

互联网

The Internet

A New Platform of Governance

治国理政新平台

◎马利 著

人民日报出版社

互联网

The Internet
A New Platform of Governance

治国理政新平台

◎马利 著



人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网：治国理政新平台 / 马利著. -- 北京：
人民日报出版社，2012. 11
ISBN 978-7-5115-1480-6

I. ①互… II. ①马… III. ①互联网络—应用—行政管理—研究—中国 IV. ①D630.1-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 281866 号

书 名：互联网：治国理政新平台
作 者：马 利

出 版 人：董 伟
责任编辑：鞠天相 杨冬絮
装帧设计：吕雪梅
插图设计：宋 嵩

出版发行：人民日报出版社
社 址：北京金台西路 2 号
邮政编码：100733
发行热线：(010) 65369527 65369512 65369509 65369510
邮购热线：(010) 65369530
编辑热线：(010) 65369538
网 址：www.peopledaily.press.com
经 销：新华书店
印 刷：北京鑫海达印刷有限公司

开 本：710mm×1000mm 1/16
字 数：200 千字
印 张：17
印 次：2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号：978-7-5115-1480-6
定 价：39.00 元

目录 Contents

互联网：治国理政新平台

写在前边的话 / 001

第一章 互联网发展与社会管理创新

1. 社会篇 互联网和公共治理 / 006
2. 媒体篇 主流媒体夺回话语权 / 020

第二章 大数据时代来到了

3. 历史篇 回头看看走过的路 / 034
4. 现在篇 撬动世界的小微博 / 047
5. 未来篇 站在“云端”看未来 / 063

第三章 网上各阶层分析

6. 中国篇 网上公共圈子与部落 / 092
7. 世界篇 “政治家”的新阵地 / 115



第四章 网络映照国家的镜子

- 8. 软实力篇 改变“盲人摸象” / 126
- 9. 硬实力篇 新的财富“洼地” / 143

第五章 网络危机与管理

- 10. 安全篇 “放大镜”还是“滋生地”？ / 170
- 11. 应对篇 突发事件，是“堵”是“疏”？ / 178
- 12. 管理篇 先“筑坝”还是先“放水”？ / 190

第六章 预埋网络的种子

- 13. 工具篇 执政为民的新工具 / 200
- 14. 能力篇 网络时代的新素养 / 214

第七章 互联网上的生力军

15. 重点篇 赢得青年，赢得未来 / 224

16. 传统篇 信息化海洋浅水区的生力军 / 241

后记 我的网络履历 / 258

写在前边的话

一个大数据时代到来了。

整个世界都在网络之中。不是“自投罗网”，就是被“网罗其中”。不足半个世纪，从最初一条只有5米长的网线，到现在撬动世界的微博，再到“云端”，互联网跨越时空，联通大众、联通中国、联通世界、联通未来。

网络时代，政治、经济、文化、社会等方方面面，都发生着深刻变革。网络，不仅是技术、是媒体、是经济，更是意识形态，是执政资源，是现实政治的交锋与较量。

中国已有逾5亿的网民、逾10亿的手机用户，构成全球最庞大、最复杂、最喧嚣的舆论场。“80后”是伴随互联网长大的一代，“90后”更是深受移动互联网的影响。网络平台、社交平台、手机平台，成为公众经济、文化、政治、社会生活的新兴媒介。互联网已经成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器。

尽管网上的声音不代表所有民意，网络民情不等于所有民情，但谁敢忽视网络的力量？“网民”是人民群众中最敏感也是最擅长表达的人群，网络舆论已然成为社情民意的“风向标”。

当年毛泽东说，共产党人好比种子，人民好比土地。网络已经成为社会动员的沃土，知民情、聚民智、汇民意的沃土。那么共产党人的这颗种子，就应该在网络这块沃土上生根、开花、结果。

党的执政方式，势必与时俱进——学网、懂网、上网、用网，



成为对执政能力最基本的要求。在许多党校和行政学院，“互联网时代的媒介素养”，“突发事件舆情应对”，“政务微博的运营和管理”，成为很多领导干部任职的必修课。

在浩浩荡荡网络变革的浪潮中，人民日报社的新媒体发展得很迅速，最大的人民网，15岁了，上市后市值很快超过在纳斯达克上市的搜狐网，是《纽约时报》的两倍；最小的微博运营室，在今年7月21日北京暴雨之夜开通人民日报法人微博，43天粉丝量超过100万。

党的新媒体，如何唱响主旋律，弘扬正能量，把党和政府的声音，把社会主义主流价值观传送到互联网，做大做强主流舆论，推动社交网络健康发展，以正面声音引领多元多样多变的网上舆论？如何积极运用政务微博等新媒体问政平台，促进政府和民众的顺畅沟通与良性互动？

放眼世界，中国正在走向国际舞台的中央。网络主导权、国际话语权，和大国的发展还不太匹配。在国际格局下考量，如果不奋起直追，又会被西方发达国家拉开多大的“数字鸿沟”？

发达国家互联网公司具有很强的文化侵略性，它们技术先进，不断地改变着全世界的生活生产方式。我们应该警惕，因为这关乎世界的技术之争，渠道之争，内容和话语权之争。

互联网给中国带来严峻的挑战，同时也带来了前所未有的发展机遇。新媒体技术与产品，生命周期变短，终端技术更新换代变快。移动互联网更为中国提供了“翻盘”的最大契机。能否通过在移动浏览、输入法、资讯阅读、社交终端应用等方面发力，借助“云端”技术，实现“从抄到超”？

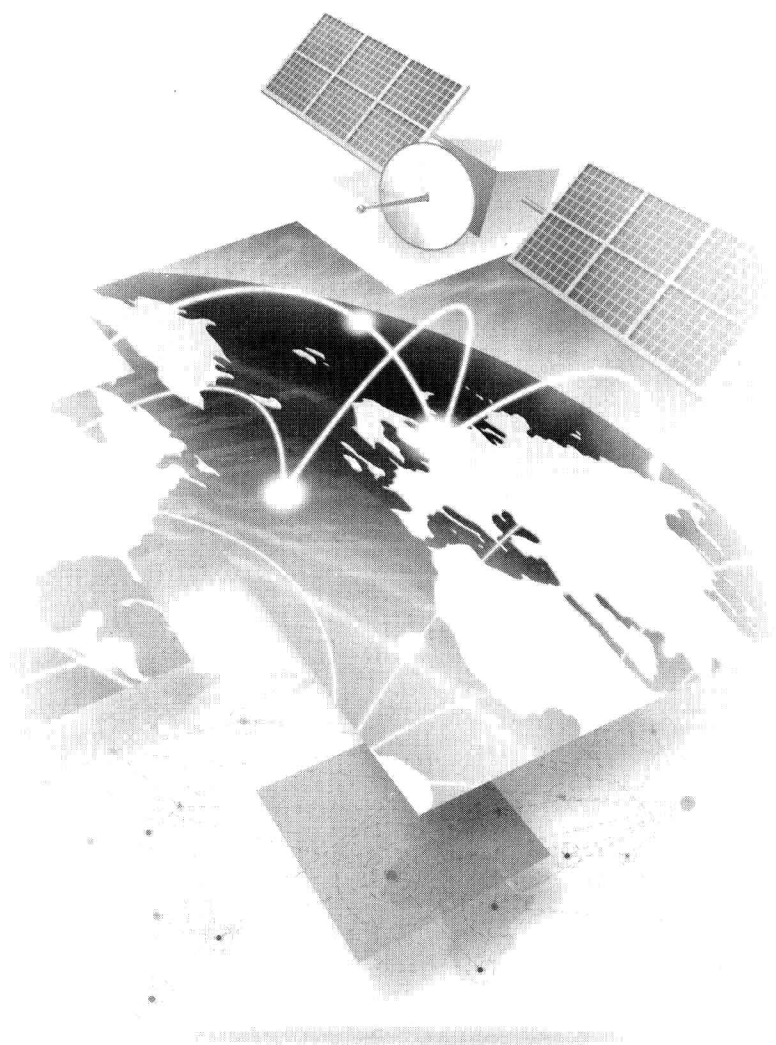
中国共产党成立时，除了上海等少数大城市外，全国多数地方还没有通电，晚间的照明工具仍旧是原始的灯笼、油灯和松明。我们的党，就是在这样一个技术手段落后的社会文化的土壤上建立起

来的。新中国成立63年，党不断适应，引导新技术的产生、变化，现在又迎来了“大数据时代”。

我们的党如何更好地在新技术条件下，在新的社会文化的土壤上执政，怎样才能确保我们的步伐“永不僵化、永不停滞”？走过91年奋斗历程的中国共产党，又到了一个新的历史节点，如何焕发新的青春活力？

马利

2012年9月



@ 第一章

互联网发展与社会管理创新

挑战携机遇悄然而至。

互联网带来了前所未有的信息变革。

民众有了自由便捷的网络表达渠道，社会舆论格局改变了，主流媒体和民间“两个舆论场”出现隔阂。新媒体成为社会动员的新手段，成为突发事件舆论发酵的推手。今天，如何处理好互联网和公共治理的关系？维护好党和政府的公信力？

互联网已经成为组织、发动群众的沃土，我们的群众路线，就应该在这里生根、开花、结果……

在互联网时代，如何打通两个舆论场？如何做互联网上海量信息的挖掘机，偏激情绪的缓释剂，社会心态的压舱石？

这是摆在我们面前的新课题。



· 社会篇 ·

互联网和公共治理

“有时候，我们网上一看，觉得社会要乱了！但是到菜市场一看，原来怎样还是怎样，充满希望的生活，仍然在继续。”

这样的说法，初听荒谬，再听值得思考。

互联网上为什么不断出现负面的情绪和声音，而这样的情绪和声音又总是最容易被传递和放大？党和政府，以及一些主流媒体的声音，时常遭受到质疑。主流媒体舆论场和民间舆论场之间的隔阂是怎样出现的，为何又被不断拉大呢？

有一个事实，值得我们关注。

近年来，伴随着社会转型的进一步深化，各地出现了一些群体性事件。在这些事件的全过程中，不乏互联网的身影闪现其间。一些青年人娴熟地使用互联网表达诉求，渐渐冲到了群体性事件的前沿。转型的阵痛，被人人拥有麦克风的互联网进一步放大了。

这不是危言耸听。在如今这历史跨越的关键时期，我们有必要更深入地了解互联网，了解互联网上的种种政治生态，了解在这样的环境下，我们应该如何更好地应对。

一、扩大了的政治参与空间

“上访不如上网。”“大闹大解决，小闹小解决，不闹不解决。”网上流行这样的说法。

近年来，因人民内部矛盾引发的上访、集会、请愿、游行、示

威、罢工等群体性事件，在迅速增加。群体性事件参与人数，也在不断上升。

除了数量和参与人数的增长之外，群体性事件还呈现出新的特点，如：行为激烈程度高、动员潜能大、对非直接利益相关者的现场动员能力强等。正因如此，这些群体性事件容易演变成破坏性、对抗性的骚乱，致使局部社会关系骤然紧张。而互联网在这些群体性事件中发挥的社会动员、社会传播的作用，不可小觑。

2011年广东乌坎的抗议活动中，一些熟悉互联网的年青学生，扮演了关键角色，为那些反对政府强行征地的村民，争取了许多来自网络的关注。

如今的年轻人更倾向于坦率直言，对网络言论自由有一种与生俱来的偏好。他们通过互联网获取感兴趣的信息，也强化了政治意识。

再看一个例子。

2011年5月4日，广州的高一学生陈逸华在地铁一号线举牌，呼吁人们“反对地铁一号线统一化改造”。一号线一站一景已经持续14年，是他从小长大的回忆，“有一种厚重但不陈旧的历史感”。

为了吸引更多人注意，他买了晾衣服的竹竿，做成横幅，在地铁口举着，3天时间收集了300多名市民签名。他被网友亲切称为“举牌哥”，而广州地铁也最终改变了改造计划，承诺保留一站一景的特色。

以青年人为主体的互联网一代，早已学会了如何利用互联网表达诉求。

现在，大学生们可以在网上激烈争论美国的共和党和民主党孰优孰劣；他们关注公共议题，热衷于从社会现实到学术理论的争论，彼此未必相识，常常是贴出了一篇时评，就有一群人默默加为好友；偶尔线下聚会。^①

青年人早已不再使用民主墙、大字报、发传单这样的老方式了。信息格局的彻底改变，让民众的组织化变得更容易。

① 张洁平：《中国90后先锋改变中国》，2011年6月23日《亚洲周刊》。



不只是中国。在国外，不分地域，不分制度，不分文化，都爆发了因互联网社交媒体引发的街头运动、骚乱，甚至革命。

2010年末，突尼斯西迪布吉德一个贫苦的大学生，因摆地摊和警察发生冲突而自焚，最终拉开了西亚、北非多个国家社会动荡的序幕，震惊世界。

全世界的政治家们，都开始重新审视互联网与社会管理问题的关系，重新认识互联网的社会功能，树立一种全新的政治理念。

二、新的“笔杆子”

相信对于中国艰苦卓绝的现代革命史，大家都再熟悉不过。我们共产党人常常说到的“革命要靠两杆子”，一是“枪杆子”，一是“笔杆子”。

老一辈无产阶级革命家群星璀璨，毛泽东、周恩来、刘少奇、瞿秋白、恽代英等等，不仅胸有文韬武略，更是善于运用最锐利的宣传武器。

“创业”难，“守业”更不易。战争年代，共产党人一手抓军事斗争，一手抓宣传动员，而在和平年代，更要重视“笔杆子”。

当前，面对互联网新媒体，我们在运用“笔杆子”这个法宝方面，有些被动了。

在这些事件中，一些地方的党报和广播电视台，并没有得到重视，进而发挥正确的舆论引导作用，因而逐渐丧失群众的信任。

随着互联网的发展，亿万网民从论坛、博客、微博、社交网络、视频分享网站等Web2.0媒体中，找到了表达意见和诉求的通道，他们带着对社会复杂矛盾的刻板印象，念叨着网上的新“黑五类”和“新三座大山”，学会了“抱团取暖”。互联网常常充满着灰色调，甚至留下了一些怨气和戾气。

作为对历史、对人民、对党和国家负责任的共产党人来说，应该

时刻敬畏民意的重托，“常怀忧党之心，恪尽兴党之责”，要“勇于面对现实矛盾”，认识到“舆情不是敌情”，“为民才能维稳”。

互联网不仅是晴雨表，更是减压阀。当我们看到网上的众声喧哗，哪怕是挑剔和谩骂，我们也应该感到庆幸，因为这是民众依然信任党和政府、依然对社会改革与良治抱有期待的表现。

假如执政党的党员干部抱着耳根清净、掩耳盗铃的情性和官僚心态，党和国家必将遭遇危险。这是我们需要时刻保持警惕的！

互联网，应当成为而且必须成为执政党的“笔杆子”2.0版。

三、群众路线的新沃土

伴随着Web从1.0走向2.0，再到如今的3.0，一个新的概念应运而生：“政府2.0”。

“政府2.0”是“Government2.0”的直译，也是国际上炒热的一个网络词汇，说的是利用最新网络技术的政治运作方式。

比如，美国总统奥巴马是政府2.0的坚定践行者。奥巴马不仅在竞选中充分运用了Web2.0技术，入主白宫后，从选人、用人组建内阁，到颁布政策、发布政令等等，他都在借助最新的互联网手段。

政府2.0的理念在中国也逐步被采纳。党政领导干部上网与民众交流，老百姓在网上参政、议政。党和政府的声音已经在互联网，尤其是微博等互动社区，越来越嘹亮。

1. “党组织+互联网=强大的红色网络”

互联网，是加强和改进新形势下党的组织建设的一个突破口、切入点。网络时代，如何发挥党支部的战斗堡垒作用？

如今，网络已经成为社会动员的沃土。那么共产党员这颗“种子”，就应该在网络这块沃土上生根、开花、结果，在网络社区这个虚拟的社会里，在这块社会动员的沃土上，更好地发动群众、组织群众，



推动党支部的实际工作，建立基层党员干部的网络社区。

2010年1月5日，习近平通过刚刚开通的全国基层党建工作手机信息系统，向全国100万名基层党组织书记、大学生“村官”发出问候短信，引发了强烈反响。通过手机短信互动，该系统实现了中央组织部、省区市党委组织部与基层党组织书记、大学生“村官”之间快捷、及时、双向、安全的联系沟通，是运用现代化手段加强党的建设的一项新举措。

“如果不是其他社区书记都收到这条短信，我真不敢相信，这条慰问短信真的是习近平发来的呀！”杭州翠苑街道翠苑三区社区书记孙卫平心潮澎湃！从收到短信最初的不相信，到之后的打电话求证，到最后的惊喜，甚至下班回到家都不忘拿出手机打开短信给家人分享。

“一开始真没想到！”江西南昌市西湖区朝阳洲街道党工委书记陈木林坦言，平台开通对基层干部来说，既是动力也是压力，“督促我们更深入基层，及时了解群众的疾苦，反映日常工作和基层党建的各种问题，解决问题。”

广东肇庆市委组织部副部长程海滨拿起手机，给习近平回了一条短信：“感谢首长！手机平台为我们基层党建工作带来了很大的便利，我们要利用好。”全国基层党建工作手机信息系统，探索了一条运用现代科技加强党的建设的创新举措。

新意背后，蕴有深意。

近年来，党网也取得重大发展。

2012年6月30日，共产党员网、共产党员电视栏目、共产党员手机报三大平台正式开通上线，习近平视察了这三大平台的建设情况并出席了开通仪式。

这三大平台的开通，是我国党建事业的又一里程碑。共产党员网为800多万基层党组织提供了独立的活動空间，为8000多万党员提供了洁净的精神家园。共产党员手机报的开通，有助于及时将党的重要部署、重大决策等信息及时传递到基层党员干部手中，让他们随时随地保

持与中央的热线联系。

同时，人民网承办的中国共产党新闻网，为推动政党传播数字化、网络化做出了积极、重要的贡献。从网上创办的党代会微观察、3D人物虚拟纪念馆，到建党90周年、党的十八大等重大主题报道，还有网下举办的党建信息化工作研讨会、“创先争优”主题活动案例征集活动，让党的宣传报道影响力渗透到最基层。

人民网中国共产党新闻网还联合中国浦东干部学院、中国人事报、组织人事报，在全国范围内征集“基层党建创新案例”，2010年是第一届，2012年组织了第二届。第一届有400多家党建网站共同参与，2000多个基层党组织提交了案例。经过180多万网友的网上投票，最后评选出80个成熟案例。其中，许多基层党建创新的案例都渗透着现代互联网技术的运用，比如：重庆大渡口建设“开放统一”的党建信息平台、山西长治党组织网格化管理，等等。

我们党的互联网之路，正越走越宽。

2. 从“要我公开”到“我要公开”

信息公开，是公民参政议政的前提。历史上，我们党曾用传单、喇叭宣传党的政策主张；在信息社会，我们为什么不能利用互联网来推进党务、政务公开呢？

2010年6月30日，在中央外宣办举办的中外记者见面会上，来自中纪委、中组部、中宣部、统战部等11个中央部门的新闻发言人，首次集体亮相，并回答中外记者的提问，在社会上收到了良好的效果，让干群信息沟通更加顺畅、快捷。中央层面的党务公开、信息公开已经发展到一个新的高度。

2009年8月3号，针对反映韶关工商局“涉嫌滥用职权”的网帖，广东省工商局以“广东省工商局网络发言人”的网名现身虚拟世界，回复网友疑问，成为广东省政府职能部门历史上第一个“网络发言人”，开创全国范围内厅级以上政府部门“网络发言人”之先河。