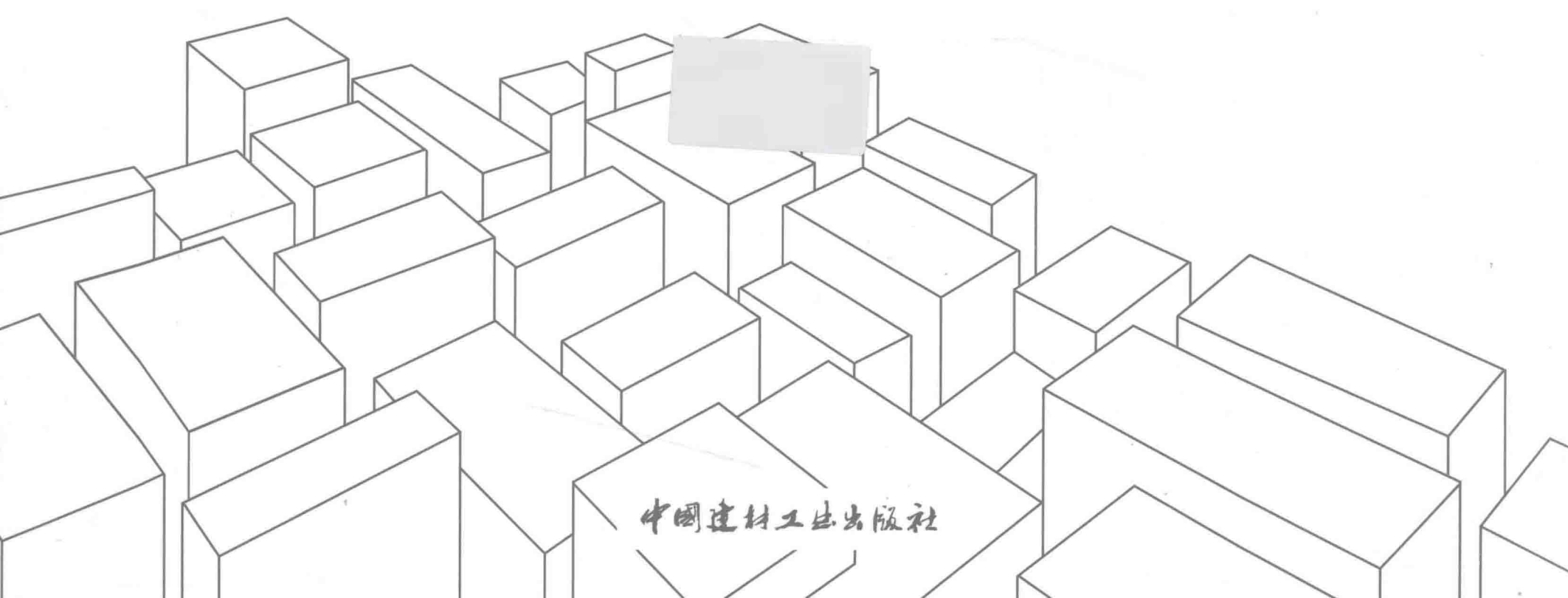


中国创意界

室内环境艺术设计2012

中国文化信息协会 编



中国建材工业出版社

中国创意界

室内环境艺术设计2012

中国文化信息协会 编

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国创意界: 室内环境艺术设计. 2012 / 中国文化信息
协会编. — 北京: 中国建材工业出版社, 2012.5

ISBN 978-7-5160-0147-9

I. ①中… II. ①中… III. ①室内装饰设计—环境设
计—作品集—中国—现代 IV. ①TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第075422号

中国创意界—室内环境艺术设计2012
中国文化信息协会 编

出版发行: 中国建材工业出版社

地 址: 北京市西城区车公庄大街6号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京天成印务有限责任公司

开 本: 290mmx290mm 1/12

印 张: 26.5

字 数: 537千字

版 次: 2012年5月第1版

印 次: 2012年5月第1次

定 价: 350.00元



本社网址: www.jccbs.com.cn

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。联系电话: (010)88386906

序1



YAC (国际) 致《中国创意界 – 室内环境艺术设计》

在中国经济迅猛发展的大时代里，中国本土设计师实现了设计产业的跃级发展。中国设计实力之所以不断增强，正是因为各类设计项目在全球化的发展大趋势下遍地开花，让中国设计师获得了许多将创意化为现实的机会，能够在实践中不断提升综合能力及修养。如今中国设计产业在社会活动中的公众关注度与影响力越来越大，社会越来越重视设计产业对于社会以及经济发展所起到的推动作用，很多地方政府已纷纷制定以设计为龙头的产业发展路线，为中国设计产业的进一步发展提供了成长土壤。

曾经国内的室内设计多为国际设计力量所垄断。近年来这种局势得到极大扭转，中国设计师不但具备了与国际设计团队相竞争的實力，还与一些国际品牌建立起长久稳定的合作关系。这不仅得益于国内设计师得到了很多锻炼、磨砺的机会，更在于他们乐于接纳和吸收丰富的国际讯息。去年官方及民间组织的国际交流活动较往年更加频繁，个人获得的国际奖项数量也明显增加。尤其是在2012年的初始，49岁的中国建筑师王澍荣获普利兹克建筑奖，成为第一个荣获该奖项的中国人，这对中国设计来说是具有划时代意义的一步，标志着中国本土建筑设计得到了世界的认可。如今中国设计已走出了抄袭、模仿的初级阶段，向国际化的阶段大步迈进，未来必将涌现更多与国际水平相接轨的设计师及作品。

A stylized, handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is fluid and expressive, with some characters being difficult to decipher but appearing to include '王澍' (Wang Shu).



放慢设计的脚步

近期，社会各界悄然兴起对“慢生活、慢设计”非主流生活方式的关注，同时也引发了我对于设计领域“慢生活、慢设计”的思考，

所谓“慢生活”是相对当前匆忙的快节奏生活而言的另一种生活方式，这里的“慢”，并非速度上的慢，而是一种回归自然、轻松和谐的意境。它是对人生的高度自信，是一种随性、细致、从容地应对世界的方式。“慢生活”同时传递和倡导了一种生活方式，它呼唤人们净化心灵，享受悠闲生活，它提示人们更应关注内心世界的安宁、祥和，它带给人们崭新的居住形态，它甚至可以改变人生态度。

而“慢设计”实际推崇的是设计的品质，是设计师用全身心打造的作品，在经过细致的探索和富有耐心的种种尝试之后，“慢设计”的设计师们逐渐形成一种独特的思维过程：不为设计而设计，而是发自内心地享受着设计的新鲜和快乐。

放慢的旅程，可使我们欣赏到旅途中更多更隐匿的风光，体会到发现的乐趣；放慢的音乐，可带我们溯记忆河流而上，那曾经发生过的快乐时光再次在内心深处缓缓流淌；放慢的餐宴，使我们味蕾丰富，意韵悠长，久久难忘；放慢的镜头，将青春和梦想的黑白画面渐次明朗……

慢生活，蕴蓄着潜藏的美好的力量；

慢设计，探索着未来设计的潮流方向。

A large, stylized handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature appears to be the name of the author, written in a cursive, calligraphic style.



意境中的文化表达

“意境”指的是设计作品中表现出来的情怀和境界，不同的意境表达着不同的文化意蕴。“文化”是人类在历史实践中创造的物质财富和精神财富的总和。意境设计作为人类通过物质形式达到精神享受的一种途径，和文化有着紧密的联系，而设计师就是利用空间讲述文化故事的使者，设计出的每个作品都沉积着文化的成份，设计中追求“景外之景”、“象外之象”，由此抒发着设计师的内心感受，也让人们在体会意境的同时感受到空间传达出的人文文化与精神蕴含。

一个作品的灵魂就是设计者赋予空间的文化精髓，文化以设计者为中介，通过设计者“折射”出文化特点。不同的国家，文化传统和文化精髓不同，如意大利国家具有古希腊典雅的优美、古罗马的豪华和法国的浪漫，我们中国则是有着深厚的文化传统，设计风格气势恢宏。文化的意境表达，绝非是对传统构造及图案的照搬照用，而是要运用抽象、写意的手法来表达文化，提取精华传达理念。我们要从文化中吸取的是前人设计创造的精神层次对世界、对自己的理解，而不是具体的形式造化。这样的文化表现更加顺应时代的潮流，使地域文化与民族文化具有更加国际化的表达。

王隽歆

序4



云上的蛋糕

2000年对我在红领巾时代而言，是一个云上的蛋糕，过上实现四个现代化的日子很让我憧憬。《小灵通漫游未来》是我辈最形象的参考书。我最挂记的，是西瓜那么大的芝麻，和房子那么大的西瓜。真的到了千禧年，“四化”也算是实现了，却不是一夜之间的翻天覆地。如果有房子那么大的西瓜，倒还不敢吃——怕激素。入世初始的时候，WTO时代听得最多的，是买桑塔纳的钱能买奔驰。真到了后WTO时代，街坊们方明白“入世”带来的不只这么简单。高档进口车照样上奢侈税，倒是我们好多出口产品动辄要扯上反倾销的麻烦。

创意是我们设计行业的大蛋糕。憧憬了很久。国外的创意行业在物质文明和精神文明上所受的待遇，极其让我辈流口水。突然之间，我们就进入了创意的时代。蛋糕突然出现。我们的业主，我们设计师自己，都还没有做好准备。围绕这块蛋糕的口号已经叫响，创意搭台，经济唱戏的套路锣鼓喧天了。只是，不怎么见人问这个扫兴的问题：什么是创意？

曾经去拜访一个挂创意头衔的商业办公地产，其租金极其高昂，令相对起步的创意类群体望而生畏。入驻企业居然没有什么设计类。特别让人啼笑皆非的是，其孵化政策并不是针对创意设计类而是针对科技类的。我随行的一位学文字的朋友，前段在对文字彻底失望的状态下，获取了一个地产策划师的“派司”。这个家伙当场轻描淡写地对此定了个性：因为创意很时尚。

说道时尚，我参加过上海一个国际设计论坛，嘉宾朋友们就设计师创造的是“时尚”而不是“流行”展开了热烈讨论。在座的国际设计友人被这些赋予褒贬不同含义的近义词搞得一头雾水。而另一场讨论会中，几位设计大腕力证“陈设”正宗而“软装”未流。中国文化和文字博大精深，一轮轮的良家词汇可以被用到从褒义到贬义，比如美女，比如包装，比如小资，比如专家，比如大师。但创意这个词，还处于初级阶段，香喷喷的。我们都已经创意和被创意了，也许应该静下来思考下，创意对于设计师的真正含义。很快，理发师当然叫发型创意师，点菜的可以叫菜肴搭配创意师，而我们小区停车场的李大爷，我已经准备称呼他为汽车陈列创意师了。所以设计师们可以继续耕耘创意这块蛋糕，但小心，不要被带到了云端。

张晓明

目录

酒店-会所-娱乐-餐饮 · 001-133

酒 店 001-045

会 所 046-079

娱 乐 080-109

餐 饮 110-133

商业-办公空间 · 134-169

商 业 134-143

办公空间 144-169

展陈空间 · 170-205

售楼中心-样板房 · 206-235

售楼中心 206-211

样板房 212-235

住宅 · 236-313

The background is a solid orange color with a subtle texture. It features several abstract geometric elements: a small yellow circle in the top right, a larger yellow circle in the middle right, a large yellow circle in the bottom left, and a medium yellow circle in the bottom center. There are also several solid orange circles of various sizes scattered across the page, including a large one in the top right, a medium one in the middle right, and a large one in the bottom right. A thin yellow line is visible in the top right corner.

酒店—会所—娱乐—餐饮



设计师：杨邦胜

网 址：www.yacdesign.com

公 司：YAC（国际）杨邦胜酒店设计顾问公司

资 质：

YAC（国际）杨邦胜酒店设计
顾问公司（总裁、设计总监）

著名酒店设计师

美国美联大学（博士）

米兰理工大学（硕士）

APHDA亚太酒店设计协会（副会长）

中国建筑学会室内设计分会（常务理事）

中国建筑装饰协会设计委员会（副主任）





项目名称:

三亚国光豪生度假酒店

设计说明:

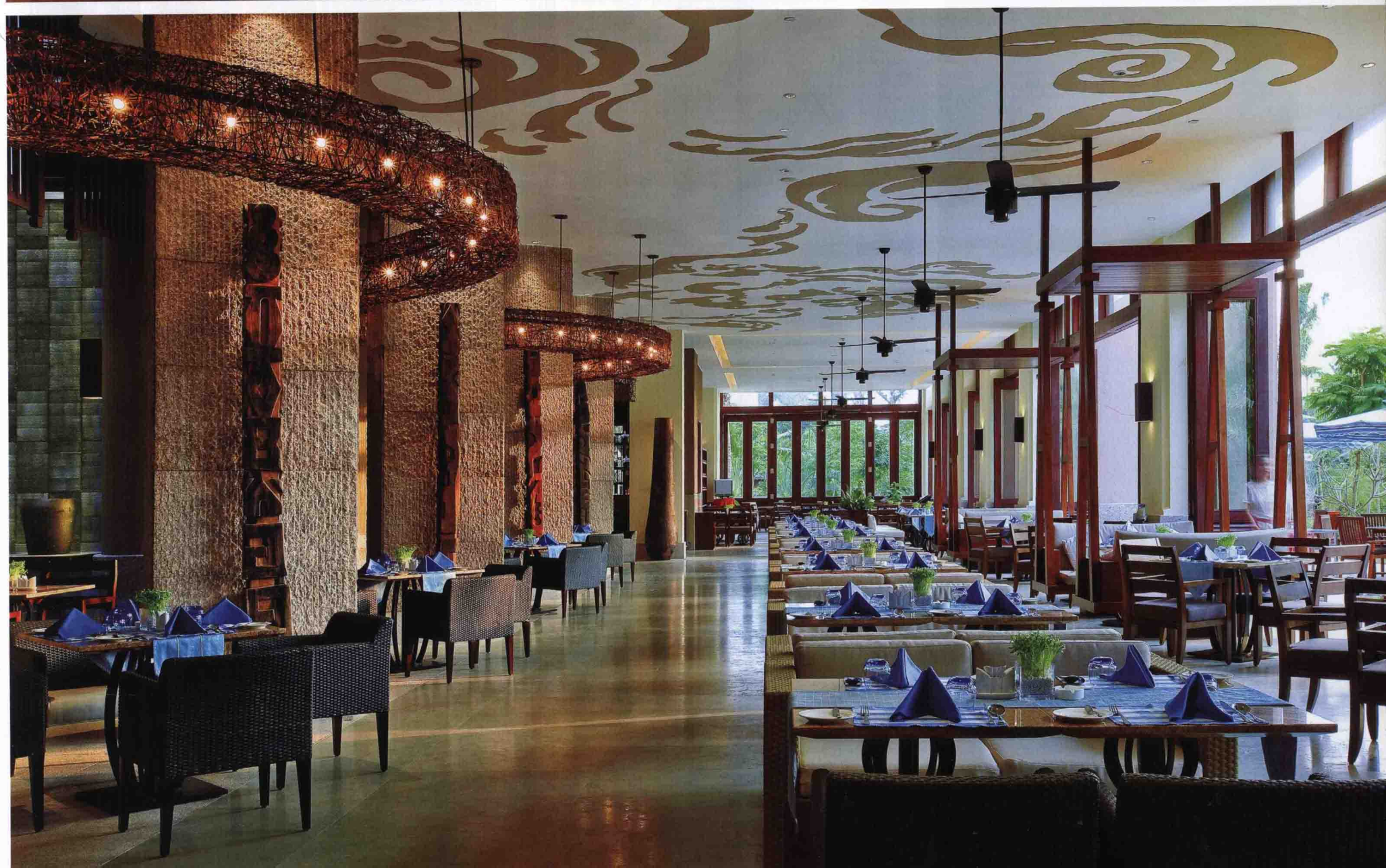
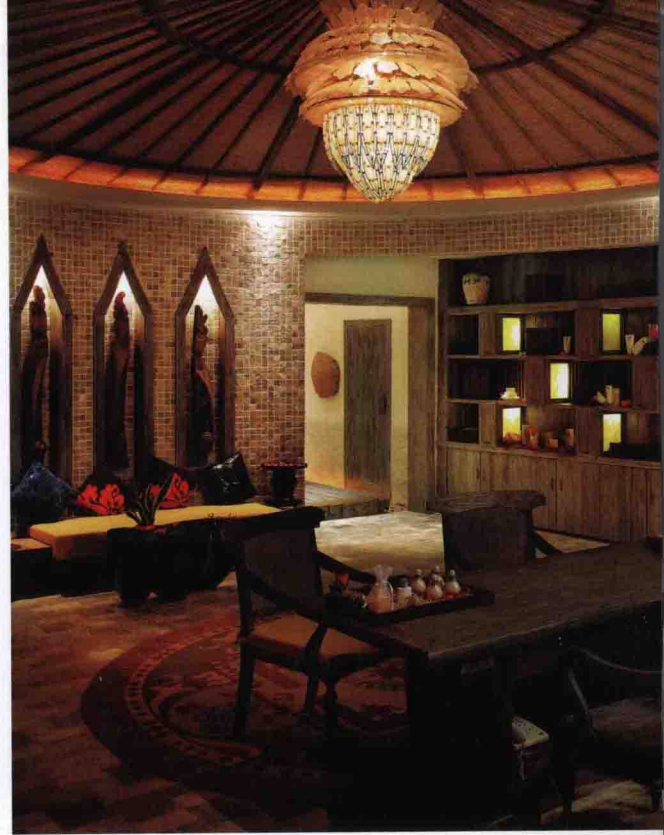
三亚国光豪生度假酒店位于中国唯一热带宝岛海南三亚市，三亚地处热带，毗邻南海，常年雨茂丰沛，日照充足，椰风碧海。酒店地处三亚湾，斥资10亿倾心打造五星级休闲度假酒店，是目前中国最大的度假酒店。

酒店设计上追求突破创新，将亚洲风格与海南黎苗文化结合，海南黎族的寮屋、铜鼓、渔具、古木船等民俗文化符号融入到设计空间中，多元文化相互渗透交融。空间上大量采用“通透开敞”的手法与中国古典园林美学相结合来展示空间，镂空木栅、大开合落地门栏，将室内户外一气相连。材质上大量采用海南当地的火山石材、粗木，自然而质朴地塑造出极具海南特色的度假酒店新形象，展示三亚湾独特的风俗、文化及地方魅力。

Howard Johnson Resort Sanya Bay is ideally situated at Sanya Bay of Sanya city, which is the only tropical island in China. Sanya is a tropical city next to the South China Sea, with ample sunlight and rain. Located in Sanya Bay, the platinum five-star resort hotel which costs 1 billion RMB is currently the largest of the industry in China.

The design of the hotel not only combines the Asian style with the Li and Miao culture of Hainan, but also is blended in with the Li ethnic symbols, such as squatter hut, bronze drum, fishing gear and ancient wooden boat. Penetrated open area and the Chinese ancient gardening technique—scene borrowing methodology have been adopted to create a perfect harmonious entirety from the inside out. Taking in the local volcano stone and raw lumber, naturally and rustically, the interior design brings about a brand new image of resort hotels. The unique local custom, culture and regional flavor of Sanya Bay are fully revealed.







设计师: 任清泉

网 址: <http://www.rqqdesign.com/>

公 司: 任清泉设计有限公司

资 质:

中国建筑装饰与照明设计师联盟 常务理事

深圳市室内设计师协会 常务理事

世界酒店联盟 理事

中国设计之窗·ADC设计研修院 导师

中外酒店白金奖·中国酒店设计大师

中外酒店白金奖·十大白金设计师

中外酒店白金奖·十大品牌酒店设计机构

世界酒店钻石奖·十大杰出设计师

2009年度优秀室内设计师

2010第五届海峡两岸室内设计大赛 酒店建筑空间 银奖

2010CHINA-DESIGNER 中国室内设计年度评选

——年度十佳办公空间设计广州凯怡牙科会所 荣获金堂奖

2010CHINA-DESIGNER 中国室内设计年度评选

——年度优秀公共空间设计海南三亚七仙瑶池度假酒店 荣获

金堂奖



项目名称：
海南三亚七仙瑶池度假酒店
三楼船屋西餐会所

设计说明：
一个优秀的建筑空间，可以承载多种功能，船屋不仅可以满足大型聚会作为中餐会所，作为西餐会所，她的档次和品位绝不逊于世界顶级酒店。

以椭圆形的吧台为中心，人们可以围坐在这里，两端有多人座的长条桌，靠两侧摆放四人条桌，室外沙发和茶几，无论是家庭聚会，三五好友，还是情侣一对，都能找到最适合自己的位置。

在大山中，夜空里，月光下，鲜花前，所有的一切显得格外的亲切，一切又那么安静。船屋四周全部是可以完全打开的折叠门，完全开放的空间把室内外美景全部据为己有，虽在室内却感觉置身群山从林中。

在晨雾迷漫的早晨，一杯热牛奶，闭上眼睛，感受这深山中的清新。远处的七仙岭也隐隐约约，这样的环境里，自己也觉得置身世外。

夕阳下，船屋和七仙岭交相呼应，映照在灿烂的霞光里，一杯红酒，一束鲜花，一只蜡烛，遥看星光璀璨，烛火摇曳，这不就是生活吗？



项目名称:

海南三亚七仙瑶池度假酒店 三楼船屋中餐会所

设计说明:

船屋会所位于酒店主体建筑的顶层，一层为酒店大堂，负一层为酒店餐厅。独特的拱形设计作为酒店的标志性建筑依偎在群山中，与当地旅游景点七仙岭主峰遥相呼应，与周围环境融入得恰到好处，给宛如仙境般的世界增添了几分姿色。

船屋作为中餐会所可以很好地满足中国人聚会的习惯。一桌人围合在一起，在这群山环抱中，在这青天白云下，在这云缭雾绕里，不论商业聚会、家庭聚会、节假狂欢还是群体旅游度假，都会感觉像众仙般自由畅享，让菜更香、酒更醇、花更艳、人更美。

超大型的船形灯与船屋建筑相呼应，灯光点点，如繁星一样与夜空融为一体，木质感觉的建筑更拉近了人与自然之间的距离，深色火山岩地面，粗犷又不失品质，这些都准确地演绎出中国文化的深厚内涵。



