

總體 經濟學

Macroeconomics

盧靜儀 著



國家圖書館出版品預行編目資料

總體經濟學 / 盧靜儀著. -- 初版一刷. -- 臺北市: 三民, 2011
面; 公分

ISBN 978-957-14-5443-6 (平裝)

1. 總體經濟學

550

100000979

© 總體經濟學

著作人 盧靜儀
發行人 劉振強
著作財產權人 三民書局股份有限公司
發行所 三民書局股份有限公司
地址 臺北市復興北路386號
電話 (02)25006600
郵撥帳號 0009998-5
門市部 (復北店) 臺北市復興北路386號
(重南店) 臺北市重慶南路一段61號

出版日期 初版一刷 2011年4月
編號 S 552300

行政院新聞局登記證局版臺業字第〇二〇〇號

有著作權 不准侵害

ISBN 978-957-14-5443-6 (平裝)

<http://www.sanmin.com.tw> 三民網路書店

※本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換。



自序

從大學開始接觸經濟學以來，在各類經濟相關的學科中，總體經濟學一直都是我的最愛！也因為如此，大學、碩士班、博士班，乃至日後的教學，我都能快樂地沉浸在總體經濟學的世界裡。

無論是學生時代或是手持教鞭時，耳邊總會聽到：「總體經濟學好理論喔！不知道跟日常生活有什麼關係？」、「總體經濟學用的數學都好難喔！」、「總體經濟學跟個體經濟學完全不相關嘛！」等等關於總體經濟學的負面評論。然而，以我自己接觸總體經濟學二十年來的經驗，我覺得總體經濟學其實可以很生活化，也能夠用很簡單的數學來研究，和個體經濟學更是息息相關。為此，我想利用這本書來替總體經濟學稍稍正名。

在這本書中，所有的分析幾乎都是以圖形為主，數學只是輔助及應用的工具。本書第一篇從介紹總體經濟環境的指標出發；在第二篇及第三篇的理論說明中，是以凱因斯的經濟分析為主軸，並搭配個體經濟學中消費者理論及廠商理論來說明；在第四篇的長期與短期問題的探討上，免不了要接觸到總體經濟學中古典與新古典學派的理論及發展，對於已經修習過個體經濟學的讀者來說，應當不會有混淆的問題，對於尚未修習過個體經濟學或是正在學習個體經濟學的讀者來說，由於本書在說明上是由最基礎的觀念開始，讀者在閱讀時應當不會覺得格格不入！透過圖形與數學相互搭配的方式，總體為主、個體為輔的理論說明，相信讀者應該不會再覺得學習總體經濟學要用到許多困難的數學計算，或是覺得總體經濟學跟個體經濟學是涇渭分明的兩種學門。

在每章的結尾或是相關之處，皆有補充國內外近年來所發生的經濟事件，並說明如何應用該章所談到的理論來分析此事件。

例如 2008~2009 年全球不景氣在各國造成的失業問題、上班族薪資負成長的現象、消費與經濟成長的關聯性、美國政府嚴重的財政赤字對全球經濟所造成的影響等等。這樣的作法一方面是希望能讓讀者感受到，總體經濟事件其實是以各種不同的面相在我們的日常生活中出現，與我們的生活息息相關；另一方面，也希望讀者能因此瞭解如何從經濟學的角度看事情。這樣的嘗試，希望能對讀者在學習總體經濟學上有所幫助！

在本書寫作的過程中，對於我的父母、弟弟及先生的支持與鼓勵，我要發自內心的說聲感謝；此外，對於我研讀經濟學的二十年中所遇到的所有師長，我非常感激他們的傾囊相授，讓我能對總體經濟學有一概括的了解；最後，也要特別感謝三民書局與董事長劉振強先生秉持優良出版文化所提供之機會與協助。

筆者才疏學淺，若文章中有任何謬誤或疏漏之處，懇請學界先進與讀者不吝賜教，以使日後得以補正。

盧靜儀

寫於美國加州

2011 年 1 月 3 日

總體經濟學

目次

自序

第一篇

Chapter 1 緒論

- 第一節 經濟學、個體經濟學、總體經濟學 4
- 第二節 經濟體系的組成部門及彼此間的關係 5
- 第三節 總體經濟學的三个目標 8
- 經濟話題漫談 9

Chapter 2 產出與失業

- 第一節 經濟成長產出 14
- 第二節 GDP 的計算方法 22
- 第三節 其他定義的產出 31
- 第四節 GDP 計算方式的相關問題 36
- 第五節 充分就業與失業 38
- 第六節 歐肯法則 44
- 經濟話題漫談 46



Chapter 3 通貨膨脹與生活成本

第一節	通貨膨脹的定義	54
第二節	通貨膨脹的衡量	55
第三節	通貨膨脹的影響	61
第四節	通貨緊縮的影響	64
	經濟話題漫談	65

第二篇

Chapter 4 簡單凱因斯理論

第一節	所得的決定	72
第二節	加入政府部門	86
第三節	加入國外部門	93
	經濟話題漫談	98

Chapter 5 IS-LM 模型——IS 曲線之推導 與財政政策

第一節	投資與利率	104
第二節	消費與利率	108
第三節	$I + C_a$ 線	110
第四節	IS 曲線	111
第五節	加入政府部門及進出口部門之 IS 曲線	117
第六節	經濟體系的一般均衡	123
	經濟話題漫談	124

Chapter 6 IS-LM 模型——LM 曲線之推 導與貨幣政策

第一節	貨幣的定義及功能	130
第二節	貨幣市場	132
第三節	LM 曲線	137
第四節	以數學工具推導 LM 曲線	144
	經濟話題漫談	147

Chapter 7 IS-LM 模型

第一節	當 IS 曲線與 LM 曲線相遇	152
第二節	貨幣政策的有效性	154
第三節	財政政策的有效性	163
第四節	政策搭配	170
	經濟話題漫談	172

Chapter 8 加入國外部門的 IS-LM 模型

第一節	國際收支帳	178
第二節	匯率	181
第三節	開放體系的 IS-LM 模型	197
	經濟話題漫談	211
附錄	金融帳與準備資產	215

Chapter 9 勞動市場

第一節 勞動供給	222
第二節 勞動需求	229
第三節 勞動市場的均衡	234
經濟話題漫談	235

Chapter 10 總合供給——總合需求模型

第一節 總合需求線	240
第二節 總合供給線	246
經濟話題漫談	255

Chapter 11 再論通貨膨脹

第一節 通貨膨脹的成因	262
第二節 短期菲力普曲線	263
第三節 長期菲力普曲線	266
第四節 成本推動型通貨膨脹	268
經濟話題漫談	272

第四篇

Chapter 12 經濟成長

第一節 經濟成長的定義及重要性	278
第二節 經濟成長的相關理論	279

第三節 其他影響經濟成長的因素 300

經濟話題漫談 301

Chapter 13 貨幣供給、金融中介機構與 貨幣政策

第一節 金融市場及金融中介機構 308

第二節 貨幣供給的定義 312

第三節 金融機構之創造貨幣 314

第四節 中央銀行控制貨幣供給量的工具 321

經濟話題漫談 324

Chapter 14 消費

第一節 再論凱因斯消費函數 330

第二節 前瞻性消費模型 331

第三節 跨期選擇模型 336

第四節 影響消費的其他因素 341

經濟話題漫談 342

Chapter 15 投資

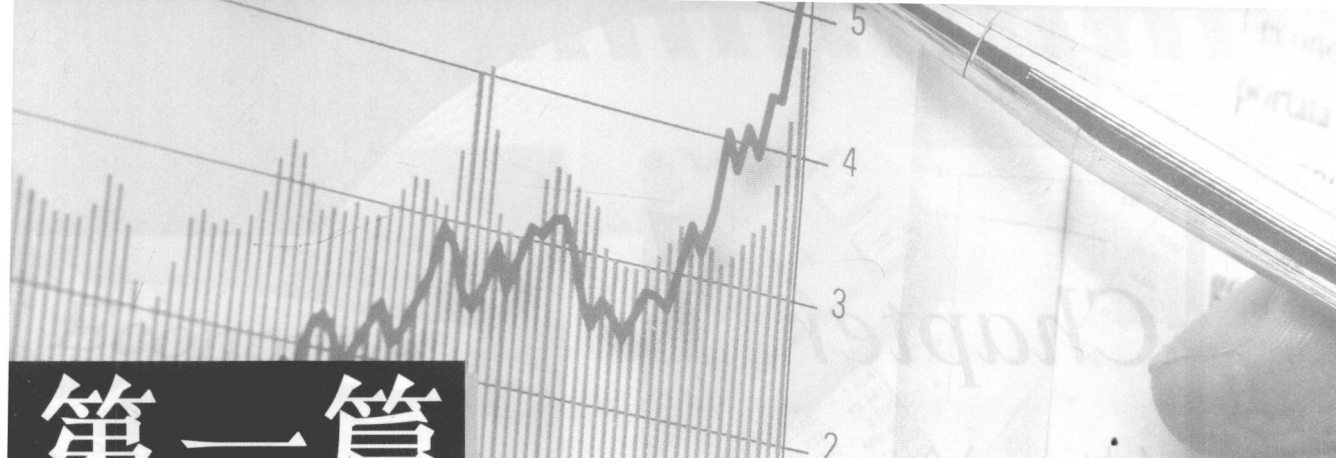
第一節 關於投資的基本觀念 348

第二節 加速假說之相關理論 350

第三節 新古典投資理論 353

第四節 杜賓的 q 理論 358

經濟話題漫談 358



第一篇

總體經濟環境與總體經濟學

要從事總體經濟相關的學術探討，我們當然要先對整個總體經濟學 (macroeconomics)，特別是與總體經濟學相關的名詞、基本概念、理論模型及模型的應用有一些瞭解。因此，在本篇中，我們會利用第 2 及第 3 章來介紹總體經濟學最基本的概念，至於總體理論模型及模型的應用，我們將留到後面幾篇來探討。

Chapter 1 緒論

Chapter 2 產出與失業

Chapter 3 通貨膨脹與生活成本

Chapter 1

緒論

- 第一節 經濟學、個體經濟學、總體經濟學
- 第二節 經濟體系的組成部門及彼此間的關係
- 第三節 總體經濟學的三个目標



學習目標

- ◎瞭解總體經濟學的定義
- ◎瞭解經濟體系的組成部門及彼此間的關係
- ◎瞭解總體經濟學的研究目標



翻開報紙、打開電視、或是連上網路，我們通常都會看到與經濟或財經相關的新聞，例如 2008 年 6 月 27 日的《經濟日報》便有一篇名為「20 年來頭一遭 央行調高存準率」的文章。光是這樣的一個標題，便帶出許多在總體經濟學中的重要概念：中央銀行在整體經濟中扮演什麼角色？什麼是存準率？中央銀行為什麼要調高存準率？為什麼在過去 20 年裡中央銀行都沒有調高存準率？中央銀行調高存準率對我們的日常生活有什麼影響？(答案請見本書第 13 章!)

諸如此類與大環境有關的問題，其實在我們每天的生活中都出現，而且也直接、間接地影響著我們。因此，對總體經濟學有些初步的瞭解，不但能夠增加我們的知識、豐富我們的生活，也能幫助我們在關鍵的時候做出適

當的決策。舉例來說，若我們知道央行調高存準率對整個金融體系的影響，則我們就能夠好好來衡量一下，此時到底是適合把手邊的錢存在銀行的定存中，還是拿去投資股市！

講到「總體經濟學」，許多人的第一個問題往往是：什麼是總體經濟學 (macroeconomics)？或是：它與個體經濟學 (microeconomics) 有什麼不同？在本章中，我們首先將針對這兩個問題做一探討。其次，我們將說明經濟體系 (economy) 中的組成部門及它們彼此間的關係。接下來，我們將介紹經濟學家們最關心的三項總體經濟議題，這三項議題也組成本書的基本架構。最後，我們將以一個經濟實例來看總體經濟學家們在人類生活福祉及生活水準的提升上，是如何地任重道遠。

第一節 經濟學、個體經濟學、總體經濟學

要回答「什麼是總體經濟學」之前，我們要先瞭解什麼是經濟學 (economics)：

定義 1.1 經濟學

經濟學是研究一經濟體系中的家計單位、廠商、政府及其他組織如何做選擇，以及這些選擇如何影響社會上資源的使用的學問。

由這個定義可以看出，經濟學的主要目的是在瞭解體系中資源的配置以及影響到資源配置的因素，從而希望能找出最適當之資源配置的一門學問。

一般而言，由於研究對象的不同，經濟學又可被大分成兩個領域：個體經濟學與總體經濟學。我們將這兩個領域定義如下：

定義 1.2 個體經濟學

個體經濟學是一門研究家計單位如何決定是否要消費、廠商如何決定生產及訂價、政府如何決定課稅及從事公共投資等問題的學問。也就是說，個體經濟學著重在研究組成整個經濟體系的小單位（包括廠商、家計單位、政府）的行為表現，它研究這幾個單位的決策過程及影響這些決定的因素。

定義 1.3 總體經濟學

總體經濟學將整個經濟體系視為一體，而研究體系的整體表現，特別是一些總體衡量指標的表現，如失業率 (unemployment rate)、通貨膨脹率 (inflation rate)、經濟成長率 (economic growth rate)、貿易餘額 (balance of trade) 等等^①。

^① 關於這些名詞之定義，請參考本書第 2、3、8 及 13 章。

由定義 1.2 及 1.3 可以看出，個體經濟學與總體經濟學由於研究對象的不同，各有其不同的關心議題。但讀者要注意的是，這並不表示個體經濟學與總體經濟學是分開的或獨立的兩門學問。因為整體的經濟表現是由經濟體系中所有組成單位的行為表現所加總而來的，故這兩個學門是密切不可分的！

第二節 經濟體系的組成部門及彼此間的關係

我們都知道，整個經濟體系的組成是相當複雜的。為了將這樣複雜的情形以系統化又具體的方式來表達（其目的當然是為了有助於分析與研究），經濟學家們將整個經濟體系分成三個組成的小單位（我們在定義 1.2 中便已提到）——廠商、家計單位、政府，以及三個主要的市場：產品市場 (product market)、勞動市場 (labor market)、資本市場 (capital market)。這些組成單位與市場間的關係如圖 1.1 所示。接下來，我們將針對圖 1.1 來說明這三個組成單位與三個市場彼此間的關係。

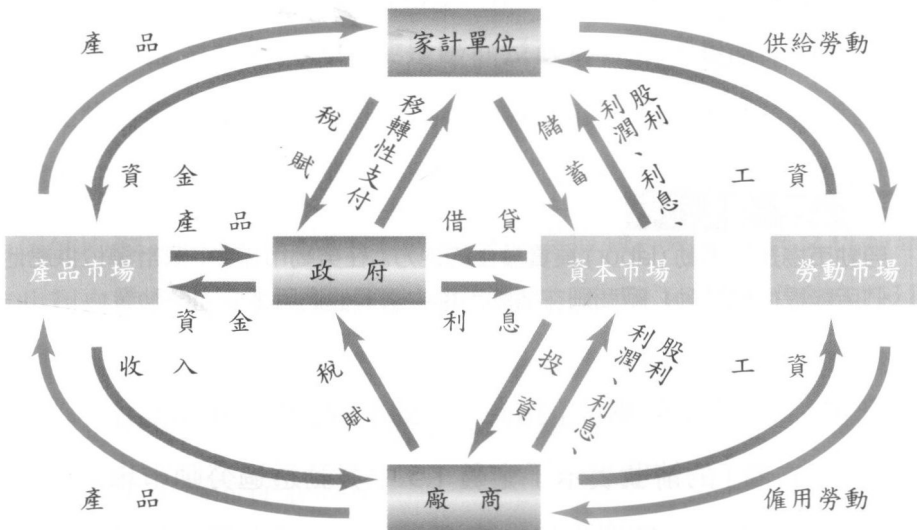


圖 1.1
經濟體系的組成部門及彼此間的關係

(一)經濟體系主要市場

1. 產品市場

定義 1.4 產品市場

產品市場是指廠商販售其產品的市場。



知識家

產 品

產品 (product) 包含廠商所製造的商品 (goods) 與提供的勞務 (service)。

圖 1.1 中由「廠商」指向「產品市場」的箭號表示了廠商將其生產的產品拿到產品市場去販售的概念。經由在產品市場的交流，此產品便從廠商的手中交易到家計單位的手中。為了購買產品，家計單位在產品市場以資金來交易，圖 1.1 中由「家計單位」指向「產品市場」的箭號表示了家計單位將其資金拿到產品市場去交易產品的概念，此筆資金藉由產品市場的交流而轉到廠商手中。因此，若以產品市場為中心，則廠商便可被稱為是產品的生產者，家計單位便可被稱為是產品的消費者。除了廠商及家計單位之外，政府也會參與產品市場中的活動，因為政府也需要購買廠商所生產的產品，因此政府也如家計單位一般，在產品市場中以資金交易產品，圖 1.1 中由「政府」指向「產品市場」的箭號便說明了這樣的概念。

2. 勞動市場

定義 1.5 勞動市場

勞動市場是指勞動 (labor) 買賣發生的地方。在勞動市場中，家計單位供給他們所能提供的勞動，廠商則在勞動市場中購買他們所需要的勞動量。

圖 1.1 中由「家計單位」指向「勞動市場」的箭號以及由「勞動市場」指向「廠商」的箭號表示了定義 1.5 中勞動透過勞動市場由家計單位轉至廠商的概念。簡單來說，我們每天去公司上班就是所謂的「家

計單位供給勞動至勞動市場」的概念，而公司僱用我們便是「廠商在勞動市場中僱用勞動」的概念。廠商在勞動市場中購買了由家計單位提供的勞動，因此必須要支付工資給家計單位，圖 1.1 中由「廠商」指向「勞動市場」的箭號表示了資金以工資的形式由廠商透過勞動市場的交流而轉至家計單位的手中。

3. 資本市場

廠商與家計單位的交流除了發生在產品及勞動市場之外，還在資本市場有所互動。

定義 1.6 資本市場

資本市場是指廠商和家計單位間取得或借貸資金的市場。

當家計單位從勞動市場取得工資後，會到產品市場去購買其日常生活所需的產品。若工資扣除掉購買產品所花的金額之後還有剩，則家計單位會將這些資金拿到資本市場去儲蓄，這些儲蓄便成為資本市場的資金來源，圖 1.1 中由「家計單位」指向「資本市場」的箭號表示了這樣的概念。至於由「資本市場」指向「家計單位」的箭號，表示了家計單位因儲蓄而得的利息收入以及由廠商所得的股利等的收入。資本市場中的主要借款者，便是廠商及政府，前者是為了投入生產或是增加投資而借錢，後者則是因為預算的赤字而要從資本市場中借錢來彌補，圖 1.1 中由「資本市場」指向「廠商」及「政府」的箭號表示了這樣的概念。廠商或政府若從資本市場借錢，則必須要支付利息，這些利息也成為資本市場的另一項資金來源，圖 1.1 中由「廠商」及「政府」指向「資本市場」的箭號表示了這樣的概念。此外，廠商營運的利潤或是股利的支付，也是透過資本市場來運作，故這些利潤及股利也成為資本市場的資金來源。