

钟馗

文

化

THE CULTURE OF CHUNG KUEL

人们喜爱钟馗，最重要的是他能打鬼驱魔，
除邪镇宅，保护民众，赐福纳祥。
人们喜欢他无所畏惧、嫉恶如仇、一身正气，
所以，尽管他丑，尽管他是鬼的身份，人们却从来没有厌弃他。



沈
泓
著

钟馗不是正神，他是一位偏神，
体现了以偏求正的
中国传统文化中古典哲学的辩证法。

中国物资出版社



中国民间年画诸神文化丛书

The Series of The Culture of The Gods in Chinese Spring Festival Pictures

中国民间年画诸神文化丛书

The Series of The Culture of The Gods in Chinese Spring Festival Pictures

沈泓 著

B933

91

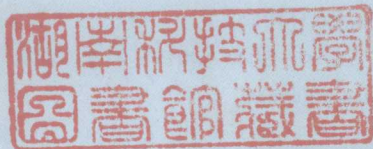
D00916971

钟馗

文

化

THE CULTURE OF CHUNG KUEL



湖南科技大学图书馆



KD00916971

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

钟馗文化 / 沈泓著. —北京: 中国物资出版社, 2012.1

(中国民间年画诸神文化丛书)

ISBN 978-7-5047-4019-9

I. ①钟… II. ①沈… III. ①神—文化—中国 ②年画—鉴赏—中国
IV. ①B933 ②J218.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第212720号

策划编辑 李慧智

责任编辑 闵俊

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 饶莉莉

出版发行 中国物资出版社

社址 北京市丰台区南四环西路188号5区20楼

邮政编码: 100070

电话 010-52227568 (发行部)

010-52227588转307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部)

010-52227588转305 (质检部)

网址 <http://www.clph.cn>

经销 新华书店

印刷 北京京都六环印刷厂

书号 ISBN 978-7-5047-4019-9 / B·0298

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 13.25

版次 2012年1月第1版

字数 224千字

印次 2012年1月第1次印刷

印数 0001—4000册

定价 39.80元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

序

如果说关公代表了忠义信的儒家正统文化，那么钟馗则代表了中国人精神中旁门左道的另一种文化，这就是斩妖逐邪杀鬼的文化，也是对正义平等的精神诉求。

钟馗不是正神，他是一位偏神，体现了以偏求正的中国传统文化中古典哲学的辩证法，因此他犹如中国文化史上的一支奇兵，出其不意地占据了民间审美形象的制高点，千百年来受到中国人的喜爱，成为古代文学、传说故事和戏剧中经常表现的人物，并成为中国古代民众最喜闻乐见的门神之一。

为何人们喜欢钟馗？这与中国人喜欢鬼故事的文化心理有关。民间流传着一句名言：“为了打鬼，借助钟馗。”钟馗打鬼、捉鬼，且又置身众鬼中间，役使小鬼为他抬轿举伞，随他出游、嫁妹、捉鬼、除恶，好不威风，鬼世界里平添了几分人情味，也因此使得钟馗故事多了几分趣味，在民间广为流传。

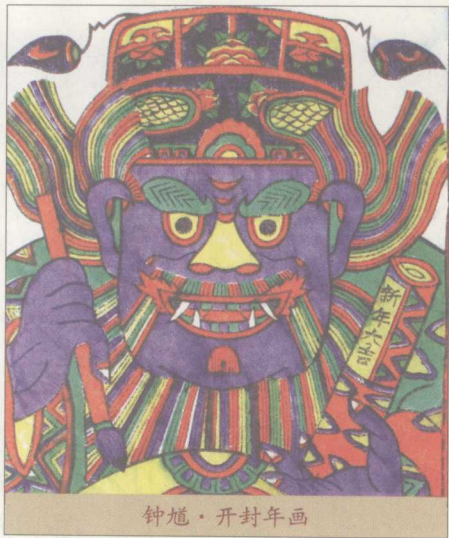
钟馗为人们喜爱，有一个原因可能就是他的丑。本书读者大多应看过作家贾平凹的散文名篇《丑石》，丑到极点就是美，大丑中有大美，这是审美心理学，也是美学辩证法。钟馗是中国古代诸神中形象最为丑陋的一位，并且总是与阴间恶鬼相伴为伍，似乎更加丑不忍睹。

然而，大丑中必有大美，丑钟馗又是美的，美在性格，他性格刚烈；美在个性，他嫉恶如仇；美在心灵，他心存感恩。好友杜平厚葬他，他则将妹嫁给杜平以报答。几乎在所有笔墨精妙的画家笔下，钟馗都是美的，他惩恶扬善，气宇轩昂，英武潇洒，宛然若生，被清代著名



杨柳青年画画家钱慧安尊称为“古丈夫”，被近代美术大师吴昌硕盛赞为“美髯公”，焉能不美！

钟馗为人们喜爱，代表了人们对平民神仙的喜爱，这种喜爱和对关公的喜爱不同。钟馗不是大将，也不是武圣，他是一个普通人，只是一个贫寒读书人，这使他成为古代平民知识分子的典型。故事里钟馗距离梦想仅仅一步之遥，却因皇帝个人好恶，而痛失美好前程，他的冤屈经历易于引起历代读书人的共鸣。因此钟馗的平民身份，与传说故事的通俗性相吻合，使他具有了广泛的人民性，比起高高在上的诸神，他更具有现实意义。



当然，人们喜爱钟馗，最重要的是他能打鬼驱魔，除邪镇宅，保护民众，赐福纳祥。人们喜欢他无所畏惧、疾恶如仇、一身正气，所以，尽管他丑，尽管他的身份是鬼，人们却从来没有厌弃他。每到年节喜庆日子，家家户户都要张贴他的年画镇鬼祛邪，这种风俗源自唐朝持续至今，一千多年从未更改和间断，堪称中国年画史上的奇迹。

本书全面介绍了钟馗文化源流，钟馗民俗文化和神话传说，讲述了钟馗与唐明皇的故事，对钟馗传说进行考证分析，追溯了钟馗的来历、钟馗的身份、钟馗与门神、钟馗嫁妹的来龙去脉等，并对钟馗绘画特别是各地年画进行品鉴介绍，通过作者收藏的大量钟馗题材的民间年画，解读中国传统文化中的钟馗崇拜现象。

沈泓

2011年8月6日于深圳

目 录



第一章	钟馗文化源流	1
第二章	钟馗信仰民俗	19
第三章	钟馗打鬼与鬼文化	37
第四章	钟馗的来历和出处	53
第五章	钟馗的身份	77
第六章	钟馗与唐明皇的传说	87
第七章	钟馗嫁妹的传说	101
第八章	当代流传的钟馗传说	115
第九章	钟馗的戏剧影视作品	121
第十章	描写钟馗的长篇小说	131
第十一章	名家涉笔钟馗画	149
第十二章	钟馗年画艺术	165
第十三章	门神钟馗	181
第十四章	钟馗年画中的蝙蝠	191
跋		201

第一章

钟馗文化源流



钟馗，是中国民间传说中驱鬼逐邪之神，也是中国古代诸神中形象最为丑陋的一位。他总是与阴间恶鬼相伴为伍，但人们并未因此而厌弃他。每到年节喜庆日子，人们都要张挂他的画像镇鬼祛邪，这种风俗自唐朝持续至今，一千多年从未间断。因此，钟馗成为古代民众最喜闻乐见的门神，也是古代文学、故事和戏剧中常常表现的人物。

钟馗文化内涵丰富，经过历朝历代的演变，逐渐丰富和完善，走向成熟，影响着中国人生活的方方面面，乃至走向世界，以独特的形象，成就了一个特殊的文化现象。

钟馗文化主要体现在巫文化、鬼文化、民俗文化、信仰文化以及其文化演变过程。

黄帝打鬼是钟馗源头

有句名言：“为了打鬼，借助钟馗。”钟馗打鬼文化的源头在哪里？钟馗打鬼传说是从何处而来的呢？钟馗文化渊源于人类远古时代，为黄帝首创，钟馗打鬼文化很可能源于黄帝打鬼的传说。

黄帝是黄河和长江流域多部落联盟的首领，他为人类文明进步发挥了重大的历史推动作用，于是上古民众便设想出一种作法形式。



黄帝像·清



驱邪逐魔·杨柳青年画·张克强出品



永镇家宅·绵竹年画·李方福出品

此作法为后世打鬼之先声：由黄帝集神龙之首，亲率各部落头领，集结于钟山龙岭，身披猛兽皮，顶戴鹰翎兽冠，带领众隶扮神兽，击打磐石为钟灵，手持利器，面目狰狞，黄金四目，挥戈扬盾，打鬼开路，驱恶扬善，击鼓呼噪。以此驱鬼怪邪恶，保生灵平安。

这一作法形式是始祖文化史源之一，被称为“大雉之仪、图腾崇拜”，最后演变成成为一种历史文化形式——“钟馗扶正驱邪”。



天地三界中的黄帝·清

尺郭荼垒是钟馗雏形

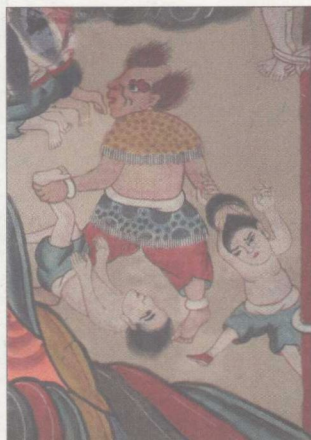
从黄帝带头打鬼，到钟馗捉鬼，其间出现了几位打鬼捉鬼英雄，他们是尺郭、神荼、郁垒等，是钟馗形象诞生的萌芽雏形。

在《神异经·东南荒经》里，描述了一位名叫尺郭的恶鬼终结者，他捉鬼是为了吃饱肚子。传说他的胃口很大，仅仅是早餐，他就要吞下三千只恶鬼，中餐和晚餐就吞吃得更多了，到了晚上，他还要吃三百只鬼作夜宵。

还有两位就是度朔山上的神荼、郁垒兄弟。他们守卫鬼门，后来成为中国著名的门神。

钟馗信仰民俗最早见于记载的，是写于晋末以前的敦煌写本《太上洞渊神咒经》。在除夕之夜举行的傩仪中，钟馗以斩鬼的神灵面貌出现。

钟馗信仰从两晋、南北朝逐渐形成，并得到广泛流传，到了唐朝，钟馗神话和钟馗信仰民俗开始盛极一时。虽然在唐朝以前出现了尺郭等几位威风八面的捉鬼能手，但钟馗的出现，令他们黯然失色。



尺郭捉鬼·清



尺郭捉鬼·清



神荼·佛山年画



郁垒·佛山年画

在中国众多的民间传说人物中，钟馗亦鬼亦人亦神。作为三者融为一体的形象，钟馗在中国神像文化中具有独特性。

黄帝打鬼开路是钟馗神话和民俗信仰的来源之一，同时，钟馗是亦人亦鬼亦神的传说人物，又是原始巫的产物。

钟馗是原始巫的产物

钟馗是原始巫的产物。鬼的观念出现后，神鬼分开，人们需要塑造出一个治鬼的神和统领诸鬼的大鬼（“圣鬼”）。钟馗就是适应这样一种需要而被人们塑造出来的神和大鬼。

从史前良渚玉器上刻画的兽面人形纹饰，可以看到隐藏着的原始意象，其间似乎可看到钟馗的影子。新石器时代的史前玉圭上所刻画的兽面人像，可能隐含着某个神话意象，这个神话意象中的神，可能就是钟馗或钟馗的原型。

关于钟馗最初的文字记载，出现得较迟，见于晋末的道经敦煌写本，与傩和巫有关。

以方相氏为傩仪主角的大傩，到汉唐时开始发生深刻变化。一方面，“四时以作”的古制，已土崩瓦解，只保留着一年一度举行的送旧迎新的岁除之傩了；另一方面，方相氏在作为神的“十二兽”出现后地位逐渐下降，钟馗以统领诸鬼的神（圣鬼）的资格进入大傩队列中，取代了方相氏这个角色。

由于在神话传说中被塑造出来之始，钟馗就被人们赋予了捉鬼驱邪的特性，因此也从其形成起，就进入每年岁暮年初的大傩仪式中，成为一个驱邪纳吉的主角。

在古代中国，傩仪是原始信仰的一种普遍形态，其流行范围十分广阔。在唐代及其以



镇宅驱邪·绵竹年画

前，钟馗传说和信仰似乎主要存在和流传于以长安为中心的中原雠文化地区以及以敦煌为中心的西北一带；五代十国时期，钟馗信仰显然已传播到吴越地区并得到了广泛流行。

但如果仅仅只是雠仪和雠戏的主角，钟馗的影响力也就到此为止了，只能永远停留在方相氏这个角色的地位上，因为雠和巫，在中国古代文化中都没有多大的市场，流行范围小，影响也有限。在中国什么影响最大呢？民俗的影响最大，而民俗中最有影响的是节俗。后来，钟馗与送旧迎新的岁除节仪挂上了钩，接着又与端午节扯上了关系，这样一来，他想不出名也没有办法了。

在鬼神幽冥世界里八面威风，在人间喜庆节日里左右逢源，于是钟馗成了民间民俗中的当红明星。巫术和世俗浑然一体，这成了钟馗信仰的一个重要特点。

与孔子、武王齐名

钟馗在古代曾与孔子和武王齐名。

在敦煌写本标号为伯2444的《太上洞渊神咒经·斩鬼第七》中关于钟馗是这样写的：“今何鬼来病主人，主人今危厄，太上遣力士、赤卒，杀鬼之众万亿，孔子执刀，武王缚之，钟馗打杀（刹）得，便付之辟邪。”



《道藏》本中也有这一内容，只是《道藏》本与敦煌本略有出入，“孔子执刀，武王缚之”的字样，在《道藏》中是没有的。这段显然是驱除病疔之鬼的早期道教经典，尽管对钟馗斩鬼的传说语焉不详，

甚至也还没有出现钟馗形象的具体描写，但钟馗作为专门的斩鬼者的角色，与孔子、武王这两位著名历史人物一起出现在经中，其形象又是十分鲜明的。

在敦煌写本《太上洞渊神咒经》中，曾经与孔子、武王这两个文武二神并列作为统领捉杀诸鬼之神的钟馗，逐渐转变为辟邪驱祟的道具和象征，融入例行的送旧迎新的年节民俗事象之中。这种转变，从实质上说来，意味着钟馗信仰的神圣性逐渐减弱或消失，世俗性逐渐加强。

这说明，在写本中，斩鬼的钟馗，不是作者随意创造出来的一个驱鬼逐邪的道具，而是取自当时已经家喻户晓的民间传说中的人物。

皇家和民间共振造神

通常来说，官方和民众是水火不相容的，皇家和民间是对立的矛盾体。然而，在钟馗这里，水火不相容变成了水乳交融，矛盾体变成了共同体，钟馗成了官方和民众、皇家和民间的和解人。官方和民众、皇家和民间在钟馗这里则发生通感效应，共振造神。

关公走红是因为官方（皇帝）和民间两者造神合流，导致了“帝而圣，圣而天”神话。钟馗也一样，钟馗的大行其道，也是因为官方（皇帝）和民间两者造神合流而形成。

唐代是钟馗传说的形成期。唐明皇直接介入，要画圣吴道子画钟馗像，使得形象生动的钟馗走进千家万户，走进未来千年历史，成为一个以啖鬼为标志的圣鬼。

钟馗为什么能够迅速走红，成为人们信赖的捉鬼大神呢？钟馗信仰民俗又为何能历代不衰呢？一方面，要归功于唐明皇，另一方面，要归功于宋朝以来民间故事的成功塑造。

钟馗传说与钟馗信仰是共生的，二者相互



钟馗斩鬼·桃花坞年画

交织，相互依存。钟馗信仰只有在钟馗传说的支持下，才得以不断发展；钟馗传说也由于有了钟馗信仰而得以世代传承。

宋代是钟馗传说和信仰的转折期。转折期是民间传说造神，信仰民俗化，传说文人化和民间化，传说与信仰相辅相成，互动互生，具体表现在钟馗在雉仪中代替了汉以前的方相氏。钟馗神像的神圣性逐渐减弱，世俗性逐渐加强。

可见，一种信仰民俗，特别是有神格的信仰民俗的形成和延续，必是有某种神话和传说所支持的。

钟馗信仰民俗的畅行，与文学艺术的大肆渲染和大量传播不无关系。明清时期以钟馗为题材的民间年画、民间雕刻、文人画、诗歌、戏曲和小说等越来越多，一方面，钟馗人物的社会性和思想性也越来越强，另一方面，钟馗故事情节的传奇性、神话性、趣味性和娱乐性也越来越强。

一个既代表驱邪逐魔正义精神，又能给人带来娱乐欢欣的人物，自然是很容易得以在民间流传和流行的。所以钟馗不仅成了神圣人物、娱乐人物，也成了时尚人物。

唐代钟馗文化

今天人们多认为钟馗出现于唐代，其实，在唐之前就有了钟馗。

明胡应麟在《少室山房笔丛》里说：“余意钟馗之说，必汉、魏以来有之。”这就是说，汉、魏时期就已经有了钟馗的有关传说。

唐代，钟馗信仰与皇家扯上了关系，经皇家的推波助澜，形成民俗。关于钟馗与唐明皇传说的描述，在本书下一章有深入详细的描述，这里从略。

现在有实据可查的，是敦煌写本文字中，有大量关于钟馗的描述。早期记录钟馗其人的文字，较多见于敦煌写本愿文。这些敦煌写本愿文可供诵读，也可



斩鬼图·宋

供歌唱，从格式上看似诗歌，从文体上看又似散文，从情节性看，又似民间传说。

因古代典籍中介绍钟馗的文字史料极少，所以这些敦煌愿文中的钟馗资料，就显得弥足珍贵。



斩鬼图局部·宋

如敦煌愿文中的伯4976号写卷中，有一篇《春夏钟馗驱傩文》的文字——

旧年初送玄律，迎取新节青阳。
北西寒光罢末，东风吹散冰光。
万恶随于古岁，来朝便降千祥。
应是浮游浪鬼，付与钟夔大郎。
从兹分付已讫，更莫恼害川乡。
谨请上方八部，护卫龙沙边方。
伏承大王重福，河西道泰时康。
万户歌谣满路，千门谷麦盈仓。
因兹狼烟殄灭，管内休罢刀枪。
三边拔肝尽髓，争驰来献敦煌。
每岁善心不绝，结坛唱仙八方。
众转全光妙典，大悲亲见中央。
如斯供养不绝，诸天助护阿郎。
次为当今帝王，十道归化无疆。
天公善心不绝，诸寺皆造衣裳。
现今福泉造窟，感得寿命延长。

如斯信敬三宝，诸仙肋护遐方。
夫人心行平等，寿同劫石延长。
副使司空忠孝，执笔七步成章。
文武过于韩信，谋才得达张良。
诸幼良君英杰，弯弧百兽惊忙。
六蕃闻名撼颤，八蛮畏若秋霜。
大将倾心向国，亲从竭方寻常。
今夜驱傩之后，直得千祥万祥。

该文作于何时？从其中“伏承大王重福，河西道泰时康。万户歌谣满路，千门谷麦盈仓。因兹狼烟殄灭，管内休罢刀枪”等词句，可以看出其写作年代在公元851年，这一年是张议潮逐走吐蕃守将、夺得沙州，被唐宣宗任为沙州防御史之后不久。

这是一篇在除夕夜诵读的愿文，将其与当代收集到的傩仪和傩舞遗存相对照，可以想象，当年在诵读愿文时，必定同时会有某种傩仪相配合。在这场“旧年初送”“迎取新节”的傩仪中，驱邪的主角正是钟馗（馗）。

如果说在《太上洞渊神咒经》里的钟馗，是个捉鬼治病的角色，那么，在这里，钟馗的职责则不仅是捉赶“浮游浪鬼”（所谓“浮游浪鬼”，是指那些死后没有墓葬的孤魂野鬼），还能驱除一切邪魅，护佑“来朝”边关平安、“千祥万祥”。

此时，钟馗的名声和权限已经相当大了，作为“部领十万熊罴”的五道将军，也袭用钟馗的大名，他不仅能捉杀致主人生病的鬼（《太上洞渊神咒经》），而且也能捉杀一切“浮游浪鬼”。总之，一切厉鬼都在他的捉杀统辖范围之内。后世传说中由玉皇大帝或阎罗王封给他的鬼族统领“驱邪斩祟将军”和“世游大使”，在这里已经开始具备了这些特点。

五代钟馗文化

从唐代到五代十国，五六百年间，钟馗信仰和传说不仅从未中断，而且

在流传中形成了体系，无疑，民间传说丰富了钟馗这个具有神格的人物，从而使其深入人心。

到唐末五代十国，旧将胡进思拥兵废吴越王钱俶的史事，透露出钟馗信仰在当时深入人心的信息。

公元947年，吴越王钱佐卒，其弟俶以次立。旧将胡进思对其卑侮，钱俶在碧波亭阅兵犒赏军士，胡进思谏以赏赐太厚，无意中惹恼了新王钱俶。

据《新五代史·吴越世家》卷六十七描述：“俶怒，掷笔水中，曰：以物与军士，吾岂私之，何见咎也！进思大惧。岁除，画工献钟馗击鬼图，俶以诗题图上。进思见之大悟，知俶将杀己。是夕，拥兵废俶，囚于义和院，迎俶立之。”

这段记载透露出岁除献钟馗击鬼图的习俗。在五代时期，甚或在唐代，钟馗击鬼图就从都城长安传到吴越地区，广泛流行，从而使得钟馗击鬼的传说和信仰成为吴越民众的集体意识，以至于胡进思一见到俶在画工所献的钟馗击鬼图上所题的诗句，便明白自己将被当做鬼魅除掉，于是不得不拥兵废俶。

据美术史家王树村在《略说钟馗画》指出，这段记载“是为钟馗击鬼驱邪的独幅画始见于史书者”。



钟馗击鬼图·南唐年画