的和满足性的。具体而言,组织传播有以下四种功能:

①联系协调,实现目标;

②信息交流,适应环境;

③情感交流,激励士气;

④相互了解,增强凝聚。

3. 名词解释:组织传播。(厦门大学,2009年)

【参考答案】 组织传播指的是组织所从事的信息活动,它包括两个方面:一是组织内传播,二是组织外传播。简单来说,组织传播,就是以组织为主体的信息传播活动。组织传播的总体功能,就是通过信息传递将组织的各部分联结成一个有机整体,以保障组织目标的实现和组织的生存与发展。

(4) 大众传播

①大众传播的定义

大众传播是由专业化的媒介组织运用先进的信息技术和产业化的手段,以社会上一般大众为对象而进行的大规模信息生产和传播的活动。

②大众传播的特征

第一,大众传播的传播者是职业传播者,是一个传播组织(如报社、电台、电视台、杂志社等)整体或个人。

第二,讯息的传送是广泛、快速、连续、公开的。

第三,大众传播媒介为机械化和电子化的媒介。

第四,受众广泛、成分复杂。

第五,反馈间接、零散、迟缓、具有积聚性,使得传播效果的测定要付出专门的努力。

③大众传播的功能

拉斯韦尔认为大众传播最明显的功能包括:对环境进行监视;使社会各个部分为适应环境而建立相互关系;使社会遗产代代相传。

赖特的观点集中于:监视环境;协调关系;社会化;娱乐。



考研历年真题与详解

1. 简答：大众传播的基本特征。（上海大学，2009年）

【参考答案】

第一，大众传播的传播者是职业传播者，是一个传播组织（如报社、电台、电视台等）整体或个人。

第二，讯息的传送是广泛、快速、连续、公开的。

第三，大众传播媒介为机械化和电子化的媒介。

第四，受众广泛、成分复杂。

第五，反馈间接、零散、迟缓、具有积聚性，使得传播效果的测量需要付出专门的努力。

2. 名词解释：大众传播（武汉理工大学，2009年；复旦大学，2011年MJC真题）

【参考答案】 所谓大众传播，就是专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段，以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动。

3. 什么是大众传播的“共鸣效果”“累积效果”和“遍在效果”？（中山大学，2010年）

【参考答案】 德国社会学家诺依曼认为，在以电视高度普及为特点的现代信息社会，传播媒介对人们的环境认知活动产生影响的因素有三个：

（1）多数传媒的报道内容具有高度的类似性，产生“共鸣效果”；

（2）同类信息的传达活动在时间上具有持续性和重复性，产生“累积效果”；

（3）媒介信息的大范围具有空前的广泛性，产生“遍在效果”。

3. 传播学的创立和主要研究学派

（1）传播学的产生与确立

从主观条件看，人类的认识能力空前提高。伴随着封建专制时代的终结，自然科学、社会科学均面目一新，人类对物质世界和精神世界的了解越来越全面，各种新理论、新学说大量涌现。在此背景下，对传播现象、传播活动的全面把握和系统、科学的认识，终于成为可能。

从客观条件看，传播的作用和影响日益凸显。工业化让整个世界连成一片，其必然结果之一是，传播活动日益频繁化和复杂化。特别是传播的相对独立化和职业化，给人类带来一种全新的、重大的冲击。这种冲击，终于引起全社会对传播现象、传播活动的高度重视。

（2）传播学史上的主要人物

①哈罗德·拉斯韦尔（传播学四大奠基人之一）

美国著名的政治家，传播学奠基人之一，他对传播学研究的贡献集中在宣传分析和传播过程研究。1927年，他的博士论文《世界大战中的宣传技巧》出版，轰动一时，成为宣传学的经典著作。1948年，发表《传播在社会中的结构与功能》，这是他对传播过程、结构及功能做的一个较全面的论述，成为早期传播研究的经典成果之一，文章明确提出传播过程的五个基本构成要素，即谁传播、传播什么、通过什么渠道传播、向谁传播和传播的效果怎样，后人称之为“拉斯韦尔公式”或“5W”模型。并指出传播的三大作用和功能：监视环境、联系社会、传递遗产（文化）。总之，他在宣传分析领域的成就是巨大的，对传播内部结构和外部功能的



分析方面影响是深远的,这些开创性的研究奠定了传播学研究的基本范围和层面。

②库尔特·卢因(传播学四大奠基人之一)

美籍德国社会心理学家,是心理学中“场论”和“群体动力论”的最先提出者,并创立了群体动力研究中心。群体动力论主要研究群体与个体之间的关系,特别关注群体规范对个体行为的制约和影响。从研究中可以得出:个体与群体的关系是如此紧密,以至于群体的规范可以直接制约和影响个人的行为。第二次世界大战中他将这一理论应用于对军队士气问题的研究,同时还进行了劝诱人们改变饮食习惯的研究。卢因的群体动力论对美国传播学的建立起了一定的推动作用,也为传播学研究提供了一个新的层面和方法。卢因对传播学的另一个重要贡献是提出信息传播的“把关人”概念,“把关人”理论成为揭示新闻或信息传播过程内在的控制机制的重要理论。

③保罗·拉扎斯菲尔德(传播学四大奠基人之一)

美籍奥地利社会学家。拉扎斯菲尔德最早将社会调查法系统地应用于受众研究,基于其对研究方法作出的贡献,被称为传播学研究的“工具制作者”(toolmaker)。他对传播研究方法的贡献在于发明了统计调查、抽样分析、数据整理等科学主义研究方法。他和卡兹在伊里进行选民投票影响因素研究后发表的《人民的选择》成为传播学研究史的一个里程碑,该书提出了“政治先有倾向假说”、“选择性接触假说”、“意见领袖”和“两级传播”等概念和观点,结束了“枪弹论”统治传播研究的时代,进入了“有限效果论”的时代。两级传播理论的提出,一方面使研究者深入认识到传播环节中的诸多因素;另一方面,推动了传播学的研究特别是传播过程的研究,后来学者在此基础上建立了“多级传播理论”。

④卡尔·霍夫兰(传播学四大奠基人之一)

实验心理学家,他毕生研究人的心理对人的行为的影响,具体研究说服与态度的关系,态度与形成的转变,说服的方式、技巧与能力等。其中,集中在用实验方法研究人的态度与说服之间的关系,如第二次世界大战期间主要研究陆军部拍摄的军事教育影片对军人的影响。他对传播学的贡献,一是把心理实验方法引入传播学领域,大大开拓了传播学的视野研究领域,二是对信源的可信性、传播技巧、受众属性等影响说服效果的因素进行了大量实验考察,揭示了传播效果形成的条件性和复杂性,为否认早期的“枪弹论”效果观提供了重要的依据。

⑤威尔伯·施拉姆

传播学学科创始人,人称“传播鼻祖”“传播学之父”。他对于传播学的巨大贡献在于:首先,把美国新闻学与社会学、心理学、政治学等其他学科综合起来进行研究,在前人的研究基础上归纳总结与修正,使之系统化、结构化,并创立传播学,这是其最大功绩。1949年他的第一本权威性著作《大众传播学》出版,标志着传播学的创立。其次,而后他不断著书立说,推进传播学的壮大,主要有《大众传播的过程与效果》《报刊的四种理论》《传播学概论》等。最后,大力推进传播学教育,扩大传播学在教育及学术界的影响。



考研历年真题与详解

1. 名词解释:拟态环境(人民大学,2009年)

【参考答案】这一概念最早是由李普曼在他的《自由与新闻》中提出来的。所谓拟



态环境,也就是我们所说的信息环境,它并不是现实环境的“镜子”式的再现,而是传播媒介通过对象征性事件或信息进行选择和加工,重新加以结构化以后向人们提示的环境。

2. 论述:请阐述“两个环境”理论及含义。(复旦大学,2008年;复旦大学,2011年 MJC 真题)

【参考答案】“两个环境”理论是美国政治学家、评论家李普曼在《舆论学》中提出来的。李普曼认为,人类生活在两个环境里,一个是现实环境,即独立于人的意识、体验之外的客观世界;一个是虚拟环境,即被人意识或体验的主观世界。与此相联系,能被人自身直接体验的环境,叫“直接环境”;而需要通过他人才能间接体验的环境,叫“间接环境”。

在现代社会中,由于大众传播的作用,虚拟环境的比重会越来越大。它主要是由大众传媒造成的,换言之,现代人和现实环境之间,插入了一个由大众媒介构筑的巨大“虚拟环境”。这个观点在于说明现代人对“虚拟环境”的依赖程度越来越强,而对这种环境的验证能力则大大缩小了。因此,当媒介歪曲环境时,人们不但无法验证,而且人们还将其视为现实环境而展开行动。

3. 论述:请你结合麦克卢汉的“媒介即讯息”谈谈对波兹曼在《娱乐至死》中提出的“媒介即隐喻”的看法。(北京师范大学,2008年;中国传媒大学,2011年 MJC 真题)

【参考答案】(1)在麦克卢汉之前,人们认为媒介只是一种运载物质或信息的工具,媒介本身并不重要,它并不能决定或改变它所运载的东西。但麦克卢汉认为,特别是在电子化时代,媒介具有前所未有的积极的能动作用。媒介引起了事物的尺度变化和模式变化,媒介改变、塑造和控制人的组合方式和形态。

(2)“媒介即讯息”,是麦克卢汉对传播媒介在人类社会中的地位 and 作用的一种高度概括,其含义是:媒介本身才是真正有意义的讯息。即人类有了某种媒介才可能从事与之相适应的传播和其他社会活动,因此,从漫长的人类社会发展过程来看,真正有意义、有价值的“讯息”不是各个时代的传播内容,而是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。

(3)麦克卢汉的媒介概念是广义的,它不仅指语言、文字、印刷物、电信和广播电视,而且也包括各种交通运输工具在内。他认为,媒介是社会发展的基本动力,每一种新的媒介的产生,都开创了人类感知和认识世界的方式,传播中的变革改变了人类的感觉,也改变了人与人之间的关系,并创造出新的社会行为模式。

(4)波兹曼在《娱乐至死》中提出“媒介即隐喻”的观点,很显然是对麦克卢汉“媒介即讯息”的观点的延伸和解读。波兹曼认为,和语言一样,每一种媒介都为表达思想和抒发情感的方式提供了新的定位,从而创造出独特的话语符号。这一说法显然是对麦克卢汉“媒介即讯息”的呼应。波兹曼吸收了麦克卢汉媒介形式必将影响文化传播内容的观点,但他同时认为,麦克卢汉在把握媒介形式和文化内容的关系方面,忽略了“思维方式”的作用,于是他提出了“媒介即隐喻”的论点,以夸大不同媒介环境对思维方式的影响。“信息是关于这个世界的明确具体的说明,但是我们的媒介,包括那些使会话得以实现的符号,却没有这个功能。它们更像是一种隐喻,用一种隐蔽但有力的暗示来定



义现实世界。”“媒介的独特之处在于，固然它指导着我们看待和了解事务的方式，但是这种参与却往往不为人们所留意。”

4. 名词解释：媒介是人的延伸（复旦大学，2011 年 MJC 真题；中国人民大学，2011 年 MJC 真题）

【参考答案】 媒介即人的延伸，是麦克卢汉在《理解媒介人的延伸》中提出的概念。他认为媒介是人的感觉能力的延伸或扩展。印刷媒介是视觉的延伸、广播是听觉的延伸、电视则是视听觉的综合延伸。每种媒介的使用都会改变人的感觉平衡状态、产生不同的心理作用和对外部世界的认识和反应方式。这个观点说明不同的媒介具有不同性质的社会影响，但它并不是严密的科学考察的结论，而是建立在“洞察”基础上的一种思辨性的推论。

5. 名词解释：沉默的螺旋（北京大学，2011 年 MJC 真题）

【参考答案】 沉默的螺旋（The Spiral of Silence）是一个政治学和大众传播理论。该理论基本描述了这样一个现象：人们在表达自己想法和观点的时候，如果看到自己赞同的观点且受到广泛欢迎，就会积极参与进来，这类观点越发大胆地发表和扩散；而发觉某一观点无人或很少有人理会（有时会有群起而攻之的遭遇），即使自己赞同它，也会保持沉默。意见一方的沉默造成另一方意见的增势，如此循环往复，便形成一方的声音越来越强大，另一方越来越沉默下去的螺旋发展过程。该理论基于这样一个假设：大多数个人会力图避免由于单独持有某些态度和信念而产生的孤立。

（3）传播学和主要的传播学派

①传播学

传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问。简而言之，传播学是研究人类如何运用符号进行信息交流的一门社会学科。传播学是 20 世纪 40 年代以来跨学科研究的产物，因而具有多学科性和集纳性的特征。传播学诞生于美国，很快传到西欧、澳洲和日本等地，20 世纪 80 年代前后传入中国。传播学大体上可分为两大学派，一派是经验学派，另一派是批判学派。

大众传播学是传播学的一个重要分支学科，是一门研究大众传播事业的产生、发展及其与社会的关系，研究大众传播的内容、过程、功能与效果的学问。

②传播学学派

经验学派：又称传统学派，是西方传播学的主流学派，尤其指以美国学者为代表的主流传播学。主要代表有拉斯韦尔、卢因、拉扎斯菲尔德、霍夫兰、施拉姆等。该学派主张从经验事实出发，运用经验性方法研究传播现象，并具有两个重要特点：一是以实用主义为研究目的，二是多元主义的社会观。其主要观点（如说服与态度改变研究，两级传播理论等）强调大众传播效果和影响的有限性，后受到批判学派的强烈批判，研究视角有所改变，提出了“议程设置”等较为强调传媒影响有力性的理论。

批判学派：20 世纪 40 年代起源于欧洲的传播学研究学派，至 20 世纪 80 年代已成为传播学研究中的主流之一，其影响和发展已波及世界许多国家和地区。该学派植根于欧洲悠久的历史和文化传统之中，主要以“法兰克福学派”和“西方马克思主义”为思想源头。批判学派实际上是对欧美等国家批判观和方法进行研究的各学派的总称，是不同观点、不同方法的集合体。其主要流派有：政治经济学派、文化研究学派、意识形态“霸权”理论和哈贝马斯的批