

2012

— 全国物业管理师执业资格考试用书 —

物业管理综合能力 考点精析与通关秘笈

中物时代
《全国物业管理师执业资格考试用书》编审组 组编
何继新 编

- ★ 依据最新考纲
- ★ 参照历年真题
- ★ 专家权威预测
- ★ 精析考点重点
- ★ 五套模拟试卷
- ★ 轻松复习备考



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

全国物业管理师执业资格考试用书

物业管理综合能力 考点精析与通关秘笈

中物时代
《全国物业管理师执业资格考试用书》编审组 组编
何继新 编

本书根据最新的《全国物业管理师执业资格考试大纲》(简称《考试大纲》)及参考教材《物业管理综合能力》编写而成。书中全面覆盖了《考试大纲》所要求掌握、熟悉与了解的各项内容。全书共分十二章,针对《考试大纲》中的知识点和考点进行了精确解析,并根据历年考试的规律及出题特点,编写了单项选择题、多项选择题和案例题,题后附有参考答案和该知识点在教材中对应的页码,便于考生快速复习备考。同时,针对2010年与2011年全国统考试题的题型与内容,在准确把握2012年试题形式与模拟范围的基础上,编写了五套模拟试卷,并配有参考答案,可帮助考生通过短时间的练习即可迅速提高应试经验与能力。

本书可供参加全国物业管理师执业资格考试的考生使用,还可供物业管理专业大中专院校师生参考,也可作为物业管理行业业务培训参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

物业管理综合能力考点精析与通关秘笈 / 何继新编

—北京:机械工业出版社,2012.6

全国物业管理师执业资格考试用书

ISBN 978-7-111-38593-6

I. ①物… II. ①何… III. ①物业管理—资格考试—
自学参考资料 IV. ①F293.33

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第114850号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:孔劲 责任编辑:孔劲

责任印制:张楠

北京富生印刷厂印刷

2012年7月第1版第1次印刷

169mm×239mm·22印张·544千字

0001-4000册

标准书号:ISBN 978-7-111-38593-6

定价:59.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

策划编辑:(010)88379772

社服务中心:(010)88361066

网络服务

销售一部:(010)68326294

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649

教材网:<http://www.cmpedu.com>

读者购书热线:(010)88379203

封面无防伪标均为盗版

前言

物业管理师制度是原人事部、建设部依据 2005 年 12 月 1 日实施的《物业管理师制度暂行规定》新设立的专业技术人员执业资格制度。物业管理师制度的核心是国家对从事物业管理工作的专业管理人员，实行职业准入的制度。

自 2010 年全国首次物业管理师执业资格开考以来，广大物业管理从业人员表现出了极大的热情。据统计，2010 年全国物业管理师执业资格考试有 56420 人报名参考，参考人数为 49551 人，参考率为 87.83%，在 2010 年度各类全国性资格考试中名列前茅。按照人力资源和社会保障部确定的合格标准 60 分统计，有 13093 人通过考试，通过率为 26.42%。2011 年全国物业管理师执业资格考试报考人数为 64485 人，参考人数为 54138 人，参考率为 83.95%。按照人力资源和社会保障部确定的合格标准 60 分统计，合格人数为 16287 人，合格率为 30.08%，比 2010 年上升了 3.65 个百分点。这也印证了我们培训机构所做的预测：“前三年的考试，不会出难题、偏题、怪题，只要大家根据考试大纲的要求，掌握知识重点，逐章节进行系统学习，深入领会和掌握知识要点，就很容易通过考试”。

2012 年为了辅助更多的考生参加考试，在总结前两年我们组织编写的《全国物业管理师执业资格考试用书》——四册“考试冲刺题解”的基础上，更多考虑了成人学习的特点，邀请业内权威专家和授课老师共同为考生量身定做编写了新版《全国物业管理师执业资格考试用书》——四册“考点精析与通关秘笈”，旨在更好地为广大考生提供一本针对性强、把握《考试大纲》精髓、突出重点、预测 2012 年考试方向的备考用书，以期让考生顺利通过考试。

具体来说，这套书有如下特点：

(1) 围绕大纲 这套书严格根据最新大纲列明的“掌握”、“熟悉”和“了解”的考试要求，逐一进行梳理、精简与提炼，便于在有限的备考时间内，迅速掌握考点内容。

(2) 重点突出 在把握历年命题规律的基础上，对梳理出来的考试重点、难点内容进行深层次的解读，以使考生熟悉考试基本题型，拓展解题思路，掌握答题技巧，通过走“捷径”的方式，提高学习效率，在应试中得心应手。

(3) 直击考点 在紧扣大纲要求、反复研读教材的基础上,读薄、读精了教材内容;在研究历年试题的出题点和命题风格的基础上,紧扣考试要求编写了模拟试题,有助于考生通过练习辨识考点,提高答题的准确性。

(4) 答疑解惑 编写这套书的价值在于帮助考生顺利通过考试。广大考生在复习中如有对知识点的疑惑,可致电我机构 010-88372066,或通过网站 www.wygls.com 或答疑 QQ (229211539) 寻求帮助,我们配备行业权威专家每周将答疑问题进行回馈。

学习方法是重要的。建议大家不能因为工作繁忙不看书,不能盲目相信社会上所谓的“考试命题研究中心”、“权威专家”兜售的“绝密押题”、“精准押题”等复习资料,心存侥幸,不进行系统复习,而是临阵磨枪!这对考试成绩无益,伤财又错失成功机会,使考生蒙受不必要的损失。

我们恳请广大考生用心研读我们这套“考点精析与通关秘笈”,再用书中附录提供的模拟试卷进行仿真训练,直至完全掌握,相信考生一定能顺利通过考试。

由于时间仓促,书中难免存在欠缺,衷心希望广大考生批评指正。

中物时代

《全国物业管理师执业资格考试用书》编审组

中物时代简介

中物时代（北京）传媒文化有限公司（以下简称“中物时代”）成立于 2006 年，是在住房和城乡建设部主管社团——中国贸促会建设分会物业服务委员会指导下成立的教育培训与文化传媒专业机构。公司以专业、诚信、进取、创新为企业文化，以创一流服务、树一流信誉为追求目标，致力于物业管理行业教育培训、管理咨询、国际国内交流、展览展示、品牌建设与传播。

行业发展，培训先行。几年来，中物时代凭借全面实用的课程体系、卓越高效的专家团队及优质创新的辅助服务，从企业和个人实际需求出发，以物业管理师执业资格考前培训、企业骨干员工培训、总裁研修班课程、企业内训、行业沙龙等多种形式，为行业输送了大量的优秀人才，赢得了业内同仁的广泛认可及信赖。截至目前，中物时代已与国内近 500 家企业建立了业务培训长期合作关系，领跑于中国物业管理行业培训市场。

依托主管单位——中国贸促会建设分会物业服务委员会的支持，结合企业多方位的需求，中物时代陆续开展了诊断式管理咨询服务、国际国内交流考察服务、“中国国际物业及配套服务业”展览会、“物业服务企业转型升级创新发展”论坛等业务，以辅助企业管理规范化、不断开拓视野，寻找业务合作伙伴、创新商业模式，培育利润增长点。

中物时代运营的“中国物业管理师网 www.wygls.com”，目前已成为行业知名网站，是企业和个人品牌建设的重要载播平台。

专注、专心、专业。中物时代愿在中国物业管理行业成长的历史进程中，不拒千淘万漉之苦，勇担上下求索之责，成为最受推崇的管理知识传播机构。

地址：北京市海淀区三里河路 21 号甘家口大厦南楼 11 层 1105 室

邮编：100037

电话：010 - 88372066、88373370、88378409

传真：010 - 88370127

中国物业管理师网址：www.wygls.com

目 录

前言

第一章 经济学基础知识与应用 ... 1

第一节 需求、供给与局部均衡价格理论 1

一、考试目标 1

二、考试基本要求 1

三、考点要点说明和考试

命题 1

第二节 弹性理论 7

一、考试目标 7

二、考试基本要求 7

三、考点要点说明和考试

命题 7

第三节 生产理论 13

一、考试目标 13

二、考试基本要求 13

三、考点要点说明和考试

命题 14

第四节 成本理论 20

一、考试目标 20

二、考试基本要求 20

三、考点要点说明和考试

命题 20

第五节 市场失灵 24

一、考试目标 24

二、考试基本要求 24

三、考点要点说明和考试

命题 25

第六节 经济学基础知识在物业管理中的应用 28

一、考试目标 28

二、考试基本要求 28

三、考点要点说明和考试

命题 29

第二章 管理学基础知识与

应用 35

第一节 管理与管理学 35

一、考试目标 35

二、考试基本要求 35

三、考点要点说明和考试

命题 35

第二节 管理的基本职能 39

一、考试目标 39

二、考试基本要求 39

三、考点要点说明和考试

命题 39

第三节 市场营销管理 42

一、考试目标 42

二、考试基本要求 42

三、考点要点说明和考试

命题 42

第四节 企业经营战略 48

一、考试目标 48

二、考试基本要求 48

三、考点要点说明和考试

命题 49

第五节 创新管理	52	三、考点要点说明和考试 命题	77
一、考试目标	52	第五节 心理学基础知识在物业管理中的应用	81
二、考试基本要求	52	一、考试目标	81
三、考点要点说明和考试 命题	52	二、考试基本要求	81
第六节 管理学基础知识在物业管理中的应用	56	三、考点要点说明和考试 命题	82
一、考试目标	56	第四章 公共关系基础知识与应用	87
二、考试基本要求	56	第一节 公共关系基础知识	87
三、考点要点说明和考试 命题	56	一、考试目标	87
第三章 心理学基础知识与应用	63	二、考试基本要求	87
第一节 梅奥的霍桑试验及人群关系理论	63	三、考点要点说明和考试 命题	87
一、考试目标	63	第二节 人际关系概述	92
二、考试基本要求	63	一、考试目标	92
三、考点要点说明和考试 命题	63	二、考试基本要求	92
第二节 现代激励理论	66	三、考点要点说明和考试 命题	92
一、考试目标	66	第三节 建立、维持和发展人际关系的原则和方法	97
二、考试基本要求	66	一、考试目标	97
三、考点要点说明和考试 命题	66	二、考试基本要求	98
第三节 劳动者心理与群体心理	71	三、考点要点说明和考试 命题	98
一、考试目标	71	第四节 公共关系基础知识在物业管理中的应用	100
二、考试基本要求	72	一、考试目标	100
三、考点要点说明和考试 命题	72	二、考试基本要求	100
第四节 个性心理差异与管理	77	三、考点要点说明和考试 命题	100
一、考试目标	77		
二、考试基本要求	77		

第五章 行政管理学基础知识与应用	107
第一节 行政管理概述	107
一、考试目标	107
二、考试基本要求	107
三、考点要点说明和考试命题	107
第二节 工商行政管理概述	114
一、考试目标	114
二、考试基本要求	114
三、考点要点说明和考试命题	115
第三节 物业管理的行政管理	120
一、考试目标	120
二、考试基本要求	120
三、考点要点说明和考试命题	121
第六章 法律基础知识与应用	127
第一节 法学基础知识	127
一、考试目标	127
二、考试基本要求	127
三、考点要点说明和考试命题	127
第二节 民法基础知识	131
一、考试目标	131
二、考试基本要求	132
三、考点要点说明和考试命题	132
第三节 合同法基础知识	139
一、考试目标	139
二、考试基本要求	140
三、考点要点说明和考试命题	140
第四节 物权法基础知识	147
一、考试目标	147
二、考试基本要求	148
三、考点要点说明和考试命题	148
第五节 法律基础知识在物业管理中的应用	159
一、考试目标	159
二、考试基本要求	159
三、考点要点说明和考试命题	160
第七章 统计学基础知识与应用	165
第一节 物业统计概述	165
一、考试目标	165
二、考试基本要求	165
三、考点要点说明和考试命题	165
第二节 物业统计数据的搜集和整理	167
一、考试目标	167
二、考试基本要求	167
三、考点要点说明和考试命题	167
第三节 统计指标	171
一、考试目标	171
二、考试基本要求	171
三、考点要点说明和考试命题	171
第八章 保险基础知识与应用	177
第一节 概述	177

一、考试目标.....	177	一、考试目标.....	201
二、考试基本要求	177	二、考试基本要求	201
三、考点要点说明和考试 命题.....	177	三、考点要点说明和考试 命题.....	201
第二节 保险的类型	180	第三节 个人社会化	203
一、考试目标.....	180	一、考试目标.....	203
二、考试基本要求	181	二、考试基本要求	203
三、考点要点说明和考试 命题.....	181	三、考点要点说明和考试 命题.....	203
第三节 保险合同	184	第四节 社会组织	206
一、考试目标.....	184	一、考试目标.....	206
二、考试基本要求	184	二、考试基本要求	206
三、考点要点说明和考试 命题.....	184	三、考点要点说明和考试 命题.....	206
第四节 保险险种及保险公司的 选择	185	第五节 社会群体与社区 ...	212
一、考试目标.....	185	一、考试目标.....	212
二、考试基本要求	186	二、考试基本要求	212
三、考点要点说明和考试 命题.....	186	三、考点要点说明和考试 命题	212
第五节 物业管理中的保险 事务.....	191	第六节 社会学在物业管理中 的应用	216
一、考试目标.....	191	一、考试目标.....	216
二、考试基本要求	191	二、考试基本要求	216
三、考点要点说明和考试 命题.....	192	三、考点要点说明和考试 命题.....	217
第九章 社会学基础知识与 应用.....	198	第十章 建筑工程基础知识与 应用.....	222
第一节 社会学基本概念 ...	198	第一节 建筑和构成建筑的 基本要素	222
一、考试目标.....	198	一、考试目标.....	222
二、考试基本要求	198	二、考试基本要求	222
三、考点要点说明和考试 命题.....	198	三、考点要点说明和考试 命题.....	222
第二节 社会文化	201	第二节 建筑材料	225

一、考试目标·····	225	命题·····	264
二、考试基本要求·····	226	第三节 建筑供、配电系统	
三、考点要点说明和考试		设备·····	271
命题·····	226	一、考试目标·····	271
第三节 建筑识图基本		二、考试基本要求·····	271
知识·····	234	三、考点要点说明和考试	
一、考试目标·····	234	命题·····	272
二、考试基本要求·····	235	第四节 建筑电气照明设备···	274
三、考点要点说明和考试		一、考试目标·····	274
命题·····	235	二、考试基本要求·····	274
第四节 建筑构造·····	240	三、考点要点说明和考试	
一、考试目标·····	240	命题·····	274
二、考试基本要求·····	240	第十二章 建筑智能化基础知识	
三、考点要点说明和考试		与应用·····	279
命题·····	241	第一节 建筑智能化系统	
第五节 建筑工程基础知识在		概述·····	279
物业管理中的应用···	252	一、考试目标·····	279
一、考试目标·····	252	二、考试基本要求·····	279
二、考试基本要求·····	252	三、考点要点说明和考试	
三、考点要点说明和考试		命题·····	279
命题·····	252	第二节 火灾自动报警控制	
第十一章 建筑设备基础知识与		系统·····	281
应用·····	255	一、考试目标·····	281
第一节 建筑给水、排水		二、考试基本要求·····	281
设备·····	255	三、考点要点说明和考试	
一、考试目标·····	255	命题·····	281
二、考试基本要求·····	255	第三节 保安监控系统·····	283
三、考点要点说明和考试		一、考试目标·····	283
命题·····	255	二、考试基本要求·····	283
第二节 通风、空气调节及		三、考点要点说明和考试	
供暖设备·····	263	命题·····	283
一、考试目标·····	263	第四节 照明控制系统·····	285
二、考试基本要求·····	264	一、考试目标·····	285
三、考点要点说明和考试		二、考试基本要求·····	285

三、考点要点说明和考试 命题	285	命题	291
第五节 给水排水控制系统	287	第九节 建筑智能化基础知识在 物业管理中的应用	292
一、考试目标	287	一、考试目标	292
二、考试基本要求	287	二、考试基本要求	292
三、考点要点说明和考试 命题	287	三、考点要点说明和考试 命题	292
第六节 热交换系统	287	附录 模拟试卷及参考 答案	294
一、考试目标	287	附录 A 模拟试卷一及参考 答案	294
二、考试基本要求	288	附录 B 模拟试卷二及参考 答案	303
三、考点要点说明和考试 命题	288	附录 C 模拟试卷三及参考 答案	312
第七节 空调控制系统	289	附录 D 模拟试卷四及参考 答案	322
一、考试目标	289	附录 E 模拟试卷五及参考 答案	331
二、考试基本要求	289	参考文献	340
三、考点要点说明和考试			
第八节 集成控制系统	291		
一、考试目标	291		
二、考试基本要求	291		
三、考点要点说明和考试			

第一章 经济学基础知识与应用

第一节 需求、供给与局部均衡价格理论

一、考试目标

1. 需求的条件、个人需求和市场需求的影响因素。
2. 需求函数表示形式，需求曲线形状和需求法则内容。
3. 需求量变动和需求变动的定义和内涵区别。
4. 收入、商品相互之间的关系（替代品和互补品）对需求的影响。
5. 市场需求内涵，市场需求和个人需求的关系。
6. 供给内涵、供给函数和供给曲线。
7. 影响单个厂商供给的因素和市场供给的因素。
8. 供给量变动和供给变动的定义和内涵区别。
9. 市场均衡价格、市场均衡数量的定义、计算和图形表示。
10. 均衡价格决定，均衡点的特点。

二、考试基本要求

- **掌握：**需求的条件、个人需求和市场需求的影响因素；需求函数表示形式，需求曲线形状和需求法则内容；影响单个厂商供给的因素和市场供给的因素；供给内涵、供给函数和供给曲线。
- **熟悉：**收入、商品相互之间的关系（替代品和互补品）对需求的影响；供给量变动和供给变动的定义和内涵区别；市场均衡价格、均衡数量的定义、计算和图形表示；均衡价格决定。
- **了解：**需求量变动和需求变动的定义和内涵区别；市场需求内涵，个人需求和市场需求的关系；均衡点的特点。

三、考点要点说明和考试命题

1. 个人需求是表示一个人在某一特定时间内，在各种可能价格下，将

购买的某种商品的各种数量。市场需求是在某一特定市场和某一特定时期内，所有购买者^①在各种可能的价格下将购买的某种商品的各种数量，是个人需求的总和。

凡是影响个人需求的因素都会影响市场需求；个人需求曲线和市场需求曲线都是一样的，是向右下方倾斜的；二者需求法则的内容也一样，但都存在“吉芬商品”这一违反需求法则的例外情况（见教材 P1 和 P3）。

（单选）^② 1. 市场需求是在某一特定市场和某一特定时期内（ ）。

- A. 一部分购买者购买商品的总和
- B. 市场商品的总和
- C. 市场现实需求的总和
- D. 个人需求的总和

【答案】 D

（单选） 2. 对于市场需求和个人需求，下面表述错误的是（ ）。

- A. 个人需求曲线和市场需求曲线形状相同
- B. 个人需求和市场需求法则不同
- C. 影响个人需求的因素都会影响市场需求
- D. “吉芬商品”是两者的例外

【答案】 B

（单选） 3. （ ）是表示一个人在某一特定时间内，在各种可能的价格下，将购买的某种商品的各种数量。

- A. 个人需求
- B. 群体购买量
- C. 市场需求
- D. 客户需求量

【答案】 A

（单选） 4. 个人需求是表示一个人在特定时间内，在各种可能的价格下，购买某种商品的（ ）【2011 年考试真题】。

- A. 基本数量
- B. 特定数量
- C. 各种数量
- D. 需要数量

【答案】 C

2. 个人对商品的需求需要具备两个条件：个人购买意愿、个人具有支付能力（见教材 P1）。

（单选） 个人对商品的需求需要具备的条件是个人购买意愿和（ ）。

- A. 个人具有支付能力
- B. 厂商提供商品
- C. 个人偏好
- D. 商品价格公平

【答案】 A

① 画波浪内容为本书重点内容。

② 单选为单项选择题，多选为多项选择题，全书同。

3. 个人需求的主要影响因素有：个人偏好、个人资产和收入、个人购买商品价格、与个人所购买的商品价格有关的其他商品的价格、对商品未来价格预期（见教材 P1）。

（多选）1. 影响个人需求的主要因素有（ ）。

- A. 个人偏好 B. 个人资产 C. 个人收入
D. 商品未来价格预期 E. 与所购买的商品价格有关的其他商品的价格

【答案】ABCDE

（多选）2. 李先生最近准备买房结婚，对于其购买住房的需求，下面哪些因素一般可能是影响他购房的主要影响因素（ ）。

- A. 离工作单位的远近 B. 当前的工资收入高低
C. 房地产企业数量多少 D. 住房未来价格上涨
E. 结婚租房租金太高

【答案】ABDE

4. 需求法则表述如下：假定其他条件不变，商品的需求量与价格呈反方向变化：价格上升，需求量下降；价格下降，需求量上升。

需求变动是需求曲线的移动、需求函数的变动、除价格以外的因素引起的需求量的变动。

需求量变动是价格因素变动引起的需求量变动，是需求曲线上的点在需求曲线上的移动。

（单选）1. 商品的需求量与价格呈（ ）。

- A. 正方向变化 B. 反方向变化
C. 先正向、后反向变化 D. 无相关变化关系

【答案】B

（单选）2. 其他条件不变的情况下，商品的价格（ ），需求量（ ）。

- A. 上升；上升 B. 下降；不变 C. 下降；下降 D. 上升；下降

【答案】D

（多选）3. 下面关于需求变动表述正确的是（ ）。

- A. 同一条曲线上不同点的移动 B. 需求曲线的移动
C. 需求函数的变动
D. 除价格以外的因素引起的需求量的变动
E. 价格引起的需求量的变动

【答案】BCD

(多选) 4. 下面关于需求量变动表述正确的是()。

- A. 同一条曲线上不同点的移动
- B. 需求曲线的移动
- C. 需求函数的变动
- D. 除价格以外因素引起的需求量的变动
- E. 价格引起的需求量的变动

【答案】AE

5. 替代品是指消费中可以相互替代以满足消费者某种欲望的商品。补充品是指消费中可以相互补充以满足消费者某种欲望的商品。

例如, 苹果与梨是替代品, 咖啡与茶是替代品; 汽油是汽车的补充品, 糖是咖啡的补充品。如果 A 商品与 B 商品是替代品, 那么 A 商品的需求与 B 商品价格同方向变化, 即 B 商品价格的提高将引起 A 商品需求的增加, B 商品价格的降低将引起 A 商品需求的减少。如果 B 商品是 A 商品的补充品, 那么 A 商品的需求将与 B 商品价格反方向变化, 即 B 商品价格的提高将引起 A 商品需求的降低, B 商品价格的降低将引起 A 商品需求的提高(见教材 P3)。

(单选) 1. 下面为补充品的商品或服务是()。

- A. 自行车和打气筒
- B. 火车和飞机运输服务
- C. 洗衣液和洗衣粉
- D. 饮料和啤酒

【答案】A

(单选) 2. 下面为替代品的商品是()。

- A. 钢笔和墨水
- B. 灯具和开关
- C. 沙发和茶几
- D. 乳胶漆和涂料

【答案】D

(单选) 3. 如果两种商品是替代品, 一种商品价格()将引起另一种商品需求()。

- A. 上升; 减少
- B. 下降; 增加
- C. 上升; 增加
- D. 上升; 减少

【答案】C

(单选) 4. 热水器和水两种商品, 水价格上涨将引起热水器需求()。

- A. 不变
- B. 下降
- C. 没有关系
- D. 上升

【答案】B

(单选) 5. 如果 A 商品的需求与 B 商品的价格同方向变化, 则 A 商品和 B 商品之间的关系是互为()【2011 年考试真题】。

- A. 补充品
- B. 替代品
- C. 附属品
- D. 增值品

【答案】B

6. 单个厂商供给的主要影响因素有：厂商打算出售的商品的价格，为生产该商品厂商所投入的生产要素的成本，厂商的技术状况，厂商对商品未来价格的预期，其他商品的价格等。

大多数商品的供给曲线是向右上方倾斜的，单个厂商的供给曲线和一般商品的市场供给曲线都是向右上方倾斜的，表示一般商品的供给量与商品的价格同方向变化。

某些特殊资源，比如土地、劳动力等资源的供给量不一定与价格同方向变化，因此其市场供给曲线不一定向右上方倾斜。

市场供给的影响因素包括：厂商所生产的产品价格、生产要素的成本、厂商对未来价格的期望、生产某种商品的厂商数目的多寡、市场的竞争程度等。

供给变动是供给曲线的移动、供给函数的变动、除价格以外的因素引起的供给量的变动。

供给量变动是价格因素变动引起的供给量变动，是供给曲线上的点在供给曲线上的移动（见教材 P4 和 P5）。

（多选）1. 下面哪些是影响单个厂商供给的主要因素（ ）。

- A. 商品销售价格 B. 生产要素的成本 C. 技术状况
D. 商品预期价格 E. 其他商品价格

【答案】ABCDE

（多选）2. 下面哪些是影响市场供给的主要因素（ ）。

- A. 商品销售价格 B. 生产要素的成本 C. 企业数目的多寡
D. 商品预期价格 E. 市场的竞争程度

【答案】ABCDE

（多选）3. 下面哪些商品供给曲线形状同一般商品供给曲线形状不同（ ）。

- A. 土地 B. 原材料 C. 机器设备 D. 劳动力 E. 资金

【答案】AD

（单选）4. 大多数商品的供给曲线是向（ ）。

- A. 右下方倾斜 B. 右上方倾斜 C. 左上方倾斜 D. 左下方倾斜

【答案】B

（多选）5. 下面不符合供给曲线一般情形的是（ ）。

- A. 劳动力 B. 奢侈品 C. 耐用品 D. 快销品 E. 土地

【答案】AE