



SPARTA
思八达

智慧场丛书

创业 智慧 五项修炼

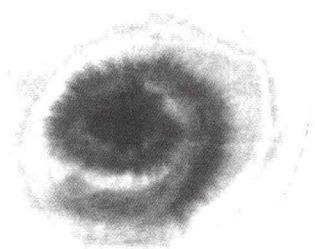
创业家是怎样炼成的

每一个草根创业家都是一本活着的立体书，
每一页都储存着对时代、市场、
企业、个人乃至生命的独到体悟。

伍原 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



创业智慧 五项修炼

创业家是怎样炼成的

伍原◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业智慧五项修炼：创业家是怎样炼成的/伍原著.
—杭州：浙江大学出版社，2012.5
ISBN 978-7-308-09885-4

I. ①创… II. ①伍… III. ①企业家—生平事迹—中国
②企业管理—中国 IV. ①K825.38②F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 069156 号

创业智慧五项修炼

——创业家是怎样炼成的

伍 原 著

策 划 者 蓝狮子财经出版中心

责任编辑 黄兆宁

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 杭州富春印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12.5

字 数 151 千

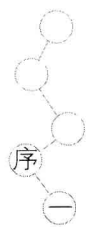
版 印 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09885-4

定 价 40.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591



草根崛起 中国力量

大约 20 年前,当我作为一名新华社记者行走在珠三角、长三角,特别是来到中国私营经济的大本营温州时,曾发出过“国有企业是史前恐龙,乡镇企业是经济怪胎,民营企业先天不足,后天可畏”的浩叹。

转眼 20 年过去,中国的变化可谓天翻地覆,换了人间。一群昔日的草根趁势风起云涌,从一无所有到身家过亿、数十亿,甚至上百亿,支撑起了国民经济的大半江山,创造了 70% 的就业机会。正是这些大泽龙蛇,冲出了世俗的泥淖,激发了古老中国的活力,推动了所谓的“大国的崛起”。

但颇为戏剧性的是,伴随着整个中国经济的全线飘红、行情暴涨,国有企业也借此东风“枯木逢春”,凭借体制的先天优势高歌猛进,而越来越多的草根企业却在夹缝中步履维艰,一种前所未有的失落情绪蔓生开来。很多草根企业家开始为自己的命运担心,有人移民海外,一走了之,有人刀枪入库,马放南山,或安于现状,或耽于享乐,或改弦更张,将事业执于子孙之手。

放眼当下,草根阶层何去何从? 这个命题从未像今天这样紧迫,也从未像今天这样令人焦虑。

这些年来,我始终关注着中国草根企业家,尤其是那些“小微企业”的成长,并乐于帮

助他们不断完善自我,升级换代。我所看到更多的是,无论形势如何变化,仍然有一大批百折不挠、龙精虎猛的民营企业家,保持着出发时的斗志与豪情,对明天仍旧充满憧憬,不气馁,不放弃。

我喜欢这些草根,从某种意义上,我们也是其中的一员。我一向鄙夷那些昨天还是草根,一旦登堂入室就从此自诩为精英的人。我始终认为,草根是中国的动力之所在。中国的希望在于草根,中国的命运系之于草根,只有他们,才真正是力量的源泉。历史表明,从改革伊始的农民包干到乡镇企业的崛起,再到各路商帮的大行其道,只要这个国家给她的人民一个改变命运的机会,给一点松动的空间,这个国家的运势就会兴旺,就会有希望,这才是中国模式的秘密所在。

尽管草根身上还有着这样那样的不足,但我们有责任和义务去帮助他们。帮助他们,就是在帮助中国;帮助他们,就是在构筑未来。故,我愿意再次为中国的草根力量鼓与呼,并断言:中国的未来能否可持续发展,中国的崛起能否真正完成,归根结底,还是能不能让民营经济蓬勃发展,能不能让创业家在改变自己命运的同时推动国家进步,能不能让草根的力量成为中国经济和社会的主流。

是为序。

中国著名战略咨询专家

民间智库王志纲工作室创建人

王志纲

2012年3月



老板要真实、自然地生活。这是许多中小企业家所缺乏的。许多老板一开始创业是被逼无奈,然后杀出一条血路,成为出路。等终于脱贫了,也就丧失了心劲,失去了方向。所以,当企业发展到这样的阶段,老板会感到到处都是问题,力不从心,又总是回不到本源本心上去。

小老板经营事,大老板经营人。你没有经营人,说明你的事业还没有开始。无数企业家都是走进“影响智慧”课堂才升级到经营人。

公司的第一产品就是老板本人。在“运营智慧”课上我们常说:“我们很多的老板都是拼了命往上长,结果一股风来了就完了,所以必须学会往下长,往下扎根,再往上长就天经地义。”这是自然界给我们的真实的智慧启示。

所以,我们需要通过商业智慧的传播,来改造中国企业的商业文明基因,孵化我们的中小民营企业,提升他们的精神境界,为企业的持续发展注入生生不息的精神动力。

在“宗教智慧”课堂上,我们发现,老板一旦不只为赚钱而做企业,反而能成大业。当人们原本就存在的动力显现,找回那种可以“无中生有”的能够创造一切的状态,而且能够让自己持续在对事业魂牵梦绕的状态中,就会产生巨大的能量。

翻开这本书,五位创业家与我们面对面,分享创业的智慧心得。

一个老板,如果不能发现自己心里面最痴迷的东西,不能与他的灵魂无阻碍的连接,他就



会失去天然的力量；一位老板如果没有本事让他人为企业的发展操心，与他的员工们建立强大的连接，他难成大业；一个老板如果不能自我疗伤，重新点燃进取之心，引爆原有的动力，那么他很可能就消失于江湖；一个老板如果不能把握社会发展的大势，掌握好社会进步的节拍，成为一个强大的连接国家社会与企业的转换器，那么他就不会迎来企业发展新的高峰。

很显然，所有这一切的命脉在于创业家的修炼。创业家的境界提升了，企业自然升级。

每个现实中有成就的人都值得我们去学习，消化、吸收他们的精髓，这本书里出场的五位企业家用智慧孵化了他们辉煌的人生事业。

归根结底，孵化智慧型企业家是让有结果的成功企业家与中小企业家进行分享，“先富”帮“后富”，“先福”帮“后福”，这也是这本书的意义之所在。改变企业的商业文明基因，用自己的产品让人们生活得更幸福，这就是他们在“宗教智慧”课程上找到的企业的魂。

我们成立中国创业家联盟，就是想通过这样的方式方法，孵化更多具有商业智慧的创业家，并为他们搭建资源整合、机会共享的平台。

过去，我们在很多场合说过，我的初衷就是要改变人们对民营企业家的看法，并予以尊重。其中就包括改变民营企业对员工的看法，对金钱的看法，对人生的看法，这就是商业文化，我们一直做着“孵化”商业文化的事情，帮企业“孵化”他们的商业文化，让他们学会自我生长、自我生发。

任何学习都不要直接学别人的结论，而是要吸收他们的精华，从自己心里生长出智慧，然后再用出来。谁的心境变化了，很美、很滋润、很向上，谁就学成了。

中国著名创业导师
中国创业家联盟主席

刘一秒

2012年4月



从一位硬汉创业家谈起

讲一个真实的故事。2009年深秋的一个夜晚,北方已有些肃杀之气,我们约好了访谈一位从事酒店行业的企业家。之前第一次见面时他就直言不讳地告诉我们,自己还算不上真正的企业家,更喜欢创业家这个称呼。可访谈并不顺利,一来因为他很忙,每天晚上都要工作到夜里两三点钟,有时候更晚,而且常年如此,没法儿静下心来讲那些往事。二来我们彼此间尚未建立足够的感情,始终找不到合适的时机撬开他的内心世界。无疑这是一个还在路上的创业家。十几个春秋里,他在酒店业中一路奋力打拼,凭着一腔热血和过人的胆识,带团队从一个西部山区巴掌大的小餐厅做起,出秦岭,战西安,又进军上海,梦想着一个属于自己的酒店品牌崛起在中国的商业舞台上。如同很多创业家一样,他白手起家,没有任何资源和背景,只是抓住了一两次的机会。他遭遇过严重的资金危机,也曾迷失事业的方向,最困难时有过放弃的念头,但还是咬牙挺了过来。

每天早上醒来,他都会对着镜子挺起胸膛,然后挥舞着拳头大声喊道:“多么美好的一天! 我是最棒的!”

那天晚上他终于出现了,看得出来,他的状态有些反常,略有醉意。他有些疲惫地倒在沙发上,开始情不自禁地发牢骚,原来当天有关行政部门找了企业的麻烦,他心中的闷气难以疏散,觉得自己受到了不该有的待遇。但我们知道,真正折磨他的是自尊心的撕扯。他突然停顿了一会儿,接着发自肺腑地叹了口气说:“中国做企业的,只有两种人,一种是妖人,一种是铁人。我们就是铁人。”说完他沉默了。

那一刻,我们强烈地意识到,这位创业家不经意的一句话道出了一个显而易见的真相,那就是:在创业家这个时尚的字眼背后,在各种光环逐渐升起的同时,他们中的大多数,那些创造并支撑起一个国家的经济力量的人们,却是一个长期被忽略和漠视的群体,没有多少人真正关心他们的内心世界。在很多人看来,他们只是一群比较有商业头脑、先富起来的人。更何况,媒体的聚光灯天然只喜欢追逐那些传奇式的商业人物,如果你尚未达到足以炫目的成功,那么对不起,请一边歇着去。

毋庸讳言,所谓草根创业家,直到今天,依然是一个五味杂陈的身份标签。由于中国特色的生存环境,他们中的大多数人始终难以跻身社会主流,内心常常极度缺乏安全感,或者说财富并没有使他们摆脱恐惧。人们并不知道,他们同样有着异彩纷呈的故事,惊心动魄的个人经历,情感丰富的内心世界;更无法想象,他们中的每个人都是一本活着的立体书,每一页都储存着生命的温度。

那个晚上以后,我们的访谈顺畅多了。在每一个夜深人静之际,在一根根香烟的缭绕中,这位创业家终于敞开心扉。

此时我们不觉发现,创业其实是一种独特的生活方式,一种难以复制的人生体验。任何一个创业家,只要真真实实地打拼过,作为一场惊天变局中应运而生的新生儿,对时代、市场、企业、个人乃

至生命都有自己独到的观点。曾几何时,他们中的许多人一无所有,发愿凭一己之力改变命运。他们有着最顽强的生命力,最充沛的生命激情,最大胆的开拓精神。他们往往依靠直觉和本能做事,有过瞬间的精彩,也都有过难言的苦涩。实际上,他们渴望心与心的交流。

在财富快速增长的同时(财富数量一般都是他们当初从未敢想象的),他们的内心却也是孤独的。作为老板,他们找不到倾诉的机会,无数次把情感埋在心里,总怀有一种挥之不去的焦虑。从决定创业的第一天起,他们就已踏上了一条充满不确定性的人生路。在一个高喊一切以结果为导向的年代里,等待创业家们的只有两条路:要么成功,登上自我实现的巅峰;要么黯然谢幕,甚至是灰飞烟灭。于是我们看到这样一种景象:有人伤口还没来得及愈合就又重新披挂上阵,有人已经心力交瘁但仍勉力支撑,有人已经遍体鳞伤却找不到疗愈的方法。

命运的钟摆随时可能出一道吓人的难题,但更使他们纠结的,其实是精神与物质的严重不协调。真正的问题在于,由于中国创业家所置身的生存环境,以及当初那种强烈的出人头地、争取个人幸福的原始动机与愿景,他们首先必须用行动在现实的冰原上开凿出一条属于自己的道路,他们必须用事实证明自己的成功,并且不遗余力地向前奔跑,没有太多的时间顾及内心。

要成为商业丛林中的强者!他们中很多人都确信,只有活下来才有明天,竞争不会眷顾弱者。无论他们昨天晚上刚刚经历了什么,也无论他们突然陷入怎样的一场麻烦或是危机之中,第二天早上他们都会以微笑示人。正如前面提到的那位创业家一样,他时常告诫自己不能让情绪影响环境中的任何一个人。

创业家的生活常常是充满矛盾的,尽管他们外表坚强、个性鲜



明,其实内心也有异常柔软的一面,有时候简单得像个孩子。他们需要的,不仅仅是一时的成功、众目所归的荣耀。成功固然可以给他们带来一段时间的满足,但他们的内心,其实更需要一个光亮而温暖的出口。

作为人本身的创业家

2011年春天,因为一次偶然的机遇,我们结缘了一家目前在中国中小企业主培训市场上极具号召力的商业机构。这家机构的名字叫思八达,十几年来与中国的数万草根创业家一路同行。在很长的一段时间里,这家机构默默积蓄着自有的能量,鲜为公众所知,到今天也只是浮现冰山一角。通过思八达的引荐,我们有了进一步深度接触草根创业家群体的机会。在准备本书的过程中,我们采访了数百名思八达学员。这家机构的学员中,有企业主、高管团队,甚至还有企业主的家人,他们丝毫不掩饰课堂上收获的喜悦。一定意义上,思八达已经成了他们的精神家园。

当我们作为旁观者望着台下这些听众的时候,脑海里一直在盘旋着这样一连串的问题:这些身经百战的草根创业家们为什么会像是着了魔似的沉浸其间,他们到这里来到底是寻求什么?他们的收获究竟是什么?为什么在这个课堂上,他们都会像回到孩提时那样拥有几分天真?

答案似乎只有一个:中国的创业家们不仅需要企业运营能力方面的提升,更重要的是,他们还需要情感的宣泄,需要心灵的关照,渴望拥有一片属于自己的天空。他们希望身边的每个人都互相理解、达成共识。

如果我们扩大视野,就会发现那些困扰着创业家们的心灵问

题,在这个时代不仅是他们所独有的,还是每一个活着的人都迟早要面对和解决的。一些最根本的问题无人可以回避,差别只在于,有人需要智慧的启迪,而有人则可以通过自身的学习和体验去寻找。

那么,作为人本身的创业家,有什么精神养分是常规的经验教学所无法弥补和提供的呢?

一、创业家的心灵急需得到修复

草根创业家在创业过程中一般经历了两个不同阶段的心路历程。第一个阶段:渴求财富,不惜一切地攫取财富,为了财富的原始积累,他们可以付出一切体力、心血和尊严。但结果是,精神世界也被现实的车轮一道道碾压而过,并非情愿地打下了各种不得不接受的时代烙印。久而久之,当他们有一天反躬自问时,内心深处常常会有一种极其强烈的欠缺感。

于是他们开始进入第二个阶段,他们迫切想活出个人样。一种人想方设法在精神上武装自己,企图构建一个强大的自我,视任何磨难和挫折为历练,而且已习惯了孤独。还有一种人,则开始间或思考作为人本身的终极意义。他们迫切地想知道:我是谁?我从哪里来?现在在哪里?明天将向哪里去?但在试图解决这些根本命题之前,首先需要关注他们长期被忽视的心灵。

实际上,他们中不少人的心理长期处于亚健康状态,商场上的压力日夜驱赶着他们的脚步,使他们片刻无法停歇。

二、创业家的心灵需要理解

在主流阶层的眼中,创业家,尤其是从20世纪80年代到90年代初一路打拼到现在的草根创业家们,往往带着野蛮生长的气息,他们为了达到商业目的不择手段,而且通常文化程度不高,有的只



是凭借一身的胆量和狠劲,除非他们能够取得令人惊叹的商业成就,否则难登大雅之堂。虽然事实上,正是这无以计数的小草支撑起了中国经济的半壁江山,每年贡献一半多的国家税收,提供了大约 75% 的城镇就业岗位,但他们却始终处于话语权的弱势,我们的社会对他们尚缺乏足够的包容。

尤其讽刺的是,在日常生活中,人们更愿意关注他们的财富数量,而不是他们的精神世界。甚至有一种观点片面地认为,这些人的精神层面乏善可陈,穷得只剩钱了。长期的社会误读以及现实环境中的不公,使得草根创业家无法拥有完整的自主感。有些人事业做得越大,内心越恐惧。

于是他们只能在大雾中奔跑。

三、创业家渴望找到真正的快乐之源

按照马斯洛的需求层次理论,当一个人解决了生存和安全的基本需求,实现财务自由之后,必然会主动去追求精神世界的充实——爱与尊严。这个时候的创业家对财富的敏感度相对稳定,至少财富不再具有唯一性。由于商业竞争本身的残酷性,创业家们开始越来越期许精神的慰藉。

他们对于内心快乐的需求程度,一点不亚于一个行走在烈日沙漠中的人对于一眼泉水的渴盼。直觉告诉他们,只有找到那眼泉水,自己所付出的一切才是真正值得的。也只有在快乐中前行,才可以走得稳健。

他们中有人会问自己:我究竟快乐吗?快乐与财富的累积是矛盾的吗?假如不再那么快乐,创业的意义何在?

四、创业家渴望建立和谐的人际关系

每个创业家都生活在错综复杂的关系网中,这些关系主要包括

个人与外部市场的关系,与事业联盟伙伴的关系,与员工和团队的关系,包括亲情、友情等。如何找到一种方式让自己具有超凡的人格魅力,既能够让自己光明磊落地行走于天地之间,同时又能够将自身的正面能量凝聚成推动事业发展的原动力,是创业家时刻思考并在实践中不断探索的核心命题之一。这些关系的任何一个环节处理不好,都有可能对事业带来毁灭性的打击,仅有的成就将一夜间荡然无存。

随着创业的深入,创业家在成就自己的同时,也越来越想成就更多的人。他们越来越明确,帮助他人就是帮助自己,一个人的事业能做多大,最终还是取决于他能影响到多少人,能帮助到多少人。

五、创业家渴望获取可持续发展的经营之道

回首 30 多年改革开放,几代创业家生死浮沉,真正能剩下来的成功者寥寥无几。宏观环境的乍冷乍热,市场周期的风云莫测,以及个人素质的参差不齐,延续事业的进程并非那么容易。往事并不如烟,活生生的例子就在身边。我们看到,有人一夜暴富,却又如流星般转瞬即逝;有人在不断变化中抓住了某个机会,却又在下一个机会里消失得无影无踪;当然,也有极少数的幸运儿,能够始终在市场的洪流中把握住命运的风帆。

那么,究竟有没有一种适合中国国情的事业长青之道?为什么中国民营企业存活率如此之低,平均寿命只有可怜的 3~5 年?如何才能跳出命运的捉弄?那些成功者究竟是遵循了什么规律和法则才走到了今天?更重要的是,虽然个人无法改变大环境,但能否从改变自身做起?

综合以上五个方面,可以看出中国的创业家群体大体上关心并渴求两方面的智慧。一个方面偏重运营智慧,尤其是企业的永续经营,他们中很多人仍然梦想着做强做大,市场是一本永远也读不完的书;另一个方面同样突出,即心灵的智慧。在创业进程中,这两大核心智慧相辅相成,也就是所谓的“内圣外王”。大量的企业失败案例表明,那些倒下的企业家,真正的敌人就是自己。

实际上,当中国的创业家群体开始叩问心灵、追问现实的时候,一场寻找智慧的旅程就已经开始了。正是在这样的背景下,本书奠定了最基本的动机。应该说,他们是幸运的,寻找即觉悟的开始。一方面,这个古老的国家从来就不缺乏智慧;另一方面,智慧不仅来自传统,同样也来自不断的商业实践。

讲述中国创业家自己的故事

假如有一门智慧可称之为创业智慧,那么这门智慧的最佳载体无疑是那些经历丰富的创业家们。

必须实事求是地说,在智慧面前,我们始终保持着一颗敬畏之心。正是抱着这样的初衷,当我们走进中国创业家这个极具研究价值的群体,倾听他们内心的声音时,我们并不想越俎代庖,而只想原生态地展现他们所沉淀出来的商业智慧。为此,我们选取了五位不同行业、不同地域文化背景的创业家,由他们自己讲述与创业有关的人生感悟,并采用了第一人称自述的方式。我们知道,在他们丰富的人生经历即将展开之际,倾听是最好的姿态。

坦率地说,我们不想渲染这五位创业家们今天做得有多成功,在各自行业里的影响力有多大,以及他们的未来还可能有怎样的精彩,我们也不想津津乐道那些体现商业成就的数字,因为我们知道,

他们不仅是一个个有血有肉的个体,更是无数草根创业家的缩影。他们所经历的,是大多数创业者或者明天准备创业的人所必然要经历的。他们曾经的苦与乐、希望与失落、痛苦与纠结,都是一个时代的缩影。他们在讲述自己的同时,身后站立着的是一个广大的群体。

更何况,对于一个创业家来说,任何结果都不过是过程中的一个刻度,他们更盼望美好的未来。创业从来都是一场没有尽头的人生修炼,昨天是,今天是,明天还将是。我们知道,按照一般的阅读习惯,令人惊叹的商业数字往往可以迅速勾起读者的兴趣,也是成功者最好的说明书。不过这一次,我们将聚焦创业家阶层的精神世界和创业过程中那些难以言说的心理活动。数字永远无法折射一个人的内心世界。

事实上,没有什么比进入一个人的内心世界更难的事情了,更别说是那些每天都在最残酷的商业竞争中殚精竭虑、奋力拼杀的创业家们了。随着与他们接触的深入,我们渐渐发现一种现象:这些已有一定事业基础的创业家们,在谈到自己的故事时,已不再喜欢谈论那些成功的往事,他们更注重精神世界的升华,以及如何把自己的感悟传递给更多需要的人。出于善意,他们希望为有需要的人提供尽可能的帮助。诸多切身实践后的感悟在他们口中,已不再是空洞的说教。

分享是我们为这次探寻智慧之旅预先设定的主题。略微有些遗憾的是,因为时间关系,我们很难对每个创业家的风雨历程作更细致入微的挖掘,但他们都尽可能挤出了宝贵的个人时间,做到了真诚与开放。

其中,北京好利来集团总裁罗红先生倾情讲述了自己20年的创业感悟,兴之所至还为我们展示了自己珍藏的非洲摄影作品。作

为在国外知名度更高的气候英雄和环境大使，他在谈到企业运营时，更多强调关乎人性的灵魂之美、生命之美，以及自己怎样一次次从宇宙和大自然中汲取积极的能量。

松花江畔的宋治平女士作为中国商界女性的杰出人物之一，讲述了一个普通女性是如何一步步建立起一个主导亚洲化工细分市场王国的。出于女性特有的关怀，她更愿意分享自己的失败。她一再告诉我们，希望把失败讲给更多的人听，给他人以切实的帮助。同时，她更关心家庭的和谐。

闫建国，一位在宁夏平原郊区长大的年轻创业家，讲述了他付诸所有梦想与激情的创业之路。他重点梳理了早年自我成长的精神路径，让我们从中看到了可贵的自省意识，以及一个创业家所应有的精神。在我们的印象中，他更像是一个奔跑的阿甘，目标执著，思路清晰。

同样成长于宁夏的创业家妥云先生，则为我们讲述了自己这些年是如何随着中国市场经济的大潮南下北上，尤其是当个人财富已享受生活、心头的激情之火已然熄灭时，又是怎样再次点燃了创业的雄心。多年前他做了心脏搭桥手术，但如果不说我们一点也看不出来。

来自湘江畔的朱光葵先生从事医药行业，长沙有一条以他的企业名称命名的“时代阳光大道”。他谦逊儒雅，一方面注重企业运营的效率 and 结果，另一方面更注重个人修养的提升。他跟我们分享了自己对创业家之“魂”的理解，以及为什么要在自己的企业中提出“去自己化”的理念。

在此要特意向他们致谢。虽然这五位创业家成功的机遇各有不同，但他们在讲述中都没有讳言自己有过的失败、挫折，以及曾经的幼稚。他们从不同角度不经意地勾勒了一个由五个章节组成的