

大学英语六级新路

主编 缪 菁
审校 杨 跃

听得准

L I S T E N I N G

Listening

Vocabulary

Reading

Writing

Model tests



西北工业大学出版社

大学英语六级新路

听 得 准

缪 菁 主编

缪 菁 田 峰 张文静 编

杨 跃 审校

西北工业大学出版社

2000年2月 西安

(陕)新登字 009 号

【内容简介】 本书是为大学英语六级应试编写的听力辅导读物,可供平时提高听力及考前强化听力使用。书中回答了学习者在听力方面常见的问题,分析了六级听力考试的各种题型,并且配备了难度适宜的 10 个单元的练习,每套练习均包含了四、六级考试委员会公布的全部(四种)听力题型,使读者在阅读后有针对性地对各种题型进行充足的听力实践。全部练习均附有答案和文字材料,供学习者自测。

本书配有磁带五盒,邀请外籍人士参照考试大纲要求的语速录制。

本书适用于 CET-6 考生、研究生、EPT 考生,也可供英语爱好者自学之用。

图书在版编目(CIP)数据

大学英语六级新路·听得准/缪菁主编. —西安:西北工业大学出版社,2000.2

ISBN 7-5612-1176-7

I. 大... II. 缪... III. 英语-视听教学-高等学校-水平考试-自学参考资料 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 49402 号

*

西北工业大学出版社出版发行

(邮编:710072 西安市友谊西路 127 号 电话:8493844)

全国各地新华书店经销

西北工业大学出版社印刷厂印装

*

开本:850 毫米×1 168 毫米 1/32 印张:5.25 字数:131 千字

2000 年 2 月第 1 版

2000 年 2 月第 1 次印刷

印数:1—6 000 册

定价:7.00 元

购买本社出版的图书,如有缺页、错页的,本社发行部负责调换。

为考试也罢,为交流也罢,听力都是英语学习中重要的一环,同时也是很多人感到困难的一环。听力之难由来已久,与我国长久以来所采用的词汇加语法的教学方法有关,更与中考、高考的考试题型导向有关。语言原本是音、形、义的结合,割断了音与形、义的联系,我们学会的只能是聋哑人的英语。

听力理解的培养与提高是一个多层次的、长时间的过程。由于非英语专业学生的课时和教学条件等的限制,这个过程教师往往很难掌握,因此,学生课外的大量练习至关重要。值得指出的是,我们通常所说的听力是建立在一定语言知识(词汇、语法)和语言、思维能力基础上的一种技能而非知识;掌握一种技能需要的是实践,而不是讲解。

有关听力的技巧见仁见智,各有说法,笔者认为达到最高境界应该是没有技巧的。我们在母语中特别提到过听力能力吗?当然没有。然而我们毕竟是在学习外语,如果在实践中有精到的点拨,势必会事半功倍,而在准备考试过程中对题型的了解和熟悉也是非常必要的。

本书编写的目的就是要提供一本既有他人

点拨、又有自身实践的、程度适宜的参考书,让有兴趣在通过四级以后进一步提高英语水平的学习者有一根合适的“拐杖”。但是请记住,没有一根“拐杖”能够最终取代我们的“双腿”,再好的技巧也需要在实践中才能发挥作用。

本书包括三个部分的内容:

第一部分是有关听力的一些常见问题,采用问答形式,其中包含了编写者对听力能力培养的一些看法。

第二部分针对考试中心公布的听力考试四种题型分别进行题型要求和答题方法的讲解。

第三部分包括 10 套模拟练习,每套练习均包括对话理解、短文理解、听写填空和复合式听写四种题型,难度与六级考试相当。每套练习后均附有答案和听力原文,以方便使用者自测。

本书第一章、第二章和第三章练习的 Unit 1~3 由缪菁编写,Unit 4~7 由田峰编写,Unit 8~10 由张文静编写,全书最后由缪菁统稿。特别感谢西安电子科技大学外语系杨跃教授在编写过程中的指导和对全书的审校。本书编写过程中还参考了大量有关书籍资料,在此一并向各位同行表示感谢,并诚请赐教指正。

编 者

2000 年 1 月

第一章 听力 FAQ(Frequently Asked Questions)	1
第二章 六级听力题型解析	7
Part A 短对话	
(Short Conversations)	8
一、地点	9
二、人物	10
三、时间	18
四、主题	19
五、内容和细节	20
(一) 数字题	20
(二) 行为题	23
(三) 内涵、原因、结论	24
六、观点和态度	26
Part B 短文理解(Short Passages)	
.....	28
Part C 听写填空(Spot Dictation) ...	43
Part D 复合式听写(Compound Dictation)	45

第三章 听力实践(Listening Practice) 49

Practice Unit One / Keys & Tapescripts	49
Practice Unit Two / Keys & Tapescripts	62
Practice Unit Three / Keys & Tapescripts	73
Practice Unit Four / Keys & Tapescripts	84
Practice Unit Five / Keys & Tapescripts	94
Practice Unit Six / Keys & Tapescripts	105
Practice Unit Seven / Keys & Tapescripts	116
Practice Unit Eight / Keys & Tapescripts	127
Practice Unit Nine / Keys & Tapescripts	139
Practice Unit Ten / Keys & Tapescripts	150

第一章

听 力 FAQ

Frequently Asked Questions

QUESTION 1: 听力能力在整个语言学习中的地位如何?

语言是音、形、义的结合。这里的音包括了语音、语调及语句间的停顿等,以及人们可以用耳识别的、口头表达中的各个因素;形是语言的书写形式;义不仅包括单个词汇的词义,还包括了在一定语法(词法、句法)规则组织下的句义,以及由句子组成的段落篇章的意义。

从语言的应用来说无非是口头表达和书面表达,通常学习中所说的听力能力就是对口头表达的理解,而我们说的阅读能力实际是对书面表达的理解。

由此可见,无论是从语言的构成来说,还是从语言的应用来说,听力都是非常重要的部分。而在各种英语水平考试中,听力理解也占了相当比重,比如在我国的大学生英语四、六级考试中听力占了1/5,在EPT考试中听力占了1/4,在美国的TOEFL考试中听力占了1/3。

QUESTION 2: 提高听力能力对整个英语学习有什么帮助?

在平时的英语学习过程中,听力的提高有助于我们建立起良好的语感。在母语中常常会感到一些语句听起来很“别扭”,于是就会自觉地去避免使用这样的语句。同样,很多人认为学外语主要靠“念”和“背”,但是我们知道,词汇的组合方式是无穷的,不可能把一门语言中所有的句子都“念”完“背”完,我们这样做的目的是要

建立语感。一旦建立起良好的语感,外语学习就会轻松许多,在语言的使用中也就可以自觉避免那种看似正确、实则非常别扭的用法。此外,当把语言本身的音、形、义结合起来的时候,这种语言才更符合其本来面目,更加立体、鲜活,这样的学习方法才更符合人脑获得语言的规律。

在现代社会中随着电子技术的快速发展,我们接触到越来越多的英语原声影、视、歌作品,虽说可以借助中文字幕或其他翻译手段,但要想欣赏这些作品的原汁原味,真切感受这门语言所处的文化环境,恐怕只有依靠自己的耳朵了。同时,这种对于语言文化环境的认识反过来又可以进一步激发我们学习外语的兴趣,促进我们的学习。

QUESTION 3: 为什么大多数人都感到提高听力特别困难?

听力难的原因是多方面的,认真分析一下,然后对症下药,这样会比盲目地多听更有收获。

首先,从学习母语的过程来看,我们是在被动地、不断地接受大量来自外界的语音信息,即大量听力训练之后才开始牙牙学语的,这时大脑中已自觉地建立起语言的框架;而在学习外语的过程中往往没有这样的条件,我们通常是从书面语言出发,比较注重语法、词汇和书面阅读,口语表达和理解成为次要的、辅助的方面。长期以来,我们对于书面文字符号的识别能力远强于对语音信息的识别能力。即使是读起来非常简单的文章,如果要用耳朵来听,恐怕也不再那么简单。这个问题是多年的教学与学习方法造成的,弥补的方法之一是要多朗读(当然前提是发音要正确),建立起耳朵对语言材料的识别能力;此外,目前许多学习材料都配有录音磁带,在学习新材料之前可以先听一遍,对自己的听力提出挑战,看能听懂多少;学习之后再听第二遍,并且分析一下第一遍没有听懂的原因。

第二,与阅读相比,在听力理解的过程中,我们无法控制速度

的快慢,因此就不可能在文章信息密度大或内容难度深的地方放慢速度来思考回味,更不可能停下来查查字典,或者回过头去把复杂的部分重新听一遍。正因为如此,听力理解中的生词比阅读中的生词更可怕,常常还会由于前一个生词带来的恐慌影响到后面信息的获取。

克服这一难点的首要条件当然是要有一定的词汇量的保证,并且这些词汇不但要眼睛认识,耳朵也要认识,这就是前面提到的学习中要多朗读的原因;此外,选择听力材料的难度要适当,即符合一定的词汇量和语速的要求。

除了要有一定词汇量以外,听力理解其实也对我们有较高的语法要求。由于听的是外语,我们缺乏对该语言的一种“直觉”,不善于从已出现的语言符号中去推测将出现的内容。例如,当我们在中文里听到“首先”这个词以后,自然会期待后面的“然后”、“第二”、“其次”这样的内容,并且知道这里说话人正在列举一些内容,那么,当听到英文的“first of all”的时候,我们是否也在期待着后面的“then”,“next”,“second”或“after that”等内容呢?类似这样的例子还可以举出很多,比如听到“not only”时期待“but also”,听到“(n)either”时想到后面会有“(n)or”,等等。这些例子无非是在告诉我们,对于语法结构的掌握不只是停留在书面的眼的识别,还应熟练到用耳也能识别,并且能对后面的信息作出预测,这样听力理解就会变得更主动,从而克服了因为固定的语速带来的困难。事实上不仅语法结构上有这样的提示,从语调的变化中也可以找到线索预测内容。

QUESTION 4: 练习听力应选择什么样的材料?

练习听力应选用难度适宜的材料,这里的难度包括材料的生词数量和朗读速度。由于每个人的情况不同,挑选材料时要实事求是,不要盲目求高、求难、求快;但同时应给自己适当的压力,不要过于简单,这样不利于提高。

大学英语教学大纲对听力的速度有明确要求,四级为每分钟 130~150 词,六级每分钟 150~170 词;对材料的要求是“题材熟悉、浅于课文、基本上无生词”。一般来说目前常用的几套大学公共英语课教材(如复旦大学的《大学英语》、上海交大的《核心英语》等)的听力教程都是严格按照大纲要求编制的,选材和录制的质量都较好。挑选课外听力训练材料时我们可以翻到练习后面所附的文字材料看一下,如果文章读起来有困难,那么就不适宜用来练习听力。此外,选择材料时,如果不能试听效果的话,一定不要忘记看一看磁带的数量,通常如果一本含有 10 套模拟考试题的材料,听力磁带 4~5 盒为宜,如果少于 3 盒,这样的材料往往速度过快,可能不适合练习。

如果课外练习不是以备考为目的,可以尽可能根据自己的程度挑选一些难度适合的、同时又是自己感兴趣的材料,比如配有文字材料的名著朗读、电影录音、有声杂志等。

另外,收听外语广播也是练习听力的有效途径,比如中国国际广播电台 CRI (China Radio International)、美国之音 VOA (Voice of America)、英国广播公司 BBC (British Broadcasting Corporation) 等,如果正常语速听起来有困难可以从慢速英语 (Special English) 广播开始。听广播的好处在于内容比较广泛,信息比较新,但是难处在于没有文字材料可以参考。然而随着 Internet 的普及,我们可以通过网络戴上耳机在计算机上收听广播,同时还可以从屏幕上看到文字材料。

事实上现在可供选择的听力材料越来越多,只要我们有志,必定会找到适合我们需要的材料。

QUESTION 5: 如何使用听力练习后所附的文字材料?

目前大多数听力材料后面都附有原文,但是往往没有被使用者充分、正确地使用。笔者认为正确练习听力的方法应有以下几步:(1) 按照材料要求听第一遍,其间注意力集中(但同时情绪应

是放松的),不参考任何文字材料;(2) 参照文字材料听第二遍,甚至可以跟读,并且边听边对照检查第一遍听的效果,仔细分析没有听懂或理解错误的原因:是单词不认识吗?是句子意思不理解吗?或者是遇上了不熟悉的习惯用语?只有在认真分析出原因以后才能有效地提高听力,盲目地多花时间未必能达到好的效果;(3) 在了解原文内容之后再听第三遍;最好隔一段时间等原文印象褪去之后再听第四、第五甚至更多遍。阅读中有精读、泛读之分,事实上听力也是应该有精听、泛听的。

听力中切忌边看材料边听,或先看再听,这样会给我们造成假象似乎什么都听懂了,而事实上获取的信息都是用眼睛读懂的。

QUESTION 6: 听懂的内容为什么常记不住?

如果有些人说怎么听都听不懂,那么他的问题其实比较初级,或许是词汇量不够,或许是没有掌握词汇的正确读音。另一些人的问题是,好象每词每句都听懂了,但是听完之后却又说不出究竟听到了些什么,这就涉及到了听力理解中概括和短期记忆的问题。当注意力高度集中地去识别和破译听到的每一个单词时,我们获得的是片段的、破碎的信息,损失的却是整个语篇的内容。这个道理很简单,当你使劲盯着每一片树叶的时候,你还能够看到整棵大树吗?所以首先要有意识地把我们的注意力放在整体内容上而不是个别的语句和用词上。

听力理解应该是多层次的,在篇章的理解中要听的除了字、词、句以外,还要听出句子与句子之间的关系:孰主孰次,孰为观点、孰为事实,哪里是论点、哪里是论据,哪里是过程、哪里是结果,等等;另外要根据这些句与句之间的关系对获得的信息进行内容概括和层次划分,这样才是真正高层次的听力理解。而只有在进行了这种高层次的概括之后才会使得记忆变得容易,同时为了加强记忆还可以借助书面文字或其他符号来做笔记。

听力中记忆的问题不应孤立地看作是记忆的问题,事实上除

非是对于有超强记忆可以过耳不忘的人，否则没有概括的记忆是不可能的。这种理解和概括的能力在阅读中同样存在，是一种综合思维能力的体现。培养这种能力多实践是一方面，但多思考也是必须的。这一点在外语中如此，在母语中亦然。比如在国家领导人接见外宾时，翻译人员总是一边听一边记录谈话要点，然后再根据要点进行翻译，这样的镜头我们大都在电视上看到过。

第二章

六级听力题型解析

大学英语教学大纲对六级听力的要求是：“对题材熟悉、基本上无生词、语速为每分钟 150~170 词的材料，一遍可以听懂，理解准确率不低于 70%。”

六级考试大纲指出：“听力理解部分的目的是测试学生获取口头信息的能力”，这其中包含了多种不同的能力：(1) 语音识别的能力；(2) 正确归纳与理解的能力；(3) 短期记忆的能力。通常所说的听懂需要首先用耳识别出语音，然后在头脑中反应出意思，这种识别与反应的速度与学生平时所掌握的词汇量的多少以及掌握的熟练程度密切相关。当逐字逐句的听懂以后应该有一个归纳总结的步骤，尤其对于语篇的理解，我们不能指望记住听到的每一个词。在归纳总结之后，需要记忆的信息量变小，这样短期记忆会变得更加容易。

客观来说，这样的听力理解与实际生活中的交流相比是有相当难度的，原因在于：

1. 在考场的环境中，考生的情绪处于紧张状态，这势必会影响到水平发挥，并且考场的放音条件也往往不能非常理想。

2. 在听录音获取信息的情况下，交流中的一些帮助理解的非语言因素，如表情、手势等都不能发挥作用。

3. 在 A 部分的简短对话中，听者没有可供参考的上下文境，而且频繁转换话题；即使是 B 部分的短文中，听到的也常常只是文章的一个片段。

4. 在实际对话中常可以在不明白的时候提出反问,而在听力考试中显然是不可能的。

然而这种考试题型同时也为我们的理解提供了很多可供利用的线索,以下我们就短对话、短文、听写填空、复合式听写四种题型逐一分析。

Part A 短对话(Short Conversations)

这部分包括 10 个短对话的理解,通常是男女一问一答,对话一般平均长度在 40 词以内,然后由第三者提出一个问题,问题通常 10 个词左右,每个问题后有 13 秒的答题间歇,供考生从四个选项中选出最佳答案。

六级考试大纲规定这部分的选材原则是“交际场合的一般对话”,这就意味着对话的内容为日常生活和学习等,用词和句子结构都比较简单,语法较为常见。但有时会出现一些口语中的习惯说法,也会给听者带来一定困扰。

A 部分题型的特点是比较短小、信息量少,因此对于短期记忆的要求较低,主要测试学生在语句水平上获取信息的能力。这部分题目有相对比较固定的套路,所以应该是听力得分的主要部分。认识这些套路及破解方法会对考试大有好处,对普通场合的对话理解也同样会有所帮助。

做任何一个听力题型都应该从题目所给信息出发,也就是说我们一定要预读选项,通常出题者设计的选项中总会多少含有一些对话中出现的内容,虽然有时有些选项是在误导或者迷惑我们。仔细阅读选项我们可以从中找到:(1) 对话内容提示;(2) 问题提示;(3) 答案提示;(4) 词汇提示。

由于在 A 部分遇到的都是对话,我们可以从对话的地点、人物、时间、主题、内容及说话人的观点态度等几个角度进行分类。下面就从各类型的范例中去理解和体会预读选项的方法。

一、地点

这类问题的选项中通常会很直接地提供四个地点。请看下例：

例 A-1

You'll read: A. In a library. B. In a classroom.
C. In a hotel. D. In a bookstore.

预读后发现：(1) 四个选项是不同的场所；(2) A, D 两选项都与“书(book)”有关，这时有经验的听者就会对这两个选项产生特别的关注。

You'll hear:

W: I need a book for my English class and a notebook.

M: All of the textbooks are on the shelves in the back of the store. The notebooks are over there by the cash register.

Q: Where did this conversation most probably take place?
(D)

听完以后我们发现，对话中并没有明确指出地点，而是要我们从中捕捉到一些关键的信息词来帮助作出判断。本题中的信息词就是已经被划出的词。我们发现这个对话确实与 book 有关，而 A 选项的“library”是一个干扰项。

例 A-2

You'll read: A. In Detroit. B. In Washington.
C. In Boston. D. In London.

预读后发现这是四个城市的名字。

You'll hear:

W: Are you glad that you came to Detroit?

M: Yes, indeed. I'd considered going to Washington or Boston, but I've never regretted my decision.

Q: Where does the man live? (A)

与例 A-1 不同的是,例 A-2 的对话中直接出现了选项内容,所以这其实是一个对话细节的识别。应该指出的是,当听到两个选项的内容在对话中并列出现时,这两个选项通常都不是问题的答案,我们可以称之为“排除同类项”的技巧。

例 A-3

You'll read: A. To a lunch appointment.

B. To the woman's apartment.

C. To the doctor's office.

D. To the dentist.

预读后发现:(1) 本例的选项与前两例不同的是,前两例用的静态的介词是“in”,而这里用的介词“to”含有动态意味,有“去(某处)”的意思;(2) C,D 选项接近,都和“医生”有关,值得特别关注。

You'll hear:

M: I wanted to have lunch with you, but I have an appointment for a physical examination.

W: That's too bad. I was looking forward to it. How about tomorrow?

Q: Where is the man going? (C)

通过信息词我们判断出正确答案 C,D 是内容上的干扰项,而 A 则是听觉上的干扰项,这是选项设计者惯用的出题思路之一。

综合以上三例,我们发现地点题有判断与识别两类,而地点可以是说话人所在地点或场合,也可能是将要去的处所。

二、人物

这类问题包括识别或判断人物的身份、职业及谈话双方的关系,选项中亦有明确的指向。

例 A-4

You'll read: A. The professor's assistant.

B. The professor's student.