

河北省教育厅学术著作出版基金资助



刘云章〇著

马克思主义精神生产研究



學苑出版社

河北省教育厅人文社会科学研究项目
河北医科大学科研骨干人才培养计划项目
河北医科大学人文社会科学资助项目

马克思主义 精神生产研究

刘云章 著

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义精神生产研究/刘云章著. —北京:
学苑出版社, 2010. 3

ISBN 978 - 7 - 5077 - 3513 - 0

I. ①马… II. ①刘… III. ①马克思主义 - 精神
生产 - 研究 IV. ①A811. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 041021 号

责任编辑: 郑泽英

设计制作: 北京鑫华印前科技有限公司

出版发行: 学苑出版社

社 址: 北京市丰台区南方庄 2 号院 1 号楼

邮政编码: 100079

网 址: www. book001. com

电子信箱: xueyuan@ public. bta. net. cn

销售电话: 010 - 67675512、67678944、67601101 (邮购)

经 销: 全国新华书店

印 刷 厂: 北京长阳汇文印刷厂

开本尺寸: 880 × 1230 1/32

印 张: 9. 625

字 数: 230 千字

版 次: 2011 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

定 价: 28. 00 元

序 言

马克思主义精神生产理论是马克思主义理论体系的重要组成部分，是在马克思主义发展过程中不断凸显的一个重要的理论“生长点”，也是在马克思主义指导中国特色社会主义现代化建设过程中始终被人们关注的一个重大理论问题和实践问题。

精神属于意识范畴，但两者并非等同概念。人类精神是人类意识发展到高级阶段的产物，是人类意识的最高形式。当人类进入奴隶社会之后，随着生产力的发展、社会分工的细化，精神生产作为一个独立的社会生产部门逐步形成，并与物质生产和人类自身生产一起构成社会生产的系统整体。

由于受社会物质生产发展水平的制约和影响，人类精神生产在奴隶社会和封建社会经历了一个缓慢发展的阶段，当人类跨入生产力高速发展的资本主义社会之后，才开始步入发展的快轨道。人类精神生产在资本主义社会的空前发展，引起了以亚当·斯密、大卫·李嘉图、萨伊等为代表的资产阶级的思想家对精神生产的关注和研究。在他们的研究成果中，不乏有价值的思考，但囿于历史发展阶段、阶级属性等主客观因素的局限，他们不可能理解精神生产的深层本质，也不可能把握精神生产的内在规律。

马克思恩格斯在参加工人运动的社会实践中，从唯物史观的视域，批判地继承了前人有关精神生产的有益成果，精辟论述了精神生产的产生、本质及其社会作用，深刻揭示了精神生产的规律。马克思恩格斯认为：精神生产是“社会生产”的一部分，它不是指的“思想、观念、意识的生产”，而是指的“政治、法律、道德、宗教、形而上学等”的生产，其结果包括精神产品

和精神“服务”两大类；精神生产与“生产劳动”和“非生产劳动”密切相关，是“从物质劳动和精神劳动分离的时候”产生的；精神生产受“生产的普遍规律的支配”，进行精神生产和生产精神产品都存在着“必需的时间”；任何阶级社会都存在着“统治阶级的意识形态”的精神生产，也都存在着“一定社会形态下自由的精神生产”；等等。这些关于精神生产的系列观点和思想构成了科学系统的马克思主义精神生产理论，从而为无产阶级的解放事业提供了重要思想武器。

中国共产党在领导中国革命和建设的实践中，十分重视精神生产，坚持马克思主义精神生产理论与中国社会具体实际相结合，形成了中国化马克思主义精神生产理论。1956年毛泽东提出“百花齐放、百家争鸣”的“双百”方针，反映了社会主义科学文化发展的客观规律，为繁荣和发展我国社会主义科学文化事业确立了指导方针，提供了根本保证。改革开放以来，邓小平多次强调，“我们现在搞两个文明建设，一是物质文明，二是精神文明。”“要坚持两手抓”，“这两只手都要硬”。（《邓小平文选》第三卷，人民出版社1993年版，第156、378页。）江泽民指出：“要始终坚持‘两手抓、两手都要硬’的方针，大力推进社会主义精神文明建设，不断提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，为现代化建设提供强大的思想保证、精神动力和智力支持。”（《江泽民论社会主义精神文明建设》，中央文献出版社2000年版，第19页。）胡锦涛提出：“要坚持社会主义文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会主义文化生活更加丰富多彩，使人民精神面貌更加昂扬向上。”（《深入学习实践科学发展观活动领导干部学习文件选编》，中央文献出版社党建读物出版社2008年版，第318页。）这些重要论述，都为马克思主义精神生产理论注入了时代的鲜活力量，

并赋予其民族的鲜明特色，体现了马克思主义精神生产理论的与时俱进的特点。

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。面临时代的新挑战新要求，我们必须建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力；建设和谐文化，培育文明风尚；弘扬中华文化，建设中华民族共有的精神家园；推进文化创新，增强文化发展活力。运用马克思主义精神生产理论的基本观点，坚持我党加强社会主义精神文明建设的基本经验，从理论和实践的结合上破解这些重大课题，对于推动社会主义文化大发展大繁荣、构建社会主义和谐社会，具有重大战略意义，同时也是时代赋予广大理论工作者和实际工作者的光荣使命。

《马克思主义精神生产研究》一书，从系统论角度深入探讨了马克思主义精神生产理论，从精神生产的本质、精神生产的作用、精神生产的动力、精神生产的过程、精神生产的产品这五个方面，全面阐释了马克思主义精神生产的主要内容，不失为一部系统研究马克思主义精神生产理论的专著。尤其值得一提的是，书中含有不少可圈可点的独创性见解。例如，作者在论述精神生产的本质时认为，精神生产是人借助于符号而进行的“意义”的生产，是关于“社会”的人的生产，是在一定的社会关系中进行的带有鲜明的社会性特点并生产和再生产出这种社会关系的生产；在解析精神生产动力系统时认为，精神生产的发展动力是由多种因素构成的动力系统，包括需求动力、生产动力和消费动力三个子系统，每一系统都由许多要素构成；在诠释精神产品的价值评价标准时认为，评价精神产品的价值应该把经济学的标准和哲学的标准结合起来，精神产品是其经济价值和精神价值的统一，因此评价精神产品要“坚持把社会效益放在首位，实现社

会效益和经济效益的统一”；在分析精神生产的时代使命时认为，我们必须从提高中华文化的国际影响力和贡献度的高度，从为人类生产先进文化理念的使命的高度去认真探究精神生产的内在规律，去努力实现精神生产的健康发展。这些观点和论述，对于进一步深化马克思主义精神生产理论的研究，对于我们进一步提升对人类精神生产规律的认识，加强社会主义精神文明建设，都具有一定的理论和实践意义。

作为本书作者的博士生导师，我为本书的出版而由衷高兴。希望刘云章同志继续关注经济社会发展中突显的热点难点问题，善于思考，勇于创新，辛勤耕耘，生产出更加具有理论深度和实践价值的精神产品。

是为序。

中国人民大学哲学院 教授 博士生导师 吴潜涛

2009年8月27日于福建武夷山

内容摘要

马克思主义认为，社会生产由物质生产、人自身的生产和精神生产三个子系统构成。从其产生来看，精神生产晚于物质生产和人自身的生产，但它一经产生就成为一个相对独立的社会生产部门并呈现出加速发展的趋势。在当代社会中，精神生产成为物质生产和人自身生产以及整个社会发展的先导。

精神生产理论是马克思主义理论体系的重要组成部分，是马克思主义理论在当代的一个“生长点”。但是，长期以来我们没有对这一领域进行深入研究，这是一个理论弱区。特别是从当前发展我国文化产业的实践要求出发，就更加需要研究精神生产。文化产业是我国新兴的产业部门，有着广阔的发展前景，为了加快并保证我国文化产业的健康发展，必须对文化产业的重大理论问题进行深入研究，这就需要借鉴马克思主义的精神生产理论。基于此，研究精神生产不仅是发展马克思主义的理论要求，更是发展我国文化产业、增强我国文化“软实力”以及综合国力的现实要求。

本书对精神生产领域进行了较为全面而深入的探究，从人类精神生产产生与发展的历史研究到当前我国文化产业发展的现实研究，从社会生产的整体（物质生产、人自身的生产和精神生产）研究到精神生产的部门研究，从精神生产的生产环节研究到精神产品的消费环节研究等等。揭示出精神生产的一些深层次的理论问题，如精神生产的本质、精神生产的作用、精神生产的动力、精神生产的过程、精神生产的产品等等，为我国文化产业的健康发展提供强有力的理论支撑。

第一章 阐释了精神生产的本质。“精神”是“物质的最高

的精华”（恩格斯语），是物质世界长期发展的产物，是人脑所特有的机能，是人脑对客观世界的反映。精神是一个由多层面要素构成的复杂系统，从精神的内容的角度把精神系统划分为知识子系统、价值观念子系统和情感意志子系统。精神的内容来自客观世界，但精神本身没有独立性，它需要外化为它者来表现自身。精神具有创造性，这种创造性表现为人在一定的精神支配下认识和改造世界，使世界为人类服务。精神的外化性和精神的创造性使精神由自发的“产生”发展到自觉的“生产”。

精神生产不是从来就有的，而是社会发展到一定阶段的产物。精神生产的产生是社会生产发展的客观要求，也是精神自身发展的内在要求。社会生产力的发展出现了剩余产品，为精神生产的产生提供了物质前提。闲暇时间的出现为精神生产的产生提供了时间保障。社会分工使物质劳动和精神劳动发生分离，是精神生产产生的直接标志。私有制、阶级和国家的出现为精神生产的产生提出了客观的社会需要。此外，精神生产的产生还需要一些技术手段，如文字、印刷术等等。精神生产在不同的社会中有不同的性质、特点和具体发展状况，这就构成了精神生产的发展历史。

精神生产是人们的一种社会实践活动。与物质生产相比，精神生产是人借助于“符号”而进行的“意义”的生产，这是精神生产的本质之一。精神生产中的“精神”是人的精神，精神生产是关于“人”的精神的生产，这种生产最终必然是关于人的生产，但并不是关于人的生理学意义上的生产，而是关于人的社会学意义上的生产，这是精神生产的本质之二。精神生产总是在一定的社会关系中进行的，带有鲜明的社会性特点并生产和再生产出这种社会关系，这是精神生产的本质之三。

第二章 挖掘出精神生产在整个社会生产中的作用。精神生产产生以后，整个社会生产划分为三大领域：物质生产、人自身

的生产和精神生产。其中，物质生产是人类社会存在和发展的基础，人自身的生产是人类社会存在和发展的前提，精神生产是人类社会发展的先导。三大社会生产之间既相互区别，又相互联系、相互影响。只有从整个社会生产的角度才能全面把握精神生产的社会作用。

精神生产对物质生产的作用表现在四个层面：一是精神生产为物质生产指明了发展方向。精神生产引导着产业结构的调整、引导着产品的升级换代、引导着人们的消费行为。二是精神生产为物质生产构建起合理的制度保障。物质生产是在一定的社会关系中进行的，它离不开各种制度，其中，既包括国家或社会的宏观制度，如经济制度、政治制度等，也包括企业内部的微观管理制度。制度对经济的影响带有全局性、根本性和长远性的特点，合理的制度会促进经济发展，反之，则会阻碍经济进步。三是精神生产为物质生产提供强大的精神力量。一方面，精神生产帮助人们树立远大的理想和抱负，提高人们的思想道德素质和科学文化素质，激发起劳动者的生产积极性。另一方面，精神生产有助于形成良好的社会风尚，为物质生产营造出和谐的精神氛围，这些都会促进物质生产的发展。四是精神生产优化了物质生产的各个实体性要素。作为精神生产成果的科学技术、思想文化、价值观念等，通过渗透在生产力的实体性要素之中，发挥出精神的作用，由知识形态的生产力转化为现实的生产力，提高了物质生产水平。

精神生产对人自身生产的作用首先表现为促进人类生育文化的进步。生育文化是人类围绕着生育而构建起的庞大的文化体系，包括思想观念层面、社会规范层面和知识技术层面。精神生产会促使人们转变生育观念，确立与社会发展要求相适应的现代生育观念，构建起合理的生育规范，普及科学的生育知识等。其次，精神生产推进人类生殖方式的变革。到目前为止，人类的生

殖方式一直是以自然生殖方式为主，但自然生殖方式存在着种种缺陷，为了弥补这些缺陷，人们采取了人类辅助生殖方式，如人工授精、体外授精和克隆等。人类辅助生殖方式具有深远的意义，它是人自身生产的根本变革。

第三章 揭示出精神生产发展的动力系统。推动精神生产发展的是由多种因素组成的动力系统，包括需求动力、生产动力和消费动力三个子系统。在需求动力子系统中首先是物质生产对精神生产的促进作用，物质生产为精神生产奠定了物质基础、提出了研究课题、提高了生产效率、节约了劳动时间等。其次是精神需求对精神生产的推动作用，精神生产的目的是为了满足不同人的精神需求，精神需求反过来又推动了精神生产的发展。

生产动力子系统包括文化交流和文化创新两个方面。文化交流促进精神生产发展是通过“文化比较——文化借鉴——文化转型”的文化交流机制来实现。在文化比较阶段，精神生产者应在一种客观的文化心态基础上，对进入文化交流的双方或各方进行深入而全面的文化比较，认识其文化差异性，分清其文化的优势与劣势，为文化借鉴和文化转型提供文化资源。在文化借鉴阶段，精神生产者应持有积极的文化心态，对对方文化进行有效的吸收和借鉴，丰富自己文化的内涵。在文化转型阶段，精神生产者应在一种发展的文化心态引导下，明确文化发展的方向，增加原有文化的新质因素，实现原有文化的新的转型，促进精神生产发展。对于精神生产而言，文化创新既是精神生产发展的客观要求，又是精神生产发展的内在动力。没有文化创新就没有精神生产，文化创新是精神生产的灵魂。在进行文化创新实践中，首先要求创新主体具有强烈的“文化自觉”意识，这是进行文化创新的前提。其次要选准文化创新的主题，即科学文化与人文文化的交融，这是进行文化创新的关键。再次要明确文化创新的主旨，即人的现代化，这是进行文化创新的目的。

消费动力子系统是从精神消费对精神生产反作用的角度揭示精神生产的动力。精神消费使精神产品得以最终实现,进而开始新的精神生产。在精神消费过程中消费者会不断产生出新的精神需要,同时,精神消费也提高了人们的消费水平,所有这些都会反作用于精神生产,促进精神生产的发展。

第四章 构建起精神生产的一般过程。精神生产过程包括三个基本要素,即精神生产主体、精神生产手段和精神生产客体,其中,精神生产主体居于主导地位。广义的精神生产主体是指精神生产部门中的所有劳动者,狭义的精神生产主体仅指精神价值的创造者。本书在狭义上使用精神生产主体这一概念。精神生产手段是连接主体与客体的中介,是主体进行生产所使用的各种工具系统,包括物质性与精神性两类。物质性的精神生产手段包括语言、基本物质设施和各种物质技术手段。精神性的精神生产手段是指以物质载体表现出来的精神产品以及各种精神生产的方法。精神生产客体是主体所加工的对象,包括自然界和人类社会、人的精神世界和人类生产的精神产品三类。进入精神生产过程的这些客体是以观念形态存在着,精神生产者所加工的也是这些客体的观念层面。

在精神生产过程中,精神生产主体在自身的主体性因素的基础上,遵循着精神把握世界的方式,运用精神生产手段对精神生产客体进行加工,实现主体客体化与客体主体化的双向建构,生产出一定的精神价值。这些精神价值通过物质生产的过程,“物化”为各种精神产品。

第五章 分析了精神产品的价值。精神产品的价值十分复杂,这种复杂性决定了本书从经济学和哲学两个视域对之进行分析,以区别其经济价值和精神价值。在商品经济条件下,精神产品的生产、分配、交换和消费等也必须符合经济运行的一般规律,精神产品具有经济价值。但这只是精神产品价值的表层或物

质层面，从深层分析，精神产品价值的本质在于其精神层面，在于其精神价值。精神产品的精神价值是精神产品的经济价值的价值承担者。在精神产品的经济价值与精神价值同人的需要所建立起来的现实关系中，经济价值是精神价值的一种反映。就精神生产的整个历史发展过程来看，精神产品的经济价值仅存在于精神产品所处的商品经济阶段，而精神产品的精神价值则与精神产品相始终。

精神产品经济价值与精神价值的不完全对等性要求在衡量精神产品的价值时要“坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益的统一”。精神产品的经济价值主要表现为经济效益，精神产品的精神价值主要表现为社会效益。总体来讲，精神产品的经济效益和社会效益具有统一性，但这种统一性具有多种表现形式。有些精神产品的经济价值与精神价值是直接的统一，有些精神产品的经济价值与精神价值是间接的统一，有些精神产品的精神价值远远超出了“经济”的界域，无法用经济价值去衡量。这就要求精神生产者、精神消费者以及整个社会都要紧紧把握住这种统一性并努力实现这种统一性，并以此为指导大力发展我国的精神生产，切实加强中国特色社会主义文化建设，推动中华文化走向世界。

目 录

序 言	/1
-----	----

内容摘要	/1
------	----

导 论	/1
-----	----

0.1 论题研究的意义	/1
0.2 论题研究的历史与现状	/6
0.3 本书的逻辑结构与主要内容	/19
0.4 本书的研究方法	/21
0.5 本书的理论创新	/22

第1章 精神生产的本质	/25
-------------	-----

1.1 精神释义	/25
1.1.1 精神的概念	/26
1.1.2 精神的特性	/30
1.2 精神生产的产生与发展	/43
1.2.1 精神生产的产生	/43
1.2.2 精神生产的发展及其启示	/49
1.2.3 精神生产的内涵	/60
1.3 精神生产的本质解析	/64
1.3.1 精神生产是意义的生产	/65
1.3.2 精神生产是社会的人的生产	/71
1.3.3 阶级社会中的精神生产是占统治地位的	

社会关系的生产 /75

第2章 精神生产的作用 /82

2.1 社会生产系统 /82

2.1.1 社会生产的构成 /82

2.1.2 三种社会生产之间的关系 /94

2.2 精神生产对物质生产的作用 /96

2.2.1 精神生产引导着物质生产的发展方向 /97

2.2.2 精神生产构建起物质生产的合理的社会制度保障 /100

2.2.3 精神生产营造出物质生产的良好精神氛围 /106

2.2.4 精神生产优化了物质生产的实体性要素 /108

2.3 精神生产对人自身生产的作用 /111

2.3.1 精神生产促进人类生育文化的进步 /111

2.3.2 精神生产推进人类生殖方式的变革 /117

第3章 精神生产的动力 /125

3.1 物质生产推动精神生产发展 /125

3.1.1 物质生产奠定了精神生产的物质基础 /125

3.1.2 物质生产提出了精神生产的研究课题 /127

3.1.3 物质生产提高了精神生产的效率 /130

3.1.4 物质生产提供了精神生产的时间 /133

3.2 精神需要推动精神生产发展 /135

3.2.1 精神需要对精神生产的推动作用 /136

3.2.2 时代精神需要推动精神生产发展 /138

3.2.3 个体精神需要推动精神生产发展 /140

3.3 文化交流推动精神生产发展 /146

3.3.1 文化交流及其启示 /146

3.3.2 文化交流推动精神生产发展的内在机制 /154

- 3.4 文化创新推动精神生产发展 /159
 - 3.4.1 文化创新是精神生产的内部动力 /160
 - 3.4.2 文化创新的主体：文化自觉 /161
 - 3.4.3 文化创新的主题：科学文化与人文文化的交融 /163
 - 3.4.4 文化创新的主旨：人的现代化 /168
- 3.5 精神消费推动精神生产发展 /170
 - 3.5.1 精神消费的含义及类型 /171
 - 3.5.2 当代精神消费的特点 /176
 - 3.5.3 精神消费对精神生产的推动作用 /181

第4章 精神生产的过程 /186

- 4.1 精神生产过程的基本要素 /186
 - 4.1.1 精神生产主体 /186
 - 4.1.2 精神生产手段 /189
 - 4.1.3 精神生产客体 /192
- 4.2 精神生产者的主体因素与精神价值的创造 /193
 - 4.2.1 精神生产者的职业品格 /193
 - 4.2.2 精神生产者的职业能力 /196
- 4.3 精神掌握世界的方式与精神价值的创造 /202
 - 4.3.1 对马克思的精神掌握世界方式的基本把握 /202
 - 4.3.2 精神掌握世界的方式之一：理论精神 /206
 - 4.3.3 精神掌握世界的方式之二：艺术精神 /209
 - 4.3.4 精神掌握世界的方式之三：宗教精神 /212
 - 4.3.5 精神掌握世界的方式之四：实践精神 /216
- 4.4 文化产业与精神价值的物化 /220
 - 4.4.1 文化产业是精神价值物化的现实途径 /221
 - 4.4.2 精神价值是文化产业的内核 /224
 - 4.4.3 发展文化产业与维护国家文化安全 /225

第5章 精神生产的产品 /228

5.1 精神产品的类型 /228

5.1.1 精神产品与物质产品的区别 /228

5.1.2 精神产品的类型 /233

5.2 精神产品的价值 /235

5.2.1 精神产品价值的复杂性 /235

5.2.2 分析精神产品价值的两个视域 /238

5.3 精神产品价值的经济学分析 /240

5.3.1 精神劳动创造精神产品价值 /240

5.3.2 精神产品的使用价值和价值 /252

5.4 精神产品价值的哲学分析 /257

5.4.1 对精神产品价值进行哲学分析的必要性 /258

5.4.2 精神产品的价值形成 /259

5.4.3 精神产品的价值实现 /263

结束语 /278

参考文献 /280

后记 /289