



超高价 营销

成为行业价格领袖锁定永久利润的秘诀

刘克亚◎著

“现代营销学之父”
菲利普·科特勒教授
重磅推荐

从3天3万元的“打造你的赚钱机器”、
3天10万元的“人性解码器”到3天30万元的“多米诺营销”课程，
中国天价培训师、营销魔术师刘克亚
现身说法，教你**远离价格战，晋升行业领袖**的营销兵法

超高价 营销

成为行业价格领袖锁定永久利润的秘诀

刘克亚 著

广东人民出版社
广东出版集团

图书在版编目 (CIP) 数据

超高价营销：成为行业价格领袖锁定永久利润的秘诀 / 刘克亚
著. —广州：广东经济出版社，2013. 3

ISBN 978 - 7 - 5454 - 1701 - 2

I. ①超… II. ①刘… III. ①企业管理 - 销售管理
IV. ①F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 295336 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	北京晨旭印刷厂
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	17.5
字数	234 000
版次	2013 年 3 月第 1 版
印次	2013 年 3 月第 1 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 1701 - 2
定价	39.80 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻版必究 ·

写在前面：世界上最神奇的营销秘籍

我不知道你的公司在什么行业，但有一点我可以肯定——

你的行业肯定有一位价格领袖！

他的产品定价是你行业最高的！他的客户是你行业最好的！他的影响力是你行业最大的！

更令人垂涎的是——

他的利润率最高！他的企业最稳定！他的未来最光明！

为什么？为什么有人总能开出最高的价格，还能让客户心甘情愿地一次又一次地购买？

在向你透露这些不为人知的秘诀之前，我先和你分享我的一段经历——

1998年，我跟现代营销学之父——菲利普·科特勒（Philip Kotler）教授学完了品牌营销，并在美国财富500强企业——施贵宝制药公司工作了两年之后，我陷入了极度的困惑和迷茫之中。我困惑品牌营销无法真正帮助中小企业，我迷茫自己的营销生涯该如何发展。

于是，我辞去了施贵宝的工作，冒着被驱逐出境的危险，漂泊在美国民间，全心全意地试图寻找一位能够实实在在地帮助中小企业的营销专家。

幸运的是，我找到了盖瑞·亥尔波特（Gary Halbert），他默默地领导着美国的另一个“地下”营销学派。这些人出身贫寒，没有令人羡慕的学位，大多数人高中就辍学，但他们用自己的智慧和经验创造了一个又一个营销奇迹。

亥尔波特更是一位传奇式的人物，他通过《洛杉矶时报》上的一则整版广告，向整个营销行业发起挑战，但无人能够将他击败。他的一封350字的销售信，竟创造了1.78亿美元的销售额。

经过我的不懈努力，亥尔波特终于答应了收我为徒，让我有机会零距离接触这位直复式营销界的泰斗，亲身体验他那取之不尽、用之不竭的营销智慧，以及他对人性入木三分的洞察与剖析。

和亥尔波特在一起的3个月，是我人生中最重要时光。

在这3个月前，我只不过是亿万营销人中的一员。在这3个月后，99%的营销人都已经被我远远地抛在身后。

记得我最后一次和导师告别时，我俩在迈阿密海滩的酒吧里喝着小酒，看着迷人的夜色，欣赏着身边不时路过的美女（迈阿密乃世界模特之都，各种肤色、各种风情的美女让人目不暇接），他严肃地对我说——

“过去3个月里，我教给了你成千上万条营销策略和秘诀。现在，你可以把它们统统忘掉，只需记住两点！”

“第一，不管你销售什么、做什么样的营销策划，你都必须100%从对方的角度出发。”

事实证明，这一点是营销的灵魂！我不仅记住了，而且把它写入了“克亚营销铁律”，融入了克亚营销的整个体系。正是因为这一点，在过去的几年中，克亚营销才能够帮助数以万计的老板和创业者从无到有，从小到大，从亏损到赢利，从艰辛到轻松，在企业蜕变的同时，实现人生境界的巨大飞跃。

“第二，不管你选择什么行业、从事什么职业，如果你能够收高价甚至超高价，你的人生将是轻松而又潇洒的。你付出的最小，收获的最大。你的烦恼最少，机会最多。你是价格领袖，并很快成为行业代言人。有资源的人渴望与你合作，与你竞争的人望而却步！”

这一点，我也记住了，并且做到了。

回顾克亚营销的发展历程——

2008年，当中国的顶级培训师只能收3天8000元的价格时，我们却敢叫出3天3万元的天价。

2010年，在许多人的嫉妒和羡慕中，我们推出了3天10万元的“人性解码器”，进而又推出了令大腕们望尘莫及的3天30万元的“多米诺营销”。

目前，我们培训课程的标准价格是5天100万元，我们是培训行业中无可争议的价格领袖。

更重要的是，我们吸引的都是质量最高的客户，他们追求的是价值，从不在意价格！

读到这里，想必你的脑海中不断盘旋着一个问题——

“超高价的秘诀究竟是什么？”

答案其实很简单。超高价大致有四大元素：选择目标客户，影响购买标准，打造明星专家，精通“二合一”促销。下面让我一一道来——

第一，选择目标客户。与我们日常的认知相反，客户并不是越多越好。要想利用超高价策略，你必须清楚地知道什么样的客户才是最好的，然后打造一个全自动的系统，它就像一块巨大的磁铁，只吸引那些你选中的目标客户，而将非目标客户排斥在你的营销系统之外。但选择目标客户的具体标准是什么？系统又如何打造呢？

第二，影响购买标准。要想成为价格领袖，你首先必须成为价值

领袖。但人们对价值的认知从来都是主观的，因此，超高价策略要求我们必须主动承担起教育客户的责任，绝不能被动接受社会对他们认知的影响，更不能接受竞争对手对他们的影响。但客户教育应该从何处入手？怎样才能让客户欣然接受我们的教育呢？

第三，打造明星专家。你有没有意识到，明星和专家做销售很简单。一方面，响应他们的人很多；另一方面，几乎没有讨价还价，没有价格抵触。如果你的营销能够让你快速成为行业内的明星专家，你的销售过程将毫无疑问地享受同样的待遇。成为明星专家的捷径在哪里？为什么每一个人（每一家企业）都能够成为明星专家？答案比你想象的要简单！

第四，精通“二合一”促销。传统的促销只注重品牌传播，不追求经济回报，更不追求快速的经济回报，但中小企业赌不起，当然也就做不了。怎样才能提高促销的回报，做到每次促销必有3倍、5倍、10倍，甚至百倍的回报？如此，中小企业不仅可以天天做促销，而且可以免费获得品牌传播效应。答案就是“二合一”促销！

看完上面对超高价四大元素的描述，你或许觉得，我提出的问题比回答的问题还要多。其实我不是故意的，因为要在短短的前言中讲清楚四大元素是不可能的。与其草草掠过，不如把所有答案都藏在书页中，把一切秘密都埋在文字里，留给你探索，让你领略。

只要你认真阅读，反复体会，我坚信本书带给你的不只是震撼与惊喜，更是企业效益的蜕变和人生境界的飞跃！

我们书中见！

刘克亚

2013年1月1日于香港

学员蜕变故事集

2012年，整个酒窖行业很低迷，大多数酒商的酒窖销量严重下滑。我把克亚营销导图和三点爆破技术用到了酒窖营销上，开辟了全新的渠道，建立了自己的高端“鱼塘”。5~12月，通过运用克亚营销，我的产品销量比去年同期增长了3倍，至少增长了1000万元的营业额！

——杭州玖慧酒窖管理有限公司董事长 郭福生

人生第一次思维被颠覆，是在10年前，那时我和丈夫还是穷留学生。一堂零成本房地产课程，让我们用5年时间建立了自己的地产王国。人生第二次思维被颠覆，是克亚老师的弟子培训。我领悟到营销就是创造价值、传递价值、不断贡献价值的循环过程。顺应人性，巧妙设计销售流程，培育客户终生价值，打造一个从抓潜、成交、追销，到建立自己“鱼塘”的全自动赚钱机器。

——Success and Wealth Forum, Inc. CEO 叶华（加拿大）

2009年，我运用克亚营销的鱼塘理论，帮一家化妆品公司成功打造出自己的网销平台，现在该平台每月销售额在180万元左右。2010年，我通过杠杆借力，与合作人零投入创立公司，并快速赢利。一次紧急追销，就能额外增加50%收入。通过不断领悟与分享克亚营销，我的生命有了全新的价值与意义！

——深圳道弘文化发展有限公司营销总监 黄华

我有多年营销和公司运作经历，发现身边太多人要么艰难挣钱，要么挣到钱后，因投资失误或经营不善而赔了血本。大部分人感觉挣钱很难，并且风险很大。我一直在寻找一种既安全（记住，安全必须是第一位的）又快速、轻松的系统方法。克亚营销有导图、有方法、有策略，仔细体会，便是人性的领悟。挣钱从此不再辛苦，也不再有风险，这是我最大的感受，也是我热爱克亚营销的根本原因。

——郑州新方法营销机构总经理 赵新方

每当遇到企业难题，我首先会从克亚营销中寻找答案，而且每次都会有新的感悟和收获。克亚营销教给我的不仅是营销方法，还是营销哲学。它帮助了我，我也用它帮助更多中小企业成长。系统学习克亚营销后，我深感这是一片大海，我仅仅是站在海边舀了一瓢水而已。克亚营销是神奇的魔杖，威力巨大，点石成金！

——内蒙古包头智信投资咨询有限公司总经理 王永生

以前我每天为如何成交尽量多的客户而烦恼。克亚老师教我，不必成交所有人，只需聚焦小部分精选的、最有未来的客户！公司实施筛选策略后，客户减少了，但业绩提升了180%，满意度提高，服务也变得更轻松。我不再追求成交尽量多的客户，把不理想的、挑剔的客户送给竞争对手去消化吧！从此，销售再也没有痛苦，只有享受，感谢克亚老师！

——香港格局无限品牌顾问有限公司总经理 李信念

“客户给的钱才是最好的钱，投资人的钱最终还是要投入市场”，资本只是锦上添花，不会雪中送炭。很多企业最缺的不是钱，而是一套自动化的营销体系。克亚营销用最简明的方法，告诉我怎样无风险启动项目，怎样把成本变利润，怎样利用现有条件快速增加收入。我的实践结

果是：用杠杆借力在1年内优化了3家公司，用追销策略让1家公司利润净增300%。

——天使投资人 潘汉彬（南京）

曾是销售冠军的我开了公司，却狠狠地栽了个跟头——巨额亏损。于是，我到处买学习光碟，有幸撞见克亚营销。鱼塘理论和杠杆借力，让我与一家大型国有企业成功合作、顺利抓潜、扭亏为盈；营销铁律，犹如武林秘籍《九阴真经》，让我从一个销售冠军变成一位企业家。

——成都中德利达文化传播有限公司总经理 蔡文钊

克亚营销让我获得智慧和顿悟，我越学越“无知”，越学越有追求感，它让我充分发挥了想象力、创造力和变通能力。克亚老师把《孙子兵法》和营销有机结合，运用魔术和电影来解析营销背后的人性秘密，让我把“杯底”看穿、看透。

——陕西咸阳惠普铭远物业管理有限公司总经理 秦小鸿

干销售最痛苦的莫过于：明明产品很有价值，明明产品的实价远远高于客户支付的价格，但客户就是不买账！学习克亚营销后，我运用塑造价值理念，轻松获得了57个政府大客户；仅仅3个月，新客户数量就超过过去两年的总和！

——江苏无锡泰得利通软件科技有限公司创始人 张树声

刚开始负责销售时，我很迷茫。与众不同的克亚营销导图，吸引我看完了整段视频，接着又重复看了3遍，夜不能寐。之后，我找到公司产品互补产品经销商，用杠杆借力和抓潜技术，使他们70%的老客户成为我的新客户，给出的让利比原来的销售成本还低30%，业务员人数

减少了60%，销售额翻了两番。

——江苏南通永余防锈材料有限公司总经理 刘春燕

公司经营处于瓶颈，经好友推荐，我反复研习了克亚老师的视频，震撼不已！随即，我将之应用于实战，半年内业绩翻了两倍。我相信“轻松赚钱，潇洒生活”绝非神话！有幸当面接受克亚老师的密集培训后，我惊讶地发现，他研究的领域绝不止于营销。他的思想基于深刻的人性领悟，将会影响无数人！他是一位思想巨人！

——广州跨越教育服务有限公司总经理 黄山

认识克亚老师，是我生命中最幸运的一件事，5天学习对我未来产生的价值至少1000万元！

——福建厦门华丽晶集团董事长 张聪明

克亚老师教导我，要聚焦在企业的营销和创新上，舞台尽可以与团队分享。从2011年开始，我只参与两个月一次的营销创新会议，但公司营业额却持续每季度增长24%，并且洛基英语也逐渐成为强势品牌。

——上海洛基国际英语董事长 韩宏术

2008年，我公司通过免费赠送资料来抓潜，但效率不高。研究克亚营销后，我们改变了抓潜主张，优化了抓潜流程，成功率终于从原来的4%变为5%，飙升了12.5倍。

——湖北襄阳德美数码电子研究所所长 乐荣柏

2008年我参加了两天的“闪电百万富翁课程”，让我最震撼的是要为客户贡献价值，让每个老板都做好人。当时我感觉压力很大，自己的拍

卖公司经营亏损，学费还是借的。但两天的课程彻底改变了我对营销的认识。回来后，我把70%股份转让给了比我更具有资源和实力的合作伙伴，公司当年就扭亏为盈，实现了丰厚利润。这就是杠杆借力。

——新疆实信拍卖有限公司总经理 孔海涛

我做了多年销售，年年像老黄牛一样拓荒，成效极低，很累、很痛苦，都开始怀疑自己的能力了。我无意间在网上看到克亚老师的《赚钱就这么简单》，于是将他的思维、策略应用在项目中，策划的几个高端活动均获得了前所未有的收益与好评！不可思议！这种全新的营销思维，把直复式营销与品牌营销演绎得淋漓尽致、乐趣无穷！它就像一颗思想原子弹，给企业带来了爆炸性影响！

——广州慧领天下文化传播有限公司董事长 黎春连

我的高端假发会所，利用让人无法拒绝的抓潜主张使前端业绩提升了98%；追销和转介绍流程的重塑，令后端业绩提升了380%；整体业绩，在广告成本没有额外增加的情况下，18个月内提升了280%！最让我震撼的是，克亚老师把直复式营销、品牌营销和《孙子兵法》神奇地结合起来，真正让人做到零成本或极少成本投入，获得以前不敢想象的回报！

——上海艾耐儿假发连锁董事长 刘哲磊

我用锁销策略帮一家健身俱乐部在短短8天内增加了50多万元现金。更重要的是，瞬间实现了追销，从2000元健身卡，升级到3万元的超高价健身卡。我真正感受到了多米诺营销的神奇与震撼！克亚营销并不复杂，一学就会，一用就有效！只有真正的实践者，才能体验到那份无比震撼的感觉！

——北京金口御泰国际文化交流有限公司总经理 邓经文

以前我只是个寿险业务员，对前途感到一片迷茫。学习克亚营销不到3个月，我以优异成绩晋升为营业部经理；我用杠杆借力、鱼塘理论、追销技术武装团队，业绩也突飞猛进；我被评为邵阳市“最优秀营业部经理”，《邵阳人民日报》还刊文表扬了我。一年后，我决定创业。我用三点爆破技术为一所民办大学招生，代理业绩为第一名。感谢克亚营销改变了我的命运！

——湖南武冈“幸福俱乐部”创办人 刘雪梅

我以前看商业营销类书籍，觉得有些还不错，可一旦想用到自己的企业却无从下手。公司开了两年，没赚到多少钱却越做越累。想放弃时，我无意中接触到克亚老师的电子书《打造你的赚钱机器》，读完第一遍就震撼了！克亚营销导图、杠杆借力等闻所未闻的营销秘诀，让我醍醐灌顶。我仅通过运用鱼塘技术，就使客户增加了5倍。现在回想起来，我还会偷笑自己的好运气！感谢克亚老师创立了克亚营销！

——环球商务科技有限公司（杭州）总经理 孟锦晨

我的公司是CCTV环保服务的黄金合作伙伴。我的人生使命，就像公司的名字——水之华，乃智慧；冰之融，乃利他；水之达，为生命！我在生命中的每一天，都用智慧去做利他的事情！克亚营销改变了我的整个思维模式，让我找到了更好地实现人生使命的路径：实践克亚营销思想，能够实现“轻松赚钱，潇洒生活”的目标！践行克亚营销铁律，能够让人先付出，先贡献价值，实现和谐社会的目标！

——北京华融达科技有限公司董事长 张卫国

一次偶然的的机会，朋友送给我克亚老师的电子书《打造你的赚钱机器》，我原本打算随意看看，结果越看越兴奋，顿时感觉公司业务发展有

了方向，发现自己梦寐以求的东西出现了。从此，我爱上了克亚营销，并不停去感悟和落实克亚老师的理念。

——浙江宁波结网网络科技有限公司总经理 刘晓得

我执行克亚老师的每一个具体策略，帮客户优化公司业务，一周订单就突破了500万元，赢利近100万元。克亚营销，结合兵法经典《孙子兵法》，驰骋现代商业战场，屡创佳绩，一次次颠覆我的思维。我深信：克亚营销，乃现代商战之“孙子兵法”！

——河北秦皇岛多米诺营销策划机构首席顾问 赵君华

作为负责营销的职业经理人，我经过16年的不断探索创新，取得了小小的成绩，同时也遇到了无法逾越的困难，让我身心疲惫！我曾想快速提升业绩，但往往事与愿违，成本居高不下。朋友推荐《赚钱就这么简单》，我通宵读完，震撼；再读一遍，更加震撼！克亚营销导图，打通了我营销思维的任督二脉。今年我的销售业绩提升了两倍，谢谢克亚老师！

——泰康人寿（常州）总经理 孟庆飙

我一直认为营销有风险，需要投入成本。学习了克亚营销，我发现，完全可以在没有风险、没有额外投入的情况下，倍增销售额。我曾帮助一家幼儿英语培训机构在一个月内实现销售额增长4倍，并锁定高端客户群，不再需要为每个月的招生而头疼。

——深圳以诺创世信息咨询有限公司总经理 张鹏

废寝忘食地连续看完《打造你的赚钱机器》等系列资料，我才发现，自己真正找到了中小企业未来的营销出路。中国经济的基石主要是众多

中小企业，中小企业兴旺，才能定国兴邦。经过5天内部特训，我理解了什么是大道至简。我渴望将克亚营销武功绝技与策划技术相结合，帮助急需快速提升业绩的中小企业，把复杂问题简单轻松地解决。

——乌鲁木齐凌基泰房地产投资有限公司总经理 荣鹏宇

靠一条短信，多赚21万元：我看了《打造你的赚钱机器》后，顿感相见恨晚，第二天我就要求业务部门运用零风险承诺技术和超级赠品技术给150个客户发了一条短信，效果立竿见影，当天就成交21万元！

——点亮网（北京）董事长 朱国文

要为目标设计好一系列流程，把每个流程都变得轻松、简单，环环相扣。最终，看似难以实现的目标就能顺理成章地达成。克亚营销，让我在一年内把一家濒临倒闭的小花店打造成国内最大的花艺培训机构之一；让我在半年内赚到人生第一个100万元；让我的思维从线性思维变成了立体思维。

——深圳浩瀚星空文化发展有限公司总经理 王华辉

我曾执著于改善产品、锻造狼性销售团队，但公司成立7年以来，虽略有所成却使我身心俱疲。直到克亚老师使我醒悟，任何企业如果不精通营销，必将陷入困境，甚至倒闭！他同时让我看清，企业在不同阶段应选择不同的营销策略。更重要的是，克亚老师教会了我一套可立于不败之地的营销王道。

——广东东莞速点计算机科技有限公司总经理 刘建锋

克亚营销的独特魅力，就在于完美结合了学院派理论、品牌营销理论、直复式营销实战派经验，并从全球化视角打造了独一无二的营销体

系，把看似眼花缭乱的营销技巧和理论化繁为简，给中小企业提供了完整的营销路线图。我利用部分所学在3年内带领团队取得了过亿元的销售业绩。

——北京锐营销顾问机构首席顾问 刘锐

我第一次接触克亚营销是在2008年，克亚营销导图给了我巨大的启发。2011年9月，我运用克亚营销之杠杆借力，和国内高级男裤OEM龙头企业合作，通过电子商务建立了全新男装品牌——亚狮龙。一年半内，公司从零做到4000万元的销量，月销售额从2011年9月的1.8万元增长到2012年11月的626万元，而且前期没有一分钱的硬广告投入。

——广东中山亚狮龙电子商务有限公司创始人 李鑫

作为一名年薪百万元的职业经理人，我坚信克亚营销能切实融入企业运营管理，实际解决业务方面的通病。克亚老师不仅能帮你实现“轻松赚钱，潇洒生活”，还能让你悟透人性，沉淀奇妙的营销哲学，打造令人震撼的人生传奇！

——长沙和光同尘教育咨询有限公司创始人 祖永胜

多年前，我曾免费看过克亚老师的博客视频。2009年，我参加了“打造你的赚钱机器2.0”课程。在网上付款的瞬间，我领悟到价格与价值的关系：是我渴望买，而不是克亚老师要卖！克亚老师说：“只有成为天才的客户，你才能成为天才的营销专家。”之后我开始创业，2年4个月，轻松实现赢利230万元；公司由起初的3人团队发展到现在的37人团队；我由起初的困惑迷茫到现在实现企业的全自动运转。

——浙江宁波方为会计服务有限公司总经理 夏乾坤

我运用克亚营销的思维和策略，帮助客户轻松实现了倍增利润。我在短短6个月内，轻松成为3家企业的股东。赚钱，从未如此简单！

——浙江衢州隆济投资咨询有限公司总裁 李仁冲

我先后5次参加克亚营销课程，有幸见证了克亚营销的整个创立过程，也见证了克亚老师创造的一个个奇迹。认识克亚老师之前，我只拥有一所学校，没团队，疲惫、迷茫、困惑。学习了克亚营销课程后，我运用杠杆借力、克亚营销导图和人性解码器等技术，持续聚焦营销，将学校规模从1所扩展到50所，每所都是零成本投入，并都在一个月内实现赢利。

——广东东莞多米诺营销顾问有限公司董事长 徐兵波

看完了这些不可思议的成功故事，想必你已经迫不及待地想了解故事背后的营销秘诀！

秘诀在哪里呢？

秘诀就散布在本书中的每一个角落！

你不妨将书翻到正文的任何一页，给自己3分钟的阅读时间，然后感受一下你的心跳。如果我没猜错的话，你的心跳一定会加速！

现在就试试吧……