

·南·京·大·学·人·文·地·理·丛·书·

城市旅游业竞争力研究

——基于区域与产业复合竞争背景

Urban Tourism

● 张 洪 著

南京大学人文地理丛书

城市旅游业竞争力研究

——基于区域与产业复合竞争背景

Urban Tourism

◎张 洪 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市旅游业竞争力研究:基于区域与产业复合竞争背景/张洪著. —南京:南京大学出版社, 2012. 3
(南京大学人文地理丛书/黄贤金,张捷,张京祥主编)
ISBN 978-7-305-09721-8

I. ①城… II. ①张… III. ①城市旅游—旅游业—竞争力—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 043212 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 城市旅游业竞争力研究——基于区域与产业复合竞争背景
著 者 张 洪
责任编辑 严 婧 李 清 编辑热线 025-83593963

照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 南京新洲印刷有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 11.5 字数 175 千
版 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-09721-8
定 价 26.00 元

发行热线 025-83594756 83686452
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调换

南京大学人文地理丛书

编 委 会

丛书顾问 曾尊固 崔功豪 彭补拙 杨达源

丛书主编 黄贤金 张捷 张京祥

丛书编委(按姓氏笔画排序)

马俊亚 王红扬 朱喜钢 吴小根 张捷

张京祥 张兆干 李满春 吴缚龙[英]

宗跃光 姜忠尽 胡阿祥 徐建刚 周生路

周寅康 顾朝林 黄贤金 章锦河 甄峰

翟国方 魏也华[美] 濮励杰

总 序^{〔1〕}

曾尊固 崔功豪 黄贤金 张捷 张京祥

自 1921 年竺可桢先生创立地学系以来,南京大学地理学业已走过了 90 年发展历程;若追溯到南京高等师范学校 1919 年设立的文史地部,南京大学的地理学科则已有 92 年的历史之久。九十多年的历史见证了南京大学人文地理学科发展的历程与辉煌,彰显了南京大学人文地理学科对中国当代人文地理学发展的突出贡献。

南京大学是近代中国人文地理学科发展的奠基者。从最初设立的文史地部,到后来的地学系,再到 1930 年建立地理系,一直引领着中国近代地理学科建设与发展;介绍“新地学”,讲授欧美的“人地学原理”、“人生地理”,以及区域地理、世界地理、政治地理、历史地理、边疆地理和建设地理等,创建了中国近代人文地理学学科体系;南京大学的人文地理一贯重视田野调查,1931 年“九·一八”事变前组织的东北地理考察团,随后又开展的云南、两淮盐垦区考察以及内蒙古、青藏高原等地理考察,还有西北五省铁路旅游、京滇公路六省周览等考察,均开近代中国地理考察风气之先;1934 年,竺可桢、胡焕庸、张其昀、黄国璋等先生发起成立中国地理学会,创办了《地理学报》,以弘扬地理科学、普及地理知识,使南京大学成为当时全国地理学术活动的组织核心。人文地理学先驱和奠基人胡焕庸、张其昀、

〔1〕 感谢任美镔、吴传钧、张同铸、宋家泰等先生在《南京大学地理学系建系八十周年纪念》的文章以及胡焕庸、李旭旦先生为南京大学地理学系建系 65 周年作的纪念文章,为本序内容提供了宝贵的借鉴和难得的资料。感谢南京大学地理与海洋科学学院院长、长江学者特聘教授高抒教授对于丛书出版的关心与支持。感谢南京大学地理与海洋科学学院党委书记、国家杰出青年基金获得者、长江学者特聘教授鹿化煜教授,为序言内容完善提出了修改意见。

李旭旦、任美镔、吴传钧、宋家泰、张同铸等先生都先后在南京大学人文地理学科学习或教学、研究。早在 1935 年,任美镔先生、李旭旦先生就翻译、出版了《人地学原理》一书,介绍了法国人地学派;1940 年设立中央大学研究院地理学部培养硕士研究生,开展城市地理与土地利用研究;1940 年代,任美镔先生在国内首先引介了韦伯工业区位论,并撰写了《建设地理学》,产生了巨大影响;胡焕庸先生提出了划分我国东南半壁和西北半壁地理环境的“胡焕庸线”——瑗瑛—腾冲的人口分布线,至今仍然为各界公认。张其昀、沙学浚先生分别著有《人生地理学》、《中国区域志》及《中国历史地理》、《城市与似城聚落》等著作,推进了台湾人文地理学科研究和教育的发展。竺可桢先生倡导的“求是”学风、胡焕庸先生倡导的“学业并重”学风,一直引领着南京大学人文地理学科的建设与发展。

南京大学积极推进当代中国人文地理教育,于 1954 年在全国最早设立了经济地理专业;1977 年招收城市规划方向,1979 年吴友仁发表《关于中国社会主义城市化问题》,引起了学界对于中国城市化问题的关注,也推动了城市规划专业教育事业的发展,1983 年兴办了经济地理与城乡区域规划专业(后为城市规划专业),成为综合性高校最早培养理科背景的城市规划人才的单位之一;1982 年与国家计划委员会—中国科学院自然资源综合考察委员会合作创办了自然资源专业(后为自然资源管理专业、资源环境与城乡规划管理专业);1991 年又设立了旅游规划与管理专业(现为旅游管理专业)。这不仅为培养我国人文地理学人才提供了多元、多领域的支撑,而且也为南京大学城市地理、区域地理、旅游地理、土地利用、区域规划等人文地理学科的建设与发展提供了有力的支撑。

南京大学不仅在人文地理专业教育与人才培养方面起引导作用,而且在人文地理学科建设方面也走在全国前列,当代人文地理学教学与研究中名家辈出。张同铸先生的非洲地理研究、宋家泰先生的城市地理研究、曾尊固先生的农业地理研究、崔功豪先生的区域规划研究、雍万里先生的旅游地理研究、包浩生先生的自然资源与国土整治研究、彭补拙先生的土地利用研究、林炳耀先生的计量地理研究等,都对我国人文地理学科建设与发展产生了深远的影响,在全国人文地理学科发展中占据着重要的地位。同时,南京大学人文地理学科瞄准国际学科发展前

沿和国家发展需求,积极探索农户行为地理、社会地理、信息地理、企业地理、文化地理、女性地理、交通地理等新的研究领域,保持着人文地理学学科前沿研究和教学创新的活力。

南京大学当代人文地理学科建设与发展,以经济地理、城市地理、非洲地理、旅游地理、区域土地利用为主流学科,理论人文地理学和应用人文地理学并重发展,人文地理学的学科渗透力和服务社会能力得到持续增强,研究机构建设也得到了积极推进。充分利用南京大学综合性院校多学科的优势,突出人文地理学研究国际化合作,整合学科资源,成立了一系列重要的人文地理研究机构,主要有:南京大学非洲研究所、区域发展研究所、旅游研究所、城市科学院等;同时,还与法国巴黎第十二大学建立了中法城市·区域·规划科学研究中心。按照服务国家战略、服务区域发展以及协同创新的目标,与江苏省国土资源厅合建了南京大学—江苏省国土资源厅国土资源研究中心。此外,还积极推进人文地理学科实验室以及工程中心建设,业已建立了南京大学—澳大利亚西悉尼大学虚拟城市与区域开发实验室,以及南京大学城市与区域公共安全实验室、旅游景观环境评价实验室、江苏省土地开发整理技术工程中心等。

南京大学当代人文地理教育培养了大量优秀人才,在国内外人文地理教学、研究及区域管理中发挥了中坚作用。如,中国农业区划理论主要奠基人——中国科学院地理与资源研究所邓静中研究员;组建了中国第一个国家级旅游地理研究科学组织,曾任中国区域科学协会副会长,中国科学院地理与资源科学研究所的郭来喜研究员;中国科学院南京分院原院长、中国科学院东南资源环境综合研究中心主任、著名农业地理学家余之祥研究员;中国区域科学协会副会长、中国科学院地理与资源科学研究所著名区域地理学家毛汉英研究员;我国人文地理学培养的第一位博士和第一位人文地理学国家杰出青年基金获得者——中国地理学会原副理事长、清华大学建筑学院顾朝林教授;教育部人文社会科学重点研究基地、河南大学黄河文明与可持续发展研究中心主任、黄河学者苗长虹教授;中国城市规划学会副理事长石楠教授级高级城市规划师;中国城市规划设计研究院副院长杨保军教授级高级城市规划师;英国伦敦大学学院城市地理学家吴缚龙教授等,

都曾在南京大学学习过。曾任南京大学思源教授的美国马里兰大学沈清教授、南京大学国家杰出青年基金(海外)获得者美国犹他大学魏也华教授也都在人文地理学科工作过,对推进该学科国际合作起到了积极作用。

南京大学当代人文地理学科建设与发展之所以有如此成就,是遵循了任美镔先生提出的“大人文地理学”学科发展思想的结果,现今业已形成了以地理学、城乡规划学为基础学科,以建筑学、经济学、历史学、社会学、公共管理等学科为交融的新“大人文地理科学”学科体系。南京大学正以此为基础,在弘扬人文地理学科传统优势的同时,通过“融入前沿、综合交叉、服务应用”的大人文地理学科发展理念,积极建设和发展“南京大学人文地理研究中心”。

新人文地理学科体系建设,更加体现了时代背景,更加体现了学科融合的特点,更加体现了人文地理学方法的探索性,更加体现了新兴学科发展以及国家战略实施的要求。为此,南京大学人文地理学科组织出版了《南京大学人文地理丛书》,这不仅是南京大学人文地理学科发展脉络的延续,更体现了学科前沿、交叉、融合、方法创新等,同时,也是对我国人文地理学科建设与发展新要求、新趋势的体现。

《南京大学人文地理丛书》将秉承南京大学人文地理学科建设与发展的“求是”学风,“学业并重”,积极探索人文地理学科新兴领域,不断深化发展人文地理学理论,努力发展应用人文地理学研究,从而为我国人文地理学科建设添砖加瓦,为国内外人文地理学科人才培养提供支持。

我们衷心希望《南京大学人文地理丛书》能更加体现地理学科的包容性理念,不仅反映南京大学在职教师、研究生的研究成果,还反映南京大学校友的优秀研究成果,形成体现南大精神、反映南大文化、传承南大事业的新人文地理学科体系。衷心希望《南京大学人文地理丛书》的出版,不仅展现南京大学人文地理学的最新研究成果,而且能够成为南京大学人文地理学科发展新的里程碑。

序

2000年以来,中国持续的经济快速发展促进了全领域、全社会的发展,城市化也进入了高速增长期,我们的国家正在从农业国家向工业化、城市化和现代化国家转型。正因为如此,支撑中国经济发展的人口、资源、环境和生态基础越来越成为制约发展的瓶颈,发展方式的转变成为国家可持续发展的必然要求;也正因为如此,产业结构的转型、社会结构的变化、空间结构的重建成为大势所趋,生产性服务业也就成为转型发展的主要动力之一。旅游业作为特定的生产性服务业,其独特的拉动生产和消费的作用具有越来越重要的影响力。张洪在博士学位论文基础上扩展形成的《城市旅游业竞争力研究》正是适应了国家和社会发展的这一需要,因此也就具有十分重要的科学意义和应用价值。

这本书在研究思路、章节组织和研究内容上将竞争力研究嫁接到城市旅游业综合竞争力研究领域,在以下几个方面进行了有益的创新尝试。首先,以城市旅游业竞争为研究主线,认为城市旅游业竞争力是在城市的旅游产业本身素质和城市旅游的社会经济、生态环境等综合因素的共同作用下,通过在旅游市场上销售其产品反映出来的城市旅游经济所具有的可持续发展的能力。这种能力是经济能力、“社会意义”、“环境意义”等能力的综合表现。城市旅游业竞争力是城市旅游业综合实力和旅游业协调发展的共同体现。在此概念的基础上,本书基于区域与产业复合竞争背景,从旅游业产业结构及子产业相对竞争优势分析(产业内比较研究)到城市产业竞争力比较(旅游业与城市其他产业,即产业间比较研究),从城市旅游业综合实力评价到城市旅游业协调发展(即可持续发展),展开了较为全面的分析和研究。其次,对城市旅游业竞争力进行定量研究,通过运用 TOPSIS

法和 Borda 数法等数学方法,并自创适用于评价复杂系统发展状况的“同步协调判别法”,对城市旅游业发展的协调性进行定量评价,其中关于城市旅游业综合竞争力研究的文章已在国际旅游权威期刊 *Tourism Management* 发表。

可以说,这本书理论和实证结合,是一部具有较高学术价值的著作。
是为序。

顾朝林

2011 年 10 月 31 日于清华园

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 问题的提出及研究意义	1
一、问题的提出	1
二、研究意义	3
第二节 国内外研究进展	4
一、研究内容概述	4
二、国外研究进展	7
三、国内研究进展	14
四、国内外研究评述	22
第三节 相关概念诠释	23
一、城市旅游业	23
二、产业竞争力	28
三、城市旅游业竞争力	30
第四节 研究思路、方法及框架	33
一、研究思路	33
二、研究方法	33
三、研究框架	35
第二章 研究理论基础	36
第一节 基于竞争力的理论基础	36

一、竞争力理论或观点概述	36
二、指导意义	39
第二节 基于系统论的理论基础	40
一、系统及系统论内涵	40
二、系统论基本原理	40
三、系统论基本规律	42
四、指导意义	44
第三节 基于协调发展的理论基础	45
一、耗散结构理论	45
二、协同学理论	46
三、自组织理论	46
四、指导意义	47
第三章 产业竞争力评价研究	49
第一节 旅游产业结构分析	50
一、SSA 法数学模型	51
二、 L, W, u 指数	53
三、 $PD_{ij} - N_{ij}, D_{ij} - P_{ij}$ 分析图	53
第二节 产业竞争力比较分析	55
一、基本理论	55
二、研究方法及模型	57
三、评价指标体系	66
第四章 旅游业竞争力评价研究	68
第一节 综合实力评价研究	68
一、评价指标体系	68
二、评价研究方法	69

第二节 协调发展评价研究	74
一、旅游业协调发展的内涵	75
二、协调发展指标体系	76
三、协调发展评价方法	78
第五章 实证研究——以南京市为例	84
第一节 研究区概况	84
第二节 旅游业结构分析	85
一、营业收入、固定资产投资 SSA 分析	85
二、四城市产业结构比较分析	88
第三节 产业竞争力比较分析	94
第四节 产业关联研究	100
第五节 旅游业综合实力评价	107
一、数据采集及计算结果	107
二、分析与评价	108
第六节 旅游业协调发展评价	116
一、评价指标的选择与评价标准的确定	116
二、旅游业协调发展评价	119
第七节 政策建议	125
一、基于产业结构分析的政策建议	125
二、基于产业竞争力比较分析的政策建议	125
三、基于旅游业竞争力分析的政策建议	126
四、基于旅游业协调发展分析的政策建议	127
第六章 研究总结与研究展望	129
第一节 研究总结	129
一、本书研究内容总结	129

二、本书的创新思路·····	131
第二节 研究展望·····	132
一、关于城市旅游业竞争力的研究展望·····	132
二、关于城市旅游业竞合的研究展望·····	133
参考文献·····	136
附录 1：工业产业竞争力评价指标体系·····	155
附录 2：城市旅游业综合实力评价指标体系·····	159
后 记·····	167

第一章 绪 论

第一节 问题的提出及研究意义

一、问题的提出

(一) 城市旅游管理与规划实践的诉求

2009年12月,国务院发布关于加快发展旅游业的意见(国发[2009]41号),指出“旅游业是战略性产业”,提出要“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。

城市旅游业是现代旅游业的重要支撑部分,我国许多城市都将旅游业作为新兴产业、支柱产业、主导产业来扶持。为了指导旅游业的持续发展,大到区域层面,小到城市、区县,全国都在进行旅游规划的编制和修编工作。旅游规划首先要解决的是旅游产业的定位问题。这种定位,不仅要明确旅游业在区域中的竞争地位,而且也要明确旅游业与该地区其他产业的竞争关系。在旅游管理上,更要准确判断旅游业的区域竞争地位、旅游业内部子产业结构的合理性和相对竞争优势、旅游业发展的可持续性等。解决以上诸多问题,除了定性分析外,更需要有某种或某些计量办法,对所要解决的问题加以量化,以便对之度量、评价,从而得到上述诸多问题的“近似解”,来指导旅游规划和管理。

（二）城市旅游研究的诉求

竞争力理论是 20 世纪 80 年代从西方发达国家兴起的一种经济理论,由于它适应了当前经济系统化、复杂化,以及经济研究数字化、模型化的潮流而得到了迅速发展和广泛应用。旅游业作为世界上发展最强劲的产业,关于其竞争力的课题同样也得到国内外学者的普遍关注。学者们从国家、区域、城市等不同空间尺度,探讨旅游业竞争力的影响因素、旅游业竞争力评价指标体系、评价方法以及旅游业竞争力提升策略等(张广海、李雪,2006)。城市旅游业竞争力研究是城市旅游研究的重要内容,学者们就城市旅游形象、城市旅游吸引物、城市旅游业竞争力评价体系等也作了多角度研究。在城市旅游业竞争力评价研究领域,学者们主要是借鉴 Porter 的竞争理论 (Porter, 1990)、世界经济论坛 (WEF, World Economic Forum) 和瑞士洛桑国际管理发展学院 (IMD, International Management Development Institute) 的国家竞争力评价体系,建立城市旅游业竞争力评价指标体系,也有一些学者构建了其他模型和指标体系,但尚未形成完整的思想体系;在研究内容层面上,也主要是城市旅游业综合实力在某一时间截面上的比较分析;在实证研究定量方法上,主要是 AHP 法、主成分分析法和聚类分析法等,运用的方法相对单一,权重确定具有主观性。因此,要对城市旅游业竞争力进行全面的、客观的、动态的研究,如在竞争力评价方法的探索、评价指标的赋权、竞争力的时序变化、旅游业与城市其他产业竞争力比较、旅游业竞争力可持续发展等方面,还需要拓展和完善。

（三）城市旅游业发展的诉求

旅游业是当今世界发展最快和前景最广阔的新兴产业之一。目前我国正在快速推进城市化进程,城市化的快速发展必然推动城市旅游业的发展,而城市旅游产业快速发展必然面临来自区域、国内和国外不同城市旅游目的地的竞争压力。这种竞争压力已经由景点竞争、线路竞争进入到城市竞争、区域竞争的发展阶段。这一方面促进了城市/区域旅游业竞争要素的重组和结构优化;另一方面,也会使部分城市/区域内旅游企业逐渐失去优势、丧失竞争力而遭到淘汰。随着国内竞争国际化、国际竞争国内化,中国旅游业的市场竞争强度将更加激烈,积极

参与市场竞争将是中国旅游业的必然选择,城市旅游业也同样面临这个选择。那么,城市旅游业如何才能具备竞争力?如何参与竞争、驾驭竞争?又如何在竞争中获取和保持竞争优势?这正是业界非常关注的问题。要回答以上问题,首先要对城市旅游业竞争力有一个明确的、全面的定位;然后在此基础上,找出竞争优势与差距,再制定解决措施。

正是基于以上三个方面的诉求,作者以“城市旅游业竞争力”为切入点,基于区域与产业复合竞争背景,展开多角度的定量研究,旨在拓展城市旅游业竞争力研究内容,创新研究方法,指导旅游管理与规划实践。

二、研究意义

(一) 理论意义

城市旅游业竞争力是一个比较的概念,是经济能力、“社会意义”、“环境意义”等能力的综合表现,是城市旅游业综合实力和旅游业协调发展的共同体现。在城市旅游业竞争力研究内容上,不仅要评价旅游业综合实力,即目前很多学者进行的研究,更要研究旅游业子产业结构、旅游业与其他产业的竞争关系,以及旅游业协调发展等问题。对城市旅游业竞争力进行研究内容的拓展、研究方法的创新等,目的在于发展和完善旅游竞争力研究在城市旅游研究领域的应用理论体系,探索更为客观的城市旅游业竞争力评价方法,对城市旅游研究具有理论指导意义。

(二) 实践意义

城市,是社会发展的产物,是人类文明的象征。21世纪是城市的世纪。在旅游业对经济发展起着重要作用的背景下,城市的旅游作用更显突出,同时,城市的旅游竞争也更为激烈。因此,对城市旅游业竞争力多层面、具时间序列的客观评价,有助于政府制定旅游发展战略,编制旅游规划,有针对性地开展竞争与合作,为旅游业实现可持续发展提供参考和依据。这种评价,基于区域与产业复合竞争背景,强调的不仅仅是该城市旅游业综合实力在一定区域范围内的评价,而且是该城市旅游业与其他产业的竞争能力的比较评价;不仅仅是该城市旅游业竞争力一个时间截面的评价,而且是该城市旅游业竞争力一个时间序列的可持续发展程度的评价。