

岭南

Lingnan Media Research

传媒探索

■ 六大传媒集团落实『十八大』精神

■ 在引领创新中不辱使命 段功伟

■ 移动终端革命：用户为王 刘倩 郑荣锋

■ 评论凭什么后发制人

——简析《南方周末》方舟评论的特点

史哲



广东省新闻工作者协会 编
广东省新闻学会

 羊城晚报 出版社

6

2012

岭南 *Lingnan Media Research* 传媒探索

最具影响力的

传媒学术平台



广东省新闻工作者协会 编
广东省新闻学会

 羊城晚报出版社

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

岭南传媒探索. 6 / 广东省新闻工作者协会, 广东省新闻学会编. — 广州: 羊城晚报出版社, 2012.12

ISBN 978-7-5543-0003-9

I. ①岭… II. ①广… ②广… III. ①传播媒介—广东省—文集 IV. ①G219.276.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 282771 号

岭南传媒探索

出版发行 羊城晚报出版社(广州市东风东路 733 号 邮编:510085)

网址: www.ycwb-press.com

发行部电话:(020)87133824

经 销 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷 广州家联印刷有限公司(广州市天河区东圃镇吉山村坑尾路 3-2 号)

规 格 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 6.75 字数 250 千

版 次 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5543-0003-9/G·340

定 价 18.00 元

版权所有 违者必究(如发现因印装质量问题而影响阅读,请与印刷厂联系调换)

中国共产党第十八次全国代表大会胜利闭幕，作为党的喉舌，广东各大传媒集团宣传、贯彻、落实“十八大”精神是重中之重。包括南方报业传媒集团、羊城晚报报业集团、南方广播影视传媒集团在内的六大传媒集团分别从深化体制改革机制创新、加快传媒集团向文化科技集团转型、加快向全媒体转型、深入“走转改”等方面，为我们展现了媒体发展的一幅幅宏图。

金秋好事频传。时隔八年后，广东新闻人再次获得长江韬奋奖这一殊荣，“当记者，首先要立志，要有当名记者的抱负”，记者要“在作品追求中安放生命”——这些话，正是第十二届长江韬奋奖获得者、南方日报社段功伟发自内心的豪语和职业追求，本期刊登的题为《在引领创新中不辱使命》的文章，是他在第七届中国新闻奖暨长江韬奋奖高端研讨会上的发言（节选）。

“羊城新八景”这场席卷全广州的“海选风暴”是如何出炉的？一场牵涉上百家媒体长达半年的卷入报道、影响世界华侨的“飓风”行动是如何运作的？周建平《“羊城新八景”的策划与运营——“中国报业新闻社会活动十佳精品案例”项目分析》一文进行了解密。

出色的新闻工作者离不开他们的作品、离不开日常的策划和编辑工作。比如本期刊发的《评论凭什么后发制人——简析〈南方周末〉方舟评论的特点》就对广受读者好评的南周评论进行了揭秘。作者史哲认为，作为周报，南方周末方舟评论常常不会和日报、网络抢时效，更没可能对热点新闻事件的各个层次进行全火力覆盖。方舟评论唯有做到后发制人，在新闻事件后大声讲出“皇帝什么也没穿”的真话，才会赢得读者、赢得市场、树立口碑。

莫言获得诺贝尔文学奖，激起了媒体的亢奋，连篇累牍的新闻报道从不同侧面折射了我们时代的文化取向和社会心理。“莫言热”的娱乐化及过度“文化消费”倾向值得警醒。过度“文化消费”背后媒体也有责任，《新闻报道中“莫言热”的冷思考》对此进行了剖析。

全媒体时代的今天，新闻媒体侵害报道对象隐私权的案件日益增多。公众知情权与新闻人物隐私权之间的关系以及隐私权的保护问题，愈来愈引起社会关注。什么是“良性涉隐私事件报道”？“非良性涉隐私事件报道”一不小心就容易造成新闻侵权吗？《涉隐私事件报道与法律风险》一文也许可以帮助我们防范新闻侵权上面提个醒。

现代传媒传播离不开法理，而要做好采访、报道和策划工作，掌握一定的心理知识也许更有助于工作的开展。《采访过程中如何巧用心理学技巧》一文，作者分享了她如何运用心理学知识，“在被动局面下‘撬开’采访对象的嘴”。

本期更多亮点，请你翻开第一页……

《岭南传媒探索》编辑部

目录

CONTENTS

「落实“十八大”精神

- 001 以全媒体手段宣传贯彻十八大精神 以十八大精神为指导促全媒体转型 南方报业传媒集团
- 004 深入贯彻落实党的十八大精神,推动集团事业创新、转型和发展 黄斌
- 006 认真学习贯彻十八大精神 推进广东广电改革发展 白玲
- 008 高举旗帜凝聚力量 巩固华南强势媒体地位 广州日报报业集团
- 011 以十八大精神为导向,加快传统媒体向现代传媒的转型 广州市广播电视台
- 013 全面实施“六大工程” 着力打造全国一流“文化航母”——深圳广电集团深入贯彻落实党的十八大精神的实践与思考 陈君聪

「传媒转型

- 016 对外传播须实现三个转型发展——从南方探索剖析广东对外传播发展战略 孙爱群
- 020 加快惠州报业集约发展的探讨 惠州报业传媒集团
- 022 从内容管理到内容银行 媒资助飞电视内容产业 王少浩

「新闻人物

- 025 在引领创新中不辱使命 段功伟

「走转改

- 029 活化地方语言的探索与实践——云浮电台名牌栏目“各处乡村各处话”剖析 程伟洪
- 032 走转改,为电视新闻增强传播力注入正能量——以湛江市广播电视台《第一视线》新闻实践为例 陈启华 陈晴宇

编辑委员会

主任委员 黄斌

委员(按姓氏笔画为序)

丘克军 丘敬平 白玲
刘建新 汤应武 杨兴锋
李婉芬 张晋升 杜若原
张惠建 陈君聪 周建平
宣柱锡 凌广志 黄扬略
曾少华 曾国欢 蔡照波
管智坚

目录

CONTENTS

评论世界

034 评论凭什么后发制人

——简析《南方周末》方舟评论的特点 史哲

037 从虐童事件看网络评论的舆论引导作用

黄守洲

舆情观察

039 面对负面舆情官方媒体的角色定位

——从“关门歇市”风波到媒体参与“三打”的作用及经验做法 陈记生

新媒体

042 移动终端革命:用户为王 刘倩 郑荣锋

046 微电影:人类情感表达的再次飞跃

郝丹丹 刘学峰

048 数字出版:海外华文教育新启示 焦何结

051 大陆地铁报媒介生态学解码 邓涛

传媒观察

054 新闻报道中“莫言热”的冷思考 赵炜怡

057 《南方周末》“高考替考”报道出台始末

习宜豪 雷磊

059 新形势下纸质媒体深度报道优势浅析 花永安

实战论道

062 采访过程中巧用心理学技巧 李亦菲

065 办一份群众喜爱的地市党报之我见

崔玉蓉

067 国际新闻本地化报道“三板斧”

——以《佛山日报》强化国际视野的新闻实践为例

谭顺秋

070 行业报驻站记者的素质探讨

刘爱平

主编 周建平

副主编(按姓氏笔画为序)

王玲 王胡瑞 张中南

张桂萍 陈士军 范干良

范向群 梁彤 曾志

执行副主编 张桂萍

目录

CONTENTS

「史海钩沉

072 浅析西周时期的士人传播方式——以陈子昂为例 李 静 邱一江

「视觉新探

077 浅谈地铁杂志与传统报纸在版式设计上的差异 张春花

「法理探析

082 涉隐私事件报道与法律风险 喻 彬

「理论和实践

086 “羊城新八景”的策划与运营
——“中国报业新闻社会活动十佳精品案例”
项目分析 周建平
090 危机事件报道路径的西方范式刍议 肖兆路
094 社会实践创新传媒实践教学模式
——暨南大学“我行我动·喀什林芝深度采访
行”的启示 周文辉 喻澍 邢莉莉

「新闻奖

097 2011 年度广东新闻工作者获奖名单
098 寻找“最美山村教师”新闻报道获奖名单

「传媒动态

100 传媒动态

主办

广东省新闻工作者协会
广东省新闻学会

编辑

《岭南传媒探索》编辑部

联系我们

电话 020-87664981
传真 020-87664981
QQ群 151895345
邮箱 xwxh2@126.com
网页 <http://gdsxwxh.ycwb.com>
地址 广州市东风东路 733 号
羊城晚报社编辑大楼 18 楼



以全媒体手段宣传贯彻十八大精神 以十八大精神为指导促全媒体转型

南方报业传媒集团

【摘要】 南方报业传媒集团在学习贯彻十八大精神中肩负双重责任:一方面要发扬“走转改”精神,通过全媒体播报手段,结合各地的创新实践,报道广东各地贯彻落实十八大精神的新亮点,掀起学习贯彻十八大精神新闻宣传的新高潮;另一方面要以党的十八大精神为指导,充实和完善现有发展战略,加大改革创新力度,加快全媒体转型步伐,加强文化产业拓展工作,力争实现又好又快地发展。

【关键词】 十八大 全媒体 舆论制高点 文化产业

党的十八大是在我国全面建设小康社会关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式攻坚时期召开的一次十分重要的大会。十八大报告高屋建瓴,博大精深,是中国特色社会主义事业的政治宣言和行动纲领。学习贯彻落实好十八大精神是全国上下当前及今后一个时期首要的政治任务。作为党报集团,南方报业传媒集团在学习贯彻十八大精神中肩负双重责任:既要突出报道全省上下学习贯彻十八大精神的认识与实践,掀起新闻宣传的新高潮;又要以党的十八大精神为指导,充实和完善现有发展战略,加快科学发展步伐。

一、高度重视,周密部署,以全媒体手段浓墨重彩地做好学习贯彻党的十八大精神的报道

南方报业传媒集团将做好学习贯彻十八大精神的报道作为集团当前和今后一段时期的头等大事来抓,迅速制订“学习贯彻党的十八大精神”报道方案,并推出了一系列内容丰富、声势浩大的报道,呈现出两大特点:

(一)围绕十八大报告主题主线,紧扣广东实际,精心策划推出系列评论、系列解读、系列报道,抢占舆论制高点。

要宣传贯彻好党的十八大精神,首先要紧紧

围绕“坚持和发展中国特色社会主义”这一主题主线,深入浅出地做好党的十八大报告、新党章的宣传和解读。为此,南方报业一方面继续刊发新华社重要稿件以及中央主流媒体系列评论员文章,用高端权威解读来引导舆论;另一方面,不惜版面推出系列评论和系列解读文章,将十八大报告的丰富内涵立体呈现。其中,《南方日报》从11月17日开始在评论版刊发“学习贯彻党的十八大精神系列评论”,在《观点》版以10个专题阐释十八大报告精神;开设“学习十八大报告系列问答”专栏,以问答形式做好解读和宣传;《南方杂志》开辟理论专栏,邀请知名专家对十八大报告进行解读。两家党报党刊都力图以庄重严肃又易读悦读的形式,有效地增强读者的“三个自信”(中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信)。

在做好报告解读的基础上,南方报业还紧扣广东实际,以“准、精、稳、好”的高要求精心做好报道策划。其中,《南方日报》陆续推出“改革广东行”、“社会建设基层行”、“打造教育新高地”、“科学党建在南粤”等18组系列报道,规模之大,前所未有。总体来看,南方报业的报道策划着重突出三个重点:

一是注重用广东创新实践诠释党的十八大报告的新理念新目标。

党的十八大报告提出了“建成小康社会”、“美丽中国”、“两个翻番”、“三个自信”、“四个意识”、“五位一体”、“八个坚持”等一系列新观点、新目标和新部署,科学发展观也首次写进党章,这是中国共产党人对当今世界和当代中国发展大势的深刻把握和自觉认知,是执政理念的新发展。

作为改革开放先行地和科学发展试验区,广东的创新实践正是十八大精神的生动注解。《南方日报》就全面建成小康社会、发展生态文明、建设美丽中国等新提法,推出“广东奔康路”、“广东共富行”、“美丽中国,美丽广东”等系列报道,并在

报道形式上改变精神传达式报道的陈旧方式,以分析基础、查找差距和提出解决方法为着眼点进行前瞻性、话题性深度报道;《南方杂志》在12月3日出版的第23期杂志中以14页的篇幅报道广东生态文明建设的经验和启示;《南方都市报》则从“人物”着眼,以10位为生态文明建设作好突出贡献的先进人物的事迹报道来诠释“美丽中国”的宏大主题。

二是突出宣传广东各地贯彻落实党的十八大精神的新亮点。广东是我国较早提出建设创新大省、文化强省、平安大省等战略的省份,社会管理创新也走在全国前列,针对这些亮点,南方日报专门推出“创新驱动南粤”、“文化强省广东行”、“平安广东基层行”、“社会建设基层行”等系列报道,通过报道广东的创新实践来深入贯彻十八大精神。与此同时,《南方日报》还将启动对21个地级以上市的市委书记访谈,将全省各地贯彻落实党的十八大精神的最新思考 and 实践第一时间传递给读者。

三是突出宣传社会主义核心价值观,着力树立良好的道德标杆。

《南方日报》开设“铸造兴国之魂”专栏,推出一批践行社会主义核心价值观的典型人物,弘扬“真善美”,还将举办“感动中国”广东区评选,并在此基础上推出“感动中国、感动广东”系列策划;南方网邀请“托举哥”、“凌志哥”、“最美的哥”等平凡英雄与网友在线交流,以网络的力量传递社会正能量。《南方都市报》推出了“寻找广东最美街坊”大型系列报道,并开展“2012广东最美街坊”评选,在全社会树立良好的道德标杆。11月30日,省委常委、宣传部部长庾震,省委宣传部副部长、省文明办主任顾作义出席最美街坊颁奖典礼活动,对活动给予高度评价,希望媒体“深入挖掘他们的动人事迹和精神内涵,展现我省良好的道德风范。”

(二)发扬“走转改”精神,创新报道手段,开展全媒体播报,增强报道的感染力和影响力。

在报道内容上突出主题主线的同时,南方报业还注重发扬“走转改”精神,创新报道手段,增强报道的感染力;综合运用报纸、网络、LED、电子阅报栏等多种传播手段,提高复合传播能力,更好地宣传贯彻落实十八大精神。

“接地气”找“灵气”,“俯下身”促“心贴心”。南方报业的记者饱含热情深入南粤大地的城镇乡村,用南粤基层鲜活实践成果反映社会进步,

用群众身边生动事例展示发展成就,唱响时代主旋律。在《南方日报》推出的18组系列报道中,冠以“××行”栏头、以“走转改”为特色的就有6组。比如,“改革广东行”系列报道以若干组改革关键词为主题,通过深入改革热点地区采访,用事实说话,既报成绩,鼓劲打气;也报思路,凝聚力量。

与此同时,南方报业继续聚合各种传播介质的力量,实现全媒体传播、多声部合唱。如南方网充分运用图文直播、视频点播以及微博、论坛互动相结合的多媒体报道方式,营造正面热烈的学习十八大精神的氛围;南网开辟学习贯彻十八大精神的专题和专栏,相关重要动态在即时新闻中迅速推出;《南方日报》、《南方周末》、《南方都市报》以及21世纪经济报道官方微博及时播发相关信息,手机报和LED大屏幕也同步推送相关新闻,形成多媒体参与、立体化呈现的宣传声势。

二、以党的十八大精神为指导,加大改革创新力度,加快全媒体转型步伐,加强文化产业拓展工作

十八大报告首次提出建设“文化强国”的目标,强调要增强文化整体实力和竞争力,推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展,向世人描绘了一个崭新的文化中国的发展蓝图。

十八大将文化建设摆在了很高的位置,作为一家文化单位,南方报业传媒集团倍感振奋,并将结合自身的实际在三个方面做好贯彻落实:

一是认真领会十八大报告“解放思想,改革开放,凝聚力量,攻坚克难”的精神实质和“加快完善文化管理体制和文化生产经营机制”的具体要求,加大改革创新力度特别是体制机制创新工作力度,为集团的科学发展提供制度保障。一方面要按照上级部门的统一部署继续抓好非时政类报刊转企改制工作,深化文化体制改革;另一方面,加快建立现代企业制度,进一步提高公司化治理水平。加强集团资源整合,力争通过更高效的管理取得社会效益和经济效益双丰收。

二是认真领会十八大报告关于“坚持正确导向,提高引导能力,壮大主流思想舆论”、“构建和发展现代传播体系,提高传播能力”等重要论述的丰富内涵,加快全媒体转型步伐。2010年,南方报业准确把握媒体格局变化趋势,正式吹响向全媒体转型的号角,提出了“争当世界一流、国内领先的



全媒体信息服务集团”的战略目标。目前,已打造成平面媒体、网络媒体、移动媒体、广电媒体、户外LED和电子阅报栏等六大全媒体产品线,呈现平面媒体巩固优势、继续领跑,大屏(桌面电脑、电视、户外显示屏等)稳步推进、缩小差距,小屏(手机、平板等移动终端)快速发展、抢占阵地的态势,并在此基础上逐步实现融合发展。南方报业的全媒体转型虽然初见成效,但与党的十八大提出的高要求相比仍有很大差距,今后,南方报业将进一步加大资金投入、加强人才培养,对内深化体制机制创新、对外加强战略合作,进一步加大全媒体转型力度,巩固和强化党报集团的主流主导作用。

三是认真领会十八大报告关于建设文化强省特别是发展新型文化业态、提高文化产业规模化、集约化、专业化水平等论述的深刻内涵,在

做大做强媒体主业的同时,加强文化产业拓展力度。2012年年初,南方传媒文化创意产业园和南方文化产权交易所作为广东省两大文化品牌项目写进了广东省政府工作报告。南方报业将全力推进这两个项目,为广东的文化强省建设作出应有的贡献。此外,在加快建设广州总部文化创意产业园的基础上,南方报业还将全力以赴积极推进在北京、珠海、揭阳等地的文化创意产业项目。

最后,集团还将认真按照十八大报告关于“党要管党,从严治党”的要求,结合集团党员队伍庞大(拥有60多个党支部、1500多名党员)、采编队伍人员年轻、党员全国分布等实际情况,大力抓好新时期的党建工作,力争在强化采编队伍党建、抓好异地分支机构党建和加强流动党员管理等三个方面有新的突破,为发展壮大党的新闻事业提供强有力的组织保障。

(上接第5页)

二要深入分析和正确判断我们集团的发展优势,探索文化、科技和金融服务融合发展之路。十八大报告明确提出,要促进文化和科技融合,发展新型文化业态。这种文化与科技结合的文化新业态,是一种处于科技发展前沿、附加值高、发展空间大的新型产业。在发展文化科技产业方面,羊城晚报报业集团具有重要优势。一是文化产业基础良好。羊城创意园经过近10年的发展,已经有了非常好的产业基础,可以成为优质文化科技产业

载体。我们力促创意园率先转型升级,重点引进科技文化相结合的重大项目。二是有区位优势和发展上的功能优势。羊城创意园位于广州国际金融中心规划区,创意园的发展在规划和功能上与国际金融城的功能规划相衔接,将利用国际金融城的辐射作用,把金融服务嫁接到文化科技融合上来,实现文化、科技和金融三者结合,从而全力推进集团的整体转型,使羊城晚报报业集团发展成为影响力显著增强、经济实力雄厚的科技创新型文化企业。

深入贯彻落实党的十八大精神， 推动集团事业创新、转型和发展

黄 斌

【摘 要】 用党的十八大精神统一思想，把十八大精神贯彻落实到坚持正确的办报指导思想、坚持正确的政治立场和政治导向上。不断推进《羊城晚报》内容创新，拓展新形态新领域，加快全媒体建设步伐。发挥集团优势，推动集团向文化科技产业集团转型，做大做强实体经济。

【关键词】 羊城晚报 十八大 转型发展

党的十八大标志着中国特色社会主义伟大事业开启新阶段、迈上新征程。全党全国人民当前首要政治任务，就是学习贯彻十八大精神，同心同德、砥砺奋进，把十八大提出的各项任务和要求化作全面建成小康社会征程上的新思路、新探索、新举措，夺取中国特色社会主义新胜利。最近，羊城晚报报业集团召开了管委会扩大会议，明确提出传达学习和贯彻落实党的十八大精神是集团当前首要政治任务，深刻领会十八大精神，使十八大精神贯穿落实到集团的各项工作中，坚持实事求是，学以致用，从十八大精神里面找方向、找任务、找要求、找项目，进而推动集团的创新、转型和发展。

一、用党的十八大精神统一思想，把十八大精神贯彻落实到坚持正确的办报指导思想、坚持正确的政治立场和政治导向上

党的十八大报告对中国今后举什么旗、走什么路作出了明确回答，也为我们的一系列重大政治问题上确立了基本原则，这是羊城晚报报业集团所属报刊、特别是作为省委党报的《羊城晚报》今后开展新闻宣传、把握宣传舆论导向所必须遵循的原则。我们决心通过学习贯彻十八大报告，掌握新精神、新要求，坚定不移地执行正确的办报指导思想。

一要高举中国特色社会主义伟大旗帜。旗帜

关乎党的命脉、国家前途、民族命运、人民幸福。十八大报告明确指出，我们既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路，而是要坚定不移高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定不移地走中国特色社会主义道路。这一重大而鲜明的宣示，表明了我们党的坚定政治立场。态度和立场决定一切。我们办报一定要按照党的十八大所确定的方向，一定要弄清楚举什么旗、走什么路，在这些根本性问题上，必须要有正确清醒的认识，并把这种认识贯彻到办报中，只有这样，才不会产生根本性的导向错误。

二要坚定不移地贯彻落实科学发展观。十八大报告明确指出，科学发展观是中国特色社会主义理论体系最新成果，它同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想一道，是党必须长期坚持的指导思想。坚持政治办报，必须从坚持党的基本路线不动摇的高度，从坚持四项基本原则的高度，充分认识科学发展观的历史地位，坚定不移地宣传贯彻科学发展观，做到在指导思想上不动摇、不质疑、不违背。

三要大力弘扬社会主义核心价值观。十八大报告提出，倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育社会主义核心价值观。这是对社会主义核心价值观的最新概括。我们办报要坚守道德底线，就不能违背社会主义核心价值观，就必须把社会主义核心价值观作为判断社会效益、价值取向的基本标准，作为报纸弘扬什么、鞭挞什么，提倡什么、反对什么，肯定什么、否定什么的基本依据。尤其是子报子刊和一些社会新闻，要把社会主义核心价值观作为导向把关的基本尺度。

四要准确把握新的党章和新的中央领导集体风貌。修改后的党章和新一届中央领导集体的治国理政理念，以及作风新变化等，都为我们政治把

作者简介 黄斌，羊城晚报报业集团党委书记、管委会主任、羊城晚报社社长

关提出了新要求。我们要认认真真把十八大的这些新规范、新要求、新提法、新理念、新作风掌握好,落实到政治把关、导向把关上,做到不疏忽、不错解、不歪解。

二、牢牢把握改革和创新这条党的十八大主线,不断推进《羊城晚报》内容创新,拓展新形态新领域,加快全媒体建设步伐

十八大报告指出,构建和发展现代化传播体系,提高传播能力。《羊城晚报》是我们集团的主报和核心资源,面对竞争激烈的报业市场和新兴媒体的挑战,要解放思想,攻坚克难,不断创新发展,使其影响力、品牌和经营实力更强,传播手段更先进。

一是要在新的形势下更加强化晚报特色。在互联网时代,报纸无论有多厚,在网络面前都显得苍白无力,报纸将不再是主要的新闻发布渠道和信息载体,而是人们参与公共事务的平台。因此,在内容方面,报纸要放弃小而全的信息集成的传统做法,向深度报道、调查报道等社会公共事务深耕,把网络做不到的事情做强。要进一步实施聚合战略,按照“深度关注生活”的办报理念,使内容向深度聚合,向高端读者聚合,从而带来市场聚合。即对社会生活的观察和报道更有思想、更加深刻、更具高度;对生活的干预深入而不表层;对百姓的情怀深切而不虚假,不只关注于人们的外在环境和物质生活,而更深入地关注于人们的内在世界和精神生活,为读者提供高雅品位和深刻内涵的精神读物,使《羊城晚报》在读者心目当中更有特色、更有影响力,成为可读、必读和耐读的报纸。

二是用《羊城晚报》的资源拓展晚报的新形态、新领域。改革和创新是党的十八大的主线。要不断创新报纸的营销模式,要从“卖读者”向“卖影响力”转型,从“广告营销”模式向“影响力营销”模式转型;从产品广告向品牌广告形象广告转变,从单纯的广告营销向策划营销和活动营销拓展。推进报纸收入形式转型的关键在于拓展和盘活报纸经营资源,把一切允许经营、能够经营、应当经营的内容、活动和资源都转向经营,推动传统经营业务转型,由依靠版面经营向多资源经营转变,不断创新《羊城晚报》的新形态、新领域。比如创办社区报,或者其他内容定

制、发行定向、广告定点的资讯报,开拓更加市场化、市民化、小众化的报纸,将与市场化、市民化、生活化紧密相关的内容做大做强,通过多种形态的报纸实现突围。

三是加快推进全媒体建设。加快组建全媒体采访体系,建立全媒体合作网络,构建全媒体数字化供稿平台。在《羊城晚报》采访部门推行全媒体采访,建设数字新闻直播室,形成24小时不间断的羊城播报,凸显《羊城晚报》当天新闻时效性强的优势。加快组建全媒体编辑中心,出版系列数字《羊城晚报》,加快抢占无线互联阅读市场。探索富媒体文字、图片、视频、音频多媒体融合的模式,试行二维码和流媒体等技术,推动报纸阅读和网络阅读全媒体化。做大做强自媒体平台,加大微博运用开发力度。加强数字信息化合作,构建全媒体发布平台,抢占数字传播载体和渠道。加快“羊城晚报数字家庭”、“羊城家庭网络电视台”项目建设,有效推进数字家庭服务平台建设。

三、认真贯彻落实党的十八大增强文化整体实力和竞争力的精神,推动集团向文化科技产业集团转型,做大做强实体经济

增强文化整体实力和竞争力是十八大关于建设文化强国的要求,也是今后我们集团工作的核心任务。我们要围绕增强集团经济实力开展工作,着眼于产业发展最前沿,着眼于根本转型,高起点谋划集团未来发展。

一要深入分析和正确判断报业发展的宏观形势。通过对宏观经济形势、媒体生态环境、传媒业发展态势以及对我们集团现有资源和优势的深入思考和调查,我们提出集团发展要整体转型。目前我们集团对宏观经济形势的依赖度过大,报纸经营实际上是一种广告中介服务,依赖外部投放而获得资金和利润,自身不创造价值,靠天吃饭的成分很大,这从根本上制约着整个集团的发展。同时,要办一张政治导向好、可读性强、市场广受欢迎的报纸,要求越来越高。另外,传媒业尤其是传统媒体发展到今天,朝什么方向走?这些问题都亟待探索。总之,转型是为了增强集团自我创造价值的能

(下转第3页)

认真学习贯彻十八大精神 推进广东广电改革发展

白玲

【摘要】 为了围绕十八大报告主题,南方广播影视传媒集团一是策划好深度报道,比如统一组织三台采访各地市和各厅局主要负责人;二是把集团的新闻、专题及其他栏目(包括娱乐节目)的制作播出都坚持“三贴近”原则,把十八大精神落在实处。

【关键词】 十八大 三贴近 广播电视

党的十八大报告指出:建设社会主义文化强国,必须走中国特色社会主义文化发展道路,坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,推动社会主义精神文明和物质文明全面发展,建设面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。通过深入学习十八大报告,结合广东广电改革发展的实际,这里谈几点体会。

一、深刻把握文化建设的三重意义

十八大报告把文化建设推向了一个新的高度,这不仅表现在它强调“推进社会主义文化强国建设”思想和目标,还表现在它对文化在整个社会发展中地位与作用有更清晰的表述。

从报告中,我们体会到文化建设的三重意义:

(一)文化建设是民族复兴的精神资源。中华民族有上下五千年的历史,我们的祖先创造了璀璨中华文化,而璀璨的中华文化又维系着中华民族的绵延发展。

(二)文化建设是国家实力的象征与体现。文化既是软实力,又是硬实力。当它成为一种科学核心价值观时,它是软实力;当它转变为文化产业时,它又是很大的物质生产力,资本实力,消费能力。

(三)文化建设的成果构建人民的精神家园。文化既是人民信念、信仰之源,也是人民精神活动

之源。促进社会主义文化大发展大繁荣,是经济社会发展应有之义,更是人民群众的迫切要求。

十八大报告明确提出,文化建设要做到“两个文明”同步发展。要求文化艺术工作者“多创造百姓喜闻乐见的文化内容与文化形式”;强调“只有来源于百姓需求的文化内容与文化形式,才是有生命力的文化内容与文化形式;只有让百姓亲切可感、可享用的文化内容与文化形式,才是有价值的文化内容与文化形式”。

二、认真学习贯彻十八大精神,积极营造良好舆论环境

十八大报告指出:“大力弘扬民族精神和时代精神,深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育,丰富人民精神世界,增强人民精神力量。”“积极培育社会主义核心价值观。牢牢掌握意识形态工作领导权和主导权,坚持正确导向,提高引导能力,壮大主流思想舆论。”什么是“社会主义核心价值观”?就是“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善”,这也是党自十六届六中全会提出建设社会主义核心价值体系以来,对这一价值体系的最新论述。我们讲坚持正确导向,讲提高引导能力,就是讲如何向受众长期、完整及有效地传播这个理念体系。

作为党的喉舌,我们的责任,就是要确保我们的新闻、专题及其他栏目(包括娱乐节目)的制作播出都要坚持正确的宣传导向,为建设和谐社会构筑健康的舆论环境,努力排除一切噪音、杂音、怪音的干扰,确保党中央的声音准确,深入,到位,及时地传达给广大群众,使党的十八大精神的宣传报道做到清新活泼,渗人肺腑,入心入脑,确保“社会主义核心价值观”的传播,为把党的十八大精神转化为新时期的推动中华民族复兴伟业的强



大动力作出应有的贡献。具体来说,南方广播影视传媒集团要在宣传贯彻十八大精神方面做好以下工作:

(一)及时组织新闻从业人员认真学习党的十八大精神,在充分学习领会和掌握十八大精神实质的基础上,全面、准确、有效地宣传党的十八大精神。

(二)在广东电台、广东电视台、南方电视台的主要新闻节目中开设《学习贯彻“十八大”精神》专栏,及时报道全省各地、各战线、各行业传达、学习、贯彻十八大精神的情况以及社会各界的积极反响。

(三)各频率频道推出《解读十八大报告》、《十八大新观点纵横谈》等专题,约请党校、社科院及高校的专家、学者,就十八大的新思想、新提法、理论创新和理论突破,结合广东实际进行系统、深入的解读和阐释。

(四)围绕十八大报告主题做好深度报道。集团统一组织三台采访各地市和各厅局主要负责人,结合贯彻十八大精神,谈当地(本部门行业)贯彻落实的新思路、新举措等。三台分别围绕“科学发展”、“美丽广东”、“全面建成小康社会”、“生态文明建设”等十八大报告主题,点面结合,走进机关、企业、农村、校园、社区,结合“走转改”,做好广东在坚持科学发展观、坚定不移高举中国特色社会主义伟大旗帜、全面建成小康社会、加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式、扎实推进社会主义文化强国建设、在改善民生和创新管理中加强社会建设、大力推进生态文明建设等方面的报道。

(五)推出“广东十年 共建小康”等专栏,做好成就性报道,报道2003—2012年十年间,广东在经济、政治、社会、文化等方面取得的发展成就,展现党和政府在建设“小康社会”道路上的先进经验和决心。

(六)精心组织对外宣传,广东电视台国际频道、南方电视台卫星频道开辟专题专栏,多形式、多渠道宣传党的十八大精神。

(七)其他节目配合做好十八大精神宣传,积极营造良好氛围。各频率频道根据各自定位,制作生动活泼的公益广告全天滚动播出。经济、文艺、综艺、音乐等节目积极配合做好十八大精神宣传。如在《外来媳妇本地郎》、《大吉利车队》、《都

市笑口组》等节目中增加宣传十八大精神的内容,等等。

三、恪守“三贴近”,践行“走转改”

习近平总书记在新常委媒体见面会上发表的讲话中指出:“我们的人民热爱生活,期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境,期盼着孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好。人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”我个人认为,这就是新时期贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则的生动表述,这段话告诉我们,按“三贴近”的原则指导实践是十分具体的,是可以见得到,摸得着的,我们搞媒体工作的人,很容易就从总书记这段话中领悟到一个节目为何做、如何做及做什么的道理。

我们在新闻报道按照“三贴近”作为指导原则,要落到具体实践,取得成效,就是要按照中宣部提出的“走基层、转作风、改文风”即“三贴近”活动做法来加以落实。“三贴近”是原则,“走转改”是方法,是我们做传媒工作要遵循的工作理念。践行“走转改”,要求我们要眼睛向下,走向基层,盯着老百姓,倾听他们的声音,了解他们的诉求;另一方面,还要用老百姓的语言,用老百姓乐于接受的表达方式,来为老百姓讲话。

从报道及节目的角度来讲,恰恰是那种贴近实际,源于生活,用群众的语言来表达的文化产品才是最真的文化产品,只有这样的出品,才能够有吸引力和凝聚力,才能深入人心、深得民心。以人民群众为服务对象,针对不同社区人群,以形式多样、内容丰富并且通俗易懂的表达,报道群众的生产生活,反映群众的基本诉求;积极筹划开展群众喜闻乐见,身心愉悦的文艺活动,努力生产健康向上,陶冶情操的精神产品。只有让更多的老百姓接受,喜爱甚至参与其中的文化艺术项目,才有生命力,才有影响力,也才可能成为文化艺术品牌。

四、探索走科学、协调和可持续发展的广播电视发展之路

十八大报告指出:“要深化文化体制改革,解放和发展文化生产力,发扬学术民主、艺术民主,为人民提供广阔文化舞台, (下转第31页)

高举旗帜凝聚力量 巩固华南强势媒体地位

广州日报报业集团

【摘要】 党的十八大,对建设社会主义文化强国作出了明确的战略部署,为新闻出版工作指明了前进方向。广州日报报业集团要加强组织领导,迅速兴起学习宣传贯彻十八大精神热潮;发挥舆论主导作用,营造学习宣传贯彻十八大精神的良好舆论氛围;坚持“两为”方向和“三贴近”原则,为人民群众提供更多更好的精神文化产品;深化体制改革机制创新,提升传媒产业竞争力和传播力;加强队伍建设,打造一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。

【关键词】 广州日报 十八大

不久前胜利闭幕的党的十八大,对建设社会主义文化强国作出了明确的战略部署,为新闻出版工作指明了前进方向。当前和今后一段时间,学习宣传贯彻十八大精神是广州日报报业集团的一项首要政治任务。贯彻落实好十八大精神,首先要学习宣传好党的十八大精神,把党的声音宣传到千家万户。同时,我们还要不断推动报业科学发展、长远发展,大力弘扬改革创新精神,顺应时代发展潮流,把握传媒发展大势,抓住发展战略机遇,发挥媒体权威公信、体制改革先行和传媒人才汇聚的优势,进一步巩固和夯实广州日报报业集团在华南地区的强势媒体地位,继续走在全国媒体的前列。

一、加强组织领导,迅速兴起学习宣传贯彻十八大精神热潮

党的十八大是在我国进入全面建成小康社会决定性阶段召开的一次十分重要的会议,进一步向全党全国发出了全面建成小康社会的动员令。

广州日报报业集团旗下各报刊、网站作为党的主要宣传阵地和主流媒体,要按照中央、省、市的部署,把学习贯彻党的十八大精神摆上重要议事日程,切实加强组织领导,要自己先学一步、学好一点、学深一点。通过多种渠道、采取多种形式,

使党的十八大精神更好地为集团广大员工所掌握。

(一)领导带头学习。集团各级领导要切实负起领导责任,带头学习,努力成为学习贯彻十八大精神的精心组织者、积极促进者和自觉实践者。集团党委书记汤应武撰写的《十八大报告的新思想、新观点、新论断》以一个整版发表在11月20日的《广州日报》封二上,起到了良好的示范作用。集团各部门、各系列报刊负责人要带头作辅导报告、讲解方针政策,形成一级带一级、层层抓学习的良好局面。

(二)在集团内广泛开展形式多样的学习宣传活动。通过在《广州报人》等集团内部报刊和社区网上开辟专栏,报道集团各部门、各单位的学习宣传情况,刊发集团员工的学习心得和体会,形成良好学习氛围。还将举办报告会、专题学习会、座谈会、读书会等丰富多彩的形式将十八大精神融入员工的工作和生活中去。

(三)深入开展调查研究。在集团内弘扬理论联系实际的学风,围绕党的十八大提出的一系列新思想、新观点、新论断,紧密联系当前报业发展大局,紧密联系各部门、各单位工作实际,认真组织开展调查研究活动,深入分析集团面临的新形势、新任务,积极探索实现集团新发展的新思路、新举措,下大力气研究解决事关集团长远发展的前瞻性、战略性问题,全力推动集团实现新一轮跨越式发展。

(四)加强领导和督促检查。集团各部门和各系列报刊要结合实际研究制定学习宣传贯彻方案,集中精力狠抓落实。要加大督促检查力度,确保学习宣传贯彻活动取得实效。

二、发挥舆论主导作用,营造学习宣传贯彻十八大精神的良好舆论环境

《广州日报》及各系列报刊、网站要发挥舆论主导作用,精心策划、深入采访,通过开设《深入学



习贯彻十八大精神》、《以十八大精神引领新型城市化发展》等多个专栏专题、发表重点评论和理论文章等方式，多层次、多角度宣传报道全市上下学习贯彻十八大精神的情况，兴起全市学习贯彻落实十八大精神的热潮。

要及时报道各级各部门贯彻落实十八大精神的新举措、新成效，及时报道广大干部群众学习贯彻党的十八大精神的好经验、好做法，激发全市人民加快新型城市化发展的巨大热情，营造全市上下学习贯彻党的十八大精神的浓厚氛围，把全市的思想和行动统一到十八大精神上来，把全市的力量凝聚到十八大提出的奋斗目标和各项任务上来。

要认真做好十八大精神的宣传解读工作，组织专家学者采用生动鲜活的群众语言，做好理论阐释与普及工作。同时，要紧密联系广州市改革开放和现代化建设实际，联系本地区本部门工作实际，联系广大干部群众思想实际来开展十八大精神的宣传工作，宣传广州市各地各单位学习贯彻十八大精神的成功经验和创新举措，宣传广大干部群众在学习贯彻党的十八大精神过程中解决实际问题的新成效新进展，提高宣传的针对性和有效性。

十八大报告明确指出，要牢牢掌握意识形态工作领导权和主导权，把握正确导向，提高引导能力，壮大主流思想舆论。《广州日报》及各系列报刊、网站要更加重视在重大问题、敏感问题、热点问题上的舆论引导作用，把传播主流社会价值与反映人民群众呼声有机结合起来，提高舆论引导的及时性、权威性和公信力、影响力。要继续提升服务中心工作、做好正面舆论引导的水平，着力提高中心工作报道深度，着力提高主流媒体舆论引领功能。

三、坚持“两为”方向和“三贴近”原则，为人民群众提供更多更好的精神文化产品

党的十八大报告指出，建设社会主义文化强国必须坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，推进社会主义核心价值观体系建设。《广州日报》及各系列报刊、网站要继续坚持关注民生，服务群众，把更多群众喜闻乐见的新闻作品奉献给人民。顺应时代要求，不断满足群众需要，丰富新闻内容，提升报道质量，加强与读者的互动，创新传播内容与形式，不断增强新闻报道的服务性、针对性和吸引力、感染力，

着力提高生产满足人民群众精神文化需要的优质媒体产品的能力。

集团要通过新闻立报和优报战略，进一步强化彰显广州日报及各系列报刊、网站所具有的公信力和亲和力优势。在继续巩固老受众群的基础上，通过内容和服务的改革创新，发挥优势、突出特色，走进群众感受火热生活，深入基层聚焦生动实践，同广大人民群众保持亲密的联系，把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给人民，丰富人们的精神世界，增强人们的精神力量。要大力弘扬民族精神和时代精神，深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，弘扬中华民族美德，弘扬时代新风，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面提高公民道德素质。

四、深化体制改革机制创新，提升传媒产业竞争力和传播力

党的十八大明确指出，要深化文化体制改革，解放和发展文化生产力；推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展；促进文化和科技融合，发展新型文化业态，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平；构建和发展现代传播体系，增强传媒产业竞争力；提高文化软实力。广州日报报业集团作为全国报业改革的先行者，将深入学习贯彻党的十八大有关精神，深刻践行解放思想、与时俱进、开拓创新的改革之路。坚持改革创新，不断探索新的形式、方法和手段，集中精力进一步办好主报和各系列报刊、网站，实现新的突破。

集团将进一步深化文化体制改革，坚持“以媒为本、多元多赢”的战略定位，做实广传媒、做强粤传媒，探索报业集团产业多元化发展之路。立足媒体产业，进军文化产业，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，实现从平面媒体经营业务向综合性多媒体经营业务的跨越，从文化产业经营者向文化产业战略投资者的转变。

集团将积极实施出版精品战略，推动厚报向优报转变，做大做强党报事业，提升新闻产品品质，全面提高传播能力。要积极探索城市主流大报的选题特点与新闻规律，强化报纸内容核心竞争力。集团还将加快实施珠三角区域适度扩张战略，拓展主报发展空间，巩固《广州日报》在中国平面媒体市场“领头羊”的地位。积极推动全媒体实践，探索

新媒体发展新路径,利用资本运作方式,推动新媒体跨越式发展。

五、加强队伍建设,打造一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍

十八大报告明确指出,要坚持以人为本,坚持党管干部原则,坚持五湖四海、任人唯贤,坚持德才兼备、以德为先,坚持注重实绩、群众公认,推进国有企业和事业单位人事制度改革,使各方面优秀干部充分涌现、各尽其能、才尽其用。广州日报报业集团始终坚持以人为本、共创共享,以集团全体员工的根本利益为出发,尊重员工在集团改革发展中的主体地位和作用,发挥员工在报业改革和传媒发展中的首创精神和主人翁精神。集团将继续鼓励记者、编辑们投身到“走基层、转作风、改

文风”活动中去,笔头向下、镜头向下,不断发现、总结、推广建设者和基层劳动者们的新事迹、新经验和新风尚。

为了实现多出人才、多出精品,集团将创新人才培养和管理机制。不断完善用人体制机制,推进人事、分配制度改革。加快形成人才竞争比较优势,保持、增强人才队伍旺盛的活力和创新的动力,为集团长远发展提供坚强的人才保证和广泛的智力支持。以提高报业竞争力和现代经营管理水平为核心,以高层次人才、高技能人才为重点,统筹推进各类人才队伍建设,完善全员岗位管理、合同管理和绩效管理,营造有利于人才脱颖而出、迅速成长的干事创业制度氛围。让各类人才都拥有广泛的创业平台和发展空间,为建设中国最好、世界知名的文化传媒集团各尽其能、才尽其用。

(上接第12页)在产业上可与“媒体港”位于珠江南岸的总部基地互为配套,在空间上则是白云山麓与珠江南岸、新与旧中轴线的互为呼应,全面展示“云山珠水”特色、发扬岭南文化内涵,成为穿越传统历史与现代都市发展的两个文化地标。二者的配套,有助于提升广州城市文化品位,形成涵盖整个影视文化产业链的完整产业群,最终实现影视及文化创意产业要素的集聚与辐射,这必将大大增强广州文化创意产业的核心竞争力,实现我市文化产业的跨越式发展,同时也有望成为广州文化产业的可持续发展资源和新的经济增长点。

我们将借鉴广州知识城建设模式,按照“政府引导、市场主导、社会参与”的机制转变思路,通过招商融资、商业开发的方式建设运营广州国际媒体港项目。我们要以开放、兼容的心态,积极寻求战略合作者,与国内外有影响力的媒体、有专业实力的文化、资本、网络运营机构及专业管理团队合作,充分依托身处国家中心城市广州所拥有的城市资源,发挥其直接蕴涵的无形资产和品牌效应,把市委、市政府重点扶持发展的文化产业综合项目规划好、建设好、运营好,为广州的新型城市化发展作出广电媒体新的、更大的贡献。

(执笔:谭志芳,广州市广播电视台总编室主管)