

LEISURE GEOGRAPHY

休閒地理

王志明 —— 著



麗文文化事業



LEISURE GEOGRAPHY

休閒地理

王志明 著



BL0803

休閒地理

國家圖書館出版品預行編目資料

休閒地理 / 王志明著. -- 初版. -- 臺北市 :
麗文文化, 2009.09

面; 公分

參考書目: 面

ISBN 978-957-748-354-6(16K平裝) . -- ISBN
978-957-748-391-1(18K平裝)

1. 旅遊地理學

992

98015648

版次：2010年6月初版二刷

作 者 王志明
總 編 輯 黃輝雲
執行編輯 盧文玲、陳嘉珮、龍 瑞
出 版 者 麗文文化事業股份有限公司
地 址 台北市文山區116秀明路二段112巷1弄18號4樓
電 話 Tel : (02)8661-9962
傳 真 Fax : (02)2234-3665
法律顧問 林廷隆 律師
Tel : (02)2965-8212

麗文文化事業股份有限公司 版權所有・翻印必究

Copyright © 2010 by LiWen Publishers Co., Ltd.

本書若有缺頁、破損或裝訂錯誤請寄回更換

版權聲明

本書內容僅授權合法持有者所使用，非經本書作者或藍海文化事業股份有限公司正式授權，合法持有者除備用存檔及自行使用外，其他一切權利均予以保留。

商標聲明

本書所提及之商標及產品名稱均屬於其合法註冊公司所有，本書引用純屬介紹之用，並無任何侵權之意。

有限擔保責任聲明

本書製作力求盡善盡美，惟不擔保本書及其所附光碟無任何瑕疵，亦不擔保任何人或單位因使用本書衍生之利益損失。



序

休閒是一種狀態或者指涉時間，一段下班之後不工作的時間，利用這段時間所從事的活動稱為休閒活動。一般休閒活動依其使用的場所空間而分為戶內的和戶外的休閒活動；這兩者又以戶外休閒活動與地理學關係較為密切，例如景觀評估、觀光遊憩地理等。但是戶內休閒活動，像是藝文活動也佔了休閒的一大部份，它真的與地理毫無關聯嗎？各類藝文活動像音樂、美術、舞蹈和文學等所謂八大藝術，藝術活動或藝術創作與地理學之間的跨際學科（interdispline）稱為「藝術地理」；簡單地說，音樂是有畫面的，有景觀的，我們常見的標題音樂，如貝多芬的田園交響曲或以國家公園為題的主題音樂，像玉山、太魯閣或優勝美地等，從音樂中可以找到畫面，或者反過來可以到國家公園現場去尋找與體驗音樂創作的靈感！美術創作、舞蹈和文學的創作靈感也都和環境息息相關，甚至有同一位藝術家因為先後居住的環境改變，而使得他的作品前後迥異，這種論調有一點像19-20世紀之交的時期，地理學思想盛行所謂的「環境決定論」。隨著都市化與電腦化的腳步快速發展，人們過著離地生活（living on an off-land world），意思是說不管人身處於什麼樣的環境，高地、低地或溫帶、熱帶；透過科技都足以將它改變成自己需要的、喜歡的和滿意的環境，因而許多人不是很關心其所處的環境，或者不去察覺，例如地理課本教的台南市為平原地形，然而微觀地看，它卻是個台地，從新光三越百貨中山門走到民族門，必須經過半樓多高的手扶梯，或者北門商圈的地基並非再同一水平，而是呈階梯式往東門圓環下降，許多台南人視而不見，外地人當然也見怪不怪！甚至有人以為網際網路無遠弗屆，地理學或者空間理論可以束之高閣，不再具有存在的價值或意義了。殊不知人只是在影像、聲音、意念與訊息的傳遞不受空間限制，其他的一切活動仍舊沒有半點突破，否則旅遊業也不會那麼發達！需要的時候，將風景送到你的面前就好了，哪裡還需要累積比較長、比較多的假期才能夠從事長途旅行呢？

話題回到「藝術地理」，作者特別要強調今日的藝術工作者，是離不開環境的，如果電腦虛擬可以幫助人創作，甚至取代真實環境，那我們不襟要懷疑，這種可複製的作品，到底還算不算人的創作？不論科技如何發達，藝術工作者是不能脫離大自然環境或文化刺激，我們很難想像一個日本人或台灣人可以寫出景色壯闊的作品，因為現實環境幾乎看不到10公里以上的視野，而生活在都市的人，甚至連500公尺一望無際的同質景觀都是一種奢求！「遠見」兩個字，就如同「教師說要給學生釣竿，而不是給魚吃」一樣，只是一種比喻，一種想像，因為從來沒有老師教學生釣魚，並且真的帶他們去現場實習釣魚，如是想像就真的有遠見了？答案當然不是真的。藝術工作不能只靠想像來創作，要求住在中國東北的鄂倫春人，或住在西伯利亞的亞庫特人，要他們寫出愛、恨、情、仇、忌妒和羨慕的作品，就如同台灣人與日本人寫一望無際、壯闊大地的景色一樣的難，因為他們所處的環境缺乏這些元素！這裡再度地強調，21世紀的藝術創作，仍舊非常適用「環境決定論」的範圍。

本書名為休閒地理，就是說除了景觀評估、觀光資源、遊憩影響等地理學較常涉入研究的議題之外，我們另外加入藝術地理，因此本書分為三大部份，首先是有關休閒，包括休閒的意義、休閒與時間、休閒與工作、休閒與人格、休閒與婚姻和休閒體驗；其次是觀光遊憩地理，有景觀欣賞、景觀構圖、景觀評估、景觀資源與遊客衝擊等；最後是藝術地理，先論及美術、文學、音樂和舞蹈等與地理學的關聯，然而因為音樂地理的資料比較豐富，會在針對音樂地理，細分為歐洲音樂、美洲音樂、亞洲音樂和非洲及大洋洲音樂分區討論。





本書目錄

第一部份 休閒概念

► 第一章 導論

第一節 休閒的定義.....	2
1.1 從古典休閒理論來看.....	2
1.2 以社會學論休閒.....	2
1.3 休閒體驗.....	2
1.4 從活動的觀點.....	3
第二節 休閒的功能與特性.....	3
2.1 休閒的功能.....	3
2.2 休閒的特性.....	5
第三節 休閒的研究.....	8
3.1 休閒活動的研究.....	8
3.2 休閒參與的研究.....	8
3.3 休閒的阻礙因素研究.....	9

► 第二章 休閒與時間、工作的關係

第一節 休閒與時間.....	12
1.1 吃飯時間.....	12
1.2 家庭與社會義務時間.....	13
1.3 工作與通勤時間.....	14
1.4 休閒時間.....	14
1.5 睡覺時間.....	14
第二節 工作對休閒的影響.....	15
2.1 工作時間與休閒時間.....	15
2.2 工作與休閒的能力.....	15
2.3 休閒機會的影響.....	16
第三節 休閒與工作的關係.....	17
3.1 休閒是工作的延伸.....	17
3.2 工作與休閒互相排斥.....	17
3.3 工作與休閒無關.....	18

► 第三章 休閒與人格

第一節 社交型與孤獨型.....	20
------------------	----

第二節	完整型與分散型	21
第三節	戀家型與流浪型	22
第四節	純粹主義與非純粹主義	23

► 第四章 休閒與婚姻

第一節	購屋與休閒	28
第二節	性與休閒	29
第三節	經濟與休閒	30
第四節	生命週期與休閒	30
4.1	童年時期（6-12歲）	31
4.2	青少年時期（13-18或20歲）	31
4.3	青、壯年時期（20、30-50歲）	32
4.4	五十歲以後	32

► 第五章 休閒體驗

第一節	四階段模式	36
1.1	初學者階段	36
1.2	成熟階段	36
1.3	與眾不同	36
1.4	爐火純青	37
第二節	五階段模式	37
第三節	社會心理模式與擁擠體驗	38
第四節	期望理論與差距理論	39

► 第六章 休閒知識

第一節	休閒供應與地理區位	42
1.1	自然環境與休閒供給	42
1.2	人文環境與休閒供給	45
第二節	休閒的花費	47
第三節	休閒的評估	48
3.1	訂定目標	48
3.2	收集資料	48
3.3	替選方案	49
3.4	評估方案	49
3.5	執行與檢討	50
第四節	休閒的益處與害處	50



第二部份 觀光遊憩地理

► 第七章 景觀欣賞

第一節 景觀欣賞	54
1.1 距離	54
1.2 位置角度	55
1.3 拍攝主體的形貌	57
1.4 光線	57
1.5 序列	59
1.6 景觀類型	60
第二節 景觀構圖	61
2.1 景觀構圖之原則	61
第三節 構圖方法	64
3.1 可將所拍攝的地方之地名拍入主題	64
3.2 半圓形構圖	65
3.3 三角形構圖	65
3.4 井字或雙弧構圖	65
第四節 構圖應注意的事項	66
4.1 地平線或水（海）平線應避免置中或歪斜	66
4.2 人物頭上避免長出東西，例如人物頭上有電線杆與樹枝。	66
4.3 錯誤切割	66
4.4 拍攝主題不清楚，畫面雜亂，太多不一樣的事物出現， 以致於分不清誰是主角。	66

► 第八章 景觀評估

第一節 林頓（Linton, R.B., 1968）的地形景觀評估	70
第二節 李奧普（Leopold, L.B., 1969）河谷地形評估法	72
第三節 日本鈴木忠義景觀評估法	75
第四節 台灣觀光局風景區評鑑	76
4.1 特性	77
4.2 發展潛能	77

► 第九章 景觀資源

第一節 自然景觀資源	80
1.1 地形景觀	80
1.2 海岸	82

1.3	湖光山色.....	83
1.4	氣候景觀.....	84
1.5	動植物景觀.....	84
第二節	人文景觀資源.....	86
2.1	古蹟.....	86
 ► 第十章 遊憩衝擊		
第一節	觀光活動對觀光地區自然環境之影響.....	92
1.1	觀光對土壤 (soil) 的影響.....	92
1.2	對植被 (vegetation) 影響.....	93
1.3	對水體 (water) 影響.....	93
1.4	野生動物 (wildlife).....	93
第二節	觀光活動對觀光地區經濟之影響.....	94
2.1	稅收.....	94
2.2	商品服務.....	94
2.3	乘數效應.....	94
2.4	就業機會.....	95
2.5	季節性.....	95
2.6	機會成本.....	95
2.7	通膨.....	96
2.8	外匯.....	96
第三節	觀光活動對觀光地區社會文化之影響.....	96
3.1	制度.....	96
3.2	年齡結構.....	96
3.3	婦女地位.....	97
3.4	新殖民主義.....	97
3.5	傳統價值喪失.....	97
3.6	犯罪.....	97
3.7	健康.....	97

第三部份 藝術地理

► 第十一章 藝術地理

第一節	文學地理.....	102
第二節	美術地理.....	104
第三節	舞蹈地理.....	104



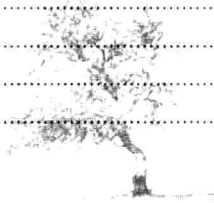
第四節 音樂地理	105
4.1 音樂景觀	105
4.2 音樂與環境	106
4.3 音樂傳播	106
4.4 音樂區	106

► 第十二章 歐洲音樂

第一節 西歐地區	110
1.1 愛爾蘭的音樂	110
1.2 蘇格蘭	110
1.3 法國	111
第二節 南歐地區	111
2.1 西班牙	111
2.2 葡萄牙	112
2.3 義大利	113
2.4 希臘	113
第三節 希臘以外的巴爾幹與其他歐洲	114
3.1 吉普賽音樂	114
3.2 中歐音樂	115
3.3 俄羅斯	115
3.4 猶太音樂	115

► 第十三章 美洲音樂

第一節 歐洲移民以前的北美洲	118
1.1 印地安文化與音樂	118
第二節 歐洲移民的北美洲	118
2.1 新英格蘭音樂	118
2.2 黑人靈歌	118
2.3 福斯特 (Stephen Collins Forster)	119
2.4 爵士 (Jazz)	119
2.5 青草地 (Blue Grass)	119
2.6 約翰丹佛 (John Denver)	119
2.7 反越戰歌曲	120
2.8 夏威夷	120
2.9 嘻哈 (Hip-Hop)	120
第三節 中美洲	121



3.1 墨西哥.....	121
3.2 中美加勒比海地區.....	121
第四節 南美洲.....	121
4.1 巴西.....	121
4.2 阿根廷.....	121
4.3 安地斯山區.....	122

► 第十四章 亞洲音樂

第一節 中國音樂.....	124
1.1 八音.....	124
1.2 漁歌晚唱 (ErHu fisher's boat)	124
1.3 十面埋伏.....	125
1.4 黃梅調.....	125
1.5 華北民歌.....	125
1.6 土家民謠.....	125
1.7 西南地區.....	125
1.8 滇藏一帶.....	126
1.9 東北地區.....	126
1.10 新疆地區.....	126
1.11 外蒙古.....	126
1.12 王力宏.....	127
第二節 中國以外的亞洲.....	127
2.1 印度音樂.....	127
2.2 日韓.....	128
2.3 東南亞.....	128
2.4 伊斯蘭世界.....	129

► 第十五章 非洲與大洋洲音樂

第一節 非洲音樂.....	132
第二節 大洋洲.....	133

參考文獻.....	135
-----------	-----

第一部份 休閒概念

- 第一章 導論
- 第二章 休閒與時間、工作的關係
- 第三章 休閒與人格
- 第四章 休閒與婚姻
- 第五章 休閒體驗
- 第六章 休閒知識



第一章 導 論





本章首先闡述休閒的定義，其次是休閒的功能與特性，最後為休閒的研究。

第一節 休閒的定義

1.1 從古典休閒理論來看

亞里斯多德認為休閒是一種深思的狀態，也就是一種不需要考慮生存問題、心無羈絆的狀態，他認為休閒是指個人在必要勞動之外的狀態或事實，是一切事物環繞的中心；也是哲學與科學發展的必要條件。遊客到巴厘島可以見到當地男子，午後很少勞動，發呆的時間還蠻多的，可惜他們的教育文化不夠深，否則應該有機會發展許多的哲學思想！

1.2 以社會學論休閒

喀普蘭（Kaplan，1975）認為一個人的休閒時間取決於他所歸屬的團體，他所生活的文化價值和他個人的人格。

韋布倫Veblen（1987）提出「有閒階層論」（the theory of the leisure class）也指出一般人的休閒生活型態存在個人社會資本與階級的關係。

1.3 休閒體驗

孟納兒（Mannell）於1979年指出所謂「休閒體驗」就是休閒參與者，對從事的休閒活動的即時感受，包含情緒、印象與看法。劉喜臨（1991）指出一個人參與活動之後所獲得的感受或本身的各種經驗，而這種感受或經驗因每次情境不同而有所不同，一般稱之為「休閒體驗」。賴政斌（2001）研究台商的休閒體驗時指出休閒參與者所從事休閒活動的即時感受即是「休閒體驗」，包含某些情緒及某些看法。一個人可以在最自由時間的情境下，由其個人的內在特質、配合外在因緣下，所從事的休閒活動體驗。

簡言之，休閒時間研究屬於研究者客觀的衡量，而休閒體驗之界定比較屬於行為者主觀的研究。

1.4 從活動的觀點

杜馬茲迪爾（Dumazedier）於1967年將人類活動分為報酬性的工作、家庭義務性活動、社會責任性的活動和自我實現與表達的活動共四類，其中客觀上只有第四類自我實現屬於休閒活動。

第二節 休閒的功能與特性

先從字面上看，「休」指的是一個人站在樹旁，代表農業時期人在田裡工作之餘的休憩；「閒」則是人在門外看月亮。合起來休閒兩字有「日出而作；日落而息」的意思，明顯都指涉工作之外的時間。英文Leisure引申自法文Loisire，而法文Loisire又源自拉丁文Licere，有合法、被允許之意。西方是一個契約社會，今日德國人跟你談事情，動不動就要簽契約，因此，他們認為不合法或不被允許的事，就沒有休閒可言。

除了休閒中文或西文原史意義之外，最近休閒成為顯學。研究者多，對它的意義也就多元化。本節先從休閒的功能開始，爾後就休閒的特性包括它是一種狀態、一種體驗、利用特定時間從事特定活動、一種觀念等加以敘述。

2.1 休閒的功能

休閒的功能可以分為放鬆、身心健康、提高生產力和事業第二春，四方面分述如下。

2.1.1 放鬆或令人振奮

在課堂上問過許多同學「什麼是休閒？」這一個問題，大多數學生都會回答，「輕鬆、放鬆」，也有許多同學上完一學期的課，回饋給老師的評語是，「上休閒地理這一門課真的很休閒」；他的意思是上課很輕鬆！可見休閒有一個重要元素是放輕鬆。另外我們也知道許多公司，特別是保險業，為了獎勵員工，會經常舉辦員工團體旅遊，特別是出國旅遊，目的除了慰勞同仁辛勤的工作以外，旅遊活動可以增進員工的感情，刺激疲憊的精神，甚或釋放 α 腦波，有助於提振工作的能量！



2.1.2 有益身心健康

休閒活動既然是輕鬆的，它可以釋放工作的繁忙與緊張。台灣人工作勤奮，或者有所謂「愛拼才會贏」拼命三郎的工作狂，過去政府機關甚至為鼓勵公務員加班而有發放所謂的「不休假獎金」，隨著周休二日的實施，加上近年有不少政府機關的重要幹部猝死或者過勞死，因此廢除「不休假獎金」，改為國民旅遊卡，可見休閒與放鬆對現代國民健康之重要性與必要性。

2.1.3 提升生產力

過去無論中外，都有認為休閒無多意義的例子，例如清教徒認為休閒是罪惡，而中國的《三字經》也有「勤有功；戲無益」的句子，在傳統的農業社會，一分耕耘，一分收穫，是不變的道理，人類歷史當中，過去有95%以上是處於農業社會，因此這種觀念被視為真理，也無可厚非！然而從工業革命到工業化時代，服務業比例逐漸提升，到今日許多先進或已開發國家，其服務業比例增加到60%以上的所謂後工業時代（post-industrial phase），甚至過去第三級產業（服務業）已經不敷使用，而將服務業改細分為第三級的運輸、通訊、媒體與網路；第四級的批發、零售、房地產、法律事務與金融保險和第五級的軍公教、個人服務、醫療與觀光休閒共五級的產業分類。

在如此高度分化，服務業成為最重要產業的社會當中，許多傳統觀念與知識，甚至技術變得無用武之地，人們需要花許多心思來思考如何解決問題，休閒的重要性變得方興未艾，休閒就是思考、發呆與動腦，絕非傳統工業革命或資本主義時代所能理解，固定價值論，特別是共產思想的剩餘價值論認為，事物的價值是隨所投入的時間、勞力成本成正比，意即一分耕耘，一分收穫！但是我們現在常常聽見新聞報導，許多農民辛勤耕作的結果，收成後農作一卡車一卡車倒到河裡或者任其在田裏腐敗；我們又聽說有人一夕致富，例如比爾蓋茲的財富收入和投入的心力與農夫的投入，其報酬率是不可同日而語。所謂的文化創意產業包括「視覺藝術」、「音樂及表演藝術」、「工藝」、「設計產業」、「出版」、「電視與廣播」、「電影」、「廣告」、「文化展演設施」、「數位休閒娛樂」、「設計品牌時尚產業」、「建築設計產業」和「創意生活產業」等十三個類別，在今日的就業市場逐漸重要，其從業人員大多需要休閒來幫助提升生產力，這也是為什麼谷歌（Google）公司的管理階層，願意投入大筆資金來建造一種具有休閒情境的工作場所，因為他們評估的結果認為其所帶來工作效率提升與報酬率是值得的。

2.1.4 退休事業的第二春

在今的社會，許多人提早退休，理由是原來的工作與其自我實現背道而馳或者不相關，退休前喜歡到休閒農場散心的人，退休後就以退休金去做為經營休閒農場的成本，一位原本喜歡插花的國小老師，退休後改開插花班教人插花；一位喜歡旅遊的人，退休後從事導遊或領隊的工作，再不就寫遊記或者旅遊工具書出版，一位過去不知從事什麼工作的美食家，退休以後改開餐廳……。諸如此類的例子，不勝枚舉。我們生活在平均壽命加長的社會，退休生活的及早規劃變的非常重要，如果考慮到退休金與國民年金或者保險等提供的金額不敷退休生活所需，是否可以轉業，而所轉的新事業或者所謂事業第二春，一般而言，不能夠太過花費體力或緊張，簡言之就是較適合老年人的工作，必須合乎自我實現的方向，再加上有些微的收入補貼，這將是理想的退休生活，它與退休前的休閒生活常常有密切關係。

2.2 休閒的特性

2.2.1 一種狀態

休閒是一種狀態，學生的工作是上課，因此客觀上，上課時間不是休閒，課餘時間的活動才是休閒活動。但是如果都學生很喜歡上某一堂課，他享受老師的教導，教室的冷氣和桌椅環境，甚至捨不得下課，即為我們說主觀上他上課是一種休閒，應該很合理。

2.2.2 自由

休閒需要自由，學生上課因為老師要點名，或者課堂上要做什麼，不允許做什麼？許多規範要遵循，一如上班老闆規定要打卡等，這樣就很難是休閒，西方諺語：「No freedom, no leisure.」就是這個意思。

2.2.3 自主性

自主性，一般休閒要求自主性，尤其是嚴肅休閒（serious leisure），自主性非常重要，動腦與自主性是「嚴肅休閒」的必要條件，因此看電視是輕鬆休閒，看電視抄筆記是嚴肅休閒；跟團出國是輕鬆休閒，自助旅行是嚴肅休閒；睡覺是休息或輕鬆休閒，作夢比較是嚴肅休閒，做白日夢（發呆）是許多靜態休閒者喜歡的一種休閒活動，白日夢經由自主意識控制，作夢則是潛意識控制，兩者共同之處是大腦都有活動。輕鬆休閒是人類本能，累了想休息，壓力大尋求抒壓，解除壓力，應是一般人都會的。只要打開網路，多得是教你花錢或不