



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

社会主义意识形态的 吸引力和凝聚力研究

黄传新 等著



学习出版社



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

社会主义意识形态的 吸引力和凝聚力研究

黄传新 吴兆雪 叶 政 陶 武 方贤绪 著



 学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义意识形态的吸引力和凝聚力研究/黄传新等著.

- 北京: 学习出版社, 2012. 3

(国家哲学社会科学成果文库)

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0159 - 3

I. ①社… II. ①黄… III. ①社会主义 - 社会意识形态
- 研究 - 中国 IV. ①D616②B036

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 020171 号

社会主义意识形态的吸引力和凝聚力研究

SHEHUI ZHUYI YISHI XINGTAI DE XIYINLI HE NINGJULI YANJIU

黄传新 等著

责任编辑: 边 极

技术编辑: 吴深明

封面设计: 肖 辉 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京新华印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

彩 插: 1

印 张: 22.75

字 数: 355 千字

版次印次: 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0159 - 3

定 价: 55.00 元

如有印装错误请与本社联系调换



作者简介

黄传新 安徽濉溪人。现任中共安徽省委宣传部副部长、安徽省社会科学界联合会主席、研究员、国家社科基金项目评审组成员。

主要研究马克思主义政治经济学、马克思主义中国化问题。先后参加了中共中央宣传部组织的《邓小平同志建设有中国特色社会主义理论学习纲要》、《建设有中国特色社会主义若干理论问题学习纲要》、《“三个代表”重要思想学习纲要》的编写。出版专著有：《时代的呼唤——马克思主义在中国的运用和发展》（经济学编，1988年）、《中国的发展离不开世界》（1999年）、《传承与创新》（2004年）、《构建和谐社会与意识形态建设》（合著，2007年）。主持完成的国家社科基金项目：《黄山旅游经济开发研究》（2007年）、《社会主义意识形态的吸引力和凝聚力研究》（2010年），课题成果鉴定等级为优秀。多篇论文获奖，其中《论社会主义的发展动力》、《论创新》分别获得第三届、第八届全国精神文明建设“五个一工程”奖。

《国家哲学社会科学成果文库》

出版说明

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进我国哲学社会科学繁荣发展，全国哲学社会科学规划领导小组决定自 2010 年始，设立《国家哲学社会科学成果文库》，每年评审一次。入选成果经过了同行专家严格评审，代表当前相关领域学术研究的前沿水平，体现我国哲学社会科学界的学术创造力，按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。

全国哲学社会科学规划办公室

2011 年 3 月

前 言

意识形态建设从来就不是一个小问题。对于执政党而言，主流意识形态能否保持强大的吸引力和凝聚力，将直接关涉执政党执政地位的巩固、指导思想的认同，以及所领导事业建设的兴衰成败。党的十七大报告明确提出要“建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”，这是对新时期社会主义意识形态建设的一项基本要求，具有重大战略意义和现实意义。在社会转型的新阶段，随着改革的深入，开放的扩大，全球化的发展，各种文化相互交流日益增多，意识形态相互影响不断加深，多元价值观相互碰撞潜移默化，这既为我们加强社会主义意识形态建设提供难得的机遇，但同时也必然会给主流意识形态建设带来严峻的挑战。面对日趋复杂多变的社会环境，社会主义意识形态如何引领和整合多样化的社会思潮，怎样应对各种非主流意识形态的冲击和挑战，能否以自身建设的实效，为推进中国特色社会主义事业的伟大实践提供强有力的思想基础、理论支撑、精神动力和政治保障，这是时代赋予我们的重大课题。

改革开放以来，党带领全国人民积极推进马克思主义的中国化、时代化、大众化，社会主义意识形态不断丰富和发展，呈现出蓬勃的生机与活力。然而，意识形态领域也面临着一些不容忽视的问题，主要体现在：一是西方发达国家在经济全球化、社会生活信息化进程中，利用自己在经济全球化进程中的主导地位和凭借自己在技术上的优势，采取各种手段和方式不断对我国进行意识形态渗透，从而削弱和动摇了一部分人对主流意识形态的认同；二是我国经济成分、分配方式、组织方式、生活方式日趋多样化，以及由此形成的利益格局和阶层结构的日益分化和多元化，导致人们的思想方式、价值观念、利益诉求日益多元化，主流意识形态社会整合功能发挥的难

度与日俱增；三是当前腐败现象有所蔓延，官僚主义现象有所滋长，从而使一些人对社会主义、对党的领导产生了怀疑；四是社会中并存的多元文化冲击了主流意识形态的领导地位，挤压了主流意识形态的影响空间；五是随着网络等新媒介手段的普及，网络中大量负面消息干扰了人们对党和政府的信任；六是社会生活中一些比较尖锐的社会问题和社会矛盾日渐突出，损害了党和政府的形象，导致主流意识形态所提倡的价值目标因此而受到质疑；七是在快速变迁的社会现实面前，主流意识形态自身理论创新与解释力的不足降低了主流意识形态的吸引力和凝聚力；八是 20 世纪末世界社会主义运动遭受的挫折和困境，动摇了一部分人对马克思主义和社会主义的信念，等等。针对意识形态领域中的现实挑战，如何继续巩固马克思主义在意识形态领域中的指导地位？如何不断提高主流意识形态的社会认同与建设成效？如何切实增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力？这些都亟待我们做出积极回应和科学解答，也值得我们深入研究和探讨。

近年来，学术界围绕意识形态问题进行了多角度、多方面的研究，使人们对新形势下社会主义意识形态工作的重要性、紧迫性，以及怎样加强和改进意识形态建设等问题都有了深刻的认识。在国内学者意识形态相关问题的研究专著中，主要包括以下四种类型：一是专门研究马克思意识形态理论的著作。例如，张秀琴的《马克思意识形态理论的当代阐释》、周宏的《理解与批判——马克思意识形态理论的文本学研究》等，这些著作主要是从文本的角度对马克思意识形态理论进行解读和阐释；二是系统研究意识形态的理论著作。例如，姚大志的《现代意识形态理论》、俞吾金的《意识形态论》、宋惠昌的《当代意识形态研究》，这些著作对意识形态的概念、形成、发展、功能等方面都进行了系统的研究；三是专门对社会主义意识形态的形成、发展与创新、经验教训等方面所进行的分析和总结而形成的著作。主要有郑永廷的《社会主义意识形态研究》和《社会主义意识形态发展研究》、徐海波的《中国社会转型与意识形态问题》、杨海英的《社会主义意识形态创新研究》、陈晓明的《意识形态建设理论的新发展》、黄传新的《构建和谐社会与意识形态建设》、林国标的《中国社会主义意识形态发展史》等，这一类在意识形态著作中所占比重最大；四是针对新时代和新境遇下我国意识形态建设问题而展开的研究，主要有童世骏的《意识形态新论》、杨立英

的《全球化、网络化境遇与社会主义意识形态建设研究》、王永贵的《经济全球化与社会主义意识形态建设研究》等。

此外，与意识形态相关的学术论文也成果颇丰。根据对中国知网的检索，学者们围绕意识形态问题发表的研究论文多达数千篇。概括而言，在现有的研究成果中，主要呈现出以下三种研究旨趣：一是关于社会主义意识形态面临的挑战与矛盾分析。例如，有学者把社会主义意识形态面临来自国际和国内新的挑战概括为四个方面：全球化的挑战；“西化”和“分化”的挑战；网络延伸扩展的挑战；社会转型的挑战（梁周敏，2004）。另有学者分析了当前中国特色社会主义意识形态建设面临两个突出矛盾：社会意识形态的内容日益多样化与坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的一元化；大多数人重物质利益轻精神追求，对意识形态问题普遍采取淡化的态度与日常生活中的各种意识形态问题日益凸显并深刻影响社会发展的选择和人们的价值判断。这两个突出矛盾的存在和发展，给新时期的意识形态建设工作带来了一系列新的问题（陈锡喜，2005）。二是关于增强主流意识形态吸引力和凝聚力的路径探索。如有学者指出，现代社会是高度分化的社会，不同的分工形成不同的利益诉求。在此情况下，一方面，必须尊重人民群众的利益差异和文化差异，引领、改造、提升、整合不同的社会观念；另一方面，必须坚持社会主义核心价值观的主导地位，以社会主义核心价值观引领社会思潮，在尊重差异、包容多样的基础上，最大限度地形成社会思想共识。（韩震，2007）也有学者认为，必须把社会主义核心价值观建设与增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力统一起来，并使之贯穿和落实在社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义先进文化、社会主义和谐社会建设协调发展的历史进程中。具体路径包括：大力推进理论创新，不断丰富和发展当代中国化的马克思主义；开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，把社会主义核心价值观普及融入到国民教育之中；用社会主义核心价值观引领各种社会思潮、自觉抵制各种错误思潮干扰（李慎明，2007）。三是关于社会主义意识形态建设的经验总结与规律研究。如有学者总结出党的意识形态工作的六条经验：始终高度重视意识形态领域的工作，把它看作关系党的事业和党的建设兴衰成败的重要内容；坚持实行一元化领导，保证了马克思主义在意识形态领域的指导地位；坚持意识形态内容的与时俱进，保

持了意识形态工作的生机和活力；始终保持新闻媒体正确的舆论导向，有效防止了非主流意识形态自由泛滥；始终坚持以正面教育为主，解决干部群众存在的思想问题；越是改革开放和发展市场经济，越要加强意识形态方面的工作。（戴焰军等，2005）另有学者揭示了新时期我国意识形态建设的五条基本规律：加强党对意识形态工作的领导是核心；把握社会主义意识形态的发展方向是根本；明确意识形态建设的重要位置是前提；创新主流意识形态理论是动力；改进意识形态教育和灌输方法是关键（王永贵，2007）。

综观学界的研究现状，我们认为围绕“增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”这一课题，在内容的完善、方法的更新、视角的转换等方面仍有进一步研究的必要和拓展的空间。而现有的研究成果多是从某个方面、某个角度进行研究，从总体上加以深入系统研究的成果尚不多见。同时，这一课题的研究也须紧密结合时代发展的新特点与中国特色社会主义实践的不断推进，而增添新的更富有现实价值的研究成果。

基于此，本书确定的研究思路是：首先从分析增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的历史必然性和现实必要性入手，认清社会主义意识形态的时代境遇，实现当前意识形态建设的准确定位；进而探讨社会主义意识形态的理论溯源，以澄清在概念解读上的模糊认识；接着对意识形态吸引力和凝聚力的基本内涵、形成机理，以及增强意识形态吸引力和凝聚力的基本原则、主体塑造等问题作出界定和探究，并从历史资源开掘与国际经验借鉴两方面对如何增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力进行系统研究；最后，从多重层面探索增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的创新路径。全书力求从总体上呈现出史实呼应、横纵结合、虚实相间、操作性和针对性强的研究特色。

全书的框架结构及主要内容如下：

第一章论述增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的历史必然性。指出增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力是发展中国特色社会主义的必要条件，是构建社会主义和谐社会的客观要求，是巩固党长期执政地位的有力支撑。

第二章着眼于当代中国意识形态领域的现状和问题，阐明增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的现实必要性。指出主流意识形态在当前面临的五

个方面的挑战，即经济全球化背景下西方主流意识形态侵蚀对社会主义意识形态的防御力和竞争力提出挑战；社会转型与不同阶层的利益诉求对主流意识形态的包容性和凝聚力提出新要求；网络等大众传媒的发展对主流意识形态的控制力和导向力产生冲击；部分社会成员的信仰缺失、心理失衡和道德失范对主流意识形态的感召力和认同度形成阻滞；社会思潮的多样化一定程度上弱化了主流意识形态的权威性和吸引力。

第三章探讨社会主义意识形态的理论溯源。一是对意识形态的概念进行多维解析；二是概括马克思主义经典作家关于意识形态理论和意识形态建设的主要思想；三是分析社会主义意识形态的逻辑构成与主要功能；四是梳理中国社会主义意识形态的形成与发展脉络。

第四章对社会主义意识形态吸引力和凝聚力的内涵进行微观剖析。重点阐明社会主义意识形态吸引力和凝聚力的内在构成、表现特征以及本质来源，使我们对吸引力和凝聚力之中的“力”的界定、特性和来源有一个深刻全面的认识。

第五章考察社会主义意识形态吸引力和凝聚力的形成机理。指出改革创新是增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的必然要求；社会功能的拓展是形成社会主义意识形态吸引力和凝聚力的重要环节；而契合社会成员的精神需要和心理认同则是增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的关键所在。

第六章对增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的历史资源进行系统挖掘。这其中既包含了对中国传统社会思想调控和社会整合主要路径与方法的历史考察，又离不开对改革开放前后主流意识形态建设正反两方面经验的深刻总结。

第七章在横向对比中阐述国外政党或政府在意识形态建设的主要举措及经验教训。重点探讨以苏联为代表的前社会主义国家意识形态建设的经验教训与历史警示；客观分析以美国为代表的西方发达国家增强本国意识形态社会认同的主要做法及以新加坡为代表的新兴工业化国家意识形态建设的特色举措。通过国际比较，以期为增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力提供合理借鉴。

第八章阐明增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力应遵循的基本原则。主要包括：指导思想的一元化与思想文化的多样性的相互统一；共同理想的

先进性与现实需求的广泛性的相互衔接；对外来文化和传统思想的批判性和包容性的相互结合；主流意识形态核心内容的稳定性与灵活性的相互协调。

第九章探讨在社会主义意识形态吸引力和凝聚力的形成过程中如何充分发挥主体能动性的问题。指出包括执政骨干、知识精英、宣传文化工作者以及普通大众等在内的主要群体的角色定位与职能建构，是增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的重要环节。

第十章从话语权威建构、价值引导、载体依托、方法更新、制度保障、成效评估等多重层面探讨增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的现实路径。强调要以与时俱进、开拓创新的时代精神推进意识形态建设，不断创造新的理论成果，不断探索新的工作机制与路径方法，使社会主义意识形态的吸引力和凝聚力得以充分展示。

在研究方法的选择上，本书立足于将基础理论与现实问题相贯通，把历史反思与现实发展相结合，从学科交叉和融合的视角进行综合研究。

一是坚持历史和逻辑的统一。以意识形态概念和理论的考察为逻辑起点，在对马克思主义意识形态理论和社会主义意识形态的发展历程进行系统梳理的基础上，总结意识形态建设的历史经验和教训，探索增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的内在机理与创新路径。

二是体现理论和实践相结合。在研究中努力将宏观考察、形而上的理性思辨与微观透析、形而下的对策研究相结合，针对全球化和社会主义意识形态建设的冲击和挑战，展开理论思考，探究应对方案，从而实现理论研究和对策分析的相互贯通。

三是采用比较研究与多学科综合研究法。在比较与借鉴发达国家、新兴国家以及其他社会主义国家的具体做法与主要经验的同时，采用多学科的综合研究方法，涉及并运用了马克思主义、哲学、政治学、社会学、经济学、心理学等学科的理论知识和研究方法。

目 录

第一章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的

历史必然性 (1)

第一节 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力是发展 中国特色社会主义的必要条件 (1)

第二节 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力是 构建社会主义和谐社会的客观要求 (11)

第三节 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力是 巩固党长期执政地位的有力支撑 (17)

第二章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的

现实必要性 (25)

第一节 经济全球化背景下西方主流意识形态侵蚀对 社会主义意识形态的防御力和竞争力提出挑战 (25)

第二节 社会转型与不同阶层的利益诉求对主流意识 形态的包容性和凝聚力提出新要求 (30)

第三节 网络等大众传媒的发展对主流意识形态的 控制力和导向力产生冲击 (37)

第四节 部分社会成员的信仰缺失、心理失衡和道德失范对 主流意识形态的感召力和认同度形成阻滞 (45)

第五节 社会思潮的多样化一定程度上弱化了主流意识 形态的权威性和吸引力 (50)

第三章 社会主义意识形态的理论溯源	(57)
第一节 “意识形态”概念的起源与发展	(57)
第二节 马克思主义经典作家关于意识形态理论和 意识形态建设的主要思想	(63)
第三节 社会主义意识形态的逻辑构成与主要功能	(72)
第四节 中国社会主义意识形态的形成与发展脉络	(82)
第四章 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的内涵解析	(89)
第一节 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的内在构成	(89)
第二节 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的主要特征	(97)
第三节 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的本质来源	(104)
第五章 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的形成机理	(115)
第一节 改革创新是增强社会主义意识形态吸引力和 凝聚力的必然要求	(115)
第二节 社会功能的拓展是形成社会主义意识形态 吸引力和凝聚力的重要环节	(126)
第三节 契合社会成员的精神需要和心理认同是增强 社会主义意识形态吸引力和凝聚力的关键所在	(136)
第六章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的历史资源	(147)
第一节 中国传统社会思想调控和社会整合的主要 路径与方法	(147)
第二节 改革开放前我国主流意识形态建设规律的 探索与失误	(155)
第三节 改革开放后我国主流意识形态建设的成功经验	(161)
第七章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的比较借鉴	(169)
第一节 前社会主义国家意识形态建设的教训和 警示——以苏联为例	(169)
第二节 西方发达国家增强本国意识形态社会认同的 主要做法——以美国为例	(180)

第三节 新兴工业化国家意识形态建设的特色	
举措——以新加坡为例	(192)
第八章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的基本原则	(203)
第一节 指导思想的一元化与思想文化的多样性的	
相互统一	(203)
第二节 共同理想的先进性与现实需求的广泛性的	
相互衔接	(211)
第三节 对外来文化和传统思想的批判性和包容性的	
相互结合	(217)
第四节 主流意识形态核心内容的稳定性与灵活性的	
相互协调	(224)
第九章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的主体塑造	(229)
第一节 执政骨干的率先引导和榜样示范	(229)
第二节 知识精英的社会良知和社会责任	(236)
第三节 宣传文化工作者的准确诠释和有效传播	(242)
第四节 普通大众的自觉认同和积极拥护	(249)
第十章 增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力的路径选择	(259)
第一节 社会主义意识形态话语权威的科学建构	(259)
第二节 社会主义核心价值体系的科学定位与实践转化	(273)
第三节 社会主义意识形态传播载体与辐射范围的	
不断拓展	(283)
第四节 社会主义意识形态建设方法和手段的切实改进	(298)
第五节 社会主义意识形态管理体制与运行机制的	
逐步完善	(308)
第六节 社会主义意识形态建设成效评估体系的积极探索	(317)
结束语	(329)
参考文献	(333)
后 记	(341)

Contents

Chapter I	Historical Inevitability of Enhancing the Attraction and Cohesion of Socialist Ideology	(1)
1.1	Enhancing the Attraction and Cohesion of Socialist Ideology is the Necessary Conditions of Developing the Socialism with Chinese Characteristics	(1)
1.2	Enhancing the Attraction and Cohesion of Socialist Ideology is the Objective Requirement of Building Socialist Harmonious Society	(11)
1.3	Enhancing the Attraction and Cohesion of Socialist Ideology is the Strong Support of Consolidating the Party's Long – term Ruling Position	(17)
Chapter II	Practical Necessity of Enhancing the Attraction and Cohesion of Socialist Ideology	(25)
2.1	The Competitiveness and Defense of Socialist Ideology Faces the Challenge from Western Mainstream Ideology's Erosion in the Context of Economic Globalization	(25)
2.2	Social Transformation and the Demands of Different Sectors' Interests Put Forward New Requirements to Inclusiveness and Cohesion of the Mainstream Ideology	(30)
2.3	The Development of Internet and Other Mass Media have an Impact on the Mainstream ideology's Abilities of Controlling and Guiding	(37)

2.4 Loss of Faith and Moral Norms, Psychological Imbalance
in some Social Members Hinder the Appeal and
Recognition of the Mainstream Ideology (45)

2.5 Diversities of Social Ideological Trend Weaken the
Authority and Attraction of the Mainstream
Ideology to a Certain Extent (50)

Chapter III Track Down the Theory Origin of Socialist

Ideology (57)

3.1 Origin and Development of the Concept of Ideology (57)

3.2 The Main Ideas of Classical Marxist Writers about the
Theory and the Construction of Ideology (63)

3.3 The Logical Constitutes and the Main Functions of
Socialist Ideology (72)

3.4 The Formation and Development Context of China's
Socialist Ideology (82)

Chapter IV Content Analysis on the Attraction and Cohesion of

Socialist Ideology (89)

4.1 Internal Composition of the Attraction and Cohesion of
Socialist Ideology (89)

4.2 The Main Features of the Attraction and Cohesion of
Socialist Ideology (97)

4.3 Nature of the Source about the Attraction and Cohesion of
Socialist Ideology (104)

Chapter V Formation Mechanism on the Attraction and

Cohesion of Socialist Ideology (115)

5.1 The Reform and Innovation is the Necessary
Requirement to Enhance the Attraction and
Cohesion of Socialist Ideology (115)

- 5.2 The Social Function's Expansion is an Important
Part of the Formation for the Attraction and
Cohesion of Socialist Ideology (126)
- 5.3 Fitting the Spiritual Needs and the Psychological Identities
of Social Members is the Key to Enhance the
Attraction and Cohesion of Socialist Ideology (136)

Chapter VI Historical Resources of Enhancing the Attraction and Cohesion of Socialist Ideology	(147)
6.1 The Main Paths and Methods of Ideological Control and Social Integration in the Chinese Traditional Society	(147)
6.2 Exploration and Mistakes on the Construction Law of the Mainstream Ideology before China carried out the Policy of Reform and Opening Up	(155)
6.3 The Successful Experiences on the Construction of the Mainstream Ideology during the Period of China's Reform and Opening Up	(161)

Chapter VII Using the Experiences of Other Countries for Reference about Enhancing the Attraction and Cohesion of Socialist Ideology	(169)
7.1 Drawing Lessons and Warnings on the Construction of Ideology from the Former Socialist Countries such as the Soviet Union	(169)
7.2 The Main approaches of Enhancing their National Ideology's Identity in Western Developed Countries such as the United States	(180)
7.3 The Initiatives with Characteristics in Newly Industrialized Countries such as Singapore about the Construction of National Ideology	(192)