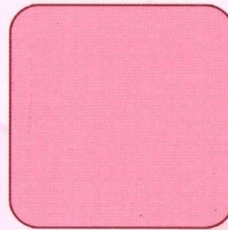
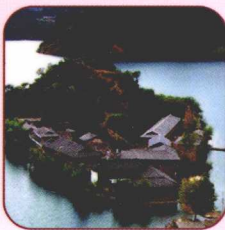
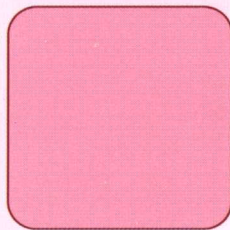
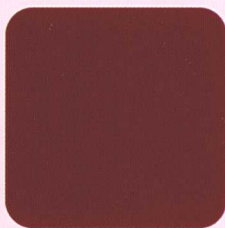




中等职业教育“十二五”规划教材  
中职中专旅游服务类专业系列教材

# 导游基础知识

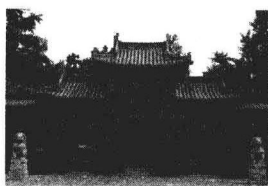
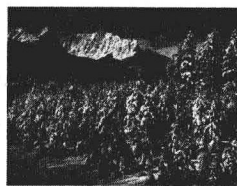
◎ 主编 赵利民 彭英杰



科学出版社

中等职业教育“十二五”规划教材  
中职中专旅游服务类专业系列教材

# 导游基础知识



赵利民 彭英杰 主 编  
周 璇 耿 婷 副主编

科 学 出 版 社

北 京

## 内 容 简 介

本书从导游工作的实际出发,选取了导游人员最有可能用到的基础知识进行介绍,主要包括旅游基本专业知识概述、中国历史文化常识、中国自然旅游景观、中国的民族民俗、中国古代建筑与园林、中国宗教概览、中国饮食、中国的民间工艺、中国旅游文学艺术、中国主要客源国知识等,内容新颖实用,可读性强。通过对本书的学习,可提高人文素养,为今后的导游工作和其他旅游服务工作打下扎实的理论基础,并可为旅游专业学生考取导游资格证提供帮助。

本书既可作为中职旅游类专业教材,也可作为高职旅游类专业基础教材、导游员的培训教材、导游资格证考试复习参考书,还可作为一本知识性读物供旅游爱好者和旅游从业者阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

导游基础知识/赵利民,彭英杰主编. —北京:科学出版社,2012  
(中等职业教育“十二五”规划教材·中职中专旅游服务类专业系列教材)

ISBN 978-7-03-034088-7

I. ①导… II. ①赵… ②彭… III. ①导游-基本知识-中国-中等专业学校-教材 IV. ①K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 073772 号

责任编辑:熊远超 毕光跃 / 责任校对:王万红  
责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部  
版式设计:东方人华

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号  
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2012年5月第一版 开本:787×1092 1/16

2012年5月第一次印刷 印张:16 1/4

字数:379 000

定价:29.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈路通〉)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135763-8802

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

# 中等职业教育“十二五”规划教材

## 中职中专旅游服务类专业系列教材编写指导委员会

**顾问** 邓泽民（教育部职业技术教育中心研究所研究员）

黄明亮（江西省旅游商贸职业学院旅游系原主任、三级教授，江西省高职院校省级教学名师，江西省旅游职业中等专业学校名誉校长）

田雅莉（全国餐饮职业教育教学指导委员会委员，北京市外事学校校长、高级讲师）

**主任** 刘宇虹（青岛旅游学校副校长、高级讲师）

**副主任** 庚强斌 聂海英 黄昌国 孔焱 林静 任建春 王翠玉

**委员**（按姓氏笔画排序）

于立莉 马建芬 王雁 王丽莉 王明强 王桂彩 文宝玉  
文晓利 邓伯庚 史国然 白睿 包信肖 朱燕 朱德勇  
伍淑玉 刘海燕 刘德枢 毕晓娟 孙丽华 杜建华 杨秀丽  
杨美娜 杨笑蕾 李青 肖苹 吴晓伟 余扬 张莉  
张新 张霞 张淑珍 张超俊 陈波 陈春苗 陈悦丽  
林小文 范正全 周炜 周晶 赵冬梅 赵年顺 赵利民  
胡晓勤 秦德兵 贾岩英 贾艳霞 郭新平 徐明 徐京红  
唐芳 黄宗珍 梁宗晖 廖京 鞠海虹

# 序

## *Preface*

当前，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。它增长速度快、资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好，因此，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。在我国，2009年12月国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号文件），将旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。2010年，我国跃居全球第四大入境旅游接待国和亚洲第一大出境旅游客源国，世界旅游业2010年度报告认为中国是拉动全球旅游业走出低谷的重要力量。旅游已经成为中国居民生活消费的重要组成部分，旅游从业人员的素质对旅游业的长远发展至关重要。

中等职业学校作为向旅游行业输送合格的一线从业人员的重要基地，迫切需要有针对性的、可操作性强的系列教材。2010年底，科学出版社邀请江西省旅游职业中等专业学校、青岛旅游学校、北京市外事学校、山东省济南商贸学校、包头机电工业职业学校、天津市旅游育才职业中等专业学校、四川省档案学校、重庆市旅游学校、武汉市交通学校等全国著名中等职业旅游学校主管教学的领导、专业课教师在北京共同研讨中等职业学校旅游类专业的教学与教材建设等问题，确定系列教材的书目、主编人选及编写要求等，而后由各书主编组织相关学校的教师共同编写。

本系列教材面向中等职业学校的学生，以培养德、智、体、美等方面全面发展、具有综合职业能力、能胜任旅游行业一线工作的高素质劳动者和中高级实用型人才为目标。教材力求渗透职业道德、服务意识教育，体现就业导向。注重实践技能的学习和掌握，难度适中，取材得当，符合中等职业教育学生的现状，以“做中教，做中学”为基本编写原则，强调突出教材的实用性。

本系列教材在编写过程中，得到了各职业学校、有关行业和企业的大力支持与帮助，在此表示衷心的感谢。希望各地各校在使用本系列教材的过程中，及时提出修改意见和建议，我们将不断改进，使其更加完善。

刘宇虹

2011年8月于青岛

# 前言

## Foreword

导游基础知识是目前导游资格证考试的必考内容，是导游人员职业培训的重要内容，导游基础知识课程也是中职中专旅游服务类专业的主干课程之一。在总结现有教材优缺点的基础上，本书结合旅游业发展的新变化，较全面地介绍了导游人员在实际工作中经常要用到的基本知识。

本书主要有以下三个特点。

### （一）较强的实用性和针对性

导游工作所涉及的知识非常广泛，本书从导游工作的实际出发，选取了导游工作中最常用到的基础知识并对其进行介绍，主要包括旅游基本专业知识概述、中国历史文化常识、中国自然旅游景观、中国的民族民俗、中国古代建筑与园林、中国宗教概览、中国饮食、中国的民间工艺、中国旅游文学艺术、中国主要客源国知识等。在对本书内容进行取舍时，编者还参考了导游资格考试对导游人员掌握导游基础知识的要求，并参考借鉴了同类教材的相关内容，力图使本书的内容更实用、更有针对性。

为帮助读者更好地理解 and 掌握基本知识，本书配备了大量习题供读者练习，并附有答案供读者参考。

### （二）内容的准确性

导游基础知识涉及面广、知识点多，为保证知识的准确性，编者参考了最新资料，做了大量去粗取精、去伪存真的工作。

### （三）较强的可读性

本书层次分明，结构合理，文字精练，通俗易懂。在进行知识介绍时，以概况介绍为主，并适当增加一些有典型意义的知识细节。为提高可读性，本书增设了“知识拓展”“小知识”等栏目，并选取了一些图片，穿插在正文当中，使本书的内容更为丰富和生动。

本书是以中职中专学生为主要读者对象的旅游类专业教材。通过本课程的教学，可使学生掌握基本的旅游专业知识，提高人文素养，为今后的导游工作和其他旅游服务工作奠定坚实的知识基础。同时，本课程的教学还可为旅游专业学生考取导游资格证提供帮助。本课程是旅游专业学生的专业基础课，建议在第一学年的第一学期或第二学期讲授，以 68 课时为宜。

本书由江西旅游商贸职业学院赵利民教授和重庆市商务学校彭英杰担任主编，江西省旅游职业中等专业学校周漩和贵州省经济学校耿婷担任副主编，具体编写分工如下：赵利民编写单元 1~单元 5，赵利民和彭英杰共同编写单元 8~单元 10，周漩编写



单元 6，耿婷编写单元 7。赵利民负责本书大纲的拟定和全书的统稿定稿。

本书在编写过程中，参考和借鉴了旅游界同行和专家的成果，在此一并表示感谢。受时间和作者水平的限制，本书难免有不足与疏漏之处，敬请读者指正。

赵利民

2011 年 10 月

# 目录

## Contents

### 单元 1 旅游基本专业知识概述

1

- 1.1 旅游的基本概念 .....2
- 1.2 旅游的产生与发展 .....7
- 1.3 旅游业组成部门概述 .....12
- 小结 .....19
- 思考与练习 .....19

### 单元 2 中国历史文化常识

22

- 2.1 中国简史 .....23
- 2.2 中国古代思想文化 .....31
- 2.3 中国古代的突出成就 .....35
- 2.4 姓名、称谓和避讳 .....38
- 2.5 文房四宝 .....43
- 2.6 其他历史文化常识 .....46
- 小结 .....51
- 思考与练习 .....51

### 单元 3 中国自然旅游景观

54

- 3.1 地貌景观 .....55
- 3.2 水体景观 .....62
- 3.3 生物景观 .....72
- 3.4 气象和气候景观 .....76
- 小结 .....79
- 思考与练习 .....79

### 单元 4 中国的民族民俗

81

- 4.1 民族民俗概论 .....82





4.2 汉族主要民俗 .....	84
4.3 东北、内蒙古地区少数民族民俗 .....	87
4.4 西北地区少数民族民俗 .....	90
4.5 西南地区少数民族民俗 .....	92
4.6 中南地区少数民族民俗 .....	98
小结 .....	101
思考与练习 .....	101

## 单元 5 中国古代建筑与园林 104

5.1 我国古建筑基本知识 .....	105
5.2 宫殿、坛庙、陵墓建筑 .....	111
5.3 古代城市、村落、民居建筑 .....	122
5.4 公共建筑 .....	131
5.5 中国古典园林 .....	135
小结 .....	140
思考与练习 .....	140

## 单元 6 中国宗教概览 143

6.1 佛教 .....	144
6.2 道教 .....	149
6.3 基督教 .....	153
6.4 伊斯兰教 .....	156
小结 .....	157
思考与练习 .....	157

## 单元 7 中国饮食 160

7.1 中国烹饪 .....	161
7.2 中国名茶 .....	167
7.3 中国名酒 .....	171
小结 .....	175
思考与练习 .....	175

---

**单元 8 中国的民间工艺** 178

---

8.1 陶瓷器	179
8.2 丝织刺绣和玉石木竹工艺	184
8.3 其他工艺品	188
小结	191
思考与练习	191

---

**单元 9 中国旅游文学艺术** 193

---

9.1 对联和诗词	194
9.2 书画雕塑艺术	197
9.3 中国戏曲文化	202
小结	205
思考与练习	205

---

**单元 10 中国主要客源国知识** 207

---

10.1 亚洲主要客源国知识	208
10.2 欧洲主要客源国知识	216
10.3 其他主要客源国知识	224
小结	228
思考与练习	229

参考文献	231
------	-----

附录	233
----	-----

附录一 中国十大名胜古迹	233
附录二 中国旅游胜地四十佳	233
附录三 中国首批 5A 级旅游景区	233
附录四 中国旅游地理常识	234
附录五 中国历史上的主要传说	235

思考与练习参考答案	243
-----------	-----

# 单元 /

## 旅游基本专业知识概述

什么是旅游？旅游有什么特征？旅游是什么时候产生的？最早旅游是什么样的？旅游经历了什么样的发展过程？什么样的人才能成为旅游者？旅游和旅游业是一回事吗？旅游业如何成为了世界上既具综合性又相对独立的最大产业？旅游业有哪些组成部门？本单元将要介绍的就是上面这些旅游基本专业知识，读者通过本单元的学习可对常用的旅游专业知识有基本的了解，并可将这些知识运用到今后的导游工作中。

### 学习目标

- ◎ 掌握旅游、旅游资源等旅游基本概念。
- ◎ 了解旅游的产生与发展历程。
- ◎ 掌握旅游业主要组成部门的相关基础知识。

## 旅游的基本概念

### 1.1.1 旅游

#### （一）旅游的含义

旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开自己的惯常环境，去往他处并在那里连续停留时间不超过一年的活动。

上述定义并不是对旅游的唯一和被一致接受的定义，但无论人们在对旅游的表述上存在多少差异，至少在以下三个方面已达成共识。

- （1）旅游是旅游者离开惯常环境到其他地方的旅行，具有异地性。
- （2）旅游具有时间上的短暂性，一般要求在外连续停留的时间不超过一年。
- （3）旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因（如游览、观光、休憩、娱乐、保健、求知、考察、购物、探亲访友等）而进行的旅行和逗留活动，具有非谋生性。

#### （二）旅游三要素

旅游由三个基本要素构成：旅游的主体，即旅游者；旅游的客体，即旅游资源；旅游的媒介，即旅游业。

#### （三）旅游的特征

不同时代的旅游会有不同的时代特点，但作为一项社会活动，各个时代的旅游也会有一些共同的特征，这些特征贯穿着人类旅游活动的始终。

##### 1. 审美性

旅游是一种寻找美、感受美的活动，审美活动贯穿于旅游活动的全过程，并渗透旅游活动的每个领域。

##### 2. 异地性

旅游不仅要欣赏美，而且要欣赏“异地”的美。离开惯常的生活环境，观赏异地风光、体验异地生活是旅游的另一特征。

##### 3. 流动性

旅游活动的实现需要旅游者不断地“流动”。这种流动由两部分组成：一部分指的是旅游者从旅游客源地向旅游目的地的流动；另一部分指的是旅游者在到达旅游目的地后的流动。



#### 4. 综合性

旅游活动的综合性主要表现在下述三方面：①旅游活动几乎包括了人类消费需求的各个方面；②一项完整的旅游活动往往是在多个服务部门的共同努力下完成的；③旅游者外出旅游的形式多种多样，包括游览观光、休闲娱乐、探亲访友、专业访问、休养度假、商务旅行等，因此，对旅游客体的要求也各不相同。

#### （四）旅游的种类

根据旅游者跨越的地理范围，旅游可分为国际旅游和国内旅游。

根据旅游者外出旅游的目的和动机，可将旅游划分为观光旅游、度假旅游、商务旅游、会议旅游、探亲旅游、宗教旅游、特种旅游等。

根据旅游的组织形式，旅游可分为团体旅游和散客旅游。

根据旅游者的消费水平，可将旅游分成豪华旅游、标准旅游和经济旅游。

对旅游的分类方法还有很多，如按旅游距离划分，可分为远程旅游和短程旅游；按计价方式划分，可分为包价旅游和非包价旅游；按费用来源划分，可分为自费旅游、公费旅游和奖励旅游；按交通运输的方式划分，可分为航空旅游、铁路旅游、汽车旅游等；按旅游者的年龄划分，可分为儿童旅游、青年旅游、中年旅游、老年旅游等。

## 1.1.2 旅游者

### （一）旅游者的含义

旅游者是旅游活动的主体，是旅游学科中最重要的概念之一。但是，人们目前对这一概念仍缺乏统一的认识。

通常，旅游者是指出于移民和就业任职以外的其他原因而离开常住地到异地访问，连续停留时间不超过一年的人。旅游者不包括因工作或学习在两地有规律往返的人。

### （二）旅游者的形成条件

一个人要成为旅游者，必须具备客观条件和主观条件，只有同时具备了这两个条件才能被称为旅游者。

旅游者形成的客观条件主要包括旅游吸引因素、可自由支配的收入、可自由支配的时间（闲暇时间）以及其他一些因素。

旅游者产生的主观条件就是旅游动机。动机是推动人从事某种行为的想法。旅游动机就是指促使一个人有意于旅游以及确定到何处去、进行何种旅游的内在驱动力。

### （三）旅游者的类型划分

根据不同的分类标准，可将旅游者划分为不同的类型。

根据旅游者的出游目的，可将旅游者划分为观光型旅游者、娱乐消遣型旅游者、医疗保健型旅



游者、公务型旅游者、个人及家庭事务型旅游者和文化知识型旅游者等类型。

根据旅游者的年龄，可将旅游者分为少年儿童旅游者（6~15岁）、青年旅游者（16~40岁）、中年旅游者（41~60岁）和老年旅游者（60岁以上）。

按是否跨越国境、国界为标准，可将旅游者分为国际旅游者和国内旅游者。

按旅游者的组织形式，可将旅游者分为团体旅游者和散客旅游者。

按旅游费用的来源形式，可将旅游者分为自费旅游者、公费旅游者和奖励旅游者。

### 1.1.3 旅游资源

#### （一）旅游资源的含义

旅游资源指的是自然界和人类社会凡是能对旅游者产生吸引力，可以被旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

构成旅游资源的基本条件包括以下三个方面。

（1）对旅游者有吸引力，能激发旅游者的旅游动机。

（2）能被旅游业开发利用。吸引旅游者的事物不一定都能被开发利用，而不能被旅游业开发利用的事物就不是旅游资源。

（3）能产生经济效益、社会效益和生态环境效益。

旅游资源是旅游的三个基本构成要素之一，是旅游业发展的基础，也是吸引旅游者旅游的客体。旅游资源所包含的范围非常广泛，事实上，如今已很难找出哪一类事物或现象绝对不可能被当作旅游资源了。

#### （二）旅游资源的分类

旅游资源的分类是指根据不同的旅游资源存在的共性和特性，按照一定的标准对旅游资源进行归类。由于旅游资源涉及面广，要对其进行恰当的分类并非易事。目前对旅游资源的分类还很不统一，但在旅游资源的基本分类上还是形成了共识，即旅游资源可分成两大类：自然旅游资源和人文旅游资源。

自然旅游资源是指依照自然发展规律天然形成的、存在于自然环境中的旅游资源，包括地质、地貌、海洋、河流、湖泊、冰川、气候、气象、动物、植物等（见图 1-1）；人文旅游资源则是指在人类历史发展和社会进程中，由人类社会行为促使形成的具有人类社会文化属性的旅游资源，包括历史遗迹、建筑、陵墓、城镇、村落、园林、民俗风情等（见图 1-2）。



图 1-1 自然旅游资源——四川九寨沟



图 1-2 人文旅游资源——苏州拙政园



### (三) 世界遗产

世界遗产是旅游资源中的精华。

1972年11月,联合国教科文组织在巴黎举行的第17届大会上通过了《保护世界文化和自然遗产公约》(以下简称《公约》)。1976年,世界遗产委员会成立,并建立了《世界遗产名录》。世界遗产委员会每年根据缔约国的申报,审议确定列入《世界遗产名录》的项目,经缔约国代表会议通过后予以公布。

我国从1986年开始,向联合国教科文组织申报世界遗产项目。到2011年6月,我国已有41处文化、自然遗产列入《世界遗产名录》,居世界第三位。

我国的41处世界遗产包括以下资源。

(1) 世界文化遗产(26处): 明清皇宫(北京故宫、沈阳故宫), 颐和园, 长城, 天坛, 承德避暑山庄及周围寺庙, 平遥古城, 周口店北京猿人遗址, 丽江古城, 苏州古典园林, 秦始皇陵及兵马俑坑(见图1-3), 大足石刻, 武当山古建筑群, 敦煌莫高窟, 布达拉宫(大昭寺、罗布林卡), 龙门石窟, 曲阜孔庙、孔林、孔府, 明清皇家陵寝(明显陵、清东陵、清西陵、明孝陵、明十三陵、清盛京三陵), 青城山—都江堰, 皖南古村落(西递、宏村), 云冈石窟, 中国高句丽王城、王陵及贵族墓葬, 澳门历史城区, 安阳殷墟, 开平碉楼与古村落, 福建土楼, 登封“天地之中”历史建筑群。

(2) 世界自然遗产(8处): 九寨沟风景名胜区、黄龙风景名胜区、武陵源风景名胜区、三江并流、四川卧龙熊猫保护基地、中国南方喀斯特地貌、中国三清山风景名胜区(见图1-4)、中国丹霞地貌。



图 1-3 秦始皇陵兵马俑坑



图 1-4 中国三清山风景名胜区

(3) 世界文化与自然遗产(4处): 泰山、黄山、峨眉—乐山大佛、武夷山。

(4) 文化景观(3处): 庐山、五台山、杭州西湖。

## 1.1.4 旅游业

### (一) 旅游业的含义

旅游业是以旅游资源为依托,通过一定的旅游设施为旅游者创造便利的旅游条件并提供旅游者所需商品和服务的综合性产业。

旅游业以为旅游者提供服务为核心,成为联系旅游者和旅游资源的桥梁。这些服务简单而言就

是满足游客在“食、住、行、游、购、娱”六个方面的要求。因此，旅游业由多个行业和部门组成，包括旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游景区（点）、旅游购物商店、旅游康乐等。此外，旅游业的发展还有赖于工业、农业、商业、电信业、金融业、文教业、卫生业、环保部门、公安部门、海关等诸多行业和部门的配合，它们共同构成了旅游业发展的客观环境。

## （二）旅游业的特点

旅游业与其他行业相比，具有下列特点。

### 1. 综合性

旅游业是一项综合性很强的产业。其综合性表现在以下三个方面。

（1）旅游需求和旅游服务的综合性。旅游者的旅游需求具有综合性的特点，往往包含食、住、行、游、购、娱等多个方面，这要求旅游企业提供的服务也应具有综合性的特点。而且，这些综合性的服务往往不是一个企业能独自完成的，而是需要多个企业的协作。

（2）旅游业能带动其他行业的发展。一方面，旅游业的发展促进了直接为旅游者提供商品和服务的行业，如餐饮、住宿、交通、娱乐等的发展；另一方面，这种发展直接或间接地带动了相关的建筑、园林、电信、金融保险等行业的发展。

（3）旅游业的发展受制于国民经济综合水平的发展。对于旅游目的地而言，经济的发达程度决定了旅游综合接待能力的强弱，影响着旅游服务的质量；对旅游客源地而言，经济发展状况决定了旅游者的数量和消费能力。

### 2. 敏感性

旅游业的敏感性指的是旅游业对各种自然、政治、经济和社会等因素的变化反应明显，微小的波动都有可能引起旅游业的巨大变化。影响旅游业的因素有很多，可分成内部因素和外部因素两类。内部因素包括旅游业各行业、各企业及企业内部之间的协调，外部因素包括自然灾害、战争、经济危机等。

### 3. 季节性

旅游业的季节性是指旅游企业在单位时间内接待人数的周期性变化，呈现鲜明的淡、旺季的差别。造成旅游业季节性变化的主要因素有以下三个方面。

（1）自然因素的制约。天气和气候的变化、更替会导致旅游热点的转移。

（2）节庆活动的影响。一些重要的或有浓郁地方特色的节庆活动会成为重要的旅游吸引物，从而在节庆活动的举办地形成旅游旺季。

（3）假日的影响。闲暇时间是旅游的前提，因此，假日期间，游客的数量总是比非假日多。在一些特定的假日还会形成旅游的高峰。

### 4. 劳动密集性

旅游业是服务性行业，多数旅游企业提供的服务都有赖于员工的直接参与，属劳动密集企业。旅游业的劳动密集性的突出表现是，旅游业的工资成本在其全部营业成本中占有较高的比例，另一突出表现是旅游业吸纳了大量劳动力。据中华人民共和国国家发展和改革委员会（简称“国家发改





委”)测算,在20世纪最后十年,第三产业新增就业的7740万人中,旅游业的直接和间接新增就业人数就占了38%以上,达到2914万人。

## 1.1.0 旅游市场

### (一) 旅游市场的含义

旅游市场的含义有狭义和广义之分。狭义的旅游市场指的是一定时间、一定地点和条件下,对旅游产品具有消费意愿和支付能力的消费者群体,即通常所说的旅游需求市场或旅游客源市场。广义的旅游市场指的是旅游者与旅游经营者在旅游产品交换过程中所反映的各种经济行为和经济关系的总和。它由以下三部分组成。

- (1) 旅游市场的主体:旅游者和旅游经营者。
- (2) 旅游市场交换的对象:旅游产品和旅游商品。
- (3) 旅游产品交换所借助的媒介,如货币、信息、市场设施条件等。

### (二) 旅游市场的分类

根据不同的标准,可对旅游市场进行不同的分类。例如根据供求关系,可将旅游市场划分为旅游需求市场和旅游供应市场;根据旅游季节,可将旅游市场划分为旺季旅游市场和淡季旅游市场;根据客源市场形成的先后,可将旅游市场划分为传统旅游市场和新兴旅游市场;根据旅游的组织形式,可将旅游市场划分为团体旅游市场和散客旅游市场等。对旅游市场的最常见划分是依据地理位置进行的,世界旅游组织根据地理分布将国际旅游市场划分为欧洲、美洲、东亚和太平洋、非洲、中东、南亚六大区域(也被称为“六大旅游区”)。

## 1.2

## 旅游的产生与发展

### 1.2.1 旅游的产生

人类的旅游产生于何时,目前还没有定论。但可以肯定的是,人类的迁徙活动很早就有了。这种迁徙,或是出于躲避严重的自然灾害(如地震、火山、干旱、洪水等)的目的,或是出于寻找新的食物和水源的目的。由于这种迁徙活动是人类为了求得生存而被迫采取的行动,因此,迁徙活动不是旅游活动。

距今四五千年前,社会经济有了很大发展。生产工具更加先进,人们开始使用金属工具,并出现了效率更高的犁耕,农业是主要的经济部门,家畜饲养也有了显著发展。手工业与农业分离,出