

图表中的 经济学



点、线、面、数字构筑图表
形象清晰勾勒经济全貌

赵芳

Chart Of Economics

人类先有图，后来才有文字。

不管是《华尔街日报》，还是商家的促销广告，生动形象的图形都有助于更好地理解文字描述、数据资源、信息和原理。在图表中阅读经济，才能加深我们对经济的理解。

让图表为|**经济学**|加点料 让经济学为生活|**创点富**|

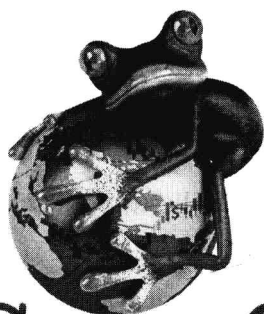


Chart Of
Economics

图表中的 经济学

赵芳●

图书在版编目 (CIP) 数据

图表中的经济学 / 赵芳著. --北京: 新世界出版社, 2012.10

ISBN 978-7-5104-3349-8

I. ①图… II. ①赵… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第223541号

图表中的经济学

作 者: 赵 芳

责任编辑: 梁素娟 杨艳丽

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街24号 (100037)

发行部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总编室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部: +86 10 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印刷: 三河市骏杰印刷厂

经销: 新华书店

开本: 787×1092 1/16

字数: 340千字 **印张:** 18.75

版次: 2012年11月第1版 2012年11月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5104-3349-8

定价: 34.00元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

前言

Preface

当全球经济转暖，企稳回升的时候，希腊债务危机却迟迟得不到解决，标准普尔下调美国主权信用遭受重创后带来世界经济的大幅波动，示威游行还在华尔街浩荡行进……错乱的世界经济现象扑朔迷离。

在社会飞速发展的今天，我们无须再挨饿受冻，拥有一份好工作成为我们的梦想。我们关注的重点不再是如何才能吃上饭，而是如何打理好我们的财富……要解决这些问题，我们必须弄懂经济学的奥秘。

传统的经济学对于我们来说过于宏大，抽象的文字论述和高深的数学公式常常使我们如坠云里雾里。经济学的博大精深使得人们很难在短时间内把它搞清楚、看明白。

为了便于读者理解经济学，更迅速地掌握经济学的理念，我们编著了《图表中的经济学》一书。

图表有着自身的表达特性，尤其对时间、空间等概念的表达和一些抽象思维的表达具有文字和语言无法取代的效果。本书用简单的条形图、柱形图、折线图等阐述当下的经济现象，用通俗的语言与例子对微观经济学和宏观经济学进行了全面、深刻而又独特的解读。

以图引入，一张图表贯穿全文，120多幅图贯穿全书内容，将经

济学的道理图文并茂地娓娓道来，把复杂的经济学简单化，让读者更形象、更直观地了解到经济学的精髓。

和一般的通俗化经济读物不同，本书以风行世界的曼昆的《经济学原理》为框架，建立起严格的经济学体系，使读者在轻松的阅读中能够有更大的收获。

微观经济学和宏观经济学共同构成了经济学的大厦。假如宏观经济学研究的是整栋楼房的外部形状构造，那么微观经济学考察的则是楼房从打下基石、搭建框架、砖石垒建甚至最后线路铺设的方方面面。无法了解微观经济学，我们就无法揭开经济学的神秘面纱。微观经济学中的供需、效用、边际是我们通往经济学王国的必经之路。

谁也无法预知未来，但是可以把握现在。经济学可以让你看清生活中的经济问题，使你更好地走好脚下的每一步，看到充满光明的未来。如果这本书是你偶然读到的第一本经济学书籍，那么我们希望本书可以使你在生动有趣的图形相伴下全面系统地了解经济学，使不是科班出身的你也能够对经济学有所领会。

通过阅读本书，你能够理解一杯咖啡端上桌的前因后果，明白每笔交易背后的真相；走进超市，你会认识到各种促销其实都是商家从你身上捞钱的手段；无论投资股票还是买卖基金抑或是不动产，你会更加游刃有余。

目 录
Contents

序篇 用图表推开经济学之窗

- 占据世界智库的经济学家 / 002
资源有限，人的欲望无限 / 004
选择的难题，人人都要面对 / 007
图表有助于对经济学的理解 / 009

上篇 图表中的微观经济学

第一章 离得开市长，离不开市场

- 生活满意度指数：在市场中寻觅生活的实惠 / 015
美国电信增长率：市场经济发展的缩影 / 017
汽车产业危机：市场失灵导致的经济大混乱 / 019
国际原油走势：一桶石油价格所透露的信号 / 022
网络普及率：信息不对称催热网购市场 / 024
电子服装销售：在淘宝网省下的交易成本 / 026
农产品市场：完全竞争，全凭价格说了算 / 029
经济犯罪：仅靠自由，市场能否正常运行 / 031

第二章 怎么跨过供需这道坎儿

铜市行情走势：供不应求是价格上涨“始作俑者” / 036

房屋销售价格：降不降和供给不无关系 / 039

足球门票倒卖：“黄牛党”用需求曲线赚钱 / 041

票价前后变化：供给短缺，货才值钱 / 044

iPad全球出货量：创造需求，苹果营造销售奇迹 / 047

2B铅笔售价：谁在决定一支铅笔的价格 / 049

门票过剩：价格均衡，定价多少才满意 / 051

食盐价格：讨价还价，只为觅价 / 054

第三章 多姿多彩的要素世界

城镇就业：劳动力与土地作为生产要素 / 058

土地资本：土地是一宗好买卖 / 060

资源分类：用理性眼光看待资源 / 063

资产价格波动：资产市场里的跌宕起伏 / 065

猪肉价格走势：市场整合使养猪场扭亏为盈 / 068

工资水平差异：天价保姆源于劳动要素差异 / 071

全球工资增长：工资不再由雇主心情决定 / 074

第四章 “淘宝”如何物超所值

女性购车理性：呼唤持久的消费者理性 / 078

女性注重安全：偏好不同，消费重点各有不同 / 080

商品效用分析：货比三家，寻找消费者均衡 / 082

紧凑车型成首选：追求最后一美元支出的效用 / 085

消费品零售额：“十一”黄金周引发冲动性消费 / 088

肥胖人群调查：科学选择帮你摆脱偏见的束缚 / 090

消费者质量投诉：免费午餐背后的消费陷阱 / 093

第五章 如何获得史上最高超额利润

- 比较优势指数：获利源于比较优势 / 096
- 出版产值：一本书的利润到底是多少 / 098
- 利润波动：节省成本就不担心利润 / 100
- 成本构成：决策也需要考虑机会成本 / 102
- 铁矿石到岸价：一块铁矿石引发的沉没成本 / 105
- 赛格利润表：大企业也受到亏损的威胁 / 107
- 珠三角裁员降薪：抵御风险，关键在于提高竞争力 / 109

第六章 市场需要两头狮子还是一只狼

- 网络视频竞争：观众也不能对视频市场指手画脚 / 113
- 分众广告规模：垄断具有与生俱来的自然天性 / 115
- 500强零售商数量：垄断利润不是谁都能得到 / 118
- 可乐市场份额：垄断市场中的竞争谎言 / 121
- 贷款融资比例：是谁给予银行垄断特权 / 123
- 操作系统占有额：应对垄断，政府对微软亮剑 / 125

第七章 宏观调控，该出手时就出手

- 公共财政支出：公共物品要防止“搭便车” / 129
- 负外部效应：重复上演公共地悲剧 / 131
- 耕地面积保护：如何防止土地征用权滥用 / 134
- 全国税收收入：税收是我们为文明社会的付出 / 136
- 中央财政收入：看得见的手拉动市场均衡 / 138
- 租金限价：高房价是如何调控出来的 / 141
- 新药生产权：专利许可能够更好地保护新药 / 143

第八章 社会保障，政府编织的安全网

- 家庭收入增长率：忙碌未必能提高收入 / 147
- 扶贫减困：公平比太阳还要有光辉 / 149
- 城乡居民收入比：分好蛋糕，调节收入差距 / 151
- 最低工资标准：在艰难时刻保住饭碗 / 154
- 财政预算：再分配的贫富调节 / 157
- 财政支出分配：全民社会保障是否可能 / 159
- 高等教育民办：私营能够实现教育公平吗 / 161

下篇 图表中的宏观经济学

第九章 经济指标，宏观经济一看就懂

- 国内生产指数GDP：发展能不能提升幸福感 / 167
- 消费者物价指数CPI：猪肉上涨关乎每个人的痛痒 / 169
- 企业景气指数：企业家愿否开足马力生产 / 172
- 恩格尔系数：吃出来的生活差距 / 174
- 经济自由度指数：经济开放意味着更快增长 / 177
- 基尼系数：社会贫富差距的预警绳 / 179
- 道·琼斯指数：直播全球金融市场动向 / 182
- 消费者信心指数：有钱，但不一定敢消费 / 185

第十章 发展，经济实力塑造你的梦想

- 人口增长：印度人口红利为何不及中国 / 189
- 软件规模走势：科技对增长贡献率几何 / 191

失业人数：总统能否保证每个人的饭碗 / 193
消费支出：消费挑起经济增长大梁 / 196
城乡居民存款：储蓄是否多多益善 / 199
金融中心排名：上海能否成为世界中心 / 201
全国人均收入：农村市场是中国经济的发动机 / 203

第十一章 经济周期：富人通胀，穷人通缩

泰国经济困局：又到了危机爆发的时期 / 207
日本名义GDP：虚假繁荣背后的泡沫危机 / 210
贷款利率下调：谁是最后一个贷款人 / 212
鸡蛋价格走势：通货膨胀就在我们身边 / 215
宽松货币政策：谁是制造通货膨胀的幕后黑手 / 218
税收结构调整：通货膨胀治理是有成本的 / 220
消费零售额：经济衰退是所有政府的心病 / 223

第十二章 失业，我们怎么办

失业率居高不下：保就业是社会的突出问题 / 227
裁员大潮：失业问题令奥巴马如坐针毡 / 229
就业缺口指数：不可避免的摩擦性失业 / 232
城镇失业率：官方失业统计未必准确 / 235
最低工资制度：最低工资法增加失业了吗 / 237
全国工会分布：让工会来保障你的工作 / 240

第十三章 货币凶猛，金融是一柄双刃剑

货币进化史：从香烟作为货币看货币的演变 / 244
人民币刺激方案：是谁控制了货币的发行权 / 246

联邦储备体系：美联储为什么心力不足 / 250

美联储降息：投资金融，首先考虑利率 / 253

棉花进口关税：汇率影响一国经济的兴衰 / 255

青铜价格：期货创造“买空卖空” / 258

金融资产分布：金融中介制造规模经济 / 261

新金融监管法案：不能让华尔街逃脱监管 / 265

第十四章 全球化，贸易争夺战升级

进出口贸易总值：流动中的国际要素 / 269

贸易保护政策调查：壁垒保护了谁的利益 / 271

世界银行股权调整：谁是国际贸易“老大” / 274

上海合作组织：WTO的区域执行方案 / 276

在华跨国公司：跨国公司到中国变好还是变坏 / 279

高新技术出口：深度参与国际分工 / 282

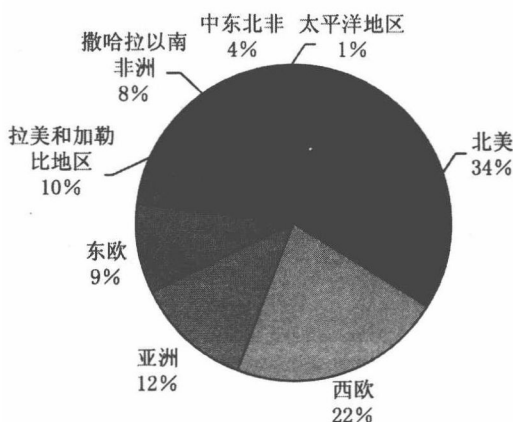
世界500强排名：民族的也是世界的 / 285

序 篇

用图表推开经济学之窗

占据世界智库的经济学家

美国宾夕法尼亚大学公布的《2008全球智库报告》中，全世界170个国家里有5465家各类智库，其中北美1872家（34%），西欧1208家（22%），亚洲653家（12%），东欧514家（9%），拉美和加勒比地区538家（10%），撒哈拉以南非洲424家（8%），中东北非218家（4%），太平洋地区38家（1%）。



世界各地智库数量分布图

自美国总统奥巴马上台以来，为应对20世纪30年代大萧条以来最严重的金融危机，美国政府推出力度空前的金融救援和财政刺激计划，从金融救援到实体解困，内容无所不包。这一系列救市措施的实施使人们看到了缓解经济危机的希望。但是，很少有人能够意识到这些成绩的取得并不是美国总统奥巴马一个人的功劳，而是他背后庞大的经济学家智囊团。

以国家经济委员会、白宫经济顾问委员会、经济复苏顾问委员会和总统出口委员会为代表的四大智囊团无疑在政府决策中帮了大忙，为推动美国经济尽快走出衰退发挥了重要作用。有人说，在经济危机爆发后，常可以看见经济学家在白宫出入，白宫几乎成了经济学家们的会议室。

而这种经济学家影响决策的行为在我国同样存在。其实，无论发达国家还是发展

中国，在现代社会，各国政府和领导人在制定政策和做决断时已不再只凭自己的经验，而是越来越多地征询智库的建议和意见。

为什么当年社会的失业率高于往年？政府应该为改善社会福利和提高人民生活水平做些什么？人们经常要求经济学家解释造成一些经济事件的原因，有时也要求经济学家提出改善经济的建议。当经济学家们通过自己的所学努力去解释诸多经济现象时，他们是科学家；当经济学家们试着帮助政府制定决策改善本国经济时，他们是政策顾问。经济学家需要在这两种角色之间灵活转换，发挥不同角色该有的特色。而这就对经济学家的个人能力提出了更高的要求，他们除了要对经济学基本理论有深入全面的认识了解，还要具有超强的实证分析和规范分析能力，以分析经济现象，解读经济行为，为社会中的各种经济问题作注解。

对经济学家而言，能够为政府提出具有实用性的决策建议，必须以自身雄厚的知识储备为前提，同时具备较强的观察能力——以观察、分析、研究各种问题的成因以及相应的解决之道。

17世纪时，英国著名科学家、物理学家、数学家伊萨克·牛顿（Isaac Newton）有一天在一棵苹果树下看书，头顶的一个苹果从树上掉了下来，正好砸在他的头上，好奇心油然而生。经过认真观察，他发现身边所有的物体坠落都是由上往下进行，这种现象引发了他的思考。在反复的思考和观察中，牛顿发现了万有引力定律。

虽然苹果从树上掉下来是一个极为平常的现象，但是由于牛顿观察到了，并且作了进一步的观察思考，进而形成了著名的牛顿定律。

在很多情况下，一次性的观察并不能得出结论，而是需要进一步观察，通过对一般现象的多次观察，对事物的表层现象有深入的认识和了解，进一步得出更加合理的推论。在得出相关理论假设之后，则需要在现实生活中进一步观察，以验证自己所得结论的正确性。

虽然经济学家像其他科学家一样运用理论和观察，但他们的工作有着更具挑战性的障碍——在经济学中做实验通常是困难的。研究万有引力的物理学家可以在他们的实验室里重复做多次实验以得到检验他们理论的数据。而在经济学研究中，并不允许研究通货膨胀的经济学家仅仅为了得到某方面的数据而控制一国的货币供给。经济学家和天文学家、进化论生物学家一样，通常不得不使用世界碰巧向他们提供的数据。

对初学者来说，称经济学是一门科学似乎有点不可思议，经济学家毕竟不用试管或望远镜进行研究工作，但正如阿尔伯特·爱因斯坦所说：“所有科学不过是日常思

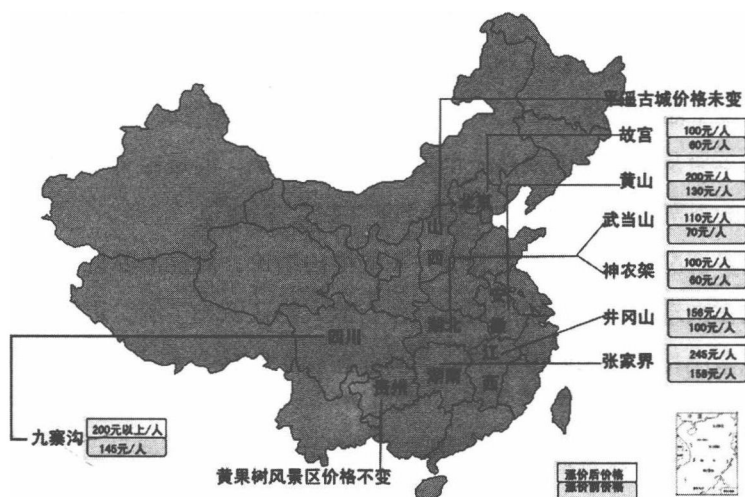
考的提炼而已。”

经济学家努力以科学家的客观性来探讨他们的主题，他们研究经济的方法与物理学家研究物质和生物学家研究生命的方法一样：根据观察提出理论——收集数据——观察、分析数据——证明或否定原先理论。通过观察和进一步观察，经济学家将抽象的理论与真实的社会现状进行对比分析，最终得出符合社会发展规律的结论。

资源有限，人的欲望无限

每到“十一”黄金周，各地景区又开始对门票进行涨价。“顶风上涨”的景点不在少数，四川、贵州、天津、云南、安徽等地多个景点门票的涨幅甚至一度达到70%。

只是在人们看来，节假日景区门票上涨不再是什么新鲜事，从2005年起，全国景区门票就开始了节日上涨的风气。



2005年“五一”黄金周部分地区景点门票价格变化图

（来源：新华社）

显然上涨的门票并不能阻止游人的脚步，“五一”期间随便踏入一个景区大门，目光所及不是景点，而是随处可见的黑压压的脑袋。为什么景区并不担心游客流失而

执意涨价，而游客也不会因为票价上涨而拒绝去景点游玩呢？

原因就在于景区资源的稀缺性。就如英国的老牌乐队滚石乐队有一首歌唱的那样：“你无法随心所欲。”他们当中的大部分人，包括主唱米克·贾格尔在内从小就认识到简单的生活事实：世界总是以不完美的姿态呈现在我们面前，我们所能采取的行动和我们所拥有的物质总是会受到各种条件的限制。

经济学的主要研究对象是经济资源。简单地说，经济资源就是一切需要用金钱才能够得到的东西，换言之，就是一切有价的东西。节假日的景区就是典型的经济资源。

从呱呱坠地到垂垂老矣，我们每个人无不面对资源稀缺的困境。伴随着饥饿感诞生，拼命地吃奶成为所有婴儿的本能，可是来自母体的奶水并不能满足身体成长所需要的能量，于是我们到处寻找可以充饥的东西，甚至不惜把手指头放进嘴里来告慰自己无限的渴望。等我们老了，如果事业有成身体康健，就会开始感慨时间的飞速流逝和青春的一去不返。

稀缺性意味着不是每个人的愿望都能够完全得到满足，要想获得稀缺资源的所有权或使用权，你需要比别人付出更多的代价。比如，在人潮拥挤的节假日想要到景点参观，就需要不吝惜口袋中的钱财。

不管我们处于何种经济制度或政府政策管理之下，也不管经济个体或所处的社会环境是贫困还是富有，消费者能够用来购买商品和服务的收入是有限的，企业能够用来生产商品的预算和技术是有限的，工人能够用来提供劳动和消费闲暇的每周小时数是有限的……因此，人们为了这些资源相互间进行竞争也就不可避免。竞争并不取决于个人的喜好，稀缺性使我们在考虑是否构建一个相互竞争的经济体中彻底失去了选择权。这就像是在做一道必选题，存在的选项只有一个，面对唯一一种可能存在的经济体，我们唯一能够做的，就只是在用于这场竞争的方法上进行选择。

如果能无限量地生产出各种物品，或者如果人类的欲望能够完全地得到满足，那么会产生什么样的后果呢？人们拥有了一切想要的东西，不必再担心会花光有限的收入；企业则不必为劳动成本和医疗保健而犯愁；政府也不必再为税收和支出而苦恼……因为谁都不会在乎。另外，由于所有人都能随心所欲地得到想要的东西，也就没有任何人会去关心不同人或阶层之间的收入分配问题。但是现实中并不存在这种乌托邦式的乐园，有限的资源与人们无限的欲望相比，永远处于稀缺状态。

当资源的数量不能最大限度地满足所有生产性需要时，资源是稀缺的。稀缺资源有多种，其中包括自然资源，这是来自物质环境上的资源，如土地资源、矿物资源、

森林资源。虽然资源在种类细分上以其多而广使人惊叹，但在数量上并不占有优势，尤其是与世界人口相比，资源的数量显得有限甚至微不足道。在一个人口迅速增加的世界中，甚至水和空气也成了稀缺资源。

而对经济学家来说，资源稀缺或资源有限是一个始终萦绕于心头的关键性问题。资源的稀缺性让人们思索如何有效地利用资源，于是经济学就应运而生了。实际上，微观经济学正是一门用来解释如何充分利用稀缺的资源做出更加科学的选择，准确地说，微观经济学研究的是稀缺资源的配置问题。比如，消费者是怎样通过对有限收入的合理分配来购买各种商品和服务的；厂商是怎样最佳地配置有限的金融资源的，用这些资源来购买机器设备还是增加劳动力，是继续生产某种产品还是生产某种新的产品；工人是怎样决定选择一种工作而不是另一种可能的工作的，而他们又是如何来分配自己的工作时间和闲暇消费的……

应当注意的是，人口增长带来的日益严重的资源稀缺性与作为一种价格现象的短缺性之间存在区别：短缺性的增加并不意味着稀缺性的增加，稀缺性的增加也并不等于短缺性的增加。例如，在二战刚刚结束的时候，虽然住房和人口的比例与战前相比并没有发生太大变化，但前一段时期美国出现了严重的住房短缺，这是在战前绝对没有过的现象。有时，相反的可能也会发生，当某个不存在价格管制的地方的实际住房面积突然下降时却不存在短缺现象。

正如没有稀缺性的增加也可能存在短缺一样，没有短缺现象时，稀缺性也可能增加。比起因房租管制使得无数的住房退出市场，因1906年旧金山大地震而无家可归的人能够更容易地找到住房。1973年美国第一次石油危机时，石油价格被联邦政府人为地控制在很低的水平，美国各大城市的加油站都排满了长长的车队。事实上，在1973和1974年卖出的汽油比以往任何年份都要多，而往年的加油站不会出现这样的车队。问题并不出在稀缺性的实质性增加，而是人为的低价导致的短缺现象，短缺就意味着卖者不再需要取悦于买者。

鉴于资源的有限性和人们欲望的无限性，就一项经济活动而言，最重要的是最大限度地利用有限存在的资源。这就要求人们有效地利用资源，使现存有限的资源实现其效用最大化。经济学的精髓在于承认稀缺性的现实存在，并研究社会如何进行组织才能最有效地利用资源。这一点是经济学独特的贡献。