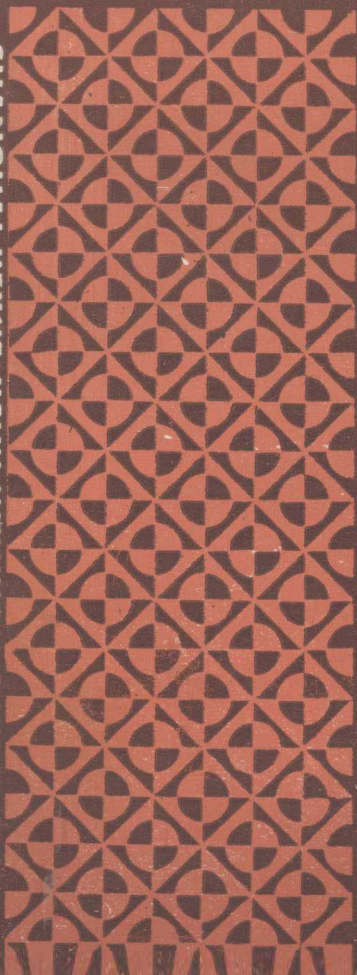


# 群众文化工作管理

## ——简明教程——

王仲伟 李海民 编著

SHANGHAI KEXUE JISHU WENXIAN CHUBANSHE



上海科学技术文献出版社

# 群众文化工作管理

——简明教程——

王 仲 伟  
李 海 民

编著

上海科学技术文献出版社

# **群众文化工作管理**

——简明教程——

王仲伟 编著  
李海民

\*

上海科学技术文献出版社出版发行  
(上海市武康路2号)

全国新华书店经销

上海科技文献出版社昆山联营厂印刷

\*

开本 787×1092 1/32 印张 4 字数 96,000  
1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

印数: 1—16,100

ISBN 7-80513-732-3/Z·281

定价: 1.60元

## 作者的话

群众文化是当今社会生活中的重要组成部分，它的历史之悠久，内容之丰富，形式之多样，生命力之强盛以及对人类社会生活面貌的影响之深刻，都使得它愈来愈成为引人注目的研究对象。特别是，由于当今的群众文化发展都是和人们有意识、有目的、有组织的一种实践活动——群众文化工作及管理紧密相关的，因此，研究它们的内在规律以取得实践中的最大成功已显得十分重要和迫切。

在我国，真正对群众文化工作及管理进行系统的理论研究并进行学科建设，是我们党实行改革开放政策以后才开始的。目前，已经出版了几本有关群众文化、群众文化史、群众文化工作和管理方面的书籍，这是值得庆幸的事。但是，与艰巨的学科建设任务和大规模地培训群众文化工作及管理人才的客观需要相比，还很不适应。这方面的工作显然需要有更多的有志者去实践和探索。

在从事多年青年群众文化工作和管理的基础上，为适应培训青年群众文化工作及管理人才的迫切需要，为促进群众文化工作及管理理论研究的深入和学科建设的发展，我们编写了这本简明教程。其中对群众文化活动的兴起与衰退、群众文化活动的资源与质量、群众文化活动的效益与评价、群众文化团体的成长和创新、群众文化工作的发展战略与发展政策等问题的阐述以及青年文化工作的论述，在国内目前已出版的有关书籍中尚未见到，故愿抛砖引玉，向大家请教。同时，需要特别指出，在编写这本简明教程的过程中，参考了国内已出版的几本书籍的内容，在此表示感谢。

青年群众文化工作是整个群众文化工作中最为活跃与丰富的一部分。愿此书在培训广大的青年群众文化工作者及管理人才方面发挥一些有益的作用，并在推动青年群众文化工作及管理的水平提高方面作出一点贡献。

# 目 录

## 第一章 群众文化与群众文化工作

- 第一节 群众文化的社会作用与特征.....(1)
- 第二节 群众文化工作的社会地位和作用.....(11)
- 第三节 群众文化工作的方针和任务.....(15)

## 第二章 群众文化活动的理论

- 第一节 群众文化活动分类.....(21)
- 第二节 开展群众文化活动的原则.....(24)
- 第三节 群众文化活动的兴起和衰退.....(27)
- 第四节 群众文化活动的资源与质量.....(30)
- 第五节 群众文化活动的效益与评判.....(34)

## 第三章 群众文化活动的指导与发展

- 第一节 群众文化活动的辅导.....(37)
- 第二节 青年文化工作.....(45)
- 第三节 社区文化工作.....(54)
- 第四节 新时期群众文化活动的创新发展.....(66)

## 第四章 群众文化团体、机构与事业

- 第一节 群众文化组织机构分类.....(70)

|     |                     |      |
|-----|---------------------|------|
| 第二节 | 群众文化事业单位及其职能·····   | (72) |
| 第三节 | 群众文化活动团体的形成与发展····· | (75) |

## **第五章 群众文化工作者**

|     |                    |      |
|-----|--------------------|------|
| 第一节 | 群众文化工作者的含义与构成····· | (81) |
| 第二节 | 群众文化工作者的作用·····    | (82) |
| 第三节 | 群众文化工作者的素质·····    | (84) |
| 第四节 | 群众文化工作者的培养与成长····· | (85) |

## **第六章 群众文化工作的管理**

|     |                      |      |
|-----|----------------------|------|
| 第一节 | 群众文化工作社会管理的必要性·····  | (89) |
| 第二节 | 群众文化工作管理的职责·····     | (90) |
| 第三节 | 群众文化工作社会管理的基本内容····· | (91) |
| 第四节 | 群众文化管理的方法·····       | (96) |

## **第七章 群众文化工作的发展与改革**

|     |                      |       |
|-----|----------------------|-------|
| 第一节 | 群众文化工作的发展特征与发展的动因··· | (114) |
| 第二节 | 群众文化工作的发展战略与发展政策···· | (116) |
| 第三节 | 群众文化工作的改革·····       | (118) |

# 第一章 群众文化与群众文化工作

## 第一节 群众文化的社会作用与特征

### 一、群众文化的社会作用

群众文化是人类文化传播的重要途径。人类和动物界的重要区别之一，就是它有文化，并且这种文化能够世代相传并不断加以创造和发展。在整个人类的发展和进步的漫长的征途中，一刻也离不开文化的传播。随着社会的发展，文化传播的途径和形式日益多样，群众文化活动便是文化传播的日益重要的途径。这是因为，许多群众文化活动，就是一个群众学习、吸收现有的人类文化的过程，许多群众文化活动，又是一个向群众传播某种文化的过程。比如，有的文化活动可以帮助人们认识自然现象(如一些描绘自然变化现象简单规律的儿歌、谚语等)；有的文化活动则是宣扬某种做人的道德与规范(如一些新编故事、戏剧小品等)；有的文化活动则是培养人们的某种思维方式(如有些智力竞赛和智力游戏)；有些活动则是塑造人们某种精神与意志(如一些体育活动等)。这些都表明，群众文化活动，对于参与者来讲，本身是个文化学习的过程，对于受影响者而言，又是一个接受文化传播的过程。人类在发展之初，没有专门的教育机构。文化的传播，除了在劳动生活实践中进行外，主要是靠当初一些非常不发达的文化活动来实现。如今，虽然专门化的教育机构已经相当发展，人类通过教育机构进行

文化传播已占据了主要的地位。但是，日益丰富的文化，日益发展的群众文化活动，使得当今人类社会文化传播的重要途径和方式仍是群众文化活动。而且，由于它特有的群众性、广泛性、非经营性、民族性等特点，使得它在文化传播上具有自己独特的作用和功效。

群众文化活动亦是人类社会文化创造的重要机制。自从人类产生阶级以后，便使社会文化的创造产生了这样一种状况，即由一部分人从繁重简单的体力劳动分离出来，专门从事文化创造工作。与此相应，也建立了一些专门的机构和组织。随着社会的发展、生产力和人们生活水平的提高，越来越多的人在业余时间投身于文化活动，并在这过程中使自身得到提高，开始拥有文化创造的能力，从而就使文化创造出现了新的机制。群众文化活动其所以有创造机制，是因为它提高了更多人的文化素质，使文化创造活动具有更加广大的社会基础；是因为它培养出一批又一批文化人才，使创造新文化的实践具有现实的力量；是因为它在广大群众文化素质提高的同时，引发了更高层次，更为丰富的文化需求和欲望，使文化创造活动产生了极大的内在动力。因此，一个文化创造活动生气勃勃的社会，必是群众文化繁荣发展的世界。

群众文化活动，是满足群众精神生活需求的重要方式。人与动物之重要区别，在于它不仅有物质生活需求，而且有精神生活的需求。自人类社会产生以来，人们的精神生活需求一直随着生产力和整个社会的进步而丰富与发展。不管是在人类社会之初，根本没有专业文化活动之时，还是在当今社会，许多国家的专业文化已发展到十分庞大的规模和很高的水平之时，对于广大群众的精神生活需求的满足而言，最经常、最直接、最大量、最方便的形式和途径，仍是通过群众文化活动来实现。

可以毫不夸张的讲，没有物质生产，便无法满足人们的物质需求；没有群众文化活动，便无法满足人们的精神需求。因此，群众文化的发展，确实关系到一般民众的切身利益，决不可轻视或忽视。

需要指出的是，群众文化活动在不同的社会发展阶段中它的地位和功能也是有所不同的。在阶级关系对抗状态的社会中，群众文化活动受阶级关系格局和阶级斗争状况的影响。群众文化工作往往受阶级斗争局势的制约，为某一阶级的利益服务。对统治阶级而言，它往往成为维护其阶级统治的一种社会控制手段；对被统治阶级而言，它又往往成为它们进行阶级斗争的动员手段和组织手段。

在非阶级关系对抗的社会里(如社会主义社会)，群众文化活动则成为群众创造新生活、追求新生活、满足自身发展的新需求的一种社会实践活动。它虽然依然和其它社会现象、社会实践有这样那样的联系，但从根本上讲，它已不再是其它社会实践活动的附属品。它开始比较正常地按自身的发展规律发展，表现出本来具有的特征，开始有了自己的独立地位，成为一个专门的领域。

## **二、群众文化的特征**

群众文化的特征，是在它产生和发展的历史过程中形成的，可以简要概括为三个方面。

### **1. 非职业性的文化活动**

一般讲来，离开了非职业性，也就无所谓群众文化了。专业文化团体和专业文化工作者是以从事文化活动为其职业，并以此为社会服务，从社会取得报酬，而群众文化则是人们在从事本职工作和学习之外进行的文化活动。当然，专业文化工作者也有自己的业余文化活动，他们除了以自己的文化艺术活动

来满足社会和群众的精神生活需要之外，还需要满足自己精神生活需要的文化活动。这一部分非职业性的活动，同样属于群众文化的范畴。

在我国，除国家办的文化事业的机构之外，还涌现了各种文化户和联营体。他们或出租图书，代销书刊，或从事各种演出，放映电影、电视，或兴办游艺活动等等。就经营性质来说，有专业经营，也有既经营文化项目又兼营别业，也还有满足自需为主兼顾乡里他需的谓之为社会义务性的文化户。这些个体户和联营体，特别是大量的农村文化个体户和集体文化事业，一般都属于群众文化范畴。因为绝大多数农村文化个体户是把经营文化项目当做“副业”，他们还有一个“正业”即农业，或其他物质生产经营。他们的活动方式是农忙务农，农闲从艺，“离乡不离土”。如农民乐队、农民杂技队、电影队及其他演出队等，而且，他们的文化活动有很大的不稳定性，可以随时停办或改行。至于乡镇为广大群众文化生活需要而集体兴办的文化中心、俱乐部、文艺演出队等，则已经成为群众文化事业的重要组成部分。

在群众文化事业发展的过程中，有的地方还出现民间职业剧团。这类剧团与原有的半农半艺、半工半艺的业余剧团等不同，它们是由农村剩余劳动力组成并以从事演出为职业，但由于它们是民办的，组成人员的第一职业仍然是离乡不离土的农民，所以仍然属于群众文化或者是属于社会文化的范围。还有一些民间个体艺人，其性质与民间剧团相似。

## 2. 以满足群众自身精神生活需要为目的的文化活动

满足别人精神生活的需要是专业文化活动的重要特征。如专业文化工作者写小说、编剧本、演戏、唱歌、跳舞、绘画等等，是为了给他人欣赏，使他人欣赏过程中受到愉悦和启迪。

而参与群众文化活动，则是为了满足自身精神生活的需要，是为了自娱自教。人们在工作、劳动和学习之余，写诗、作画、跳舞、唱歌、演戏、打球等等，首先都是为了满足自己精神上的需要。其中有些活动，是在满足自身需要的同时也满足他人的需要，如业余演出活动等。

群众对文化活动的需要是广泛的、多方面的。如有对娱乐休息的需要，审美的需要，陶冶性情的需要，发挥才能的需要，增进知识、技能和智慧的需要，增强体魄的需要等。群众文化主要是通过主体的自我文化实践来满足这些需要的。

(1) 娱乐休息的需要 它能协调劳动动作，统一劳动节奏，提高劳动兴致，调剂精神，消除疲劳，这是原始社会群众文化的起源，也是它的第一个最直接的目的。劳动创造了人，劳动是人类赖以生存发展的决定条件。人类离不开劳动，同样，人类也离不开娱乐休息，没有适当的娱乐休息，也就没有高效率的劳动。因此，从一定意义上说，娱乐休息也是劳动力的再生产的准备。只有玩得好、休息得好，劳动力才能在最优越的条件下再生产出来，劳动者才会精神焕发、精力充沛地重新投入劳动工作之中。中共中央一九八一年在《关于关心人民群众的文化生活的指示》中指出：要“使人民群众在劳动、工作之余能够得到有益身心的文化娱乐，以利于消除疲劳，恢复体力，陶冶性情，焕发精神。”人们参与各项文化活动，包括享受别人的和以自我表现的活动，其自发的、本能的、最直接的目的多是为了娱乐和休息。认识这一点，对于做好群众文化工作有非常现实的指导意义，对领导来说，要正确处理生产、工作和娱乐休息的辩证统一关系，摆正群众文化工作的位置，关心群众的娱乐活动。从工作来说，要克服长期以来“左”的思想影响，充分重视群众文化活动的娱乐性，努力开展健康愉快、生动活泼、

丰富多采的群众性娱乐活动。

(2) 审美和陶冶情操的需要 高尔基说过：“照天性来说，人都是艺术家。他无论在什么地方，总是希望把‘美’带到他的生活。”正是从这种天性出发，人们在自己的生活中，在参与群众文化活动的过程中，都有一种强烈追求美的享受的愿望。在美的享受中，思想、感情、道德、情操受到熏陶，起着潜移默化的作用。在人类发展的不同历史阶段，在不同社会制度的国家中，在不同民族和不同阶层，不同职业，不同文化素养的人们中，审美观念，审美意识，审美情趣，审美能力等，都是有差异的。在阶级社会里，这种差异尤为明显。剥削阶级和被剥削阶级的审美意识，在有些方面甚至是完全相反的。近年来，随着我国人民物质生活的普遍改善和文化水平的提高，以及人们视野的逐步开阔，人们对于美的要求也越来越高。群众文化工作者应该深入研究人们审美观念的变化，使各种群众文化活动适应群众的正当的健康的审美需要，给人们以高尚的美的享受并不断提高人们的审美能力和道德水平，思想境界。这是群众文化工作所面临的一个很现实、很重要的新的课题。

(3) 增进知识，技能和智慧的需要 最初的群众活动，就有传授知识的作用。例如原始社会中的一些舞蹈，既是当时狩猎生活的再现，又是成年人向青少年传授技能的手段。人有强烈的求知欲望，尤其是现在的年青一代，求知、求乐、求富，已经成为生活的不可缺少的内容。他们希望获得广泛的知识，提高文化素养，也希望获得某一项专门知识和技能，为自己脱贫致富服务，为社会服务。而获取知识的途径除了上学和在劳动工作中积累之外，越来越多的人重视在业余时间里自学。群众文化活动在一定的程度和范围内可以满足这种需要。比如文学艺术活动可以增进人们文学艺术方面的知识，并通过文学艺

术认识生活，认识社会；体育活动可以增进人们体育方面的知识；科普活动可以增进人们的自然科学知识等等。近几年来，随着城市第三产业的发展 and 农村专业户的发展，文化馆站和文化中心举办的各种短期培训班，各种讲座，受到群众的热烈欢迎，也为群众文化工作的发展开拓了新的领域。

(4) 抒发感情，发挥才能的需要 观赏活动只是欣赏别人才能，激进感情的共鸣，不能满足人们直接抒发感情和发展自己才能的需要。而这种需要是普遍的、经常的。人的喜怒哀乐，总要通过各种形式表现出来；人的各种爱好和才能，总是想通过各种形式发挥出来。参与群众文化活动就是抒发感情、发挥才能的主要形式之一。在业余文化活动中，有这样几种情况：一种是完全出于兴致所至，即兴抒发，如高兴了随便哼几句唱几段，随意写几句，画几笔，或者找朋友下盘棋，打会儿扑克等等。一种是满足自己爱好，锻炼和发挥自己才能的，如有意识地进行某项文艺创作或表演的练习等；还有一种是在参与群众性的集体活动时候，或即兴抒发，即兴表演，或有准备地进行表演，如自编自演，自拉自唱等。这种表演的技艺水平尽管可能远不如专业艺术家的表演，但人们从中得到了一种自我抒发、自我表现的享受，得到了精神上的满足和快感。近几年来，这种自演、自娱、自教的形式日渐增多。这也是群众文化发展的一种新趋势。

上面讲的四个方面的需要，是为叙述方便而分别论述的。在实际生活中，这些需要往往是紧密相联的，是统一在一起的。而第一位的，也就是人们参加群众文化活动的最基本的出发点是娱乐休息，其它作用都是寓于娱乐之中的。也有些基层文化站以传播科技文化知识为主而带动其它活动的。

### 3. 广泛的社会性

专业文化也是为社会为群众服务的，从这个意义上说，它同样有社会性。但是，它的社会性的表现和范围都与群众文化有很大的区别。在群众文化活动中，社会成员可以更为广泛和直接地参与文化活动的实践，而不仅仅是被动的欣赏者、接受者。在活动方式上，群众文化也远较专业文化有更大的灵活性和随意性，从一两个人的业余创作和游戏娱乐到万人踊跃的文化庙会、节庆活动，都可纳入群众文化的范畴。从活动的组织方面来看，群众文化的社会性就更加明显了，个人、社团、企业、部门直到各级政府，都可以成为群众文化活动的发起者和组织者。因此我们说群众文化较之专业文化有着更为广泛的社会性。

群众文化的社会性主要表现在四个方面，即：参与者的全民性，活动地域的广阔性，活动内容的多样性及普及性，活动方式的社会化。

(1) 群众文化活动参与者的全民性 参与群众文化活动的人，几乎包括全社会的成员。不同民族、不同性别、不同职业、不同年龄、不同文化素养、不同居住环境的人，都有自己需要的和适合各自情况的群众文化活动，如青少年是群众文化活动最活跃的分子，是群众文化活动的生力军。他们的爱好很广泛，对事物有强烈的好奇心，在性格上一般较之中老年人更加爱动而不爱静，他们几乎涉足于群众文化活动的一切领域，尤其是对群众性的文艺、游艺、体育、旅游等活动兴趣更大，而老年人由于自身的特点，在文化生活方面也有着自己的强烈的要求，除喜爱健身活动之外，一般喜爱比较清静的不激烈的文化活动。如观赏和自娱性地演唱传统戏剧，阅读消遣性书刊，写字作画，下棋打牌，品茶说古等等。文化素养较高的人需要较高的文化享受，文化低的人同样寻求自己的文化乐趣。村妇剪窗花，山

女绣衣裙，既是工艺劳动，又是文化享受。战争环境是极其艰苦的，然而在激烈的战斗间隙，仍然离不开群众文化活动。战场的勇士，同时也是群众文化活动的积极参与者，这样的事例是不胜枚举的。

(2) 活动地域的广阔性 群众文化活动不受地域的限制。从辽阔草原到湖乡海滨，从繁华城市到偏远山村，处处都有群众文化活动。不同的政治、经济、地理环境中，群众文化活动只有丰富与贫乏和水平高低之分，而不存在有无之别。在当今世界上，现代化城市里有已经普及的电子游戏一类现代娱乐手段，而在一些不发达地区的游牧渔猎部落中则有敲打着兽皮鼓的原始歌舞。我国是个地域辽阔、民族众多的国家，虽然各民族的语言、风俗、生活习惯不同，但仍有一些共同的文化艺术活动，特别是民间艺术活动如舞龙、舞狮等。在农村文化中心普遍兴起之后，许多种文化活动形式如电影、电视、阅览、游艺、体育、科普等文化宣传活动已经逐步由城市普及到乡村。然而，不同地域的群众文化发展是不平衡的。经济条件好的地方，一般地说，活动的设施也比较好，活动的形式内容也较丰富多采；而经济条件差的地方，这些方面也就差些。不同的地域，除了共同性的群众文化活动之外，还有自己鲜明的地方特点。如扎根于当地群众中的某些传统活动内容和形式。这种地方特点，是在本地区发展的历史长河中形成的。不管共同性的群众文化活动如何发达，这种地域性的特点是不会消失的，而且会随着时代的发展而不断地发展。

(3) 活动内容的多样性及普及性 群众文化活动能够广泛地吸引全社会的成员，满足他们多方面的文化生活的需要。这种广泛性本身就体现了社会性。从群众文化活动内容来研究社会性，我们还可以看到，群众文化活动内容的多样性、普及

性也是形成社会性的另一个重要因素。一般说来，群众文化是普及性质的，专业文化则是在普及基础上的提高。当然，普及与提高是辩证统一的，不可截然分割。在群众文化中，同样是既有普及，又有提高；既有适合较高文化素养人们的高雅活动，又有适合较低或一般文化素养人们的普及性活动，更多的活动可说是雅俗共赏的。虽然群众文化工作的主要对象是工人、农民、一般城镇居民等中下文化水平的广大人民群众，比如，文学中的民间文学、通俗文学，艺术中的民间音乐、民间舞蹈、民间美术、民间戏剧以及其他各种民间习俗活动如舞龙舞狮、龙舟竞赛、射箭摔跤、比武赛马等等，都是具有普及性质而又雅俗共赏的。正是由于它的普及性，才能够为广大群众所喜好，才能吸引广大群众成为这些活动的主角和热情的观赏者。

(4) 活动方式的社会化 由于群众文化活动是非职业性的业余活动，因此，一方面群众文化活动的人员组合状态完全可以和生产劳动时的状态不一样。不同行业、不同职业的人，完全可以由于有共同的投身某项群众文化活动的需要，而经常在生产劳动时间以外，聚集在一起开展他们所喜爱的某些群众文化活动。因此，群众文化活动的社会化程度较高，它以活动为纽带，把各种行业、不同职业与不同社会角色的人结合在一起。另一方面，群众文化活动的空间场所，也是以广阔的社会舞台为背景的。它不可能使人们仅在自己的家庭和所在的村庄或企事业单位中开展文化活动。恰恰相反，走向社会，在众多的场所，不同的空间开展各类文化活动，是群众文化活动的—个基本特征。再—方面，群众文化活动的社会化还表现在组织活动的手段也日益社会化。经常出现的广播演讲比赛，电视歌唱或舞蹈比赛以及电视知识竞赛等，都是用社会化很高的手段组织文化活动的一些方式。